



FACULTAD  
DE  
GESTIÓN

CURSO DE GESTIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL

# GUÍA DE ELABORACIÓN DEL TRABAJO FINAL

# PROBLEMÁTICA AMBIENTAL GLOBAL LOCAL

## PRESENTACIÓN

El reconocimiento público del profundo daño que tiene nuestro medio ambiente, a nivel global y local, es un motivo más que suficiente para la generación de iniciativas que puedan impulsar educación y fuerzas de cambio, que ayuden a proteger los ecosistemas. Al respecto, las Universidades deberían asumir una postura sobre esta problemática, para dar muestras activas de su compromiso con la formación integral de sus alumnos.

Las nuevas prácticas pedagógicas a nivel universitario facilitan poder emprender una serie de posibilidades sobre el tema, como por ejemplo, generar conocimiento a través de trabajos de campo fundamentados sobre bases científicas. Los estudiantes del curso de Gestión Ambiental Empresarial de la Facultad de Gestión de la UNIDA, a través de la elaboración de proyectos, realizarán una alfabetización ecológica en la Universidad, con propuestas para la responsabilidad ambiental.

Parte de la evaluación del aprendizaje del mencionado curso no estará sujeta a una evaluación tradicional, debido a que el contenido puede ser práctico y enfocado como un proyecto académico. De esta forma, el o los resultados serán la contribución de la UNIDA a la problemática actual en el marco de su Responsabilidad Social.

Estos trabajos serán realizados en equipos, de máximo cinco alumnos, a fin de identificar la participación conforme a la preparación e interés de cada uno de los integrantes, lo cual se muestra en la práctica real, y será evaluada a través de la presentación y defensa de un informe final acompañado de los afiches correspondientes.

El cierre de esta instancia de evaluación será con la presentación de las producciones grupales, que requerirá de una logística creativa que ayude a compartir los resultados obtenidos.

La presentación y defensa del presente proyecto es requisito para aprobar el curso.

## TEMAS

- Emprendedorismo Ambiental
- Responsabilidad Social Universitaria desde la RSE

## PROPÓSITO

Con el desarrollo de los trabajos de consultoría pretendemos:

- Ayudar a la formación integral del estudiante en los distintos campos de la Gestión Ambiental Empresarial.
- Realizar trabajos de campo que ayuden a poner en práctica los contenidos conceptuales desarrollados en el curso.
- Proporcionar la vinculación de los alumnos al área empresarial, a fin de testear las necesidades actuales sobre la gestión ambiental.
- Estimular a los alumnos en esta área de especialidad profesional de tal manera a fortalecer el mejoramiento de las acciones empresariales en el ámbito de la Responsabilidad Ambiental.

## NORMAS APA PARA TRABAJOS ESCRITOS

Para presentar un trabajo con formato APA se debe tener ciertas consideraciones respecto al formato, como las mencionadas a continuación.

### TIPO DE PAPEL

- Tamaño: A4

### MÁRGENES

Márgenes indicadas por el formato APA para las páginas del contenido del trabajo escrito:

- Hoja: 2.54 cm (1 pulgada) en cada borde de la hoja (Superior, inferior, izquierda, derecha).
- Sangría: Es necesario dejar 5 espacios en la primera línea de cada párrafo.

### FUENTE O TIPO DE LETRA

Los siguientes son las especificaciones del formato APA para el contenido:

- Fuente: Times New Roman
- Tamaño: 12 pts.
- Alineamiento: Izquierda
- Interlineado: 2.

### NUMERACIÓN DE PÁGINAS

Este estilo APA o formato APA tiene reglas específicas para la numeración de páginas. Los números comienzan en la página del título o portada del documento y deben estar ubicados en la esquina superior derecha. La numeración desde la página de copyright hasta las listas de tablas y figuras incluyendo las páginas de dedicatoria y prefacio deben estar numeradas con números romanos. En el formato APA el contenido del documento (desde introducción en adelante) debe estar numerado con números arábigos.

### PORTADA

La portada debe contener:

LA GUÍA QUE SE ESTÁ PRESENTANDO.

EL NOMBRE COMPLETO DE LOS ESTUDIANTES

EL NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD.  
LA FACULTAD A LA CUAL PERTENECE.  
LA CARRERA QUE ESTUDIA.  
LA CIUDAD.  
EL AÑO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO.

Esta información debe ir centrada, en mayúscula y distribuida estéticamente.

## CONTENIDO

### 1° PARTE. SELECCIONAR UN PROBLEMA AMBIENTAL GLOBAL

Como punto de partida es necesario seleccionar y proponer un problema ambiental global, como por ejemplo: la Problemática de la Basura a nivel Global, en Asunción y Área Metropolitana de Asunción.

Una vez que el docente haya aprobado el tema, se debe preparar una breve investigación en Word y una presentación en PowerPoint para ser expuesto ante el curso. Los detalles a ser considerados para este requisito se encuentran a continuación.

### 2° PARTE. ESQUEMA DEL TRABAJO PRÁCTICO (PRELIMINAR 1)

1. Breve introducción y presentación de la problemática ambiental global.
2. Breve descripción y definición del problema o fenómeno.
3. Presentar diseño, dibujo o esquema que ejemplifique el problema.
4. Describir cuales son las causas u origen del problema.
5. Describir los impactos o efectos negativos a la salud, calidad de vida y el medio ambiente en general.
6. Investigar qué actividades o cual es la contribución del Paraguay a ese fenómeno o problema ambiental global.
7. Investigar qué se está haciendo en el mundo y/o en el país para enfrentar la problemática.
8. Citar fuente bibliográfica (al menos 4 fuentes académicas, al respecto se puede utilizar Google académico).

Con toda esta información, deben preparar una presentación en PowerPoint que no supere ocho diapositivas, para que lo presenten al curso.

### 3° PARTE. ESQUEMA DEL TRABAJO PRÁCTICO (PRELIMINAR 2)

Si tuvieras que realizar una acción concreta sobre la problemática en la Universidad o tu empresa, ¿Qué propondrías?

9. Utilizando la metodología de RSE (ETHOS-IARSE-ADEC) Eje Medio Ambiente, realizar un diagnóstico general de la empresa, donde se debe incluir la elaboración de la Matriz de Calificación.

10. Analizar las oportunidades de RSE y seleccionar la que responda mejor a la problemática global analizada.
11. Realizar la Planificación Operativa de la propuesta y elaborar la Matriz de Planificación, la cual debe incluir al menos cinco actividades claves.
12. Una de las "actividades claves" deberá ser indefectiblemente una Campaña de concienciación y comunicación sobre la problemática y las acciones a tomar en la empresa.

#### 4º PARTE. CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN

Diseñar la campaña de Concienciación que estará basada en la producción de dos afiches, la primera es de Sensibilización y la segunda de Educación Ambiental. Los objetivos de los mismos son:

Afiche 1: comunicar y concienciar sobre el problema, sus causas, efectos, etc. (LO NEGATIVO)

Afiche 2: comunicar qué hacer o cómo enfrentar el problema (LO POSITIVO)

La identificación de soluciones puede generar la individualización de OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS. Se puede dar este enfoque a las propuestas, como por ejemplo, las ECO CUCHAS que son cunas para perros a partir de neumáticos usados. Con esta situación se puede visualizar que existe una respuesta a la problemática ambiental global y nacional, pero con un enfoque de negocio.

Desde la cátedra se recomienda considerar los siguientes parámetros definidos:

- Calidad de la información (sintética y completa)
- Fuentes primarias (entrevistas, visitas de campo) y secundarias (bibliografía académica, pag de organismos internacionales)
- Diseño gráfico visual (calidad y pertinencia del mensaje visual)
- Calidad y pertinencia del mensaje de sensibilización, comunicación de la información sobre la problemática y la propuesta de solución/acción.
- Nombre y slogan de la campaña.
- Las imágenes a ser utilizadas en la campaña deben ser inéditas, no pueden haber sido publicadas en ningún medio escrito o de internet.
- La impresión de cada afiche debe ser en papel ilustración, a color y con un tamaño igual a A3. El fondo de la ficha debe ser blanco.
- Colocar en el margen inferior el nombre de los alumnos integrantes del grupo. Como se muestra a continuación:

<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content;">           Integrantes:            Alumno 1            Alumno 2            Alumno 3         </div>	
--	--

La Universidad de la Integración de las Américas podrá publicar en los diferentes medios de comunicación, internos y externos, los afiches que hayan sido enviados por los participantes, asegurando siempre la autoría de los mismos.

#### INDICADORES DE EVALUACIÓN

La asignación de calificaciones a la elaboración del proyecto tiene el siguiente detalle:

Descripción	Puntaje
<b>PRIMER PARCIAL</b> No se tiene previsto entrega alguna	
<b>SEGUNDO PARCIAL</b> Preliminar 1 Preliminar 2	5 puntos 5 puntos <hr style="width: 50px; margin: 0 auto;"/> 10 puntos
<b>PRUEBA FINAL</b> Producción y presentación de la Campaña de Concienciación.	10 puntos <hr style="width: 50px; margin: 0 auto;"/> 10 puntos

## EVALUACIÓN

Descripción	Puntaje
<b>PRIMER PARCIAL</b> 1° Parcial – AV1	25 puntos
<b>SEGUNDO PARCIAL</b> 2° Parcial – AV2 Presentación del proyecto grupal.	15 puntos 10 puntos <hr/> 25 puntos
<b>PRUEBA FINAL</b> Presentación de la Campaña de Concienciación Examen PF / PFE1 / PFE2	10 puntos 40 puntos <hr/> 50 puntos