

## **PROPUESTA - PRESENTACIONES**

### **INFORMACIÓN GENERAL**

Se podrán enviar propuestas para presentación de SIMPOSIOS, TALLERES y PÓSTERES mediante el envío de resúmenes a través del correo electrónico [congresoonline@unida.edu.py](mailto:congresoonline@unida.edu.py). El envío de las mismas finaliza el 16 de agosto de 2021 a las 23:00 horas.

Las propuestas deben ser remitirse con las siguientes consideraciones:

- Redactarse en castellano
- Como máximo, cada propuesta podrá ser firmada por tres autores/as
- Como máximo, cada autor/a podrá figurar en dos propuestas
- Al menos uno de los autores/as debe estar inscrito/a en el congreso
- La propuesta tendrá que adaptarse a: Simposios, Talleres y pósteres
- Los trabajos deben estar con el formato y estilo conforme a la modalidad de presentación. La extensión de los textos finales corresponde a un máximo de 4000 palabras.

El Comité Científico propondrá aquellos trabajos que serán evaluados para su posible publicación en la Revista Institucional

### **NORMAS PARA TEXTO COMPLETO**

Los participantes inscritos que deseen que su trabajo/s sea incluido/s en el libro de resúmenes, deberán enviar el texto completo antes del 27 de agosto de 2020.

Al congreso se pueden presentar tres tipos de trabajos:

- Teóricos
- Investigación
- Experiencias/Buenas prácticas

## **SIMPOSIOS/TALLER/PÓSTERES**

1. Título.
2. Las propuestas dirigidas al Congreso deberán también identificar la línea temática a la que se adscriben.
3. Modalidad: simposio, taller o póster.
4. Tipo de participación: teórica, investigación o experiencias/buenas prácticas.
5. Forma de presentación de comunicación: en línea

El Comité Científico y Organizador del congreso se reserva el derecho de decidir la modalidad final (comunicación o póster) de las presentaciones, así como la línea temática. Se informará oportunamente a los/as autores/as sobre la aceptación o rechazo de las propuestas en los plazos previstos. Las propuestas que no cumplan los requisitos establecidos serán rechazadas. Aquellas propuestas que sean aceptadas tendrán que enviar el texto definitivo ajustándose a las normas de envío de texto completo y a los plazos establecidos.

El programa definitivo se publicará en la página web del congreso a finales de agosto de 2021. Después de esa fecha no se realizará ningún cambio con respecto a las presentaciones de simposio, talleres o pósteres.

**La Misión de la UNIDA es:** Promover la Educación Superior en todos los niveles formando profesionales capaces de contribuir para el desarrollo social y económico de la región y del país, buscando siempre la mejoría en la enseñanza, la viabilidad financiera y la satisfacción de sus alumnos, así como la producción de conocimiento a través de las investigaciones y servicios de extensión a la comunidad.

**La Visión de la UNIDA es:** Ser reconocida como una Institución de referencia en el escenario educativo regional, proporcionando a la sociedad, profesionales de excelencia con valores éticos y capacidades para integrarse a equipos multidisciplinarios e internacionales.

## **CRITERIOS ESPECÍFICOS SEGÚN EL TIPO DE PARTICIPACIÓN:**

### **1. TEÓRICA**

- Descripción general de la/s preguntas de investigación y objetivos (hasta 800 palabras).
- Metodología (hasta 400 palabras).
- Resultados (hasta 1000 palabras).
- Conclusiones (hasta 400 palabras).
- Referencias bibliográficas (hasta 200 palabras).

### **2. INVESTIGACIÓN**

- Descripción general de la/s preguntas de investigación y objetivos (hasta 800 palabras).
- Metodología (hasta 400 palabras).
- Resultados (hasta 1000 palabras)
- Conclusiones (hasta 400 palabras).
- Referencias bibliográficas (hasta 200 palabras).

### **3. EXPERIENCIAS/BUENAS PRÁCTICAS**

- Contextualización (hasta 600 palabras).
- Descripción de la experiencia (hasta 1000 palabras).
- Conclusiones (hasta 400 palabras).
- Referencias bibliográficas (hasta 200 palabras).

**La Misión de la UNIDA es:** Promover la Educación Superior en todos los niveles formando profesionales capaces de contribuir para el desarrollo social y económico de la región y del país, buscando siempre la mejoría en la enseñanza, la viabilidad financiera y la satisfacción de sus alumnos, así como la producción de conocimiento a través de las investigaciones y servicios de extensión a la comunidad.

**La Visión de la UNIDA es:** Ser reconocida como una Institución de referencia en el escenario educativo regional, proporcionando a la sociedad, profesionales de excelencia con valores éticos y capacidades para integrarse a equipos multidisciplinarios e internacionales.

## **PRESENTACIÓN / EXPOSICIÓN**

En lo que se refiere a la presentación de los trabajos en el congreso, las **comunicaciones orales** deberán ajustarse a un tiempo máximo de 15 minutos.

Las dimensiones de los **PÓSTERES** se deben adecuar a un tamaño de 80 x 195 cm, con orientación vertical. Se recomienda confeccionar los pósteres de manera clara y concisa. Recordamos que el texto completo del trabajo estará disponible para todos los interesados/as en el libro de actas del congreso. El Comité Organizador no propone ningún modelo de póster específico, de manera que cada autor/a pueda elegir el formato del mismo; sin embargo en el contenido debe tener: Título, Objetivos, Resultados y Conclusiones.

El **póster** se entregará 48 hs, antes del inicio del Congreso. (La organización se encargará de colocarlos). Dentro del programa del Congreso habrá espacios específicos que se dedicarán exclusivamente a su presentación. Se pide a los/as autores/as, que durante esta presentación, estén conectados en la transmisión y puedan atender a los/las congresistas interesados/as en sus trabajos.

Todos aquellos congresistas que deseen recoger su póster, podrán realizarlo una vez terminado el Congreso

**La Misión de la UNIDA es:** Promover la Educación Superior en todos los niveles formando profesionales capaces de contribuir para el desarrollo social y económico de la región y del país, buscando siempre la mejoría en la enseñanza, la viabilidad financiera y la satisfacción de sus alumnos, así como la producción de conocimiento a través de las investigaciones y servicios de extensión a la comunidad.

**La Visión de la UNIDA es:** Ser reconocida como una Institución de referencia en el escenario educativo regional, proporcionando a la sociedad, profesionales de excelencia con valores éticos y capacidades para integrarse a equipos multidisciplinarios e internacionales.