

ANTONIA TORRES

Innovación en la Educación superior durante la cuarentena en la Facultad de Gestión, carreras de Comercio Internacional y Marketing, de la cátedra Administración General, turno mañana, de la UNIDA, Asunción, en el periodo de marzo a julio 2020

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo general analizar las innovaciones adoptadas en la educación superior en la Facultad de Gestión, de la Universidad UNIDA, de Asunción, turno mañana, de la cátedra Administración General, entre los meses de marzo, abril, mayo, junio y julio, 2020.1. El marco teórico se relaciona con la corriente teórica sobre la difusión de innovaciones, y con diversas teorías del proceso de enseñanza aprendizaje. Para la recolección de datos se recogieron de una población total de 23 participantes, 16 estudiantes de la carrera de Comercio Internacional y 7 estudiantes de la carrera de Marketing. La investigación es de tipo descriptiva, el diseño no experimental de corte transversal, de enfoque cualitativo. Los resultados mostraron que los estudiantes de las dos carreras participaron de las diferentes actividades facilitadas por la docente vía plataforma e class; se identificaron los siguientes usos, como el desarrollo de clases virtuales, lectura de materiales de la asignatura, ejercicios de casos prácticos, power point, exámenes parciales y finales, videoconferencia, chat, y el trabajo colaborativo, como fue el proyecto final presentado por cada grupo de estudiantes. Y se constató el uso correcto de los mismos, quedando registrado en la plataforma por medio de retroalimentación y grabación de las clases respectivas. Por lo tanto, se dio continuidad a las clases por medio de los recursos tecnológicos como herramienta de enseñanza aprendizaje, y se evidenció la adecuada interpretación de los estudiantes logrando el aprendizaje significativo esperado en el semestre 2020.1.

Palabras clave: Innovación, Tecnología, Educación Superior, Estudiantes.

INTRODUCCIÓN

El mundo dio un giro inesperado con la presencia del Covid19, adoptamos una nueva forma de vivir y sobre todo cuidándonos día a día. El aislamiento social es una de las formas más importantes para frenar el contagio del virus. En la educación, con la suspensión de clases presenciales en todos los niveles, y para dar seguimiento con las clases del presente año se implementaron las clases virtuales, utilizando los recursos tecnológicos disponibles en sus respectivos centros educativos. Una decisión acertada de esta forma dando continuidad con las clases del presente año 2020.

Enseñar y aprender en la Innovación educativa, es el momento del cambio de modalidad en aulas, generado por el covid19, rediseñar el proceso de enseñanza-aprendizaje, y saber cómo llevar a cabo la innovación educativa, es un desafío en nuestros días.

Se implementan diferentes propuestas didácticas, utilización de tecnologías para la enseñanza, el desarrollo de proyectos, entre otros.

En la actualidad los retos en la educación: suponen las nuevas oportunidades que abren las nuevas tecnologías, que mejorarán la manera de producir, organizar, y difundir el saber y acceder al mismo, debe ser acompañado por políticas de educación superior, que capaciten a los docentes a utilizar debidamente las TIC s, de manera a adaptarse al nuevo escenario.

A partir de la problemática expuesta surgen las preguntas de investigación:

- ¿Cuáles fueron las innovaciones adoptadas en la educación superior durante la cuarentena en la Facultad de Gestión, carreras de Comercio Internacional y Marketing, de la Cátedra Administración General, turno mañana, de la UNIDA, Asunción, en el periodo de marzo a julio 2020?
- ¿Cuál son las innovaciones implementadas en la educación superior en el periodo de marzo a julio 2020?
- ¿Cuáles son los beneficios obtenidos en la educación superior en el periodo de marzo a julio 2020?
- ¿Cuál es el impacto en la educación superior, generado por la implementación de las innovaciones en el periodo de marzo a julio 2020?

Objetivo General

Analizar las innovaciones adoptadas en la educación superior durante cuarentena en la Facultad de Gestión, carreras de Comercio Internacional y Marketing de la cátedra Administración General, turno mañana, de la UNIDA, Asunción, en el periodo de marzo a julio 2020.

Objetivos Específicos

- 1) Especificar las innovaciones adoptadas en la educación superior 2020.1.
- 2) Identificar los beneficios de obtenidos en la educación superior en el periodo 2020.1
- 3) 3-Constatar el impacto en la educación superior, generado por la implementación de las innovaciones en el periodo 2020.1

Justificación

La educación contemporánea tiene un reto muy importante, el cambio de modalidad de las clases, se pasó a la modalidad presencial al virtual, el uso de plataformas con herramientas digitales, disponibles en cada centro de educación, este reto exige el desarrollo de competencias para enfrentarse con posibilidades de éxito a la enseñanza-aprendizaje.

Delimitación

La realidad revela que las nuevas tecnologías obligan a buscar estrategias de enseñanza aprendizaje, acordes a la innovación generando modificaciones transcendentales en la vida cotidiana de los profesores y alumnos. El presente trabajo se desarrollo entre los meses de marzo, abril, mayo, junio y julio del 2020, en Asunción.

CONTENIDO

1- Innovación

1.1 Concepto

Según el diccionario de la Real Academia Española Innovación: Acción y efecto de innovar (que a su vez define como mudar o alterar algo, introduciendo novedades).

Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado

1.2 La teoría de Rogers

Everett Rogers (1931-2004), fue sociólogo y profesor muy conocido por haber sido uno de los primeros precursores de la teoría de la Difusión de Innovaciones en el año 1962. (Wikipedia)

Su labor de investigación ha llegado a ser ampliamente aceptada en las comunicaciones y estudios de adopción de tecnología. Además encontró su camino en una variedad de estudios

en ciencias sociales, fue capaz de relacionar su investigación en comunicación a los problemas de promoción en salud, la higiene, la planificación familiar, prevención del cáncer y otras campañas de bien público. (Wikipedia).

1.3 Pasos

Los planteamientos de la teoría de Rogers fueron considerados en procesos de desarrollo, puesto que, los interesados en promoverlo se dieron cuenta que la socialización de conocimientos y experiencias influían en las personas para aceptar o rechazar las propuestas. Para esto, según los estudios de Rogers, la conducta humana tenía que pasar por 5 etapas: Percepción, Interés, Evaluación, Implementación y Adopción.

Según Rogers, este proceso es largo, en el principio hay pocos adoptantes, de los cuales algunos desisten, pero en la mitad del proceso la mayoría adopta la innovación. La comunicación para el desarrollo, desde esta teoría, es un método para, influir en la sociedad y generar conciencia de los adelantos tecnológicos y con ellos mejorar su forma de vida.

Fuente: <https://tucomunidadinfo.wordpress.com/2011/08/15/rogers-teoria-de-la-difusion-de-las-innovaciones/>

2. Tecnología

2.1 Concepto

Según la Real Academia Española la palabra Tecnología tiene las siguientes definiciones: conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico.

2.2 Tic s

Distinguimos que las Tic permiten el procesamiento, tratamiento y comunicación, de la información. Además las tecnologías son para actuar sobre la información, transformarla , difundirla y comunicarla. (ibid, 2002)

1.3 Internet

En la actualidad se asocia el término de internet como una herramienta mediante la cual se puede obtener información en cuestión de segundos, realizar compras online, en tiempo comunicarse en tiempo real con otras personas, entre otros.

Una de las estrategias empleadas en la actualidad es la aplicación de internet como herramienta en el aprendizaje en la educación superior, pues, se ha convertido en un elemento clave para el desarrollo de estrategias y políticas en educación.

3. Educación Superior en Paraguay

3.1 Marco Legal.

Según el artículo 11 a efectos de lo dispuesto en esta ley.

a) se entiende por educación el proceso permanente de comunicación creativa de la cultura de la comunidad, integrada en la cultura nacional y universal, para la realización del hombre en la totalidad de sus dimensiones.

b) se entiende por el sistema educativo nacional al conjunto de niveles y modalidades educativos interrelacionados, desarrollados por la comunidad educativa y regulado por el estado. (Constitución nacional, CAPÍTULO II, CONCEPTOS, FINES Y PRINCIPIOS, incisos a y b)

Puntualizamos que en la constitución nacional en el artículo 47, menciona la educación superior se ordenará por la ley de educación superior y se desarrollará a través de universidades e institutos superiores y otras instituciones de formación profesional del tercer nivel.

En el artículo 48, Son universidades las instituciones de educación superior que abarcan una multiplicidad de áreas específicas del saber en el cumplimiento de su misión e investigación, enseñanza, formación y capacitación profesional y servicio a la comunidad. (Constitución Nacional, SECCIÓN VI, EDUCACIÓN SUPERIOR, artículos 47, 48)

DE LOS PRINCIPIOS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR, artículo 5, menciona La Educación superior se regirá por los siguientes principios y lo establecido en la ley General de Educación y son:

e. El rigor científico y la responsabilidad ética en la búsqueda, construcción y transferencia del conocimiento.

f. La creatividad, criticidad, la integridad y la responsabilidad.

j. La actitud abierta a la Innovación ya las exigencias de los cambios (Ley No 4995 de Educación Superior)

3.2 Innovación en Educación

Con la utilización de recursos tecnológicos en educación y apoyados por plataformas de internet y TICs, con estos elementos sería interesante hacer realidad de la visión de la universidad, apoyando a las funciones académicas, docencia, investigación y extensión, con creatividad e innovación.

En nuestros días la relación de la educación superior y la ciencia y tecnología constituyen un desafío importante para el desarrollo del país.

Para lograr un desarrollo digno en todas las áreas del saber se debería tener en cuenta las herramientas de enseñanza aprendizaje y los recursos disponibles, entonces el docente logrará llegar al objetivo deseado.

3.3 Innovación Educativa

La innovación en la educación superior lleva a cabo de diferentes propuestas didácticas como:

Utilización de la tecnología para la enseñanza.

Adecuación de los medios disponibles de herramientas tecnológicas a las características del alumnado

Adecuación del medio del contenido programático.

Adecuación a la enseñanza combinando los distintos tipos de medios y recursos disponibles para el aprendizaje.

Desarrollo de proyectos por medio del trabajo colaborativo.

3. METODOLOGÍA

3.1 Lugar

El trabajo se realizó en la Universidad de la Integración de las Américas, UNIDA, Asunción.

De la cátedra de Administración General en las carreras de Comercio Internacional y Marketing de la Facultad de Gestión, del turno mañana.

3.2 Tipo y enfoque

De acuerdo con el alcance se clasifica como estudio descriptivo, ya que el mismo pretende especificar las características y los rasgos asociados a la innovación adoptada con la implementación de clases a distancia. Las técnicas de recolección de datos utilizados son la Observación mediante el uso de la plataforma e-Class y la entrevista para la exposición final de trabajos, por medio de videoconferencias.

Los alumnos realizaron trabajos de investigación sobre las Opciones Laborales durante la cuarentena 2020, Venta de Servicios a Distancia y por medio de la entrevista se socializó que la información que fue de gran valor para conocer las ideas de los alumnos innovadores y emprendedores.

El enfoque es cualitativo, y en cuanto a su diseño corresponde al no experimental.

3.3 Población y Muestra

La población considerada para el estudio está compuesta por 16 alumnos de comercio Internacional y 7 alumnos de Marketing, Total 23 alumnos.

Al inicio del semestre fueron 67 alumnos para la clase presencial pero con el cambio al virtual sólo siguieron el curso 23 alumnos.

Entonces solamente cursaron 23 alumnos y terminaron el semestre respectivo.

3.4 Técnicas de recolección de datos

Instrumentos del estudio

Uso de plataforma, Mi Aul@ en vivo- videoconferencia, para el desarrollo de las clases y el chat para consultas de los alumnos.

Los alumnos por medio de la plataforma realizan envíos de tareas, exámenes sean parciales, finales, o extraordinarios, para su posterior calificación y retroalimentación de los mismos.

Elaboración y validación

Indicadores

Materiales de la asignatura

Indicadores para el desarrollo de actividades

Evaluación del estudiante

Mi Aula En Vivo Videoconferencia

Calificación del estudiante

Procesamiento de recolección de datos

Para el desarrollo de las clases subíamos a la plataforma en:

En Materiales de lectura: Diseño de Diapositiva Clase nro 1, cada semana sucesivamente

En Indicaciones para el desarrollo de actividades: Guía Didáctica Clase nro 1 y así sucesivamente

Para el trabajo de Extensión Universitaria: Todos los grupos investigaron sobre:

OPCIONES LABORALES DURANTE LA CUARENTENA 2020: VENTA DE SERVICIOS A DISTANCIA

3.5 Técnicas de análisis de datos

Organización, presentación y análisis

Innovamos con la utilización de la plataforma

Desarrollamos los contenidos programáticos, mediante clases a distancia y realizamos el trabajo de extensión con una brillante presentación de los grupos.

Utilicé antes de empezar las clases un poco de música, y lo bautizamos como música en espera que se escuchaba cuando los alumnos resolvían los casos prácticos.

Utilizamos el chat para homenajear a la Patria el pasado 14 de mayo 2020

RESULTADOS

4.1 Resultados Cualitativos

Por medio de **La Observación**, el ingreso a clases en tiempo y forma de los alumnos se constató correctamente, además de las tareas desarrolladas por los mismos, en cuanto a la música es una innovación presentada en dos ocasiones durante las clases, antes de comenzar las clases, (lo bautizamos como música en espera), y cuando los alumnos resolvían casos prácticos, que fue apreciada por los participantes.

Se observó que en la utilización del chat para homenajear a la Patria el pasado 14 de mayo, no sólo en la participación misma en el chat para los puntos respectivos sino el patriotismo de los alumnos que plasmaron su ideas en el chat

Todo quedó registrado, y grabado en la plataforma.

La entrevista permitió una relación directa con los alumnos que presentaron en exposición vía videoconferencia, sus respectivos trabajos de investigación presentados en el semestre 2020.1, utilizando los power point. La presentación incluyó la introducción, desarrollo, conclusión y recomendaciones en algunos casos. Además se tuvo en cuenta el tiempo de duración (20 minutos) de cada grupo atendiendo que en dos horas finalizaría el horario de clases.

Previa entrega del trabajo en archivo adjunto, vía plataforma y mail. La obtención de la información en base a la experiencia de cada grupo se facilitó con el método de preguntas semiestructuradas.

Cabe recalcar la visión emprendedora, y la creatividad de los alumnos a la hora de explorar todo el conjunto de fuentes que pueden resultar de utilidad para alcanzar los objetivos, y facilita el aprendizaje significativo en este caso de la asignatura Administración General.

Para la recolección de datos se tomó específicamente el trabajo de investigación desarrollado por los alumnos, además del uso de la plataforma en sus formas ya mencionadas.

Análisis

Teniendo en cuenta los objetivos planteados, y aplicada una encuesta para identificar las opciones laborales durante la cuarentena 2020.1: Venta de servicios a distancia, se logró conocer las posibles las posibles opciones laborales de la cuarentena 2020, **por medio de la presentación vía videoconferencia y la entrevista a los respectivos grupos de alumnos.**

Específicamente, se puntualizó las opciones durante la cuarentena 2020, e interpretar su gestión empresarial. Se constató como factor importante la visión emprendedora de los alumnos, aportando de esta forma distintos puntos de vista referente a las posibles opciones laborales. Además de la gran importancia en el sector económico para el país, los registros aportaron datos confiables de los alumnos.

Es importante conocer e interpretar la gestión de los alumnos, teniendo en cuenta el momento en que estamos viviendo en el país y en el mundo, que es necesario reinventarse en nuestros días para continuar trabajando.

Tabla 1. Alumnos de la carrera de Comercio Internacional de la cátedra Administración General, turno mañana.

Género	Cantidad
Femenino	12
Masculino	4
Total	16

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2. Alumnos de la carrera de Marketing de la cátedra Administración General, turno mañana.

Género	Cantidad
Femenino	4
Masculino	3
Total	7

Fuente: Elaboración propia.

En el desarrollo de la exposición se tuvo en cuenta una entrevista a cada uno de los participantes, preguntas que fueron contestadas satisfactoriamente por los alumnos como por ejemplo sobre:

* La visión emprendedora, la creatividad, la innovación y la tecnología adoptadas en el trabajo de investigación.

* La obtención de la información para el desarrollo del trabajo, teniendo en cuenta en la situación de pandemia que estamos viviendo.

* Y sobre el resultado de la investigación en relación con los objetivos propuestos.

Los alumnos presentaron sus trabajos en forma oral por medio de videoconferencia y se observó el desarrollo de la presentación en tiempo y forma, a continuación parte de los trabajos presentados

Figura No 1. Grupo 1. Estudiantes Nros. 1 y 2. Cátedra Administración General, turno mañana. Opciones laborales durante la cuarentena, 2020: Venta de servicios a distancia de Tapabocas.



Fuente: Elaboración de alumnos de las carreras de Comercio Internacional y Marketing, UNIDA 2020.1.

Figura No 2. Grupo 2. Estudiantes Nros. 3, 4 y 5. Cátedra Administración General, turno mañana. Opciones laborales durante la cuarentena, 2020: Venta de plantas y abono orgánico



Fuente: Elaboración de alumnos de las carreras de Comercio Internacional y Marketing, UNIDA 2020.1.

Figura No 3. Grupo 3. Estudiantes Nros. 6, 7 y 8. Cátedra Administración General, turno mañana. Opciones laborales durante la cuarentena, 2020: Venta de Productos Electrónicos Online



Fuente: Elaboración de alumnos de la carrera de Comercio Internacional, UNIDA 2020.1.

Figura No 4. Grupo 4. Estudiantes Nros. 9, 10 y 11. Cátedra Administración General, turno mañana. Opciones laborales durante la cuarentena, 2020: Elaboración y venta de Tapabocas y desinfectantes con envíos a domicilio.



Fuente: Elaboración de alumnos de las carreras de Comercio Internacional y Marketing, UNIDA 2020.1.

Figura No 5. Grupo 5. Estudiantes Nros. 12, 13 y 14. Cátedra Administración General, turno mañana. Opciones laborales durante la cuarentena, 2020: Venta de servicios a distancia de alimentos saludables y jugos naturales



Fuente: Elaboración de alumnos de la carrera de Comercio Internacional, UNIDA 2020.1.

Figura No 6. Grupo 6. Estudiantes Nros. 15, 16 y 17. Cátedra Administración General, turno mañana. Opciones laborales durante la cuarentena, 2020: Venta de protectores faciales a distancia.



Fuente: Elaboración de alumnos de la carrera de Comercio Internacional, UNIDA 2020.1.

Figura No 7. Grupo 7. Estudiantes Nros. 18, 19 y 20. Cátedra Administración General, turno mañana. Opciones laborales durante la cuarentena, 2020: Venta de comidas rápidas.



Fuente: Elaboración de alumnos de las carreras de Comercio Internacional y Marketing, UNIDA 2020.1.

Figura No 8. Grupo 8. Estudiantes Nros. 21, 22 y 23. Cátedra Administración General, turno mañana. Opciones laborales durante la cuarentena, 2020: Servicio de Delivery para adultos mayores (tercera edad) en el supermercado.



Fuente: Elaboración de alumnos de las carreras de Comercio Internacional y Marketing, UNIDA 2020.1.

CONCLUSIÓN

La innovación en la educación superior constituye un factor importante para el camino desarrollado en la investigación, que estuvo orientada a producir un determinado conocimiento, en el cuál estuviera en concordancia con los objetivos propuestos, para así dar respuesta a la pregunta de investigación. luego de aplicar las técnicas de recolección de datos y analizar los resultados , se obtuvieron las siguientes conclusiones: Se demostró que los objetivos fueron alcanzados, porque se constató que los alumnos usaban la plataforma en tiempo y forma correcta, pues tanto la exposición como los trabajos fueron alzados en forma satisfactoria vía videoconferencia y se logró el aprendizaje esperado.

Se pudo demostrar que el gran aporte tecnológico con la utilización de la plataforma e-class y el uso de la videoconferencia que fue el nexo para el desarrollo de las clases y para la exposición final del curso, y de esta forma dar continuidad a las clases del semestre 2020.1.

Se pudo constatar la retroalimentación de clases, exámenes entre otros, quedó corroborado en la plataforma, de esta forma los alumnos y profesores tendrían la retroalimentación respectiva.

Como resultado final, el trabajo fue de gran valor para conocer las ideas de los alumnos emprendedores e innovadores, en sus respectivos grupos de trabajos.

Con la utilización de los medios tecnológicos que la UNIDA ofreció se logró la innovación educativa significativa y la continuidad de las clases del respectivo semestre y se distinguió el

apoyo constante de la Decana Mg. Ana Karina Prieto y el coordinador de carrera de Comercio Internacional y Marketing el Lic. Julio Barúa, para llegar a lograr el objetivo esperado.

RECOMENDACIONES

El uso de la tecnología es de gran utilidad para un mejor aprovechamiento de los alumnos y profesores, seguir avanzando para dar continuidad a las clases.

Realizar con alumnos y profesores talleres donde se expongan los trabajos realizados en el semestre, para así dar a conocer a otros grupos de alumnos y a la vez motivarlos que sí se puede realizar buenos trabajos con innovación y creatividad en corto tiempo.

Sería interesante que exista una base de datos donde los alumnos puedan tener sus trabajos realizados en sus respectivos semestres, así, cuando finalizan la carrera tendrán su sitio de producción de conocimientos, que vienen a ser los proyectos de extensión.

REFERENCIAS

Conferencia mundial de la educación superior.pdf. ED.2009/CONF.402/2

Constitución Nacional del Paraguay, (1992), Ediciones Librería El Foro. Asunción- Paraguay

Covid-19-060420-ES-2.pdf Educación Superior: De los efectos inmediatos al día después.

Análisis de impactos, respuestas políticas y recomendaciones.

Éxito empresarial-1.pdf Éxito Empresarial No. 119,2010

FIT_XIV_el_arte_de_innovar_y_emprender-1.pdf.El Arte de Innovar y emprender. Cuando las ideas se convierten en riqueza. Fundación de la innovación Bankinter

<https://tucomunidadinfo.wordpress.com/2011/08/15/rogers-teoria-de-la-difusion-de-las-innovaciones/>

<https://www.ip.gov.py/ip/la-artesania-paraguaya-no-se-deja-vencer-por-los-efectos-del-covid-19-y-llega-al-mundo-a-traves-de-la-virtualidad/>

Ley No 4995 de Educación Superior

Libro Educación Superior 2da Edición.pdf

Pérez Pulido, Margarita, Terrón Torrado, María. www.Teoría-Rogers.pdf La teoría de la difusión de la innovación y su aplicación al estudio de la adopción de recursos electrónicos por los investigadores en la universidad de Extremadura.pdf.

Perez Pulido, Margarita, Terrón Torrado, María. La teoría de la difusión de la innovación y su aplicación al estudio de la adopción de recursos electrónicos por los investigadores en la Universidad de Extremadura. Rev. Esp. Doc. Cient., 27, 3, 2004.

Peter Drucker-la-disciplina-de-la-innovacion-1.pdf

Revista digital Enfoques Educativos www.enfoqueseducativos.es

Sánchez Murillo, Antonio. Cuadernos Latinoamericanos de Administración-1.pdf, Peter Drucker, Innovador maestro de la Administración de Empresas.

Silvio José. La virtualización de la Universidad: ¿Cómo transformar la Educación Superior

con la Tecnología?. Caracas 2000. Pdf.
Tendencias en la educación superior.pdf. Tendencias en la educación superior en el mundo y en América Latina y el Caribe.
Wikipedia

ANEXOS

Guía de Observación

Indicadores

- 1- Entran correctamente a la plataforma, prenden la cámara y el micrófono, se visualizan y se escucha correctamente.
- 2- Registran la exposición en tiempo y forma
- 3- El Informe de trabajo en el e-class.
- 4- Logros de la exposición, introducción, desarrollo y conclusión

Guía de preguntas para la entrevista

- 1- ¿Cuáles fueron las dificultades para la obtención de información sobre las opciones laborales durante la cuarentena 2020?
- 2- ¿En qué medida el uso de la tecnología facilitó el trabajo de investigación sobre las opciones laborales durante la cuarentena 2020 y su posterior presentación vía videoconferencia?
- 3- ¿Qué atractivo arrojó el resultado en cuanto a las Innovaciones y la creatividad en el trabajo de investigación?