

Nuevos desafíos de las pequeñas y medianas empresas en tiempos de pandemia en Asunción, Paraguay del 2020 al 2021

Rodrigo de Jesús Villalba Benítez

Estudiante de la Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial

Palabras clave: MIPYMES, COVID 19, restricciones sociales, economía, investigación.

Introducción

El confinamiento a causa de la crisis sanitaria del COVID-19 ha generado un efecto negativo en el comercio local y las pequeñas empresas, ya que se ve amenazada su supervivencia económica. Partiendo de lo mencionado, las estadísticas indican la casi desaparición del interés en productos relacionados con turismo y eventos, mientras se ve un crecimiento exponencial del consumo de productos y servicios envasados y entregas a domicilio por la incertidumbre de la duración del confinamiento y el miedo a la exposición al virus.

Objetivo: Investigar cómo superaron los desafíos las empresas en Paraguay durante la pandemia entre el año 2020 al 2021.

Materiales y Métodos

Esta investigación se basó en el diseño de campo y bibliográfico, de cohorte retrospectivo, no experimental, con enfoque cuantitativo.

La muestra fue no probabilística intencional y estuvo conformada por 25 funcionarios del Ministerio de Industria y Comercio. Como instrumento de recolección de datos se utilizó la recopilación documental y la encuesta y como instrumento de recolección se utilizó la guía de observación y el cuestionario.

Resultados

Mediante los resultados Una de las características del sector de micro y pequeñas empresas, es la informalidad, tanto a nivel jurídico como de la mano de obra empleada. Las secuelas del covid-19 En este otro dato obtenido muestra los diversos resultados del crecimiento de la informalidad.

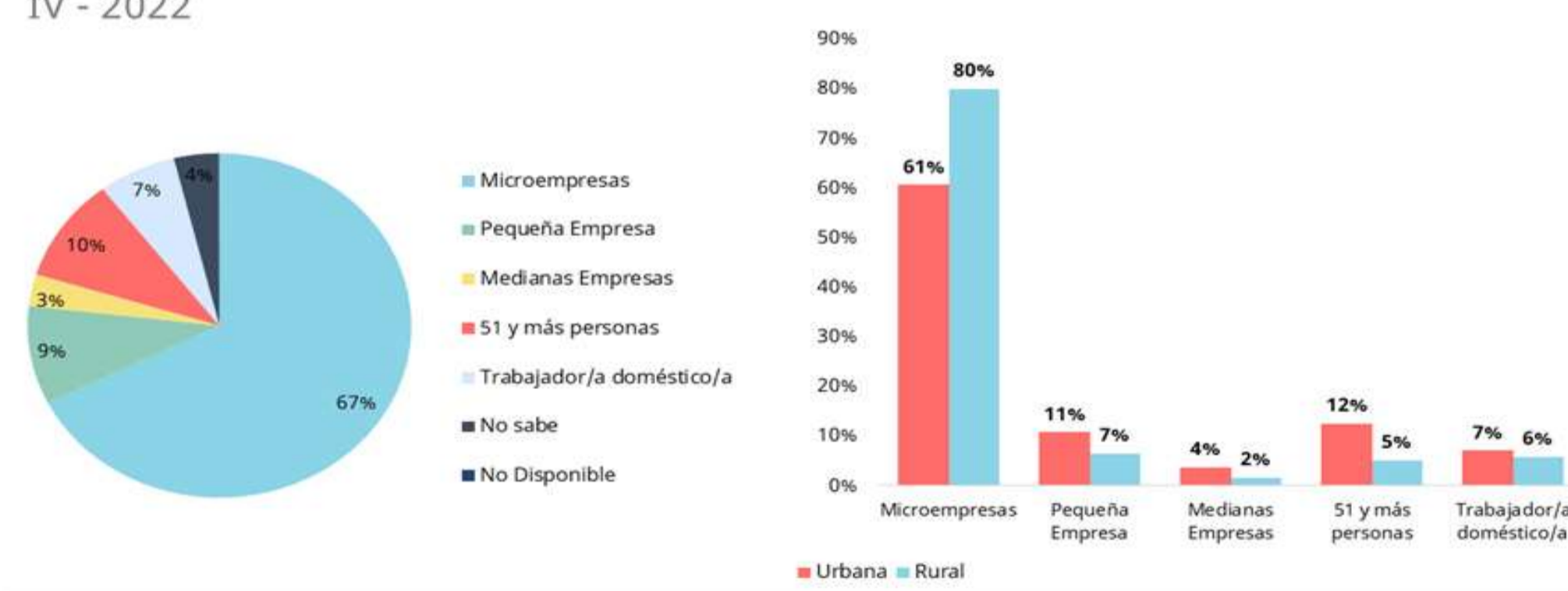
En esta encuesta veremos la informalidad que ha dejado a su paso, la crisis sanitaria.

Actualmente nos enfrentamos a una recuperación lenta de las pequeñas empresas que todavía no han madurado por completo, y las mismas deberán de hacer frente a nuevos shocks: un conflicto bélico y un escenario inflacionario al alza en el corto plazo, en el contexto internacional y regional.

De acuerdo con los datos del Ministerio de Industria y Comercio (MIC) en el año 2020 existían más de 900.000 empresas MiPymes en el país.

Mercado Laboral

Por tamaño de empresa
IV - 2022



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas

Las micro y pequeñas empresas representan el motor para nuestra economía. Emplean al 67% de la mano de obra ocupada en Paraguay por medio de las microempresas, y el 9% por medio de las pequeñas empresas.

En la zona urbana el 71% de la mano de obra se distribuye entre micro y pequeñas empresas, mientras que, en la zona rural, el 80% se concentra en las micro.

En promedio, 2.669.167 trabajadores dependen de estas micro y pequeñas empresas, lo que representa el 72% de la población económicamente activa.

Conclusión

Se puede afirmar que existió un impacto económico y laboral negativo en las MIPYMES, producto de las restricciones sanitarias decretadas como cuarentena por la pandemia del Covid-19, pero también se puede rescatar el hecho de que la situación planteada nos ha enseñado generar nuevas estrategias para la sostenibilidad económica y laboral en la ciudad de Asunción.

Bibliografía

Escenario económico: ¿A qué desafíos se enfrentan las MiPymes, en la actualidad? Asunción. Banco Mundial, 2020. La economía en los tiempos del Covid-19. BBVA Research, 2020. Impacto del Covid-19 en la economía: la inacción es más peligrosa que la sobreacción, tanto para la salud pública como para la economía. Aguirre, R., Rusconi, M., Turano, C., Todesca, A., & Zapata, L. (2020). Covid-19 y su impacto en las PYMES argentinas. Palermo: Fundación Universidad de Palermo. Centro de Comercio Internacional. (2020). Covid-19: el gran confinamiento y su impacto en las pequeñas empresas. Suiza: Organización Mundial del Comercio y las Naciones Unidas. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación. Santiago: CEPAL. Red Español del Pacto Mundial. (2020). Pymes y Covid-19: hacia una recuperación sostenible.