



PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS PARA DIABÉTICOS EN LA CIUDAD DE MARIANO ROQUE ALONSO, AÑO 2023.

PRODUCTION AND COMMERCIALIZATION OF FOOD FOR DIABETICS IN THE CITY OF MARIANO ROQUE ALONSO, YEAR 2023.

Adriana Monserrat Benítez Martínez

Adri1499benitez@outlook.com

Universidad de la Integración de las Américas, Facultad de Gestión, carrera de Administración de Empresas. Asunción, Paraguay

RESUMEN

NUTRIBALANCE S.R.L. se dedica a producir y comercializar alimentos especializados para personas con diabetes en Mariano Roque Alonso. El enfoque es ofrecer productos saludables y nutritivos que cumplan con los requerimientos dietéticos de los pacientes diabéticos, sin comprometer el sabor. Se ofrece una amplia variedad de alimentos frescos, congelados y envasados, como panes sin azúcar, galletas integrales, snacks saludables, postres sin azúcar añadida y platos preparados con ingredientes de alta calidad y bajos en carbohidratos. Se trabaja con nutricionistas y expertos en diabetes para desarrollar recetas adaptadas a las necesidades de nuestros clientes. La creciente incidencia de la diabetes ha generado una demanda insatisfecha de alimentos específicos para personas con esta condición. El estudio de mercado en Mariano Roque Alonso muestra que los consumidores desean más variedad y calidad en los alimentos para diabéticos, y valoran la información nutricional clara en los productos. Están dispuestos a pagar un precio moderado por productos de alta calidad, aunque no todos pagarían un precio premium. Financieramente, el proyecto ha sido evaluado con una TIR del 16%, un VAN positivo de Gs. 529.867.225 y un índice de rentabilidad superior a 1, lo que indica su viabilidad y rentabilidad. Se espera recuperar la inversión en aproximadamente 2 años. El proyecto de NUTRIBALANCE S.R.L. muestra resultados prometedores y favorables. Con un enfoque innovador, análisis sólido y plan estratégico definido, esperamos que sea exitoso. Se aprovecha la alta demanda, el reconocimiento de los beneficios y las tendencias de consumo para lograr el éxito en la producción y comercialización de alimentos para diabéticos en Mariano Roque Alonso.

Palabras clave: Producción, Comercialización, diabéticos, saludables, inversión.

ABSTRACT

NUTRIBALANCE S.R.L. is dedicated to producing and commercializing specialized food for people with diabetes in Mariano Roque Alonso. Our focus is on offering healthy and nutritious products that meet the specific dietary requirements of diabetic patients, without compromising on taste. We provide a wide range of fresh, frozen, and packaged foods, including sugar-free breads, whole-grain cookies, healthy snacks, desserts without added sugar, and prepared dishes made with high-quality, low-carbohydrate ingredients. We work closely with nutritionists and diabetes experts to develop recipes tailored to our customers' needs. The increasing incidence of diabetes has created an unmet demand for specific food options for people with this condition. Market research in Mariano Roque Alonso shows that consumers desire greater variety and quality in diabetic-friendly foods and value clear nutritional information on product packaging. They are willing to pay a moderate price for high-quality products, although not all would pay a premium price. Financially, the project has been evaluated with a 16% Internal Rate of Return (IRR), a positive Net Present Value (NPV) of Gs. 529,867,225, and a profitability index greater than 1, indicating its viability and profitability. Recovery of the investment is expected in approximately 2 years. The NUTRIBALANCE S.R.L. project shows promising and favorable results. With an innovative approach, solid analysis, and a well-defined strategic plan, we expect it to be successful. We will leverage the high demand, recognition of the benefits, and consumer trends to achieve success in the production and commercialization of diabetic-friendly food in Mariano Roque Alonso.

Keywords: Production, Commercialization, diabetics, healthy, investment.

INTRODUCCIÓN

El presente estudio de investigación, titulado "Producción y Comercialización de Alimentos para Diabéticos en la ciudad de Mariano Roque Alonso", está dirigido a un mercado altamente olvidado por muchos negocios gastronómicos.

Se ofrece a la población un servicio de atención al cliente personalizado, en el cual cada cliente que sufre de esta enfermedad pueda elegir a su gusto de acuerdo a los requerimientos nutricionales, brindando productos frescos de calidad y con un precio competitivo en el mercado.

La diabetes es una enfermedad crónica que afecta a una gran parte de la población en Paraguay y en todo el mundo. El control adecuado de la dieta es esencial para el tratamiento y prevención de esta enfermedad, y los alimentos para diabéticos son una solución viable para satisfacer las necesidades nutricionales de esta población. A pesar de esto, la oferta de alimentos específicos para diabéticos es limitada y la mayoría de los productos son importados a precios elevados, lo que limita el acceso de los pacientes diabéticos a una alimentación saludable y adecuada.

Por esta razón, se requiere una investigación que permita comprender mejor las necesidades y preferencias de los pacientes diabéticos de la región, así como las oportunidades y desafíos de la producción y comercialización de alimentos para diabéticos en el mercado local. Esta investigación puede ayudar a mejorar la oferta de alimentos para diabéticos en la ciudad de Mariano Roque Alonso y a promover un estilo de vida saludable entre los pacientes diabéticos, lo que a su vez puede contribuir a reducir las complicaciones asociadas con esta enfermedad y mejorar su calidad de vida.

La empresa hará hincapié en promover la conciencia sobre la nutrición que deben llevar aquellos que padecen esta enfermedad, generando conciencia en la comunidad en general. Para lograr este objetivo, se deberá contar con una infraestructura de calidad y un equipo humano de trabajo decidido a brindar el mejor esfuerzo para satisfacer a un mercado insatisfecho.

Según la Organización Panamericana de la Salud (OPS) en 2022, la diabetes es una enfermedad metabólica crónica caracterizada por niveles elevados de glucosa en sangre, que con el tiempo conduce a daños graves en el corazón, los vasos sanguíneos, los ojos, los riñones y los nervios.

Incluir una empresa con responsabilidad social, que trabaje exclusivamente para personas que padecen esta enfermedad, no se encuentra en la actualidad. La gastronomía en general se piensa como fuente de ingresos y no como una ayuda para orientar a aquellos que quieren cambiar su estilo de vida evitando las comidas chatarras y consumiendo alimentos saludables. El compromiso de la empresa será generar fuentes de trabajo dando espacio a un producto que con el transcurso de los años será necesario.

En Paraguay, el 10% de la población padece diabetes, es decir, aproximadamente unas 700,000 personas viven con esta patología, de las cuales solo el 50% conoce su enfermedad. En relación a la cantidad de personas atendidas en el Ministerio de Salud Pública, aproximadamente 100,000 personas, el 66% son mujeres y el 34% son hombres.

La producción y comercialización de alimentos para diabéticos estará ubicada en el Barrio Remanso, una zona con circulación constante de personas entrando y saliendo de la ciudad, lo que ofrece la opción de venta a personas de Villa Hayes que podrán acceder a nuestros productos. No solo está dirigido a la Ciudad de Mariano Roque Alonso, la empresa está a disposición de cualquier ciudadano de nuestro país, siempre que estén dispuestos a buscar nuestro local de venta, ofreciendo lo mejor de cada uno de los integrantes de este equipo gastronómico.

Los estudios de Silva, Reyes (2013), Seminario y Álvarez (2021), y Valdez (2019) abordan la viabilidad y factibilidad de establecer negocios enfocados en la producción y comercialización de alimentos y golosinas para diabéticos en Ecuador, Perú y Paraguay, respectivamente. Estos estudios muestran la demanda existente y la aceptación por parte de los consumidores y médicos de productos específicos para diabéticos. Además, destacan la importancia de ofrecer opciones saludables, sin azúcar añadido y bajas en calorías. En términos financieros, los proyectos presentan resultados positivos, con utilidades netas esperadas, valores actuales

netos y tasas internas de retorno que indican la rentabilidad de los negocios. Estos estudios respaldan la necesidad de mejorar la calidad de vida de las personas con diabetes, promoviendo una alimentación saludable y contribuyendo al bienestar general de la comunidad.

MATERIALES Y METODOLOGÍA

La metodología de investigación utilizada en este estudio se basa en un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental. Se llevó a cabo durante los meses de febrero a marzo de 2023 en la ciudad de Mariano Roque Alonso, Paraguay.

El nivel de conocimiento en este estudio se aborda desde una perspectiva descriptiva, lo cual implica que se busca establecer y analizar la base de conocimientos previos existentes sobre el tema de estudio.

La población objetivo inicial comprende a las personas que residen en el Barrio Remanso de dicha ciudad, que cuenta con 307.800 habitantes.

Para seleccionar la muestra, se utilizó un muestreo aleatorio simple, donde cada individuo de la población tiene la misma probabilidad de ser seleccionado. La muestra final consistió en 384 personas, derivadas de la población total de la ciudad de Mariano Roque Alonso-

La recolección de datos se realizó a través de un cuestionario basado en preguntas cerradas con un orden secuencial. Las encuestas son una técnica de recolección de datos cuantitativa ampliamente utilizada en la investigación social y de mercado.

RESULTADOS

Gráfico 1. Frecuencia de compras de alimentos en general



Elaboración propia (2023)

Se observa que la mayoría de los encuestados 35% compra alimentos varias veces por semana, una vez por semana 25%, el 20% Todos los días, el 15% De vez en cuando y Solo el 5% nunca compra alimentos en general.

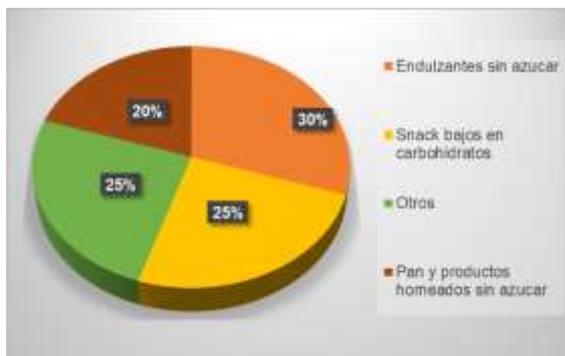
Gráfico 2. Alguna vez compro alimentos para diabéticos



Elaboración propia (2023)

Se observa en los encuestados, el 40% compran alimentos específicos para diabéticos con frecuencia, mientras que el 35% solo lo hace de vez en cuando. El 25% restante nunca ha comprado alimentos específicos para diabéticos.

Gráfico 3. Tipo de alimentos para diabéticos que suele comprar con más frecuencia



Elaboración propia (2023)

Se observa en el grafico que el 30% compraron endulzantes sin azúcar con más frecuencia, seguido de snacks bajos en carbohidratos 25%, pan y productos horneados sin azúcar 20% y el 25% restante compra otros alimentos

específicos para diabéticos, pero no se especifica requisitos.

Gráfico 4. Lugares donde suele comprar alimentos para diabéticos



Elaboración propia (2023)

Se observa que la mayoría de los encuestados 40% compraron alimentos para diabéticos en tiendas especializadas en productos para diabéticos, seguido de supermercados convencionales 30% ya través de ventas en línea 20%. El 10% restante compra en otros lugares no especificados.

Gráfico 5. Le gustaría ver nuevos productos de alimentos para diabéticos



Elaboración propia (2023)

En el estudio, se encontró que el 30% de los encuestados desea más variedad

en los alimentos para diabéticos. El 25% busca mejor sabor, el 22% mayor calidad nutricional, el 12% mejor relación calidad-precio, el 10% información nutricional clara y el 4% mencionó otros factores no especificados.

Gráfico 6. Estaría dispuesto a pagar un precio premium por alimentos de diabéticos de alta calidad y valor nutricional



Elaboración propia (2023)

Se observa en el 40% de los encuestados indicó que estarían dispuestos a pagar un precio premium por un producto de alimentos para diabéticos de alta calidad y valor nutricional, lo que indica que hay una gran demanda para productos de alta calidad, 35% de los encuestados indicó que estarían dispuestos a considerar pagar un precio premium, dependiendo del precio y la calidad del producto, mientras que el 25% indicó que no

estarían dispuestos a pagar un precio premium por un producto de alimentos para diabéticos.

Gráfico 7. Cuanto estarías dispuesto a pagar por un producto alimenticio para diabético de alta calidad



Elaboración propia (2023)

Se observa que el 35% de los encuestados está dispuesto a pagar entre Gs. 10.000 y Gs. 20.000 por un producto alimenticio de alta calidad para diabéticos, mientras que el 24% está dispuesto a pagar más de Gs. 30.000. El 22% está dispuesto a pagar entre Gs. 20.000 y Gs. 30.000, y el 18% está dispuesto a pagar menos de Gs. 10.000. Estos resultados sugieren que la mayoría de los encuestados están dispuestos a pagar un precio moderado por productos alimenticios de alta calidad para diabéticos.

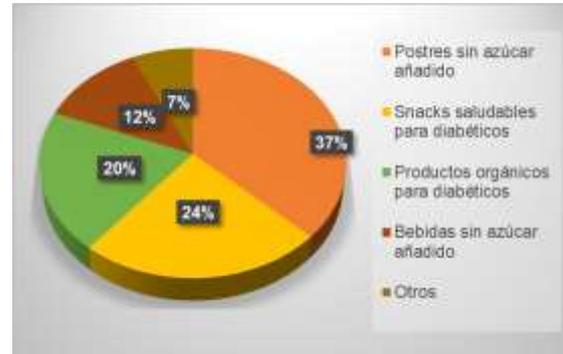
Gráfico 8. La importancia de la información nutricional clara y precisa en el empaque del producto



Elaboración propia (2023)

Según los resultados de la encuesta, el 71% de los encuestados considera que la información nutricional es clara y precisa en el empaque del producto es muy importante, mientras que el 22% la considera algo importante. Solo el 5% la considera poco importante y el 2% no la considera importante en absoluto. Esto sugiere que la mayoría de los consumidores valoran la información nutricional como una parte importante de su proceso de compra y toma de decisiones.

Gráfico 9. Tipos de productos alimenticios para diabéticos le gustaría ver en el mercado que aún no están disponibles



Elaboración propia (2023)

En cuanto a los productos alimenticios para diabéticos que a los consumidores les gustaría ver en el mercado y aún no están disponibles, el 37% apareció postres sin azúcar añadido, el 24% apareció snacks saludables para diabéticos y el 20% de productos orgánicos para diabéticos. Solo el 12% bebidas exclusivas sin azúcar añadido y el 7% exclusivos otros productos específicos. Esto sugiere que los consumidores buscan una variedad de opciones saludables y sabrosas para satisfacer sus necesidades alimentarias específicas.

Gráfico 10. Sugerencia para mejorar la producción y comercialización de alimentos para diabéticos en Mariano Roque Alonso



Elaboración propia (2023)

En cuanto a las sugerencias para mejorar la producción y comercialización de alimentos para diabéticos en Mariano Roque Alonso, el 33% de los encuestados sugirió mejorar la calidad nutricional de los productos,

mientras que el 24% sugirió ofrecer más variedad de opciones. El 16% sugirió ofrecer precios más accesibles, y el 14% sugirió aumentar la disponibilidad de productos en tiendas físicas. Solo el 10% sugirió mejorar la información nutricional en el empaque de los productos, y el 3% sugirió otros cambios específicos. Esto sugiere que los consumidores valoran la calidad y la variedad de opciones, así como precios accesibles, mientras que la información nutricional es menos importante en comparación con otros factores.

Discusión

La encuesta realizada revela información interesante sobre los hábitos de compra y preferencias de los consumidores en relación con los alimentos para diabéticos en Mariano Roque Alonso. En general, se puede observar que la mayoría de los encuestados compran alimentos varias veces por semana y que un alto porcentaje compra alimentos específicos para diabéticos con frecuencia.

En cuanto a los tipos de alimentos que compran los encuestados, se observa que los endulzantes sin azúcar son los productos más populares, seguidos de los snacks bajos en carbohidratos y los panes y productos horneados sin azúcar. Además, la mayoría de los encuestados compran alimentos para diabéticos en tiendas especializadas en productos para diabéticos.

Sin embargo, la encuesta también revela que los consumidores desean una mayor variedad de opciones en los alimentos para diabéticos, y que muchos consideran que los productos actuales no tienen suficiente sabor o calidad nutricional. La información nutricional clara y precisa en el empaque del producto es muy importante para la mayoría de los consumidores, lo que sugiere que es un factor importante en su proceso de compra y toma de decisiones.

Los resultados de la encuesta también sugieren que los consumidores están dispuestos a pagar un precio moderado por productos alimenticios de alta calidad para diabéticos, pero que un porcentaje significativo no estaría dispuesto a pagar un precio premium por estos productos. Además, los consumidores desean ver más opciones de postres sin azúcar añadido y snacks saludables para diabéticos en el mercado.

En cuanto a las sugerencias para mejorar la producción y comercialización de alimentos para diabéticos en Mariano Roque Alonso, los consumidores sugieren mejorar la calidad nutricional de los productos y ofrecer más variedad de opciones, así como precios más accesibles y una mayor disponibilidad de productos en tiendas físicas.

En resumen, la encuesta revela que los consumidores de Mariano Roque Alonso desean una mayor variedad y calidad en los alimentos para diabéticos, y que valoran la información nutricional clara y precisa en el empaque del producto. Además, están dispuestos a pagar un precio moderado por productos alimenticios de alta calidad para diabéticos, pero no todos estarían dispuestos a pagar un precio premium por estos productos. Estos resultados pueden ser útiles para los productores y comercializadores de alimentos para diabéticos en Mariano Roque Alonso para ajustar su oferta y mejorar la satisfacción del consumidor.

Conclusión

El estudio de mercado realizado para el proyecto de inversión de NUTRIBALANCE S.R.L. en Mariano Roque Alonso revela una alta demanda y aceptación de alimentos

para diabéticos bajos en contenido de azúcar. Los consumidores están dispuestos a pagar un precio justo por estos productos. Se recomienda implementar un sistema de gestión tecnológica para los pedidos y establecer una estructura legal y organizativa sólida. Desde el punto de vista financiero, el proyecto presenta una TIR del 16%, un VAN positivo de Gs. 529.867.225 y un índice de rentabilidad superior a 1, lo que indica su viabilidad y rentabilidad. Se estima que la recuperación de la inversión se logrará en aproximadamente 2 años. El proyecto abarca un período de 5 años, asegurando su viabilidad y factibilidad en el mercado local. NUTRIBALANCE S.R.L. muestra resultados prometedores y un enfoque innovador.

BIBLIOGRAFÍA

- OPS (2022). Organización Panamericana de la Salud. Definición de Diabetes. <https://www.paho.org/es/temas/diabetes#:~:text=La%20diabetes%20es%20una%20enfermedad,los%20ri%C3%B1ones%20y%20los%20nervios>.
- Schiffman L, Lazar L. (2010). Comportamiento del consumidor. (10ma. Ed.) México: Pearson educación.
- Burbano V. (2015). Tesis Administración de empresa y Marketing, Universidad Escuela Politécnica Estatal del Carchi, Tulcán – Ecuador, pág. 19.
- Kotler P. y Armstrong G. (2007), Fundamentos de Marketing, 6ta Edición, Pág. 61.
- Sampieri, R., Collado, C. F., & Lucio, P. (2021). Metodología de la investigación (7th ed.). McGraw-Hill Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). Principios de marketing. Pearson Educación.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2018). Marketing. Cengage Learning.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Dirección de marketing (14ª ed.). Pearson Educación.
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2017). Marketing Management. Pearson Education Limited.

Mascareñas, J. (2014). Dirección de Operaciones: Aspectos Tácticos y Operativos en la Producción y los Servicio. Editorial: Editorial Paraninfo.

Robbins, S.P., & Coulter, M. (2018). Administración (14ª ed.). Pearson Educación.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). Marketing Management (15th ed.). Pearson.