

Nuevos desafíos de las pequeñas y medianas empresas en tiempos de pandemia en Asunción, Paraguay del 2020 al 2021

New challenges of small and medium enterprises in times pandemic in Asunción,
Paraguay from 2020 to 2021

Rodrigo de Jesús Villalba Benítez

Universidad de la Integración de las Américas, Asunción, Paraguay, email:
rodrigovillalba1997@gmail.com

Resumen

Los cambios coyunturales producidos por la pandemia trajeron consigo diversas situaciones que atacaron a la economía, sobre todo a las micro, pequeñas y medianas empresas. Dado lo mencionado, la investigación tuvo como objetivo evaluar el impacto y la evolución económico y laboral que generó la cuarentena sanitaria por el COVID-19 en las MIPYMES de la ciudad de Asunción. Para tal efecto, se optó por una metodología con enfoque cuantitativo, descriptivo, transversal, retrospectivo y no experimental.

Según los datos recabados del Instituto Nacional de Estadísticas se puede afirmar que existió un impacto económico y laboral negativo en las MIPYMES, igualmente un alto porcentaje muestra que a pesar de las restricciones se han generado alternativas para el sostenimiento. Como conclusión, la pandemia ha generado un impacto en la economía, pero a la vez nos ha enseñado estrategias para la sostenibilidad laboral de la ciudad de Asunción, mientras se ve un crecimiento exponencial del consumo de productos y servicios envasados y entregas a domicilio por la incertidumbre de la duración del confinamiento y el miedo a la exposición al virus.

Palabras clave: MIPYMES, COVID 19, restricciones sociales, economía, investigación.

Abstract

The conjunctural changes produced by the pandemic brought with it various situations that attacked the economy, especially micro, small and medium-sized companies. Given the aforementioned, the objective of the research was to evaluate the impact and economic and labor evolution generated by the sanitary quarantine by COVID-19 in MSMEs in the city of Asunción. For this purpose, a quantitative, descriptive, cross-sectional, retrospective and non-experimental methodology was chosen.

According to the national institute of statistics For all the data found, it can be affirmed that there was a negative economic and labor impact on MSMEs, likewise a high percentage shows that despite the restrictions, alternatives have been generated for support. In conclusion, the pandemic has had an impact on the economy, but at the same time it has taught us strategies for job sustainability in the city of Asunción, while seeing an exponential growth in the consumption of packaged products and services and home deliveries due to the uncertainty of the duration of the confinement and fear of exposure to the virus.

Keywords: MSMEs, COVID 19, social restrictions, economy, research.

1. INTRODUCCIÓN

El confinamiento a causa de la crisis sanitaria del COVID-19 ha generado un efecto negativo en el comercio local y las pequeñas empresas, ya que se ve amenazada su supervivencia económica. Partiendo de lo mencionado, las estadísticas indican la casi desaparición del interés en productos relacionados con turismo y eventos, mientras se ve un crecimiento exponencial del consumo de productos y servicios envasados y entregas a domicilio por la incertidumbre de la duración del confinamiento y el miedo a la exposición al virus. Bajo tal marco, en el trabajo se trató sobre el impacto económico y laboral que generó la cuarentena sanitaria decretada por el gobierno nacional, en las MIPYMES de la ciudad de Asunción. Para tal efecto, se propuso diagnosticar la situación económica actual, conocer el alcance de la cuarentena en la fuerza laboral y señalar el nivel de impacto económico generado. Las pequeñas y medianas empresas son el motor de la economía regional debido a que representan el sector con mayor cantidad de empleados activos, empleando al 60% de la población y de empresas, que representa el 99,5% de las empresas (BID, 2020). El impacto producido por la pandemia COVID-19 causó una crisis sin precedentes, que generó el cierre de 2,7 millones de empresas, equivalente al 19% de empresas en la región y la pérdida de trabajo de más de 8,5 millones de personas (CEPAL, 2020). Como consecuencia de esto, los gobiernos han salido a socorrer a los distintos sectores con medidas de asistencia: planes sociales, impositivos, financieros, etc. A su vez, en este nuevo contexto se presentan distintas fuerzas que marcan la futura normalidad y que tendrán efectos sobre las PYMES, muchas se adaptarán y otras quedarán en el camino si no reciben la ayuda necesaria (Aguirre, Rusconi,

Turano, Todesca, & Zapata, 2020). El año 2020 fue complejo para la comunidad mundial. La propagación del nuevo coronavirus, causante de la enfermedad conocida como COVID-19, dio lugar a una crisis sanitaria sin precedentes en todos los países del mundo, una crisis que tuvo repercusiones graves e inauditas en todos los aspectos de la comunicación, el trabajo, la producción, el comercio, el consumo y, en definitiva, la vida de las personas. Las consecuencias económicas de la pandemia se han dejado notar rápidamente. Las pequeñas y medianas empresas (pymes), que proporcionan el 70% de los puestos de trabajo y desarrollan alrededor de la mitad de la actividad económica en todos los países del mundo, han estado en primera línea, sometidas al estrés de ver cómo trabajadores y clientes permanecían confinados en sus hogares y cómo el cese de las operaciones ponía a prueba las cadenas de suministro (Centro de Comercio Internacional, 2020). El estudio expuesto por la CEPAL menciona que la gran mayoría de las empresas de la región han registrado importantes caídas de sus ingresos y presentan dificultades para mantener sus actividades: tienen serios problemas para cumplir con sus obligaciones salariales y financieras, y dificultades para acceder a financiamiento para capital de trabajo. Aunque la crisis afecta a todas las empresas, el impacto será mucho mayor en el caso de las microempresas y las pymes por su peso en la estructura empresarial de la región, en que se traducirá en grandes cierres de empresas y pérdidas de puestos de trabajo. Sobre la base de los diagnósticos de las cámaras empresariales en relación con la situación de las MIPYMES y de las características de la crisis, la CEPAL estima que cerraron más de 2,7 millones de empresas formales en la región.

Objetivo general

- Investigar cómo superaron los desafíos las empresas en Paraguay durante la pandemia entre el año 2020 al 2021.

Objetivos específicos

- Describir los desafíos de las empresas.
- Reconocer las soluciones que adoptaron las MIPYMES Durante la pandemia.
- Describir las características de las medidas de seguridad e higiene que adoptaron

2. MATERIALES Y METODOLOGÍA

Esta investigación sobre los nuevos desafíos de las pequeñas y medianas empresas en tiempo de pandemia en asunción, se basó en el diseño de campo y bibliográfico, de corte, retrospectivo debido a que la información fue recabada en dos momentos. Para efectos de esta investigación el tipo de estudio en el cual se encuentra enmarcado nuestra investigación no experimental, enfocado en el enfoque cuantitativo, descriptivo, debido a recopilar información cuantificable para ser utilizada en el análisis estadístico.

La información fue recogida de fuentes de análisis de datos, asistencia gubernamental realizada de Instituto nacional de estadística y el ministerio de industria y comercio, Los sitios visitados fueron: instituto nacional de estadística y Market data con enfoque y análisis en ámbitos Económicos, financieros y bursátiles actualizados constantemente. Son datos procesados y analizados sobre los principales indicadores del mercado. Asimismo, la información necesaria se recolectó durante el primer semestre del año 2022 y abarcará todo aquello relativo

a nuevos desafíos de las pequeñas y medianas empresas en tiempo de en asunción, En función de la investigación se trabajó con una población, conformada por 10 usuarios en el ministerio de industria y comercio. Para efectos del estudio, se dispuso de una muestra no probabilística, en su modalidad intencional. En tal sentido, la muestra se conformó por 9,1% de la población en medianas empresa y por 3,1% en pequeñas empresas en virtud del tamaño de la muestra, como instrumento de recolección de datos se utilizó la recopilación documental y la observación.

En virtud del estudio como instrumento de recolección de datos se utilizó ejemplo la guía de observación contentiva de ítems dicotómicos cerrados en la escala de estimación SI.

Los datos fueron recolectados a través de una encuesta elaborada ad hoc utilizando la herramienta Google Forms, instrumento previamente validado por expertos, remitidos ya sea por email, vía WhatsApp y entrevistas personales a los encuestados. Pará la tabulación se utilizó Microsoft Excel y se aplicó estadística descriptiva.

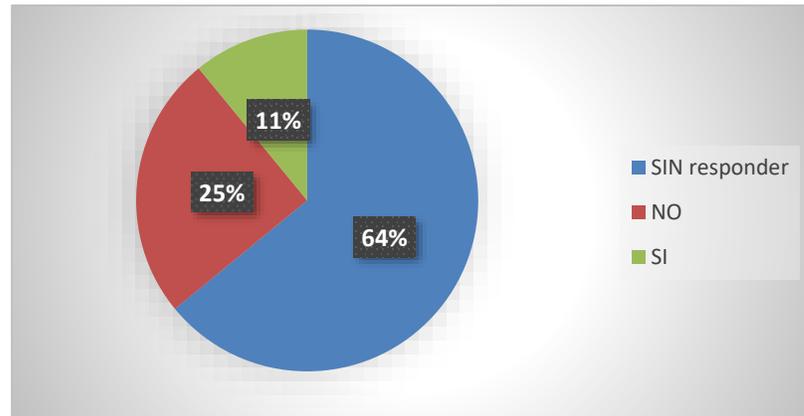
3. RESULTADOS

Los resultados obtenidos en base a la investigación no experimental, enfocado en el enfoque cuantitativo se procedió a realizar una encuesta (SI/NO) a los funcionarios del ministerio de Industria y comercio de la ciudad de Asunción, fueron 25 usuarios los encuestados, los datos alcanzaron el 100% de efectividad logrando obtener más información sobre las medidas y soluciones de adoptaron las MIPYMES.

Aquí podemos observar mediante esta encuesta si las empresas acudieron a la alternativa de soporte del gobierno.

Gráfico 1

Apoyo del Gobierno a las empresas

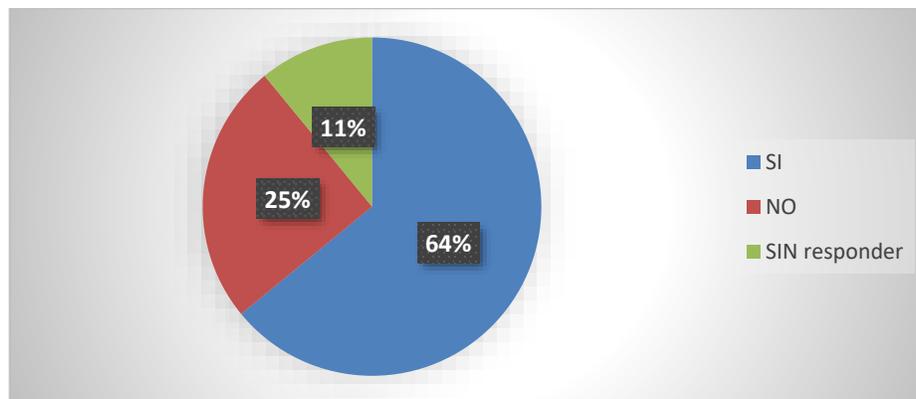


Fuente: Elaboración propia

En la siguiente encuesta analizamos la evolución de las ventas de las respectivas empresas afectadas.

Gráfico 2

Evolución de las ventas de la empresa luego de la pandemia



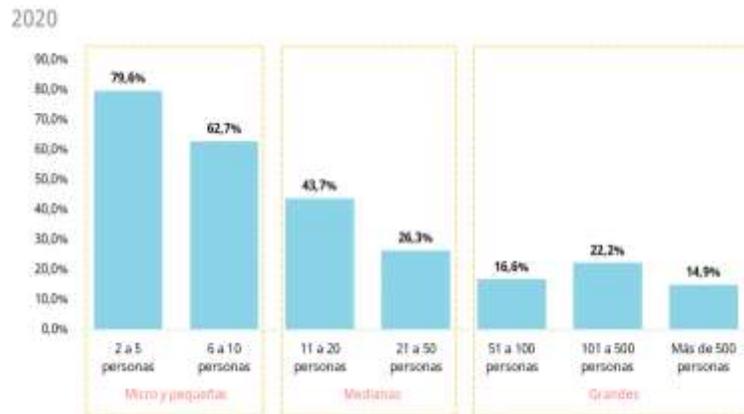
Fuente: Elaboración propia

Una de las características del sector de micro y pequeñas empresas, es la informalidad, tanto a nivel jurídico como de la mano de obra empleada. Las secuelas del COVID-19.

En este otro dato obtenido muestra los diversos resultados del crecimiento de la informalidad.

Gráfico 3

Tasa de informalidad laboral por tamaño de empresa

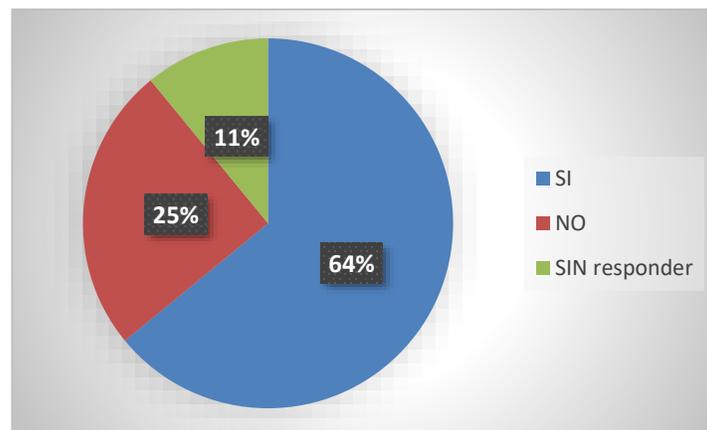


Fuente: Elaboración propia en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE)

En el siguiente cuadro de datos, nos enfocaremos en el plan de contingencia de las empresas tras la irrupción del COVID-19.

Gráfico 4

¿Elaboró su empresa un plan escrito de continuidad de las operaciones tras la irrupción del COVID-19?

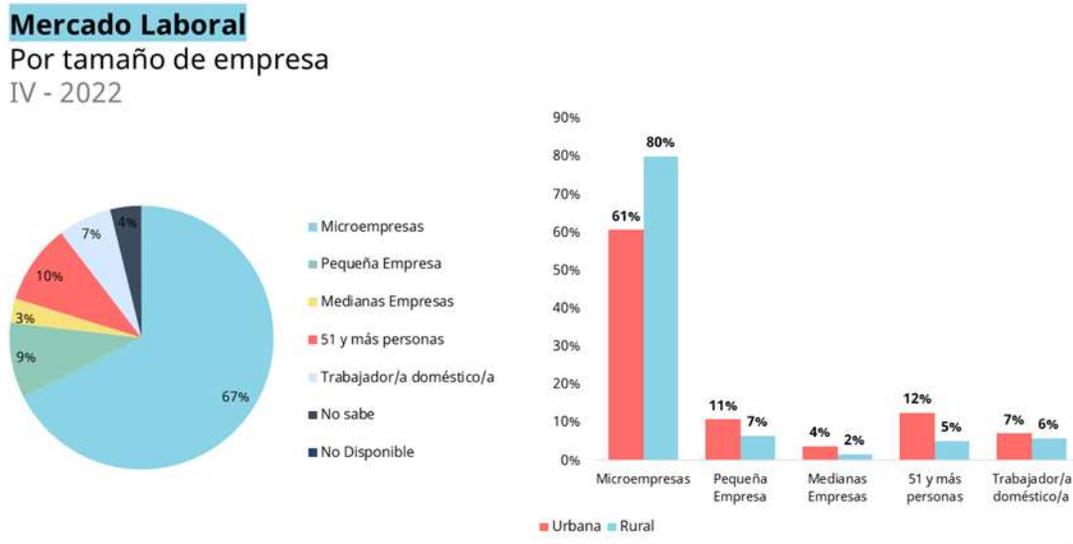


Fuente: Elaboración propia

Actualmente nos enfrentamos a una recuperación lenta de las pequeñas empresas que todavía no han madurado por completo, y las mismas deberán de hacer frente a nuevos shocks: un conflicto bélico y un escenario inflacionario al alza en el corto plazo, en el contexto internacional y regional.

De acuerdo con los datos del Ministerio de Industria y Comercio (MIC) en el año 2020 existían más de 900.000 empresas MIPYMES en el país.

Gráfico 5
Resultados de datos del mercado laboral postpandemia.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE)

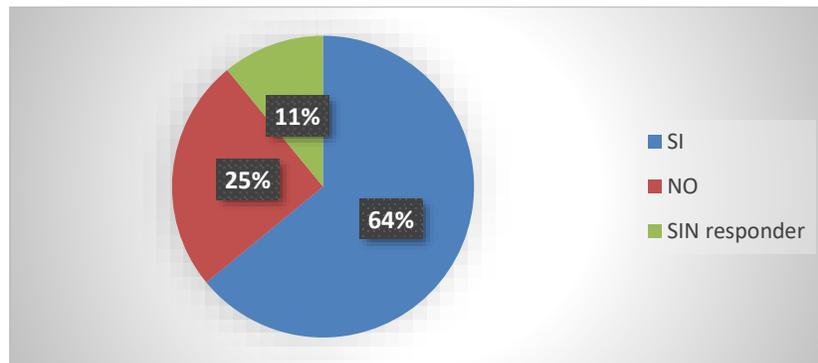
Las micro y pequeñas empresas representan el motor para nuestra economía, emplean al 67% de la mano de obra ocupada en Paraguay por medio de las microempresas, y el 9% por medio de las pequeñas empresas.

En la zona urbana el 71% de la mano de obra se distribuye entre micro y pequeñas empresas, mientras que, en la zona rural, el 80% se concentra en las micro.

En promedio, 2.669.167 trabajadores dependen de estas micro y pequeñas empresas, lo que representa el 72% de la población económicamente activa.

En el siguiente cuadro de datos, analizaremos si hubo reducción de personal en las empresas durante la crisis sanitaria.

Gráfico 6
Existencia de reducción de personal en las empresas, durante la crisis sanitaria



Fuente: Elaboración propia

4. DISCUSIÓN

Los resultados logrados indican que un alto porcentaje de los encuestados concluyeron a favor del resultado (SI) y que hubo una evolución significativa en las empresas y de qué modo enfrentaron los desafíos que tuvieron a lo largo de estos 2 años. No obstante, los porcentajes obtenidos de las encuestas, tanto a funcionarios como a altos mandos, indican que no todas las empresas alcanzan una adecuada utilización de estos, lo cual permite inferir que aún hay bastante terreno para trabajar. El resultado (SI) es similar a lo encontrado en investigaciones previas y en contextos donde prevalece el (SIN responder).

Todo lo expuesto coincide ampliamente con lo desarrollado, posicionando al ámbito empresarial como una de las fuentes de desarrollo más importante a nivel

nacional e internacional, y donde las relaciones financieras cumplen un rol importante cooperando para una evolución necesaria y planes de contingencia más apropiados para un futuro mejor.

5. CONCLUSIONES

En lo que respecta a la situación económica de las MIPYMES, se puede afirmar que la cuarentena sanitaria por COVID-19 produjo un efecto negativo en ellos, dado que más del 50% de los encuestados afirmaron que tuvieron variaciones negativas en lo que respecta al nivel de ingresos. En cuanto al alcance de la cuarentena en la fuerza laboral, se menciona que produjo igualmente un efecto negativo, dado que el 44% tuvo que disminuir la cantidad de recursos humanos, con despidos temporales y otros definitivos, no obstante, se observa que el 56% no aplicaron acciones de reducción, un dato que puede tomarse como positivo. Sobre el nivel de impacto económico, por todas las aristas estadísticas arrojadas del análisis de datos, se puede afirmar que existió un impacto negativo, dado que el 84% de los microempresarios lo califican de impactó negativo. También se ha podido observar el alto nivel de microempresas que no han podido acceder a fuentes de financiamiento externo que está por los 84%, lo que podría indicar de que es necesario que las instituciones de intermediación financiera oferten más opciones de financiamiento y a tasas de interés accesibles, pero también significarían que las unidades de negocio en estudio deberían entrar en un proceso de formalización para que puedan ser sujetos de créditos en el sistema formal. Por todo lo mencionado, se puede afirmar que existió un impacto económico y laboral negativo en las MIPYMES, producto de las restricciones sanitarias decretadas como cuarentena por la pandemia del COVID-19, pero

también se puede rescatar el hecho de que la situación planteada nos ha enseñado generar nuevas estrategias para la sostenibilidad económica y laboral en la ciudad de Asunción.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Escenario económico: ¿A qué desafíos se enfrentan las MiPymes, en la actualidad? Asunción: Market Data

<https://marketdata.com.py/laboratorio/analisis/escenario-economico-a-que-desafios-se-enfrentan-las-mipymes-en-la-actualidad-76502/>

Banco Mundial, 2020. La economía en los tiempos del Covid-19.

BBVA Research, 2020. Impacto del Covid-19 en la economía: la inacción es más peligrosa que la sobreacción, tanto para la salud pública como para la economía.

Aguirre, R., Rusconi, M., Turano, C., Todesca, A., & Zapata, L. (2020). Covid-19 y su impacto en las PYMES argentinas. Palermo: Fundación Universidad de Palermo.

Centro de Comercio Internacional. (2020). Covid-19: el gran confinamiento y su impacto en las pequeñas empresas. Suiza: Organización Mundial del Comercio y las Naciones Unidas.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación. Santiago: CEPAL. Red Español del Pacto Mundial. (2020). Pymes y Covid-19: hacia una recuperación sostenible. Madrid: Red Español del Pacto Mundial.