

EXECUTIVE
EDUCATION

PARAGUAY. 24 meses

UNIVERSIDAD de la Integración de las Américas

UNIDA

EMBA

EXECUTIVE MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION

ESG UQAM

Escuela de ciencias de la gestión
Université du Québec à Montréal

PARAGUAY. 24 MESES

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC
À MONTRÉAL, CANADÁ



INTERNATIONAL PROGRAMME

INGLÉS CON CERTIFICACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD DE OXFORD

MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL

La Escuela de Ciencias de la Gestión de la Université du Québec à Montréal es frecuentada anualmente por más de 13 700 estudiantes. La ESG UQÀM está considerada como una gran escuela de administración francófona con vocación internacional, reconocida por la calidad de su enseñanza práctica por el alcance de su investigación y la accesibilidad de sus docentes, basándose en una constante relación con las organizaciones y el medio de los negocios.

La ESG UQÀM sabe conservar su dimensión humana, formando grupos-cursos más pequeños que la media norteamericana. Es creativa y abierta al mundo, ofrece una calidad de vida excepcional a los estudiantes que la frecuentan cada año. Esta institución dirige sus actividades y su desarrollo según los valores de excelencia y de calidad, reflejando con todo ello una visión de responsabilidad social y de desarrollo sostenido.

La ESG UQÀM se distingue de otras facultades y escuelas de administración del Canadá por la accesibilidad de su personal docente y la dimensión práctica de sus programas. (National Survey of Student Engagement, 2012).



UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL

La Escuela de Ciencias de la Gestión (ESG) de la UQÀM, Université du Québec à Montréal – Canadá se crea en 1969 gracias a la fusión de varias Escuelas de Negocio Canadienses.

Desde sus inicios, UQÀM ha contribuido a formar profesionales en el campo de la gerencia y por ello en 1991 funda la Escuela de Ciencias de la Gestión (ESG), una de las Escuelas de Negocios más grandes y prestigiosas de Norteamérica.

Actualmente, esta Escuela tiene alrededor de 12,000 alumnos estudiando en sus diferentes especialidades y 45,000 egresados trabajando en empresas de prestigio mundial.

UQÀM junto con Concordia University, École des Hautes Études Commerciales de Montréal y McGill University forman el consorcio canadiense más importante con una facultad conjunta de más de 450 docentes e investigadores a tiempo completo.

UQÀM cumple una función de educación permanente con servicios a la comunidad y ofrece programas de estudios en más de 40 ciudades de la provincia de Québec, Montréal – Canadá.



OBJETIVOS

- ❖ Promover las competencias estratégicas y de internacionalización de los participantes.
- ❖ Formar profesionales con una perspectiva integradora en todas las áreas de la organización en la definición de las estrategias de la misma.
- ❖ Ampliar la visión y perspectiva internacional de la función directiva, promoviendo el desarrollo del espíritu empresarial y de los negocios.
- ❖ Desarrollar y fortalecer habilidades directivas y gerenciales para diseñar soluciones basadas en las personas y sus competencias individuales, interpersonales, organizacionales y estratégicas.

VENTAJAS

- ❖ Alcanzar nuevos estándares de calidad y prepararse para la competitividad.
- ❖ Mejorar la gestión, con el fin de obtener resultados tangibles e intangibles para su compañía.
- ❖ Enriquecer su red de contactos e intercambiar experiencias con sus pares, quienes también tendrán una sólida experiencia profesional y nivel de responsabilidad similar.
- ❖ Pertenecer a la Asociación de Egresados del EMBA Internacional de la UQÀM (más de 100,000 egresados a nivel mundial).
- ❖ Estudiar en horario ejecutivo sin interferir con sus actividades laborales.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

El EMBA de la UQÀM está dirigido a ejecutivos senior que ya cuentan con una Maestría en Administración u otra especialidad así como para profesionales con amplia y probada experiencia profesional relevante.

CARACTERÍSTICAS

La metodología pedagógica se basa en la participación en clase y el trabajo en equipo.

La duración y horarios de los cursos están adaptados a su perfil y a sus condiciones de trabajo.

La filosofía de enseñanza del EMBA está basada en el valor de la comunicación e intercambio de conocimiento y proyectos.

Las clases son dictadas de lunes a viernes de 18:00 hs. a 22:00 hs. y los sábados de 08:00 hs. a 18:00 hs. una semana al mes.



ESTRUCTURA

La Escuela de Postgrado asignará los docentes de acuerdo a su especialidad y disponibilidad para cubrir las mallas curriculares y cursos propuestos. Asimismo, tanto las mallas curriculares, cursos y docentes pueden cambiar ajustándose a las actualizaciones y/o disponibilidad que la Escuela de Postgrado estime conveniente.

PLAN DE ESTUDIO



15 Materias distribuidas en 5 módulos.

CURSO UQÀM

🔥 El Individuo y la Organización

Desarrollo de las habilidades de análisis de intervención en el seno de las organizaciones y la comprensión de los diferentes procesos de gestión.

Iniciación a las principales teorías del comportamiento humano y su aplicación en el medio empresarial.

🔥 Estadísticas y Teorías de la Decisión

Presentación de soluciones potenciales para resolver la problemática de gestión. Utilización de las herramientas estadísticas y de investigación operacional con el fin de comprender las decisiones a partir de diferentes fuentes de información. Adquisición de nociones matemáticas utilizadas en el programa.

🔥 La Información y la Tecnología de la Información

Familiarización y utilización de las principales herramientas de gestión por medio de micro-computadoras, su lugar en la organización y conocimiento profundo de las técnicas de toma de decisiones, de la investigación operacional y la aplicación para la solución de problemas de gestión.

🔥 Contabilidad y Análisis Financiero

Adquisición de conocimientos que permitan comprender la información contable y financiera, su utilización en la administración de empresas: principios de contabilidad y finanzas útiles para la toma de decisiones y para la evaluación de empresas y su legalidad, así como para el análisis eficaz y eficiente de los estados financieros externos.

🔥 Gestión Financiera

Iniciación a las técnicas financieras que permitan el análisis y la previsión de fondos, elección óptima de los recursos de una empresa, tanto en el corto como en el largo plazo, en los diferentes sectores de su actividad. Estudio de las diferentes fuentes de financiamiento disponibles y elección pertinente en términos de costos y riesgos con el fin de alcanzar una óptima política financiera.

🔥 Marketing

Adquisición de los conocimientos esenciales del marketing: es decir, de los mecanismos de intercambio y de satisfacción de las necesidades de la demanda de los mercados, del comportamiento de los consumidores, la formulación de estrategias, la puesta en mercado y el análisis de los resultados.

CURSO UQÀM

Gestión de la Producción

Comprensión de los diferentes modos de transformación de los recursos en bienes y servicios, conocimiento y aprendizaje de la concepción de sistemas de operación y resolución de los problemas ligados a esta actividad.

Gestión de los Recursos Humanos

Presentación de los aspectos operacionales de la función de los recursos humanos en una empresa. Estudio y análisis de su importancia como variable esencial para la integración de estrategias de una empresa.

Tecnologías de la Decisión

Comprensión de los problemas ligados a la gestión de sistemas de información de una empresa, más allá de su planificación. Sensibilización de los impactos que generan esas nuevas tecnologías informáticas sobre las ventajas competitivas de la empresa.

Contexto Económico y Socio - político

Aprehensión de los aspectos culturales, organizacionales, políticos, sociales y lingüísticos de los diferentes países. Comprensión del impacto de estos aspectos sobre el desarrollo de los negocios y del comercio internacional.

Simulación en Gestión

Puesta en práctica de procesos de planificación estratégica: ejercicios de las cualidades del director sobre casos concretos y complejos, implicando personas y funciones, dentro de un contexto de extremo stress, gran incertidumbre y alta competencia.

Gestión de Proyectos

Se plantea en el curso desde la construcción de los equipos del proyecto hasta la puesta en marcha de la simulación del proyecto. La primera parte trata el nacimiento del proyecto y la aplicación de las técnicas: FFA, la tabla estratégica del proyecto (TEP) y los diferentes sistemas del proyecto (del mundo complejo, del cliente). Se determinan los factores de éxito y fracaso en los proyectos. El rol del ejecutivo del proyecto dentro de un mundo complejo. El problema existencial del proyecto: el estudio de su factibilidad, lo deseado, lo disponible, lo óptimo, la planificación del proyecto, su realización. El análisis del riesgo en los proyectos, aplicación y uso del @Risk for Projects. La transferencia del producto y su utilización. La clausura del proyecto.

CURSO UQÀM

❖ Comercio y Marketing Internacional

El plan del curso contempla tratar el cuadro internacional de los intercambios internacionales, acuerdos, la globalización de los mercados, las motivaciones para exportar, las condiciones requeridas para la exportación. La aproximación al mercado internacional a través de las fuentes de información y los métodos de selección de los mercados para la exportación. Las estrategias de penetración de los mercados exteriores. Análisis de la competencia. Las decisiones relativas a los canales de distribución a la decisión de precios, a la comunicación y a la promoción de ventas internacionales. Las nuevas formas de gestión internacional.

❖ Gestión de la Estrategia Radical de la Empresa

Este curso tiene por objeto habilitar al estudiante para utilizar los modelos de diagnóstico complejo, aprender las teorías de la organización de las cuales se han tomado los modelos de diagnóstico corriente, identificar los principales desafíos relacionados con el cambio organizacional y a elaborar los programas de gestión del cambio que tienen en cuenta la complejidad organizacional y su realidad política. Los principales modelos y teorías serán aplicados a casos concretos y reales, que permitirán apreciar los factores de contingencia y de aplicación. Principales teorías de las organizaciones del cambio, modelos de organización dinámica.



DOCENTES

La plana docente del EMBA Internacional con UQÀM está conformada por un selecto grupo de profesores con doctorado (Ph.D.), los cuales cuentan con una sólida trayectoria internacional en el mundo profesional seleccionados por sus conocimientos y experiencias en los negocios.

Jean-Marie Deporcq PH.D.

EMBA en Relaciones Industriales, Universidad de Montreal, Doctorado en Gestión, Montpellier, Profesor en Relaciones Internacionales. Profesor asociado (emérito) ESG-UQÀM, Departamento de Estrategia de Negocios, International Executive MBA, Especializado en Gestión Internacional y GRH. Consultor Internacional, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional (ACDI).

Pablo Gray, PH.D.

Graduado en Ciencias Políticas con especialidad en Relaciones Internacionales en la UQÀM en 1992. Especialista en Marketing Estratégico e Internacional, profesor desde hace más de 10 años, impartiendo diversos cursos como Introducción al Marketing, Comportamiento del Consumidor, Relaciones B2B, Introducción de Nuevos Productos y Servicios al Mercado, Planificación Estratégica y Marketing Internacional. Fundador de MTA - Internacional, empresa personal de estrategia empresarial.

Olga Navarro Flores, PH.D.

Doctorado en Administración de Empresas, especializada en las Relaciones de Asociaciones y Cooperación. Tesis titulada: Las Relaciones Norte-Sur Paradoja de Compromiso. Un enfoque institucional a las relaciones entre las ONG en el ámbito de la cooperación internacional. Universidad de Québec en Montréal. (Apoyado en octubre de 2006, con honores). Máster en Gestión y Desarrollo de Cooperativas. Tesis titulada “Participación de mujeres en un programa de desarrollo de las cooperativas: un estudio de caso de Zimbabwe”.

Estela Rios, PH.D.

Doctora en Administración (Especialista en Gestión de Proyectos). Consorcio Universidades Mc Gill, Concordia, Montréal, Québec, Maestría en Ciencias de Gestión de Proyectos UQÀM, Ingeniería Industrial de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, El Salvador. Profesora e investigadora en Gestión de Proyectos Complejos. Más de 25 años de experiencia como Consultora Internacional en Naciones Unidas y el Banco Mundial, NacevConsultant, Inc. Centre Mini Micro CPC Inc. IGFExperts-ConsellsInc, Investigadora en el École des Hautes Études Commerciales (HEC) Montréal.

DOCENTES

Juan Segovia, PH.D.

Doctor en Administración de Empresas de la Universidad de París – Dauphine, Francia. Estudios de Contaduría Pública en la Universidad de Guanajuato, México.

Profesor de Contabilidad en la Facultad de Comercio y de Administración de la Universidad de Concordia, Montréal, Canadá. Miembro del Comité para el Desarrollo de la Habilidad de Solución de Problemas y Toma de Decisiones. Vice Decano de la Facultad de Comercio y de Administración, del Doctorado en Administración de Empresas y del programa de Maestría en Ciencias de la Administración con áreas de Especialización en Ciencias de la Decisión y Sistemas de información, Finanzas, Administración y Mercadotecnia.

Jean Harvey, PH.D.

Doctor en Administración de Empresas de la Universidad de Western Ontario, Profesor titular de Gestión de Operaciones de UQÀM. Fue Director del Programa de Maestría de la Universidad de Sherbrooke y Gerente de Servicios de Consultoría en Administración Estratégica de PricewaterhouseCoopers. Especialista en el área de Gestión de Operaciones y Cambio Operacional, consultor de empresas y conferencista Internacional.

Miembro Vitalicio de Production and Operations Management Society (USA). Miembro del Comité de Redacción del Journal of Operation Management (USA), del Canadian Journal of Administrative Sciences, de Revue Internationale de Gestion y de Forum Qualité Scientifique. Su último libro “La Gestión des Services” recibió el premio “PricewaterhouseCoopers – Best Business Book of the Year Award – 2000.

Elizabeth Posada, PH.D.

Doctora en Administración de la École des Hautes Études Commerciales de Montréal, Máster en Sistemas de Información de la Universidad de Sherbrooke, con Licenciatura en Matemáticas de la Universidad de los Andes de Bogotá, Colombia. Es Presidente del POPS Ltd. empresa dedicada al desarrollo y comercialización de simulaciones de empresa cuyo objetivo es la formación y entrenamiento de gerentes y empresarios.

Ha participado en el desarrollo de sistemas de ayuda a las decisiones en varias organizaciones (cervecías, hospitales, hoteles, etc.) y recientemente se ha dedicado a ayudar a las medianas empresas en el proceso de planificación estratégica y al subsecuente desarrollo de mapas estratégicos e indicadores de gestión.

DOCENTES

🔥 Amparo Jiménez, PH.D.

Doctora en Administración por la Université du Québec á Montréal, Montreal – Canadá. Magister en Psicología Clínica por la Universidad de los Andes, Bogotá – Colombia. Experiencia docente en la Université du Québec á Montréal en la Escuela de Ciencias de la Administración ; profesora invitada de la Facultad de Administración en la Universidad de los Andes; profesora del curso Gerencia de Stakeholders por el Convenio UQÀM – Universidad Autónoma San Luis Potosi en México. En el 2011 escribió el libro “La Gestión de Recursos Humanos en América Latina: Desafíos de las Prácticas Disciplinarias y Profesionales” – AgenceUniversitaire de la Francophonie, la AUF.

🔥 André Briand, PH.D.

Doctor en Psicología de la Universidad Laval (Canadá), Magíster en Psicología Industrial de la Universidad de Montréal (Canadá). Actualmente se desempeña como profesor de la Universidad de Québec en Chicoutimi, Canadá en las áreas de pregrado, postgrado y doctorado. Dentro de sus actividades de cooperación internacional, se encuentra como responsable del Proyecto Integrado U.Q. – Instituto de Petróleo-Química y de Síntesis Orgánica e Industrial de Aix-Marseille.



PRESENCIA GLOBAL

El Executive MBA UQÀM para ejecutivos se dicta a nivel mundial, con la finalidad de estar presente en diferentes países; UQÀM se asocia con instituciones de gran prestigio como es la Escuela de Postgrado de la Universidad de la Integración de las Américas (UNIDA).





UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL, CANADÁ

INFORMES E INSCRIPCIONES:

ESCUELA DE POSTGRADO

Avda. Venezuela 1353 c/ Tte. Insaurralde | **CENTRAL TELEFÓNICA: (021) 288 9000**

www.unida.edu.py