

ESTADÍSTICAS APLICADA A LOS NEGOCIOS

II CICLO Cuaderno de Trabajo

*Formamos los Profesionales
que el mundo exige*

II

PRESENTACIÓN

En una época de globalización y de alta competitividad como lo es el cambiante mundo moderno, es necesario estar al tanto de los diversos aspectos que forman parte de nuestro entorno. No sólo en el tema económico, también en el aspecto político, jurídico, social y cultural. Al estar mejor informado, el joven profesional podrá tomar mejores decisiones, ya que entiende cómo le afectan los cambios en el entorno. El manejar y entender eficientemente la información es uno de los principales argumentos que facilita la toma de decisiones en el mundo actual, y es un factor clave para el éxito en la vida.

La motivación principal para el desarrollo e implementación de estos cuadernos de trabajo es permitir que nuestros docentes y estudiantes posean una herramienta uniforme, que los asista de manera eficiente en su proceso de enseñanza- aprendizaje.

La Universidad de la Integración de las Américas (UNIDA) cumple de esta manera con la finalidad de apoyar y colaborar con nuestros estudiantes, por medio de la implementación de este moderno sistema de ayuda al aprendizaje, único en el Paraguay.

El pensar en cómo brindar un mejor servicio a nuestros estudiantes es nuestro principal motor. Acompañarlos en su proceso de enseñanza aprendizaje es una obligación y un reto en sí mismo. El estudiante de UNIDA ya es por sí un estudiante sobresaliente, el cual exige y demanda lo mejor de sus docentes y del valioso equipo que los acompaña día a día en esta apasionante tarea que es participar en la formación de los futuros líderes del Paraguay del siglo XXI.

UNIDA.

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACION DE LAS AMERICAS

LA VISIÓN

"Es ser reconocida como una Institución de referencia en el escenario educativo regional, proporcionando a la sociedad, profesionales de excelencia con valores éticos y capacidades para integrarse a equipos multidisciplinarios e internacionales."

LA MISIÓN

"Promover la Educación Superior en todos los niveles formando profesionales capaces de contribuir para el desarrollo social y económico de la región y del país, buscando siempre la mejoría en la enseñanza, la viabilidad financiera y la satisfacción de sus alumnos, así como la producción de conocimiento a través de las investigaciones y servicios de extensión a la comunidad."

UNIDA

Universidad de la Integración de las Américas

PARAGUAY

ÍNDICE	PÁG.
Estadística Aplicada a los Negocios. Competencia, Capacidades y Actitudes	5
Unidad I (Estadística descriptiva)	6
Competencia, Capacidades y Actitudes	6
Tema I (Introducción a la estadística - presentación de la información)	7
Tema II (Métodos y técnicas para desarrollar las medidas de tendencia.)	24
Tema III (Medidas de posición no – central)	34
Tema IV (medidas de dispersión y asimetría)	42
Tema V (Revisión de los contenidos conceptuales y procedimentales)	42
Tema VI Evaluación 1ra Prueba	56
Unidad II(Probabilidades, distribución de probabilidades)	57
Competencia, Capacidades y Actitudes	57
Tema VII (Eventos mutuamente excluyentes y no excluyentes)	58
Tema VIII (Multiplicación de Probabilidades)	64
Tema IX (Distribución de probabilidades)	70
Tema X (Distribución Binomial)	73
Tema XI (Distribución Poisson)	76
Tema XII (Actividad aplicada - autoevaluación)	79
Tema XIII Evaluación 2da Prueba	81
Unidad III (Distribución normal, distribución de la Media Muestral)	82
Competencia, Capacidades y Actitudes	82
Tema XIV (Distribución Normal)	83
Tema XV (Regresión Lineal)	87
Tema XVI (Números Índices)	93
Tema XVII (Actividad aplicada - Autoevaluación)	96
Tema XVIII Examen final-PF	105
Apéndice I: Distribución Binomial	106
Apéndice I: Distribución Binomial (CONT)	107
Apéndice II: Distribución Binomial (CONT)	108
Apéndice II: Distribución Binomial (CONT)	109
Apéndice II: Distribución Binomial (CONT)	110
Apéndice II: Distribución Binomial (CONT)	111
Apéndice III: Distribución de Poisson	112
Apéndice III: Distribución de Poisson(CONT)	113
Apéndice IV: Distribución de Poisson (CONT)	114
Apéndice IV: Distribución de Poisson (CONT)	115
Apéndice IV: Distribución de Poisson (CONT)	116
Apéndice IV: Distribución de Poisson (CONT))	117
Apéndice V: Distribución Normal	118
Apéndice VI: Distribución t de Student	119
Fuentes de Información	120

ESTADÍSTICAS APLICADA A LOS NEGOCIOS

COMPETENCIA

- Aplica modelos y técnicas estadísticas en procesos empresariales, analizando la información a través de indicadores estadísticos para describir situaciones concretas que permitan una adecuada toma de decisiones en la gestión empresarial.

CAPACIDADES

- Identifica y utiliza las diferentes técnicas estadísticas que le permite recabar y resumir información estadística en forma tabular y gráfica de acuerdo al tipo de variable en estudio.
- Obtiene, interpreta y analiza adecuadamente los indicadores estadísticos de tendencia central y de dispersión para una eficaz toma de decisiones.
- Aplica conceptos y teoremas de probabilidad, construye la variable aleatoria, define modelos probabilísticos y determina el tamaño de muestra, enfocado a los entornos empresariales.
- Gestiona y analiza datos relacionados con las distintas distribuciones de probabilidad; así también aplica las herramientas estadísticas para tomar decisiones en los procesos de producción y servicio de manera eficaz.

ACTITUDES

Integridad (ética)

Ecología y conservación.

Liderazgo.

Innovación y actitud emprendedora.

UNIDA
Universidad de la Integración de las Américas

PARAGUAY