



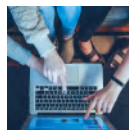
FACULTAD DE EDUCACIÓN A  
DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL

**SI VAS A  
ESTUDIAR  
ASEGÚRATE  
DE APRENDER**

# ÍNDICE

PÁG.  
**03**

**Facultad de Educación a  
Distancia y Semipresencial**



PÁG.  
**04**

**Administración de Empresas**



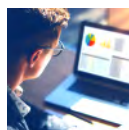
PÁG.  
**06**

**Comercio Internacional**



PÁG.  
**08**

**Contaduría Pública**



PÁG.  
**10**

**Derecho**



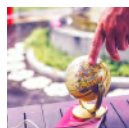
PÁG.  
**12**

**Marketing**



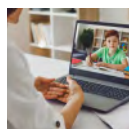
PÁG.  
**14**

**Relaciones Internacionales**



PÁG.  
**16**

**Ciencias de la Educación**



PÁG.  
**18**

**Administración Pública**



PÁG.  
**20**

**Ingeniería Comercial y  
Marketing**



PÁG.  
**22**

**Economía y Finanzas**



PÁG.  
**24**

**Economía y Negocios  
Internacionales**



Metodología

PÁG.  
**27**



## FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL

**UNIDA Virtual** es responsable de administrar y desarrollar programas académicos de Grado, Postgrado y Extensión Universitaria en modalidades a distancia y semipresencial, apoyada en las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (**TIC**). Somos un sistema académico de la Universidad de la Integración de las Américas (**UNIDA**), que realiza investigación, docencia, extensión y vinculación en el campo de la gestión del conocimiento en los Entornos Virtuales de Aprendizaje (**EVA**).

# ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



## **Título Obtenido:**

Licenciado en  
Administración de Empresas

## **Perfil Profesional**

Formamos Profesionales con visión gerencial que proponen estrategias y consiguen resultados.

## **El Licenciado en Administración de Empresas egresado de la UNIDA**

Es capaz de crear estructuras de gestión de proyectos de comercialización analizando la empresa y el mercado.

Es un emprendedor y estratega al tomar decisiones efectivas con responsabilidad social. Con habilidad para “aprender a aprender” y aplicar de manera crítica los conocimientos en el contexto de las organizaciones.

Se desempeña efectivamente en el trabajo en equipo y tienen la capacidad para tomar decisiones y liderar proyectos.

Con capacidad para potenciar sus valores personales y desarrollar competencias y habilidades profesionales de forma integral. Creativo e innovador en sus funciones con el fin de otorgar valor agregado a sus aportes profesionales.

# MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA

## **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

### **Primer Semestre**

- Administración General
- Comunicación Oral y Escrita
- Introducción a las TIC
- Matemática
- Metodología de la Investigación

### **Segundo Semestre**

- Contabilidad General
- Derecho Empresarial
- Economía para los Negocios I
- Estadística Aplicada a los Negocios
- Liderazgo Empresarial
- Organización Empresarial

### **Tercer Semestre**

- Contabilidad Gerencial
- Economía para los Negocios II
- Gestión de Personal
- Fundamentos de los Costos
- Matemática Financiera
- Procesos de Gestión

### **Cuarto Semestre**

- Administración de Operaciones
- Costos y Presupuestos I
- Psicología Organizacional
- Gestión de la Calidad
- Marketing
- Derecho Laboral y de la Seguridad Social

### **Quinto Semestre**

- Cadena de Suministro (SCM)
- Cultura Organizacional
- Marketing de Servicios y CRM
- Investigación de Mercado
- Legislación Tributaria
- E - business

### **Sexto Semestre**

- Comercio Internacional
- Finanzas Empresariales I
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Gestión Pública
- Plan de Marketing

### **Séptimo Semestre**

- Desarrollo y Lanzamiento de Nuevos Productos
- Finanzas Empresariales II
- Gerencia de Marketing
- Gerencia de Proyectos
- Sistemas de Información Gerencial

### **Octavo Semestre**

- Gerencia Estratégica
- Ética Profesional
- Gestional Ambiental Empresarial
- Gestión Emprendedora
- Técnicas de Consultoría Empresarial

### **Noveno Semestre**

- Elaboración de Tesis
- Pasantía

# COMERCIO INTERNACIONAL



**Título Obtenido:**  
Licenciado en Comercio  
Internacional

## Perfil Profesional

Formamos líderes con visión internacional e integral de los negocios.

## El Licenciado en Comercio Internacional egresado de la UNIDA

Contribuye a realizar la comercialización con estrategias que benefician a las regiones involucradas.

Cuenta con una habilidad analítica profunda y detallista de la información, siendo capaz de identificar y optimizar el uso de todas las variables del comercio internacional contando además con los conocimientos necesarios de finanzas, contabilidad y marketing enfocados a los negocios internacionales.

Estas competencias capacitan al estudiante para tomar decisiones acertadas y rentables, así como para desenvolverse en los más altos niveles gerenciales de organizaciones internacionales.

# MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA

## **COMERCIO INTERNACIONAL**

### **Primer Semestre**

- Administración General
- Comunicación Oral y Escrita
- Introducción a las TIC
- Matemática
- Metodología de la Investigación

### **Tercer Semestre**

- Contabilidad Gerencial
- Economía para los Negocios II
- Fundamentos de los Costos
- Gestión de Personal
- Matemática Financiera
- Procesos de Gestión

### **Quinto Semestre**

- Economía y Finanzas Internacionales
- Financiamiento para el Comercio Internacional
- Investigación de Mercados
- Políticas y Estrategias de Precios
- Valoración Aduanera

### **Séptimo Semestre**

- E-Business
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Gestión Aduanera
- Integración Económica y Acuerdos de Cooperación
- Logística del Comercio

### **Noveno Semestre**

- Elaboración de Tesis
- Pasantía

### **Segundo Semestre**

- Contabilidad General
- Derecho Empresarial
- Economía para los Negocios I
- Estadística Aplicada a los Negocios
- Liderazgo Empresarial
- Organización Empresarial

### **Cuarto Semestre**

- Comercio Internacional
- Comportamiento del Consumidor
- Derecho del Comercio Internacional
- Incoterms
- Nomenclatura y Clasificación Arancelaria
- Operaciones de Exportación e Importación

### **Sexto Semestre**

- Envases y Embalajes
- Ferias y Misiones Comerciales
- Marketing Internacional
- Políticas y Estrategias de Comunicación
- Servicio al Comercio Internacional

### **Octavo Semestre**

- Ética Profesional
- Gerencia de Empresas Internacionales
- Gerencia Estratégica
- Gestión Ambiental Empresarial
- Técnicas de Consultoría Empresarial

# CONTADURÍA PÚBLICA



## **Título Obtenido:** Contador Público

### **Perfil Profesional**

El Contador Público egresado de la UNIDA está formado con visión gerencial, que propone estrategias y que interpreta las normativas contables y tributarias nacionales e internacionales.

### **Contador Público egresado de la UNIDA**

Ofrece una sólida formación en el ámbito de la contabilidad, tributación y auditoría, con una orientación clara hacia el entendimiento del contexto empresarial, proporcionándole una respuesta a sus necesidades desde el área contable.

Partiendo de un análisis profundo de la realidad empresarial y las demandas del mercado laboral, y bajo un riguroso modelo de aprendizaje por competencias propio de la UNIDA, los alumnos reciben una formación integral con los contenidos actualizados en materia de asuntos propiamente contables, tributarios, financieros y de auditoría.

# MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA

## **CONTADURÍA PÚBLICA**

### **Primer Semestre**

- Administración General
- Comunicación Oral y Escrita
- Introducción a las TIC
- Matemática
- Metodología de la Investigación

### **Segundo Semestre**

- Contabilidad General
- Derecho Empresarial
- Economía para los Negocios I
- Estadística Aplicada a los Negocios
- Liderazgo Empresarial
- Organización Empresarial

### **Tercer Semestre**

- Contabilidad Gerencial
- Economía para los Negocios II
- Fundamentos de los Costos
- Gestión de Personal
- Matemática Financiera
- Procesos de Gestión

### **Cuarto Semestre**

- Contabilidad Intermedia I
- Costos y Presupuestos I
- Derecho Laboral y de la Seguridad Social
- Estadística Aplicada a la Contabilidad
- Marketing
- Psicología Organizacional

### **Quinto Semestre**

- Auditoría I
- Contabilidad Intermedia II
- Costos y Presupuestos II
- Doctrina Contable Internacional
- Legislación Tributaria
- Software Contable Aplicado

### **Sexto Semestre**

- Auditoría II
- Contabilidad Avanzada
- Contabilidad Financiera
- Finanzas Empresariales I
- Tributación I

### **Séptimo Semestre**

- Gerencia Estratégica
- Laboratorio Contable I
- Planeamiento Tributario Empresarial
- Sistemas de Información Gerencial
- Tributación II

### **Octavo Semestre**

- Contabilidad Gubernamental
- Ética Profesional
- Finanzas Corporativas
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Laboratorio Contable II

### **Noveno Semestre**

- Elaboración de Tesis
- Pasantía



## **Título Obtenido:** Abogado

### **Perfil Profesional**

Formamos profesionales que negocian soluciones y consiguen resultados.

### **El Abogado egresado de la UNIDA**

Recibe una sólida formación en derecho con un enfoque interdisciplinario, orientado a la economía, finanzas, gerencia y humanidades.

Todo ello le permitirá desenvolverse eficientemente en los diferentes campos de acción que el mundo de hoy exige a los abogados.

Nuestros egresados son profesionales con una sólida formación ética, preparados para desempeñarse competitivamente dentro de los niveles gerenciales más elevados de las empresas y el sector público, consultorías legales y en administrativa de organizaciones nacionales e internacionales, enfrentándose a diversos y cambiantes entornos.

# MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA

## DERECHO

### Primer Semestre

- Comunicación Oral y Escrita
- Derecho Romano I
- Introducción a las TIC
- Introducción al Derecho
- Sociología
- Teoría General del Estado

### Tercer Semestre

- Derecho Agrario
- Derecho Civil II, Hechos y Actos Jurídicos
- Derecho de la Niñez y la Adolescencia
- Derecho Penal I
- Finanzas Públicas

### Quinto Semestre

- Derecho Civil IV, Contratos
- Derecho Informático
- Economía Política
- Derecho Procesal Civil, Parte General
- Historia Diplomática del Paraguay
- Tutoría Virtual de Apoyo a la Investigación

### Séptimo Semestre

- Derecho Administrativo
- Derecho Aeronáutico, Fluvial y Marítimo
- Derecho Civil VI, Sucesiones
- Derecho Internacional Público
- Derecho Procesal Penal

### Noveno Semestre

- Derecho de la Integración
- Derecho Electoral
- Especialización I
- Técnica Jurídica
- Mediación y Resolución de Conflictos

### Décimo Primer Semestre

- Elaboración de Tesis
- Pasantía

### Segundo Semestre

- Criminología
- Derecho Civil I, Personas y Familia
- Derecho Laboral y de la Seguridad
- Derecho Romano II
- Derechos Humanos
- Lógica Jurídica

### Cuarto Semestre

- Derecho Civil III, Obligaciones
- Derecho Constitucional Nacional y Comparado
- Derecho Mercantil
- Derecho Penal II
- Medicina Legal

### Sexto Semestre

- Derecho Ambiental
- Derecho Civil V, Reales
- Derecho Procesal Civil, Parte Especial
- Filosofía del Derecho
- Metodología de la Investigación - PIA I

### Octavo Semestre

- Metodología de la Investigación, PIA II
- Derecho Internacional Privado
- Derecho Procesal Laboral
- Derecho Tributario
- Derechos Intelectuales
- Quiebras

### Décimo Semestre

- Especialización II
- Taller de Jurisprudencia
- Técnica de Litigación Adversarial Penal
- Técnica Legislativa

# MARKETING



**Título Obtenido:**  
Licenciado en Marketing

## Perfil Profesional

Formamos profesionales con un enfoque innovador y creativo, con capacidad de liderar y planificar estrategias efectivas y competitivas.

## El Licenciado en Marketing egresado de la UNIDA

Es capaz de desarrollar planes de marketing adecuados y liderar estrategias competitivas con idoneidad, intuición y creatividad.

Con relación a los posibles puestos de empleo, dado que las PYMES presentan importantes puntos débiles respecto a la profesionalización de su área de comercialización, podemos asegurar que contarán con un vasto campo laboral de fácil inserción.

# MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA

## MARKETING

### Primer Semestre

- Administración General
- Comunicación Oral y Escrita
- Introducción a las TIC
- Matemática
- Metodología de la Investigación

### Segundo Semestre

- Contabilidad General
- Derecho Empresariaal
- Economía para los Negocios I
- Estadística Aplicada a los Negocios
- Liderazgo Empresarial
- Organización Empresarial

### Tercer Semestre

- Contabilidad Gerencial
- Economía para los Negocios II
- Fundamento de los Costos
- Gestión de Personal
- Matemática Financiera
- Proceso de Gestión

### Cuarto Semestre

- Comportamiento del Consumidor
- Finanzas Empresariales I
- Legislación Comercial y Publicitaria
- Marketing
- Marketing Estratégico
- Psicología Organizacional

### Quinto Semestre

- Comercio Internacional
- Investigación de Mercados
- Política y Estrategias de Distribución Logística
- Políticas y Estrategias de Productos
- Políticas y Estrategias de Precios

### Sexto Semestre

- Estrategias de Marketing
- Marketing de Servicios CRM
- Marketing Relacionl
- Plan de Marketing
- Políticas y Estrategias de Comunicación

### Séptimo Semestre

- Desarrollo y Lanzamiento de Nuevos Productos
- E-Marketing
- Gerencia de Marketing
- Gerente de Ventas
- Marketing Internacional

### Octavo Semestre

- Ética Profesional
- Gerencia Productos y Marcas
- Gerencia Estratégica
- Gestión Ambiental Empresarial
- Técnicas de Consultoría Empresarial

### Noveno Semestre

- Elaboración de Tesis
- Pasantía

# RELACIONES INTERNACIONALES



## **Título Obtenido:**

Licenciado en Relaciones Internacionales

## **Perfil Profesional**

Formamos profesionales competentes en Política Internacional.

## **El Licenciado en Relaciones Internacionales egresado de la UNIDA**

Recibe una sólida formación que abarca el amplio espectro de la Política Internacional, los negocios y contratos internacionales, así como la labor investigativa aplicada a temas de interés regional y mundial.

Nuestros egresados son profesionales constanciados con la problemática del mundo moderno, con énfasis especial en vínculos que hacen a las Relaciones Exteriores y a tareas de dirección y gestión de bienes y servicios, formando así profesionales competentes y competitivos, aptos para el desempeño laboral dentro de los niveles gerenciales más elevados de empresas, del servicio exterior y del sector público en general.

Así mismo, pueden llevar a cabo consultorías y asesorías políticas y administrativas, tanto de organizaciones nacionales, internacionales y a fines, participando de conferencias internacionales, intercambios y foros que contribuyan a la elaboración de acuerdos y convenios entre diversos actores.

# MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA

## **RELACIONES INTERNACIONALES**

### **Primer Semestre**

- Comunicación Oral y Escrita
- Historia Universal Contemporánea
- Introducción a las TIC
- Metodología de la Investigación
- Sociología

### **Segundo Semestre**

- Historia Diplomática del Paraguay
- Matemática
- Realidad Nacional
- Relaciones Internacionales I
- Teoría General del Estado

### **Tercer Semestre**

- Administración General
- Comercio Internacional I
- Economía Política
- Pensamientos Políticos y Sociales I
- Relaciones Internacionales II

### **Cuarto Semestre**

- Comercio Internacional II
- Economía Internacional
- Geografía del Mundo Contemporáneo
- Inglés I
- Pensamientos Políticos y Sociales II

### **Quinto Semestre**

- Análisis de las Relaciones Internacionales
- Derecho Comercial y Contratos Internacionales
- Derecho Internacional Público
- Finanzas Internacionales
- Inglés II

### **Sexto Semestre**

- Marketing Internacional
- Negociaciones Internacionales
- Procesos de Integración
- Relaciones Internacionales Contemporáneas
- Relaciones Internacionales de América Latina

### **Séptimo Semestre**

- Derecho Internacional Privado
- Legislación y Práctica Aduanera
- Organizaciones Internacionales
- Política Internacional
- Protocolo y Ceremonial
- Seguridad y Relaciones Internacionales

### **Octavo Semestre**

- Cooperación Internacional
- E-business
- Ética General y Responsabilidad Social
- Mediación y Resolución de Conflictos
- Política Exterior Paraguaya

### **Noveno Semestre**

- Elaboración de Tesis
- Pasantía

# CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



**Título Obtenido:**  
Licenciado en Ciencias de la Educación

## Perfil Profesional

La carrera de **Ciencias de la Educación** ofrece formar a los mejores profesionales de la educación, haciéndolos capaces de comprender la realidad social educativa en nuestros tiempos, desarrollando por medio de la investigación el planeamiento propicio de aplicación de métodos que hagan posible acrecentar y afianzar el lineamiento educativo de nuestro país y de todos aquellos factores intervinientes en las áreas de la educación efectiva, promoviendo el análisis crítico aplicado a las problemáticas y al campo práctico de la educación nacional e internacional.

## El Licenciado en Ciencias de la Educación egresado de la UNIDA

Será un profesional competente, con conocimientos técnico-pedagógicos para desenvolverse profesionalmente, tanto en el ámbito público como en el privado, ejerciendo su labor a nivel micro y macro educativo.

# MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA

## **CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

### **Primer Semestre**

- Filosofía de la Educación
- Fundamentos Biológicos de la Educación
- Antropología Social y Cultural
- Metodología de la Investigación I
- Psicología General

### **Segundo Semestre**

- Comunicación Oral y Escrita
- Tecnología Educativa
- Guaraní
- Teoría de la Educación
- Sociología de la Educación

### **Tercer Semestre**

- Psicología Evolutiva
- Matemática
- Pedagogía General
- Práctica Profesional I
- Didáctica General

### **Cuarto Semestre**

- Realidad Educativa del Paraguay
- Administración y Gestión Educacional
- Evaluación Educativa I
- Psicología de la Educación
- Orientación Educativa y Vocacional

### **Quinto Semestre**

- Inglés I
- Didáctica Específica I
- Curriculum I
- Educación Inclusiva
- Políticas Educativas
- Teoría de la Educación II

### **Sexto Semestre**

- Inglés II
- Evaluación Educativa II
- Curriculum II
- Metodología de la Investigación II
- Educación Comparada
- Teoría de la Educación III

### **Séptimo Semestre**

- Ética Docente
- Estadística Aplicada
- Práctica Profesional II
- Legislación Educativa
- Metodología de la Investigación III
- Historia de la Educación

### **Octavo Semestre**

- Gestión Institucional
- Cultura Paraguaya
- Didáctica en la Expresión Artística
- Didáctica Específica II
- Diseño y Evaluación de Proyectos Educativos
- Mediación de Conflictos Escolares

### **Noveno Semestre**

- Elaboración de Tesis
- Pasantía

# ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



## **Título Obtenido:**

Licenciado en Administración Pública

## **Perfil Profesional**

La carrera de **Administración Pública** de la UNIDA proporcionará profesionales líderes en planificación estratégica para instituciones públicas, serán capaces de velar por el cumplimiento de los objetivos institucionales acompañando el proceso administrativo y de gestión. Además, podrá asesorar sobre los distintos programas y proyectos de gobierno, orientar el proceso de elaboración e implementación de políticas públicas; analizando e interpretando la gestión pública general garantizando el buen funcionamiento general de la institución.

## **El Licenciado en Administración Pública egresado de la UNIDA**

Serán capaces de analizar el contexto político, social y económico actual, diseñando programas y proyectos conforme a las políticas públicas, evaluando la toma de decisiones de los actores políticos del país con el fin de proponer soluciones rentables en el área económica y social.

# MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA

## **ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

### **Primer Semestre**

- Administración General
- Comunicación Oral y Escrita
- Introducción a las TIC
- Matemática
- Metodología de la Investigación

### **Segundo Semestre**

- Guaraní
- Contabilidad General
- Derecho Constitucional
- Estadística
- Liderazgo para la Innovación

### **Tercer Semestre**

- Estandarización Organizacional I
- Presupuesto Público I
- Gestión del Talento Humano I
- Fundamentos de los Costos
- Matemática Financiera
- Derecho Administrativo I

### **Cuarto Semestre**

- Control Interno
- Contabilidad Gerencial
- Gestión del Talento Humano II
- Procesos de Gestión
- Marketing
- Derecho Administrativo II

### **Quinto Semestre**

- Adquisiciones Públicas
- Costos y Presupuestos
- Contabilidad Gubernamental I
- Gestión del Cambio en la Función Pública
- Planificación y Gestión de Políticas Públicas

### **Sexto Semestre**

- Estandarización Organizacional II
- Marketing de Servicios y CRM
- Auditoría Gubernamental I
- Sistemas de Información Gerencial
- Gobierno Electrónico
- Gestión Estratégica

### **Septimo Semestre**

- Auditoría Gubernamental II
- Presupuesto Público II
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Gestión Comunicacional I
- Sistema Integrado de Administración Financiera

### **Octavo Semestre**

- Elaboración de Proyectos Públicos
- Contabilidad Gubernamental II
- Gestión de Impuestos Gubernamentales
- Gestión Comunicacional II
- Ética e Integridad en la Función Pública
- Gestión Ambiental Empresarial

### **Noveno Semestre**

- Elaboración de Tesis
- Pasantía

# INGENIERÍA COMERCIAL Y MARKETING



## Título Obtenido:

Ingeniero Comercial y Marketing

## Perfil Profesional

La carrera de **Ingeniería Comercial y Marketing** de la UNIDA asume el compromiso de preparar profesionales altamente capacitados en obtener una visión generalizada en el área comercial, comprendiendo éste desde el primer enfoque de las organizaciones, analizando los procesos e identificando los problemas para la mejora y el control adecuado. Asimismo, planificar las actividades y tareas de los proyectos organizacionales, realizando el estudio y evaluación de los mismos, como también la planificación de los recursos empresariales y la gestión de las relaciones con los clientes.

## El Ingeniero Comercial y Marketing egresado de la UNIDA

serán capaces de analizar el contexto político, social y económico actual, diseñando programas y proyectos conforme a las políticas públicas, evaluando la toma de decisiones de los actores políticos del país con el fin de proponer soluciones rentables en el área económica y social.

# MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA

## **INGENIERÍA COMERCIAL Y MARKETING**

### **Primer Semestre**

- Comunicación Oral y Escrita
- Matemática I
- Introducción a las TIC
- Metodología de la Investigación
- Administración General

### **Segundo Semestre**

- Matemática II
- Liderazgo Empresarial
- Matemática Financiera
- Economía para los Negocios
- Contabilidad General

### **Tercer Semestre**

- Psicología Organizacional
- Organización Empresarial
- Marketing Estratégico
- Marketing
- Inglés I

### **Cuarto Semestre**

- Gerencia de Productos y Marcas
- Estrategias de Marketing
- Comercio Internacional
- Fundamento de los Costos
- Guaraní

### **Quinto Semestre**

- Control Interno
- Plan de Marketing
- Economía y Finanzas Internacionales
- Inglés II
- Financiamiento para el Comercio Internacional

### **Sexto Semestre**

- Marketing Internacional
- E- Business
- Gerencia de Empresas Internacionales
- Logística del Comercio
- Presupuesto Público

### **Septimo Semestre**

- Gestión de la Calidad
- Gestión de Talento Humano
- Gerencia de Marketing
- Juego de Negocios
- Gerencia Estratégica

### **Octavo Semestre**

- Envase y Embalaje
- Gestión Ambiental Empresarial
- Servicios al Comercio Internacional
- Operaciones de Exportación e Importación
- Políticas y Estrategias de Precios

### **Noveno Semestre**

- Quiebras
- Valoración Aduanera
- Derecho Administrativo
- Métodos Cuantitativos

### **Décimo Semestre**

- Elaboración de Tesis
- Pasantía

**Créditos Totales: 219**

**Horas Totales de la Carrera: 4.132**

# ECONOMÍA Y FINANZAS



## Título Obtenido:

Licenciado en Economía y Finanzas

## Perfil Profesional

La carrera de **Economía y Finanzas** de la UNIDA se determina en formar a los mejores profesionales del sector empresarial, capaces de manejarse con amplio conocimiento instrumental y herramientas de análisis micro y macroeconómicos para el diagnóstico y el asesoramiento correspondiente, cumpliendo con las exigencias del mercado económico nacional e internacional en el área financiera.

## El Licenciado en Economía y Finanzas egresado de la UNIDA

Concluyen sus estudios desarrollando competencias basadas en la aplicabilidad del mundo moderno, con conocimientos informáticos amplios e idioma extranjero, permitiéndole al egresado acceder a puestos laborales trascendentes en empresas y organismos internacionales.

# MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA

## **ECONOMÍA Y FINANZAS**

### **Primer Semestre**

- Comunicación Oral y Escrita
- Matemática
- Introducción a las TIC
- Metodología de la Investigación
- Administración General

### **Segundo Semestre**

- Matemática Financiera
- Economía para los Negocios
- Contabilidad General
- Fundamentos de los Costos
- Organización Empresarial

### **Tercer Semestre**

- Finanzas Públicas
- Contabilidad Gerencial
- Finanzas Empresariales I
- Psicología Organizacional
- Costos y Presupuestos
- Marketing

### **Cuarto Semestre**

- Economía y Finanzas Internacionales
- Inglés
- Finanzas Empresariales II
- Economía Monetaria
- Guaraní

### **Quinto Semestre**

- Legislación Tributaria
- Inglés II
- Estadística Aplicada a los Negocios
- Derecho Empresarial
- Macroeconomía I

### **Sexto Semestre**

- Teoría de la Economía
- Estadística Aplicada a la Contabilidad
- Gerencia Estratégica
- Macroeconomía II
- Quiebras
- Liderazgo Empresarial

### **Septimo Semestre**

- Políticas y Estrategias de Productos
- Finanzas Corporativas
- Finanzas Internacionales
- Economía Internacional
- Derecho Tributario
- Financiamiento para el Comercio Internacional

### **Octavo Semestre**

- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Gestión de la Calidad
- Integración Económica y Acuerdos de Cooperación
- Ética Profesional
- Tributación
- Economía Política

### **Noveno Semestre**

- Elaboración de Tesis
- Pasantía

# ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



## **Título Obtenido:**

Licenciado en Economía y  
Negocios Internacionales

## **Perfil Profesional**

La carrera de **Economía y Negocios Internacionales** de la UNIDA se compromete en preparar profesionales capacitados en herramientas de la teoría económica en análisis, investigación, resolución de problemas económicos y comprensión de los negocios internacionales. Además de dotarles de conocimientos amplios que lo posicionarán en la cúspide del liderazgo e innovación en el ámbito donde se desenvuelvan, como jefes emprendedores y como equipo de trabajo.

## **El Licenciado en Economía y Negocios Internacionales egresado de la UNIDA**

Concluirán sus estudios desarrollando sus competencias basadas en la demanda del mundo moderno, con conocimientos informáticos amplios e idioma extranjero, permitiéndole al egresado acceder a puestos laborales trascendentes en empresas y organismos nacionales e internacionales.

# MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA

## **ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

### **Primer Semestre**

- Matemática
- Comunicación Oral y Escrita
- Introducción a las TIC
- Metodología de la Investigación
- Administración General

### **Segundo Semestre**

- Estadística Aplicada a los Negocios
- Matemática Financiera
- Economía para los Negocios
- Contabilidad General
- Organización Empresarial

### **Tercer Semestre**

- Liderazgo Empresarial
- Marketing
- Finanzas Empresariales I
- Comercio Internacional
- Fundamentos de los Costos

### **Cuarto Semestre**

- Inglés I
- Economía y Finanzas Internacionales
- Finanzas Empresariales II
- Investigación de Mercados
- Guaraní
- Costos y Presupuestos

### **Quinto Semestre**

- Finanzas Internacionales
- Administración de Operaciones
- E - Business
- Ética Profesional
- Auditoría General
- Servicios al Comercio Internacional

### **Sexto Semestre**

- Macroeconomía I
- Cadena de Suministros
- Economía Política
- Economía Monetaria
- Marketing Internacional
- Derecho Aeronáutico Fluvial y Marítimo

### **Septimo Semestre**

- Macroeconomía II
- Gerencia Estratégica
- Financiamiento para el Comercio Internacional
- Cooperación Internacional
- Derecho Administrativo
- Legislación Tributaria

### **Octavo Semestre**

- Integración Económica y Acuerdos de Cooperación
- Gerencia de Proyectos
- Gerencia de Empresas Internacionales
- Inglés II
- Teoría de la Economía

### **Noveno Semestre**

- Elaboración de Tesis
- Pasantía

# METODOLOGÍA

---

## PROCEDIMIENTOS DIDÁCTICOS

En las sesiones de aprendizaje se considera la participación activa de los estudiantes para desarrollar los contenidos y actividades educativas previstas, dentro y fuera del Aula Virtual, contando con la dirección estratégica del docente - tutor.

El facilitador se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de sus estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de su grupo estudiantil.

Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. El estudiante asume la responsabilidad de participación activa durante las sesiones de clases en la entrega de los trabajos de proceso y presentación a los exámenes finales conforme al Programa de la Asignatura y del Calendario Académico.

## MEDIOS Y MATERIALES EDUCATIVOS

Equipos: Sistema operativo: Windows 7/10, Mac OS X o GNU/Linux (Ubuntu).  
Memoria 4Gb o superior (según el sistema operativo).  
Monitor de resolución mínima de 1024 x 768.

Acceso a Internet: Cualquier acceso a Internet como: DSL, Cable Modem (por TV), 3G, 4G, fibra óptica, WiMax.

Aplicaciones: JavaScript activo, Cookies activo.

Navegadores: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari o Microsoft Edge (se recomienda en las últimas versiones disponible para su sistema).

Materiales: Manual instructivo, textos de lectura seleccionados y hojas de aplicación.

Medios electrónicos: Correo electrónico, direcciones electrónicas relacionadas con la asignatura, plataforma Moodle.

---



**INFORMES E INSCRIPCIONES**

**Sede Asunción**

Avda. Venezuela 1353 c/ Tte. Insaurralde  
021 288 9000

**Filial Ciudad del Este**

Avda. del Lago esq. Capitán Acosta  
061 504 351

**Filial Cambyretá**

Ruta 14 c/ Ladislao Castevi  
0985 394 618

[www.unida.edu.py/facultad-de-educacion-a-distancia](http://www.unida.edu.py/facultad-de-educacion-a-distancia)