

EDUCACIÓN PARA EL FUTURO: INNOVACIÓN Y EMPREDIMIENTO

Mg. Julio César Díaz Rolón
Universidad Americana
Asunción - Paraguay
profesorjuliodiaz@gmail.com

Lic. Guillermo Manuel López Torres
Universidad de Pacífico
Asunción - Paraguay
gmlopezt@gmail.com

RESUMEN

El presente artículo se enfoca en analizar las características y los efectos que la innovación genera en un entorno globalizado desde una formación integral basada en emprendimiento, creatividad, investigación y desarrollo. Sobre todo, buscando identificar la responsabilidad, el compromiso o el rol de las instituciones educativas al momento de formar nuevos talentos acordes a las exigencias de los últimos tiempos. Sin perder la consistencia y sincronía entre la demanda de las empresas y de la economía para el abordaje de nuevos desafíos a cargo de profesionales dotados de competencias diferenciadas y altamente competitivas. En cuanto a la metodología, es una investigación descriptiva basada en la Revisión Bibliográfica de los artículos e investigaciones más recientes sobre el tema de emprendimiento e innovación como base a un modelo educativo transformacional. Entre los resultados se destacan: En cuanto a la revisión de las literaturas se destaca el rol y desafío de las universidades en la carrera por implementar los espacios y procesos de la innovación emprendedora en sus programas de estudio, extensiones, proyectos y otras actividades vinculantes. Se puede evidenciar la necesidad de potenciar una cultura emprendedora desde el momento de la planificación. Conclusión: Se debe abordar a la innovación y al emprendimiento desde su base teórica en las líneas educativas y no solamente como proyección económica sino como un modelo de sostenibilidad y esfuerzo globalizado de mejora continua, a nivel local, regional, nacional e internacional.

Palabras Claves: Emprendimiento. Innovación. Educación Superior

SUMMARY

This article focuses on analyzing the characteristics and effects that innovation generates in a globalized environment from a comprehensive training based on entrepreneurship, creativity, research and development. Above all, seeking to identify the responsibility, commitment or role of educational institutions when training new talents according to the demands of recent times. Without losing consistency and synchrony between the demand of companies and the economy to address new challenges by professionals with differentiated and highly competitive skills. Regarding the methodology, it is a descriptive research based on the Bibliographic Review of the most recent articles and research on the topic of entrepreneurship and innovation as a basis for a transformational educational model. Among the results, the following stand out: Regarding the literature review, the role and challenge of universities in the race to implement the spaces and processes of entrepreneurial innovation in their study programs, extensions, projects and other binding activities stands out. The need to promote an entrepreneurial culture can be seen from the moment of planning. Conclusion: Innovation and entrepreneurship must be approached from its theoretical base in educational lines and not only as an economic projection but as a model of sustainability and a global effort for continuous improvement, at the local, regional, national and international levels.

Keywords: Entrepreneurship. Innovation. Higher education

1. INTRODUCCIÓN

El desarrollo económico mundial y los factores claves de globalización están impulsados por un elemento en común: la innovación.

Conforme así lo afirmó Shumpeter (1883-1950): “El desarrollo económico está movido por la innovación, mediante un proceso dinámico por reemplazo de tecnologías”

También el mismo habló sobre una “destrucción creativa” refiriéndose a los procesos de innovación radical y progresiva. A tal punto que ha considerado al emprendimiento y la innovación como sinónimos.

De acuerdo a esta situación inicial y considerando el contexto actual, especialmente en la etapa de formación universitaria en donde nos preguntamos ¿estamos formando líderes emprendedores? Y justamente esta consulta abre un debate sobre las condiciones mínimas que una Casa de Estudio debe reunir para llevarlo adelante, desde un programa de estudio, una carga horaria y las condiciones edilicias/tecnológicas/didácticas que deberán contemplarse.

En un reciente informe del Banco Mundial sobre el nivel de emprendimiento en América Latina se expone cuanto sigue: “Muchas empresas y poca innovación”. Este informe señala que el futuro de la región dependerá significativamente del potencial de alcanzar un mayor número de emprendedores “transformacionales”.

Esto es un dato no muy tranquilizador considerándolo como una carrera contra el tiempo, en un carácter casi urgente de reorientar ciertos objetivos que ayuden al desarrollo de habilidades especiales y concretas que potencien la formación de un emprendedor. Especialmente en áreas como:

- Emprendedurismo
- Liderazgo y Trabajo en Equipo
- Habilidades Blandas
- Educación Financiera
- Creatividad e Innovación
- Tecnología

- Marketing Estratégico

Volviendo al informe planteado por el Banco Mundial, se encuentra que la realidad en América Latina se ve entorpecida por baja innovación y se destaca algunos datos alarmantes:

1. Las empresas latinoamericanas están introduciendo productos nuevos a un ritmo menor que las empresas de otras regiones en desarrollo.
2. Brasil se encuentra en una franja de excepción porque invierte el 1% de su PIB en I+D (Investigación y Desarrollo), en promedio toda la región invierte mucho menos (por debajo del 0,5%).
3. En términos de patentes; Paraguay, Bolivia, El Salvador, Honduras, Guatemala y Perú, el número de patentes por millón de habitantes es menor a uno, muy por debajo de lo que debería ser para su nivel de desarrollo. Este dato es alarmante y hay mucho por hacer para mejorarlo.
4. Una nueva investigación patrocinada por el Banco Mundial respecto a las prácticas de gestión halló que las empresas que emplean 100 personas o menos, no utilizan los sistemas más actualizados de gestión de talento basado en desempeño.
5. Los datos de la encuesta revelan que la proporción de empresas familiares (que en promedio tienden a ser peor gestionadas que las empresas que comercializan públicamente) en América Latina prácticamente duplica a la de Estados Unidos.

Este revelador informe nos invita a replantear muchos elementos que pueda conducirnos a un camino más estratégico basado en la innovación continua y se pueda superar de dicha manera el sufrimiento generado por la falta de innovación.

Sin dudas, este requerimiento es un gran desafío para la educación actual y futura.

A partir de estos planteamientos, se presentan los objetivos:

Objetivo General:

- Describir las características que debe reunir el proceso de formación en la Educación Superior, para brindar soluciones innovadoras en

emprendimientos que buscan dar respuestas a las necesidades del mercado socio productivo.

Objetivos Específicos:

- Presentar las características del mercado socio productivo actual y las alternativas de enfoques educativos de frente a la innovación y emprendimiento.
- Exponer la necesidad de implementar innovación en las prácticas educativas en la Educación Superior y las características que deben tenerse en cuenta en base a las necesidades del mercado socio productivo.
- Describir los desafíos de una Educación para la Innovación y Emprendimiento, considerando los grados de inversión y competitividad del país y la región.
- Determinar las principales competencias que deben ser desarrolladas en la Universidad, de cara a las necesidades del mercado socio productivo.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Se llevó a cabo una investigación descriptiva basada en la revisión bibliográfica de los artículos e investigaciones más recientes sobre el tema de emprendimiento e innovación como base a un modelo educativo transformacional.

Además, se ha revisado la malla curricular de tres carreras empresariales de tres Universidades Privadas del Paraguay (Reservando la privacidad de las mismas):

- Administración de Empresas
- Contabilidad
- Marketing

Por otro lado, también se procedió a la técnica de Recolección de datos a través de las entrevistas a Coordinadores de Carreras con el objetivo de recabar datos que ayuden a interpretar la manera en que se actualizan las mallas curriculares de las diferentes carreras mencionadas.

3. RESULTADOS

En cuanto a la revisión de las literaturas se destaca el rol y desafío de las universidades en la carrera por implementar los espacios y procesos de la innovación emprendedora en sus programas de estudio, extensiones, proyectos y otras actividades vinculantes.

Martínez Gil, Lisbet y otros (2019) han expuesto y afirmado que las universidades reciben ataques y defensas en el desafío de implementar gestiones innovadoras en sus procesos educativos.

Otros estudios han llevado a la necesidad de fomentar una “Universidad Emprendedora”, conforme a la definición de los siguientes autores:

- Guerrero et al. (Guerrero, Urbano. Fayolle y otros. 2016). “Una organización que adopta un estilo de gestión emprendedor, cuyos miembros (profesores, estudiantes y personal) actúan de manera emprendedora, que interactúan con su entorno externo (comunidad, región) de manera emprendedora”
- Zhou y otros (2017) sostienen que: “La Universidad influye fuertemente en el desarrollo regional de las industrias, así como el crecimiento económico a través del emprendimiento de alta tecnología basado en una sólida investigación, transferencia de tecnología y capacidad emprendedora”

Parte de estas afirmaciones son síntomas claves de un sistema que requiere ser mejorado en base a las estadísticas, investigaciones e indicadores de competitividad que destacan a los países en relación a otros.

Se puede evidenciar la necesidad de potenciar una cultura emprendedora desde el momento de la planificación. Muchos casos lo evidencian al momento de la práctica en donde más resaltan las necesidades de implementar estrategias diferenciadoras considerando diversos aspectos propios pero cambiantes en los entornos de las organizaciones.

En el proceso de revisión de la malla curricular de las carreras mencionadas, se ha evidenciado la necesidad de incorporar asignaturas relacionadas a la innovación

empresarial, creatividad y gestión emprendedora. Incluso, se sugiere la práctica de herramientas como:

- Canvan Model
- Desing Thinkin
- Wake Up Brain
- Gamestorming
- Lego Serius Play
- Creative Problem Solving
- Entre otros

No obstante, se observa un esfuerzo de las Universidades para mejorar dicha realidad a partir de los siguientes aportes detectados:

- Materias transversales de emprendimiento y liderazgo
- Elaboración de Plan de Negocios
- Actividades de Capacitación, Conferencias y Talleres sobre temas vinculados a la tecnología educativa y empresarial
- Líneas de investigación adaptadas a la problemática indicada.
- Entre otras actividades que exponen el deseo de un sistema fortalecido basado en la innovación y el emprendimiento

5. CONCLUSIONES

De acuerdo a los abordajes del presente artículo se exponen algunas consideraciones finales como alternativa o estrategia de cambio para un sistema educativo que atraviesa una dinámica constante de cambio y exigencia tecnológica.

Se debe abordar a la innovación y al emprendimiento desde su base teórica en las líneas educativas y no solamente como proyección económica sino como un modelo de sostenibilidad y esfuerzo globalizado de mejora continua, a nivel local, regional, nacional e internacional.

La competitividad de un país varía de acuerdo al desarrollo más destacado que posee en su modelo económico. Una de las ventajas competitivas radica en los avances que se dan en diferentes dimensiones, con ayuda del impulso educativo.

La Educación Superior tiene la gran responsabilidad de generar conocimiento útil y pertinente a las necesidades de la sociedad, desarrollando soluciones creativas e innovadoras a fin de colaborar con el desarrollo de la calidad de vida de los ciudadanos de la nación.

Las Universidades, desde su Planificación Estratégica, deberán proyectar modelos pedagógicos más innovadores y que respondan a las exigencias empresa-universidad.

Por otro lado, también se destaca una gran responsabilidad del gobierno en materia o grado de inversión en tecnología, investigación y desarrollo.

Por último, uno de los condimentos que podrán marcar diferencia desde la cuna educativa es el hecho de fomentar, incentivar y potenciar las competencias investigativas de todos los involucrados en el proceso “Universidad-Docente-Estudiante” y todos los involucrados como grupos de interés.

6. REFERENCIAS

- AZQUETA Díaz de Alba, Arantxa (2017). El concepto de emprendedor. Simposio Internacional del Desafío para Emprender. Sevilla – España.
- GUARAJARDO, Enríquez, Pedro (2018). El Papel Estratégico de la Educación Superior en el Desarrollo Sostenible de América Latina y el Caribe. Córdoba.
- PNUD/ONU. Objetivos del Desarrollo del Milenio. Enero 2019.
- Informe del Banco Mundial. Recuperado el 11 de septiembre de 2020.
<http://www.redtransfer.org/blog/informe-del-banco-mundial-el-emprendimiento-en-america-latina-muchas-empresas-y-poca-innovacion/>
- Emprendimientos e Innovación. Recuperado el 11 de septiembre de 2020.
<https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/404/GUERRERO%20Y%20URBANO.pdf>
- Emprendimiento e Innovación, un reto para la universidad. Recuperado el 11 de septiembre de 2020.
<http://www.revistaespacios.com/a19v40n21/a19v40n21p16.pdf>