

FACULTAD DE EDUCACIÓN A
DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL



UNIDA
PARAGUAY

COMPENDIO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN II EDICIÓN - 2023

"Sin investigación no hay desarrollo"

CONSEJO EDITORIAL

Dra. Yvonne Alarcón Villalobos

Decana de la Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial

Dr. Juan Ireneo Barreto

Universidad de la Integración de la Américas

Mag. Martha Patricia Castellanos Saavedra

Vicerrectora Académica Nacional de la Fundación Universitaria del Área Andina

Lic. Moira Yanina Carrió

Decana de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste

COMITÉ CIENTÍFICO

Mag. Alejandra Quintana Molinas

Universidad de la Integración de la Américas

Mag. Fátima Rodríguez Fromherz

Universidad de la Integración de la Américas

Mag. Julio Cesar López Sánchez

Docente Tutor de Metodología de la Investigación de la FEaDyS

Mag. Esneide Denice Santacruz Almada

Docente Tutor de Metodología de la Investigación de la FEaDyS

ÍNDICE

CONSEJO EDITORIAL	2
MISIÓN	5
VISIÓN	5
PRESENTACIÓN DE COMPENDIO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN, II EDICIÓN 2023.....	6

Administración de Empresas

1. MEJORAR EL CLIMA LABORAL DE LA EMPRESA EMPATHY S.A, CIUDAD DE ASUNCIÓN – DEPARTAMENTO CENTRAL, PERIODO 2021 – 2022..... 7
2. LAS SOCIEDADES ANÓNIMAS Y SOCIEDADES DE RESPONSABILIDAD LIMITADA EN EL PARAGUAY A PARTIR DEL SIGLO XXI..... 16
3. LA ATENCIÓN DE LOS SERVICIOS DE SALUD PÚBLICA..... 25

Administración Pública

4. “NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ADULTOS MAYORES QUE PARTICIPAN DEL CLUB VIDA PLENA DEL INSTITUTO DE PREVISIÓN SOCIAL EN EL AÑO 2023” 35
5. LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y LA CALIDAD DE SERVICIO BRINDADO A LOS USUARIOS DE LA UNIDAD DE SALUD FAMILIAR DE ALDANA CAÑADA – CAPIATÁ. AÑO 2022..... 51
6. FUNCIONES Y ATRIBUCIONES DE LA SECRETARÍA DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR Y EL USUARIO, EN EL MARCO DE LA LEY N° 6534/2020 – “DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES CREDITICIOS”..... 63

Ciencias de la Educación

7. “PAUTAS PARA LA CRIANZA RESPETUOSA EN LA PRIMERA INFANCIA”. ENFOCADO EN LAS FAMILIAS DEL JARDÍN DE INFANTES DEL TURNO MAÑANA EN LA ESCUELA BÁSICA N° 3654 EVER FAUSTINO BEUFORT EN EL AÑO 2023 EN LA CUIDAD DE VILLA ELISA, DEPARTAMENTO CENTRAL, PARAGUAY 77
8. “LA ENSEÑANZA DE VALORES EN EL HOGAR COMO INFLUENCIA EN LA EDIFICACIÓN DEL NIÑO/A” 88
9. LA VUELTA A CLASES POST PANDEMIA EN LA ESCUELA PRESIDENTE FEDERICO CHÁVES AÑO 2022..... 102

Comercio Internacional

10. EL IMPACTO DE LA SEQUIA EN EL COMERCIO PARAGUAYO 112
11. PROBLEMÁTICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL CON CHINA EN PARAGUAY 118

Contaduría Pública

12. SISTEMA MARANGATÚ Y SU IMPACTO EN EL EJERCICIO CONTABLE 128
13. UTILIZACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS EN CONTABILIDAD 137

Derecho

14. MARCO LEGAL DE LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS VÍCTIMAS DE ABUSO INFANTIL: ANÁLISIS CRÍTICO Y PROPUESTAS DE MEJORA DESDE LA PERSPECTIVA JURÍDICA..... 159
15. RESPONSABILIDAD CIVIL RELACIONADA A LA CONTAMINACIÓN DEL LAGO YPACARAÍ, EN EL PERIODO 2015-2023 159
16. EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LAS LEYES DE CUSTODIA COMPARTIDA EN EL BIENESTAR DE LOS NIÑOS: ANÁLISIS EN EL MARCO DEL DERECHO DE FAMILIA.... 171

Economía y Finanzas

17. LOS EFECTOS ADVERSOS DEL PAVIMENTO ASFALTICO EN LA CIUDAD DE CORONEL OVIEDO Y LA VIABILIDAD DE ENCONTRAR UNA MEJOR ALTERNATIVA..... 179
18. IMPACTO ECONÓMICO POST PANDEMIA COVID-19 SOBRE LAS MIPYMES EN PARAGUAY PERIODO 2019/2022..... 193
19. PLATAFORMAS DE PAGOS VIRTUALES EN PARAGUAY 203

Ingeniería Comercial y Marketing

20. IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO COMERCIAL..... 216
21. C.M.G. – FOOD & DRINKS DE LA CIUDAD DE ASUNCIÓN, ZONA CÉNTRICA – IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES POSTERIOR A UNA PANDEMIA (PERIODOS FINALES DEL 2019 HASTA LA ACTUALIDAD) COMO MECANISMO DE ADAPTACIÓN A UN NUEVO TIEMPO..... 225
22. MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES 234

Marketing

23. COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGIAS EN MARKETING..... 245
24. MANEJO DEL MARKETING 255

Relaciones Internacionales

25. ANALISIS DE LA POLITICA EXTERIOR DEL PARAGUAY..... 263
26. LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL COMO ESTRATEGIA PARA EL LOGRO DE OBJETIVOS POLÍTICOS Y ECONÓMICOS 271



FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL

MISIÓN

Impulsar la educación superior inclusiva mediante el uso de las herramientas tecnológicas y de comunicación, ofreciendo programas educativos pertinentes y de calidad que responden a las necesidades y prioridades del entorno, formando profesionales capaces de contribuir en el desarrollo social - económico del país y de la región.

VISIÓN

Ser reconocida como una Facultad de referencia en el escenario del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) nacional y regional, implementando la tecnología e innovación educativa para proporcionar a la sociedad profesionales de excelencia, con valores éticos y capacidades para integrarse a equipos multidisciplinarios locales e internacionales.

PRESENTACIÓN DE COMPENDIO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN, II EDICIÓN 2023

La publicación de la segunda edición del Compendio de Trabajos de Investigación, es una compilación sistematizada, que busca resaltar y dar a conocer la producción científica de los miembros que conforman la comunidad académica de la Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial de la UNIDA.

El principal objetivo de este compendio de trabajos de investigación es mostrar la producción científica de nuestros estudiantes para así poder fomentar el debate y la reflexión sobre diversos temas, abordados desde distintas disciplinas o campos del saber, con la finalidad de estimular la creatividad y generar nuevas ideas que enriquezcan nuestro entorno académico relacionado con la vinculación acertada con el medio.

En esta nueva edición, reafirmamos nuestro compromiso con la investigación y la divulgación de los resultados que de ella surgen. Nos comprometemos a seguir apoyando la generación de nuevo conocimiento y promoviendo el acceso a información relevante producto de la misma, acorde a la realidad de nuestro entorno, facilitando así el mejor entendimiento de los procesos científicos, las nuevas tecnologías y la innovación constante.

El carácter participativo de este documento sigue siendo una característica destacada, en el mismo brindamos un espacio de difusión y comunicación de nuevo conocimiento generado por nuestros estudiantes ya que, en cada artículo científico, se podrán encontrar aportes importantes y relevantes.

Estamos convencidos que esta nueva edición servirá para inspirar a toda la comunidad universitaria y a todos aquellos interesados en el aprendizaje y el progreso del saber. Agradecemos a los colaboradores y autores que han hecho posible esta valiosa compilación de trabajos de investigación.

Que este compendio se constituya en estímulo para el crecimiento intelectual y la búsqueda constante de nuevos horizontes en el ámbito educativo y científico.

Dra. Yvonne Alarcón Villalobos
Decana

**Mejorar el clima laboral de la empresa Empathy S.A, Ciudad de Asunción –
Departamento Central, periodo 2021 – 2022**

Improve the work environment of the company Empathy S.A, City of Asunción - Central
Department, period 2021 - 2022

Luis Fernando Cano Montiel

Universidad de la integración de las Américas, Caacupé, Paraguay.

luismtl15@gmail.com

RESUMEN

La investigación trata sobre cómo mejorar el clima laboral de la empresa Empathy S.A definido como el medio donde se desarrolla un trabajo. Los objetivos fueron; enumerar las principales causas de la desmotivación laboral, determinar acciones para aumentar la productividad y analizar la insatisfacción laboral en la empresa. La corte de investigación es transversal ya que la recolección de datos se realiza entre marzo y mayo en la Institución. Los materiales y métodos utilizados fueron; como enfoque cualitativo, como diseño de investigación fue no experimental; el alcance o nivel fue descriptivo debido a que ya existen temas tratados; la técnica utilizada fue análisis documental ya que se analizará lo que ya está escrito para dar a conocer las ideas; los instrumentos se detallan como: seleccionar el tema, realizar el estudio correspondiente, seleccionar el documento, analizar detenidamente y luego expresar las ideas. Los resultados más relevantes fueron que un ambiente de trabajo agradable es fundamental para conseguir la satisfacción de los colaboradores, y contar con un buen clima laboral atrae a nuevos talentos y retienen a los mejores. Y se concluye que la investigación permanente referente al clima laboral contribuirá a obtener una perspectiva favorable para mantener un perfecto ambiente de trabajo.

PALABRAS CLAVES: clima laboral, colaboradores, productividad, satisfacción, talentos.

ABSTRACT

The research deals with how to improve the work environment of the company Empathy S.A defined as the environment where a job is carried out. The objectives were; list the main causes of job demotivation, determine actions to increase productivity and analyze job dissatisfaction in the company. The research cut is transversal since the data collection is carried out between March and May at the Institution. The materials and methods used were; as a qualitative approach, as a research design it was non-experimental; the scope or level was descriptive because there are already topics covered; the technique used was documentary analysis since what is already written will be analyzed to make the ideas known; the instruments are detailed as: select the topic, carry out the corresponding study, select the document, analyze carefully and then express the ideas. The most relevant results were that a pleasant work environment is essential to achieve employee satisfaction, and having a good work environment attracts new talent and retains the best. And it is concluded that the permanent investigation regarding the work environment will contribute to obtain a favorable perspective to maintain a perfect work environment.

KEYWORDS: work environment, collaborators, productivity, satisfaction, talents

INTRODUCCIÓN

En esta investigación se presenta la problemática de mejorar el clima laboral que repercute en la desmotivación y en la baja productividad de los colaboradores en la empresa. Actualmente existen muchas empresas que ya están comprometidas con el proceso de mantener un buen clima laboral. Tienen un presupuesto reservado en su plan de ejecución para autoevaluarse anualmente y actuar conforme a los resultados, mostrando así el valor estratégico que representa contar con un buen clima organizacional, además entendemos que las personas que aman su trabajo están más comprometidas con la empresa, es por ello, que se necesita tener personal capacitado, motivado, para satisfacer las necesidades de la empresa y así generar un mejor rendimiento de los trabajadores.

Los objetivos que se pretenden lograr en esta investigación son los siguientes:

- Enumerar las principales causas de la desmotivación laboral
- Determinar acciones para aumentar la productividad
- Analizar la insatisfacción laboral en la empresa

La investigación está enfocada en el mejoramiento del clima laboral y de esa manera analizar si los colaboradores se sienten a gusto con respecto al clima que ofrece la empresa actualmente. Por otra parte, mantener un clima laboral favorable es importante ya que puede mejorar la estabilidad del personal y ayudar al cumplimiento de la misión de la empresa.

La investigación que se realizará, ayudará a la empresa a mejorar sus actividades ya que se darán sugerencias positivas acordes a las necesidades de los colaboradores para su pronta mejoría con respecto al clima laboral.

De acuerdo a la revisión literaria se puede exponer que existen varias investigaciones sobre cómo mejorar el clima laboral, la investigación apunta en estudiar si los colaboradores de la empresa Empathy S.A, Ciudad de Asunción – Departamento Central, periodo 2021 – 2022 están cómodos en relación al bienestar psicológico y físico, ya que mantener la satisfacción de los mismos es de suma importancia para lograr los objetivos de dicha empresa.

MATERIALES Y METODOLOGÍA

El diseño metodológico empleado en la presente investigación sigue el enfoque cualitativo, teniendo en cuenta que se realizará un análisis profundo sobre cómo mejorar el clima laboral en la empresa.

El alcance o nivel de la investigación es descriptivo ya que existen varios temas tratados sobre el clima laboral.

Como diseño de investigación, la presente investigación será no experimental pues no se hará ningún tipo de intervención en los documentos encontrados, ni se modificará lo escrito por los autores.

La corte de investigación es transversal considerando que la recolección de los datos se realiza en un determinado periodo del tiempo que sería entre marzo y mayo, dicha investigación se realizará en la Institución.

La población, muestra o unidad de análisis será unidad de análisis porque se está analizando un tema específico que es el clima laboral.

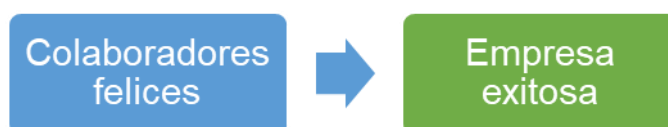
Las técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos serán, Análisis documental ya que se analizará lo que ya está escrito y posteriormente exponer las ideas. Los procedimientos que se deben seguir para un análisis bibliográfico documental, primeramente, se debe seleccionar el tema, luego el estudio del tema (ver lo que está escrito sobre el contenido), seleccionar el documento a ser utilizado, analizar y luego emitir opinión referente al tema elegido. Y las fichas de lectura se utilizarán como medio para consultar y realizar la investigación.

La fuente de información elegida es fuente secundaria debido a que se obtendrá la información a través de libros, artículos, página web, entre otros.

RESULTADOS

De acuerdo a la revisión sobre el tema de mejorar el clima laboral que repercute en la desmotivación y en la baja productividad de los colaboradores de la empresa Empathy S.A, se presentan los siguientes resultados:

Se ha encontrado que un ambiente de trabajo agradable es fundamental para conseguir la satisfacción de los colaboradores y por ende también la productividad. Para una empresa, un buen clima laboral es clave para aumentar el rendimiento y de esta manera crear colaboradores eficientes, leales y felices.



Uno de los resultados más relevantes encontrados fueron las principales causas de la desmotivación laboral que afectan tanto a los colaboradores como a las empresas. Por un lado, a la empresa le perjudica desfavorablemente la desmotivación laboral ya que repercute directamente en la producción. Y con respecto a los colaboradores cuando les falta la motivación, directamente influye en el impulso y el entusiasmo para alcanzar los objetivos. Se debe mejorar las siguientes causas de la desmotivación, por ejemplo; la baja remuneración, falta de reconocimiento, ausencia de plan de carrera, malas condiciones laborales, entre otros.

(Chiavenato, 2011, p. 74)

El clima organizacional está íntimamente relacionado con la motivación de los miembros de la organización. Cuando la motivación entre los participantes es elevada, el clima organizacional tiende a ser elevado y a proporcionar relaciones de satisfacción, ánimo, interés y colaboración entre los participantes. Sin embargo, cuando la motivación entre los miembros es baja, ya sea por frustración o por barreras para la satisfacción de las necesidades individuales, el clima organizacional tiende a bajar.

Es relevante exponer como resultado de lo investigado la importancia de un buen clima laboral, de crear condiciones favorables para que los colaboradores se sientan motivados, preparados para realizar sus tareas de la mejor manera posible y que eso refleje en la productividad y capacidad competitiva de la empresa. Además, contar con un buen clima laboral atraen a nuevos talentos y retienen a los mejores.

(Brunet, 2006, p. 20) importante analizar y diagnosticar el clima de la empresa por tres razones:

- Evaluar las fuentes de conflicto, de estrés o de insatisfacción que contribuyen al desarrollo de artículos negativos frente a la organización.
- Iniciar y sostener un cambio que indique al administrador los elementos específicos sobre los cuales debe dirigir sus intervenciones.
- Seguir el desarrollo de su organización y prever los problemas que puedan surgir.

(Chiavenato, Idalberto, 2001, p. 86) concluye que “el clima organizacional influye en el estado motivacional de las personas, y viceversa”

De acuerdo al objetivo **Determinar acciones para aumentar la productividad** el resultado en base a lo investigado se considera que para un equipo de trabajo competente pueda efectuar las tareas encomendadas de manera eficiente y lograr los objetivos deseados en el periodo establecido, es indispensable fomentar un ambiente de trabajo en conjunto, donde los colaboradores se sientan como en casa.

A continuación, las acciones a ser implementadas para aumentar la productividad.

- Motivar y reconocer el valor de cada colaborador
- Mantener una comunicación interna fluida
- Cuidar el ambiente laboral
- Permitir la flexibilidad laboral

DISCUSIÓN

El trabajo realizado expone sin duda alguna la importancia de mantener siempre un buen clima laboral ya que es la clave del éxito para la empresa, además ofrecerles a los colaboradores la posibilidad de desarrollarse tanto personal como profesionalmente dentro de la empresa y se puede comparar con el resultado presentado por el autor (Turienzo, 2016, p. 27) quien indica que se puede aplicar la siguiente teoría con el equipo de trabajo para mantener siempre un buen clima organizacional:

- Genera un entorno de trabajo que satisfaga las necesidades básicas y en el que el desempeño de la acción se haga desde la comodidad. Ventilación, iluminación, agua, descanso, salarios o condiciones de la competencia son algunos de los elementos iniciales para mejorar la motivación.

- Fomenta la interacción social y el sentimiento de pertenencia. Para ello genera diálogo, colaboración o incluso crea instantes de socialización en los lugares comunes, actividades compartidas o mesas de trabajo abiertas.
- Da feedback y construye planes de carrera desde el compromiso de la organización, con honestidad y rigurosidad. Aporta beneficios sociales a los miembros de tu equipo
- Elogia, forma, delega responsabilidades y escucha activamente, dejando que las aportaciones se vean llevadas a la práctica y que los resultados sean valorados y premiados públicamente.

Se han encontrado las siguientes ventajas como la utilización de nuevas técnicas de mejoramiento del desempeño laboral para lograr la satisfacción de los colaboradores, lograr la optimización de los recursos empresariales y la implementación de estrategias específicas para lograrlo.

Lo que no ha sido tan favorable fue encontrar muy poca información sobre como conocer y manejar las diferentes generaciones de fuerza laboral, teniendo en cuenta que, para que prevalezca un buen clima laboral se debe entender los intereses y cualidades de cada una de las generaciones como Los “Baby Boomer”, Generación X, Los Millenials, Generación Z.

Algunos autores como (Robbins & Judge, 2009, p. 93), indican que se puede crear colaboradores satisfechos dependiendo de estas de variables:

Labor que plantee retos mentales. Por lo general, las personas prefieren empleos que les den oportunidades de usar sus habilidades y aptitudes y les ofrezcan tareas variadas, libertad y retroalimentación respecto a la forma en que se desempeñan. Estas características son las que constituyen un trabajo que plantea retos mentales.

Recompensas equitativas. Los empleados quieren sistemas de pago que perciban como justos, no ambiguos y que cumplan sus expectativas. Cuando el pago se ve como algo justo, con base en las demandas del puesto, el nivel de aptitud individual y dentro de los estándares de pago de la comunidad, es probable que surja la satisfacción

Condiciones apropiadas de trabajo. A los empleados les interesa su ambiente laboral, tanto por comodidad personal como para que les resulte sencillo hacer un

buen trabajo. Los estudios demuestran que los empleados prefieren entornos físicos que no sean peligrosos o incómodos. Además, la mayor parte de empleados prefieren trabajar relativamente cerca de casa, en instalaciones limpias y modernas, y con herramientas y equipos adecuados

Compañeros colaboradores. Las personas obtienen más de su trabajo que sólo dinero o logros tangibles. Para la mayor parte de empleados, el trabajo también cubre la necesidad de tener interacción social. De ahí que no sorprenda que tener compañeros amistosos y colaboradores lleve a un incremento de la satisfacción en el trabajo. El comportamiento del propio jefe también es un determinante principal de la satisfacción. Los estudios dicen que la satisfacción de los empleados aumenta cuando el supervisor inmediato es comprensivo y amistoso, hace elogios por el buen desempeño, escucha las opiniones de los empleados y muestra interés personal por ellos, asimismo, se ha encontrado que son varias las variables que dependen la satisfacción laboral como la motivación, buena remuneración, horario flexible, estabilidad laboral, posibilidad de promoción, bonos/incentivos, entre otros.

Se considera que esta investigación aporta nuevos conocimientos de seguir mejorando el clima laboral, de hacer que la empresa funcione eficientemente y que eso refleje en los colaboradores, y más adelante permitirá llevar a cabo acciones de mejora a corto, mediano y largo plazo para el cumplimiento del índice de satisfacción esperado, además aplicar las técnicas innovadoras de motivación.

CONCLUSIONES

A partir de lo expuesto precedentemente se puede concluir que el entorno laboral es fundamental para el éxito de la organización. La empresa Empathy S.A se involucra en el mejoramiento continuo, aplicando técnicas de motivación laboral y fomentando el trabajo en equipo para llegar a la meta.

De acuerdo al objetivo, analizar la insatisfacción laboral en la empresa, trazado al iniciar la investigación se puede concluir lo siguiente, conocer la situación real de la empresa ayuda a conocer y mejorar la disconformidad de los colaboradores, aplicando acciones de mejoras como sistemas de incentivos, estableciendo un canal de comunicación adecuado, promoviendo nuevas oportunidades, entre otros.

En virtud a lo presentado en los apartados anteriores, se concluye que mejorar las relaciones laborales (empresa / colaboradores) permiten una mejor conexión, contribuyendo a lograr el objetivo trazado, ayudando siempre al crecimiento empresarial y a la vez posicionarse de forma exitosa en el mercado.

Según los datos expuestos, se puede concluir lo siguiente, para que los objetivos de la empresa logren los resultados esperados, necesariamente se debe trabajar en la desmotivación laboral ya que es un grave problema que influye en la productividad de la empresa y por ende se debe contar con los recursos necesarios para mejorarla.

Para concluir, se puede afirmar que realizar siempre investigaciones relacionadas a climas organizacionales ayudará a la empresa a tener una visión diferente de cómo mantener un clima laboral favorable. Se recomienda dar seguimiento continuo a las acciones de mejoras implementadas y a las perspectivas de los colaboradores referentes al clima laboral de la empresa garantizando la satisfacción de los mismos.

REFERENCIAS

- Robbins, S., & Judge, T. (2009). Comportamiento Organizacional (DECIMOTERCERA ed.). Mexico: PEARSON EDUCACIÓN.
- ALLES, M. (2007). Desarrollo del talento basado en competencias. BUENOS AIRES: Granica S.A.
- Brunet, L. (2006). El clima de trabajo en las organizaciones (Primera ed.). (L. P. Villalpando, Trad.) Mexico: Trillas S. A.
- Chiavenato, I. (2011). Administración de recursos humanos (Novena ed.). Mexico.
- Chiavenato, Idalberto. (2001). Administracion de recursos humanos (QUINTA ed.). Colombia: Nomos S. A.
- Turienzo, R. (2016). El pequeño libro de la motivacion (Primera ed.). Barcelona: Alienta.

Las Sociedades Anónimas y Sociedades De Responsabilidad Limitada En El Paraguay A Partir del Siglo XXI

Corporations and Limited Liability Companies in Paraguay From the XXI Century

Julio César González Aguirre, Juan Alberto González Oviedo, Liz Beatriz Benítez Mazó,
Nelson David Goncalvez Quiñonez

Universidad de la Integración de las Américas, Asunción, Paraguay, e-mail:
shinodam076@gmail.com , juan91774@gmail.com , benitezbeatriz732@gmail.com ,
goncalveznelson8@gmail.com

RESUMEN

La investigación trata sobre Sociedades Anónimas (S.A) y Sociedades de Responsabilidad Limitada (S.R.L) que son los tipos de sociedades más populares en nuestro país. El objetivo fue conocer las principales características de estas sociedades mercantiles e identificar como se encuentra conformado el capital de las mismas. Los sujetos son las sociedades debido a que este artículo se basa acerca de las principales características de dos de las sociedades más constituidas en nuestro país, el lugar donde se enfoca es Paraguay y la época es a partir del Siglo XXI hasta la actualidad. Los materiales y métodos fueron el cualitativo como enfoque, el diseño fue no experimental; el alcance o nivel fue descriptivo ya que se redactó de acuerdo a lo hallado; los instrumentos fueron varios, pero los principales son la lluvia de ideas y el debate acerca del tema empleado. Los resultados más relevantes fueron que ambas sociedades poseen sus ventajas y desventajas al momento de ejercer como sociedad; como se encuentra integrado su capital que en el caso de las Sociedades Anónimas (S.A) está formado por acciones sin tener una cantidad máxima de accionistas y en el caso de la Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L) los aportes y la cantidad de socios aportantes no deben de exceder la cantidad de veinte y cinco (25) y se concluye que el tipo de sociedad al momento de formarse se debe de tener en cuenta más que nada el rubro al cual se dedicará y la suma de capital a ser invertida.

PALABRAS CLAVES: Acciones, Aporte, Capital, Organización, Sociedad

ABSTRACT

The research deals with Sociedades Anónimas (S.A) and Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L) which are the most popular types of companies in our country. The objective was to know the main characteristics specifically of these commercial companies. The materials and methods were qualitative as an approach, the design was non-experimental; The scope or level was descriptive since it was written according to what was found; The instruments were several but the main ones are brainstorming and debate about the topic used. The most relevant results were that both societies have their advantages and disadvantages when exercising as a company; as its capital is integrated, which in the case of Corporations (S.A) is formed by shares without having a maximum number of shareholders and in the case of the Limited Liability Company (S.R.L) the contributions and the number of contributing partners must not exceed the amount of twenty-five (25) and it is concluded that the type of company at the time of formation must take into account more than anything the item to which it will be dedicated and the sum of capital to be invested.

KEYWORDS: Actions, Contribution, Capital, Organization, Society

INTRODUCCIÓN

Desde sus inicios la sociedad humana ha incurrido en actividades económicas a través del intercambio de recursos comenzando a manera los trueques que con el tiempo fueron evolucionando surgiendo así las sociedades mercantiles a partir de la necesidad de una mejor organización y eficiencia de las actividades económicas como dice (Baquero, 1985) "pareciera que lo que determina si una sociedad es Civil o Mercantil es la naturaleza de los actos que realiza y no la denominación que los socios le hayan dado". A través de los años estas sociedades se extendieron por todo el mundo.

En la Constitución Nacional del Paraguay, en sus artículos 42 y 107, consagra la libertad de asociación con fines lícitos; y el derecho de toda persona a dedicarse a la actividad económica lícita de su preferencia. En efecto, si bien es cierto que una sola persona física puede perfectamente dedicarse a la actividad económica de su preferencia, también debemos tener presente que varias personas pueden colaborar y participar realizando en conjunto una determinada actividad, esta "colaboración" o "coparticipación" es protegida y reglamentada por el ordenamiento jurídico, recibiendo el nombre de sociedad. Este papel protagónico de las sociedades en la vida actual se extiende también hacia aspectos que derivan directamente de su actividad económica. Así podemos destacar la importancia de las sociedades como principal fuente de recursos tributarios del Estado, como fuente de trabajo para numerosas personas, como poderoso condicionante de la política económica del gobierno. (Vellegas, 1996). La presente investigación tiene como objeto ampliar conocimientos acerca de las características acerca de dos tipos de sociedades mercantiles específicas las cuales son la Sociedad Anónima (S.A) y Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L) que son los tipos de sociedades más comunes en el ámbito de las empresas en nuestro país con la intención de poder entender, conocer y aplicar la experiencia obtenida de esta investigación e identificar la conformación del capital de estas sociedades mercantiles.

MATERIALES Y MÉTODOS

En el presente artículo se toma como temática dos tipos de sociedades mercantiles las cuales son las Sociedades Anónimas (S.A) y Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL), a fin de conocer sus características, responsabilidades, obligaciones y la forma en la cual se encuentra constituida su capital. Con base en los objetivos de la investigación, se adoptó un estudio de enfoque cualitativo ya que se pretende aumentar conocimientos acerca del tema sin realizar ningún tipo de medición, es de tipo no experimental debido a que no se hizo intervención acerca de las informaciones halladas y descriptivo al ser analizadas las características de las sociedades mercantiles que están dadas según la ley de sociedades mercantiles n° 19.550, mediante la descripción de las funciones, características y atribuciones de las mismas, se trata de una investigación documental de corte transeccional ya que la recolección de datos se hizo en un determinado momento. Así mismo, permite a la investigación la recolección de datos en cualquier momento dispuesto por el investigador, de esta forma, el trabajo se guía acorde a los indicadores, de acuerdo con el puntaje otorgado por el tutor. El investigador sigue su propio juicio en la elección de las unidades documentales. Su elección depende de la creencia de que pueden aportar información de interés o relevante para los objetivos de la investigación. El trabajo no cuenta con una población ni muestra debido a que no se aplicó ninguna encuesta debido al enfoque que presenta, pero toma como unidad de análisis las Sociedades Anónimas (S.A) y Sociedades de Responsabilidad Limitada (S.R.L) del Paraguay. La investigación fue desarrollada en Paraguay en la Ciudad de Asunción por alumnos de la Universidad de Integración de las Américas (UNIDA) y la época abarca a partir del Siglo XXI hasta la actualidad.

Para la recolección de datos se emplea el método sintético, dicho método consiste en hacer una síntesis de la información documental provista por los miembros del grupo de investigación.

Los pasos que se utilizan para la construcción de materiales de la investigación son:

- Lluvia de ideas para elegir el tema que será objeto de investigación.
- Utilización de las TIC.

- Mesa Redonda para compartir e intercambiar información y opiniones.
- Definir con precisión el universo de aspectos y características de las sociedades mercantiles electas.
- Extraer una síntesis de funciones y características de las sociedades anónimas y sociedades con responsabilidad limitada. Todas estas técnicas fueron seleccionadas ya que fueron las que se hicieron más efectiva al momento de debatir sobre el tema en grupo.
- La fuente de información empleada es la secundaria debido a que se toma información de estudios realizados anteriormente.

RESULTADOS

Con base a los resultados de la investigación, de acuerdo a la revisión del tema Sociedades Anónimas y Sociedades de Responsabilidad Limitada en el Paraguay A partir del Siglo XXI se presentan los siguientes resultados:

Los resultados más relevantes hallados son que en Paraguay las Sociedades de Responsabilidad Limitada es una opción popular para los extranjeros que invierten en nuestro país debido a que esta permite la propiedad extranjera total y requiere un mínimo de un director, dos accionistas con un límite de 25 y un capital mínimo (Equipo Legal Paraguay, 2020) y que la Sociedad Anónima también se encuentra entre las más optadas al momento de conformar una sociedad en nuestro país debido a que este tipo de sociedad es muy factible debido a que su capital social se encuentra distribuidas en acciones suministradas por sus respectivos aportes no existiendo límite de cantidad de accionistas.

En el aspecto investigativo los hallazgos han sido favorables debido a que se suponía que este tipo de sociedades son las más empleadas en nuestro país y varias fuentes afirmaron esa teoría. Es relevante exponer como resultado de lo investigado que sin duda estas sociedades son las que más hay en Paraguay y podemos destacar que la ventaja de la Sociedad Anónima (S.A) es que no existe un límite en la cantidad de accionistas a diferencia de la Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L) que tiene un límite de 25 socios (Guanes, Heisecke y Piera, 2021). También cabe resaltar que las Sociedades de Responsabilidad Limitada (S.R.L) es mayormente optado por

extranjeros debido a que estos no requieren de radicación en Paraguay para integrar dicha sociedad.

Una particularidad de las Sociedades Anónimas es que en la toma de decisiones los votos se rigen por el principio de mayoría, pero siempre en función del capital que representan los accionistas, no así de los votos personales.

Las Sociedades de Responsabilidad Limitada sus socios son responsables solo por el valor de sus aportes.

Con respecto al objetivo de conocer características principales de la Sociedades Anónimas y las Sociedades de Responsabilidad Limitada el resultado en base a lo investigado aparte de lo ya mencionado anteriormente podemos decir que el capital de las S.R.L se dividen en cuotas iguales por valor de mil guaraníes o su múltiplo no pudiendo haber más de 25 socios y estos siendo responsables solo por el valor de su aporte sin tener que comprometer su patrimonio personal y las Sociedades Anónimas (S.A) son un tipo de sociedad adecuada si se quiere formar dentro de los seguros, legalidad, finanzas ya que esta genera una buena imagen y por sobre todo genera un contexto de seriedad frente a entidades, bancos o afines ya sea nacional o extranjera.

Tabla 1

Énfasis en las ventajas de dichas sociedades citadas más arriba.

Sociedad Anónimas (S.A)	Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L)
<ul style="list-style-type: none"> • No existe un límite en la cantidad de accionistas. • No existe un límite en la cantidad de accionistas. • En la toma de decisiones los votos se rigen por el principio de mayoría. • Es adecuada para formar dentro de los seguros, legalidad y finanzas. • Genera un contexto de seriedad frente a entidades, bancos o afines ya sea nacional o extranjera. 	<ul style="list-style-type: none"> • Es optado por extranjeros ya que no requieren de radicación en Paraguay para integrarla. • Es optado por extranjeros ya que no requieren de radicación en Paraguay para integrarla. • El capital se divide en cuotas iguales por valor de mil guaraníes o su múltiplo.

	<ul style="list-style-type: none">• Requiere un mínimo de un director, dos accionistas y un capital mínimo.
--	---

DISCUSIÓN

El trabajo realizado expone que las Sociedades Anónimas (S.A) son optadas en su mayoría para proyectos financieros de gran envergadura en el que se requiera una inversión considerable y que en el caso de las Sociedades de Responsabilidad Limitada (S.R.L) son optadas en su mayoría para proyectos con una estructura más reducida debido a que este tipo de sociedad no requiere un capital mínimo y existe una cantidad limitada de socios aportantes y se puede comparar con los resultados presentados por el autor (Sublime, 2018) que expresa que “las S.A son adecuadas para empresas grandes que necesitan mucho capital, dónde lo importante es cuánto aporta cada accionista y no quién lo hace, ya que ellos llevan la gestión”. En cambio, las Sociedades de Responsabilidad Limitada resulta más apropiada para empresas con pocos socios y sin necesidad de una elevada cifra como Capital.

Se ha encontrado las siguientes ventajas en comparación a las Sociedades Anónimas (S.A), que las Sociedades de Responsabilidad Limitada (S.R.L) poseen los trámites de constitución menos complejas que las S.A.

Lo que no ha sido tan favorable fue que a pesar de lo mencionado anteriormente sobre las Sociedades de Responsabilidad Limitada es que esta tiene un límite de cantidad de socios aportantes por lo cual no es factible para emprendimientos amplios debido a que esto podría interferir, aunque no necesariamente (depende las cuotas de los aportantes) en la cifra final del Capital.

Según la ley de Sociedades Mercantiles n° 19.550

ARTICULO 1º Habrá sociedad comercial cuando dos o más personas en forma organizada, conforme a uno de los tipos previstos en esta Ley, se obliguen a realizar aportes para aplicarlos a la producción o intercambio de bienes o servicios participando de los beneficios y soportando las pérdidas.

Otros autores consideran que la Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L) es sumamente factible debido a que la responsabilidad de los socios es limitada y que

permite crear la sociedad con un capital bajo y que la Sociedad Anónima tiene más trabas burocráticas para su constitución. Sin embargo, con todo lo mencionado anteriormente se puede decir que ambas sociedades presentan sus ventajas y desventajas y que el tipo de sociedad que se va a formar se encuentra directamente relacionada con el tipo de proyecto que se va a ejercer y su envergadura antes que cualquier otra cosa.

Se considera que esta investigación aporta la ampliación de conocimientos acerca de las características, ventajas y desventajas acerca de la Sociedades Anónima (S.A) y Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L) y más adelante podría servir para decidir qué tipo de sociedad formar o en todo caso integrar en Paraguay.

Los resultados que brindamos por el siguiente artículo son bastantes superficiales y generales, pues, el estudio realizado es de corto alcance, abarcando más generalidades sobre las sociedades mercantiles en Paraguay, aportan ciertos datos relevantes, pero se recomienda una investigación más profunda y detallada acerca del tema expuesto.

CONCLUSIÓN

En la legislación mercantil, las sociedades comerciales deben constituirse por escritura pública y adoptar las formas societarias establecidas en el Código de Comercio. Las sociedades así constituidas forman una persona jurídica distinta de los socios individualmente considerados y como tal dotadas de los atributos propios de la personalidad.

Para el caso de las sociedades de hecho, no tiene especificaciones adoptadas en el código de comercio, pero en cuanto a normatividad aplica las mismas que cualquier sociedad comercial, recayendo directamente la responsabilidad de cualquier acto en cada uno de los socios.

Según los resultados de la investigación se puede decir que en Paraguay una Sociedad Anónima (S.A.) es un tipo de sociedad mercantil en el que la responsabilidad de los socios se limita al capital que han aportado. A su vez, una sociedad de responsabilidad limitada (S.R.L) es aquella en la cual el capital se divide en cuotas iguales por valor de mil guaraníes o su múltiplo, no pudiendo los socios ser más de 25, y siendo responsables solo por el valor de sus aportes.

A partir de lo expuesto anteriormente se puede entender que las sociedades mercantiles estudiadas en la presente investigación se diferencian en la manera que está dividida el capital de los socios, los derechos, atribuciones y obligaciones que posee cada una según la legislación mercantil del Paraguay.

Se puede ver que en lo que va del presente siglo XXI la forma en la que estas se constituyen no ha variado demasiado en la legislación nacional, no obstante, actualmente cuentan con nuevas herramientas y metodologías que aplican internamente para una mejor y más eficiente gestión en los procesos de sus actividades económicas.

Finalmente se puede dar por hecho que la investigación realizada ha cumplido su finalidad satisfactoriamente, sin embargo, se recomienda tomar en cuenta que el presente estudio se ha hecho de manera bastante superficial pues no ha abarcado el tema en toda su extensión, por lo que este artículo sirve como un pequeño recurso más sobre el cual apoyarse para conocer un poco sobre dichas sociedades mercantiles.

Así también contar con la ayuda de profesionales calificados en el área, al momento de constituir una sociedad teniendo en cuenta el tipo de proyecto y la envergadura con la que se desea formar.

REFERENCIAS

- Baquero, J. B. (1985). *Aspectos jurídicos y contables de las sociedades mercantiles*. Editorial Metas. [https://doi.org/ISBN 978-980-296-071-2](https://doi.org/ISBN%20978-980-296-071-2)
- Equipo Legal Paraguay. (2020). *BIZLATINHUB*. <https://www.bizlatinhub.com/es/como-formar-sociedad-responsabilidad-limitada-llc-paraguay/>
- Guanes, Heisecke y Piera. (2021). *GHP*. <https://www.ghp.com.py/news/tipos-societarios-mas-frecuentes-en-paraguay-sociedad-anonima-s-a-y-sociedad-de-responsabilidad-limitada-s-r-l>
- Sublime, J. M. (2018). *Econosublime*. <http://www.econosublime.com/2018/12/que-es-sociedad-anonima.html?m=1>
- Vellegas, C. G. (1996). *Derecho de las sociedades comerciales* (8va ed.). Buenos Aires: Abeledo-Perrot. <https://doi.org/950-20-0544-7>

La Atención de los Servicios de Salud Pública

The Care of Public Health Services

Marcia Raquel Rivero Martínez

Universidad de la Integración de las Américas. Asunción, Paraguay. e-mail: marciariveros08@gmail.com

RESUMEN

El presente artículo de investigación, “La atención de los servicios de salud pública”, ha tenido por objetivo indagar el proceso de atención de los servicios de salud pública, seguido de la identificación de las causas de quejas en los servicios de salud. Este trabajo responde a un diseño metodológico No experimental – transversal y descriptivo. La unidad de análisis han sido usuarios de diversos servicios de salud, se utilizándose como técnica la entrevista y un cuestionario estructurado como instrumento. Cabe mencionar que fue cumplido el objetivo propuesto, teniendo como hallazgos principales que las quejas o niveles de satisfacción de los servicios, están relacionados con la infraestructura de la institución, como así también la escasa cantidad de profesionales de salud disponibles para la atención. Concluyendo la relación que existe entre los espacios de atención que no son suficientes para la población en general, por lo que los mismos son considerados desagradables, como así también la falta de higiene y escasez de personal encargado de la seguridad de los distintos servicios.

PALABRAS CLAVES: higiene - infraestructura - profesionales - salud pública - servicio de salud.

ABSTRACT

This research article, "The attention of public health services", has aimed to investigate the process of attention of public health services, followed by the identification of the causes of complaints in health services. This work responds to a methodological design Non-experimental – transversal and descriptive. The unit of analysis has been users of various health services, using as a technique the interview and a structured questionnaire as an instrument. It is worth mentioning that the proposed objective was met, having as main findings that the complaints or levels of satisfaction of the services are related to the infrastructure of the institution, as well as the scarce number of health professionals available for care. Concluding the relationship that exists between the care spaces that are not sufficient for the general population, so they are considered unpleasant, as well as the lack of hygiene and shortage of personnel responsible for the safety of the different services.

KEYWORDS: health service - hygiene – infrastructure – professionals - public health

INTRODUCCIÓN

La salud pública (Fundación CDC, 2020) es definida como la ciencia dedicada a proteger la seguridad y mejorar la salud de las comunidades a través de la educación, la formulación de políticas y la investigación para la prevención de enfermedades y lesiones.

En este contexto surge el proceso de atención a usuarios de los servicios de salud pública, (Selman-Housein Abdo E., 2002), para hacer referencia a aquella actividad mediante la cual paciente y médico establecen una relación dirigida a la identificación y solución de uno o más problemas de salud presentes en dicho paciente.

Es sabido las quejas o inconformidad que provoca la atención de los servicios públicos de salud, y es así que surge el objetivo de este trabajo, el de indagar el proceso de atención de los servicios de salud pública, seguido de la identificación de las causas de quejas en los servicios de salud.

Existen artículos periodísticos de diversos países, que indagan sobre la situación planteada, como ser *Webinar 4: Mejorar la calidad de la atención en la prestación de servicios de salud - 17 de septiembre del 2021* - en el que se destaca como parte de la Serie de seminarios virtuales sobre las funciones esenciales de la salud pública

(FESP), organizados por OPS/HSS y en el marco de la Estrategia y Plan de acción para mejorar la calidad de atención en la prestación de servicios de salud 2020-25 de la OPS/OMS se realizará el Webinar 4 en el que se identificarán los desafíos y las oportunidades para alcanzar un objetivo común: la calidad de la atención en la prestación de los servicios de salud.

Por todo lo expuesto surge este trabajo, que pretende acceder a datos sobre las posibles causas de quejas o inconformidad en relación a los servicios de salud, ya que esta prestación constituye un aspecto básico e importante de la población de una ciudad o país.

MATERIALES Y METODOLOGÍA

Diseño metodológico: No experimental – transversal y descriptivo, teniendo en cuenta que no se manipulan variables, solo se las observa en su ambiente natural para después describirlas. Es decir, se interpreta lo que es: una situación ya existente, no provocada, recolectándose datos en un solo momento.

Muestra: 15 usuarios de diferentes servicios de salud pública.

Materiales, herramientas o recursos

Técnica: Entrevista

Instrumento: Cuestionario estructurado

Requerimientos técnicos:

Alcance de los objetivos, descriptivo, ya que se busca describir las situaciones que emergen en el grupo humano relacionado con la atención de salud pública.

Etapas del desarrollo: elección del tema, indagación de situaciones problemáticas, indagación de fuentes de información.

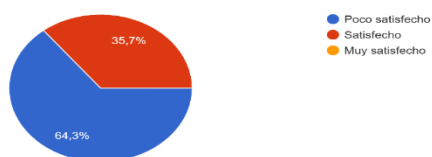
Delimitación temporal y espacial: datos obtenidos en los meses de marzo y abril 2023.

RESULTADOS

Luego de aplicar el cuestionario estructurado (formulario Google), que responden a cinco ámbitos con ítems relacionados; sobre infraestructura, personal de atención, comodidad del servicio, seguridad y confiabilidad del mismo. Sobre las propuestas de respuestas se plantearon las opciones: Poco satisfecho, Satisfecho y Muy satisfecho

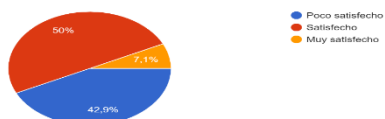
Al respecto, se transcriben los gráficos resultantes en el formulario de modo a visualizar las respuestas dadas por los usuarios:

1. El servicio de urgencias tiene una planta física adecuada para brindar el servicio:
14 respuestas



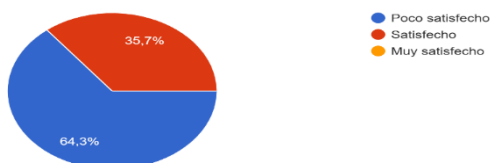
Los encuestados coinciden en un 64.3% de poca satisfacción sobre la planta física en el servicio de urgencia, contra el 35.7% que expresan satisfacción.

2. El servicio de consultorios tiene una planta física adecuada para atención a usuarios:
14 respuestas



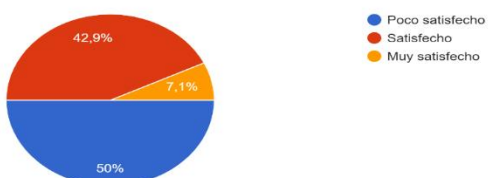
En cuanto al servicio de consultorios, el 50% manifiesta satisfacción sobre la infraestructura, poco satisfechos el 42.9% y 7.1% muy satisfechos.

3. El centro de atención cuenta con la capacidad física suficiente para la atención de la población de la zona de atención:
14 respuestas



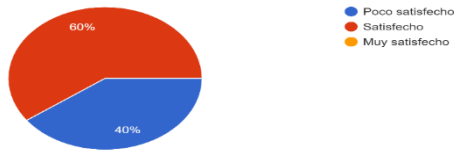
Muy pocos satisfechos 64.3%, sobre la capacidad física del centro para la atención de toda la población de la zona y 35.7% de satisfechos.

4. La cantidad de personal en atención de urgencias es el apropiado:
14 respuestas



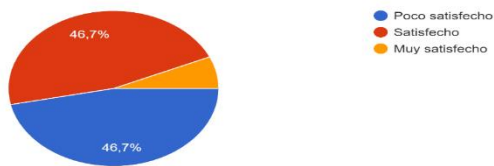
Sobre la cantidad de personal, el 50% ha manifestado su poca satisfacción, 42.9% satisfechos y 7.1% muy satisfechos.

5. La cantidad de personal en consultorio es suficiente para la atención a usuarios:
15 respuestas



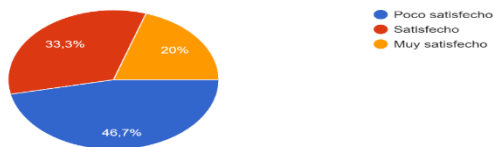
El 60% ha respondido satisfacción en cuanto a la cantidad de personal de consultorio contra el 40% que manifiesta poca satisfacción.

6. Con relación a la atención en la recepción de urgencias, se siente:
15 respuestas



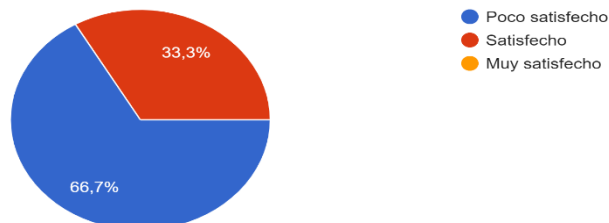
Sobre la atención en la recepción de urgencias, el 46.7% manifestó satisfacción, mientras que el 46.7% poco satisfecho y el 6.6% muy satisfechos.

7. Con relación a la efectividad en la atención de las diferentes especialidades médicas, se siente:
15 respuestas



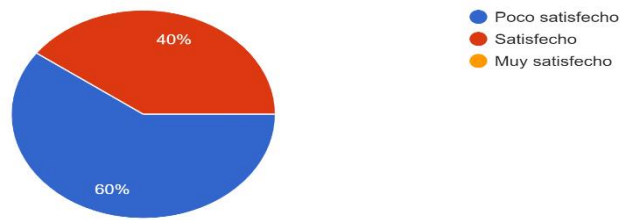
Sobre la efectividad de las diferentes especialidades, el 46.7% responde a poca satisfacción, el 33.3% a satisfacción y 20% muy satisfechos.

8. El tiempo de atención en urgencias es suficiente y apropiado:
15 respuestas



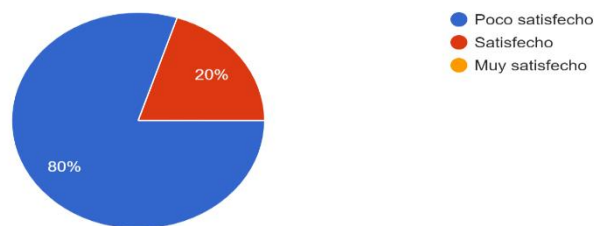
En relación al tiempo de atención, un elevado 66.7% manifiesta poca satisfacción contra el 33.3% que mencionan satisfacción.

9. Sobre las salas de espera del servicio de urgencias y consultorios puede decir que se siente:
15 respuestas



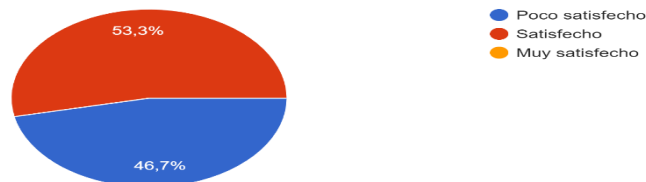
Sobre la sala de espera el 60% expresa su poca satisfacción, en tanto que el 40% menciona satisfacción.

10. Sobre la climatización del servicio de urgencias y consultorios, puede decir que se siente:
15 respuestas



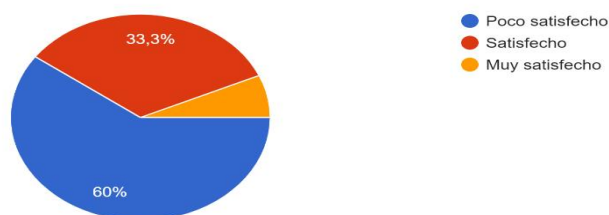
La climatización, como aspecto de confort ha generado un 80% de poca satisfacción contra un 20% de satisfacción.

11. En relación a la iluminación de los servicios de urgencia y consultorios, se expresa:
15 respuestas



El tema iluminación genera un 53.3% de satisfacción contra un 46.7% de poca satisfacción.

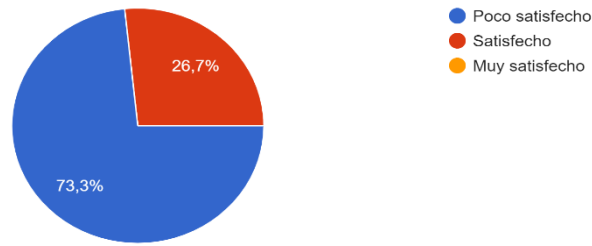
12. Sobre la Higiene de los servicios de urgencia y consultorios, puede expresar:
15 respuestas



En cuanto a la higiene, se resalta que el 60% manifiesta un grado de poca satisfacción, el 33.3% Satisfacción y el 6.7% de muy satisfechos.

13. El servicio de salud cuenta con personal de seguridad eficaz:

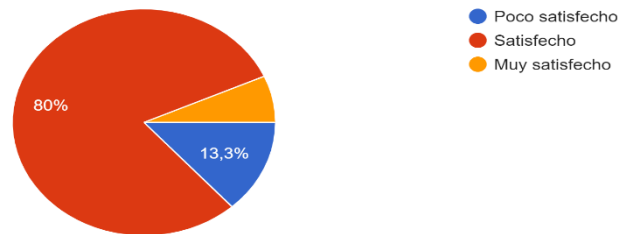
15 respuestas



El ítem de personal de seguridad, marca un nivel elevado de poca satisfacción 73.3%, mientras que el 26.7% restante está satisfecho.

14. En relación con la atención oportuna y educada del personal de recepción a usuarios, se siente:

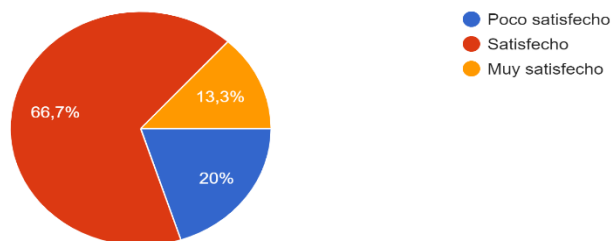
15 respuestas



Sobre la atención del personal de recepción el 80% se encuentra satisfecho, el 13.3% poco satisfecho y 6.7% muy satisfecho.

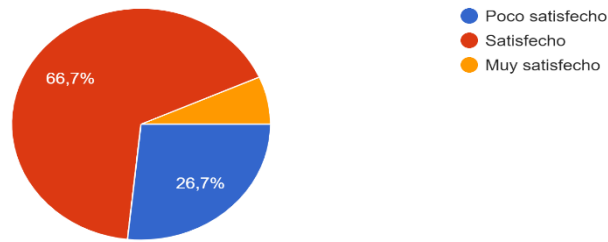
15. En cuanto a la atención apropiada del personal de enfermería a los enfermos:

15 respuestas



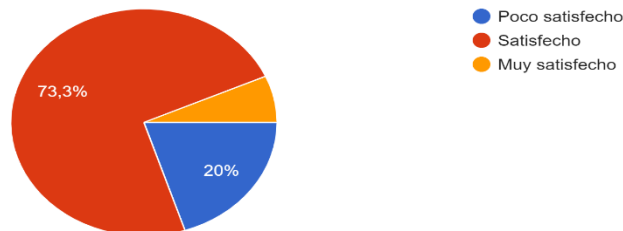
En cuanto a la atención a los enfermos por los profesionales de enfermería el 66.7 ha manifestado satisfacción, en tanto que el 20% poca y el 13.3% mucha satisfacción.

16. Con relación a la coordinación adecuada a usuarios, por parte de enfermeras y jefes de servicio:
15 respuestas



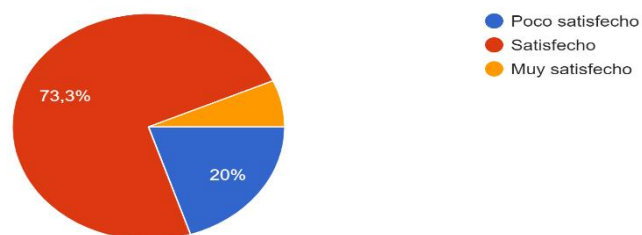
Sobre el trabajo coordinado el 66.7% manifestó satisfacción, el 26.7% poca satisfacción y el 6.6% muy satisfechos.

17. Sobre la capacidad profesional de los médicos para atender los casos de urgencia:
15 respuestas



Un elevado nivel de satisfacción 73.3% manifiestan sobre la capacidad profesional de los médicos, en tanto que el 20% han sido poco satisfechos, y el 6.7% muy satisfechos.

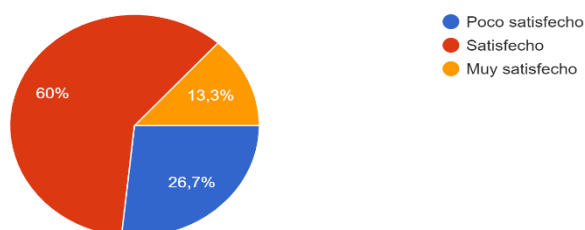
18. Sobre la atención y escucha del médico antes de hacer el diagnóstico:
15 respuestas



El 73.3% manifiesta su satisfacción por el nivel de atención y escucha que brinda el médico antes de hacer el diagnóstico, contra el 20% que expresa poca satisfacción y el 6.7% de muy satisfechos.

19. El médico lo examina detalladamente antes de hacer el diagnóstico, se siente:

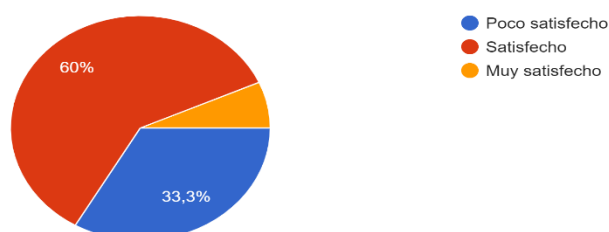
15 respuestas



Sobre el nivel de examinación que brinda el médico el 60% ha dicho que se siente satisfecho, mientras que el 26.7% poco satisfecho y el 13.3% muy satisfecho.

20. Sobre la solicitud de exámenes médicos para un buen diagnóstico en caso de ser necesario, se siente:

15 respuestas



Sobre la solicitud de estudios auxiliares el 60% manifiesta satisfacción, mientras que el 33.3% poca satisfacción, y el 6.7% mucha satisfacción.

DISCUSIÓN

En las respuestas dadas por los usuarios encuestados se destacan las preguntas 1, 3, 4, 7, 8, 9, 10, 12 y 13 por tener un nivel elevado de poca satisfacción. Resaltándose los siguientes aspectos:

1. En líneas generales puede mencionarse que los servicios de salud pública, no tienen la capacidad para atender a toda la población, en jornadas de espera en ambientes con climatización insuficiente, lo que genera un ambiente desagradable y en algunos casos llegando a la violencia.
2. El personal profesional para la atención en el servicio de urgencias no es suficiente para la alta demanda de enfermos.
3. La planta física del servicio de urgencias no tiene la capacidad suficiente para la alta demanda de los usuarios.
4. El servicio presenta poca higiene y personal de seguridad escaso.

Estos resultados característicos coinciden en algunos aspectos con el trabajo titulado "Evaluación de la calidad en la atención al usuario" (Ibarra, Ramirez 2017).

En este mismo contexto cabe mencionar el estudio “Satisfacción de los usuarios de unidades de salud familiar del Paraguay en 2020: estudio multicéntrico” (Revista del Nacional (Itauguá) Print version ISSN 2072-8174 Rev. Nac. vol.13 no.1 Itauguá).

Inicialmente se había planteado la utilización de dos tipos de instrumentos de recolección de datos, que teniendo en cuenta los comentarios de la retroalimentación, se ha decidido sólo aplicar un instrumento.

CONCLUSIÓN

Teniendo en cuenta que el objetivo planteado ha sido el de indagar el proceso de atención de los servicios de salud pública, seguido de la identificación de las causas de quejas en los servicios de salud, se puede concluir que, existe una relación estrecha entre las quejas o niveles de satisfacción de los servicios, con la infraestructura de la institución ya que, en el contexto los espacios de atención no son suficientes para la población en general, por lo que los mismos son considerados desagradables, como así también la falta de higiene y escasez de personal encargado de la seguridad de los distintos servicios.

Asimismo, lo relacionado a la cantidad del personal profesional de atención resulta insuficiente.

Existen muchas debilidades dentro de los servicios de salud pública, que serán difíciles de subsanar, si no se cuenta con una política de salud que priorice las necesidades y satisfacción de los usuarios.

REFERENCIAS

Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC)
<https://www.cdc.gov/spanish/acercacdc/fundacionCDC.html>

*Webinar 4: Mejorar la calidad de la atención en la prestación de servicios de salud -
17 de septiembre del 2021*

“Nivel de satisfacción de los adultos mayores que participan del Club Vida Plena del Instituto de Previsión Social en el Año 2023”

"Satisfaction level of older adults who participate in the Full Life Club of the Social Welfare Institute in the Year 2023"

Bibiana Aracely Baéz Benítez

Universidad de la Integración de las Américas, Asunción, Paraguay, email: bibi.ara0296@hotmail.com

RESUMEN

Los adultos mayores forman parte de uno de los grupos más vulnerables de la sociedad. Por lo tanto, a nivel mundial se han creado espacios y servicios que cubran sus necesidades básicas. Sin embargo, en Paraguay no existen políticas públicas que cumplan a cabalidad con el derecho a una salud de calidad por ello, el Instituto de Previsión Social (IPS) que es una de las entidades sanitarias más importantes del país creó el Club de Vida Plena integrado por hombres y mujeres de distintas ciudades que reciben atención integral por parte de profesionales de la salud. De esa manera, surgió la pregunta de la investigación: “¿Cuál es el nivel de satisfacción de los adultos mayores que forman parte del Club de Vida Plena del Instituto de Previsión Social en este año 2023?”, cuyo objetivo principal es determinar cuál es el nivel de satisfacción de los adultos mayores del Club de Vida Plena del Hospital Central del IPS. Se formuló un objetivo general y tres objetivos específicos con el fin de determinar el nivel de satisfacción en distintos aspectos como analizar la influencia de variables como edad, sexo, estado civil y lugar de procedencia de los adultos mayores, conocer el grado de satisfacción de la dimensión humana de los profesionales de salud para con los participantes del Club, determinar el grado de satisfacción del aspecto técnico-científico del personal de salud y determinar el nivel de satisfacción de los integrantes del Club acerca del entorno en el cual se realizan sus actividades.

PALABRAS CLAVES: Adultos Mayores -Nivel de Satisfacción - Salud Integral.

ABSTRACT

Older adults are part of one of the most vulnerable groups in society. Therefore, worldwide spaces and services have been created that cover their basic needs. However, in Paraguay there are no public policies that fully comply with the right to quality health, for this reason, the Social Welfare Institute (IPS), which is one of the most important health entities in the country, created the Integrated Full Life Club by men and women from different cities who receive comprehensive care from health professionals. In this way, the research question arose: "What is the level of satisfaction of the elderly who are part of the Full Life Club of the Social Welfare Institute in this year 2023?", whose main objective is to determine what is the level of satisfaction of the elderly of the Full Life Club of the Central Hospital of the IPS. A general objective and three specific objectives were formulated in order to determine the level of satisfaction in different aspects such as analyzing the influence of variables such as age, sex, marital status and place of origin of the elderly, knowing the degree of satisfaction of the human dimension of health professionals towards Club participants, determine the degree of satisfaction of the technical-scientific aspect of health personnel and determine the level of satisfaction of Club members about the environment in which their activities are carried out.

KEYWORDS: Comprehensive Health - Level of Satisfaction - Older Adults

INTRODUCCIÓN

La definición y conceptualización del término satisfacción, ha sido ampliamente debatido y discutido en las ciencias psicológicas. El desarrollo alcanzado por las ciencias médicas en el cursar de la historia pone en la necesidad de evaluar la calidad de los procesos asistenciales que se brindan en salud a uno de los principios fundamentales para brindar servicio de excelencia (Suárez et al., 2018)

La satisfacción del usuario es un indicador de calidad de atención prestada en los servicios de salud, se ve reflejada cuando sus expectativas fueron alcanzadas o superadas por lo brindado por los servicios de salud, es un indicador fundamental en cuanto a la atención de calidad en los servicios de salud se refiere (Suárez et al., 2018).

Conocer el nivel de satisfacción permitirá mejorar falencias y reafirmar fortalezas a fin de desarrollar un sistema de salud que brinde la atención de calidad que los pacientes demandan (Suárez et al., 2018).

La vejez es un proceso irreversible en la humanidad, a pesar de que en la actualidad existen muchos estudios en el área de la tecnología que ha aportado a realizar avances importantes en medicina y en innumerables campos donde está inmerso el ser humano, este proceso no lo han podido detener.

Las personas envejecen de múltiples maneras dependiendo de las experiencias, eventos cruciales y transiciones afrontadas durante sus cursos de vida, es decir, implica procesos de desarrollo y de deterioro. Generalmente, una persona adulta mayor es una persona de 60 años o más de edad.

El objetivo general de este trabajo de investigación es determinar el nivel de satisfacción de los adultos mayores que participan del Club de vida plena del Instituto de Previsión Social en el año 2023, reconociendo objetivos específicos analizando la influencia de variables como la edad, el sexo, estado civil y el lugar de procedencia, conocer el grado de satisfacción de la dimensión humana del personal de salud dentro del Club de adultos mayores e identificar el grado de satisfacción del aspecto técnico y científico de la atención del personal de salud del Club así como el entorno en el que realizan las actividades.

Es por eso que existen programas sociales que se especializan en crear espacios y cubrir las necesidades básicas de los adultos mayores como es el Club de Vida Plena perteneciente al Instituto de Previsión Social que tiene como principal objetivo “garantizar y mejorar la calidad de vida de los adultos mayores que contemplen la dimensión de promoción, prevención y protección de la salud con enfoque en el envejecimiento activo”. Este programa está formado por un equipo de trabajo de médicos, enfermeros, nutricionistas, odontólogos, psicólogos y profesores de educación física.

Este trabajo de investigación fue realizado teniendo en cuenta la importancia de la salud integral de las personas más vulnerables en la sociedad como son los adultos mayores y de los programas, cuyas actividades estén enfocadas en la mente y el cuerpo.

MATERIALES Y METODOLOGÍA

Para la investigación, se utilizó un diseño descriptivo con corte transversal con una población de 200 adultos mayores y una muestra de 100 personas. Como metodología se utilizó una encuesta con 15 preguntas, usando una escala del 1 al 5, cuyos resultados establecen que hay un mayor porcentaje de mujeres de 60 a 70 años con procedencia del departamento Central que llevan más de 2 años en el Club.

Para esta investigación se propone aplicar el enfoque cuantitativo ya que recolecta y analiza información para probar la hipótesis, previamente definida.

Los sitios visitados fueron: El Hospital Central del Ips para la recolección de información de los encuestados que son los adultos mayores que conformar el Club de Vida Plena del Ips vigente hasta el año 2023, bibliotecas físicas, y virtuales páginas WEB que tratan temas inherentes junto con el desarrollo de actividades sobre la información necesaria que se recolectó durante el primer semestre que abarca todo lo aquello relativo al “Club de vida Plena del IPS en el AÑO 2023”.

El diseño del Estudio es Descriptivo, de corte trasversal debido a que tiene como objeto el describir atributos en función a los valores obtenidos para las variables especificadas.

Es transversal (también llamado transeccional), debido a que la recolección de datos corresponde a un solo momento determinado del tiempo y tiene como propósito el

describir y analizar la relación entre variables en dicho instante (Hernández, S. et al 2003).

Se solicitó autorización para la aplicación del instrumento, a la jefa de programas de Salud de IPS en el Hospital Central.

Se aplicó el método de encuestas destinadas a los adultos mayores que forman parte del Club y son partícipes de las actividades utilizando un instrumento validado de “Calidad de servicio y satisfacción en la atención de los usuarios externos referidos en un hospital de Asociación público-privada 2016-2017” (Paripancca, 2019), como principal fuente de información.

La encuesta se conforma con 15 preguntas. Con escala del 1 al 5, según el nivel de satisfacción respectivamente. Las encuestas fueron estructuradas dividiéndose en tres aspectos: Dimensión Humana, Técnico-científico y el Entorno en que se desarrollan las actividades del club.

RESULTADOS

En el presente trabajo de investigación se recopilaron 100 cuestionarios de 100 adultos mayores que integran el Club de Vida Plena del Instituto de Previsión en el año 2023 y que representan el 38,5% de su población total.

Tabla	1	Datos sociodemográficos	
Variable		(n°)	(%)
	Femenino	64	64
	Masculino	36	36
Edad	60 a 70 años	72	72
	71 y más años	28	28
Procedencia	Capital	32	32
	Central	68	68
Estado Civil	Soltero	15	15
	Casado	58	58
	U de hecho	10	10
	Viudo	17	17
Tiempo que lleva en el Club	1 a 2 años	34	34
	2 años y más	66	66

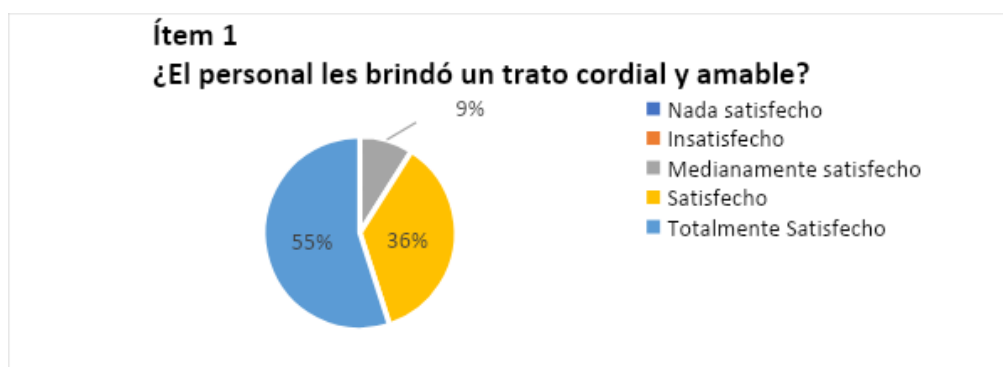
Fuente: Datos obtenidos por la autora 2023.

Interpretación: El sexo femenino predomina con la edad de 60 a 70 años, con estado civil de casados, siendo en su mayoría de la zona central y en general son adultos mayores que llevan entre 2 años y más formando parte del Club de Vida Plena del IPS.

Satisfacción - Dimensión Humana por Ítem

La dimensión humana se refiere a todos los aspectos del Club definidos por el comportamiento de las personas dentro de la organización. Para su medición, se constituyó 7 Ítems de preguntas dentro la encuesta donde los resultados serían los siguientes.

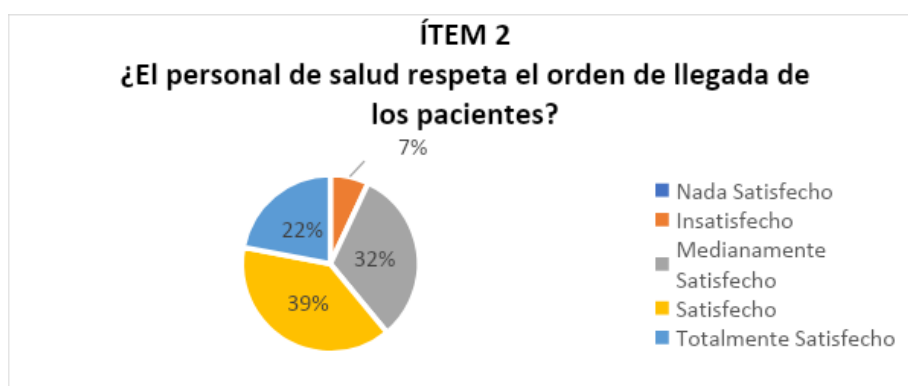
Figura 1



Fuente: Datos aportados por la autora 2023

Interpretación: Se observa que, en cuanto a la dimensión humana con respecto al trato cordial, un 55% se encuentran totalmente satisfecho, seguidamente de un 36% se encuentran satisfecho y en su minoría un 9% medianamente satisfecho.

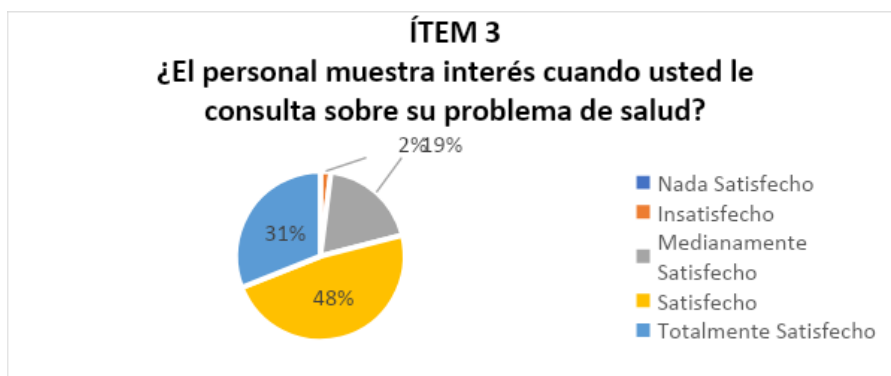
Figura 2



Fuente: Datos aportados por la autora 2023

Interpretación: Se observa que, con respecto al respeto del personal de salud en referencia al orden de llegada, un 22% se encuentran totalmente satisfecho, seguidamente de un 39% se encuentran satisfecho, 32% medianamente satisfecho y un 7% insatisfecho.

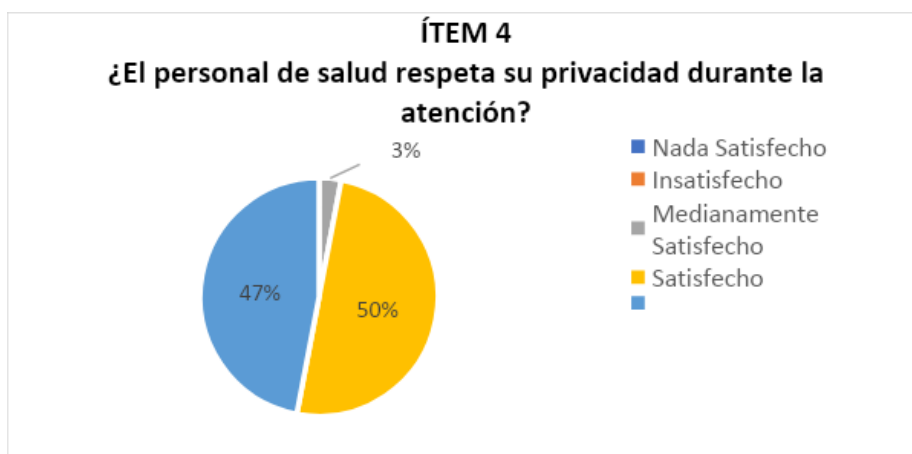
Figura 3



Fuente: Datos aportados por la autora 2023

Interpretación: Con respecto a si el personal muestra interés cuando consultan sobre su problema de salud, el 31% se encuentran totalmente satisfecho, seguidamente de un 48% se encuentran satisfecho, 19% medianamente satisfecho, en cambio un 2% insatisfecho.

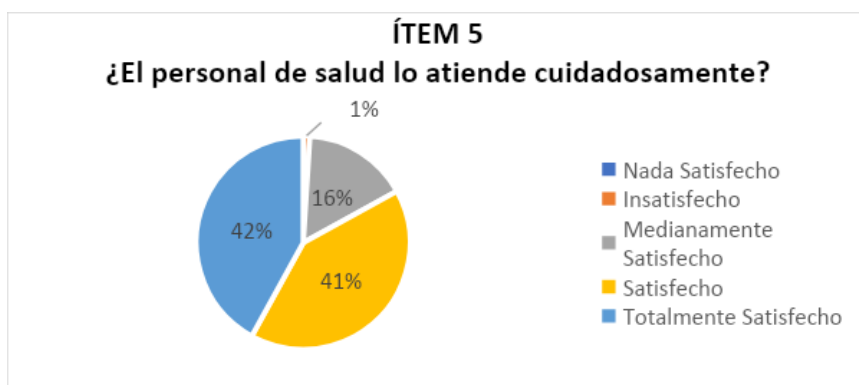
Figura 4



Fuente: Datos aportados por la autora 2023

Interpretación: En cuanto al respeto que demuestra el personal de salud durante su atención puede observar que un 47% se encuentran totalmente satisfecho, otros 50% satisfecho, 3% medianamente satisfecho.

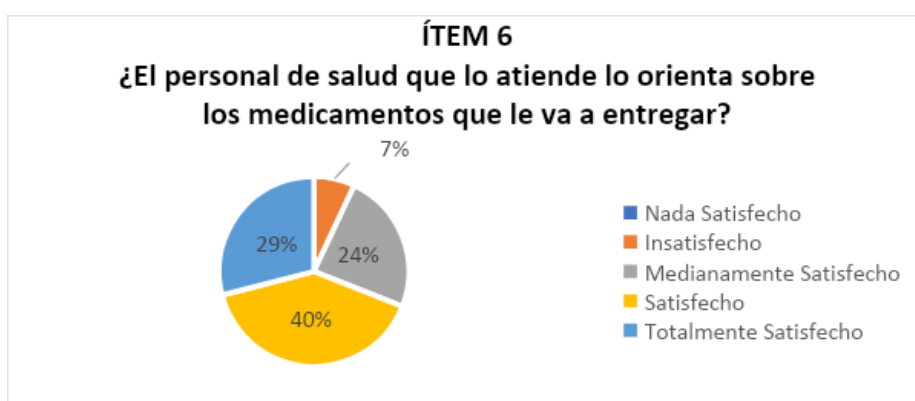
Figura 5



Fuente: Datos aportados por la autora 2023

Interpretación: Los adultos mayores encuestados hicieron referencia su grado de satisfacción sobre si el personal de salud los atiende cuidadosamente, 42% se encuentran totalmente satisfecho, seguidamente de un 41% se encuentran satisfecho, 16% medianamente satisfecho, y el 1% insatisfecho

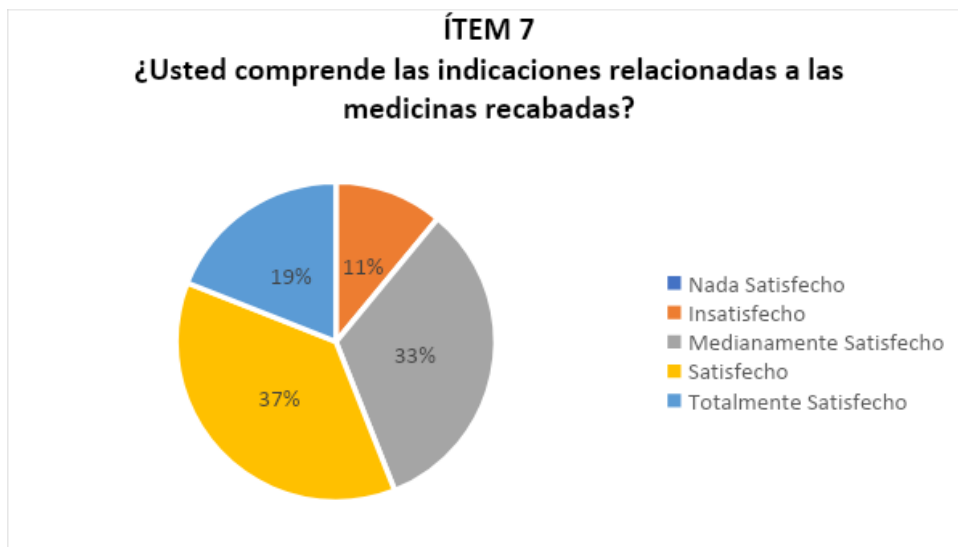
Figura 6



Fuente: Datos aportados por la autora 2023

Interpretación: Se referencia el grado de satisfacción de los adultos mayores sobre la orientación del personal de salud sobre los medicamentos que les entregan donde el 29% se encuentra totalmente satisfecho, seguidamente de un 40% se encuentran satisfecho, el 24% medianamente satisfecho y el 7 % insatisfecho.

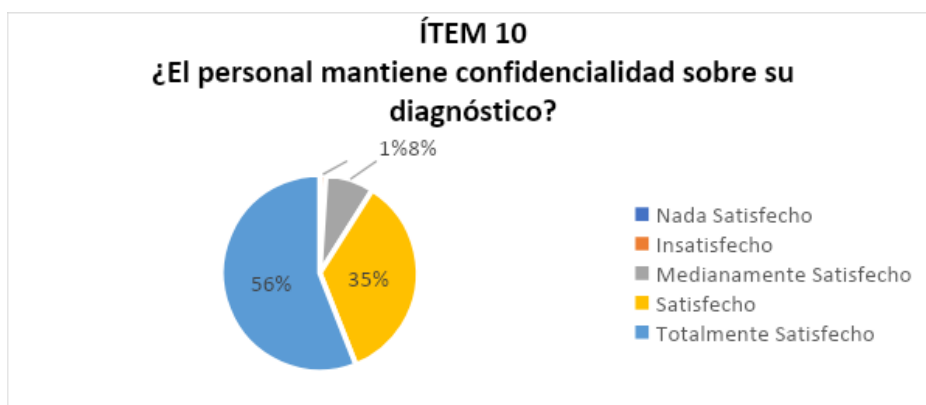
Figura 7



Fuente: Datos aportados por la autora 2023

Interpretación: Los adultos mayores encuestados manifestaron que la capacidad del personal de salud en hacer comprender las indicaciones relacionadas a las medicinas recabadas es del 19% se encuentra totalmente satisfecho, seguidamente de un 37% se encuentran satisfecho, el 33% medianamente satisfecho y el 11% insatisfecho.

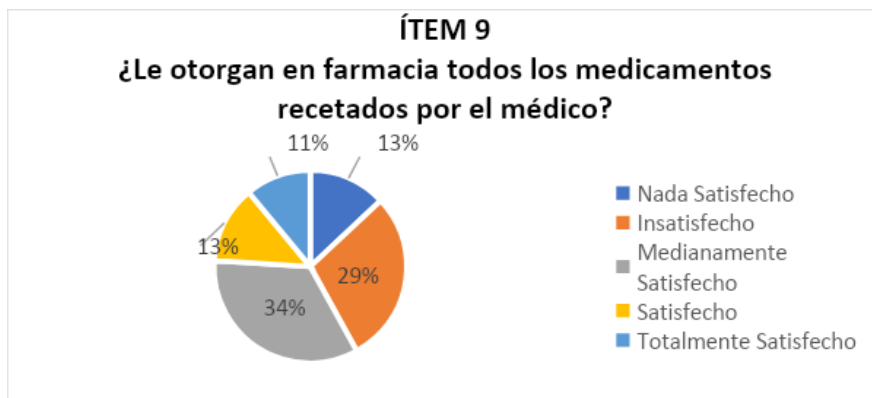
Figura 8



Fuente: Datos aportados por la autora 2023

Interpretación: El 56% se encuentra totalmente satisfecho, seguidamente de un 35% se encuentran satisfecho, 8% medianamente satisfecho y solo 1% satisfecho con respecto la confidencialidad que el personal mantiene sobre sus diagnósticos.

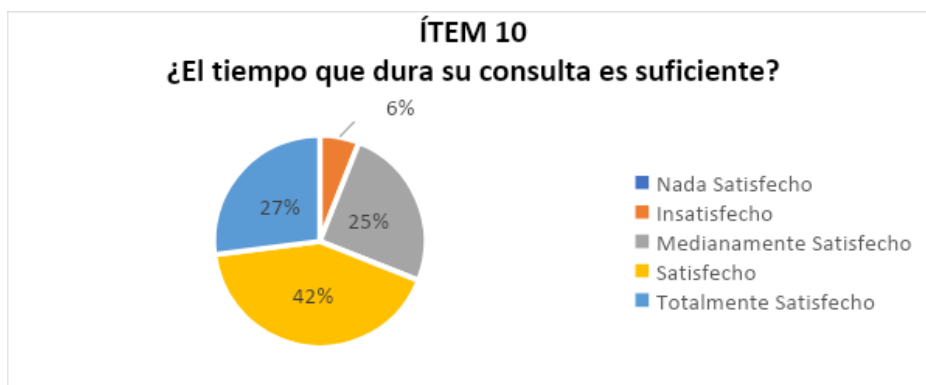
Figura 9



Fuente: Datos aportados por la autora 2023

Interpretación: Los resultados hacen referencia a que entre los adultos mayores encuestados solo el 11% se encuentra totalmente satisfecho, seguidamente 13% se encuentra satisfecho, 34% medianamente satisfecho y un 29% insatisfecho y 13% nada satisfecho sobre el acceso a los medicamentos por parte de la farmacia dejando resaltar la falta de coordinación y el déficit o prevención de insumos

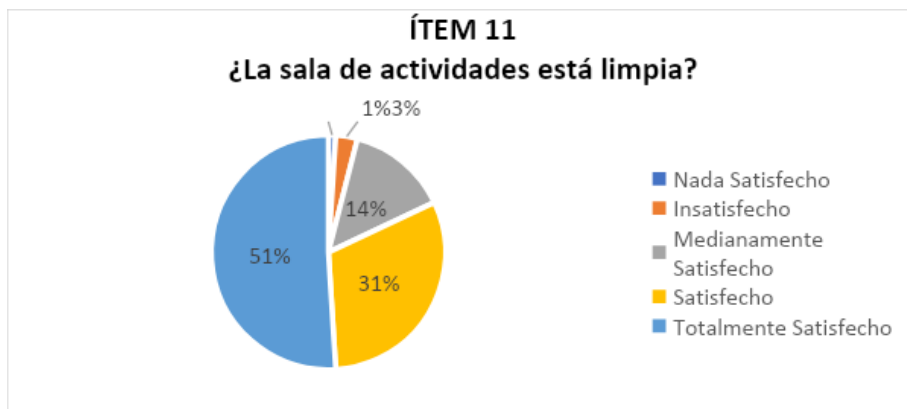
Figura 10



Fuente: Datos aportados por la autora 2023

Interpretación: Podemos observar que los adultos mayores encuestados, el 27% se encuentra totalmente satisfecho, seguidamente de un 42% satisfecho, el 25% medianamente satisfecho y el 6% insatisfecho sobre el tiempo que dura su consulta.

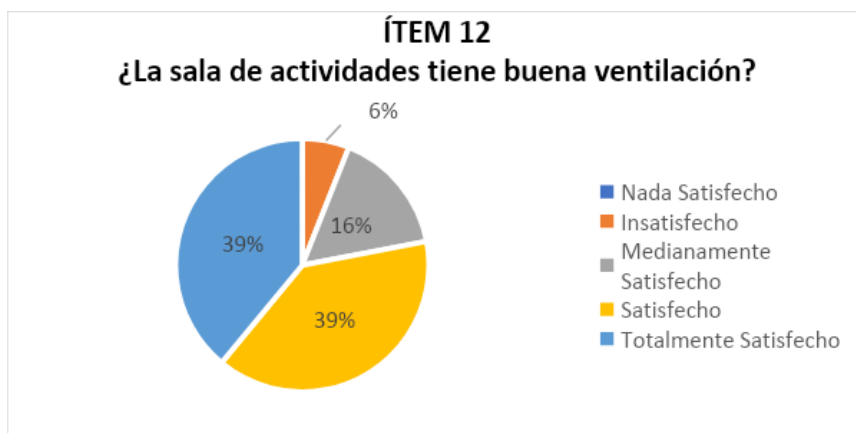
Figura 11



Fuente: Datos aportados por la autora 2023

Interpretación: Hacemos referencia a la consideración de los espacios donde se realizan las actividades se encuentran adecuadamente limpios donde el 51% se encuentra totalmente satisfecho, seguidamente de un 31% satisfecho, el 14% medianamente satisfecho por otro lado el 3% insatisfecho y el 1% nada satisfecho.

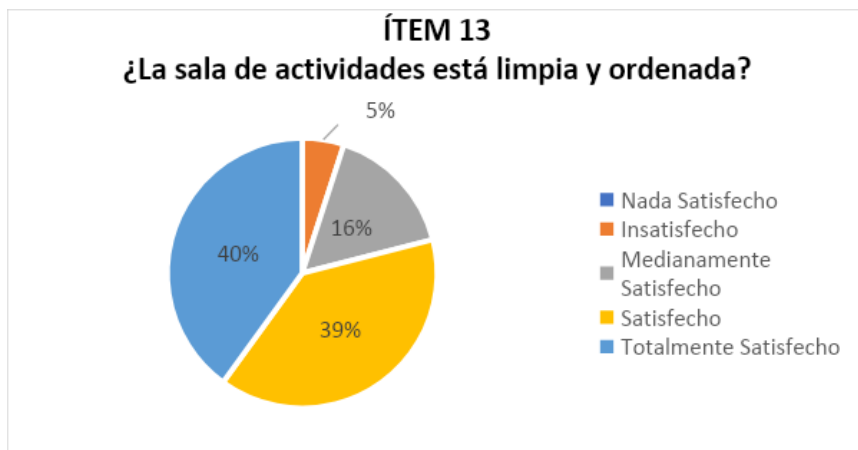
Figura 12



Fuente: Datos aportados por la autora 2023

Interpretación: Los adultos mayores encuestados hacen referencia sobre la ventilación de los espacios utilizados en donde el 39% se encuentra totalmente satisfecho, seguidamente de un 39% se encuentran satisfecho, 16% medianamente satisfecho y el 6% insatisfecho.

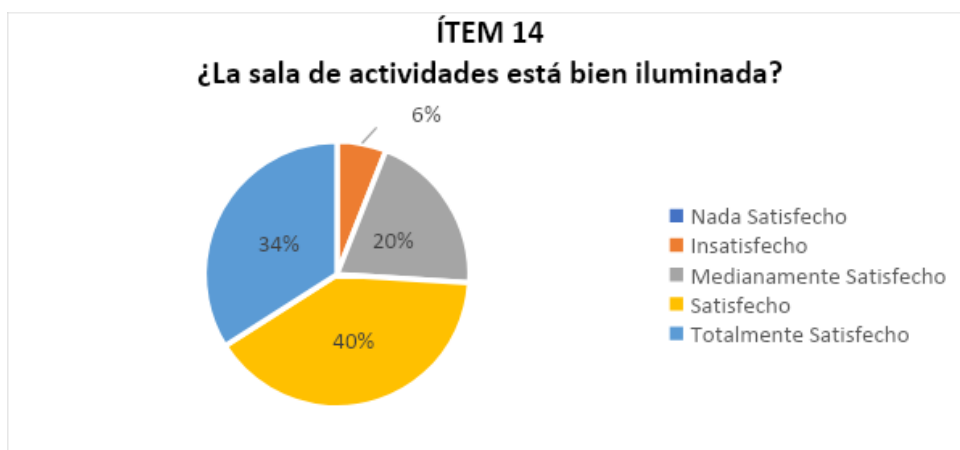
Figura 13



Fuente: Datos aportados por la autora 2023

Interpretación: Hacemos referencia al aperebimiento de la limpieza y el orden de los adultos mayores sobre los espacios donde realizan sus actividades, el 40% se encuentra totalmente satisfecho, seguidamente de un 39% se satisfecho, el 16% medianamente satisfecho y un 5% insatisfecho.

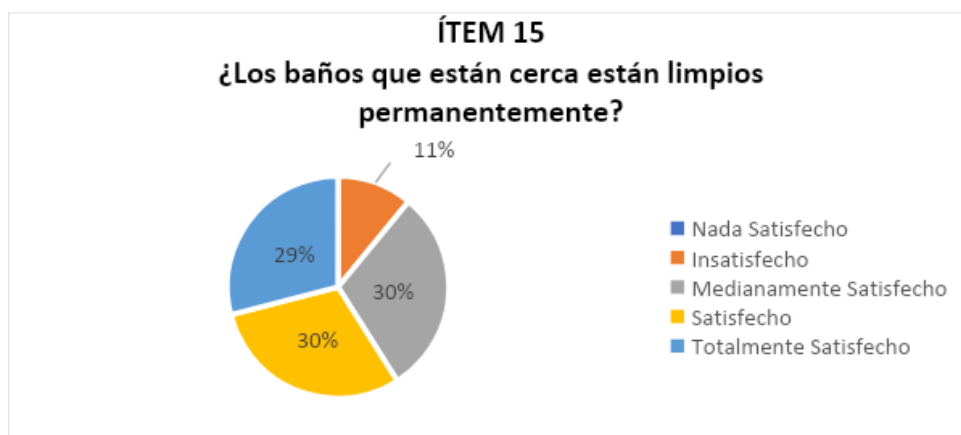
Figura 14



Fuente: Datos aportados por la autora 2023

Interpretación: Resaltamos la importancia de una buena iluminación para la realización de actividades donde se puede observar que los encuestados manifestaron que el 34% se encuentra totalmente satisfecho, 40% se encuentran satisfecho, el 20% medianamente satisfecho y un 6% insatisfecho.

Figura 15



Fuente: Datos aportados por la autora 2023

Interpretación: Los resultados hacen referencia al mantenimiento de los baños utilizados donde los adultos mayores encuestados e el 29% se encuentra totalmente satisfecho, 30% se encuentran satisfecho, el 30% medianamente satisfecho y un 11% insatisfecho.

DISCUSIÓN

En los datos sociodemográficos, se establecen las características de los participantes del Club, de las 100 personas encuestadas un 64% son mujeres, la mayoría con 60 a 70 años, generalmente casadas o viudas. Coincidiendo en varios puntos con el estudio internacional de Ramírez (2015) en el cual un 90% de las participantes de los clubes de tercera edad son mujeres; la mayoría son menores de 70 años, generalmente viudas o casadas. También se tuvo en cuenta el lugar de procedencia con un 32% a personas de Asunción, 68% de ciudades aledañas a la capital y un 0% a participantes del área del Interior de Paraguay con directa relación a los datos suministrados por el Club de Vida Plena en el año 2023.

En lo que respecta a la dimensión humana, en Paripancca (2019), se observan dos niveles de satisfacción, un nivel bajo de 6,9% y un nivel medio de 93,1%. En nuestro estudio, la dimensión humana tuvo un nivel de nada satisfecho del 0%, poco satisfecho de 0%, medianamente satisfecho de 9%, satisfecho 36% y totalmente satisfecho de 55%. Es decir, en el Club de Vida Plena hay un alto nivel de satisfacción en la dimensión humana. Otro ejemplo resaltante es la investigación de Álvarez (2017), ya que se tomó como población a 36 pacientes los cuales, generalmente se encontraron satisfechos con la atención recibida en el lugar. En lo que respecta al aspecto técnico-

científico, los participantes señalaron un 27% de totalmente satisfechos, 33% satisfechos, 27% medianamente satisfechos y por otro lado, un 11% insatisfecho y un nada satisfecho. Como ejemplo, se citan otras investigaciones como Rodríguez y Muñoz (2017) y Fontova (2015), en el cual se realizó encuestas a 150 personas con escala tipo Linkert del 1 al 10 resaltando la calidad administrativa por debajo de 5 puntos y la clínica de 6 puntos. En Ramírez (2015) se resalta al trabajador social, en este caso profesional de salud como “trabajador educador” en el cual desarrolla una labor de educación y concientización que involucra a las comunidades y familiares de los miembros de los clubes. Por ende, en el Club de Vida Plena los participantes están en su mayoría satisfechos.

En el aspecto tangible, acerca del entorno en que se realizan las actividades del Club, los encuestados señalaron 39% totalmente satisfecho, 36% satisfecho, 19% medianamente satisfecho, un 6% insatisfecho y 0% nada satisfecho. En Ramírez (2015) señala que “por la naturaleza y objetivos del programa, no era necesaria ninguna infraestructura especial para su funcionamiento sino más bien el aprovechamiento y utilización de los locales existentes en las comunidades”. Es decir, en el Club de Vida Plena se pueden llevar a cabo las actividades siguiendo las pautas establecidas por la institución y los profesionales de la salud. En este punto se tuvo en cuenta el protocolo sanitario para prevenir el contagio del SARS-CoV2. Según actividades recientes el Club de Vida Plena del Ips en el año 2023 permanece de forma activa con la reciente, el órgano estatal encargado de administrar el seguro social, logró recuperar el emblemático “Hotel Casino de San Bernardino” para convertirlo en un espacio en el que las personas adultas mayores aseguradas por el Instituto accedan a servicios de atención integral de carácter personal, social y sanitario, en función de necesidades específicas de apoyo y en interrelación con los servicios sociales de salud de proximidad.

CONCLUSIONES

La investigación resaltó el alto nivel de satisfacción de los participantes del Club en distintos aspectos como dimensión humana, técnico-científico y el entorno.

Para responder a la pregunta principal del trabajo final se menciona:

Los resultados son positivos, ya que la satisfacción de los participantes del Club resultó con un alto nivel de satisfacción respecto a la dimensión humana del personal de salud con ítems acerca del trato cordial y el respeto a la hora de llegada de los miembros del Club, interés ante las consultas acerca de problemas de salud, atención con calidad, etc.

Se observa que la estrategia del Club de informar, orientar y guiar a los miembros del Club repercute en ellos de manera efectiva al desarrollar una labor educativa y de concientización que involucra no solo a los adultos mayores y a sus familias sino a toda la comunidad. Es un proceso que, mediante las charlas educativas, la orientación en las medicaciones y los cuidados en el hogar apunta a reducir o cuestionar los prejuicios y estereotipos existentes con respecto a la vejez, con el fin de lograr no una vejez negativa sino una vejez positiva y con amplia participación en las comunidades.

REFERENCIAS

- Álvarez, R (2017). "Satisfacción de los usuarios del Servicio de Hospitalización privada sobre la calidad de atención recibida en el Hospital Militar 'Escuela Dr. Alejandro Dávila Bolaños' Managua – Nicaragua. Febrero-Marzo 2017". Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. <https://repositorio.unan.edu.ni/7928/>
- Biblioteca del Congreso Nacional (2002). "Ley N° 1885 / De Las Personas Adultas". <https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/5100/de-las-personas-adultas><http://www.scielo.org.co/pdf/hpsal/v12n1/v12n1a01.pdf>
- Constitución Nacional de la República del Paraguay (1992). <https://pdba.georgetown.edu/Parties/Paraguay/Leyes/constitucion.pdf>
- Cuideo (04 de junio de 2019). "Actividad física: Su importancia en la tercera edad". <https://cuideo.com/blog-cuideo/actividad-fisica-tercera-edad/#:~:text=Actividades%20recomendadas%20para%20adultos%20mayores,Los%20servicios%20de&text=El%20ejercicio%20en%20esta%20etapa,aer%C3%B3bic%20o%20bailes%20de%20sal%C3%B3n.>
- Cuideo (20 de febrero de 2019). "Enfermedades y patologías en la tercera edad". <https://cuideo.com/blog-cuideo/enfermedades-y-patologias-en-la-tercera-edad/>
- Datosmacro (2019). La esperanza de vida de eleva en Paraguay. <https://datosmacro.expansion.com/demografia/esperanza-vida/paraguay>

La gestión administrativa y la calidad de servicio brindado a los usuarios de la Unidad de Salud Familiar de Aldana Cañada – Capiatá. Año 2022.

The administrative management and quality of service provided to the users of the Family Health Unit of Aldana Cañada – Capiatá. Year 2022.

Perla Liliana Gómez Báez

Universidad de la Integración de las Américas, Asunción, Paraguay, email: perlagomez555@gmail.com

RESUMEN

El presente trabajo parte del problema existente entre la gestión administrativa y su relación con la calidad de los servicios brindados en el sistema de salud pública, apuntando al objetivo general de determinar la correspondencia existente entre la gestión administrativa y la calidad de los servicios de salud brindado por la Unidad de Salud Familiar de Aldana Cañada de la ciudad de Capiatá, para lo cual se plantearon tres objetivos específicos: Identificar los factores que inciden entre la planificación estratégica y la calidad del servicio brindado por la USF, establecer la relación entre la dimensión organización de la gestión administrativa y la calidad de los servicios, y, diagnosticar la relación entre la dimensión control de la gestión administrativa y la calidad de los servicios brindado por la USF.

El estudio se basó en el diseño no experimental, de corte transversal, correlacional, enfocado en el enfoque cuantitativo. La información fue recogida durante el primer semestre del año 2022 de fuente primaria a través de la administración de una encuesta de satisfacción dirigida a los usuarios del hospital y de fuentes secundarias recurriendo a las bibliografías existentes que hacen referencia al tema abordado.

A lo largo de la investigación realizada se pueden visualizar que los factores que inciden en la calidad de los servicios brindados por la Unidad de Salud Familiar de Aldana Cañada están relacionados directamente con la organización, planificación y ejecución de las tareas y acciones proyectadas en relación a la atención de los pacientes que acuden al lugar.

INTRODUCCIÓN

La calidad de servicios para los usuarios que asisten a la Unidad de Salud Familiar de Aldana Cañada de la ciudad de Capiatá, no es satisfactoria, debido a las diferentes inconformidades presentadas por los mismos. En consecuencia, podemos identificar que existe una desorganización en las tareas y responsabilidades de los servidores que laboran en la mencionada casa de salud.

La falta de organización y directrices colaborativas por parte de los líderes y autoridades de la institución, generan en la personal inconformidad que repercuten en la atención al usuario, así también podemos observar diversas discrepancias entre las diferentes áreas administrativas.

La calidad de servicios implica satisfacción de los usuarios, pero la mala calidad impide que la institución brinde servicios acordes, lo que repercute directamente en el cumplimiento de los objetivos institucionales, la atención optima a sus usuarios y la utilización de los recursos con de forma eficaz y eficiente.

Esta premisa planteada, permite preguntarnos ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión y la calidad de los servicios de salud brindado por la Unidad de Salud Familiar de Aldana Cañada de la ciudad de Capiatá?, por lo que, para responder a dicha pregunta, se plantean los siguientes objetivos:

Objetivo general

Determinar la correspondencia existente entre la gestión administrativa y la calidad de los servicios de salud brindado por la Unidad de Salud Familiar de Aldana Cañada de la ciudad de Capiatá en el año 2022.

Objetivos específicos

- Identificar los factores que inciden entre la planificación estratégica y la calidad del servicio brindado por la Unidad de Salud Familiar de Aldana Cañada de la ciudad de Capiatá.
- Establecer la relación entre la dimensión organización de la gestión administrativa y la calidad de los servicios.
- Diagnosticar la relación entre la dimensión control de la gestión administrativa y la calidad de los servicios brindados por la Unidad de Salud Familiar de Aldana Cañada de la ciudad de Capiatá

MARCO TEÓRICO

La gestión Administrativa es un conjunto de modos, actividades y mecanismos que permiten utilizar recursos humanos, materiales y financieros de una empresa u organización con la finalidad de lograr los objetivos propuestos, visualizando nuevos escenarios mediante el diagnóstico correcto siendo la esencia para una visión estratégica de cada actividad. (Gil Zamora, C. A. 2016).

Amaro, (2010) citado por Gil (2016, pág. 19), define la gestión administrativa como el estudio de la dirección consciente y sistemática sobre un tema específico; agrega Alvarado (1999), se refiere que la gestión puede entenderse como la aplicación de un conjunto de técnicas e instrumentos y procedimientos en el manejo de recursos y desarrollo de las actividades en una organización.

Para el proceso administrativo, podemos hacer referencia de la teoría neoclásica, las propuestas de Fayol relacionado con las funciones del administrador fueron adaptados por los autores neoclásicos (Chiavenato, 2006), donde que planear, organizar, dirigir y controlar de manera integrada forman el proceso administrativo. (pág. 137).

La Administración Pública define varios factores que limitan el actuar del Estado en función de los vertiginoso que resulta la sociedad actual, y los diferentes cambios de procesos existentes en el entorno laboral. Para (Zambrano, M. Y. R.; 2017) La Eficacia consiste en alcanzar los objetivos propuestos, las metas programadas. Para ello, es necesario que la institución cuente con una planificación detallada, con sistemas de información e instrumentos que permitan conocer en forma oportuna y confiable determinada situación en el momento preciso y la existencia de desvíos respecto a las metas proyectadas, para medir el grado de eficacia. Para que exista el término eficacia es necesario que exista un control sobre los procesos y procedimientos que se desarrollan en el entorno del sector público.

LA PLANIFICACIÓN

Según (Rovere, 2020) la planificación es entendida, como una práctica sistemática y formalizada que consiste en desarrollar análisis dinámicos sobre la realidad, establecer objetivos razonables y diseñar cursos de acción que permitan alcanzar estos objetivos, evaluando ajustadamente sus probables consecuencias.

La eficacia del modelo de la gestión se muestra a través de indicadores que son definidos inicialmente, para ello nos empleamos metas u objetivos para el desempeño y desarrollo administrativo de la institución a través de una planificación para mejorar la calidad de atención ciudadana (Eraso & Chavez, 2017).

La planeación estratégica es el proceso por el cual los dirigentes ordenan sus objetivos y sus acciones en el tiempo. De hecho, el concepto de estrategia y el de planeación están ligados indisolublemente, pues tanto el uno como el otro designan una secuencia de acciones ordenadas en el tiempo, de tal forma que se puede alcanzar uno o varios objetivos (Mora-Riapira, Vera-Colina, & Melgarejo-Molina, 2015), por lo que la planificación estratégica es un proceso que debe estar presente dentro de toda institución debido a que permite organizar, parametrizar y definir las metas y los objetivos institucionales, además ayuda en la toma de decisiones sobre la forma como se está actuando y el camino que se debe seguir para lograr los objetivos formulados

DESARROLLO ORGANIZACIONAL

El Desarrollo Organizacional es el instrumento por excelencia quien busca una mayor eficiencia dentro de una empresa para así entender los comportamientos sociales y físicos para obtener las oportunidades de cambio del personal para un buen clima laboral, siendo el Desarrollo Organizacional para (Lugo, 2022) un conjunto de estrategias y cambios planificados en una empresa, en donde el pilar principal es el elemento humano. Éste debe de estar acompañado de herramientas, prácticas y objetivos. Estos van a ayudar a equilibrar la calidad de vida, el sentido de pertenencia, así como alinear los objetivos de la empresa y de los colaboradores para aumentar su productividad. Se trata de fomentar el funcionamiento y crecimiento de la actividad organización.

CALIDAD DEL SERVICIO

La Calidad de servicio de salud depende del ambiente laboral que tenga el personal, además deben tener claros los objetivos de la institución; el personal debe sentirse cómodo en su puesto de trabajo para poder dar un buen servicio a los usuarios (Urquiza, 2012).

Para (Suárez Isaqui, Rodríguez Ramos, & Martínez Abreu, 2018) un servicio de calidad además de ser accesible, debe expresar una correspondencia con los avances tecnológicos existentes y contar con personal calificado. Sin embargo, puede ocurrir que servicios que reúnan esas características no produzcan satisfacción en quienes lo reciban a causa de vidas humanas, de insuficiencias en el modo en que se producen la relación con los usuarios. Es por eso que debe existir la voluntad de explorar sistemáticamente esa satisfacción, y es este sentido cierto recurso de la psicología pueden ser de mucha utilidad. Los servicios ofertados a la ciudadanía deben mantener estrecha relación a los avances tecnológicos, es decir, se debe recurrir a la implementación de la tecnología para brindar mejor servicio, el mismo que sea accesible considerando a los diversos grupos de personas, generando satisfacción, para ello el personal debe estar capacitado para brindar una oportuna ayuda sobre los servicios que brinda determinada institución.

Con respecto a la calidad y calidez con la cual se debe brindar el servicio, esta se convierte en una sombra inseparable del acto médico, es así que para (Leal, 2004) el paciente es el escenario perfecto para evaluar la calidad y la calidez de un personal de salud; estas son cualidades que no pueden faltar en los servidores públicos de este

sector; son la base para dar una excelente atención a los usuarios que acuden a un hospital.

De acuerdo con el Ministerio de Salud – Chile (2019), el servicio de salud es la articulación, gestión y desarrollo de la red asistencial correspondiente, para la ejecución de las acciones integradas de fomento, protección y recuperación de la salud, como también la rehabilitación y cuidado paliativo de las personas enfermas.

El servicio de salud considera la existencia de tre dimensiones.

a) Dimensión humana.

Es un aspecto fundamental, la satisfacción se produce cuando el usuario valora el servicio, la forma de ser tratado en manera eficiente sin ignorar el papel de la salud en la vida humana y la oportunidad del individuo para alcanzar una vida sana, sin enfermedades y sufrimientos evitables ni mortalidad prematura. (Sen, 2002). En este contexto el médico debe conocer al paciente.

b) Dimensión técnica científica.

Se precisa calificar la satisfacción debido a un ambiente determinado con los recursos que están disponibles.

c) Dimensión entorno

Está referida a las facilidades que la institución dispone para “mejorar la prestación de los servicios y que generen un valor agregado para el usuario”. (Ramírez, 2016, pág. 22).

Para el ministerio de salud, la necesidad del paciente es vital y la calidad depende de la interacción con el personal de salud, de atributos del tiempo de espera, buen trato, privacidad, accesibilidad de la atención, y servicio acorde con sus necesidades. (Gil,2016, pág. 29).

MARCO METODOLÓGICO

Teniendo en cuenta el planteamiento del problema, que busca responder ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión y la calidad de los servicios de salud brindado por la Unidad de Salud Familiar de Aldana Cañada de la ciudad de Capiatá?, y los objetivos planteados:

Objetivo general

Determinar la correspondencia existente entre la gestión administrativa y la calidad de

los servicios de salud brindado por la Unidad de Salud Familiar de Aldana Cañada de la ciudad de Capiatá en el año 2022.

Objetivos específicos

- Identificar los factores que inciden entre la planificación estratégica y la calidad del servicio brindado por la Unidad de Salud Familiar de Aldana Cañada de la ciudad de Capiatá.
- Establecer la relación entre la dimensión organización de la gestión administrativa y la calidad de los servicios.
- Diagnosticar la relación entre la dimensión control de la gestión administrativa y la calidad de los servicios brindados por la Unidad de Salud Familiar de Aldana Cañada de la ciudad de Capiatá.

El estudio se basó en el diseño no experimental, de corte transversal, debido a que la información fue recabada en un solo momento.

Para efectos de esta investigación el tipo de estudio en el cual se encuentra enmarcado es, correlacional, enfocado en el enfoque cuantitativo, debido a que pretende asociar variables y medir en términos estadísticos.

La información fue recogida de fuente primaria a través de la administración de una encuesta de satisfacción dirigida a los usuarios del hospital y de fuentes secundarias recurriendo a las bibliografías existentes que hacen referencia al tema abordado.

Los sitios visitados fueron: bibliotecas físicas, archivo de la Unidad de Salud Familiar de Aldana Cañada - Capiatá, registros de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas y páginas WEB que tratan temas inherentes a la administración pública y servicios generales.

Asimismo, la información necesaria se recolectó durante el primer semestre del año 2022 y abarcará todo lo aquello relativo a La gestión administrativa y la calidad de servicio brindado a los usuarios de la Unidad de Salud Familiar de Aldana Cañada – Capiatá.

En función de la investigación se trabajó con una población, conformada por 200 usuarios de la Unidad de Salud Familiar de Aldana Cañada - Capiatá.

Para efectos del estudio, se dispuso de una muestra no probabilística, en su modalidad intencional. En tal sentido, la muestra se conformó por 120 individuos que representan el porcentaje 60% de la población objeto de estudio.

En virtud del tamaño de la muestra, como instrumento de recolección de datos se utilizó una encuesta estructurada y una recopilación documental de forma a sustentar teóricamente los datos estadísticos obtenidos.

En virtud del estudio como instrumento de recolección de datos se utilizó dos encuestas estructuradas del tipo escala de Likert para medir la gestión administrativa y otro para medir la calidad de servicio brindado.

RESULTADOS

Las técnicas y métodos utilizados ayudan a identificar la relación adquirida entre la administración y la calidad de los servicios de salud, que puede ser aplicada a otros centros de atención de salud. La utilidad de la investigación radica en la importancia de mejorar las gestiones realizadas en torno a la atención, ya que afecta directamente a los usuarios.

A continuación, se analiza los datos obtenidos en la aplicación del cuestionario que hacen referencia a la gestión administrativa:

Preguntas	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
En la sala de espera hay personal que le brinda charlas de temas de salud.	0,83%	7,50%	51,67%	25,00%	15,00%
Organizan campañas de salud	2,50%	20%	15,83%	25%	6,67%
Organizan programas saludables para mujeres embarazadas (psicoprofilaxis)	1,67%	13,33%	56,67%	13,33%	15%
Establecen un orden adecuado para la obtención de citas	3,33%	16,67%	58,33%	11,67%	10,00%
Se perciben conflictos entre los miembros del personal de la institución	1,67%	13,33%	10,00%	67,50%	7,50%
Se observa al director del Hospital cuando se realizan campañas saludables	2,50%	11,67%	7,50%	75%	3.33%

El personal de salud llega a tiempo a su turno	2,50%	66,67%	19	10	8
El Hospital está abierto a la hora señalada	1	10	69	27	13
Planean charlas en los centros educativos de su zona en beneficios de los alumnos	3.33%	35%	46,67%	9.17%	5.83%

El análisis de los datos obtenidos en la primera parte de la encuesta arroja la relación directa entre la percepción del usuario y las tareas llevadas a cabo por la unidad de salud. Si bien, se puede observar el cumplimiento mínimo de las tareas planteadas, estas no son suficientes, no están bien organizadas, no cuentan con los recursos suficientes, ni con el personal capacitado por lo que no llegan a impactar en un cien por ciento en la población beneficiaria.

En cuanto al cuestionario vinculado con la percepción de la Calidad de Servicios, los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Preguntas	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
Las instalaciones físicas (edificio en general, oficinas, pasillos, sala de espera) tienen una apariencia agradable	2,50%	66,67%	15,83%	8,33%	6,67%
La limpieza de los ambientes es impecable	10,83%	31,67%	37,50%	12,50%	7,50%
La presentación del personal es excelente.	4,17%	9,17%	40,83%	35%	11%
Los elementos materiales como, carteles, folletos, señalización, hojas informativas son visiblemente atractivos y comprensibles	5%	16,67%	30,83%	35%	12,50%
El tiempo de espera para pedir cita u otro servicio es breve	10%	15,83%	37,50%	28,33%	8,33%

El trato dado al usuario por parte del personal del Hospital es excelente	5%	15%	21,67%	40%	18,33%
El personal médico siempre está dispuesto a resolver las preguntas e inquietudes del usuario.	10,83%	17,50%	35%	25,83%	10,83%
El personal médico siempre agiliza su trabajo para atender en el menor tiempo posible	3,33%	11,67%	35%	34,17%	15,83%
Las respuestas a las quejas o reclamos del usuario son oportunas.	2,50%	10,83%	37,50%	32,50%	16,67%

En este apartado, nuevamente se puede observar el grado de insatisfacción de los usuarios con respecto a la calidad de los servicios brindados por la unidad. La queja principal gira en torno a la falta de profesionales de especialidades básicas, el equipamiento con aparatos para estudios específicos, la limpieza, los insumos con que cuenta y el trato del personal de blanco y administrativo.

Al observar los datos arrojados en ambas dimensiones del cuestionario aplicado, se visualiza la relación directa existente entre la gestión administrativa y la calidad de los servicios brindados, ya que uno depende directamente del otro.

Para brindar los servicios con calidad, es necesario contar con los insumos necesarios, la infraestructura adecuada y el personal administrativo y de blanco suficiente capacitado y actualizado, por lo que la gestión de estos recursos es de vital importancia.

La buena gestión administrativa permitiría brindar los servicios con calidad, eficacia y eficiencia, lo que permitiría un grado alto de satisfacción de los usuarios y el cumplimiento de los objetivos institucionales establecidos.

CONCLUSIONES

A lo largo de la investigación realizada se pueden visualizar que los factores que inciden en la calidad de los servicios brindados por la Unidad de Salud Familiar de Aldana Cañada están relacionados directamente con la organización, planificación y ejecución de las tareas y acciones proyectadas en relación a la atención de los pacientes que acuden al lugar.

La buena gestión administrativa es importante debido a que conforma la base sobre las cuales se llevaran a cabo las actividades propias de cada área orientada a cumplir los objetivos institucionales previstos, ya que se encuentra relacionada de forma directa con la calidad de los servicios brindados y el grado de satisfacción del usuario.

Tal como sostiene Sy Corvo (2017) que en la actualidad las formas de atención no están respondiendo adecuadamente a las necesidades diferenciadas de salud de las personas y que se precisa la gestión administrativa para fundar las bases y permitan las acciones lograr los objetivos organizacionales.

Los resultados obtenidos en la presente investigación ayudan a visualizar la importancia de contar con personas capacitadas e idóneas en el área de la planificación y la gestión de las actividades a desarrollar, ya que la insuficiencia de recursos materiales y humanos, no permite brindar los servicios de forma eficaz y eficiente, repercutiendo directamente en el usuario quien debe migrar a otro puesto de salud o al sector privado para tratar su dolencia. Muchos de estos casos, resultan en situaciones más graves y complejos, lo que finalmente provoca un costo extra para el sistema de salud en general.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en el presente estudio, se sugiere a los directivos de la Unidad de Salud Familiar estudiada que establezcan los mecanismos necesarios para la revisión general de los procesos de gestión con que cuentan actualmente de forma a mejorarlo de cara a al cumplimiento del plan estratégico institucional y de los objetivos previstos, lo que permitirá una mejor atención a los usuarios, repercutiendo directamente en el sistema de salud pública en general.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría General de la Administración*. México D.C.: McGraw-Hill. Recuperado el 3 de 10 de 2019
- Gil Zamora, C. A. (2016). *Relación entre la gestión administrativa y la satisfacción del usuario en la Oficina de Referencia del Hospital I Es Salud Juanjui, 2016*. Juanjui: Universidad César Vallejo. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/1255>
- Hernández - Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación* (Primera Edición ed.). México : McGraw-Hill Interamericana Editores S.A- de C.V.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1998). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Quintero, María Valeria, Gallardo, Mirna, Villagra, Nancy, Rodríguez, Hídalía, Armoa, María Esther, & Rovere, Johana. (2022). Situación laboral de la Enfermería del Paraguay: Encuesta de Enfermería del Paraguay 2020. *Revista de salud pública del Paraguay* , 12 (2), 41-47. Epub 00 de diciembre de 2022. <https://doi.org/10.18004/rspp.diciembre.41>
- Suárez Isaqui, Lázaro; Rodríguez Ramos, Sadys Lázara; Martínez Abreu, Judit. *Rev. medica electron* ; 40(4): 1002-1010, jul.-ago. 2018. Ilus Artigo em Espanhol | LILACS, CUMED | ID: biblio-961275
- Sy Corvo, H. (2017). Gestión administrativa: Funciones y Procesos. lifeder.com. Recuperado el 9 de 9 de 2019, de <https://www.lifeder.com/gestionadministrativa/>
- Ramírez Saavedra, V. (2016). *Calidad de servicio y satisfacción del usuario del área de Farmacia del Hospital Santa Gema de Yurimaguas, 2016*. Yurimaguas - Perú: Universidad Cesar Vallejo. Recuperado el 8 de 8 de 2019, de http://www.repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/1797/ramirez_sv.pdf

Funciones y Atribuciones de la Secretaría de Defensa del Consumidor y el Usuario, en el marco de la Ley N° 6534/2020 – “De Protección de Datos Personales Crediticios”

Functions and attributions of the Consumer and User Defense Secretariat, under the framework of Law No. 6534/2020 - "Personal Credit Data Protection"

Jazmin Elizabeth Guerrero Pedrozo

Universidad de Integración de las Américas, Filial Cambyretã – Educación Virtual y Semipresencial email: jeimip@gmail.com

RESUMEN

El artículo trata sobre las funciones y atribuciones de la Secretaría de Defensa del Consumidor – SEDECO, en el marco de la Ley N° 6534/2020, teniendo en cuenta que a pesar de la existencia de la Ley de Protección de Datos Personales Crediticios, muchas empresas aún no cumplen con la ley existente, lo que ha llevado a problemas de privacidad. Dicha Ley establece la protección de los datos crediticios de cualquier persona y regula la actividad de recolección y acceso a datos crediticios, incluyendo los derechos de los ciudadanos para acceder, rectificar y eliminar sus datos personales. Además, establece sanciones económicas y administrativas para las entidades financieras y de crédito que no cumplan con la normativa. Por su parte, la Secretaría de Defensa del Consumidor ha dictado una Resolución que reglamenta la Ley N° 6534/2020 y ha sancionado a varias empresas por no cumplir con la normativa. Para la realización del presente Artículo, se ha establecido el método científico experimental, realizando una encuesta de corte transversal, a 13 personas, para obtener datos cuantitativos, cuyo resultado muestra la percepción de las debilidades y fortalezas de la actuación de la SEDECO en el marco de la mencionada Ley.

PALABRAS CLAVES: #6534 #crediticios, #datos #proteccion, #sedeco

ABSTRACT

The article deals with the functions and attributions of the Consumer Defense Secretariat - SEDECO, within the framework of Law No. 6534/2020, considering that despite the existence of the Personal Credit Data Protection Law, many companies still do not comply with the existing law, which has led to privacy problems. This Law establishes the protection of the credit data of any person and regulates the activity of collecting and accessing credit data, including the rights of citizens to access, rectify and delete their personal data. In addition, it establishes economic and administrative sanctions for financial and credit institutions that do not comply with the regulations. For its part, the Consumer Defense Secretariat has issued a Resolution that regulates Law No. 6534/2020 and has sanctioned several companies for not complying with the regulations. For the preparation of this Article, the experimental scientific method has been established, conducting a cross-sectional survey of 13 people to obtain quantitative data, whose results show the perception of the strengths and weaknesses of SEDECO's performance under the mentioned Law.

KEYWORDS: #6534, #creditdata, #data, #protection, #sedeco (Consumer and User Defense Secretariat)

INTRODUCCIÓN

La protección de datos personales crediticios sigue siendo un tema debatido en nuestro país, debido a los múltiples problemas que han surgido en torno a este tema en los últimos años, los cuales han aumentado exponencialmente luego de las medidas adoptadas por los entes financieros y crediticios en el auge de la Pandemia COVID-19, el cual ha azotado a nuestro país, así como a la mayoría de los países vecinos. La utilización inadecuada de dicha información, considerada como confidencial de los consumidores y usuarios de los servicios financieros y/o crediticios, así como la falta de transparencia por parte de las prestadoras de servicios y una regulación efectiva en la gestión de datos crediticios, ha generado preocupación en la sociedad paraguaya.

Si bien, el (Congreso Nacional de la Nación, 2001) promulgó la Ley 1682, por la cual se reglamenta la Información de carácter privado, en dicho documento, solo se establece como dato privado, todo aquello que es considerado como dato sensible (sexualidad, afiliación política, creencias religiosas), entre otros, en contrapartida, permite la divulgación de la situación económica y/o patrimonial de los individuos, siempre que reúnan ciertos requisitos, sin embargo, la misma ha sido incumplida por la mayoría de las entidades financieras y crediticias, realizando prácticas abusivas hasta la actualidad, afectando las operaciones crediticias y/o financieras.

Tal es así, que el (Congreso Nacional de la Nación, 2020) en un intento de mejorar la seguridad de los datos crediticios de las personas, ha promulgado la Ley N° 6534/2020, de Protección de Datos Personales Crediticios, la cual fue promulgada en Paraguay el 24 de octubre de 2019, entrando en vigencia el 27 de octubre de 2020, buscando solucionar la problemática de la protección de datos personales en diferentes contextos, incluyendo el ámbito crediticio. Sin embargo, se requiere de un análisis más detallado y actualizado sobre el estado de la protección de datos crediticios y sus implicancias para los usuarios. Por lo tanto, esta investigación se enmarca en la necesidad de profundizar en el conocimiento de esta temática y buscar alternativas para mejorar la situación actual.

Actualmente, muchas empresas financieras y comerciales en nuestro país, recopilan y almacenan datos crediticios de sus clientes, como el historial de sus pagos, las deudas pendientes y sus capacidades de pago. Sin embargo, surge la preocupación sobre cómo se están utilizando y si se protegen estos datos sensibles. Por un lado, la ciudadanía en general, se encuentra preocupada por la posibilidad de que sus datos se utilicen de manera inadecuada o se compartan con terceros sin su consentimiento, poniendo en riesgo su privacidad y seguridad financiera. Por otro lado, las empresas pueden enfrentar riesgos legales y reputacionales si no cumplen con las leyes y regulaciones aplicables en materia de protección de datos.

Ante esta situación, se plantea la necesidad de conocer las atribuciones y funciones de la SEDECO, en su papel normativo de garantizar la privacidad y seguridad de los consumidores y al mismo tiempo fomentar la confianza en el mercado crediticio.

Por ello, la pregunta central de investigación es la siguiente: *¿Cuáles son las funciones y atribuciones de la Secretaría de Defensa del Consumidor y el Usuario - SEDECO, en el marco de la Ley N° 6534/2020?*

Para dar respuesta a la misma, se establecen las preguntas específicas citadas a continuación:

- ¿Existe alguna disposición normativa que regule de manera específica el tratamiento de los datos crediticios de las personas?
- ¿Se han observado problemas en cuanto a la utilización de los datos crediticios de las personas?
- ¿Qué medidas ha tomado la Secretaría de Defensa del Consumidor, desde la promulgación de la mencionada Ley?

El objetivo del trabajo es conocer las funciones y atribuciones de la Secretaría de Defensa del Consumidor y el Usuario - SEDECO, en el marco de la Ley N° 6534/2020. Para ello primeramente se intentará identificar la disposición normativa que regule de manera específica los tratamientos y la utilización de los datos crediticios de las personas y si corresponde, se propondrán alternativas de solución respecto a las actividades que lleva a cabo la Secretaría de Defensa del Consumidor y el Usuario, en el marco de la Ley 6534/2020, si las hubiere.

La misma radica en la importancia de garantizar la privacidad y seguridad de los datos personales de los usuarios de servicios financieros, así como en promover una mayor

transparencia y responsabilidad en el manejo de información crediticia. Además, este estudio busca contribuir al desarrollo de políticas y/o estrategias que fomenten la inclusión financiera y protejan los derechos de los consumidores.

Por consiguiente, el trabajo de investigación se ha estructurado de la siguiente forma: dentro del marco introductorio, se realizará el planteamiento del problema, las preguntas de investigación, los objetivos y la justificación de la selección del tema. En el marco teórico, se indicarán las principales teorías y conceptos sobre el tema investigado, mediante la consulta realizada a fuentes primarias y secundarias. En el marco metodológico, se visualizarán las herramientas de metodología utilizadas para el desarrollo de la investigación, mientras que en el marco analítico se señalarán los principales hallazgos de la investigación, las conclusiones y las recomendaciones.

Por último, las citas en el texto y las referencias bibliográficas que sirvieron de apoyo a la investigación, son presentadas de acuerdo a las normativas internacionales de la *American Psychological Association -APA (2019)*.

MATERIALES Y METODOLOGÍA

A continuación, se describen los materiales y la metodología utilizada para la realización de la investigación sobre la protección de datos crediticios en Paraguay. En cuanto a los materiales, será necesario disponer de una Computadora con Acceso a internet, realizar consultas virtuales o documentales a la Secretaría de Defensa del Consumidor y el Usuario (SEDECO), por otro lado, se utilizó un Cuestionario en línea para encuesta a usuarios, cuyos resultados fueron analizados mediante Software estadístico (EXCEL)

Con base en los objetivos de la investigación, se adoptó un estudio de tipo científico experimental, para lo cual, se ha seleccionado las siguientes actividades para llevar a cabo la investigación:

Revisión de literatura: Se realizó una revisión de las leyes y regulaciones disponibles sobre la protección de datos crediticios en Paraguay.

Análisis de la normativa vigente: Se analizó la Ley N° 6534/2020 de Protección de Datos Personales Crediticios, así como la Resolución SDCU N° 1502/2022, para entender el marco legal de la protección de datos crediticios en Paraguay.

Encuesta a usuarios: Se diseñó un cuestionario para recopilar información sobre la experiencia de los usuarios en cuanto a la protección de sus datos crediticios. La encuesta se aplicó a una muestra representativa de la población, totalizando 13.

Análisis de datos: Los datos recopilados se analizaron utilizando las herramientas que se encuentran incluidas en la Aplicación Excel de Microsoft Office para obtener resultados cuantitativos y cualitativos.

Conclusiones y recomendaciones: Con base en los resultados obtenidos, se elaboraron conclusiones y recomendaciones para mejorar la protección de datos crediticios en Paraguay.

En resumen, se utilizó una metodología mixta que combinó la revisión de literatura, el análisis de la normativa vigente, la aplicación de una encuesta a usuarios y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos.

RESULTADOS

Como resultado de la revisión literaria sobre la protección de datos crediticios en Paraguay, se identificaron problemas relacionados con la falta de protección de datos personales en el ámbito crediticio. Entre las principales se encuentran: la regulación existente sigue sin ser efectiva en materia de protección de datos crediticios, el incumplimiento de las leyes existentes, mantenida por parte de las empresas.

Cabe señalar que la Ley 6534/2020, también conocida como "Ley de Protección de Datos Personales Crediticios", tiene como objetivo garantizar la protección de datos crediticios de toda persona, cualquiera sea su nacionalidad, residencia o domicilio.

También busca regular la actividad de recolección y el acceso a datos de información crediticia, así como la constitución, organización, funcionamiento, derechos, obligaciones y extinción de las personas jurídicas que se dediquen a la obtención y provisión de información crediticia, con el fin de preservar los derechos fundamentales, la intimidad, la autodeterminación informativa, la libertad, la seguridad y el trato justo de las personas, de conformidad con lo establecido en la Constitución Nacional, la presente Ley y los Tratados suscritos y ratificados por la República del Paraguay.

Además, la ley establece que los ciudadanos tienen derecho a acceder a sus datos personales, rectificarlos en caso de ser incorrectos y solicitar su eliminación si

consideran que ya no son necesarios. Las entidades financieras y de crédito también deben obtener el consentimiento explícito de los titulares de los datos para su uso y divulgación.

En caso de incumplimiento, prevé sanciones económicas y administrativas para las entidades financieras y de crédito. En resumen, la Ley 6534/2020 establece un marco legal claro para la protección de datos personales en posesión de sujetos obligados en Paraguay, incluyendo la protección de datos crediticios, designando como Autoridad de Aplicación a la SEDECO.

En cuanto al Análisis de la Normativa Vigente, la Secretaría de Defensa del (Consumidor, 2022), ha dictado la Resolución SDCU N° 1502/2022, de fecha 26 de setiembre de 2022, la cual entró en vigencia en fecha 05 de octubre del mismo año, luego de la publicación en la Gaceta Oficial de la Presidencia de la República, por la cual, ha reglamentado los Arts. 6º, 9º y 20º, de la referida Ley, estableciendo entre otros lo siguiente: *“...con respecto al consentimiento informado otorgado por el consumidor final a un proveedor, previsto en el Art. 6º de la Ley, solo habilita al proveedor que lo obtuvo de manera directa y no habilita a otros proveedores, los que deberán obtener una nueva autorización del consumidor final. No puede considerarse que el otorgamiento por parte del consumidor final a un proveedor, lleva implícita la autorización a otros proveedores quienes no fueron parte de la primera autorización”*, asimismo, dispone en lo referente al Art. 9º que: *“...en la parte que dice “...la fecha de ocurrencia de los hechos registrados...” se entenderá que el hecho generador lo constituye el incumplimiento de la obligación, momento preciso desde el cual debe computarse el plazo previsto en la norma”*, finalmente, en cuanto al Art. 20º, en su anexo, se ha establecido el Procedimiento para la Tramitación de Denuncias en el marco de la Ley N° 6534/2020.

En cuanto a los avances por parte de dicha Secretaría de Estado, en su carácter de Autoridad de Aplicación/regulación, la (SEDECO, 2021) ha sancionado a varias empresas, la las cuales, en la mayoría de los casos, guardan relación a consultas realizadas por las empresas a postulantes a ocupar cargos en las mismas, en otros casos, solicitudes de créditos.

En el presente apartado se presentan los principales hallazgos del trabajo de campo, a partir del relevamiento de datos de los cuestionarios realizados, con el objeto de

conocer su instrucción en la materia y la percepción de las debilidades y fortalezas de las actuaciones de la SEDECO en el marco de la Ley N° 6534/2020.

Para ello, se remitieron encuestas a 70 contactos vía mensajería WhatsApp, de las cuales respondieron **13 personas, equivalentes al 18% de la población seleccionada para la muestra.**

El cuestionario se mantuvo en un documento drive, controlado diariamente y permaneció activo desde el 22 al 24 de abril de 2023. Se informó a los encuestados sobre la Cláusula de Protección de datos de carácter Personal, que establecía lo siguiente: **“La presente encuesta se realiza de modo a recopilar datos sobre sus conocimientos en cuanto a la Protección de Datos Crediticios. Los mismos no siendo cedidos a terceros, tampoco aparecerán nombres en el documento final sino exclusivamente el análisis de las respuestas”.**

Análisis De Datos: El cuestionario fue analizado de acuerdo a los siguientes aspectos:
Disposiciones Normativas: Conocimiento normativo, aplicación de los procedimientos legales, conocimiento de normativa relativa a protección de datos crediticios, aplicación de procesos en el marco de la normativa vigente.

Sobre el punto, se detalla a continuación los principales hallazgos. Del total de los encuestados, se puede observar que el 61,5% de las personas encuestadas, **NO** conoce la Ley N° 6534/2020, tampoco sabe que tiene el derecho de solicitar su historial crediticio, de manera a observar si alguna empresa haya consultado sus datos, sin su consentimiento, asimismo, ha tenido problemas para acceder a algún tipo de crédito, debido a su historial crediticio,

¿Conoce usted la Ley de Protección de Datos Personales Crediticios (Ley 6534/2020)?

13 respuestas

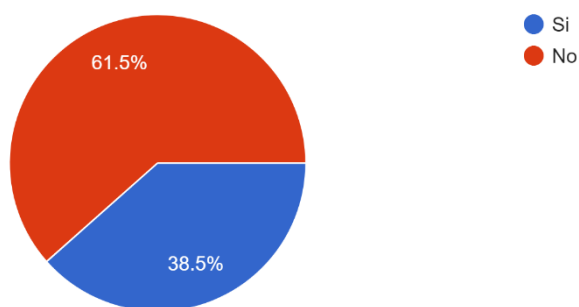


Gráfico 1 – Disposición Normativa

¿Ha solicitado alguna vez información sobre su historial crediticio a las entidades crediticias?

13 respuestas

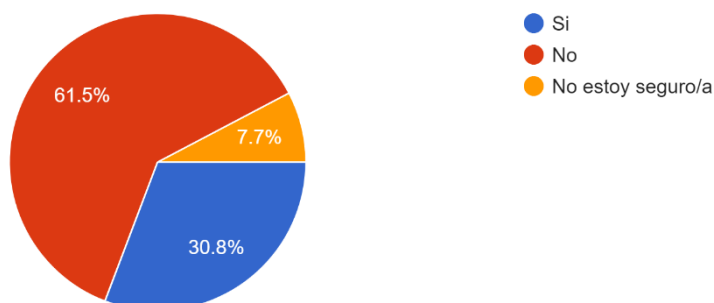


Gráfico 2 – Historial

¿Ha tenido algún problema relacionado con el acceso a créditos debido a información negativa en su historial crediticio?

13 respuestas

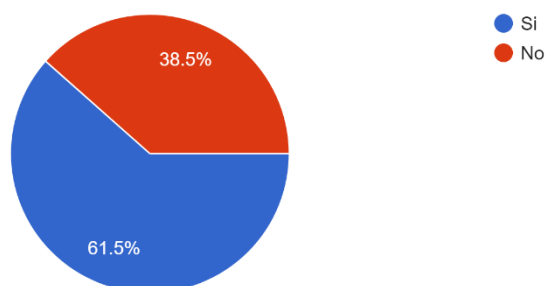


Gráfico 3 - Problemas

Entre los problemas que tuvieron las personas que completaron la encuesta, se resaltan los problemas de rechazos de créditos y consultas no autorizadas por los mismos, por parte de Empresas desconocidas por los encuestados.

En cuanto a la Percepción General de la Población con relación a la Secretaria de Defensa del Consumidor y el Usuario, se pudo constatar que, del total de Encuestados, se ha observado que el 69,2% no sabe quién es el órgano de Control para el cumplimiento de la Ley N° 6534/2020, motivo por el cual, el 50% de la población, no podría saber sobre las actividades de la SEDECO.

¿Sabe usted que entidad es la encargada de velar por el cumplimiento de esta ley en Paraguay?

13 respuestas

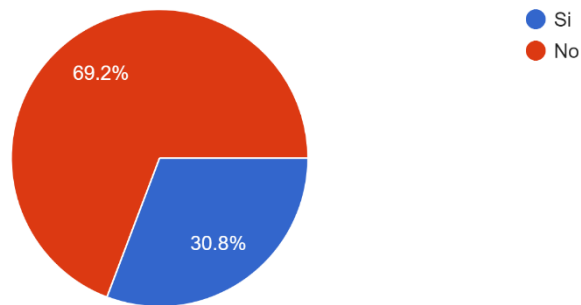


Gráfico 8 – Sabe donde recurrir en caso de ser vulnerado sus derechos

¿Considera que la Secretaría de Defensa del Consumidor y el Usuario, realiza la supervisión suficiente como autoridad en cuanto al manejo de los datos crediticios?

8 respuestas

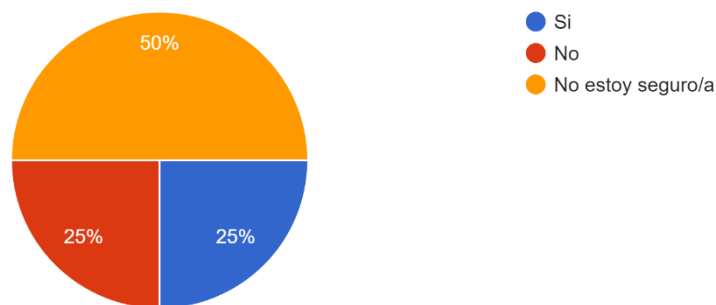


Gráfico 9 – Percepción sobre las actuaciones de la SEDECO

Aun cuando el 69,2% de la población sabe que tiene derecho a solicitar su historial crediticio a las entidades crediticias, el 62,5% de la población no cuenta con información suficiente sobre sus derechos en cuanto a la protección de sus datos crediticios.

¿Sabe usted que tiene derecho a solicitar información sobre su historial crediticio a las entidades crediticias?

13 respuestas

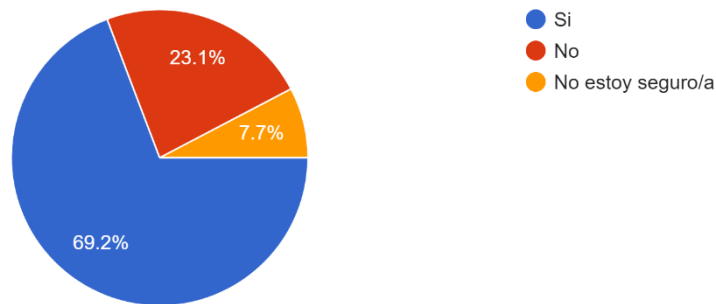


Gráfico 10 – Conocimiento de sus derechos

¿Considera que tiene acceso suficiente a información sobre sus derechos en cuanto a la protección de sus datos crediticios?

8 respuestas

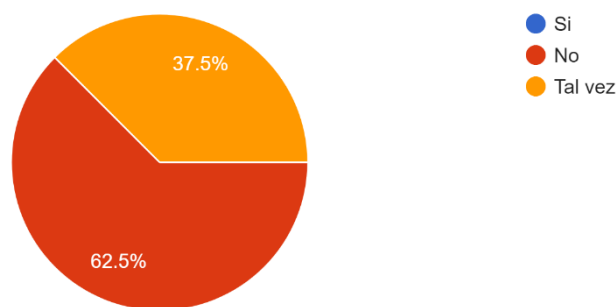


Gráfico 11 – Información suficiente sobre sus derechos

DISCUSIONES

Aun cuando existe una Ley que proteja a los usuarios y ciudadanía en general sobre sus datos crediticios, se encontró que existe poca socialización del tema por parte de la Autoridad Competente, en este caso, la SEDECO, resultando en una necesidad de realizar campañas de socialización.

En contrapartida, se identificaron algunas iniciativas y avances en la materia, como sanciones a las Empresas que han incurrido en infracciones a dicha normativa. Tal es así, que disponen de un apartado en donde se publican todas las Resoluciones concluidas donde se pueden identificar a los infractores, incluso, permite la lectura del

Acto Administrativo sancionador.

En cuanto a la investigación, cabe señalar que, si bien el enfoque fue de tipo científico experimental, al momento de aplicar el método de Encuesta para la obtención de datos cuantitativos, la misma se vio dificultada, quizá por la desconfianza de las personas, por la poca participación esperada en el Estudio.

CONCLUSIONES

En la presente investigación, y considerando el enfoque esperado, es necesario realizar el análisis de los datos recogidos mediante los instrumentos de investigación cualitativos y cuantitativos.

Objetivo Nº 1 - Identificar la disposición normativa que regule de manera específica los tratamientos y la utilización de los datos crediticios de las personas

Para llegar al primer objetivo, se ha establecido la siguiente pregunta. ¿Existe alguna disposición normativa que regule de manera específica el tratamiento de los datos crediticios de las personas?

Sobre el punto, se puede mencionar la Ley Nº 6534/2020, promulgada por el Congreso Nacional de la Nación, asimismo, la Secretaría de Defensa del Consumidor, ha dictado la Resolución SDCU Nº 1502/2022.

Resulta oportuno mencionar que el análisis del mismo no conlleva la utilización de instrumentos cuantitativos ni cualitativos de investigación en atención a que su estudio ha sido realizado en base a la información documental

Objetivo Nº 2 - Conocer las funciones y atribuciones de la Secretaría de Defensa del Consumidor y el Usuario - SEDECO, en el marco de la Ley Nº 6534/2020.

Para llegar al mismo, se ha planteado la siguiente pregunta. ¿Qué medidas ha tomado la Secretaría de Defensa del Consumidor, desde la promulgación de la mencionada Ley? De la misma manera, responde a la pregunta central *¿Cuáles son las funciones y atribuciones de la Secretaría de Defensa del Consumidor y el Usuario - SEDECO, en el marco de la Ley Nº 6534/2020?*

Como se ha visto, según la Ley estudiada, la Secretaría de Defensa del Consumidor, como Autoridad de Aplicación, (Art. 20 – Autoridades de Aplicación, inc. b)) es la encargada de velar por el cumplimiento de las disposiciones, difundir los derechos y deberes, la información y educación al Consumidor, a través de programas de

educación, mantener el registro nacional de denuncias, Inspecciones y de Infractores, entre otros.

Tal como se ha observado en la Encuesta, específicamente los Gráficos 1, 8, 9, 10 y 11, dicha Secretaría de Estado, no ha socializado de manera suficiente ya sean, los derechos y deberes de los Consumidores, no se observa realización de algún tipo de capacitación, motivo por el cual quizá muchas personas, tengan aun problemas con la utilización de sus datos personales.

Objetivo Nº 3 - Proponer alternativas de solución respecto a las actividades que lleva a cabo la Secretaría de Defensa del Consumidor y el Usuario, en el marco de la Ley 6534/2020, si las hubiere.

Para llegar al mismo, se ha propuesto la siguiente pregunta: ¿Se han observado problemas en cuanto a la utilización de los datos crediticios de las personas?

En ese sentido, luego del análisis de los principales resultados de las encuestas realizadas a los Consumidores, a fin de validar los mismos con los objetivos de la presente investigación, se puede concluir que, según los Gráficos 1, 10 y 11, se observa la falta de información y/o educación por parte de la Secretaría de Defensa del

Consumidor y el Usuario.

Por todo lo expuesto, resulta necesario que la Secretaría de Defensa del Consumidor y el Usuario – SEDECO, tome las medidas pertinentes, para diseñar, e implementar un plan de capacitación en el marco de la Ley Nº 6534/2020, pudiendo realizarlo a través de medios masivos, como ser las redes sociales, herramientas de gran utilidad en la actualidad por las distintas entidades del Estado, abocadas a la socialización y/o capacitación de los interesados.

BIBLIOGRAFÍA

Congreso Nacional de la Nación. (28 de octubre de 2020). Ley 6534/2020 - De Protección de Datos Personales Crediticios. Recuperado el 15 de abril de 2023, de https://drive.google.com/drive/folders/Asunción, Capital, Paraguay.1kW8Pc5TnGOylaJrlyF_IUzpc7Scg-dKb

Congreso Nacional de la Nación. (16 de julio de 2001). Ley 1682/2001 - Que Reglamenta la información de carácter privado. Asunción, Capital, Paraguay. Recuperado el 15 de 04 de 2023, de http://www.diputados.gov.py/WebSiteLeyes/2001/py1682_16012001.pdf

Consumidor, S. d. (05 de octubre de 2022). Resolución SDCU N° 1502/2022. Asunción, Capital, Paraguay. Recuperado el 15 de abril de 2023, de <https://drive.google.com/file/d/1ZhTe1cOtlZ9vt6kpUEyvdFmxpz5VTVK/view>

Sánchez, C. (. (08 de febrero de 2019). *Normas APA – 7ma (séptima) edición*. Recuperado el 15 de abril de 2023, de Normas APA (7ma edición): <https://normas-apa.org/>

SEDECO. (06 de julio de 2021). "...SE DA POR CONCLUIDO EL SUMARIO ADMINISTRATIVO DE OFICIO CARATULADO "SHOPPING TODO HOGAR S.A., CON RUC N° 80044549-0, S/ SUPUESTA INFRACCION DE LA LEY N° 1334/98 Y LA 6534/2020". Asunción, Capital, Paraguay. Recuperado el 24 de abril de 2023, de https://drive.google.com/file/d/1pCRXsQ0kAtOLDaBM2H_SEz-fUQZtMIEN/view?usp=sharing

“Pautas para la crianza respetuosa en la primera infancia”. Enfocado en las familias del Jardín de infantes del turno mañana en la Escuela Básica Nº 3654 Ever Faustino Beufort en el año 2023 en la ciudad de Villa Elisa, Departamento Central, Paraguay

"Guidelines for Respectful Parenting in Early Childhood"

Focused on the families of the Kindergarten of the morning shift at the Basic School No. 3654 Ever Faustino Beufort in the year 2023 in the city of Villa Elisa, Central Department, Paraguay

María Elena Benítez Negri

Universidad de la Integración de las Américas, Asunción, Paraguay, e-mail: mebeniteznegri@gmail.com

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se encuentra destinado a analizar el impacto que genera en el individuo el tipo de crianza que experimentó en la primera infancia, en este caso el estudio estará enfocado en “La Crianza Respetuosa” o “Crianza Positiva”. El objetivo general del trabajo de investigación se basa en brindar dicha información a la comunidad, dar a conocer las Pautas de una crianza respetuosa, generar conciencia y demostrar los beneficios que pueda proporcionar a la familia.

La recopilación de información y datos se basó en sitios web por medio de Google, libros y una encuesta de forma virtual realizada a las familias del Jardín de infantes del turno mañana en la Esc. Bas. Nº 3654 Ever Faustino Beufort en el año 2023 en la ciudad de Villa Elisa, Departamento Central, Paraguay. Se basó en el diseño, no experimental, la información fue recabada en un solo momento, el tipo de estudio es descriptivo, con un enfoque cualitativo.

Gracias a toda la información recopilada se pudo dar la conclusión de que la mayor parte de los integrantes del grupo focal cuenta con un conocimiento acerca del tema y lo practican en sus hogares, sin embargo se puede notar que la información que manejan es muy limitada, también un importante número de familias son las que carecen de conocimiento acerca del tema y en consecuencia el impacto que genera en sus vidas la ausencia de una crianza a base del respeto, repercutiendo en la salud emocional, se manifiestan inseguridades e inestabilidad afectiva.

PALABRAS CLAVES: Atención, afecto, disciplina, emoción, respeto.

ABSTRACT

The present research work raises as a problem the impact that the type of parenting experienced in early childhood generates in the individual, in this case the study will be focused on "Respectful Parenting" or "Positive Parenting".

The general objective of this research is to provide such information. To offer guidelines for a Respectful Parenting. To generate awareness and to demonstrate the benefits of it for the families.

All the gathered information was based on Google's websites, books and a virtual survey carried out in Villa Elisa Paraguay Central Department in the year 2023 with the Kindergarten morning shift Escuela Básica N° 3654 Ever Faustino Beufort families. The research has a descriptive and qualitative approach.

Thanks to the information mentioned above. I can conclude that, on one hand a significant number of the families were aware of the subject implementing it in their daily life and on the other hand a significant number of the families were not because of the lack of information affecting the emotional health full of insecurities and affective instability.

KEYWORDS: Attention, affection, discipline, emotion, respect.

INTRODUCCIÓN

La crianza respetuosa es un estilo de vida y de cuidados que se basa a partir del dialogo entre padres e hijos, el cariño, la atención y el respeto a los mismos teniendo en cuenta sus necesidades desde el nacimiento, necesidades que no solo se conforman por el alimento, vestimenta y un techo sino también la demanda de un vínculo emocional y apego seguro con los padres y el impacto que tiene sobre los niños contar o no con esa atención temprana.

Una de las teorías más relevantes a exponer acerca de la crianza respetuosa es la del psicoanalista inglés John Bowlby (1960-1980) que es la teoría del apego seguro que se basa en la necesidad de un vínculo emocional entre los niños y los adultos defendiendo y validando sus emociones conectando con sus hijos teniendo siempre presente el respeto mutuo de esa manera fortaleciendo la confianza y la seguridad de ellos mismos y para con sus padres, un niño que se siente seguro desde su vínculo con su cuidador será capaz de enfrentar y sobre llevar las adversidades de la vida ya que esa necesidad de protección fue cubierta desde temprana edad. Esta teoría nos lleva a comprender la importancia de atender las necesidades de los hijos desde su nacimiento, un niño enriquecido de atención, amor, apego seguro será en el futuro un adulto seguro de sí mismo, defensor de la importancia del vínculo familiar, sin embargo, un niño carente de ciertas atenciones y afectos podría repercutir en su vida adulta, manifestando entonces inseguridades, inestabilidad afectiva, entre otras.

Dedicarles tiempo y atención a los niños significa sacrificar otros intereses y actividades, diversos estudios, incluidos los iniciados en Chicago por Grinker (1962) y continuados por Offer (1969) demuestran que los adolescentes y adultos jóvenes sanos, felices y seguros de sí mismos son producto de hogares estables en los que ambos padres dedican gran cantidad de tiempo y atención a los hijos (Libro Una base segura John Bowlby).

La crianza respetuosa se basa en el respeto, la democracia en la dialogo, paciencia y amor, decirlo suena fácil pero a la hora de ponerla en práctica con los propios hijos puede resultar ser una tarea ardua que requiere de mucho tiempo y dedicación, además de cambiar el método de crianza que la mayoría de los padres (no todos) vivieron, creciendo con un padrón de crianza autoritaria desvalidando la mayoría de las veces los sentimientos y emociones, de esa manera sin saber cómo gestionarlos repercutiendo en la vida adulta. Educar de forma positiva es respetar la integridad física

y emocional del niño, acompañando y educando a cómo identificar, reconocer y diferenciar sus emociones para poder gestionarlas y la forma de lograrlo es conectando con ellos desde sus características de crecimiento y desarrollo, para comprender mejor las características del niño según su desarrollo el psicólogo y biólogo suizo Piaget (1982) presenta su teoría del desarrollo cognitivo de los niños que consiste en 4 estadios;

1. Estadio sensorio motor (de los 0 a los 2 años). La característica en esta etapa es el juego funcional y son acciones que los niños realizan sobre su cuerpo o sobre objetos.

1. Estadio pre operacional (de los 2 años a los 6 años). Esta etapa se caracteriza por el juego simbólico, el egocentrismo y el aprendizaje del lenguaje, también está presente el concepto de irreversibilidad. 3. Estadio de operaciones concretas (de los 7 a los 12 años). El niño ya utiliza operaciones lógicas para resolver problemas. 4. Estadio de operaciones formales (a partir de los 12 años). El niño es capaz de usar funciones cognitivas abstractas y de resolver problemas considerando diversas variables. Comprendiendo mejor cada etapa evolutiva del niño podemos adecuarnos a sus necesidades para lograr una crianza más efectiva.

Entender la crianza respetuosa es saber que existe una alternativa efectiva para disciplinar a los hijos que es desde la conexión, entendiendo que “disciplinar” significa “enseñar” pero, ¿Cómo conectamos con los hijos? La conexión se da desde la calma que uno le trasmite, la escucha y la validación que uno le ofrece sobre sus emociones ayudando a comprenderlas y mediante su crecimiento ir gestionándolas, así el niño se siente seguro de sí mismo y reconoce su valor potenciando su autoestima.

Validar una emoción no quiere decir mantener una actitud permisiva sino todo lo contrario, orientar y establecer límites claros y coherentes en el diálogo creando hábitos saludables para su vida diaria, debemos entender también qué el papel principal que cumplen los padres y educadores es ser modelo y ejemplo para los niños, todo el aprendizaje que el niño pueda adquirir se da desde el ejemplo que le ofrece su figura a seguir, el niño es reflejo de su entorno, un ambiente saludable influye en su desarrollo, un hogar que sea capaz de brindar estabilidad, seguridad, amor, representa un entorno adecuado para que el niño crezca de manera sana y pueda aprender a conocer y explorar el mundo.

Hoy en día el conocimiento acerca de este estilo de cuidados y atención para la primera

infancia y toda la niñez podría resultar ser de carácter novedoso para la comunidad, siendo este el motivo principal del objetivo general que plantea el trabajo de investigación; Concienciar a las familias sobre la importancia de una crianza respetuosa en el desarrollo integral del niño en el grupo de padres que se enfoca la investigación.

Y se plantean como objetivos específicos los siguientes puntos:

- Identificar la importancia de una crianza respetuosa.
- Establecer qué tipo de crianza se utiliza en el grupo focal.
- Reconocer los beneficios de una crianza democrática y respetuosa.

Siendo estos los objetivos de la investigación se esperan poder cumplir, evidenciar y explicar cada uno de ellos con el fin de alcanzar el conocimiento necesario que se requiere para la práctica de cada familia en el hogar.

MATERIALES Y METODOLOGÍA

La importancia acerca de profundizar sobre el tema de las Pautas para una crianza a base del respeto se origina con el fin de otorgar conciencia del impacto que produce el tipo de crianza que se practica en la familia, en el desarrollo del niño y la vida adulta, y como objetivo evidenciar y reconocer los beneficios que puede impartir a la familia.

Como método de recolección de datos se utilizó las fuentes de páginas web por medio de Google, de libros argumentados principalmente en la primera infancia, teorías basadas en el cuidado de los niños desde su nacimiento, y además de una encuesta de forma virtual con preguntas sencillas y fáciles de responder, totalmente anónimas, con la intención de que los padres puedan compartir el estilo de crianza que ellos mismos vivieron en su niñez, y cuál es el estilo de crianza que aplican hoy en día con los hijos, la encuesta fue realizada a los padres de Familias del Jardín de infantes del turno mañana en la Escuela Básica N° 3654 Ever Faustino Beaufort en el año 2023 en la ciudad de Villa Elisa". Con el fin de recabar información que evidencie cual es el estilo de crianza que hoy en día en una específica comunidad se aplica. Para efectos del estudio, se dispuso de una muestra no probabilística, en su modalidad intencional. En tal sentido, la muestra se conformó por 20 Familias.

Se basó en el diseño, no experimental, de corte transversal, debido a que la información fue recabada en un solo momento. El tipo de estudio en el cual se

encuentra enmarcada la investigación es descriptivo, con un enfoque cualitativo, debido a que utiliza la recolección de datos sin medición numérica.

RESULTADOS

Como descripción de los resultados, se expone que, según la información recabada, mayoritariamente son las familias que tienen conocimiento acerca de la “Crianza Respetuosa”, sin embargo, no se garantiza que lo pongan en práctica, de ahí nace la importancia de difundir el significado y conocer acerca del tema. También es muy relevante el número de padres y cuidadores que hoy en día están poco familiarizados o no lo están en su totalidad con respecto a este tipo de crianza. Aspectos muy importantes que cumplen un papel fundamental en la crianza respetuosa como el “Apego seguro” no tienen resonancia en la mayor parte de la comunidad estudiada, siendo este un proceso primordial para crear lo que se llama un vínculo seguro entre el niño y el cuidador.

El hecho de investigar con distintas familias salen a la luz distintas formas de pensar y métodos de crianza adaptados por cada padre y madre en el hogar, también salen a la luz padres que, si tuvieran la posibilidad de poder cambiar algún aspecto de la crianza que experimentaron en su niñez, lo harían, como la falta de atención, afecto y participación de parte de sus padres, es lo que más se resalta en las respuestas recopiladas mediante la encuesta, describiendo como “situaciones que marcan la vida” como por ejemplo; la separación de los padres.

Así también hay padres que agradecen la crianza que recibieron en su niñez aplicándola como enseñanza para su vida adulta. Los padres los cuales experimentaron carencias de atención y cariño, hoy en día se describen a sí mismos como personas propensas a frustrarse e irritarse con facilidad, y con dificultad de gestionar sus emociones, los encuestados quienes se sienten conformes con el cariño y cuidado que recibieron en su niñez se sienten capaces de reconocer, identificar y gestionar sus emociones.

Con respecto a las normas, reglas y disciplina que se implementan en el hogar, predominan las familias que establecen normas que fomentan hábitos saludables, dispuestos a ser flexibles en cuanto a las reglas del hogar si así sea necesaria la situación, los padres sumamente estrictos forman parte de la minoría como también

los que se caracterizan muy “permissivos”.

Como conclusión de la información de datos se demuestra que las familias de esta comunidad optan por la disciplina positiva y a la razón con los hijos por medio de la escucha y el dialogo.

A continuación, se presenta la encuesta aplicada con sus respectivas respuestas:

Encuesta de Crianza Positiva

1. ¿Qué sabes acerca de Crianza Respetuosa?

2 de cada 20 familias no tienen absoluto conocimiento
6 de cada 20 familias manejan un conocimiento muy limitado pero no conocen el concepto real de la Crianza Respetuosa
12 de cada 20 familias tienen conocimiento acerca de la Crianza Respetuosa

2. ¿Alguna vez has escuchado acerca del Apego Seguro?

9 de 20 familias tienen conocimiento o han escuchado alguna vez del Apego seguro.
9 de 20 familias no tienen conocimiento alguno.
2 de 20 familias tienen muy poco conocimiento.

3. ¿Si pudieras cambiar algo de tu crianza en tu niñez, ¿Qué sería? y ¿Por qué?

5 de 20 familias no cambiarían ningún aspecto de su niñez.
8 de 20 familias afirman la falta de atención y afecto que sufrieron en la niñez de parte de sus padres o cuidadores.
2 de 20 familias afirman que en su niñez presenciaron gritos de parte de sus cuidadores y cambiarían ese aspecto.
3 de 20 familias experimentaron falta de participación de parte de sus padres y cuidadores en sus actividades diarias y especiales.
2 de 20 familias experimentaron la separación de sus padres, situación que les afecto emocionalmente en la niñez.

4. ¿Hoy en día, en tu vida adulta, sientes que te cuesta gestionar tus emociones?
¿Te irritas fácilmente?

3 de 20 familias afirman que no se irritan fácilmente y se consideran capaces de gestionar sus emociones
6 de 20 familias suelen sentirse irritados fácilmente en pocas ocasiones
11 de 20 familias respondieron "Sí" a la dificultad de gestionar sus emociones y a sentirse irritados/as con facilidad.

5. Tu hijo está teniendo un berrinche y quiere desayunar dulces. ¿Qué respuesta se asemeja más a cómo responderías?

- a. No te das cuenta y tu hijo simplemente come los dulces.
- b. Discutes con tu hijo porque quiere dulces y dejas que elija si los quiere ahora o más tarde.
- c. ¡No! No hay dulces para el desayuno.
- d. Discutes con tu hijo por qué no es saludable y le dices que puede comer un dulce con el almuerzo.

1 de 20 familias eligió la opción "a"
de 20 familias eligió la opción "b"
7 de 20 familias eligió la opción "c"
11 de 20 familias eligió la opción "d"

6. Al establecer reglas básicas para sus hijos...

- a. No hay reglas básicas.
- b. Tú estableces reglas básicas, pero, al final del día, los niños serán niños.
- c. Las reglas no deben romperse.
- d. Las reglas que estableces, son claras y estrictas, sin embargo, entiendes si es necesario ajustarlas a veces.

La opción "a" no tuvo ninguna elección.
4 de 20 familias eligió la opción "b"

2 de 20 familias eligió la opción "c"
12 de 20 familias eligió la opción "d"

7. Respecto a las expectativas para sus hijos...

- a. No tienes ninguna expectativa.
- b. Tienes expectativas mínimas.
- c. Tienes expectativas extremadamente estrictas.
- d. Tienes grandes expectativas, pero hay cierta flexibilidad.

La opción "a" no tuvo ninguna elección
3 de 20 familias eligió la opción "b"
1 de 20 familias eligió la opción "c"
16 de 20 familias eligió la opción "d"

8. ¿Cuál de las siguientes opciones te refleja mejor?

- a. No les das a tus hijos mucho tiempo ni atención.
- b. A menudo respondes las preguntas de tus hijos "porque lo digo yo"
- c. Prefieres utilizar la disciplina positiva y la razón con los niños, en lugar de castigarlos.

La opción "a" no tuvo ninguna elección
2 de 20 familias eligió la opción "b"
18 de 20 familias eligió la opción "c"

CONCLUSIÓN

Conclusión del objetivo General:

El objetivo general del presente trabajo de investigación es concienciar a la comunidad acerca de la importancia de la Crianza Respetuosa en la primera infancia, otorgar el medio para el acceso a la valiosa información del beneficio que este estilo de vida brinda a la familia, una vez que el artículo esté completo estará a plena disposición de las familias y de la Universidad para difundir y hacer llegar a más familias.

Conclusión del objetivo Específico 1:

Se identifica la importancia de una Crianza Respetuosa en la primera infancia gracias a la recopilación de datos y a la información obtenida por el método utilizado en la investigación demostrando que, la crianza es en definitiva el desarrollo del ser humano y marca la vida para siempre, brindar a los hijos un trato a base del respeto crea la posibilidad de reconocer e identificar sus emociones y poder gestionarlas, permitiéndoles formar su personalidad libremente a base de los valores y principios establecidos, evitando así repercusiones y conflictos emocionales en la vida adulta. Gracias a los resultados obtenidos se demuestra que una crianza carente de atenciones y afectos repercute principalmente en la vida adulta, de forma que, los individuos presentan dificultad a la hora de reconocer, identificar, diferenciar y gestionar las emociones, sin embargo las personas que vivieron una crianza feliz, con amor, atención, afecto y vínculos estables con sus cuidadores, actualmente son adultos responsables emocionalmente, conscientes de los tratos que merecen sus hijos para tener un desarrollo sano, capaz de demostrar y enseñar a los hijos la forma de reconocer sus sentimientos y emociones.

Conclusión del objetivo Específico 2:

Según la descripción de las informaciones obtenidas se puede apreciar que en el grupo focal es la mayoría la que se aproxima a practicar una crianza a base del respeto, pero el conocimiento acerca de este estilo de crianza es muy limitado, la apertura que tienen los padres y cuidadores para aprender y aplicar un trato a los niños que pueda beneficiarlos en su desarrollo es de gran importancia. Los padres y cuidadores que repiten patrones de crianza se demuestran afectados emocionalmente por el trato y la falta de atención que recibieron.

Conclusión del objetivo específico 3:

Los beneficios que puede generar la práctica de una Crianza Respetuosa y democrática son claves para el desarrollo integral del infante y la vida adulta, este estilo de cuidados y atenciones da la posibilidad de preparar una salud emocional sana desde temprana edad, es un método que asegura que las necesidades y demandas del niño desde su nacimiento sean cubiertas, desde la escucha del llanto del bebé reclamando por el calor de sus progenitores, una vez que se dé inicio al habla y las primeras palabras y hasta que la niñez culmine, permite que el niño se sienta

escuchado y reciba el respeto que merece, estableciendo hábitos saludables, normas y límites claros y coherentes garantizando una vida adulta sin conflictos emocionales. La crianza a base del respeto y diálogo ayuda al niño a reconocer y manejar sus sentimientos y emociones según la etapa y las características en que se encuentra, el niño actúa según la enseñanza y ejemplo que recibe en el hogar, los valores y principios que se le inculca, si el trato que recibe respeta su integridad física y emocional, su respuesta a el mundo que lo rodea será en base a su aprendizaje.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

Dirección general de Educación Inicial y Escolar Básica, (2006).

Marco Curricular del Nivel Inicial MEC. Asunción Paraguay

Madrid: Cultural S.A., (1994). Pedagogía y psicología infantil: Biblioteca práctica para padres y educadores. Madrid, España: 1ra Editorial

Bowlby J. (1989). Una Base segura. Barcelona, España: Editorial Paidós Ibericas

Bowlby John (1973-1980). Teoría del Apego Seguro

Piaget Jean (1982). Teoría del desarrollo cognitivo

WEBLIOGRAFÍA

Jennifer Delgado, Psicóloga y pedagoga, (2023). Como aplicar una crianza respetuosa con tus hijos, Etapa Infantil. Recuperado de:
<https://www.etapainfantil.com/crianza-respetuosa>

Doctora Amparo Díaz, Pediatra, (2022). ¿Qué es la disciplina positiva y la crianza respetuosa?, Club Mamás y Papás. Recuperado de:
<https://clubmamasypapas.com/contenidos/post/que-es-la-disciplina-positiva-y-la-crianza-respetuosa>

Peter Von Sold, fundador del sitio web Babysits, Zuid Holland, Nederland, (2020). Test de Estilos de crianza, Babysits. Recuperado de:
<https://www.babysits.com.py/recursos-para-la-comunidad/3042/test-de-estilos-de-cu%C3%A1l-es-tu-estilo-de-crianza/>

“La enseñanza de valores en el hogar como influencia en la edificación del niño/a”

"The teaching of values at home as an influence on the edification of the child"

Laura Andrea Colman de Barreto

Universidad de la Integración de las Américas, Asunción, Paraguay, e-mail:
laura24cg@gmail.com

RESUMEN

Actualmente, se elevaron los llamados a los padres por casos de mal comportamiento dentro de las instituciones educativas, la indisciplina, la desobediencia, la falta de respeto, así como una conducta violenta son algunos ejemplos que se vive dentro y fuera del aula y que genera conflictos e incomodidad. Esto no solo se limita al ámbito educativo si no que trasciende al ámbito social y familiar. Lo último mencionado nos lleva a cuestionar y a realizar la siguiente pregunta ¿cómo está el hogar, con respecto a la labor de inculcar los valores? Al plantearnos esta pregunta reconocemos que existen varios retos en esta tarea. Esta investigación tiene como objetivo analizar y exponer algunos de estos desafíos, dar a conocer algunos de estos valores, así como apreciar si hay alguna diferencia en la conducta de los niños/as que están siendo educados en valores. Para la realización de este trabajo se contó con la participación de 16 miembros de familia del barrio Santa Lucia de la ciudad de San Lorenzo, durante un periodo desde marzo a junio del 2023. El estudio fue realizado a través de la metodología cualitativa, de diseño no-experimental y de enfoque descriptivo. Para la técnica de recolección de datos se utilizó la encuesta estructurada y los resultados concluyeron que el poco tiempo de los padres junto con factores influyentes repercuten en la adquisición y práctica de valores, al mismo tiempo que se observó que estos valores influyen en la construcción del niño/a.

PALABRAS CLAVES: conducta, desafíos, hogar, inculcar, valores.

ABSTRACT

Currently, calls to parents for cases of bad behavior within educational institutions, indiscipline, disobedience, disrespect, as well as violent behavior are some examples that are lived inside and outside the classroom and that generates conflicts and discomfort. This is not only limited to the educational field but also transcends the social and family sphere. The last mentioned leads us to question and ask the following question: how is the home, with respect to the work of instilling values? In asking this question, we recognize that there are several challenges in this task. This research aims to analyze and expose some of these challenges, make known some of these values, as well as appreciate if there is any difference in the behavior of children who are being educated in values. For the realization of this work, 16 family members from the Santa Lucia neighborhood of the city of San Lorenzo participated, during a period from March to June 2023. The study was conducted through qualitative methodology, non-experimental design and descriptive approach. For the data collection technique, the structured survey was used and the results concluded that the short time of the parents together with influential factors have an impact on the acquisition and practice of values, at the same time that it was observed that these values influence the construction of the child.

KEYWORDS: conduct, challenges, home, inculcate, values.

INTRODUCCIÓN

La enseñanza de valores es fundamental para el desarrollo integral de los niños y niñas, ya que les proporciona una base sólida para su crecimiento moral, emocional y social, lamentablemente se ha visto que el comportamiento de los mismos ha cambiado considerablemente en el transcurso de los años y aunque la escuela desempeña un papel importante en la formación de valores, el hogar es el entorno primario donde los niños/as adquieren sus primeras experiencias y aprendizajes en este aspecto y por ello es esencial preguntarnos ¿en qué medida la enseñanza de valores en el hogar influye en ellos?. Este artículo tiene como objetivo general dar a conocer este punto y del mismo se desprende los objetivos específicos que se detallan a continuación:

1. Identificar las dificultades presentadas en la enseñanza de valores en el hogar
2. Evaluar el impacto de la enseñanza de valores en el hogar en los niños/as
3. Describir cómo la enseñanza de valores puede contribuir a la construcción del niño/a

Ahora bien, antes de responder a estas cuestiones es necesario entender qué son estos valores o en qué radica su importancia. Según el Diccionario de la Lengua Española se define valor a “persona que posee o a la que se le atribuyen cualidades positivas para desarrollar una determinada actividad”. Otra definición nos presenta (Torres, 2009) “La significación social positiva, buena, en contraposición al mal, que orienta la actitud y conducta del hombre hacia el obrar bien, ordenando sus juicios sobre la vida moral y acciones derivadas de estas” (p.1), por lo tanto, los valores son pilares fundamentales que nos encaminan a tomar acciones armónicas en nuestro entorno tanto familiar y social. Comprendiendo de su significado, se realizó este estudio sobre la importancia de conocer su influencia en el hogar, percibiendo que durante los últimos años las familias han sufrido cambios en su estructura, estos incluyen un aumento en la crianza monoparental, padres divorciados, lo que lleva a muchas madres trabajar fuera del hogar de hecho según el director del Instituto Nacional de Estadísticas, Iván Ojeda afirmó que “el 80% de los niños se registran con padres no casados” (UltimaHora, 2022, párr.3), estos datos fueron verificados en el Censo Nacional 2022. Con los padres ausentes la mayor parte del día, los hijos se quedan al cuidado de una persona encargada que no siempre está pendiente de los mismos, allí entra el televisor y el celular, al pasar varias horas jugando

videojuegos o películas violentas, imitan el comportamiento de los personajes y posteriormente lo ponen en práctica en la escuela y en la familia, según (Padilla, 2008) “Un estudio de Seattle Children’s Hospital Research Institute realizado con 330 niños de 2 a 5 años demostró que éstos multiplicaban por 3 sus conductas violentas por cada hora que ven televisión”(p.211)

En vista de lo siguiente los valores el hogar cobran relevancia, pero ¿qué valores enseñar? ¿cuáles son sus beneficios? ¿y cómo afecta la ausencia de estos? esto último se responderá mediante los resultados que arrojen nuestra investigación.

Bajo la primera consigna es natural que haya muchas opiniones sobre que valores son más importantes pero la realidad es que todas son valiosas y enseñarles desde pequeños sobre estos valores debe convertirse en una tarea importante para los padres. “La familia son un factor importante e influyente en la transmisión de valores, ya que aprenden de la mayoría de sus conductas y forma de ser que tienen los padres, siendo en todo momento, modelos a seguir...” (Benito, 2019, p.10).

Algunos ejemplos de estos valores, serian: el respeto, la honestidad, la lealtad, la responsabilidad, la humildad, el cooperativismo, la gratitud, pero por encima de estos valores, se encuentra el amor, pues es el motor que los impulsara a demostrar las demás cualidades. Los padres deben orientar a los niños en este camino, y no a base de gritos y amenazas para que escuchen, más bien con el ejemplo. La enseñanza de valores, aunque breves, deben ser continuas recordando que los niños son como esponjas y tanto la influencia del hogar como la del ambiente los educara de manera positiva o negativa. Los valores son fundamentales en el desarrollo del ser humano, no solo son beneficiosas en una etapa sino para toda la vida del niño/a, las prácticas de buenos valores repercutirán en su vida al igual que en su entorno, los valores aprendidos guiaran su comportamiento, así lo menciona un artículo en internet (Como educar en valores ,2018) “Un niño que conoce el límite del otro, podrá vivir una vida sana y saludable, sea en su entorno familiar o escolar. Un niño que sabe respetar a los demás, será más fácilmente respetado...” (párr. 3). De igual manera lo menciona (Pinto- Archundia, 2016) “La educación de los padres conduce a sus hijos a reconocer tanto sus propios límites...desarrollando un juicio reflexivo para actuar a partir de la conflictiva confluencia de lo que desea y puede hacer” (p.275).

En vista de lo expuesto y comprendiendo que la educación inicia en el hogar este

trabajo se llevó a cabo para comprender la magnitud de su influencia y evidenciar posibles consecuencias negativas en ausencia de los mismos, para lo cual fue necesario la participación de miembros de familia (un cabeza por hogar) de la localidad de San Lorenzo, que mediante los resultados arrojados dieron conciencia de la importancia de la enseñanza de valores, debido a que en efecto se percibió que existensituaciones dentro de la familia que dificulta su enseñanza y como resultado hay patrones de conductas negativas en los niños/as en el entorno educativo sin mencionaro profundizar en otros ámbitos, estos datos tienen como objetivo permitir la realización de un autoanálisis sobre la crianza de los niños/as, ya que estas podrían marcar un antes y un después en la conducta de los mismos.

MATERIALES Y MÉTODOS

La enseñanza de valores en el hogar puede ser clave para la edificación del niño/a, la misma puede influir en su conducta y comportamiento por ello el objetivo de este trabajo es conocer los desafíos que enfrentan los hogares en la enseñanza de valores, así como determinar la importancia de esta educación. Esta investigación sobre la enseñanza de valores en el hogar como influencia en la edificación del niño/a, se basó en el diseño no experimental, de corte transversal, debido a que la información fue recabada en un solo momento.

Para efectos de esta investigación el tipo de estudio en el cual se encuentra enmarcado nuestra investigación es de campo descriptivo, enfocado en el enfoque cualitativo, debido a que utiliza la recolección de datos sin medición numérica.

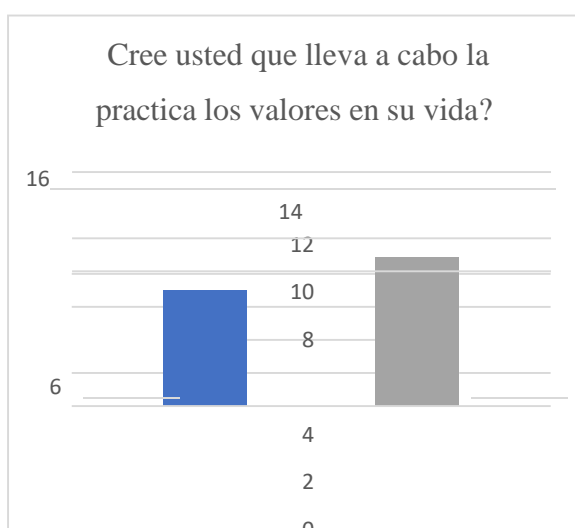
La información fue recogida de fuentes bibliográficas tales como, artículos de revista, periódico digital, página WEB, TFG e investigación de campo. Los sitios visitados fueron: Revista Médica Electrónica; Diario ULTIMAHORA digital; Dialnet; UVaDOC; etc.

Asimismo, la información necesaria se recolectó durante el primer semestre del año 2023, mediante encuestas con cuestionarios con ítems politómicos cerrados realizadas a un cabeza de familia del barrio Santa Lucia de la ciudad de San Lorenzo. En función de la investigación se trabajó con una población, conformada por 16 padres de familia, del barrio citado.

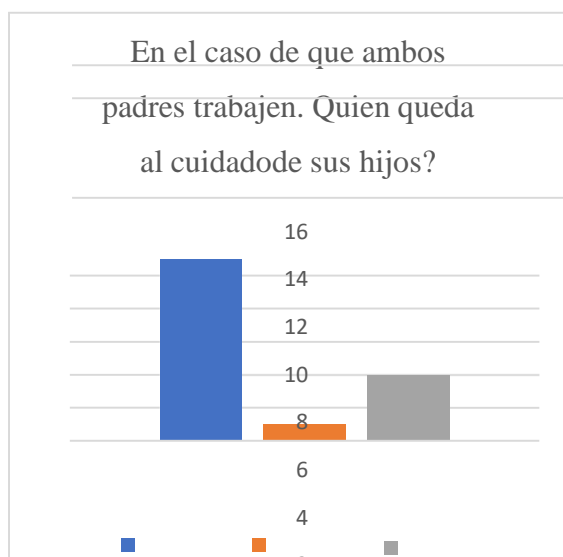
Para efectos del estudio, se dispuso de una muestra no probabilística, en su modalidad intencional. En tal sentido, la muestra se conformó por 16 casas (Un cabeza de familia por hogar), la cual representa el 27% de viviendas, considerando la toma de muestra en base a 3 manzanas (60 casas) del barrio Santa Lucia de la ciudad de San Lorenzo.

RESULTADOS

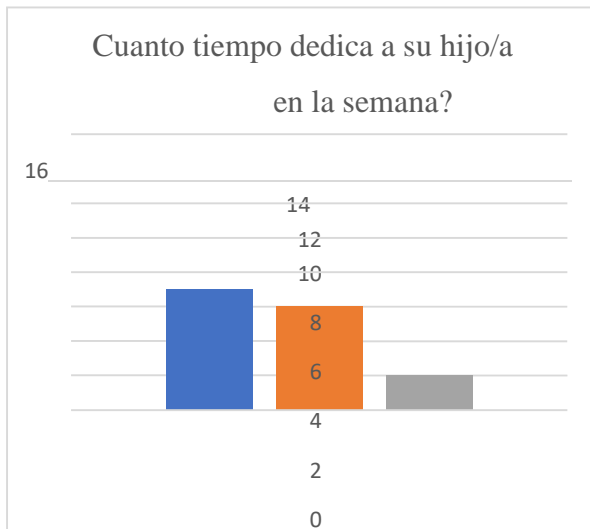
A continuación, se observa los resultados obtenidos en gráficos, representados de a uno con su respectiva explicación:



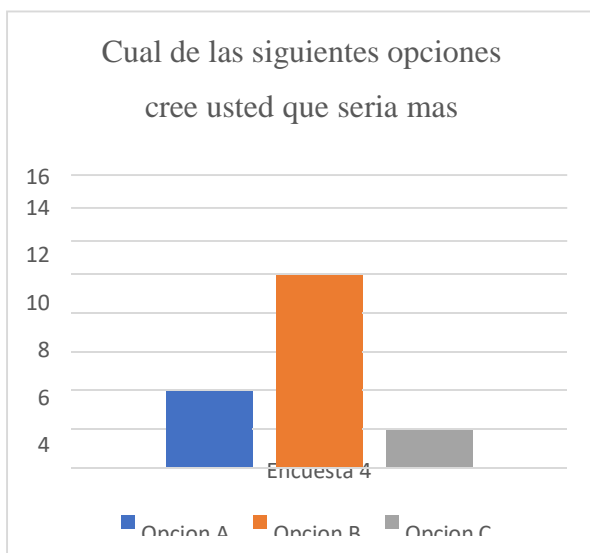
1. Los resultados obtenidos mediante la encuesta realizada, nos revela que 9 de 16 personas consideran que, solo algunas veces, ponen en práctica los valores y de las 7 personas restantes afirmaron que creen que si llevan a la practica en su vida los valores.



2. En la siguiente podemos contemplar que en efecto hay un aumento de madres trabajando fuera del hogar, debido a que de los 16 encuestados, en 11 hogares los hijos quedan al cuidado de un familiar y en 1 (una) casa de familia cuentan con niñera. Así mismo, solo en 4 hogares la respuesta fue ninguna de las anteriores, resaltando la presencia de la madre en el hogar



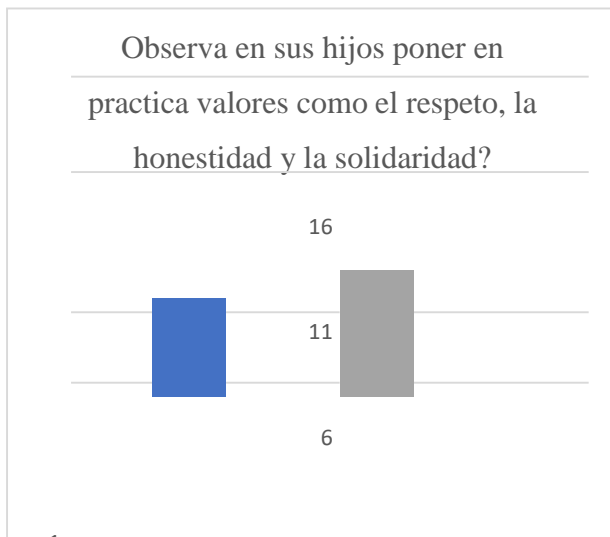
3. Con respecto a la pregunta se observa que dos opciones se encuentran muy parejas ya que de los 16 encuestados, en 7 hogares afirman dedicar mucho tiempo a sus hijos, en 6 hogares reconocen que muy poco, mientras que, en solo 2 hogares, admiten que casi nada.



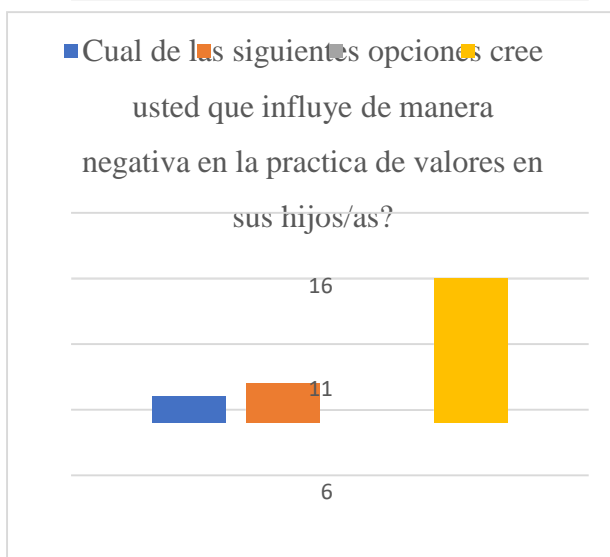
4. Los resultados obtenidos nos muestran que, de 16 hogares, 10 de ellos consideran importante que sus hijos aprendan valores morales, mientras que en 4 hogares ven más necesario que sus hijos aprendan defensa personal y solo en 2 hogares prefieren que sus hijos adquieran conocimientos sobre educación financiera.



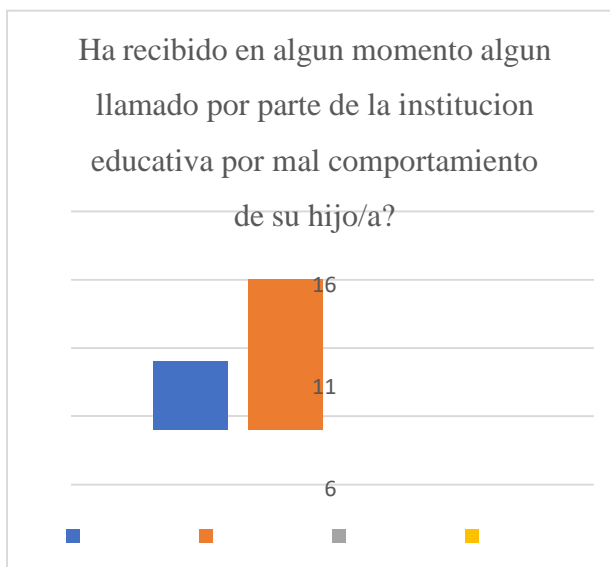
5. Teniendo presente que en punto todas las opciones son igual de validas, los resultados arrojados fueron los siguientes: de los 16 hogares encuestados, tanto la responsabilidad, así como el respeto están empatados, con un total de 6 hogares por cada valor, mientras que para la tolerancia solo coincidieron en 4 hogares.



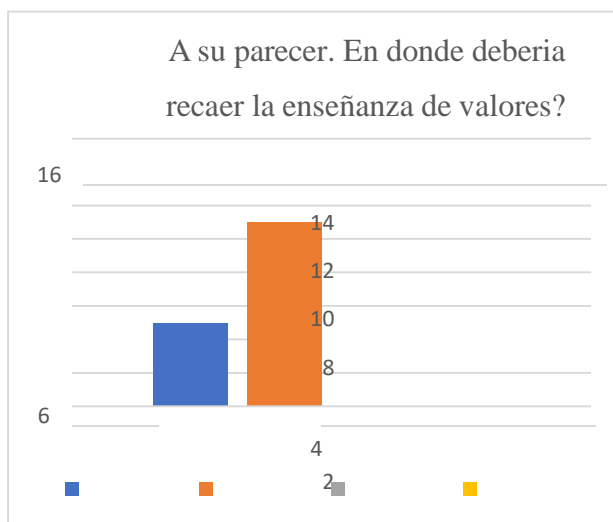
6. De acuerdo a los 16 encuestados, podemos ver que en 9 hogares los padres observan en sus hijos poner en práctica valores como el respeto, la honestidad y la solidaridad, solo algunas veces. Por el contrario, en 7 hogares la respuesta fue afirmativa, con sí.



7. Los resultados arrojaron que en efecto hay ciertas influencias negativas y los datos son los siguientes: de 16 hogares, 11 cabezas de familia (padre o madre) respondieron con la opción D, es decir, todas las anteriores, mientras que en 3 hogares solo coincidieron en la opción B y solo 2 familias mencionaron a la televisión como causante.



8. Con respecto a si los padres fueron llamados en algún momento por mal comportamiento de su hijo/a, el informe arrojó que, de 16 hogares, 5 de ellos se sinceraron al afirmar que si han recibido estos reportes de la institución educativa. Mientras que, en 11 hogares, no han recibido esos tipos de llamados.



9. Mediante este gráfico se puede observar que, de los 16 hogares encuestados, en 12 de ellos reconocen que la educación en valores inicia en el hogar, en cambio en los restantes 5 hogares, consideran que esta enseñanza debería recaer sobre la escuela.

DISCUSIÓN

La familia de hoy día sufre con muchos cambios lo que transforma la educación de valores en una tarea con retos; entre tantos factores lo resaltante de nuestro estudio es, el poco tiempo que los padres pueden dedicar a sus hijos así también coincide y cita lo siguiente (Torio, 2006)

La principal limitación con la que cuentan los padres es la falta de tiempo...para dedicarse a los hijos por motivos de trabajo. Algunas de las opiniones que se destacan, son: “dificultad de compaginar trabajo e hijos, somos autónomos”, “trabajo por turnos de la pareja”, “no disfrutamos por los horarios laborales...” (p.61)

Esto juega un papel crucial en el desarrollo de los niños/as puesto que a tan corta edad y sin la presencia de buenos valores quedan sometidos a la influencia de los medios de comunicación así conforme van creciendo adoptan comportamientos inusuales propio de lo que observan y escuchan mediante este medio lo que se evidencio en el resultado sobre que a la mayoría de los encuestados consideran factores externos como influencia negativa en sus hijos, esto podemos comparar con lo dicho por (Matamoros, 2015).

Se puede apreciar que hoy en día los niños están expuestos a las nuevas tecnologías desde los primeros años de vida, los que puede ser positivo y negativo al mismo tiempo, ya que los medios de comunicación pueden influenciar en la transmisión de valores, moda, conductas, ideología, costumbres... (p.32)

La misma resolución confirma y concuerda a plenitud con nuestro resultado obtenido (López, 2006)

Se aprecia, también, la preocupación ante las influencias externas..., especialmente, los medios de comunicación y, entre ellos la TV (con el correspondiente exceso de canales de TV, calidad de los dibujos animados, de los programas y el exceso de publicidad), preocupación por algunas lecturas revistas y videojuegos, además de los medios de comunicación, la influencia de los amigos.

Cabe señalar que la importancia de la enseñanza de valores en el hogar no solo es un tema sobre; saludar a los mayores con respeto, utilizar palabras como por favor y gracias, su importancia radica en la conducta que los niños/as tengan no solo en el ámbito familiar ni social sino también en la etapa escolar. Los padres reconocen su tarea en esta educación y aunque algunos aun consideran que la escuela debe encargarse de enseñar estos valores, la realidad es que, muchos niños que inician la etapa escolar tiene algunos problemas de conducta lo que ocasiona llamadas a los padres por parte de la institución educativa, esto sin duda es el reflejo de la carencia en la enseñanza de valores a temprana edad, esto concuerda con el trabajo realizado y posterior resultado por parte de (Marín y Montoya, s.f) "La encuesta realizada niños y niñas indica que en el aula predominan comportamientos inadecuados: muerden, arañan. Patean y utilizan palabras soeces estas conductas confirman que la falta de formación en valores los niños y niñas es una problemática existente

CONCLUSIÓN

- Identificar Las Dificultades Presentadas En La Enseñanza De Valores En El Hogar:

Indiscutiblemente, la estructura de la familia ha sufrido cambios, se evidencia la inserción de la mujer al mundo laboral que lleva a los padres a contar con la presencia de otros familiares a cuidado de los hijos/as, lo que genera una disminución de horas en que los padres puedan dedicar suficiente tiempo a sus hijos en la semana.

Con estos factores presentes se vio reflejado que los padres son conscientes de que la poca práctica y enseñanza de valores en el hogar son reemplazados e influenciados por otros factores tales como la televisión, el celular y los amigos.

De esta manera se pudo identificar los retos que atraviesan los padres en la enseñanza

de valores.

- Evaluar El Impacto De La Enseñanza De Valores En El Hogar En Los Niños/as.

Como hemos constatado las pocas horas que los padres dedican a sus hijos es un factor crucial en la enseñanza de valores a este punto debemos añadir que más de la mayoría de los encuestados informaron que solo algunas veces ponen en práctica algún valor en sus vidas lo que ocasiona un impacto en la adquisición de valores por parte de los hijos debido a que los mismos tienden a imitar la conducta que observan dentro del núcleo familiar.

Si dentro de la familia se respira un aire donde carece los buenos valores, junto con los factores influyentes mencionados anteriormente, esas enseñanzas serán notorias en otros ámbitos, como se pudo verificar muchos padres recibieron llamadas por parte de la institución educativa por mal comportamiento de sus hijos.

En definitiva, la enseñanza de valores puede traer consigo un gran impacto en la vida de los niños/as de manera positiva pero cuando hay una distorsión de los valores en la familia, el impacto tiende a ser negativo y se refleja en la familia, en la escuela y en la sociedad.

- Describir Cómo La Enseñanza De Valores Puede Contribuir A La Construcción Del Niño/a.

Irrefutablemente se concluyó que para muchos padres es necesario que sus hijos aprendan sobre los valores. Estos valores que son aprendidos y puestos en práctica los construye para ser personas tanto en el presente como en el futuro, responsables, respetuosos, solidarios. En los hogares cuyo padre o madre de familia está al tanto de su hijo/a y no solo se limita a breves conversaciones, sino que interviene en su educación y formación se ha demostrado que manifiestan buenos valores tanto en el hogar como en la escuela al no recibir los padres queja alguna por parte de la institución educativa por un mal comportamiento de sus hijos.

Por consiguiente, la enseñanza de valores contribuye a la construcción como persona del niño/a porque promueven pautas para una buena convivencia e influyen en su desarrollo y comportamiento.

- Determinar En Qué Medida La Enseñanza De Valores En El Hogar Influye En

La Edificación Del Niño/a.

Podemos concluir que la enseñanza de valores en el hogar influye en la conducta y el comportamiento de los niños/as. A lo largo de este artículo y mediante los resultados obtenidos hemos constatado que en los hogares cuya enseñanza de valores son escasas el comportamiento de los niños/as se ve influenciado por otros factores que repercuten en su desarrollo y por consiguiente son evidenciados mediante los llamados de atención por parte de la escuela, sin mencionar quizás otros patrones de conducta dentro de la misma familia, así como en su entorno.

Si bien estos resultados no determinan en sí cuanta influencia tiene la enseñanza de valores en la familia, ni afirmar que con las mismas los niños/as siempre tomaran buenas decisiones en base a valores, si podemos ser consistentes en que la presencia de buenos valores marca la diferencia, tomando como dato (5) padres de familia de un total de (16), cuyos resultados son manifestados en la buena conducta de sus hijos.

RECOMENDACIONES

A pesar de los tiempos en que vivimos la enseñanza de valores debe cobrar nuevamente importancia en el hogar, se comprende que esta educación no es fácil y si bien la escuela colabora con el desarrollo y formación de los niños/as la enseñanza de valores debe iniciar en el hogar, instruidos por los padres.

Esta enseñanza más que por medio de palabras debe venir acompañado por el ejemplo. Otras maneras de enseñar estos valores podemos mencionar los siguientes puntos:

1. el tiempo que les dedicamos; no se trata de horas excesivas sino de la calidad de esos momentos.
2. Tener en cuenta que es natural que cuando son pequeños se comporten de una manera que quizás no es la correcta, en ese momento las correcciones con amor y paciencia valdrán mucho más que los gritos y castigos muy severos.
3. Antes de que los niños empiecen la etapa escolar los padres deben inculcar valores positivos en ellos tales como la obediencia, la honestidad, la sinceridad para que de esa manera ante las situaciones que se enfrenten puedan actuar correctamente movidos por los valores aprendidos.

Sin duda alguna la enseñanza y práctica de valores tiene un efecto positivo a corto y largo plazo que los beneficia primeramente a ellos, es decir a los niños/as, pero también a los que los rodean. Esta educación les permitirá desarrollarse a nivel individual como seres seguros de sí mismos, con sentido de justicia, considerados, comprensivos, sin tener que herir a nadie por el camino. En definitiva, la sociedad necesita nuevamente los valores que a menudo son olvidados y mediante esta educación tan valiosa los niños/as podrán llegar a ser personas maduras, con discernimiento propio con la capacidad de transformar su entorno con sus acciones impulsados por buenos valores

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Benito, M. (2019). *La importancia de la educación en valores en la infancia*. [Trabajo Final de Grado, Universidad de Valladolid]. Repositorio Documental. La importancia de la educación en valores en la infancia (uva.es)
- Guía Infantil (30 de enero del 2018). *Como educar en valores*. Guía Infantil. Consultado el 20 de julio de 2023. Cómo educar en valores (guiainfantil.com)
- Marín, L y Montoya, S. (s.f). Cómo afecta la falta de formación en valores el comportamiento de los niños y niñas del grado transición del Centro Educativo Las Cometas. *Corporación Universitaria Minuto de Dios*. Repositorio institucional UNIMINUTO: Cómo afecta la falta de formación en valores el comportamiento de los niños y niñas del grado transición del Centro Educativo Las Cometas
- Matamoros, M. (2015). *Importancia de la familia en la formación de valores en niños de 4 a 5 años. Sugerencias para las familias*. [Tesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio Digital. Importancia de la familia en la formación de valores en niños de 4 a 5 años: sugerencias para familias (puce.edu.ec)
- Padilla, L. (2008). La educación -en el hogar- "para la no violencia". *Dialnet*, 35, p. 209-214. La educación -en el hogar- "para la no violencia" - Dialnet (unirioja.es)
- Pinto-Archundia, R., (2016). La importancia de promover los valores del hogar hacia las escuelas primarias. *Ra Ximhai*, 12(3), 271-283.
- Solteros, casados o separados: Los datos de la población en Paraguay (28 de noviembre de 2022). *UltimaHora*. Recuperado de Solteros, casados o separados: Los datos de la población en Paraguay - Última Hora | Noticias de Paraguay y el mundo, las 24 horas. Noticias nacionales e internacionales, deportes, política. Noticias de último momento. (ultimahora.com)
- Torio, S. (2006). Familia y transmisión de valores: un reto de nuestro tiempo. *Familia: Revista de ciencias y orientación familiar*, 33, p. 47-68. Familia y transmisión de valores: un reto de nuestro tiempo (uniovi.es)
- Torres, A. (2009). Los valores morales en la personalidad. *Revista Médica Electrónica*, 31 (2). Los valores morales en la personalidad (sld.cu)

La vuelta a clases post pandemia en la Escuela Presidente Federico Cháves año 2022

The return to classes post-pandemic at the President Federico Chávez School in 2022

Marcos Antonio Torres Benítez, Marta Victoria Torres Benítez

Universidad de la Integración de las Américas, Asunción, Paraguay, e-mail:
marcoskaner@gmail.com , martavtorresb@gmail.com

RESUMEN

En esta investigación basado en cómo impactó la pandemia causado por el COVID-19 a los estudiantes de la Escuela Presidente Federico Cháves año 2022 tras la vuelta a las aulas tiene la intención de identificar las dificultades de cómo repercutió tanto en el alumno y en el docente tras la larga suspensión de las clases. Para ello utilizaremos la entrevista a los docentes la Coordinadora y Profesora Sonia Ferriol y la Profesora Eva Suárez para recolectar los datos, con el diseño no experimental, de corte transversal, para su efecto esta investigación es de forma descriptiva y cualitativa. La vuelta a clases fue bastante difícil para todos el acostumbrarse nuevamente a las clases presenciales en el aprendizaje, por la falta de atención por parte de los alumnos, en el poco tiempo que contaban los docentes para el desarrollo del contenido y además con las nuevas normas implementadas de higiene que fue obligatoria para evitar los contagios.

PALABRAS CLAVES: Contagio, Covid-19, Pandemia

ABSTRACT

In this research based on how the pandemic caused by COVID-19 impacted the students of the Presidente Federico Chávez School in 2022 after the return to the classroom, it intends to identify the difficulties of how it affected both the student and the teacher after the long suspension of classes. For this we will use the interview with the teachers the Coordinator and Professor Sonia Ferriol and Professor Eva Suárez to collect the data, with the non- experimental design, cross-sectional, for its effect this research is descriptive and qualitative. The return to classes was quite difficult for everyone to get used to face-to-face classes again in learning, due to the lack of attention on the part of the students, in the short time that teachers had for the development of the content and also with the new hygiene standards implemented that was mandatory to avoid contagion.

KEYWORDS: Contagion, Covid-19, Pandem

INTRODUCCIÓN

En esta investigación veremos como la pandemia arrasó con todo a nivel global afectando al país al mundo entero en todas las áreas y sobre todo se vio afectada la educación al interrumpirse las clases donde las casas se convirtieron en aulas implementándose el modo virtual.

La pandemia genero temor, miedo de salir de las casas exigiendo el protocolo de salud, utilizando mascarillas, guardando la distancia, una estricta higiene, prohibiéndose la aglomeración creando incertidumbre de cuándo se volvería a las clases presenciales.

Analizaremos la Escuela Presidente Federico Chávez año 2022 tanto al alumno y al docente el impacto que hubo en ellos en el regreso a clases después del confinamiento.

Lo que estamos buscando con el objetivo general es:

Describir la vuelta a clases post pandemia en la Escuela Presidente Federico Chávez año 2022

Con los objetivos específicos buscamos:

1. Mencionar las dificultades presentadas en el aprendizaje por los estudiantes de la Escuela Presidente Federico Chávez año 2022

2. Identificar las dificultades presentadas en la enseñanza por los docentes de la Escuela Presidente Federico Cháves año 2022

3. Indicar las medidas de higiene en la Escuela Presidente Federico Cháves año 2022

A continuación, hablaremos del SARS-CoV-2 es un virus que causa una enfermedad infecciosa conocida como coronavirus COVID-19, afecta la respiración puede ser leve o moderada. “La enfermedad por coronavirus COVID-19 es una enfermedad infecciosa causada por el virus SARS-CoV-2. La mayoría de las personas infectadas por el virus experimentarán una enfermedad respiratoria de leve a moderada y se recuperarán sin requerir un tratamiento especial” (OMS. https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1). No tiene tratamiento uno se recupera dependiendo del organismo y la edad de cada persona dependiendo si tiene alguna enfermedad de base y de las defensas, desaparece sola, es como una gripe muy fuerte, las personas contagiadas deben aislarse sin tener contacto alguno con otras personas para evitar el contagio, es decir estar en cuarentena. La pandemia que se originó por el coronavirus se puede extender por todo el país y el mundo entero con el contagio de la enfermedad “Una pandemia es la afectación de una enfermedad infecciosa de los humanos a lo largo de un área geográficamente extensa, es decir, que se extiende a muchos países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad...” (CORONAPEDIA. <https://www.coronapedia.org/base-conocimiento/que-es-una-pandemia-definicion-y-fases/>). Muchas familias se vieron afectadas económicamente al perder sus trabajos, el estado es el encargado de facilitarles ayuda para sobrevivir también a aquellas personas infectadas suministrarles atención médica solventando los gastos a todos aquellos que no cuentan con recursos. “La pandemia afecta a todos, pero no por igual. Las consecuencias son diferenciales según las condiciones de vulnerabilidad individual y social, y también de acuerdo con las capacidades personales e institucionales para afrontarla de manera eficaz”. (UNESCO. <https://www.unesco.org/es/articles/covid-19-problemas-sociales-y-psicologicos-en-la-pandemia>). Las consecuencias son diferentes dependiendo de cada institución y cada persona para afrontar de la mejor manera posible es quiere decir que depende de su condición física y económica, también depende de los hospitales su capacidad e infraestructura para acoger a las personas afectadas y brindar lo que necesitan, medicamentos, vacunas y la ayuda necesaria ya que afecta a toda la población, muchos afectados se quedaron en la casa al no haber lugar en los hospitales siguiendo un protocolo estricto para evitar el contagio. Se inventaron varias vacunas

para poner fin al virus y así poder volver a la normalidad. “Se ha demostrado que las vacunas contra la COVID-19 son seguras y eficaces y que salvan vidas”. (OMS. <https://www.who.int/es/news-room/feature-stories/detail/vaccine-efficacy-effectiveness-and-protection>). Demostraron que las vacunas pueden salvar vidas y que son efectivas tanto adultos y niños fueron vacunados, esto ayudó a una vuelta a clases más segura.

Ley N° 6890 de 2022 / declara estado de emergencia en todo el territorio de la República del Paraguay, y amplía la vigencia de las Leyes 6707/2021 “Que declara bien público la investigación, desarrollo, fabricación y adquisición para la distribución gratuita a la población de las vacunas contra el COVID-19” y su modificatoria Ley N° 6727/2021; y la Ley N° 6742/2021 “Que crea el fondo nacional de cobertura a pacientes hospitalizados con COVID-19” y su modificatoria Ley N° 6848/2021 y facúltase al Instituto de Previsión Social (IPS), al pago de compensaciones económicas a trabajadores formales suspendidos por aislamiento preventivo. 26 de enero de 2022. (BACCN. <https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/10171/ley-n-6890>).

MATERIALES Y METODOLOGÍA

Esta investigación sobre La vuelta a clases post pandemia en la Escuela Presidente Federico Chaves año 2022, se basó en el diseño no experimental, de corte transversal, debido a que la información fue recabada en un solo momento. Para efectos de esta investigación el tipo de estudio en el cual se encuentra enmarcado nuestra investigación es descriptivo, enfocado en el enfoque cualitativo, debido a que la investigación no está basado en porcentajes. La información fue recogida de internet, virtuales páginas WEB, realizas de UNICEF, OMS, CORONAPEDIA, BACCN. Los sitios visitados fueron: virtuales páginas WEB, https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1
<https://www.coronapedia.org/base-conocimiento/que-es-una-pandemia-definicion-y-fases/>
<https://www.unesco.org/es/articles/covid-19-problemas-sociales-y-psicologicos-en-la-pandemia>
<https://www.who.int/es/news-room/feature-stories/detail/vaccine-efficacy-effectiveness-and-protection>
<https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/10171/ley-n-6890>.

Asimismo, la información necesaria se recolectó durante el primer semestre del año

2023 y abarcará todo lo aquello relativo a La vuelta a clases post pandemia Escuela Presidente Federico Cháves año 2022. En función de la investigación se trabajó con una población, conformada por 20 docentes en Escuela Presidente Federico Cháves. Para efectos del estudio, se dispuso de una muestra no probabilística, en su modalidad intencional. En tal sentido, la muestra se conformó por 2 docentes. En virtud del tamaño de la muestra, como instrumento de recolección de datos se utilizó la Entrevista. En virtud del estudio como instrumento de recolección de datos se utilizó la Entrevista.

Entrevista semiestructurada la vuelta a clases 1

Personas entrevistadas Profesora Coordinadora Sonia Ferriol y Profesora Eva Suárez.

Preguntas

1 ¿Cómo volvieron los niños después de la pandemia a clases en la Escuela Presidente Federico Cháves año 2022?

Los niños volvieron muy dispersos, ya que no tuvieron una enseñanza significativa, no era igual de forma virtual, todo era muy abstracto, los temas eran muy largos y no terminaban por desarrollar en el tiempo previsto, al no todos tener internet en casa los padres iban a la escuela para llevar las tareas y no siempre lo hacían en el tiempo previsto, eso hizo que los niños se vayan atrasando.

2 ¿Cómo fue la enseñanza a la vuelta a clases después de la pandemia en la Escuela Presidente Federico Cháves año 2022?

Se tuvo que empezar de cero en cuanto a la enseñanza afectando el tiempo para desarrollar la malla curricular del 2022, ya que se tuvo que volver a desarrollar lo anterior, se hizo un repaso.

3 ¿Cómo afectó en los niños la vuelta a clases post pandemia en la Escuela Presidente Federico Cháves año 2022?

Fue difícil para los niños el aprendizaje, la atención era muy dispersa, al volver perdieron la atención que tenían antes de la pandemia ya no estaban acostumbrados a las clases en el aula, fácilmente perdían la concentración.

4 ¿Cuáles fueron las consecuencias a la vuelta a clases post pandemia en la Escuela

Presidente Federico Cháves año 2022?

Lo más significativo fue el atraso del aprendizaje, además hubo la pérdida de un docente de la escuela, también se implementó varios horarios para los alumnos con el método de burbujas, venían de a cinco niños en distintos horarios para evitar la aglomeración esto generó inconvenientes con los padres de los alumnos por los distintos horarios establecidos a veces les tocaba por las mañanas a un grupo y otras veces por las tardes.

5 ¿Cuál fue el protocolo utilizado a la vuelta a clases en la Escuela Presidente Federico Cháves año 2022?

Se utilizaron todas las medidas requeridas por el ministerio de salud, toma de la temperatura, alcohol líquido en gel, tapabocas, lavamanos, la distancia entre los alumnos, ponían cintas de colores en el suelo para medir la distancia requerida, utilizaron el sistema burbujas.

Resultados obtenidos

De acuerdo con las profesoras Sonia Ferriol y Eva Suárez se había perdido la atención por parte de los niños en las clases presenciales, expresan que ellos volvieron con un vacío después de dos años de tener clases virtuales, indicaron además que no tuvieron una enseñanza significativa, todo era muy abstracto y no fue lo mismo en forma virtual.

A demás cuentan que las tareas eran muy extensas, los alumnos que no tenían internet en sus casas los padres tenían que ir a copiar las tareas en la escuela y luego presentar hechas en un periodo corto de tiempo y no sucedía así, se atrasaban bastante en presentarlas, muchas veces no se presentaban en los días establecidos, además las madres muchas veces tenían que ser las maestras de sus hijos y no siempre comprendían los contenidos.

En cuanto a la enseñanza comentan que tuvieron que empezar de cero, les costaba memorizar, retener las lecciones a los alumnos, fue más difícil para los docentes enseñar ya que estaban muy dispersos los niños, concentrarse en las explicaciones de las clases era casi imposible.

El tiempo era corto al tener que repasar los contenidos del grado anterior y desarrollar lo correspondiente al año 2022, con el sistema burbujas comentan que no les resultó, ya que venían de a 5 niños en horarios diferentes y no siempre por parte de los padres

podían con los horarios establecidos por la escuela por distintos motivos, laborales, personales, eso afectó bastante con el avance de los contenidos, indican que en un día tenían que desarrollar lo mismo varias veces. Decidieron luego de probar con el sistema de burbujas traer a todos los niños y desarrollar normalmente las clases, eso les fue más factible.

Relatan también que cumplieron con todas las medidas de higiene y la distancia requerida para evitar cualquier tipo de contagio, era algo primordial por la seguridad y tranquilidad de los niños y de sus familias para la vuelta a clases.

Tuvieron la pérdida de un docente durante el confinamiento.

DISCUSIÓN

En esta investigación lo más resaltante es que no fue lo mismo estudiar de forma virtual o desde casa que en forma presencial, el aprendizaje se vio afectado atrasándose con el desarrollo de contenidos.

Con este tipo de metodología de investigación la entrevista semiestructurada la ventaja es que se puede hacer cualquier pregunta y su desventaja es tener que acercarse al lugar de investigación.

Como principal dificultad podemos mencionar al corto tiempo que tenía disponible para desarrollar toda la malla curricular.

CONCLUSIONES

Con ésta investigación sacamos la conclusión de que a la vuelta a clases post pandemia año 2022 en la Escuela Presidente Federico Cháves lo más resaltante es la pérdida de atención por parte de los alumnos ya que después de un periodo de dos años sin tener clases presenciales volvieron bastante dispersos, distraídos, con un vacío, ya que la enseñanza era diferente de forma virtual, en cuanto a la enseñanza para los docentes tuvieron que empezar de cero para garantizar un mejor aprendizaje para confirmar si realmente los alumnos habían aprendido es ese periodo del confinamiento.

De esta forma concluimos también que hubo un atraso en el aprendizaje, con un tiempo bastante corto para ese año para desarrollar la malla curricular y repasar lo anterior, fue más difícil para los docentes y alumnos.

Con las medidas de higiene y el protocolo de salud pudieron retornar con seguridad y

tranquilidad en las clases presenciales y evitar los contagios.

Conclusión Objetivo General

Describir la vuelta a clases post pandemia en la Escuela Presidente Federico Cháves año 2022

La vuelta a clases post pandemia en la Escuela Presidente Federico Cháves fue difícil tanto para los alumnos acostumbrarse a las clases presenciales y para los docentes ya que tuvieron que repasar lo anterior y verificar si los alumnos habían aprendido en la casa los contenidos desarrollados durante el confinamiento.

Conclusión del objetivo específico 1

Mencionar las dificultades presentadas en el aprendizaje por los estudiantes de la Escuela Presidente Federico Cháves año 2022

Las dificultades presentadas en el aprendizaje por los estudiantes de la Escuela Presidente Federico Cháves en el año 2022 fueron el vacío con que volvieron por lo poco o nada que habían aprendido durante las clases virtuales y la pérdida de atención, estaban muy distraídos, dispersos, les costaba concentrarse, ya no estaban acostumbrados a las clases presenciales

Conclusión del objetivo específico 2

Identificar las dificultades presentadas en la enseñanza por los docentes de la Escuela Presidente Federico Cháves año 2022

Las dificultades presentadas en la enseñanza por los docentes en la Escuela Presidente Federico Cháves en el año 2022 fueron el atraso del aprendizaje ya que tuvieron que desarrollar lo del año anterior y también lo de ese año 2022, el tiempo fue otra dificultad al tener la malla curricular más extensa.

Conclusión del objetivo específico 3

Indicar las medidas de higiene en la Escuela Presidente Federico Cháves año 2022

Las medidas de higiene que fueron tomadas por la Escuela Presidente Federico Cháves en el año 2022 fueron: toma de temperatura, tapabocas, lavamanos, la distancia marcaron con cintas el suelo con todas éstas medidas pudieron regresar a la institución con mayor seguridad y tranquilidad para evitar contagios

RECOMENDACIONES

Se aconseja a los docentes que verifiquen el estado de los alumnos a nivel de aprendizaje antes de empezar a desarrollar algo nuevo para reforzar las partes en donde se encuentran más flojos para que puedan ambientarse a las clases presenciales y de a poco volver a la normalidad.

Se sugiere que utilicen mejores métodos y estrategias de aprendizaje para captarla atención de los alumnos y evitar distracciones, animar a los alumnos a las clases presenciales.

Es recomendable que con el corto tiempo que disponen para las clases y su desarrollo planifiquen la malla curricular resaltando lo más importante para poder avanzar y culminar a tiempo todo lo requerido, que estén presentes todos los alumnos, ya que con el método de burbujas no resultó, por los diferentes horarios que pedían ir a clases.

Se aconseja que sigan utilizando todas las medidas de higiene requeridas, la distancia de dos metros entre cada persona, poniendo cintas en el suelo para marcar esa distancia, para evitar las aglomeraciones, el uso correcto de la mascarilla o tapabocas, la toma de temperatura, contar con suficientes bebederos, lavarse las manos con agua y jabón, utilizar alcohol en gel, para evitar los posibles contagios, si uno cuenta con algunos de estos síntomas como fiebre, dolor de cabeza, dolor de huesos, cansancio extremo, falta de aire o dificultad para respirar, si te aprieta el pecho, tos, dolores musculares, diarrea, salpullidos en el cuerpo, congestión nasal, pérdida del gusto y el olfato, náuseas o vómitos, no dudes en consultar de forma inmediata con un médico de cabecera, quedarse en casa y aislarse, esto puede salvar tu vida y la de otras personas.

REFERENCIAS

Biblioteca y Archivo Central del Congreso de la Nación. (2022). Leyes Paraguayas.

Recuperado de <https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/10171/ley-n-6890>

Organización Mundial de la Salud. Coronavirus. Recuperado de

https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1

Organización Mundial de la Salud. (2021). Eficacia teórica, eficacia real y protección

de las vacunas <https://www.who.int/es/news-room/feature-stories/detail/vaccine->

[efficacy-effectiveness-and-protection](https://www.who.int/es/news-room/feature-stories/detail/vaccine-efficacy-effectiveness-and-protection)

Ávila de Tomás. (2020). ¿Qué es una pandemia? Definición y fases. Recuperado de

<https://www.coronapedia.org/base-conocimiento/que-es-una-pandemia->

[definicion- y-fases/](https://www.coronapedia.org/base-conocimiento/que-es-una-pandemia-definicion-y-fases/)

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

(2020). Pandemia y vulnerabilidades. Recuperado de

<https://www.unesco.org/es/articles/covid-19->

[problemas-sociales-y-psicologicos-en-la-pandemia](https://www.unesco.org/es/articles/covid-19-problemas-sociales-y-psicologicos-en-la-pandemia)

El Impacto de la sequia en el Comercio Paraguayo

The impact of the drought on Paraguayan Trade

Constanza Canale

Universidad de la Integración de las Américas, Asunción, Paraguay, e-mail: coticanale9@gmail.com

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo analizar el impacto de las sequias a lo largo de los años y su impacto en el comercio paraguayo a nivel nacional e internacional. Se basó en una investigación descriptiva. Los resultados obtenidos fueron los sgts.

La sequía puede tener un impacto significativo en el comercio paraguayo, especialmente en los sectores agrícolas y ganaderos, que son importantes para la economía del país.

En el sector agrícola, la sequía puede reducir significativamente la producción de cultivos, lo que puede llevar a una disminución en las exportaciones y una reducción en los ingresos de los agricultores y productores. Además, la sequía aumenta los precios de los productos agrícolas, lo que puede afectar negativamente a los consumidores y a las empresas que dependen de estos productos.

En el sector ganadero, la sequía reduce la producción de carne y leche, lo que puede afectar negativamente a los ingresos de los productores y a las exportaciones de carne del país. Además, puede aumentar los costos de producción, ya que los productores pueden tener que gastar más en alimentos y agua para mantener a sus animales.

La sequía tiene un impacto negativo tanto en la macroeconomía, como en la microeconomía del Paraguay, especialmente en los sectores agrícolas y ganaderos, afectando la estabilidad económica del país y el bienestar de los ciudadanos.

Palabras claves: Agrícola – Ganadero – Macroeconomía – Microeconomía – Sequia.

ABSTRACT

The drought may have a significant impact on Paraguayan trade, especially in the agricultural and livestock sectors, which are important to the country's economy.

In the agricultural sector, drought can significantly reduce crop production, which can lead to a decline in exports and reduced income for farmers and producers. In addition, drought can increase the prices of agricultural products, which can negatively affect consumers and businesses that depend on these products.

In the livestock sector, drought can reduce meat and milk production, which can negatively affect the income of producers and the country's meat exports. Additionally, it can increase production costs, as producers may have to spend more on feed and water to support their animals.

The drought has a negative impact on both the macroeconomy and the microeconomy of Paraguay, especially in the agricultural and livestock sectors, affecting the economic stability of the country and the well-being of its citizens.

Keywords: - Agricultural – Drought - Livestock – Macroeconomy – Microeconomics.

INTRODUCCIÓN

Las consecuencias de las condiciones climáticas afectaron a los agentes del sector agropecuario con su consecuente reflejo en los resultados macroeconómicos, mostrando la fuerte dependencia del Paraguay a la producción del sector primario y sus encadenamientos. Entre los principales efectos de la sequía, se mencionan a la caída de la actividad económica, mayores niveles de desempleo, presiones inflacionarias en alimentos, reducción de las exportaciones del principal cultivo del país (soja) y, por ende, el menor ingreso de divisas.

La sequía focalizada sobre el periodo productivo del verano 2021/2022 ha sido uno de los fenómenos climáticos críticos más adversos para la agricultura de los últimos 25 años. Los efectos sobre el productor agrícola han sido extremadamente graves, con reducciones de hasta el 70% de la producción en algunos rubros y una menor producción en rubros de renta que no solo generó pérdidas, sino también deudas.

De acuerdo con el indicador Mensual de Actividad Económica del Paraguay (IMAEP), en el primer semestre de 2022 hay una retracción de 3%, explicada principalmente por el desempeño desfavorable del sector agrícola y la generación eléctrica disminuida por el bajo caudal del río Paraná, dadas las escasas precipitaciones registradas en sus afluentes. De hecho, si se excluyen ambas actividades del

mencionado indicador, el crecimiento observado en la actividad económica sería de 1.7%.

Por su parte, el informe presentado por el economista y ex ministro de Hacienda, Manuel Ferreira, titulado «Paraguay: Impactos económicos y sociales de la sequía», señala que esta condición climática no solo afectó a los cultivos, sino también a la producción animal orientada al mercado y al consumo familiar, debido a la pérdida de pasturas y la disminución abrupta de los alimentos para los animales, fundamentalmente maíz y mandioca.

Reducción de las exportaciones.

Tras el quiebre de cosecha, el sector agrícola registró una caída en el volumen de los envíos ese año, en comparación con el año anterior, lo que generó un golpe importante al crecimiento del país. En este sentido, “Ferreira ¹manifestó que las pérdidas de este rubro y la exportación de granos, debido a la sequía, se elevan a USD 3.000 millones, lo cual representa un impacto negativo del 5% para el Producto Interno Bruto (PIB).”

Según el informe, las exportaciones de la principal oleaginosa del país, para el lapso enero-julio de 2022, registró una caída de 55,8% al comparar con igual período de 2021. Sin embargo, en términos monetarios, la retracción fue del 48,1% en los envíos de granos de soja. El considerable incremento en el precio internacional de esta materia prima moderó, en cierta medida, el efecto de la sequía.

MATERIALES Y METODOLOGÍA

Diseño de investigación

El siguiente trabajo está hecho con el tipo de investigación científica aplicada, con un enfoque descriptivo, analizando cual es el impacto que recibe el comercio paraguayo a causa de la sequía en los últimos años.

No experimental – Transeccionales o transversales.

Descriptivos: Consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno o suceso con establecer su estructura o comportamiento. Los estudios descriptivos miden de forma independiente las variables, y aun cuando no se formulen hipótesis, las primeras aparecerán enunciadas en los objetivos de investigación. Utiliza el método de análisis, se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus

características y propiedades. Combina con ciertos criterios de clasificación.

Ej.: Análisis de la población estudiantil universitaria. Censos Nacionales.

Documental: es la que se basa en los datos obtenidos por otros trabajos de investigación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El resultado obtenido de la investigación realizada nos menciona que; la estructura del trabajo se organiza a partir de tres principales ejes de análisis:

1. La situación macroeconómica;
2. La situación microeconómica y
3. La perspectiva social.

A partir de allí, las conclusiones indicaran las principales recomendaciones orientadas al fortalecimiento de los agentes productivos más afectados por los últimos acontecimientos.

La sección macroeconómica indica los impactos tanto a nivel local como regional, observando parámetros como las tasas de crecimiento del producto y las exportaciones, así como la inflación y los niveles de actividad económica. Desde finales de diciembre de 2021, tuvimos una serie de eventos que nos llevaron a la caída de la actividad económica; además de la pandemia del COVID – 19 que para ese entonces aun tenia vestigios económicos en la población como el desempleo, la inflación en la canasta básica familiar, reducción de exportaciones del principal cultivo del país (soja) y, por ende, menor ingreso de divisas.

Para los primeros siete meses del año 2022 la inflación en transporte subió 17% debido fundamentalmente a la suba del petróleo, para los alimentos, un 6.7% evidente efecto de la sequía.

Luego, la sección acerca de la situación microeconómica utilizara un enfoque de cadenas de valor agrícolas para contemplar a parte de la producción, otros aspectos como los relacionados a insumos agrícolas (soja, granos) y a la distribución y logística. Los cultivos de soja, maíz y trigo predominan; la cadena inicia con los productores que logran financiarse con créditos bancarios o financieros, luego a través del transporte terrestre estos se trasladan para ser almacenados y posteriormente llevado a las industrias. En la campaña agrícola 2021/2022 de la soja, considerado el cultivo anual más importante, la sequía genero un efecto multiplicador negativo. Más de 5 millones de toneladas de soja no se produjeron, significando una gran pérdida para el sector del transporte terrestre.

Luego, la perspectiva social analizara a los productos paraguayos a partir de un

enfoque regional, donde se analizan los impactos en la producción agrícola tanto por rubro como por tipo de actores.

En las últimas dos décadas, las agriculturas familiares campesinas han evolucionado positivamente en las condiciones sociales y económicas de los departamentos con alta participación en la agricultura, con una reducción de los niveles de pobreza. La sequía afectó principalmente esta área, donde los agricultores no han obtenido retorno, lo que alteró significativamente la producción y la cadena comercial; volviendo las condiciones de vida de estos aún más vulnerables.

Con relación a la agricultura tecnificada, experiencias pasadas de condiciones adversas forjando la resiliencia del agricultor que, una vez más, supo enfrentar los resultados, apoyado por un sistema financiero que conoce la cultura del trabajo y el compromiso productivo de los agentes productores. Por otro lado, con relación a la agricultura familiar, una cuestión fundamental para el entendimiento de la dinámica minifundista² es la compresión acerca de cómo, además de la producción horti-granjera, que constituye la principal fuente de renta, la producción animal por su parte constituye la caja de ahorro y/o el medio de pago de deudas para este segmento productivo. En este sentido, la agricultura familiar indica como principales necesidades la financiación formal y la capacitación constante, además del fortalecimiento de la infraestructura vial y medios de transporte para el comercio en ferias, una mayor integración de sistemas de producción animal y vegetal, entre otros.

CONCLUSIÓN

Los efectos de la sequía fueron la principal causa de la reducción de las exportaciones de granos y carne, con una reducción del 58.8% respecto al año 2021, y con una participación del 12.3% del total de exportaciones registradas. Esto ha sido extremadamente grave porque la menor producción en rubros no solo generó pérdidas, sino también deudas.

En cuanto a los cultivos destinados a consumo familiar, la sequía limitó seriamente la disponibilidad de estos, al igual que la proteína animal, esta situación requirió la búsqueda de ingresos fuera de la finca. (Valoragro, 2023)

BIBLIOGRAFÍA

Rojas, M. G. (28 de setiembre de 2022). El impacto de la sequia, mas alla del sector productivo.

S.A., M. E. (Septiembre de 2022). Obtenido de <https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2022-09/UNDP-PY-Paraguay-Impactos-economicos-y-sociales-de-la-sequia.pdf>

Valoragro. (19 de enero de 2023). Valoragro. Obtenido de <http://www.valoragro.com.py/economia/sequia-impacto-negativamente-en-la-produccion-y-derivo-en-un-deficit-en-la-balanza-comercial/>

Problemática del Comercio Internacional con China en Paraguay

Problems of International Trade with China in Paraguay

Andrea Carolina Castro Encina

Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial, Asunción, Paraguay

andreamcarolinacastro030@gmail.com

RESUMEN

El siguiente artículo busca analizar la problemática existente en la actualidad en cuanto al comercio internacional con China ya que uno de los mayores problemas que enfrenta Paraguay en su comercio con China es la gran cantidad de productos chinos que entran al país, lo que ha generado una competencia desleal para los productores locales. Esto ha llevado a la pérdida de empleos y a la desaparición de empresas locales que no han podido competir con los precios bajos con los que China produce sus bienes. Una de las razones por las cuales Paraguay es vulnerable a la competencia de China es que no ha protegido adecuadamente su producción local, lo que ha llevado a una dependencia excesiva de las importaciones chinas. En cuanto a la metodología utilizada es una investigación de tipo descriptiva basándonos en los artículos bibliográficos e investigaciones recientes referente al tema, a través de la encuesta realizada se pudo notar que la mayoría de los encuestados desconocen cómo afecta a la economía del país el gran volumen de importación que realizamos de China, y que también desconocen en su mayoría la política de libre comercio que ha adoptado Paraguay y por ende también como afecta esto a la economía. Conclusión: Es importante poder analizar la problemática actual del comercio entre ambos países, con el fin de poder identificar estrategias que permitan una relación comercial justa, sostenible y más equilibrada.

PALABRAS CLAVES: Competencia Desleal, China, Importación, Paraguay

ABSTRACT

The following article seeks to analyze the current problems regarding international trade with China, since one of the biggest problems Paraguay faces in its trade with China is the large number of Chinese products that enter the country, which has generated a unfair competition for local producers. This has led to the loss of jobs and the disappearance of local companies that have not been able to compete with the low prices with which China produces its goods. One of the reasons why Paraguay is vulnerable to competition from China is that it has not adequately protected its local production, leading to an excessive reliance on Chinese imports. Regarding the methodology used, it is a descriptive investigation based on bibliographic articles and recent research on the subject, through the survey carried out it was possible to notice that the majority of those surveyed are unaware of how the large volume affects the economy of the country. imports that we carry out from China, and that are also mostly unaware of the free trade policy that Paraguay has adopted and therefore also how this affects the economy. Conclusion: It is important to be able to analyze the current trade problems between the two countries, in order to be able to identify strategies that allow a fair, sustainable and more balanced trade relationship.

KEYWORDS: China, Import, Paraguayan, unfair competition

INTRODUCCIÓN

La relación comercial entre China y Paraguay ha aumentado en los últimos años. Sin embargo, junto con el aumento en el comercio también han surgido ciertas preocupaciones. Una de las principales preocupaciones es el desequilibrio comercial entre ambos países, considerando que la mayoría de las exportaciones de Paraguay a China son productos primarios y la mayoría de las importaciones de China a Paraguay son productos manufacturados. Además, también se ha señalado que la competencia de los productos chinos en el mercado paraguayo ha afectado a los productores locales. Otro tema que ha generado preocupación es la falta de transparencia en algunas de las inversiones chinas en el país. Esta problemática ha llevado a un debate sobre cómo equilibrar la relación comercial entre ambos países y cómo asegurar que el comercio sea justo, sostenible y beneficioso para ambas partes.

Objetivo general:

Analizar la problemática actual del comercio entre China y Paraguay, con el fin de identificar estrategias que permitan una relación comercial justa, sostenible y equilibrada entre ambos países.

Objetivos específicos:

1. Evaluar el impacto de la competencia de los productos chinos en el mercado paraguayo.
2. Estudiar las políticas comerciales y de inversión de ambos países y su papel en la relación comercial bilateral.
3. Proponer estrategias que permitan equilibrar la relación comercial entre China y Paraguay y asegurar que sea justa, sostenible y beneficie a ambas partes.

Justificación:

El incremento del comercio entre China y Paraguay es una realidad que requiere ser analizada a fondo debido a sus consecuencias económicas, sociales y ambientales. Esta relación comercial no está exenta de problemas, como el desequilibrio en las exportaciones e importaciones, la competencia desleal hacia los productores locales y la falta de transparencia en las inversiones. Es por ello que resulta relevante

estudiar esta problemática y proponer estrategias para mejorar la relación comercial entre ambos países, que permitan un intercambio justo, sostenible y beneficioso para ambas partes.

Según (Pisani, Masi. 2022). En el caso de China, estas relaciones son más recientes, prácticamente a partir del inicio del siglo actual. En razón que Paraguay reconoce diplomáticamente a Taiwán en lugar de China continental, las exportaciones paraguayas no pueden ingresar legalmente a China. Ello no es obstáculo para que el Paraguay importe productos chinos en forma directa, como tampoco para que algunos bienes paraguayos arriben al mercado chino a través de intermediarios (Rojas, 2018). Por lo tanto, al intentar comparar las exportaciones paraguayas a Estados Unidos y China, ello resulta problemático por la presencia de Taiwán.

MATERIALES Y METODOLOGÍA

El tipo de Estudio que será utilizado será de tipo transversal ya que serán analizados los datos de la problemática en un corto periodo de tiempo, el alcance de la investigación es de tipo descriptivo, se realizará una investigación por encuesta dirigida a once (11) personas que trabajan en el rubro de importación/exportación Paraguay-China, para obtener información sobre sus percepciones acerca los productos y servicios ofrecidos por cada país., donde se llevará a cabo una investigación y análisis de la competencia a nivel local e internacional. Se identificarán productos similares en el mercado y se realizarán comparaciones de precios y calidad. Serán presentadas propuestas y recomendaciones para mejorar la competitividad de Paraguay en relación con los productos chinos donde se sugieran acciones como mejorar la calidad de los productos, reducir los costos de producción y mejorar la estrategia de marketing para hacer frente a la competencia china.

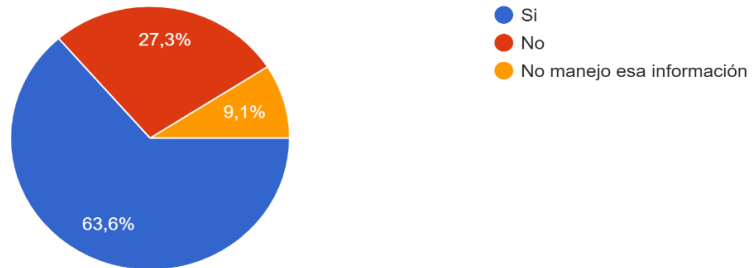
1. RESULTADOS

Se realizó la encuesta a personas que trabajan en el rubro de importación/exportación Paraguay-China, ubicados en el departamento central, a un total de 11 profesionales del rubro de importaciones

Cuadro N° 1

¿Es consiente de cómo afecta la gran demanda de importación de productos provenientes China al mercado nacional?

11 respuestas

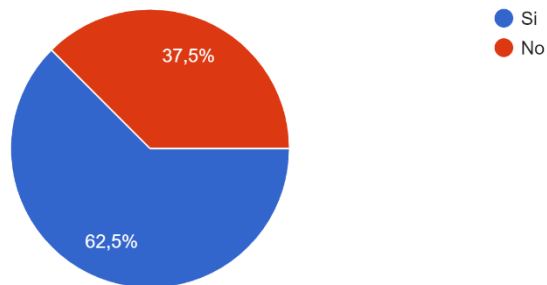


La encuesta arrojo como resultado que el 63,3% es consiente de cómo afecta la gran demanda de importación de productos provenientes de China al mercado nacional.

Cuadro N° 2

¿Esta usted de acuerdo con la política de libre comercio que ha adoptado Paraguay?

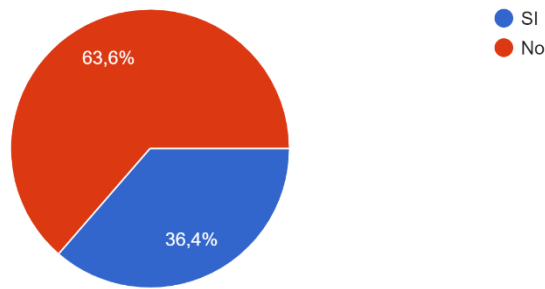
8 respuestas



Según los datos recopilados de la encuesta realizada el 62,5% de los profesionales esta de acuerdo con la política de libre comercio.

Cuadro N° 3

¿Conoce usted la política de libre comercio que ha adoptado Paraguay?
11 respuestas



Los resultados demuestran que la mayoría de los encuestados desconoce la política de libre comercio que ha adoptado Paraguay y por ende tampoco conocen como afecta esto a la economía Nacional

Cuadro N° 4

¿Que diferencia en cuanto a la calidad-precio nota usted entre los productos nacionales y los importados de China?

9 respuestas

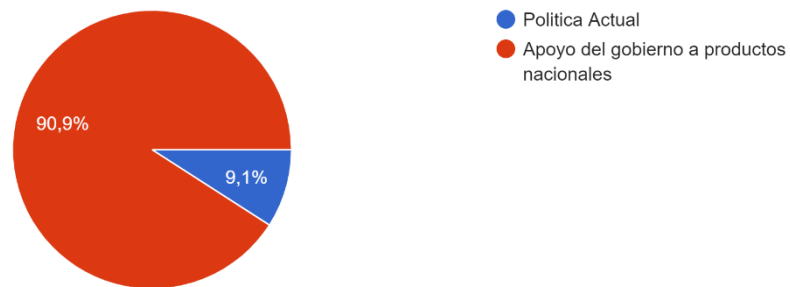
Se nota la diferencia en calidad. Pero el precio de los productos chinos es más accesible
Las piezas chinas son de excelente calidad, las Paraguayas deben de mejorar.
Tienen un precio menor
Los productos de chinas son diversos y versátiles
Los productos chinos son de baja calidad por su producción masiva y falta de control de calidad, mientras los productos nacionales se producen con cierto nivel de calidad, por ende el precio es superior.
Los productos chinos de textil son muy baratos pero no de buena calidad. Sin embargo los nacionales son mejores pero con un precio mas elevado.
Los chinos son más baratos pero la calidad no veo que sean excelentes
Los productos de china son más económicos y variables

Según las respuestas de los encuestados se puede notar que son conscientes de la baja calidad de los productos provenientes de China, pero los precios les resultan atractivos

Cuadro N° 5

¿Considera factible que el gobierno apoye en mayor porcentaje al producción y comercio de productos nacionales por encima de la política de libre comercio?

11 respuestas

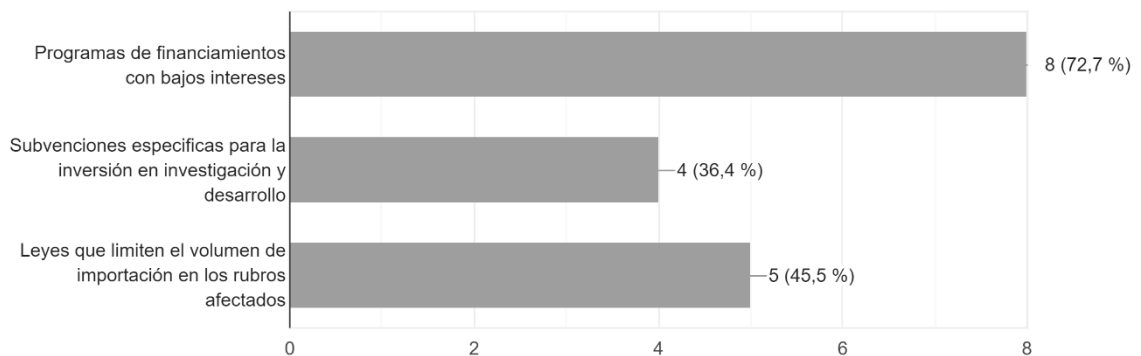


Los resultados demuestran que la población considera que el estado debe dar un mayor apoyo a los productos nacionales.

Cuadro N° 6

¿Cual cree usted que seria la mejor/es opciones para revertir la problemática de importación Paraguay-China (mas de una opción)

11 respuestas



Según los datos recopilados los profesionales consideran en su mayoría que los programas de financiamiento con bajos intereses son la clave para revertir la problemática.

DISCUSIÓN

Al término de la investigación se puede determinar que según se observa en el cuadro N° 1 el 63,3% es consciente de cómo afecta la gran demanda de importación de productos provenientes de China al mercado nacional, tal y como lo plantea en la descripción de la problemática; llevando al mercado paraguayo a estar inundado de productos chinos, dificultando que los productos nacionales puedan competir. Se debe tener en cuenta que deben existir políticas gubernamentales para mejorar la competitividad de los productos paraguayos; según lo que se puede notar en las respuestas de los cuadros N° 2,3 en cuanto al cuadro N° 4 es de público conocimiento que los productos provenientes de China no siempre son de la mejor calidad, pero los precios convencen en su mayoría al comerciante y por ellos siguen importando dichos productos y dejando de lado lo nacional. Según el cuadro N° 6 la mejor política sería: “Programa de financiamientos con bajos intereses”. Es importante que el gobierno vea como posibilidad factible contribuir para la adquisición de maquinarias y tecnología de punta para mejorar la producción nacional. Esto podría ayudar a las empresas nacionales a mejorar su productividad y calidad, y así poder competir con la importación china.

Además, según el cuadro N° 5, también es importante fortalecer la marca país y la identidad nacional, para generar orgullo y preferencia por los productos nacionales en los consumidores. Esto podría lograrse a través de campañas publicitarias y de concientización sobre los beneficios de apoyar la producción local.

Otro punto importante a considerar es mejorar las relaciones comerciales con otros países, para no depender tanto de la importación desde China y así poder diversificar el mercado. De esta manera, se pueden buscar nuevas oportunidades de negocio con otros mercados y reducir la dependencia de China.

CONCLUSIONES

En conclusión, las importaciones baratas de China han presentado una desventaja para las empresas nacionales, sin embargo, existen opciones para mejorar la competitividad dentro del país. Es importante que el gobierno y los empresarios trabajen juntos para crear un entorno más competitivo para nuestras empresas.

Sin embargo, la poca competitividad que tiene Paraguay contra China en productos manufacturados es un tema importante que debe ser abordado con políticas y estrategias adecuadas. Como se evidencia en los resultados de la investigación, es necesaria una inversión en la mejora de la productividad y la calidad de los productos nacionales para lograr una mayor competitividad, el gobierno debe trabajar en políticas que incentiven la inversión en tecnología y capacitación del personal, y fomentar el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas. Además, se deben llevar a cabo medidas para facilitar el acceso a financiamiento con bajas tasas de interés para dichas empresas y para el sector productivo en general.

Asimismo, se debe tener en cuenta que para mejorar la competitividad de los productos nacionales también es importante fomentar la innovación y el desarrollo de nuevos productos y servicios. Para esto, se requiere una inversión suficiente en investigación y desarrollo, y generar un entorno favorable para el surgimiento y crecimiento de empresas innovadoras.

Otro aspecto importante es la creación de campañas de concientización sobre la importancia de consumir productos nacionales. Se debe educar a los consumidores sobre los beneficios de comprar productos de calidad producidos en el país. De esta manera, se podrá fomentar la demanda de productos locales y reducir la dependencia de la importación de productos chinos.

En definitiva, para abordar la problemática de la poca competitividad que tiene Paraguay contra China en productos manufacturados, es fundamental trabajar de manera coordinada entre el gobierno, las empresas y los consumidores, para establecer medidas eficaces que permitan mejorar la competitividad de los productos nacionales.

REFERENCIAS

Pisani-y-Masi-(2022.) Artículo-OBEI-ES- Percepciones Ciudadanas sobre la Influencia Económica de Estados Unidos y China en Paraguay

Granada, I. E., & Guggiari, C. (2021). IMPACTO DE LAS IMPORTACIONES TEXTILES CHINAS SOBRE LA INDUSTRIA TEXTIL NACIONAL. UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE ASUNCIÓN, (p.1, 55.)

MF consultora (2022). Paraguay, Taiwán y China: Relaciones comerciales potencialidades

Dr. Pedro Galli Romañach (2019). Paraguay sigue fuera de China mientras que gran parte de la Región apostó por ese mercado

La Nación (2021). Paraguay podría perder US\$ 500 millones anuales ante eventual acuerdo con China.

Sistema Marangatú y su impacto en el ejercicio contable

Impact of the Marangatú System on the professional accounting practice

Camila González Gómez, Ana Laura Florentín Pavón, Dalia Lujan Torres Souza

Universidad de la Integración de las Américas, Asunción, Paraguay, e-mail:
nathaliego95@hotmail.com , florentin.analaura@gmail.com , lujant90@gmail.com

RESUMEN

El Sistema Marangatú es un Sistema tributario utilizado en Paraguay para la presentación de declaraciones juradas, emisión de facturas y pago de impuestos. A pesar de que el Sistema ha mejorado la eficiencia en la gestión tributaria, ha habido varias fallas que han afectado tanto a los contadores como a los usuarios.

Teniendo como objetivo principal analizar las experiencias de la tributación con énfasis en la utilización del Sistema Marangatú, se espera poder resaltar las debilidades del Sistema. La recolección de datos se obtendrá mediante un cuestionario aplicado por medio de una encuesta a una muestra de 30 contadores del área central que ejercen la profesión activamente y están en contacto con el citado Sistema.

Muchos usuarios reportaron problemas al tratar de presentar sus declaraciones juradas, y la falta de soporte técnico ha dificultado la resolución de estos problemas. Otra falla importante del Sistema Marangatú es la falta de actualizaciones que mejoren la experiencia del usuario así como la falta de mantenimiento adecuado de los equipos servidores y las bases de datos, siendo esto último muy importante para facilitar significativamente la labor contable.

En varias ocasiones, el Sistema ha sufrido fallas técnicas que han impedido a los usuarios presentar sus declaraciones y pagar sus impuestos en línea. Estas fallas causaron retrasos en la presentación de declaraciones, generando así un atraso, y afectando la eficiencia en la gestión tributaria.

Cabe mencionar que la mayoría de los contadores ha sufrido dichos inconvenientes presentes en el Sistema, lo que ocasionó desde multas al contribuyente, y en casos extremos hasta pérdida de clientes.

PALABRAS CLAVES: Contadores, Marangatú, Sistema, SET.

ABSTRACT

The Marangatú System is a tax system used in Paraguay for the presentation of affidavits, issuance of invoices and payment of taxes. Despite the fact that the System has improved efficiency in tax management, there have been several failures that have affected both accountants and users.

With the main objective of analyzing the experiences of taxation with emphasis on the use of the Marangatú System, it is expected to highlight the System's weaknesses. The data collection will be obtained through a questionnaire applied through a survey to a sample of 30 accountants from the central area who actively practice the profession and are in contact with the System.

Many users reported problems trying to file their affidavits, and the lack of technical support has made it difficult to resolve these issues. Another important failure of the Marangatú System is the lack of updates that improve the user experience as well as the lack of adequate maintenance of the server equipment and databases, the latter being very important to facilitate accounting work.

On several occasions, the System has suffered technical failures that have prevented users from submitting their returns and paying their taxes online. These failures caused delays in the filing of returns, thus generating a backlog, and affecting the efficiency of tax management.

It is worth mentioning that most of the accountants have suffered this inconveniences present in the System, which caused fines to the taxpayer, and in extreme cases the clients loss.

KEYWORDS: Accountants, Marangatú, System, SET.

INTRODUCCIÓN

El Sistema de información de la SET denominado Marangatú, es un Sistema integrado para la gestión tributaria que brinda servicios a los funcionarios de la institución y a los contribuyentes de la República del Paraguay, implementado en su primera versión desde el 2007.

La Resolución General N° 90/2021 “Por la cual se implementa el registro electrónico de los comprobantes de ventas y compras y de ingresos y egresos en el Sistema Marangatú” obliga a cada contribuyente a realizar el registro obligatorio de todos los comprobantes de manera electrónica, conformarán los libros de compras y ventas de los contribuyentes del IVA, así como los libros de ingresos y egresos de los contribuyentes del IRP-RSP y del IRE SIMPLE, a los que hacen referencia el artículo 18 de la Resolución General N° 39/2020, el artículo 32 de la Resolución General N° 69/2020 y el artículo 79 del Anexo al Decreto N° 3182/2019.

Según dicha resolución en el Artículo 5 sobre registro de comprobantes; el contribuyente deberá registrar en forma individualizada cada comprobante recibido y/o emitido, sea este nominado o innominado, según corresponda. A opción del contribuyente, el registro podrá ser realizado indistintamente, de manera individual (carga manual) o mediante la importación de archivos.

El Sistema Marangatú, entre otras muchas funciones propias de administración tributaria es responsable de la recepción de decenas de miles de transacciones diariamente, procesadas en línea para la liquidación de impuestos, inscripción de contribuyentes y otros procesos.

Sin embargo, en la realidad ejecutar los trabajos con el Sistema Marangatú muy a menudo termina implicando pérdida de tiempo para los contadores por las constantes fallas en su funcionamiento y hasta pérdidas de dinero puesto que las presentaciones tienen una fecha tope según el Calendario establecido en la Resolución General N° 38/2020 y su falta de cumplimiento en el plazo establecido provoca que el contribuyente incurra en una multa.

El Sistema presenta fallas por causa de no realizarse el desarrollo del software de manera a soportar tener tantos usuarios conectados al mismo tiempo intentando realizar sus trabajos. Al ser un Sistema que entró en funcionamiento en el año 2007, sus equipos servidores podrían encontrarse en estado obsoleto y causar los

problemas descritos anteriormente. Respecto a esto, el viceministro de Tributación anuncio que se está ejecutando un llamado a licitación para la compra de cuatro servidores más que disminuirían las caídas y fallas del Sistema a partir del mes de junio, según lo publicado en el periódico digital Hoy en fecha 27 de febrero de 2023

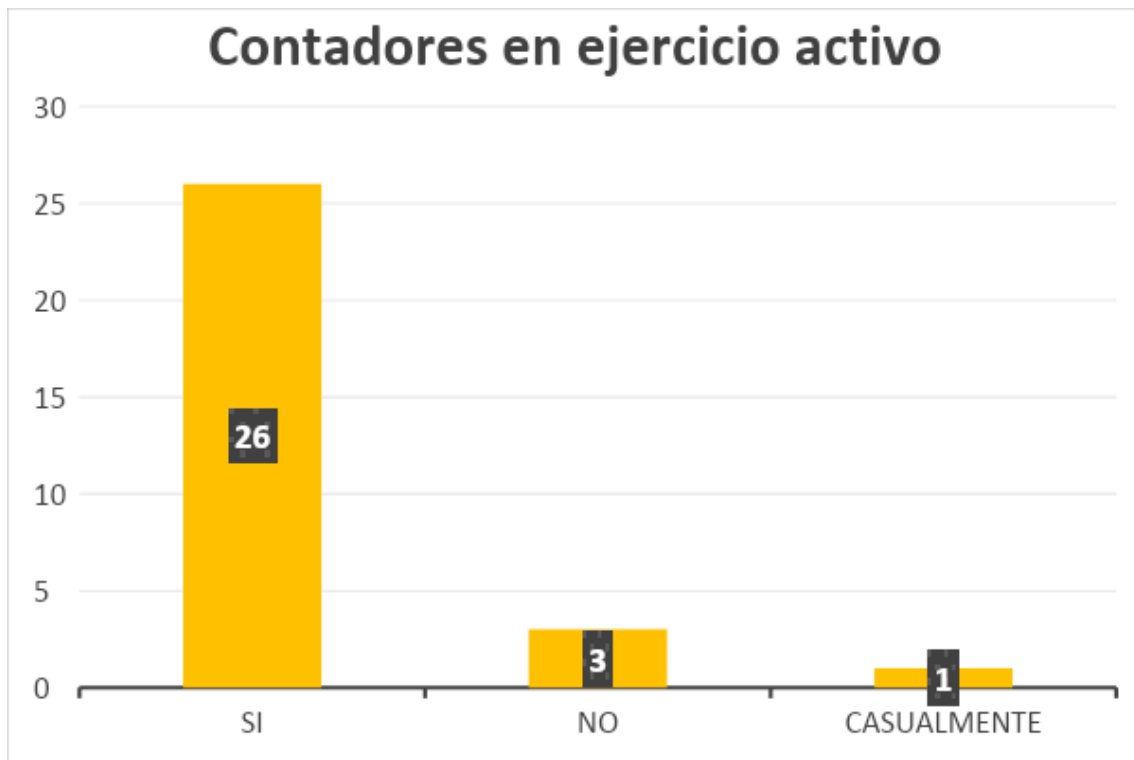
Ante lo expuesto, este trabajo se plantea como objetivo principal analizar las experiencias de la tributación con énfasis en la utilización del Sistema Marangatú y con ello se espera poder resaltar las debilidades del Sistema, de modo que a partir de la experiencia actual de los contadores se consiga conocer la interacción con los distintos organismos relacionados con la profesión del contador público y el efecto que esta problemática genera en el ejercicio contable. A su vez, plantear posibles soluciones para esta problemática que afecta al sector contable.

Se pretende dar conciencia a los estudiantes acerca de las dificultades que encontrará al comenzar a ejercer su profesión. Esta cuestión es de vital importancia para el conocimiento de los mismos, para que al momento de cursar estas prácticas profesionales y tener que interactuar con estas dificultades las mismas ya sean de su conocimiento y puedan desarrollar las habilidades necesarias para superarlas y lograr cumplir su labor contable con éxito.

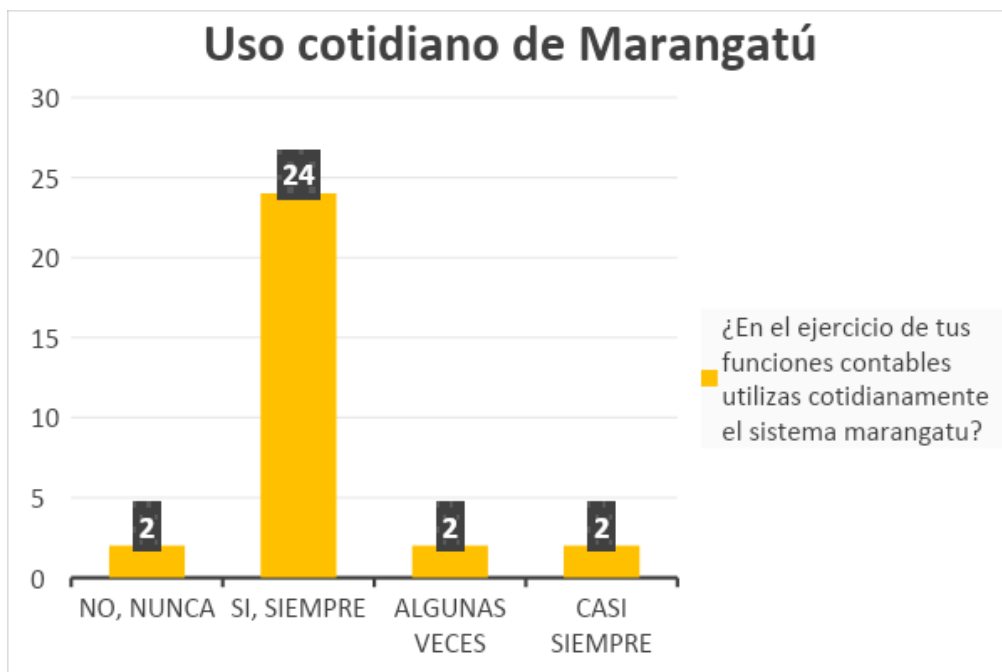
MATERIALES Y METODOLOGÍA

Luego de observar la problemática actual que rodea a los contadores en el ejercicio de su profesión con referencia al Sistema Marangatú, la presente investigación tendrá un enfoque cuantitativo que intenta identificar como conviven los contadores con el Sistema. Será de temporalización transversal puesto que la recolección de datos se realizará en un único momento y será de nivel explicativo porque se pretende conocer las causas de la problemática, así como el alcance de los efectos negativos que produce la misma. Se tendrá en cuenta el criterio dirigido de clasificación de muestras para seleccionar a 30 contadores del área central que ejercen la profesión activamente y están en constante contacto con el citado Sistema. Se emplearán cuestionarios aplicados por medio de una encuesta como técnica de recolección de datos por medio de un formulario pre-elaborado.

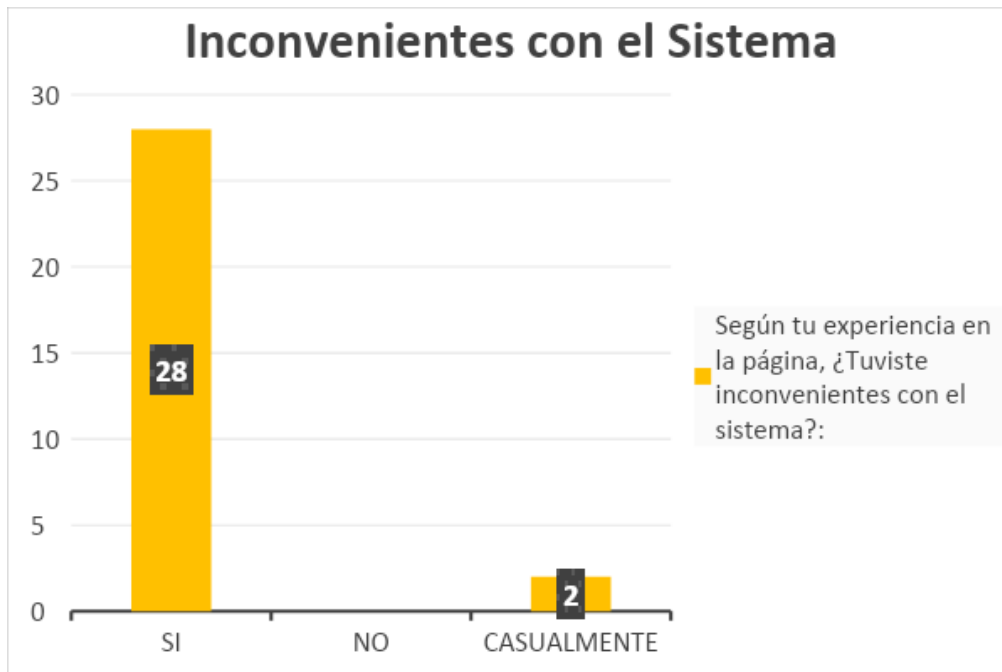
RESULTADOS



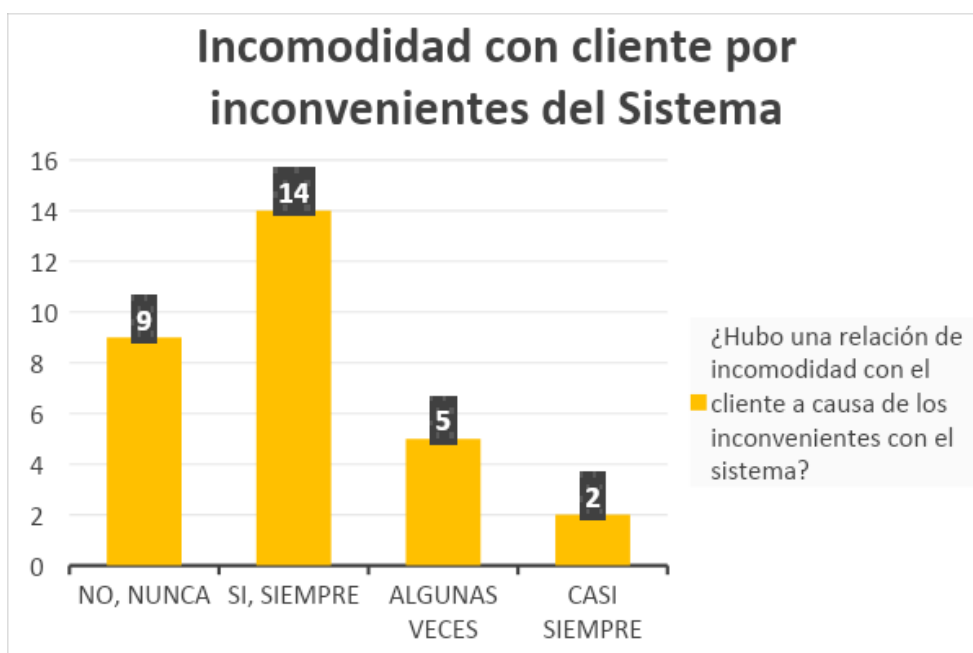
Con referencia a la primera pregunta de la encuesta y de acuerdo con los criterios planteados inicialmente en la metodología, observamos que un 87% de los 30 entrevistados afirma ejercer su profesión, mientras el 10% no la ejerce y un 3% la ejerce casualmente.



Asimismo, 80% afirmo que usa el Sistema Marangatú cotidianamente en el ejercicio de sus funciones contables mientras que 14% lo usa algunas y casi siempre, por otro lado, un 6% nunca lo utiliza.

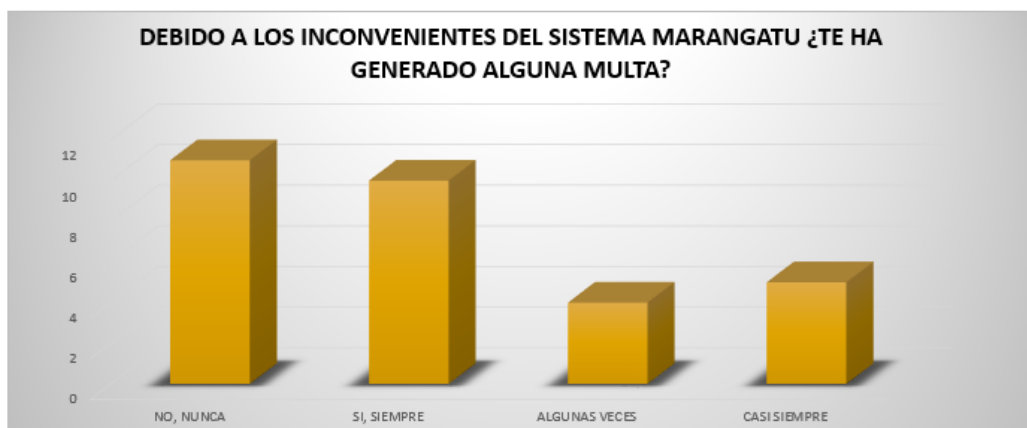


Por otro lado, de acuerdo a lo planteado como uno de los objetivos, se encuestó a los mismos con referencia a los inconvenientes que presenta el Sistema a lo cual un 93% respondió que sí tuvieron experiencias con inconvenientes, mientras que un 7% afirma no haber experimentado inconvenientes.



A su vez un 46% respondió que, si suele pasar por dicha incomodidad con sus clientes por causa de los inconvenientes del Sistema, pero un 30% afirma no haber sufrido

estos inconvenientes, mientras un 17% a enfrentado dicha incomodidad algunas veces y otro 7% casi siempre.



Se observa que un 37% de los encuestados afirmaron que inconvenientes del Sistema en fecha de presentación siempre no le generan multas, mientras que un 33% afirmó que sí, siempre le generan multas, otro 17% afirma casi siempre y por ultimo un 13% algunas veces.



Por último, al momento de recomendar su uso, 52% respondió que no lo haría mientras un 33% respondió que sí lo recomendaría y un 15% simplemente no respondieron.

DISCUSIÓN

Según el Diario Última Hora y los datos obtenidos, el actual Sistema Marangatú sigue presentando algunas falencias, cómo lo ha mencionado anteriormente.

El uso del Sistema Marangatú, que es el medio de trabajo de los contadores en Paraguay posee fallas y carece de actualizaciones para su correcto funcionamiento, dificultando el cumplimiento de las obligaciones tributarias en fecha y como por ejemplo lo había mencionado la Lic. Lilian Torres Aguilar “dejando vulnerable al contribuyente, sin ninguna posibilidad de que las mismas sean reconocidas por la Subsecretaría de Tributación”.

Este inconveniente genera bastante incomodidad de los respectivos clientes hasta el punto de generar multas al contribuyente, pero en los resultados de las encuestas observamos que muchos contadores no experimentan dificultades en el trato con sus clientes por motivos de fallas del Sistema. Otros autores coinciden con los resultados de la encuesta que indica que los contadores experimentan dificultades en el uso del Sistema. La metodología de encuesta con un formato electrónico preestablecido fue de gran ayuda para romper la barrera de tiempo con la que nos encontramos al tener solo una semana de tiempo para realizarlas, sin embargo, como desventaja se encontró que tener respuestas preestablecidas limita la respuesta de los encuestados para profundizar en el asunto.

Prever y solucionar este inconveniente es una cuenta pendiente de la SET, para mejorar su gestión, brindar mayor comodidad y facilidad a los usuarios (contadores). En el futuro, proyectamos usar una metodología que permita a los encuestados poder expresar con más profundidad sus respuestas.

CONCLUSIONES

Hemos alcanzado nuestro objetivo de investigación consistía en analizar las experiencias de Tributación en la utilización del sistema Marangatú, logrando resaltar las debilidades del mismo.

Podemos mencionar que la mayoría de los contadores ha sufrido dichos inconvenientes presentes en el sistema, llevándole a ocasionar desde multas al contribuyente, en casos extremos podría conllevar a la pedida de un cliente para el contador.

Sin embargo, es importante seguir trabajando en la mejora continua del sistema, prever y solucionar este inconveniente es una cuenta pendiente de la SET, para adaptarse a los cambios tecnológicos y a las necesidades de los usuarios.

Sería recomendable que la SET elabore capacitaciones constantes para los usuarios y el personal encargado de su gestión.

En resumen, el mal funcionamiento del sistema Marangatú puede tener un impacto negativo en la economía y en la sociedad en general.

REFERENCIAS

Diario Abc Color (07 de marzo de 2023) *“Marangatú” muestra un Estado obeso y obsoleto.* <https://www.abc.com.py/edicion-imprensa/editorial/2023/03/07/Marangatú-muestra-un-estado-obeso-y-obsoleto/>

Diario Hoy (27 de febrero de 2023) *Tributación responde por qué falla Marangatú y cuándo dejará de tener problemas.* <https://www.hoy.com.py/nacionales/tributacion-responde-por-que-falla-Marangatú-y-cuando-funcionara-bien/>

Diario Ultima Hora (24 de febrero de 2023) *SET suspende multas tras la lluvia de quejas por fallas del Marangatú.* <https://www.ultimahora.com/SET-suspende-multas-la-lluvia-quejas-fallas-del-Marangatú-n3050114.html>

Diario Ultima Hora (16 de marzo de 2023) *Deficiencias en el Sistema Marangatú.* <https://www.ultimahora.com/deficiencias-el-Sistema-Marangatú-n3053302.html>

Rodríguez Silvero y Asociados (28 de octubre de 2021) *Dificultades con el Marangatú* <https://rsa.com.py/dificultades-con-el-Marangatú/>

Secretaría de Estado de Tributación (10 de abril de 2023) *Portal Marangatú.* <https://www.SET.gov.py/portal/PARAGUAY-SET/Tutoriales/Marangatú>

Utilización de las herramientas informáticas en contabilidad

Use of computer tools in accounting

Cintia Vera, Evelin Resquin

Universidad de la Integración de las Américas, Asunción, Paraguay, e-mail: cintia_vera@hotmail.com , eresquinmartinez@gmail.com

RESUMEN

La formación de un profesional contable requiere el conocimiento de las herramientas informáticas como técnicas que le permitan desempeñar su labor con rapidez y efectividad en relación con las necesidades e inserción de la tecnología en forma mundial. Para analizar las características de formación y uso de herramientas informáticas en un grupo de contadores independientes, este estudio presenta una información real basada en una encuesta de enfoque cuantitativo y de corte transversal para conocer la utilización de herramientas informáticas en el día a día laboral, así como también la preparación de dichos contadores para el uso de las mismas. Los resultados del análisis muestran datos importantes en cuanto a usos y dominios de las herramientas informáticas en el área de contabilidad. Se observa escasa utilización de herramientas informáticas, así como también la poca preparación para la utilización de las mismas ya sea por falta de intereses o falta de capacitación y en otros casos el alto costo que tiene la inserción de estas herramientas imposibilita a que sean utilizadas. La formación del contador debería de ir acompañada por la capacitación en la utilización de herramientas informáticas ya que son de vital importancia en las áreas de la contabilidad. El uso de las tecnologías va avanzando a pasos gigantescos motivos por el cual debemos de estar preparados para estos retos ya que a hoy día dependemos de conocer el manejo de herramientas informáticas como profesionales del área.

PALABRAS CLAVES: contabilidad; contador; herramientas informáticas; tecnología

ABSTRACT

The training of an accounting professional requires knowledge of computer tools as techniques that allow them to perform their work quickly and effectively in relation to the needs and insertion of technology worldwide. In order to analyze the characteristics of training and use of computer tools in a group of independent accountants, this study presents real information based on a survey with a quantitative and cross-sectional approach to find out the use of computer tools in day-to-day work, as well as as well as the preparation of said counters for their use. The results of the analysis show important data in terms of uses and domains of computer tools in the accounting area. Little use of computer tools is observed, as well as little preparation for their use either due to lack of interest or lack of training and in other cases the high cost of inserting these tools makes it impossible for them to be used. The training of the accountant should be accompanied by training in the use of computer tools since they are of vital importance in the areas of accounting. The use of technologies is advancing by gigantic steps, which is why we must be prepared for these challenges since today we depend on knowing how to use computer tools as professionals in the area.

KEYWORDS: accounting; counter; computer tools; technology

INTRODUCCIÓN

La presente investigación sobre el uso de herramientas en la contaduría pública nace de los avances tecnológicos a nivel mundial, y debido a la competitividad que esto genera nos vemos obligados a estar abiertos al uso de las tecnologías en nuestro día a día.

El rol del contador en la sociedad es el de favorecer el desarrollo y la transparencia en la economía. El resultado de su labor se convierte en un instrumento de gestión para la toma de decisiones, permitiendo el crecimiento eficiente y competitivo de una nación. (Lillo, Arrúa, & Gallardo, 2022)

En Paraguay existe la percepción de un contador que es generalista y a la vez especialista. Por una parte, generalista, ya que debe atender y apoyar procesos administrativos, legales, tributarios, laborales, comerciales, de planificación y control, auditoría y un largo etcétera en las funciones que las descripciones del cargo presentan en las empresas. Es también un especialista, ya que en cada una de las subdisciplinas de la profesión existe reglamentación y mecanismos que otras

profesiones no desarrollan y, por lo tanto, es una expectativa empresarial que el contador las domine. (Lillo, Arrúa, & Gallardo, 2022)

La contabilidad sirve a un conjunto de usuarios. Existen diversas ramas de la contabilidad, todas integrantes del mismo suprasistema de información; entre las más importantes están la contabilidad financiera, la fiscal y la administrativa, a las cuales se puede definir como sigue:

Contabilidad financiera: Sistema de información orientado a proporcionar información a terceras personas relacionadas con la empresa, como accionistas, instituciones de crédito, inversionistas, etc., a fin de facilitar sus decisiones.

Contabilidad fiscal Sistema de información orientado a dar cumplimiento a las obligaciones tributarias de las organizaciones.

Contabilidad administrativa: Sistema de información al servicio de las necesidades de la administración, con orientación pragmática destinada a facilitar las funciones de planeación, control y toma de decisiones. (Padilla, 2008)

En nuestros conceptos más arriba mencionados nos damos cuenta que la contabilidad abarca más allá que la suma y resta de dividendos, sino que de ella dependen las transacciones de personas y organizaciones de distintos tamaños por eso debemos centrar nuestro interés no solo en desarrollar más recursos humanos sino también recursos tecnológicos para ya que los mismos se han vuelto indispensables en la tarea del contador debido al arduo y minucioso trabajo que esté realiza.

La Contabilidad digital: En fechas recientes se ha acuñado el término digital accounting (contabilidad digital) o e-accounting. Esta área de la contabilidad nace a raíz de la nueva forma de hacer negocios y del avance de las tecnologías de información, que permiten realizar transacciones comerciales de una manera electrónica utilizando internet. En la contabilidad digital, se sustituye el tradicional uso de facturas y recibos en papel para darle paso a documentos virtuales validados digitalmente. Su confiabilidad radica en el manejo de estándares de seguridad que son internacionalmente reconocidos, lo cual garantiza la autenticidad y la integridad de la información y de los comprobantes electrónicos tanto para efectos internos como para fines impositivos.

En la actualidad, son muchas las instituciones privadas y gubernamentales que registran total o parcialmente sus transacciones utilizando contabilidad digital. (Padilla, 2008)

En el ámbito de la contabilidad, se ha colocado a las computadoras como fundamental y una de las mejores auxiliares en el procesamiento de la información contable. El proporcionar información contable oportuna y confiable, como sabemos, es una necesidad ineludible y básica para el progreso de cualquier empresa y los avances tecnológicos que se pueden incorporar a los sistemas contables facilitan esta tarea.

La informática con el pasar del tiempo se ha vuelto un elemento importante en el desempeño de estudios contables o contadores independientes; motivo por el cual nos planteamos el siguiente problema: La carencia de inclusión de herramientas tecnológicas en contabilidad.

La ausencia de utilización de herramientas tecnológicas en la contabilidad nos lleva a que la labor realizada por el profesional se vuelve lenta, obsoleta, desorganizada y también podría disminuir las ganancias monetarias del mismo.

Lo más arriba mencionado se podría deber a la falta de conocimientos sobre la existencia de estas, así como también los costos elevados de la inserción y mantenimientos de las mismas; por otro lado, también debemos de tener en cuenta la falta de interés de su utilización por el profesional.

Teniendo en cuenta que en la actualidad existen profesionales contables que no cuentan con estas herramientas, profundizaremos nuestra investigación en indagar en un número de contadores independientes que porcentaje de los mismos cuentan con herramientas tecnológicas para su labor contable. También preguntaremos sobre sus conocimientos, averiguaremos que herramientas utilizan o porque no las utilizan.

MATERIALES Y METODOLOGÍA.

La investigación fue de tipo descriptiva, se indagó sobre el uso de herramientas informáticas en estudios contables, así como también en contadores independientes con relación al uso de herramientas informáticas en el campo laboral contable y la adaptación a los cambios surgidos en las nuevas tecnologías.

Fue un estudio cuantitativo, no experimental de corte transversal ya que no se hizo un seguimiento ni una intervención por parte del investigador.

Se aplicó una encuesta a 20 contadores independientes.

Se implementaron herramientas informáticas como la elaboración de encuestas en formato Word para conocer los métodos adquiridos en el uso de herramientas informáticas por los participantes, así como el Excel para procesar la información e interpretar gráficamente los resultados obtenidos.

Nuestra muestra fue determinada por aceptación a la encuesta de nuestra población elegida.

El tipo de muestreo utilizado fue no probabilístico por conveniencia ya que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador. (Sampieri, 2014)

RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos y el análisis producto de las encuestas aplicadas a 20 contadores independientes.

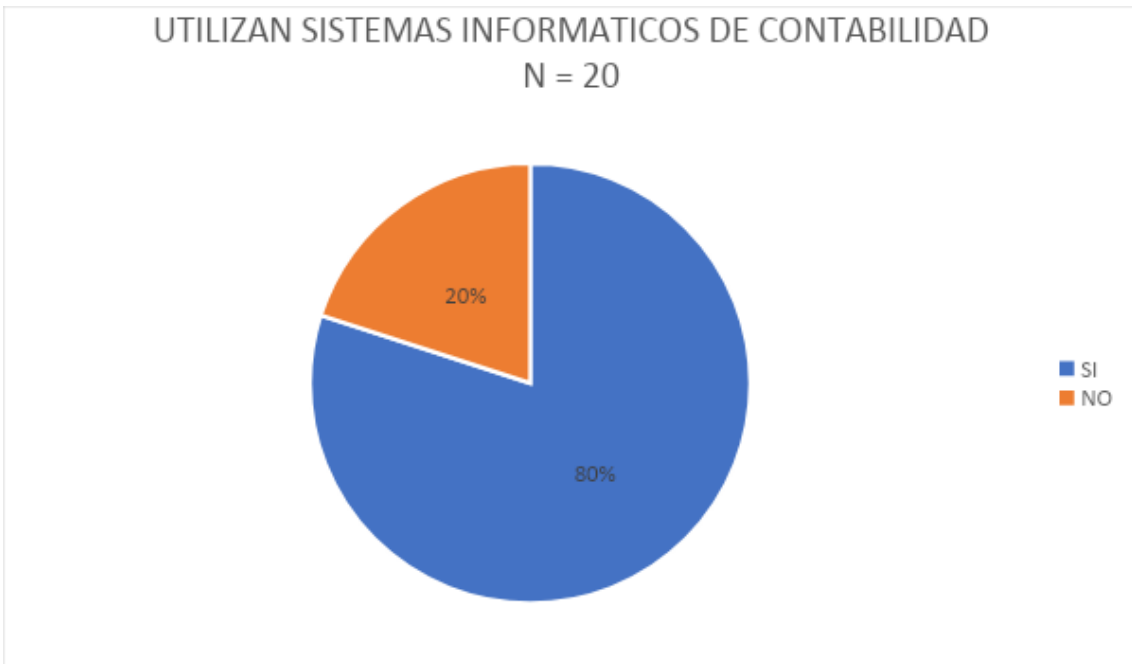


Fig.1

Fuente: elaboración propia.

Tenemos que el 20 % de los contadores encuestados no utilizan un sistema informático y el 80% sí.

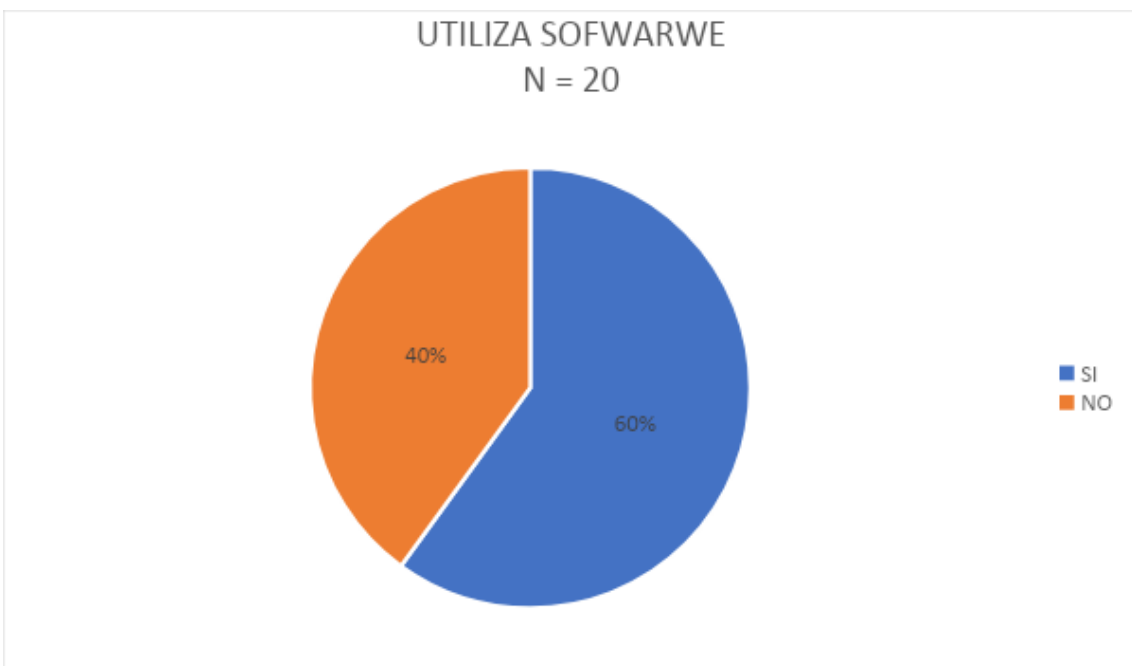


Fig.2

Fuente: elaboración propia.

El 60 % de los participantes no utiliza software y el 40 % sí.

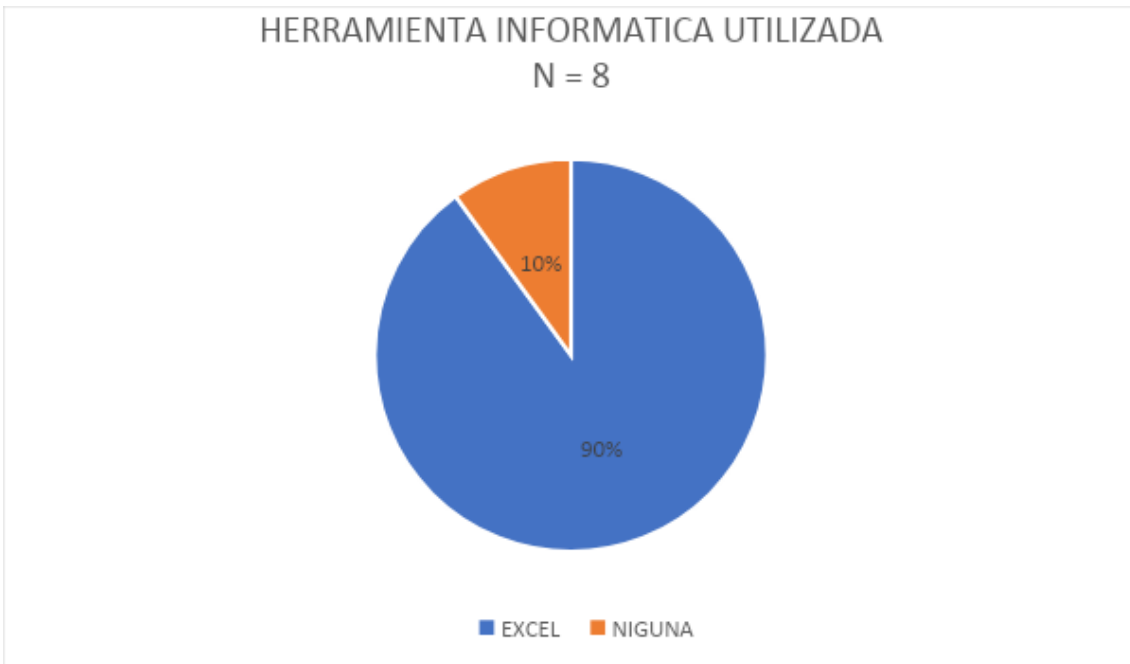


Fig.3

Fuente: elaboración propia.

El 10% dijo no utilizar ninguna herramienta, mientras que el 90% refirió utilizar solo Excel para su trabajo de contabilidad.

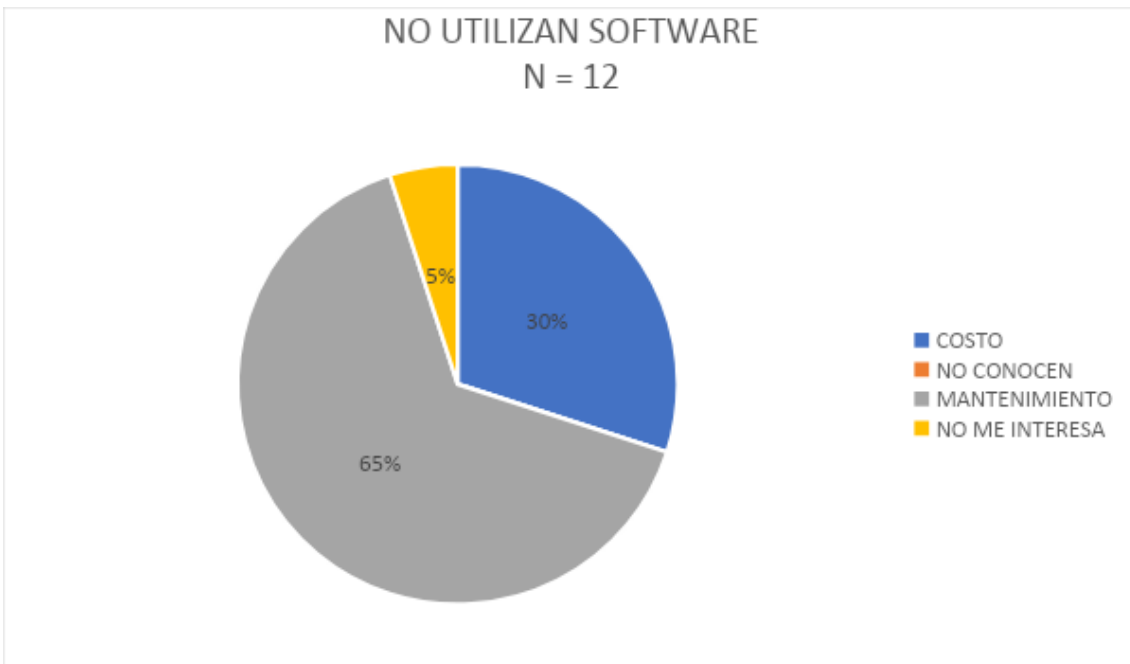


Fig. 4

Fuente: elaboración propia.

El 5% de los encuestados refirió que no le interesa insertar en su trabajo ningún software mientras que el 30% refirió que los costos son muy elevados y el 65% dijo que, aunque pudieran pagar la instalación les encarecería bastante el mantenimiento.

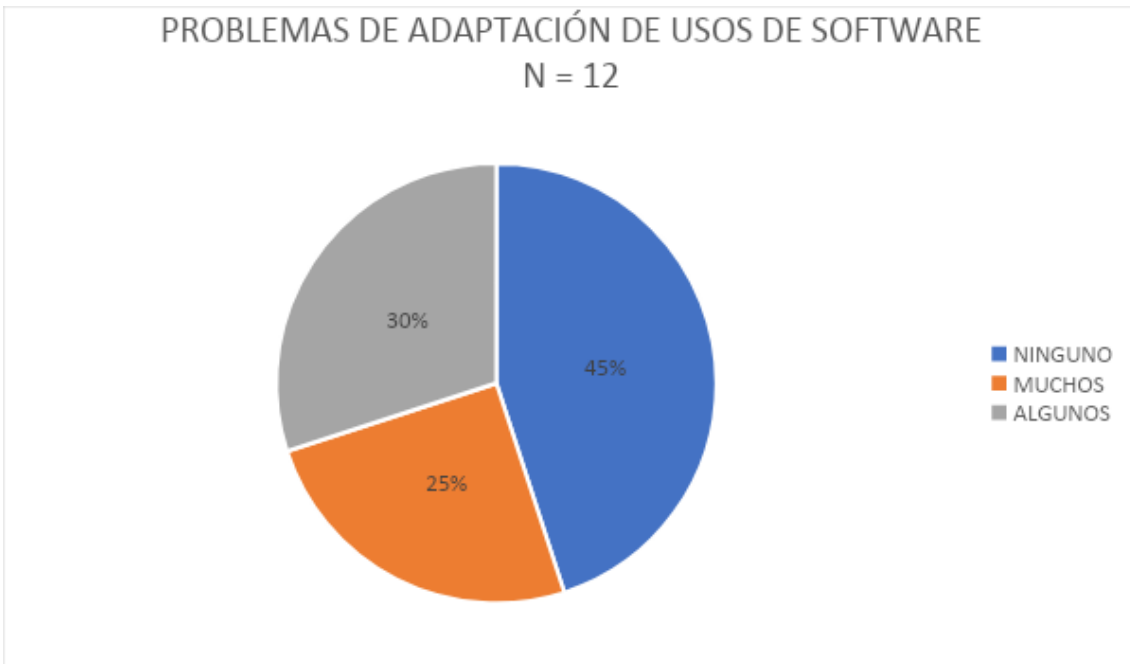


Fig. 5

Fuente: elaboración propia.

El 25% refirió tener muchos problemas al momento de utilizar al comienzo, el 30% dijo tener algunos problemas, el 45% señaló no tener ningún problema en el momento de su utilización y se adaptaron al momento.

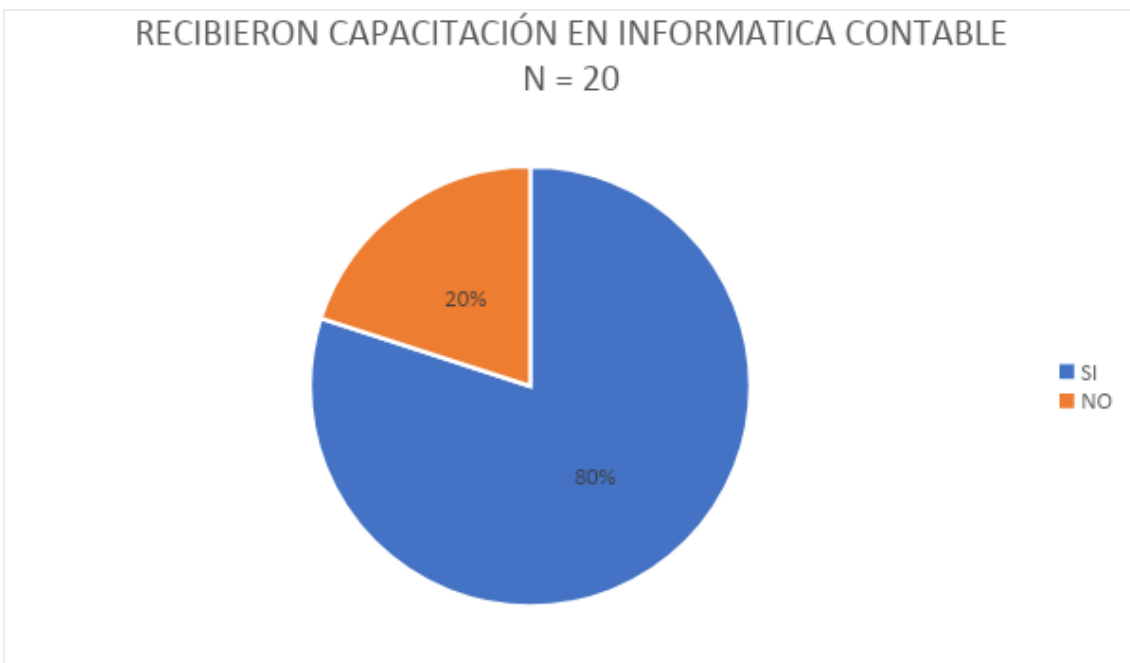


Fig. 6

Fuente: elaboración propia.

El 80 % recibió capacitación informática luego de culminar la carrera, mientras que el 20% refirió no recibirla.

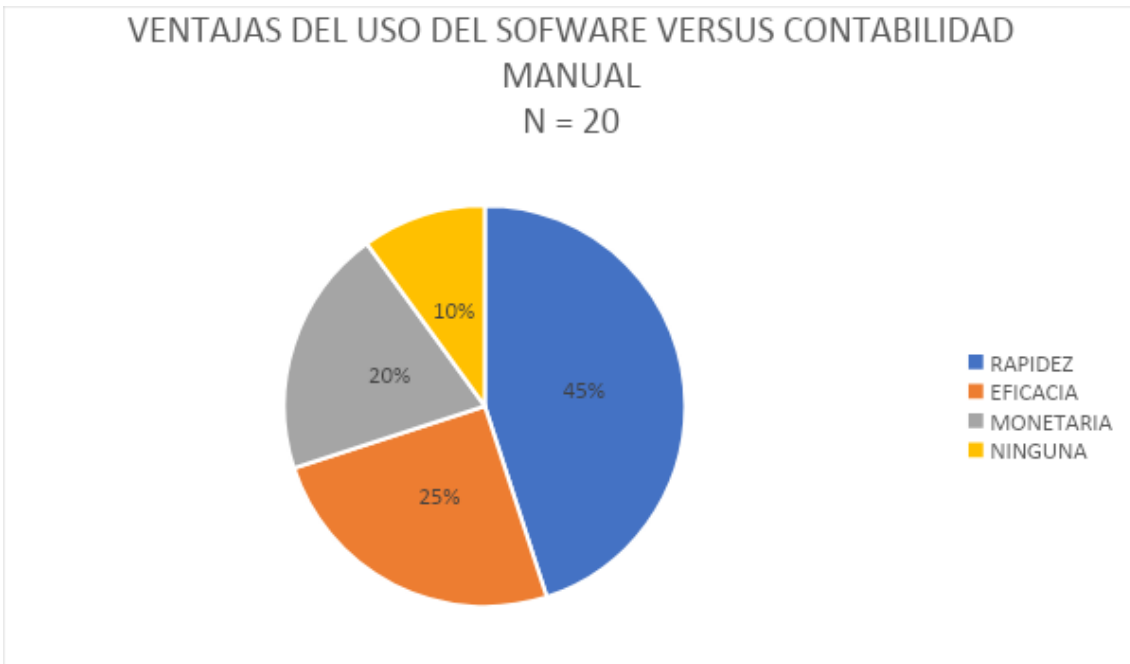


Fig. 7

Fuente: elaboración propia.

El 10% de los encuestados refirió que no existe ninguna ventaja, el 20% dijo que el alcance de clientes sería más extenso y se tendría mejor remuneración, el 25% expuso que el trabajo sería de mayor eficacia, mientras el 45% señaló que el trabajo tendría más rapidez.

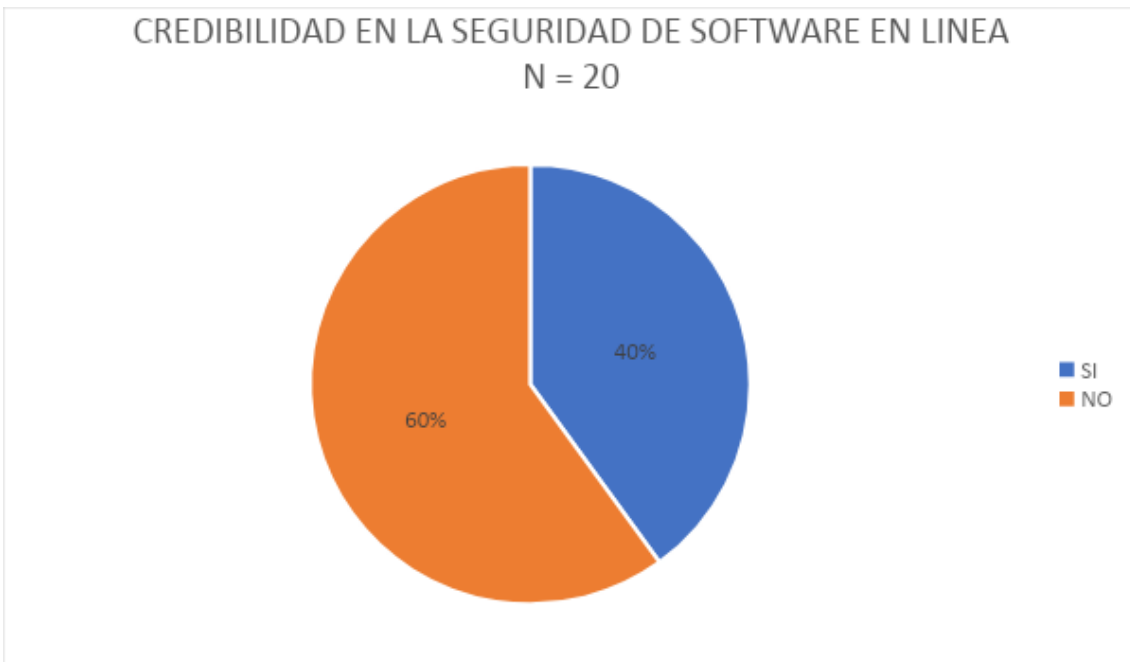


Fig. 8

Fuente: elaboración propia.

El 40% de los encuestados refirió tener plena confianza, mientras que el 60% señaló no tener seguridad en los softwares en línea ya que podrían ser jaqueados.

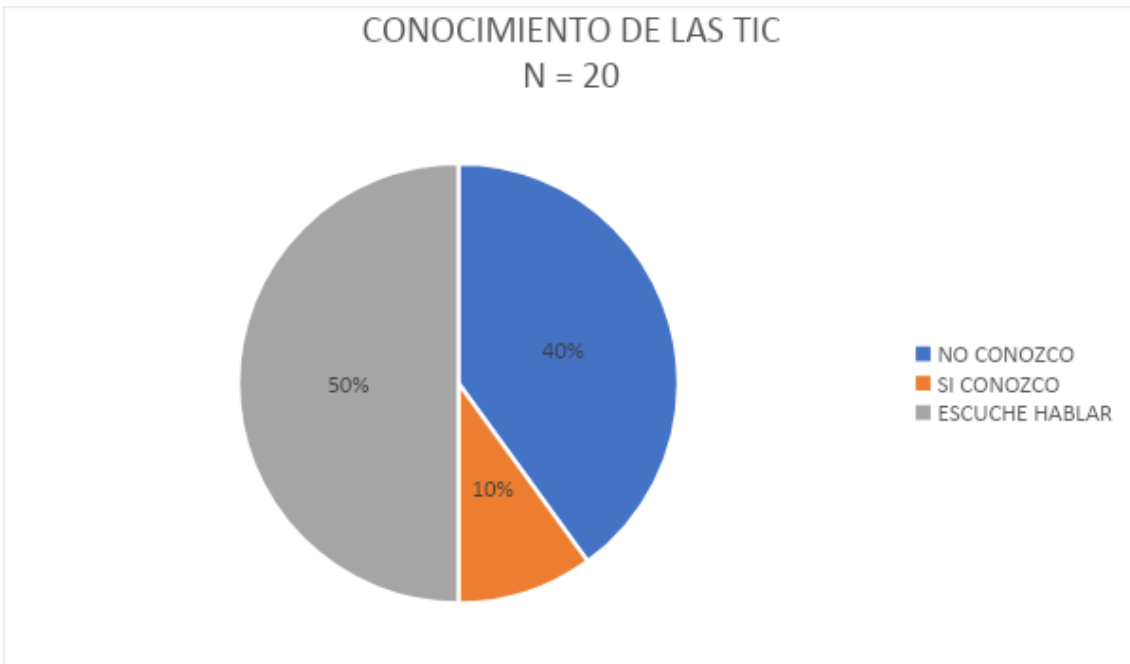


Fig. 9

Fuente: elaboración propia.

El 10% refirió conocer las TIC, mientras que el 40% no las conoce y el 50% escucho hablar de ellas.

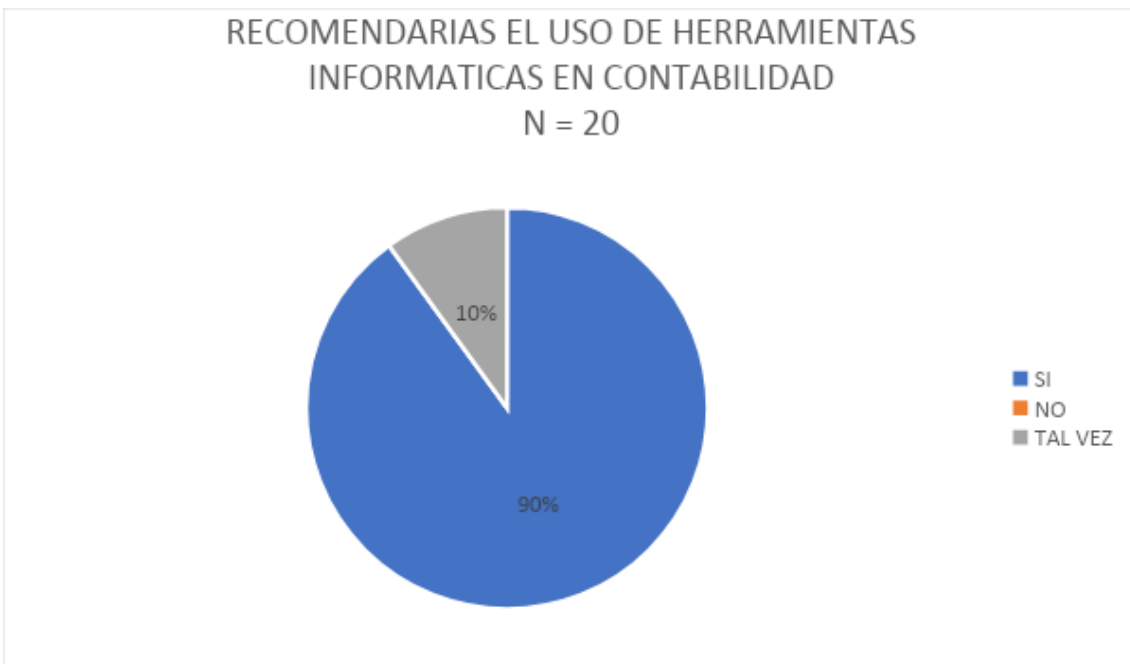


Fig. 10

Fuente: elaboración propia.

El 10% señaló que sí que tal vez recomendaría su uso mientras que el 90% refirió si recomendarla

DISCUSIÓN

La contabilidad se considera el medio por el cual se proporciona información relevante de un ente contable para la correcta toma de decisiones, incorporar herramientas informáticas y el manejo de las mismas debe ser implementado desde el momento en que las personas deciden tomar esta carrera, es decir debe ser implementada por las instituciones de enseñanza superior, para que así los futuros profesionales estén familiarizados con dichas herramientas. Teniendo este conocimiento una vez en el campo laboral los reportes contables se obtendrían de manera inmediata, evitando la realización de formatos que más bien retrasarían el proceso. Además, proporcionaría al profesional competencias necesarias que en la actualidad requiere. Siendo la contabilidad una profesión a la cual todavía existen personas que no dan la suficiente importancia tenemos que tener en cuenta que la misma se ha convertido en uno de los ejes principales de las grandes organizaciones.

Según el análisis de los resultados de la encuesta aplicada, nos hemos dado cuenta que uno de los principales problemas es la falta de capacitación, el bajo conocimiento en manejo de herramientas informáticas, así como también el alto costo que estas acarrearán a la hora de insertarlas ya que la mayoría de las personas encuestadas refirieron el costo que las mismas implican y de no ser capaces de mantenerlas como los hacen las grandes consultoras o estudios contables. Así como también se refirió que la utilización de software o programa contable representaría una excelente herramienta de trabajo.

Desafortunadamente existe todavía profesionales que siguen implementando la contabilidad manual y solo utilizan el sistema marangatu, pero solo por estar obligados por la Subsecretaría de Estado de Tributación, y hay otros que no tienen interés en modernizarse con la tecnología.

Se podría hacer un trabajo más profundo tomando la cantidad de contadores públicos matriculados y estudiar más detenidamente los problemas por los cuales algunos están rehaceos y otros no pueden acceder a el uso de herramientas informáticas.

Las informaciones recabadas en este trabajo son bastante precarias ya que para hacer una investigación más extensa se requiere más tiempo.

CONCLUSIÓN

Teniendo en cuenta la aplicación e importancia que la contabilidad representa hoy día tanto para grandes organizaciones y también para el común de las personas hemos visto que no todos los contadores pueden acceder al uso de herramientas informáticas cumplido así nuestro objetivo de saber que porcentaje de contadores utilizan herramientas informáticas en su día a día laboral y nos hemos dado cuenta que en la mayoría de los casos no las utilizan por diferentes motivos, falta de conocimiento, falta de interés y en la mayoría de los casos falta de rubro para la utilización de las mismas por todos estos motivos creemos que la Subsecretaría de Estado de Tributación debería de exigir a las instituciones académicas preparar a los futuros profesionales en el uso de herramientas informáticas ya que dicha entidad va a pasos agigantados con los avances tecnológicos sin tener en cuenta que existen profesionales que no pueden ir al par de estos avances.

BIBLIOGRAFÍA

- Antonella, D. C.-D.-R. (2020). Biblioteca Digita. Obtenido de B: https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/15647/ti-latecnologayelroldelcontadorpublicoenargentina.pdf
- Duboue Camila Duboue Jorge Rosato Antonella. (2020). *Biblioteca Digital UCUYO*. Obtenido de https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/15647/ti-latecnologayelroldelcontadorpublicoenargentina.pdf
- Lillo, A. L., Arrúa, K., & Gallardo, S. (Junio de 2022). *Scielo*. Obtenido de Scielo: http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2076-054X2022005400068#aff1
- Padilla, D. N. (2008). Contabilidad Administrativa. En D. N. Padilla, *Contabilidad Administrativa* (págs. 7,10). Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES.
- Sampieri, H. (2014). Metodología de la Investigación. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.

Marco legal de la protección de los derechos de los niños víctimas de abuso infantil: Análisis crítico y propuestas de mejora desde la perspectiva jurídica.

Legal framework for the protection of the rights of child victims of child abuse: Critical analysis and proposals for improvement from a legal perspective.

Lilian Mercedes Acosta Spelt

Universidad de la Integración de las Américas, Asunción, Paraguay e-mail: lilian.aspelt@gmail.com

RESUMEN

El objetivo de este informe es realizar un análisis crítico del marco legal de protección de los derechos de los niños víctimas de abuso infantil desde una perspectiva jurídica, y proponer mejoras en dicho marco. Para lograr este objetivo, se llevó a cabo una revisión exhaustiva de las leyes y regulaciones nacionales e internacionales relevantes, así como de la literatura académica y jurisprudencia pertinente.

Los resultados revelan que, si bien se han logrado avances en la protección de los derechos de los niños víctimas de abuso infantil, existen desafíos significativos en términos de armonización legal, asignación de recursos, capacitación de profesionales y participación de los niños en los procesos de toma de decisiones.

En base a estos hallazgos, se proponen diversas mejoras. Estas incluyen fortalecer la legislación nacional, establecer mecanismos de coordinación y cooperación, aumentar la asignación de recursos, mejorar la capacitación y sensibilización de los actores involucrados y promover la participación activa de los niños.

En conclusión, este informe destaca la importancia de contar con un marco legal sólido y efectivo para proteger los derechos de los niños víctimas de abuso infantil. Se identifican desafíos y se proponen medidas concretas para mejorar la protección de estos niños, enfatizando la necesidad de un enfoque integral y la colaboración entre diversos actores en la lucha contra el abuso infantil.

PALABRAS CLAVE: Abuso Infantil, Análisis Crítico, Derecho de los niños.

ABSTRACT

The aim of this report is to make a critical analysis of the legal framework for the protection of the rights of child victims of child abuse from a legal perspective, and to propose improvements to this framework. To achieve this goal, a comprehensive review of relevant national and international laws and regulations, as well as relevant academic literature and jurisprudence, was undertaken.

The results reveal that, while progress has been made in protecting the rights of child victims of child abuse, there are significant challenges in terms of legal harmonization, resource allocation, training of professionals and participation of children in decision-making processes.

Based on these findings, several improvements are proposed. These include strengthening national legislation, establishing coordination and cooperation mechanisms, increasing resource allocation, improving training and sensitization of stakeholders, and promoting the active participation of children.

In conclusion, this report highlights the importance of having a strong and effective legal framework to protect the rights of child victims of child abuse. Challenges are identified and concrete measures are proposed to improve the protection of these children, emphasizing the need for a comprehensive approach and collaboration between various actors in the fight against child abuse.

KEYWORDS: Child Abuse, Critical Analysis, Children's Law.

INTRODUCCIÓN

El abuso infantil es una realidad preocupante que afecta a niños en nuestro país. Estos actos de violencia y maltrato infligidos a los niños, ya sea física, emocional o sexualmente, constituyen una grave violación de sus derechos fundamentales y pueden tener consecuencias devastadoras a largo plazo. Ante esta situación, es imperativo contar con un marco legal sólido y efectivo que proteja los derechos de los niños víctimas de abuso infantil.

En el contexto nacional, es esencial analizar críticamente el marco legal existente y evaluar su eficacia en la prevención, detección, denuncia y sanción del abuso infantil. Esta revisión permitirá identificar los desafíos y brechas presentes en la legislación actual y brindar propuestas concretas para mejorar la protección de los derechos de los niños.

Este informe se enfoca en examinar el marco legal de protección de los derechos de los niños víctimas de abuso infantil a nivel nacional. Se analizarán las leyes, regulaciones y políticas vigentes relacionadas con la prevención y respuesta al abuso infantil en nuestro país.

El objetivo es comprender las fortalezas y debilidades del marco legal nacional, así como proponer acciones específicas para abordar las deficiencias identificadas.

Al realizar un análisis riguroso de la legislación nacional y su aplicación, se busca impulsar mejoras que fortalezcan la protección de los derechos de los niños.

Esto incluye la armonización de leyes existentes, la asignación adecuada de recursos financieros y humanos, la capacitación de los profesionales involucrados y la promoción de la participación activa de los niños en los procesos judiciales y de toma de decisiones.

En resumen, este informe tiene como objetivo analizar críticamente el marco legal nacional de protección de los derechos de los niños víctimas de abuso infantil.

A través de este análisis, se buscará identificar los desafíos y proponer medidas concretas para fortalecer la protección de los derechos de los niños, con el fin de garantizar su seguridad, bienestar y desarrollo integral en nuestro país.

Es importante resaltar que el tema del marco legal de protección de los derechos de los niños víctimas de abuso infantil ha sido objeto de creciente atención tanto a nivel nacional como internacional en los últimos años. Existen numerosos estudios e investigaciones previas que han abordado diferentes aspectos de esta problemática, como la efectividad de las leyes existentes, los desafíos en su implementación y los enfoques innovadores para la protección de los derechos de los niños. Estos antecedentes de la literatura científica brindan una base sólida para la presente investigación, permitiendo aprovechar los conocimientos y lecciones aprendidas en otros contextos para informar y enriquecer el análisis crítico y las propuestas de mejora en el marco legal de nuestro país.

Objetivo General.

Analizar el papel del sistema legal en la protección de los derechos de los niños víctimas de abuso infantil, con el fin de contribuir al fortalecimiento y mejora de las medidas legales y sociales para prevenir y abordar esta problemática.

Objetivos Específicos.

Investigar y evaluar las leyes y regulaciones existentes relacionadas con la protección de los derechos de los niños víctimas de abuso infantil, y analizar su eficiencia en la prevención y persecución de estos delitos.

Examinar los procedimientos legales y las prácticas judiciales utilizadas en los casos de abuso infantil, con el objetivo de identificar posibles barreras o desafíos que dificulten la protección de los derechos de los niños y proponer recomendaciones para mejorarlos.

Analizar las políticas y programas de intervención de apoyo a las víctimas de abuso infantil implementados por las autoridades legales y organizaciones de protección infantil, y evaluar su efectividad en la protección y recuperación de los niños afectados.

MATERIALES Y METODOLOGÍA

Esta investigación sobre El papel del sistema legal en la protección de los derechos de los niños víctimas de abuso infantil, se basó en el diseño no experimental de corte transversal, debido a que la información fue recabada en un solo momento.

Para efectos de esta investigación el tipo de estudio en el cual se encuentra enmarcada nuestra investigación es de campo, con un enfoque cuantitativo y

cualitativo, debido a que se puede combinar ambos enfoques para obtener una comprensión más completa y enriquecedora del papel del sistema legal en la protección de los derechos de los niños víctimas de abuso infantil.

La información fue recogida de fuentes de internet, como Van der Kolk, B. A. (2005). *Developmental trauma disorder: Toward a rational diagnosis for children with complex trauma histories*. Naciones Unidas. (1989). Convención sobre los Derechos del Niño.

Constitución Nacional, Art. 52. Código de la Niñez y Adolescencia, Ley 1680/2001. Código Penal del Paraguay, Ley 1160/1997. Ley 447/94. Ley 5728/2016. Ley 2134. Los sitios visitados fueron: Biblioteca y Archivo Central del Congreso de la Nación (virtual), páginas WEB del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social. Naciones Unidas, Informatario de la infancia, UNICEF.

Asimismo, la información necesaria se recolectó durante el sexto semestre del año 2023 desde el mes de mayo a julio, y abarcará todo lo aquello relativo a *El papel del sistema legal en la protección de los derechos de los niños víctimas de abuso infantil*. En función de la investigación se trabajó con informaciones documentales.

RESULTADOS

Como resultado de la investigación a nivel nacional, se ha logrado obtener un análisis exhaustivo del papel del sistema legal en la protección de los derechos de los niños víctimas de abuso infantil, así como propuestas concretas para fortalecer y mejorar las medidas legales y sociales relacionadas con esta problemática en nuestro país.

En relación al objetivo específico 1, se ha llevado a cabo una investigación minuciosa de las leyes y regulaciones existentes a nivel nacional relacionadas con la protección de los derechos de los niños víctimas de abuso infantil. El análisis ha permitido evaluar la eficiencia de estas leyes en la prevención y persecución de los delitos de abuso infantil en nuestro país, identificando tanto sus fortalezas como sus posibles deficiencias específicas en el contexto nacional.

Con respecto al objetivo específico 2, se ha examinado detalladamente los procedimientos legales y las prácticas judiciales utilizadas en los casos de abuso infantil a nivel nacional. Este análisis ha revelado barreras y desafíos particulares que dificultan la protección de los derechos de los niños en nuestro país, como la falta de coordinación entre los actores involucrados, la escasez de recursos especializados y

las demoras en los procesos judiciales. Como resultado, se han formulado recomendaciones específicas y adaptadas a la realidad nacional para mejorar estos procedimientos y superar las barreras identificadas, con el objetivo de agilizar los procesos y garantizar una mejor protección de los derechos de los niños víctimas de abuso infantil.

En cuanto al objetivo específico 3, se ha realizado un análisis exhaustivo de las políticas y programas de intervención implementados por las autoridades legales y las organizaciones de protección infantil en nuestro país. Se ha evaluado la efectividad de estas intervenciones en la protección y recuperación de los niños víctimas de abuso infantil a nivel nacional, identificando buenas prácticas y áreas de mejora específicas para nuestro contexto. Como resultado, se han propuesto recomendaciones concretas y adaptadas a nivel nacional para fortalecer estas políticas y programas, asegurando una mayor protección y apoyo a las víctimas de abuso infantil en nuestro país, y garantizando que las intervenciones sean adecuadas a las necesidades y características de nuestra población.

En resumen, los resultados de esta investigación a nivel nacional proporcionan una visión integral y fundamentada sobre el papel del sistema legal en la protección de los derechos de los niños víctimas de abuso infantil en nuestro país. Las propuestas y recomendaciones planteadas tienen como objetivo fortalecer y mejorar las medidas legales y sociales existentes, adaptándolas a las particularidades de nuestro contexto nacional, con la finalidad de prevenir y abordar de manera más efectiva esta problemática y garantizar la protección y el bienestar de los niños afectados en nuestro país.

CONCLUSIONES

Conclusión del objetivo Específico 1:

El objetivo específico de la investigación fue investigar y evaluar las leyes y regulaciones existentes relacionadas con la protección de los derechos de los niños víctimas de abuso infantil, y analizar su eficiencia en la prevención y persecución de estos delitos. Se llevó a cabo un análisis exhaustivo de las leyes y regulaciones vigentes en el ámbito de la protección de los derechos de los niños víctimas de abuso infantil. Se examinaron tanto las normativas a nivel nacional como los convenios internacionales ratificados por el país.

Se realizó una evaluación detallada de la eficiencia de estas leyes y regulaciones en

la prevención y persecución de los delitos relacionados con el abuso infantil. Se analizaron aspectos como la claridad y la coherencia de las normativas, la efectividad de los mecanismos de denuncia y protección, y la disponibilidad de recursos y servicios de apoyo para las víctimas.

Los resultados de la investigación permitieron identificar fortalezas y debilidades en el marco legal existente. Se evidenció la importancia de contar con leyes claras y bien estructuradas que aborden de manera integral el abuso infantil, y que establezcan mecanismos efectivos para su prevención, detección y sanción.

Asimismo, se destacó la necesidad de mejorar la implementación y aplicación de las leyes existentes, asegurando que los actores involucrados en el sistema legal estén debidamente capacitados y sensibilizados sobre los derechos de los niños y las formas de abuso infantil.

En resumen, la investigación realizada permitió evaluar las leyes y regulaciones existentes en relación con la protección de los derechos de los niños víctimas de abuso infantil. Los resultados obtenidos proporcionaron una visión clara sobre la eficiencia de estas normativas en la prevención y persecución de los delitos relacionados con el abuso infantil, y señalaron la necesidad de mejorar y fortalecer el marco legal para una protección más efectiva de los derechos de los niños.

Conclusión del objetivo Específico 2:

El objetivo específico de la investigación fue examinar los procedimientos legales y las prácticas judiciales utilizadas en los casos de abuso infantil, con el fin de identificar posibles barreras o desafíos que dificulten la protección de los derechos de los niños, y proponer recomendaciones para mejorarlos. Se identificaron posibles barreras y desafíos que pueden obstaculizar la protección de los derechos de los niños en el sistema legal. Estos incluyen la falta de capacitación de los actores judiciales en el abordaje de casos de abuso infantil, la falta de coordinación entre diferentes instituciones involucradas, la re victimización de los niños durante el proceso judicial, y la falta de recursos y apoyo para las víctimas. Con base en los hallazgos obtenidos, se formularon recomendaciones para mejorar los procedimientos legales y las prácticas judiciales en los casos de abuso infantil. Estas recomendaciones se centraron en fortalecer la capacitación y sensibilización de los profesionales del sistema legal, establecer protocolos claros y eficientes para la atención de los casos de abuso infantil, promover la participación activa y protección de los derechos de los

niños durante el proceso judicial, y mejorar la coordinación interinstitucional para una respuesta integral y efectiva.

En resumen, la investigación permitió examinar los procedimientos legales y las prácticas judiciales en los casos de abuso infantil, identificando barreras y desafíos que dificultan la protección de los derechos de los niños. Las recomendaciones propuestas buscan mejorar estos aspectos, promoviendo un sistema legal más efectivo y garantizando la protección adecuada de los derechos de los niños víctimas de abuso.

Conclusión del objetivo Específico 3:

El objetivo específico de la investigación fue analizar las políticas y programas de intervención de apoyo a las víctimas de abuso infantil implementados por las autoridades legales y organizaciones de protección infantil, y evaluar su efectividad en la protección y recuperación de los niños afectados. Durante el desarrollo de la investigación, se llevó a cabo un análisis detallado de las políticas y programas de intervención implementados por las autoridades legales y organizaciones de protección infantil. Se examinaron las estrategias y enfoques utilizados para brindar apoyo a las víctimas de abuso infantil, así como los recursos y servicios disponibles. Se evaluó la efectividad de estas políticas y programas en términos de la protección y recuperación de los niños afectados por el abuso. Se analizaron aspectos como la accesibilidad de los servicios, la calidad de la atención proporcionada, la coordinación entre diferentes actores involucrados y la participación de los niños en el diseño e implementación de las intervenciones. Los resultados de la investigación permitieron identificar fortalezas y áreas de mejora en las políticas y programas de intervención. Se destacó la importancia de contar con políticas integrales que aborden tanto la prevención como la atención a las víctimas de abuso infantil. Asimismo, se resaltó la necesidad de brindar servicios de apoyo especializados, como asesoramiento psicológico, atención médica y servicios legales, que respondan a las necesidades específicas de los niños afectados.

En base a los hallazgos obtenidos, se formularon recomendaciones para mejorar la efectividad de las políticas y programas de intervención. Estas incluyeron la necesidad de fortalecer la coordinación entre las autoridades legales y las organizaciones de protección infantil, mejorar la capacitación de los profesionales involucrados, garantizar la participación activa de los niños en el diseño de las intervenciones y promover la conciencia pública sobre el abuso infantil y la importancia de la protección

de los derechos de los niños.

En resumen, la investigación permitió analizar las políticas y programas de intervención de apoyo a las víctimas de abuso infantil, evaluando su efectividad en la protección y recuperación de los niños afectados. Los resultados obtenidos proporcionaron una visión clara sobre los aspectos positivos y los desafíos existentes, y permitieron formular recomendaciones para mejorar la respuesta y el apoyo a las víctimas de abuso infantil.

Conclusión del objetivo General:

Luego de haber realizado la investigación sobre "El papel del sistema legal en la protección de los derechos de los niños víctimas de abuso infantil", se puede concluir que este tema es de vital importancia para garantizar la seguridad y el bienestar de los niños que han sufrido abuso. La protección de los derechos de estos niños es una responsabilidad compartida entre el sistema legal y la sociedad en su conjunto.

Durante el desarrollo de la investigación, se identificó que existen leyes y normativas tanto a nivel nacional como internacional que buscan proteger a los niños víctimas de abuso infantil. Sin embargo, se evidenció la necesidad de mejorar la efectividad de dichas leyes y fortalecer el sistema legal en su conjunto.

Se destacó la importancia de brindar un enfoque multidisciplinario en la atención a las víctimas, que involucre a profesionales de diferentes áreas como el derecho, la psicología, el trabajo social y la salud. Asimismo, se resaltó la relevancia de contar con recursos y servicios especializados para las víctimas, así como de promover la participación activa de los niños en el proceso legal.

En base a las respuestas obtenidas, se generaron recomendaciones y propuestas para mejorar la protección de los derechos de los niños víctimas de abuso infantil. Estas incluyen la necesidad de fortalecer la capacitación y sensibilización de los actores del sistema legal, establecer mecanismos de coordinación interinstitucional y promover campañas de prevención y concientización en la sociedad.

En conclusión, el estudio resalta la importancia de seguir trabajando en la mejora del sistema legal y en la protección de los derechos de los niños víctimas de abuso infantil. Es necesario promover una cultura de protección y prevención, así como garantizar que el sistema legal brinde una respuesta efectiva y justa a estas situaciones. Solo así podremos asegurar un entorno seguro y digno para todos los niños, donde se respeten y protejan sus derechos fundamentales.

REFERENCIAS

Leyes paraguayas relevantes para la protección contra el abuso infantil.

Ley N° 1680/01 "De Protección Integral a las Mujeres contra toda forma de violencia": Esta ley tiene como objetivo proteger y prevenir la violencia contra las mujeres y los miembros más vulnerables de la familia, incluyendo a los niños. Establece disposiciones para la prevención, atención, protección y sanción del abuso infantil, así como la promoción de entornos seguros y libres de violencia.

Código de la Niñez y la Adolescencia (Ley N° 1680/01): Esta ley regula los derechos y la protección de los niños y adolescentes en Paraguay. Contiene disposiciones específicas relacionadas con la protección contra el abuso infantil, la violencia, la explotación y otros aspectos que afectan el bienestar de los niños. También establece el marco legal para la promoción de los derechos de los niños y la participación de los mismos en decisiones que les conciernen.

Ley N° 4788/12 "Contra la Explotación Sexual de Niñas, Niños y Adolescentes": Esta ley tiene como objetivo prevenir y sancionar la explotación sexual de niños y adolescentes en todas sus formas. Establece disposiciones para la protección de los derechos de los niños y la prevención del abuso sexual, así como la promoción de la denuncia de casos de explotación sexual infantil.

<https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/5176/ley-n-5659-promocion-del-buen-trato-crianza-positiva-y-de-proteccion-a-ninos-ninas-y-adolescentes-contra-el-castigo-fisico-o-cualquier-tipo-de-violencia-como-metodo-de-correccion-o-disciplina>

<https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/3673/ley-n-4295-establece-el-procedimiento-especial-para-el-tratamiento-del-maltrato-infantil-en-la-jurisdccion-especializada>

<https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/3112/contra-el-acoso-escolar-en-instituciones-educativas-publicas-privadas-o-privadas-subvencionadas>

<https://journals.healio.com/doi/10.3928/00485713-20050501-06>

<https://www.ohchr.org/es/instruments-mechanisms/instruments/convention-rights-child>

<https://www.microsoft.com/es-es/translator/>

Responsabilidad civil relacionada a la contaminación del Lago Ypacaraí, en el periodo 2015-2023

Civil liability related to the contamination of Lake Ypacaraí, in the period 2015-2023

Basilia González Benítez

Universidad de la Integración de las Américas, Asunción, Paraguay, e-mail:

basyliagonzalez@gmail.com

RESUMEN

Este trabajo ha sido realizado con el objetivo de Indagar el nivel de responsabilidad civil ocasionado por el deterioro ambiental del Lago Ypacaraí, en el periodo 2015-2023. La metodología empleada fue el enfoque cuantitativo y cualitativo, debido a que se ocupa tanto de números y estadísticas, así como los significados de las informaciones recogidas. Los materiales utilizados fueron recogidos de páginas de internet, libros, publicaciones de revistas e investigaciones realizadas al respecto del Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES). Para la recolección de los datos primarios se ha empleado una encuesta por conveniencia en el mes de junio del año 2023, a 20 personas correspondiendo al 10% de la población en estudio. Las principales conclusiones responder a los objetivos planteados en el presente trabajo, el 60% de los encuestados han atribuido a la ciudadanía la responsabilidad en el deterioro de la contaminación del Lago Ypacaraí. De igual modo, existen suficientes normativas vigentes tanto a nivel país como departamental e incluso distrital, que regulan los aspectos relacionados a la contaminación en cuestión.

PALABRAS CLAVES: Contaminación, deterioro, responsabilidad.

ABSTRACT

This work has been carried out with the objective of investigating the level of civil responsibility caused by the environmental deterioration of Lake Ypacaraí, in the period 2015-2023. The methodology used was the quantitative and qualitative approach, because it deals with numbers and statistics, as well as the meanings of the information collected. The materials used were collected from internet pages, books, magazine publications and research carried out in this regard by the Ministry of the Environment and Sustainable Development (MADES). For the collection of primary data, a convenience survey has been used in the month of June 2023, to 20 people corresponding to 10% of the population under study. The main conclusions respond to the objectives set out in this work, 60% of those surveyed have attributed to the public the responsibility in the deterioration of the contamination of Lake Ypacaraí. Similarly, there are sufficient regulations in force both at the country, departmental and even district level, which regulate aspects related to the pollution in question.

KEYWORDS: Pollution, deterioration, responsibility.

INTRODUCCIÓN

El medioambiente es un tema trascendental en todos los tiempos, más aún en la actualidad es impostergable y necesario su priorización en todas sus categorías, especialmente el agua uno de los elementos vitales para la vida, por ello, no podemos estar ajeno a tal situación y es necesario especial atención, en este caso, el presente estudio se trata del Lago Ypacaraí. El emblemático lago fue fundado el 13 de septiembre de 1887, por Patricio Escobar, tiene una superficie de 111 km² en total, limitan a las ciudades de: Areguá; Itauguá; San Bernardino, Ypacaraí; y Luque. Abarca, aproximadamente, 90 km² de superficie y sus dimensiones son 24 km de norte a sur y 5 a 6 km de este a oeste. Su profundidad media es de 3 m.

Existen varios estudios que hablan del tamaño en km² de la Cuenca del Lago Ypacaraí, muchos de ellos no coinciden, pero la variación entre ellos no es relevante. El área total de la Cuenca del Lago Ypacaraí es de aproximadamente 1.113 km², de las cuales las subcuenca del Arroyo Pirayú y la subcuenca del Arroyo Yukyry son los que ocupan mayor territorio con un 32,2% y 31,8% respectivamente. Siguiendo en tamaño por subcuenca, se encuentra la subcuenca del Río Salado, con un 19,2%, la

subcuenca Oeste (Areguá) con un 6,7% y la subcuenca Este (San Bernardino) con un 5,5%. Se estima que el Lago Ypacaraí tiene una dimensión de 50,6 km² aproximadamente abarcando un 4,6% del territorio de la Cuenca.

Anteriormente, este lago se llamaba "Lago Tapycuá". Existen varias versiones en cuanto al significado de su actual nombre. Algunos dicen que significa "lago bendecido", ya que la tradición cuenta que el Beato Luis Bolaños lo bendijo hacia el año 1600 Ypa: lago, Karai: bendecido (en guaraní).

En su origen, así como dice la letra de la canción "Lago azul de Ypacaraí"... lucía bello y radiante, limpio, un agua totalmente cristalina, apta para cualquier uso humano, sin embargo, esa característica ha ido perdiendo poco a poco, por la destrucción causada por el mismo ser humano, cada vez hay más personas viviendo en su zona de influencia y cada vez recibe más cloaca de las casas, esto tiende a empeorar cuando hay sequías como la que se tiene en el país, y al recibir la misma cantidad de efluentes, las bacterias se concentran en mayor volumen", explicó José Pérez, (APRH), sobre la situación del emblemático afluente del país.

En ese sentido, es importante el desarrollo de este trabajo de investigación, ya que permitirá encontrar la respuesta a la pregunta planteada de si existe y cuál es la responsabilidad civil como causa del deterioro hídrico del lago en estudio.

MATERIALES Y METODOLOGÍA

Esta investigación sobre el nivel de Responsabilidad civil relacionada a la contaminación del Lago Ypacaraí, en el periodo 2015-2023, se basó en el diseño no experimental, de corte longitudinal y la información recabada corresponde a ese periodo de estudio.

Para efectos de esta investigación el tipo de estudio en el cual se encuentra enmarcada nuestra investigación es descriptivo, con enfoque cuantitativo y cualitativo, debido a que se ocupa tanto de números y estadísticas, así como se emplean los significados.

La información fue recogida de páginas de internet, libros, publicaciones de revistas e investigaciones realizadas al respecto del Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES).

Los sitios visitados fueron: revista Cielo, páginas web de organismos nacionales e

internacionales que tratan temas inherentes a la contaminación del Lago Ypacaraí. Asimismo, la información necesaria se recolectó durante el mes de junio del año 2023 y abarca todo lo referente a la Responsabilidad civil relacionada a la contaminación del Lago Ypacaraí, en el periodo 2015-2023.

En función de la investigación se ha tenido en cuenta una población de 200 personas, considerando la cantidad de residentes más cercanos al lago, así como turistas o visitantes que en promedio frecuentan de la ciudad de Ypacaraí.

Para efectos del estudio, se dispuso de una muestra no probabilística por conveniencia, constituyendo la cantidad de personas con quien se ha podido tratar con mayor facilidad. En tal sentido, la muestra estuvo conformada por 20 individuos que representan el 10 % de la población objeto de estudio. En virtud del tamaño de la muestra, como instrumento de recolección de datos se procedió a utilizar la encuesta y la Recopilación documental.

En virtud del estudio como instrumento de recolección de datos se empleó el cuestionario con preguntas abiertas y cerradas.

RESULTADOS

El estudio ha arrojado una amplia cobertura en cuanto al marco legal en términos medioambientales, especialmente del agua, lo cual responde a nuestro objetivo a cerca de la existencia de legislaciones paraguayas vigentes relacionadas al medio ambiente y/o agua.

En ese sentido, se ilustra en la tabla siguiente:

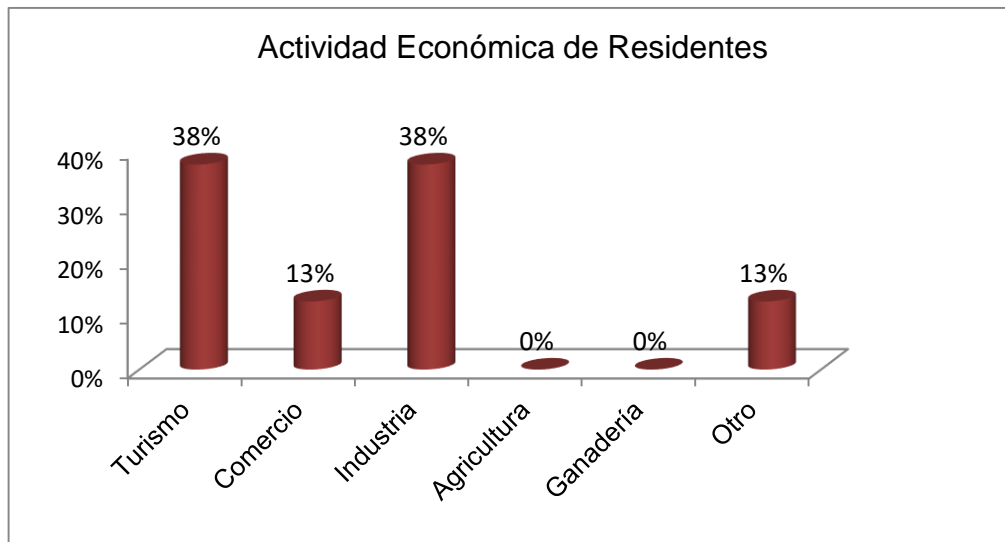
Leyes Paraguayas Ratificadas con normativas internacionales	
Ley 177/1969	Tratado de la cuenca del Plata
Ley 270/71	Convenio para el Estudio del Aprovechamiento de los Recursos del Río Paraná con la Argentina
Ley 89/1973	El Tratado para la construcción y administración de la represa de Itaipú
Ley 42/1990)	El Convenio de Basilea sobre el control de los Movimientos Transfronterizos de los Desechos Peligrosos y su Eliminación
Ley 253/1993	El acuerdo sobre Biodiversidad
Constitución Nacional	
Ley 3239	De los Recursos Hídricos del Paraguay

Del mismo modo, se ha corroborado la existencia de legislaciones puntuales que tratan exclusivamente a la preservación y cuidado del Lago Ypacaraí y del medio ambiente, los cuales responden a otro de los objetivos específicos de este trabajo y se pueden observar a continuación:

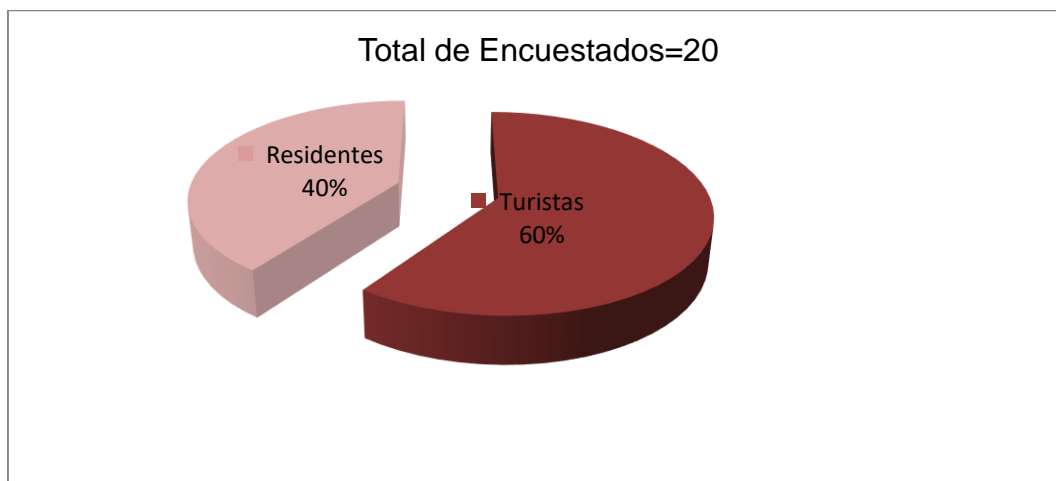
Ley 6489/2020	De la gestión y manejo del Lago Ypacaraí (CONALAYPA) y su Cuenca
Decreto 3326	Por el que se reglamenta la estructura orgánica, funcional y administrativa para el cumplimiento de los objetivos de la Comisión de Gestión y Manejo del Lago Ypacaraí y su Cuenca (CONALAYPA)

Por otro lado, los resultados de la encuesta realizada han arrojado una variedad de actividad económica la población de Ypacaraí. En ella se destacan, del total de residentes, los rubros de Turismo (38%) e industria (38%) y en menor proporción, el comercio (ver gráfico siguiente). El tipo de industria existente comprende la talabartería, construcciones y mueblería, de acuerdo a como se ilustra en el gráfico

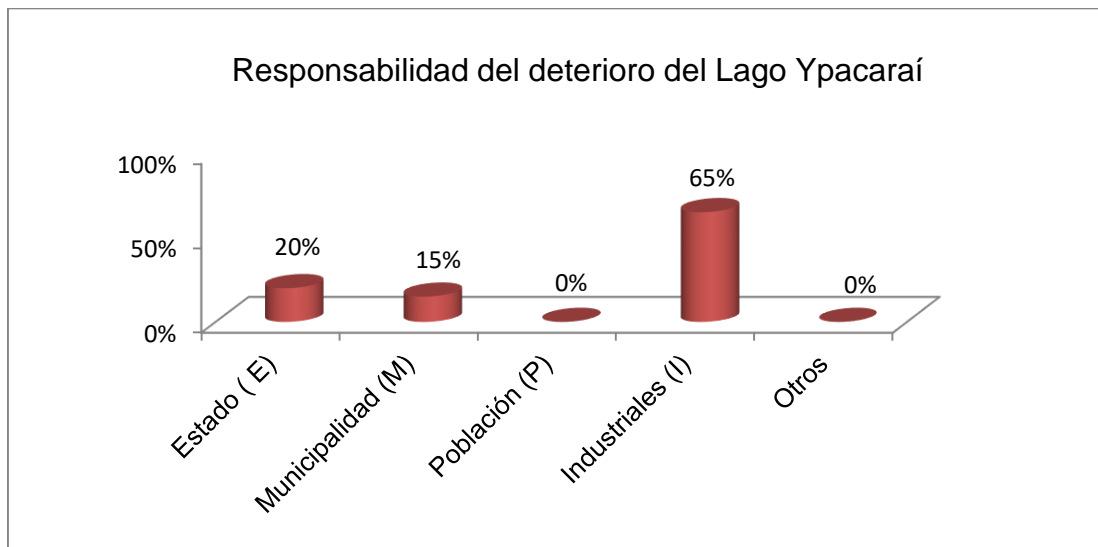
siguiente. Es importante mencionar que con las informaciones expuestas se ha logrado dar respuesta al objetivo específico formulado de tipo de industrias en la zona.



Es importante mencionar que el 40% de los encuestados respondió ser residentes; el resto, turistas, lo cual se puede observar en la ilustración que sigue.



Finalmente, siguiendo con los resultados obtenidos mediante la encuesta, en cuanto a la responsabilidad por el deterioro del Lago, el 65% de los mismos la han atribuido a los industriales de la zona y de las aldeñas, así como se ilustra en el gráfico de a continuación, con lo que se ha respondido de forma contundente al objetivo principal de esta investigación.



CONCLUSIONES

Conclusión del objetivo Específico 1: Determinar la existencia de legislaciones paraguayas vigentes relacionadas al medio ambiente y/o agua.

El recurso agua se encuentra regulado en el ámbito internacional, cuyas normativas fueron ratificadas constituyendo principales instrumentos con incidencia en lo que respecta a la protección del agua.

Entre ellos podemos mencionar algunos:

- Tratado de la cuenca del Plata (Ley 177/1969);
- Convenio para el Estudio del Aprovechamiento de los Recursos del Río Paraná con la Argentina (Ley 270/71);
- El Tratado para la construcción y administración de la represa de Itaipú (Ley 89/1973);
- El Convenio de Basilea sobre el control de los Movimientos Transfronterizos de los Desechos Peligrosos y su Eliminación (Ley 42/1990);
- El acuerdo sobre Biodiversidad (Ley 253/1993);
- Otros.

Los temas medioambientales son de crucial importancia, tales así que refiriéndonos las legislaciones paraguayas encontramos como bases legales en las principales normativas institucionales incluyéndose en la Constitución Nacional, artículo 6. Calidad de Vida, en la que refiere a la preservación del ambiente y la calidad de vida de los habitantes; el Artículo 7 habla del derecho que tiene el ciudadano a un ambiente saludable; así como en el Artículo 8 que refiere a la protección ambiental, su regulación prohibiendo los elementos peligrosos y precautelando los intereses nacionales.

Cabe mencionar, además, la Ley 3239. De los Recursos Hídricos del Paraguay, en toda su extensión refiere a la regulación y cuidado adecuado de las aguas del Paraguay. Está reglamentado en el Decreto 7017/2022. Del mismo modo, la Ley 716/1996 que sanciona los delitos contra el medio ambiente. Esta Ley protege el medio ambiente y la calidad de vida humana contra quienes ordenen, ejecuten, o permitan o autoricen actividades atentatorias contra el equilibrio del ecosistema, la sustentabilidad de los recursos naturales y la calidad de vida humana.

Conclusión del objetivo Específico 2: Determinar la existencia de legislaciones vigentes de la comuna de Ypacaraí, relacionadas al medio ambiente

La principal normativa relacionada a la gestión y manejo del Lago Ypacaraí (CONALAYPA) y su Cuenca es la Ley 6489/2020, en cuyo Artículo 1° refiere a la creación de la Comisión Nacional de Gestión y Manejo del Lago Ypacaraí, para su preservación, recomposición y aprovechamiento sostenible del Lago, cuya dirección dependerá funcionalmente del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC).

Esta Comisión está conformada por la máxima autoridad de las instituciones como: el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC); Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES); Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPy BS); Comisión Nacional de Defensa de los Recursos Naturales del Congreso Nacional; la Gobernación Central; la Gobernación de Cordillera y Municipalidades del Departamento Central aledañas a la ciudad de Ypacaraí, así como la Comisión Nacional de Defensa de los Recursos Naturales (Conaderna).

Del mismo modo, este cuerpo legal está acompañado por el Decreto 3326, por el que se reglamenta la estructura orgánica, funcional y administrativa para el cumplimiento de los objetivos de la Comisión de Gestión y Manejo del Lago Ypacaraí y su Cuenca (CONALAYPA).

Cabe destacar, además que Conaderna contribuye desde el ámbito legislativo a alcanzar los objetivos propuestos para este organismo de “Promover, coordinar, articular y ejecutar la implementación de todas las acciones, obras o emprendimientos que fueran necesarios para lograr en el plazo de tres años computados a partir de la promulgación de la presente ley” (2020).

Estas acciones, conforme señala la norma, son: a) El control y la disminución necesaria de los impactos ambientales negativos que alteran el equilibrio del lago Ypacaraí y su cuenca; b) La recomposición del lago Ypacaraí; c) Un sistema interinstitucionalmente coordinado de control y monitoreo que permita prever su conservación sostenible.

Podemos confirmar, con los expuestos que en cuanto a legislación, el distrito de Ypacaraí cuenta con normativas que regulan el Lago, objeto de estudio. Sin embargo, es importante resaltar que, de acuerdo a la encuesta realizada, dichas normativas requieren de una implementación con mayor intensidad, con alta exigencia en cuanto

a controles de las empresas de la zona y aledañas.

Conclusión del objetivo Específico 3: Averiguar tipos de industrias existentes en la zona

La principal actividad es la fabricación de guitarras y de artesanías en talabartería, y todo lo relacionado al cuero, tejidos de mantas, colchas y hamacas, también hay varias fábricas caseras de chipá.

Tiene una rica actividad agropecuaria e industrial. De esta última, la mayoría se encuentra en Ypacaraí, como las desmotadoras de algodón, industrias textiles, madereras, y refinerías de aceite vegetal. El ya afamado festival del Lago Ypacaraí, conocido a nivel mundial, es otra entrada económica de la ciudad y el expo feria realizada cada año en el centro histórico de la ciudad.

Al referirnos sobre actividad económica, es muy importante incluir además datos a nivel departamental, en ese sentido, del Diagnóstico del año 2012 de la Secretaría Técnica de Planificación (STP), el Departamento cuenta con una amplia gama de industrias. Sectores importantes de la producción industrial constituyen el procesamiento de alimentos, muebles de madera, manufacturas en tejidos y en calzados, producción farmacéutica, gráfica, plástica y metalmecánica. A esto se agregan las industrias de procesamiento de frutas y verduras; así también artesanías de origen popular como el ñandutí y el ao po'i, estos principalmente en la ciudad de Itauguá. Por otro lado, las ciudades de Itá y Areguá se caracterizan por la producción de artículos de alfarería.

La Región es igualmente asiento de las principales oficinas y distribución de productos de empresas multinacionales. La actividad agrícola está centrada en la producción frutihortícola. Es el primer productor de tomate con el 35,1 % y de frutilla con el 65,6 % de la producción nacional. Es importante destacar la producción de la Stevia revaudiana paraguaya, considerado mundialmente por su calidad, importantes propiedades y mayor productividad que cualquier otra stevia producida en el mundo. En lo que se refiere a la Ganadería, la misma está orientada a la producción de leche, para satisfacer las demandas de Asunción y su área metropolitana y de las distintas industrias lácteas que se hallan ubicadas en el Departamento. Ocupa el primer lugar en la producción de gallináceas lo mismo que en la producción de huevos.

Recordemos que, conforme los estudios técnicos existentes, la problemática del Lago

Ypacaraí y su cuenca requiere insistir fundamentalmente en la protección y recuperación de humedales que actúan como sistemas depuradores.

También exige el tratamiento adecuado de los líquidos cloacales e industriales, con énfasis en la regulación de las fuentes aportantes de nitrógeno y fósforo, así como el control y manejo adecuado de los residuos sólidos urbanos e industriales.

Igualmente, es necesario el uso correcto de la tierra mediante un ordenamiento territorial, el control de la erosión, el control de las cargas difusas de contaminación tanto agrícola como pecuaria, la reforestación y el monitoreo periódico, entre otras acciones.

Conclusión del objetivo General: Indagar el nivel de responsabilidad civil ocasionada por el deterioro ambiental del Lago Ypacaraí, en el periodo 2015-2023

La gravedad de la situación en el deterioro estacional del Lago Ypacaraí obedece principalmente a los grandes volúmenes de basuras arrojadas al cauce del lago por los pobladores de la zona, además de los excesivos usos y descontrolados de los productos fertilizantes utilizados por los agricultores de las zonas aledañas, que posteriormente, son absorbidos o arrastrados por los suelos en los tiempos de lluvias hasta desembocar en el lago, además de la ganadería y los residuos domésticos e industriales y de otra índole que ocasionan un gran deterioro hídrico medioambiental, cuyo costo de reversión generalmente es invaluable y su logro sumamente complicado. A los fines de brindar protección a la fuente natural y fortalecer como tal, es necesario un control más estricto, en cuanto a fiscalizar la zona, así como velar por el cumplimiento irrestricto de las normativas relacionadas al cuidado del lago, aplicar sanciones ejemplares a la población civil que incumpliera dichas reglamentaciones.

CONCLUSIÓN FINAL

La conciencia ciudadana es un aspecto fundamental para el cuidado de los recursos naturales, especialmente para la protección y mitigación de las aguas y, en este caso, del Lago Ypacaraí. El deterioro del Lago es atribuido, gran parte al bajo tratamiento de los residuos de las industrias de las zonas aledañas, la ausencia de la aplicación de las normativas medio ambientales vigentes. Los hallazgos de este trabajo podrían ser tomados como base para unas siguientes investigaciones más profundas y abarcales, sin embargo, se concluye que los mismos podrían ser considerados

premisas fundamentales de aplicación para replicar estas prácticas a otras ciudades con finalidades similares.

RECOMENDACIONES

En base a los resultados obtenidos en esta investigación, es oportuno recomendar una consultoría internacional a los fines de definir lineamientos y fortalecer los planes ya existentes en cuanto a control y mitigación de la contaminación, fundamentalmente considerando el grado de responsabilidad civil, especialmente, por parte de los residuos industriales, en el deterioro del lago objeto del presente estudio.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Constitución Nacional del Paraguay, 1992.
- Gaceta Oficial, Sección Registro Oficial, Ley 2524, 2011 (<https://www.csj.gov.py/cache/lederes/G-108-16122004-L-2524-1.pdf>)
- https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/presentacion_del_sr._hugo_enrique_caniza.pdf
- Ley 89/1973 “El Tratado para la construcción y administración de la represa de Itaipú”
- Ley 253/1993 “El acuerdo sobre Biodiversidad”.

Evaluación del Impacto de las Leyes de Custodia Compartida en el Bienestar de los Niños: Análisis en el Marco del Derecho de Familia

Assessment of the Impact of Shared Custody Laws on Children's Welfare: Analysis within the Framework of Family Law

Rubén Oporto Escobar

Universidad de la Integración de las Américas, Asunción, Paraguay, e-mail:
oportorub@hotmai.com

RESUMEN

Este estudio examina meticulosamente el impacto de las leyes de custodia compartida en el bienestar de los niños en el ámbito del derecho de familia. Se empleó un diseño no experimental de corte transversal y un enfoque cualitativo para construir un entendimiento exhaustivo del tema. Se exploró la implementación de estas leyes en múltiples sistemas jurídicos, se identificaron los efectos concomitantes en los niños y se examinaron las divergencias en el impacto, considerando variables como la edad, el género y el contexto socioeconómico. La recopilación de datos se llevó a cabo a través de fuentes bibliográficas y documentales, complementada con entrevistas a 15 profesionales que operan en el ámbito del derecho de familia y la psicología. Los resultados revelaron una disparidad significativa en la implementación de las leyes de custodia compartida en diferentes jurisdicciones. Además, el impacto de estas leyes en el bienestar de los niños mostró ser amplio y diverso, potencialmente propiciando un ambiente familiar equilibrado o, en contraposición, generando conflictos y estrés. La investigación concluye que las leyes de custodia compartida inciden de manera significativa y multifacética en el bienestar de los niños. Esto enfatiza la imperante necesidad de enfoques flexibles y adaptativos en el derecho de familia, a fin de manejar apropiadamente las intrincadas particularidades inherentes a cada situación.

PALABRAS CLAVES: Bienestar infantil, custodia compartida, derecho de familia.

ABSTRACT

This study meticulously examines the impact of shared custody laws on children's welfare in the realm of family law. A cross-sectional non-experimental design and a qualitative approach were employed to construct a comprehensive understanding of the subject. The implementation of these laws in multiple legal systems was explored, the concomitant effects on children were identified, and the divergences in impact were examined considering variables such as age, gender, and socioeconomic context. Data collection was conducted through bibliographic and documentary sources, supplemented with interviews with 15 professionals operating in the field of family law and psychology. The findings revealed a significant disparity in the implementation of shared custody laws across different jurisdictions. Moreover, the impact of these laws on children's welfare showed to be broad and diverse, potentially fostering a balanced family environment or, conversely, generating conflicts and stress. The research concludes that shared custody laws have a significant and multifaceted bearing on children's welfare. This underscores the pressing need for flexible and adaptive approaches in family law, to appropriately handle the intricate peculiarities inherent to each situation.

KEYWORDS: Child welfare, Family law, Shared custody.

INTRODUCCIÓN

En un panorama donde las tasas de divorcio y separación se mantienen elevadas, las leyes de custodia compartida se presentan como un elemento vital dentro del derecho de familia, buscando amortiguar el impacto de dichas circunstancias en los niños. Aunque el propósito de estas leyes es mantener a ambos padres involucrados en la vida del niño y promover su bienestar, los resultados empíricos de su implementación resultan diversos y, en ocasiones, contradictorios. Además, la diversidad en la interpretación y aplicación de estas leyes a través de diferentes jurisdicciones puede conllevar variaciones en su efecto. Por ende, resulta imprescindible entender el impacto real de estas leyes en el bienestar de los niños.

La presente investigación tiene como objetivo general evaluar el impacto de las leyes de custodia compartida en el bienestar de los niños dentro del marco del derecho de familia. De forma más específica, se busca analizar la implementación de las leyes de custodia compartida en diferentes sistemas jurídicos, identificar sus efectos en el bienestar de los niños, y examinar las diferencias en el impacto de dichas leyes basándose en factores como la edad, el género y el contexto socioeconómico.

Este estudio se fundamenta en la Teoría de los Sistemas Ecológicos de Urie Bronfenbrenner y la Teoría del Apego de John Bowlby. Estos marcos teóricos proporcionan una base sólida para explorar e interpretar el efecto de las leyes de custodia compartida en el bienestar de los niños.

A pesar de la creciente investigación en este ámbito, los hallazgos son mixtos. Algunos estudios sugieren que la custodia compartida puede beneficiar el bienestar de los niños (Bauserman, 2012), mientras que otros estudios señalan que puede ser perjudicial en ciertos contextos, como cuando existe un alto conflicto entre los padres (Mahrer, O'Hara, Sandler, & Wolchik, 2018).

En vista de estas circunstancias, se hace necesario abordar de manera más detallada la influencia de las leyes de custodia compartida en el bienestar de los niños. Por tanto, este estudio busca contribuir al diálogo y a la literatura existente sobre las leyes de custodia compartida, ofreciendo una perspectiva más completa de su impacto y proporcionando recomendaciones para mejorar su eficacia.

MATERIALES Y METODOLOGÍA

Esta investigación se basó en un diseño metodológico no experimental de corte transversal, recolectándose toda la información en un solo punto en el tiempo, específicamente durante el primer semestre del año 2023.

Se ha adoptado un enfoque cualitativo y descriptivo, con el objetivo de examinar en profundidad cómo las leyes de custodia compartida pueden influir en el bienestar de los niños, considerando las experiencias y percepciones de profesionales en el campo del derecho de familia y la psicología.

Para la recolección de datos, se utilizaron diversas técnicas como la revisión bibliográfica, la recopilación documental y las entrevistas. Las fuentes consultadas incluyeron libros, artículos académicos, e investigaciones previas realizadas por organizaciones e institutos de investigación en derecho de familia y psicología, obtenidos tanto de bibliotecas físicas como de bases de datos académicas en línea.

La población de estudio estuvo conformada por 50 profesionales del derecho de familia y de la psicología, pertenecientes a diversas instituciones y bufetes de abogados especializados en derecho de familia. Se seleccionó una muestra no probabilística e intencional, integrada por 15 profesionales, que representan el 30% de la población objeto de estudio.

Las entrevistas se realizaron utilizando una guía que contenía preguntas abiertas y cerradas, diseñada para obtener un entendimiento profundo de las experiencias y opiniones de los profesionales en relación con las leyes de custodia compartida y su impacto en el bienestar de los niños.

En términos de delimitaciones, este estudio se centró en profesionales del derecho de familia y psicología localizados en la región metropolitana. El análisis de los datos recogidos se realizó mediante la codificación y categorización de las respuestas, permitiendo identificar patrones, similitudes y discrepancias en las experiencias y percepciones de los profesionales entrevistados.

RESULTADOS

En esta sección se describen los resultados obtenidos a partir de la metodología implementada en la investigación. Los hallazgos se han estructurado de acuerdo con los objetivos específicos y el objetivo general.

Objetivo Específico 1: Analizar la implementación de las leyes de custodia compartida en diferentes sistemas jurídicos

El análisis cualitativo de las entrevistas reveló una disparidad significativa en la implementación de las leyes de custodia compartida a través de diversos sistemas jurídicos. Los profesionales entrevistados reportaron que la aplicación de estas leyes varía considerablemente de una jurisdicción a otra, sugiriendo que los niños pueden verse afectados de diferentes maneras en función del contexto jurídico.

Objetivo Específico 2: Identificar los efectos de las leyes de custodia compartida en el bienestar de los niños

Tabla 1. Impacto observado en el bienestar emocional y rendimiento académico de los niños.		
	Bienestar Emocional	Rendimiento Académico
Mayormente positivo	35%	40%
Mayormente negativo	25%	20%
Mixto	30%	30%
Sin cambio notable	10%	10%

Los datos recogidos de las entrevistas proporcionaron una amplia gama de perspectivas sobre el impacto de las leyes de custodia compartida en el bienestar de los niños. Los efectos reportados abarcaban un espectro desde la promoción de un ambiente familiar equilibrado hasta la creación de conflictos y estrés. Estas respuestas reflejan una diversidad de efectos, subrayando la importancia de un enfoque individualizado y adaptable al aplicar estas leyes.

Objetivo Específico 3: Examinar las diferencias en el impacto de las leyes de custodia compartida basadas en factores como la edad, el género y el contexto socioeconómico

Las entrevistas revelaron que factores como la edad, el género y el contexto socioeconómico pueden influir significativamente en cómo las leyes de custodia compartida afectan al bienestar de los niños. Estos factores parecen jugar un papel crucial en la experiencia de los niños con respecto a las leyes de custodia compartida, lo que indica la necesidad de considerar estas variables al aplicar dichas leyes.

Tabla 2. Cambios en las relaciones familiares tras la implementación de la custodia compartida.	
	Porcentaje
Mejoran	45%
Empeoran	25%
Sin cambio	30%

Como se refleja en la Tabla 2, las relaciones familiares pueden variar considerablemente tras la implementación de la custodia compartida, destacando la influencia de factores como la edad, el género y el contexto socioeconómico de los niños.

Objetivo General: Evaluar el impacto de las leyes de custodia compartida en el bienestar de los niños dentro del marco del derecho de familia

En general, los resultados obtenidos a través de las entrevistas y el análisis documental demuestran que las leyes de custodia compartida pueden tener un impacto significativo en el bienestar de los niños dentro del marco del derecho de familia. Aunque la intención de estas leyes es beneficiar a los niños, los efectos reportados varían y no siempre son positivos. Estos hallazgos enfatizan la necesidad de enfoques flexibles y adaptativos en el derecho de familia para proteger de manera más efectiva el bienestar de los niños en situaciones de custodia compartida.

CONCLUSIONES

El estudio presente, "Evaluación del Impacto de las Leyes de Custodia Compartida en el Bienestar de los Niños: Análisis en el Marco del Derecho de Familia", brinda una perspectiva amplia y matizada sobre el impacto de las leyes de custodia compartida en los niños, en base a la experiencia y percepciones de los profesionales en el campo del derecho de familia y la psicología.

En respuesta al primer objetivo específico, la investigación ha demostrado que existe una disparidad significativa en la implementación de las leyes de custodia compartida en diferentes sistemas jurídicos. Esto sugiere que los efectos de estas leyes en el bienestar de los niños pueden variar de manera notable dependiendo del contexto jurídico específico.

En cuanto al segundo objetivo específico, se identificó que el impacto de las leyes de custodia compartida en el bienestar de los niños puede ser amplio y variado. Si bien en algunos casos, estas leyes pueden promover un ambiente familiar equilibrado, en otros, pueden dar lugar a conflictos y estrés.

En términos del tercer objetivo específico, los resultados indicaron que factores como la edad, el género y el contexto socioeconómico pueden influir significativamente en cómo afectan las leyes de custodia compartida al bienestar de los niños. Es crucial considerar estos factores al aplicar leyes de custodia compartida para garantizar que se atiendan las necesidades específicas de cada niño.

Por último, en referencia al objetivo general de la investigación, se concluye que las leyes de custodia compartida pueden tener un impacto significativo en el bienestar de los niños. Aunque la intención de estas leyes es noble, sus efectos varían y no siempre son positivos. Esta variabilidad en los resultados enfatiza la necesidad de enfoques flexibles y adaptativos en el derecho de familia. Al considerar las circunstancias individuales y contextuales en la implementación y aplicación de estas leyes, se protege de manera más efectiva el bienestar de los niños en situaciones de custodia compartida.

REFERENCIAS

- Ainsworth, M. D. S., & Bowlby, J. (1991). An ethological approach to personality development. *American Psychologist*, 46(4), 333-341.
- Bala, N., & Birnbaum, R. (2010). Toward the differentiation of high-conflict families: An analysis of social science research and Canadian case law. *Family Court Review*, 48(3), 403-416.
- Bauserman, R. (2012). A meta-analysis of parental satisfaction, adjustment, and conflict in joint custody and sole custody following divorce. *Journal of Divorce & Remarriage*, 53(6), 464-488.
- Bowlby, J. (1969). *Attachment and loss: Vol. 1. Attachment*. Basic books.
- Bronfenbrenner, U., & Morris, P. A. (2011). The bioecological model of human development. In R. M. Lerner & W. F. Overton (Eds.), *Handbook of child psychology: Vol. 1. Theoretical models of human development* (6th ed., pp. 793-828). Wiley.
- Cassidy, J., & Shaver, P. R. (Eds.). (2016). *Handbook of attachment: Theory, research, and clinical applications*. Guilford Publications.
- Kelly, J. B. (2012). Children's living arrangements following separation and divorce: Insights from empirical and clinical research. *Family process*, 46(1), 35-52.
- Mahrer, N. E., O'Hara, K. L., Sandler, I. N., & Wolchik, S. A. (2018). Does shared parenting help or hurt children in high-conflict divorced families? *Journal of Divorce & Remarriage*, 59(5), 324-347.
- Rhoades, H. (2017). Legislating for shared time parenting after separation: A research review. *International Journal of Law, Policy and the Family*, 31(3), 273-292.
- Rosa, E. M., & Tudge, J. (2013). Urie Bronfenbrenner's theory of human development: Its evolution from ecology to bioecology. *Journal of Family Theory & Review*, 5(4), 243-258.

Los efectos adversos del pavimento asfáltico en la ciudad de Coronel Oviedo y la viabilidad de encontrar una mejor alternativa

“The adverse effects of asphalt pavement in the city of Coronel Oviedo and the feasibility of finding a better alternative.”

Wladimiro Bernal Valiente

Universidad de la Integración de las Américas, Asunción, Paraguay, e-mail: wbv1965@hotmail.com

RESUMEN

El pavimento asfáltico, es asociado culturalmente al progreso. La problemática radica en sus efectos adversos, visibilizar dicho impacto y verificar la viabilidad de una mejor alternativa motiva la investigación realizada. Identificar los efectos adversos del pavimento asfáltico, analizar las ventajas comparativas del pavimento hidráulico, estudiar la factibilidad técnica y financiera de su implementación, determinar la percepción y aceptación de la comunidad local sobre el cambio de tecnología constructiva y recomendar su implementación son los objetivos de este trabajo.

La metodología se basó en un diseño documental, descriptivo, no experimental, de corte transversal y enfoque principalmente cualitativo, adicionalmente se realizó una encuesta con preguntas dicotómicas cerradas en la escala de estimación SI — NO, enfocada en un solo objetivo.

Cada vez son más los estudios que revelan los efectos nocivos del pavimento asfáltico, para el ambiente, la salud e incluso los vehículos, sus procesos de ejecución son lentos, costosos y de baja durabilidad, contrariamente el pavimento hidráulico reporta ventajas en términos de costos, practicidad, deformabilidad, seguridad, durabilidad, ahorro energético e incidencia térmica.

Técnicamente, el pavimento hidráulico, es un procedimiento menos complejo que el asfáltico y financieramente menos costoso.

El análisis de la encuesta, sugiere que es alto el grado de aceptación de cambiar el pavimento asfáltico por otra opción de mejores condiciones. y esas condiciones se cumplen en el pavimento hidráulico. Se recomienda, la implementación parcial y de manera gradual del pavimento hidráulico, incorporar la tecnología apropiada en la ciudad de Coronel Oviedo es la esencia de este trabajo de investigación.

PALABRAS CLAVES: ahorro energético, pavimento asfáltico, pavimento hidráulico, sensación térmica, viabilidad

ABSTRACT

Asphalt pavement is culturally associated with progress. The problem lies in its adverse effects, making this impact visible and verifying the viability of a better alternative motivates the research carried out. Identifying the adverse effects of asphalt pavement, analyzing the comparative advantages of hydraulic pavement, studying the technical and financial feasibility of its implementation, determining the perception and acceptance of the local community about the change of construction technology and recommending its implementation are the objectives of this work. The methodology was based on a documentary, descriptive, non-experimental, cross-sectional design and mainly qualitative approach, additionally a survey was conducted with dichotomous questions closed on the YES — NO estimation scale, focused on a single objective. There are more and more studies that reveal the harmful effects of asphalt pavement, for the environment, health and even vehicles, its execution processes are slow, expensive and of low durability, contrary to hydraulic pavement reports advantages in terms of costs, practicality, deformability, safety, durability, energy savings and thermal incidence. Technically, hydraulic pavement is a less complex procedure than asphalt and financially less expensive. The analysis of the survey suggests that the degree of acceptance of changing the asphalt pavement for another option of better conditions is high. And those conditions are met in hydraulic pavement. It is recommended, the partial and gradual implementation of hydraulic pavement, incorporating the appropriate technology in the city of Coronel Oviedo is the essence of this research work.

KEYWORDS: asphalt pavement, energy saving, hydraulic pavement, thermal sensation, viability

INTRODUCCION

“Los efectos adversos del pavimento asfáltico en la ciudad de Coronel Oviedo y la viabilidad de encontrar una mejor alternativa”, reza el título elegido por el autor, en él se busca visibilizar el impacto que genera en pueblos, ciudades y comunidades del interior del país, la aplicación del pavimento asfáltico, también conocido como pavimento flexible, y verificar la viabilidad del cambio por una mejor alternativa, que aporte una respuesta apropiada al medio de implantación.

Se analizan las cualidades del pavimento hidráulico como posible opción para el cambio, se toma como referencia geográfica a la ciudad de Coronel Oviedo, ubicada en el 5to Dpto. de Caaguazú y se sitúa temporalmente en el año 2023.

La investigación, pretende describir con la mayor fidelidad posible la problemática planteada, principalmente por medios documentales, en base a experiencias locales y estudios realizados en países de la región, lo cual nos permitirá tener un enfoque técnico sobre el tema investigado, para posteriormente ensayar la alternativa que se adecue mejor al contexto considerado.

Como experimento híbrido de apoyo a la investigación se realiza una encuesta, de modo a captar la percepción de la ciudadanía y cuantificar algunos datos, que, si bien servirán más para un análisis social que técnico, permitirán inferir si el desconocimiento de otras alternativas produce una aceptación tácita de soluciones establecidas y a la vez evaluar el grado de predisposición para la aceptación de una mejor propuesta.

Problemática y Justificación

Uno de los factores más relevantes en el desarrollo de los poblados del interior es la realización de infraestructura vial y/o mejora de la existente. Desde hace tiempo y hasta la fecha el pavimento asfáltico es la primera opción. La problemática radica en efectos adversos del citado material y en los procesos de ejecución actual, costosos, lentos y de incidencia negativa en el microclima de la comunidad.

Buscar y encontrar alternativas más eficientes, cuya aplicación agilizarían las ejecuciones y/o reparaciones de la infraestructura vial en dichos poblados, de inferior costo, ahorro de tiempo, procedimiento práctico y de reducido impacto ambiental constituirían una herramienta eficaz a la hora de introducir una propuesta.

Es de justificada importancia plantear alternativas que puedan resultar viables a fin de que sean conocidas y considerada por la misma comunidad, debido a que ella son el agente del cambio.

Objetivo General

Evaluar los efectos adversos del pavimento asfáltico en la ciudad de Coronel Oviedo y la viabilidad de la implementación del pavimento hidráulico como una alternativa sostenible.

Objetivos Específicos

- Identificar las principales desventajas y efectos adversos del pavimento asfáltico en la ciudad de Coronel Oviedo, en cuanto a durabilidad, deterioro, practicidad, costos de ejecución e incidencia en la sensación térmica.
- Analizar las características y ventajas del pavimento asfáltico comparativamente con el pavimento hidráulico, en cuanto a resistencia al desgaste, deformabilidad, seguridad, durabilidad, ahorro energético e incidencia en el microclima.
- Estudiar la factibilidad técnica y financiera de la implementación del pavimento hidráulico en la ciudad de Coronel Oviedo.
- Determinar la percepción y aceptación de la comunidad local sobre el cambio del pavimento asfáltico por el pavimento hidráulico.
- Proponer recomendaciones para la implementación gradual del pavimento hidráulico en Coronel Oviedo y la gestión de mantenimiento del pavimento asfáltico existente de la comunidad.

Soporte teórico Antecedentes Históricos

En Paraguay, los primeros pavimentos asfálticos se remontan al gobierno de Higinio Morinigo entre 1940 y 1948, al asfaltar 220 cuadras de la ciudad de Asunción.

El anterior gobierno de José Félix Estigarribia, creaba el MOPC, Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones, sentando las bases para el desarrollo de las vías de comunicación del país.

DEFINICIÓN

Una definición de pavimento nos indica que es la capa lisa, dura y resistente que puede ser de asfalto, concreto, madera, adoquines con se recubre el suelo para que este firme y resistente o en términos más sencillos es el material con que se recubre el suelo.

Concepto del tema

El desarrollo de la infraestructura vial, genera grandes beneficios en las comunidades del interior, potencia su crecimiento, posibilita una circulación ágil, fluida y segura, facilita el intercambio comercial y el ingreso de la logística necesaria para la vida

económica de las ciudades. Con los caminos de todo tiempo la lluvia ya no constituye una dificultad para el tránsito, resulta innegable dejar de ver todos los aspectos positivos resultantes de tales obras. Si bien, las políticas públicas buscan el bienestar de la población, tampoco es menos cierto que se torna necesario considerar varias aristas, de modo a tener una visión integral sobre el impacto que los proyectos y ejecución de redes viales ocasionan en las comunidades.

Un efecto adverso es un efecto dañino no deseado, si bien, en un primer momento, las comunidades locales vieron al pavimento asfáltico, como una solución para la necesidad de infraestructura vial, asociada culturalmente al progreso, el tiempo también se encargó de confrontarnos con nuevas realidades. Cada vez son más los estudios que revelan los efectos nocivos del pavimento asfáltico.

El desarrollo de conocimientos y técnicas, surgidas de la búsqueda de una mejora continua en la calidad de vida, a través de la eficiencia en la producción, eficacia en los resultados, énfasis en la extensión social y en el cuidado del medio ambiente llevo también a la tecnología de la construcción a la innovación y el desarrollo. La evolución del conocimiento sobre el hormigón o concreto ha dado mayor luz sobre sus características y propiedades replanteándose un mejor aprovechamiento en su uso, extendiéndose notablemente a la vialidad en gran parte de la región y el mundo. Técnicamente, el pavimento hidráulico o rígido, como se lo conoce al pavimento hecho con hormigón o concreto, es un procedimiento cuyo proceso constructivo no precisa de tantos equipos y maquinarias, su principal componente es el cemento, cuya producción existe a nivel nacional y en cuanto a recursos humanos, la ciudad de Coronel Oviedo dispone de profesionales formados en universidades locales y técnicos idóneos para su ejecución, además hay sobrada experiencia en el manejo de esta tipología constructiva.

Efectos adversos y desventajas del Pavimento asfáltico

- Aumento importante de la temperatura del ambiente, retiene calor a la noche aproximadamente entre 3 y 4 horas.
- Contaminación del aire en días soleados y de mucho calor, por desprendimiento de carbono, produce efectos nocivos en la salud, principalmente en las vías respiratorias.
- Deformabilidad de su masa al alcanzar 45°, ocasionando desperfectos en los vehículos, específicamente en los sistemas de dirección y suspensión.

- Aplicación y mantenimiento complejo, requiere de variados equipos y maquinarias.
- Corta vida útil, estimada en 6 años en las ciudades, lo que se traduce en rápido deterioro.

Características del pavimento hidráulico

- Alta impermeabilidad lo que le permite soportar sin inconvenientes la presencia de agua.
- Alta resistencia al desgaste.
- Bajo costo de mantenimiento, no precisa movilizar variados equipos y maquinarias.
- Larga Vida útil. en México se considera 25 años la expectativa, en Estados Unidos 40 años y en Europa incluso orilla los 50 años.

Ventajas comparativas del pavimento hidráulico sobre el pavimento asfáltico

- Su superficie más uniforme prolonga la vida útil de los vehículos por estar menos expuestos a la vibración variable en función de niveles y discontinua en función de tiempo.
- En vehículos pesados, incluso en las camionetas doble cabina o cabina simple permite el ahorro del 20 % de combustible.
- Mejor iluminación, se estima entre 2 y 3 veces un mayor reflejo de luz, durante la noche, esto reduce el encandilamiento provocado por las luces de otros vehículos, lo que se traduce en seguridad.
- Menor distancia de frenado, la textura de los pavimentos de hormigón produce una menor distancia de frenado en pista mojada o seca. A 50 km/h se reduce un valor del 10% comparado con el asfalto, lo que se traduce en mayor seguridad pues el hidroplaneo (deslizamiento de un vehículo en la lluvia) se reduce.
- Resistencia a altas temperaturas e Indeformabilidad, contrario a los pavimentos flexibles, los pavimentos rígidos no tienen afectación por el calor, no se derriten, ni se volatilizan sus componentes. Tampoco sufren deformaciones.
- Ahorro de energía, el hormigón tiene un promedio de temperatura de 33° mientras el asfalto un promedio de 49°.
- Menor incidencia en el aumento de la sensación térmica.
- Rapidez en la ejecución de obra.

- Reparaciones rápidas, eficaces y facilidad de limpieza.

Factibilidad técnica y financiera

Técnicamente, el pavimento hidráulico o rígido, como se lo conoce al pavimento hecho con hormigón o concreto, es un procedimiento o tecnología de practica aplicación, cuyo proceso constructivo no precisa de tantos equipos y maquinarias, su principal componente es el cemento y al igual que otros componentes importantes como el aceroy la piedra triturada, los mismos se producen y obtienen a nivel nacional, lo que facilita la provisión a tiempo y la continuidad ininterrumpida de los procesos de ejecución, en cuanto a recursos humanos, la ciudad de Coronel Oviedo dispone de profesionales formados en universidades locales y técnicos idóneos para su ejecución, además hay sobrada experiencia en el manejo de esta tipología constructiva.

Financieramente, los costos del pavimento de hormigón, son inferiores al del pavimento asfáltico, al consumir materiales producidos en el país, utilizar menos equipos y maquinarias, emplear mano de obra local e insumir plazos más cortos de ejecución, lo cual se refleja en menores gastos de transporte, alquileres de equipo, maquinarias, consumo de combustible, estadías y viáticos.

Percepción y aceptación del cambio de pavimento

Como parte del estudio, resulta relevante involucrar a la ciudadanía, darle participación, conocer su opinión sobre aspectos relacionados a la problemática e inferir la predisposición sobre planteamientos de cambios en su hábitat cotidiano, por medio de una serie de preguntas, las cuales han sido contestadas y cuyas respuestas se mencionan en porcentajes.

Formuladas las preguntas 1 y 2, el 100 % de los encuestados respondió que reconoce un pavimento asfáltico cuando lo ve y que conoce el material llamado asfalto.

Formulada la pregunta 3, el 87,5 % respondió que no conoce el procedimiento parapreparar un pavimento asfáltico, solo el 12,5 % menciona que sí.

Formulada la pregunta 4, el 87,5 % respondió que el pavimento asfáltico es el mejortratamiento para las calles, solo el 12,5 % respondió que no lo es.

Formulada la pregunta 5, el 25 % respondió que le parece suficientes los 6 años de vidaútil que tiene el pavimento asfáltico, el 75 % respondió que no le parece suficiente.

Formulada la pregunta 6, el 100 % respondió que en su municipio no se solucionan rápidamente las calles deterioradas.

Formulada la pregunta 7, el 50 % respondió que, si escucho o se informó alguna vez sobre algún efecto adverso sobre el microclima, el 50 % que no.

Formulada la pregunta 8, El 87,5 % respondió que no conoce otro tipo de pavimento para las calles. Solo el 12,5 % respondió que sí.

Formulada la pregunta 9, el 87,5 % estaría de acuerdo en reemplazar el asfalto por otro pavimento de menor costo y más duradero. Solo el 12,5 % respondió que no.

Formulada la pregunta 10, el 100 % respondió estar de acuerdo en reemplazar el asfalto por otro pavimento más práctico y rápido de ejecutar.

En base a las respuestas de los encuestados se estima:

Que el 100 % de los encuestados.

- Reconoce un pavimento asfáltico cuando lo ve.
- Conoce el material llamado asfalto.
- Afirma que en su municipio no se solucionan rápidamente las calles deterioradas.
- Estaría de acuerdo en reemplazar el uso del asfalto por otro tipo de pavimento más práctico y rápido de ejecutar.

Que el 87,5 % de los encuestados.

- No conoce el procedimiento para preparar un pavimento asfáltico.
- Cree que es el mejor tratamiento para las calles.
- Conoce otro tipo de pavimento para las calles.
- Estaría de acuerdo en reemplazar el pavimento asfáltico por otro de menor costo y más duradero.

Que el 75 % de los encuestados opina.

- que no le parece que sean suficientes los 6 años de vida útil que tiene el pavimento asfáltico.

Que el 50 % de los encuestados.

- escucho o se informó alguna vez sobre algún efecto adverso sobre el microclima.

Interpretación del análisis

En base a dicho análisis se infiere que la mayoría de los encuestados reconoce un pavimento asfáltico cuando lo ve, conoce el material que lo compone, no llena su

expectativa de durabilidad el hecho que el pavimento asfáltico tenga 6 años de vida útil escucho o se informó sobre efectos adversos que produce sobre el microclima, conoce que existe otro tipo de pavimento, pero cree que el pavimento asfáltico es la mejor opción.

El otro punto resaltante es que la mayoría de los encuestados estaría de acuerdo en reemplazar el modelo tradicional por otro tipo de pavimento, si este es de ejecución más rápida, más práctica en sus procedimientos, de menor costo y más duradero.

MATERIALES Y MÉTODOS

Esta investigación sobre “Efectos adversos del pavimento asfáltico en la ciudad de Coronel Oviedo y la viabilidad de encontrar una mejor alternativa”, se basó en el diseño no experimental, de corte transversal, debido a que la información fue recabada en un solo momento.

Para efectos de esta investigación el tipo de estudio en el cual se encuentra enmarcado nuestra investigación es de tipo descriptiva basado en el enfoque cualitativo.

La información fue recogida de fuentes bibliográficas y documentales como libros e investigaciones al respecto, realizada por varias instituciones, entre ellos la del ICPA (Instituto de Cemento Portland Argentino), Dirección Nacional de Pavimentos de hormigón Penitenciario. (Dependiente del Ministerio de Justicia, Rep. Argentina); S.C.T. (Secretaría de Comunicaciones y Transporte dependiente del Instituto Mexicano del transporte)

Los sitios visitados fueron: bibliotecas físicas, Facultad de Ciencias y TecnologíaUCA (Cnel. Oviedo) y virtuales páginas WEB que tratan temas inherentes a la investigación en curso.

Asimismo, la información necesaria se recolectó durante el segundo bimestre del año 2023 y abarca todo lo relativo a los efectos adversos del pavimento asfáltico en la ciudad de Coronel Oviedo y la viabilidad de encontrar una mejor alternativa con el pavimento hidráulico”

En función de la investigación se trabajó con una población, conformada por 32 usuarios (con una muestra conformada por estudiantes, profesionales de la construcción y ciudadanía en general).

Para efectos del estudio, se dispuso de una muestra no probabilística, en su

modalidad intencional. En tal sentido, la muestra se conformó por 16 individuos (el 50 %de la población objeto de estudio).

En virtud del tamaño de la muestra, como instrumento de recolección de datos se utilizó la Recopilación documental.

En virtud del estudio como instrumento de recolección de datos se utilizó la encuesta, con preguntas dicotómicos cerradas en la escala de estimación SI-- NO.

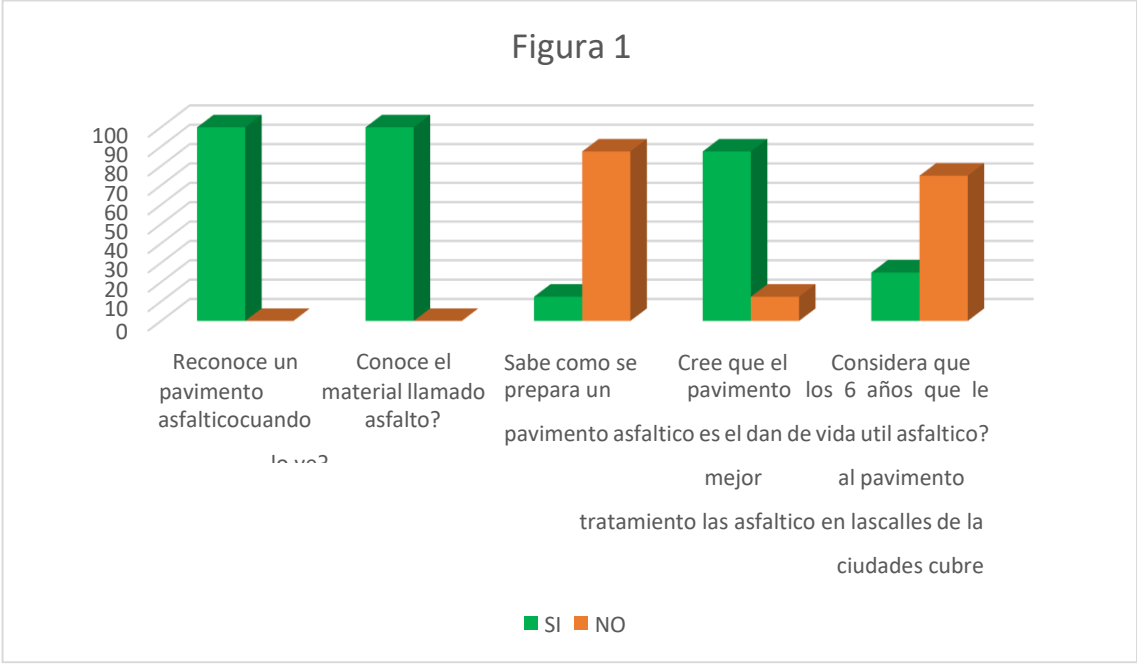
PRESENTACION DE RESULTADOS

Resulta del análisis, que el pavimento asfáltico, en días soleados y calurosos despiden emisiones de carbono, contamina el ambiente, es nocivo para la salud, especialmente para las vías respiratorias, en caso de contacto con la piel puede provocar lesiones, irritaciones y quemaduras, además retiene calor a la noche aproximadamente entre 3 y 4 horas, aumentando la sensación térmica, es de baja durabilidad, su vida útil en las ciudades se estima en 6 años, de rápido deterioro, con 45 ° de temperatura ambiente empieza a perder rigidez, iniciando su deformabilidad, ocasionando daños a los vehículos en sus sistemas de dirección y suspensión.

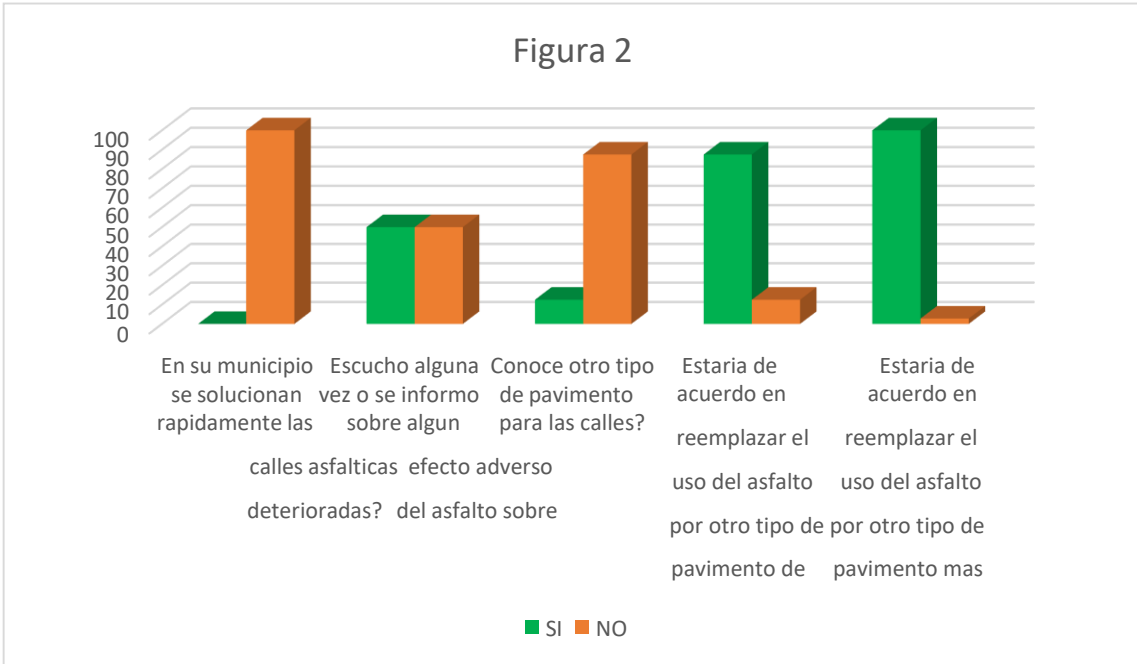
El pavimento hidráulico resulta ventajoso sobre el asfáltico en términos de incidencia térmica, ahorro energético, indeformabilidad, costos, practicidad y seguridad, mientras el hormigón tiene un promedio de temperatura de 33° el asfalto un promedio de 49°.

Técnica y financieramente es factible implementar el pavimento hidráulico en la ciudad de Coronel Oviedo, debido a la existencia de los recursos necesarios tanto en disponibilidad de mano de obra, con la formación e idoneidad pertinente, materiales e insumos, producidos en el país y la ventaja económica que implica el pavimento hidráulico en términos de costos.

La percepción de la ciudadanía sobre el pavimento asfáltico condiciona la implementación del pavimento hidráulico, no obstante, acepta reemplazarlo si la alternativa es de menor costo, más duradera, más rápida y práctica en su ejecución. Se recomienda generar conciencia en la ciudadanía, debates con los profesionales del área y exposiciones a las autoridades locales.



Nota: Resultado grafico de la encuesta realizada



Nota: Resultado grafico de la encuesta realizada

CONCLUSIÓN

La durabilidad del pavimento asfáltico en las ciudades se estima en 6 años, iniciando muy rápido su deterioro, con 45° inicia su deformabilidad, ocasionando daños en los sistemas de dirección y suspensión de los vehículos. Su aplicación precisa de diversos equipos y maquinarias, lo que resulta de baja practicidad e incide poderosamente en el costo final. El pavimento asfáltico retiene el calor a la noche, aumentando drásticamente la sensación térmica. En días soleados y calurosos desprende carbono, contaminando el aire y produciendo efectos nocivos en la salud.

De modo, que el pavimento asfáltico es de corta vida útil, rápido deterioro, poco práctico de ejecutar, de alto costo e incidencia negativa en el microclima, la salud y los vehículos.

Analizando comparativamente

Contrario a los pavimentos flexibles, los pavimentos rígidos no tienen afectación por el calor, no se derriten, ni se volatilizan sus componentes, tampoco sufren deformaciones, su superficie más uniforme prolonga la vida útil de los vehículos y permite el ahorro de combustible. En términos de seguridad, su mayor reflejo de luz brinda una mejor iluminación y su textura rugosa produce una menor distancia de frenado. Es de mayor durabilidad y debido a que el concreto tiene un promedio de temperatura más bajo, permite un ahorro energético considerable, en consecuencia, también una menor incidencia en el aumento de la sensación térmica.

Entonces, el pavimento hidráulico resulta ventajoso sobre el asfáltico en términos de costos, practicidad, deformabilidad, seguridad, durabilidad, ahorro energético e incidencia térmica.

Estudiando la factibilidad técnico financiera

Técnicamente, el pavimento hidráulico o rígido, como se lo conoce al pavimento hecho con hormigón o concreto, es un procedimiento cuyo proceso constructivo no precisa de tantos equipos y maquinarias, su principal componente es el cemento, cuya producción existe a nivel nacional y en cuanto a recursos humanos, la ciudad de Coronel Oviedo dispone de profesionales formados en universidades locales y técnicos idóneos para su ejecución, además hay sobrada experiencia en el manejo de esta tipología constructiva.

Financieramente, los costos del pavimento de hormigón son inferiores al del pavimento asfáltico, los tiempos de ejecución también son menores y al utilizar menos equipos y

maquinarias, el costo en alquileres y combustible se reduce considerablemente.

Luego, se puede inferir, que técnica y financieramente es factible implementar el pavimento hidráulico en la ciudad de Coronel Oviedo.

Determinando la percepción y aceptación

En cuanto a la percepción y aceptación de la comunidad local, el análisis de la encuesta de 10 preguntas, realizado sobre el cambio del pavimento asfáltico por otro pavimento de mejores características sugiere, que la falta de información y conocimiento de la ciudadanía, condiciona la implementación de otro tipo de pavimento que no sea el asfáltico por ser un modelo que ha sido aceptado culturalmente y se ha instalado en el inconsciente colectivo. No obstante, 87,5 % de la ciudadanía está de acuerdo en reemplazarlo por otra opción más duradera y de menor costo y el 100 % por otra opción más práctica y rápida de ejecutar.

En consecuencia, es alto el grado de aceptación de cambiar el pavimento asfáltico por otra opción de mejores condiciones y esas condiciones se cumplen en el pavimento hidráulico

Proponiendo recomendaciones

El estudio de investigación, recomienda, la implementación parcial y de manera gradual del pavimento hidráulico, acompañado por la gestión del mantenimiento del pavimento asfáltico existente y en espera de su reemplazo. Llevarlo de la teoría a la práctica exige que el marco de implementación sea viable, entonces se sugiere adicionalmente:

Alentar el abordaje de algunos aspectos, posiblemente no considerados en esta investigación, que por mínimos que fueren redundaría en beneficio del propósito de la investigación.

Concientizar a la ciudadanía de Coronel Oviedo por medio de la difusión de la información adecuada para obtener un mayor respaldo social.

Generar debates con la participación de profesionales del área, para dar al propósito de la investigación un mayor respaldo técnico.

Presentar los estudios realizados a las autoridades locales, esperando lograr la voluntad política necesaria y la adecuación del marco legal.

En síntesis

Un efecto adverso es un efecto dañino no deseado, si bien, en un primer momento, las

comunidades locales vieron al pavimento asfáltico, como una solución para la necesidad de infraestructura vial, asociada culturalmente al progreso, el tiempo también se encargó de confrontarnos con nuevas realidades. El desarrollo de conocimientos y técnicas, surgidas de la búsqueda de una mejora continua en la calidad de vida, a través de la eficiencia en la producción, eficacia en los resultados, énfasis en la extensión social y en el cuidado del medio ambiente llevo también a la tecnología de la construcción a la innovación y el desarrollo. La evolución del conocimiento sobre el hormigón o concreto ha dado mayor luz sobre sus características y propiedades replanteándose un mejor aprovechamiento en su uso, extendiéndose notablemente a la vialidad en gran parte de la región y el mundo.

Incorporar la tecnología apropiada en la ciudad de Coronel Oviedo ha sido la esencia de este trabajo de investigación.

Finalmente, quedan expuestos los fundamentos que sustentan la viabilidad de implementar el pavimento hidráulico como una alternativa sostenible, apropiada al contexto.

BIBLIOGRAFIA

Chandias, M. y Fernández, E. (1994) *Manual para la Construcción de Edificios*

(Décimo -sexta edición) Buenos Aires, Editorial Alsina

Calo, D. Souza, E. y Marcolini, E. (2014) *Manual de Diseño y Construcción de Pavimentos de Hormigón*. (Primera Edición) Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Instituto del Cemento Portland Argentino ICPA

Calo, D. (2017) *Recomendaciones para la Construcción de Pavimentos de Hormigón con Tecnología Convencional*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Instituto del Cemento Portland Argentino ICPA y Dirección Nacional de Pavimentos de hormigón Penitenciario, Ministerio de Justicia.

PSI Concreto sitio web <https://psiconcreto.com/empresa/>

Soto, M. (2020) El asfalto emite partículas que también contaminan el aire. Ojo al clima. <https://ojoalclima.com/category/energia/>

Impacto Económico Post Pandemia Covid-19 sobre las MiPymes en Paraguay periodo 2019/2022

Post-Pandemic Covid-19 Economic Impact on MiPymes in Paraguay period 2019/2022

Luis Artemio Torres Vidallett, Anderson Antonio Perini Insfrán, Christian Daniel Sánchez
Arzamendia

Universidad de la Integración de las Américas, Asunción, Paraguay, e-mail:

Torresluis597@hotmail.com , Anderperini31@hotmail.com , Christian0301@hotmail.com

RESUMEN

Esta investigación se desarrolla en base al impacto económico post pandémico que afecto al mundo entero, pero en este caso nos abocaremos al impacto a nivel nacional, en el sector las micros, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), donde el objetivo del mismo es evidenciar y determinar el impacto de la COVID-19 y la crisis generada. Los materiales y metodologías utilizados para esta investigación se desarrollan dentro del periodo 2019 al 2022 con un enfoque cualitativo tratando de conocer hechos económicos mediante materiales bibliográficos, con un alcance descriptivo, correspondiente a investigaciones previas (informes, estadísticas, presentaciones, artículos de periódicos digitales, blog web entre otros). El diseño de la investigación es no experimental ya que nos basamos en estudios ya previos realizado por técnicos especialistas en la materia, esto nos permite realizar un análisis documental, en un corte de tiempo transversal (único) en base a fuentes de datos secundarias. El resultado destacado de esta investigación es el impacto ocasionado a las MiPymes en cuanto a la disminución de la venta y el desempleo, como consecuencias más críticas para aquellas que no contaban con un respaldo financiero sólido. No obstante, la COVID-19 fue las más controlada a nivel mundial por nuestro país debido a las medidas sanitarias severas adoptadas por el gobierno, lo cual nos lleva a una conclusión favorable que es el repunte de la economía post pandémica en Paraguay en un corto plazo y un panorama de crecimiento dentro de la región.

PALABRAS CLAVES: Economía, Impacto, MiPymes, Pandemia, Sectores.

ABSTRACT

This research is developed based on the post-pandemic economic impact that affected the entire world, but in this case, we will focus on the impact at the national level, in the micro, small and medium-sized enterprises (MiPymes) sector, where the objective of it is to demonstrate and determine the impact of COVID-19 and the crisis generated. The materials and methodologies used for this research are developed within the period 2019 to 2022 with a qualitative approach trying to find out economic facts through bibliographic materials, with a descriptive scope, corresponding to previous research (reports, statistics, presentations, digital newspaper articles, web blog among others). The research design is non-experimental since we are based on previous studies carried out by technical specialists in the field, this allows us to carry out a documentary analysis, in a transversal time cut (single) based on secondary data sources. The outstanding result of this research is the impact caused to MiPymes in terms of decreased sales and unemployment, as the most critical consequences for those that did not have solid financial support. However, COVID-19 was the most controlled worldwide by our country due to the severe sanitary measures adopted by the government, which leads us to a favorable conclusion that is the recovery of the post-pandemic economy in Paraguay in a short term and an outlook for growth within the region.

KEYWORDS: Economy, Impact, MiPymes, Pandemic, Sectors.

INTRODUCCIÓN

La COVID-19 ha generado un fuerte impacto sanitario, social y económico en el mundo. Muchas empresas se han visto golpeadas por la crisis sanitaria y han surgido fuertes tensiones que pueden limitar su competitividad y su supervivencia. Como consecuencia de esta inesperada crisis, se ha producido grandes cambios en la oferta en las cadenas de suministro y en la demanda provocado por un menor consumo que ha hecho disminuir los ingresos en las empresas (Donthu & Gustafsson, 2020). Todo esto ha propiciado una reducción de la actividad productiva que se ha dejado notar muy negativamente en el mercado de trabajo, incrementando claramente el desempleo.

Para llevar a cabo este trabajo se ha realizado estudios empíricos a partir de la información recabada de distintas fuentes de información en internet, la COVID-19 es un tema muy reciente y existe informaciones dispersas, lo cual ha generado un fuerte impacto sanitario, social y económico en el mundo. La problemática principal de la pandemia ha sido la economía (macro y micro) de los países más vulnerables del mundo, como así, también las grandes potencias. Este impacto sobre el mercado de trabajo se tradujo en pérdida de empleos, disminución de las horas trabajadas y reducción de los ingresos. Igualmente, se observó cómo la informalidad aumentó, así como los grupos poblacionales vulnerables. (PNUD, 2021, pág. 7).

En Paraguay el COVID-19 ha golpeado de forma gradual, llegando a su pico más alto en el 2021 donde la mortandad de contagiados fue acrecentándose. Las políticas y medidas para mitigar la propagación del COVID-19 fueron muy severas a inicios de la pandemia, donde obligaron a la población a encerrarse en sus casas causando una crisis productiva de cese económico de ingreso para las familias y empresas.

Los objetivos pretendidos por esta investigación son:

- Estimar el impacto de la crisis económica generada por la COVID-19 en los distintos rubros y sectores más importantes de nuestra economía nacional y su actual posición financiera para conocer las principales dificultades que atravesaron las empresas.
- Determinar el impacto de la crisis económica generada por la COVID-19 en la organización de las empresas.

El motivo por el cual haremos énfasis al tema seleccionado sobre el impacto económico post pandemia en Paraguay es porque aún se percibe en el ambiente las

consecuencias y repercusiones en los distintos rubros y sectores afectados; que, si bien no todos fueron impactados en la misma proporción, cada sector fue desarrollando innovadoras acciones que permitieron el uso de la tecnología como principal aliado y un despertar en sus empresas.

Las investigaciones a nivel mundial continúan en varios sectores de acuerdo al interés sobre un tema relacionado, desde el motivo del origen del virus, las posibles curas futuras para poder mitigar o eliminar el riesgo hasta las proyecciones económicas internacional para afrontar los desafíos que la pandemia ocasiono al mundo entero.

La crisis generada por la COVID-19 ha impactado más negativamente en las microempresas que no contaban con infraestructura sólidas o respaldos financieros. De forma contraria, podemos ver cómo la pandemia ha beneficiado a algunas empresas “grandes” que contaban con cierta rentabilidad o respaldo financiero en capital y patrimonio. Las consecuencias más visibles fueron el desempleo, la disminución de las ventas y falta de abastecimiento en la cadena de suministro.

Las políticas de subsidios y financiaciones a las MiPymes no dieron abasto ya que en principio el encierro y falta de actividad económica sería por un periodo corto, pero con correr del tiempo se hacía incertidumbre saber cuándo volvería las actividades “normales”, llegando así, a más de un año de pandemia. En base a estos resultados cuantitativos y estimativos “Ante este escenario inédito, el BCP reaccionó rápidamente dictando una serie de medidas de carácter transitorio tendientes a resguardar la solvencia y la liquidez de las entidades financieras para que éstas pudieran asistir a sus clientes más vulnerables, especialmente MiPymes y familias.” (Prensa, 2021)

Las micro, pequeñas y medianas empresas son el motor financiero de la economía, y las mismas han sido considerablemente afectadas por distintos shocks durante los últimos dos años, como la pandemia, la inflación y la incertidumbre en general. Ante este contexto, surge la pregunta de cuáles son los desafíos para este segmento, tanto a corto como a mediano plazo en la era “post-pandémica”, y el camino hacia la salida de esta coyuntura global. (ARISTIZABAL, 2022)

A hoy, las expectativas en la generación de empleo se observa diferencias significativas, existe una tendencia favorable y con un comportamiento dispar según el tamaño de la MiPymes.

MATERIALES Y METODOLOGÍA

El diseño metodológico empleado en esta investigación corresponde al enfoque cualitativo, teniendo en cuenta que los hechos acontecidos durante la COVID-19 fueron motivo de estudios previos, donde el trabajo bibliográfico se basa en analizar los comportamientos adoptados por las MiPymes durante el desarrollo de la pandemia.

La investigación realizada tiene un alcance descriptivo, considerando que el tema abordado ya fue redactado por profesionales con el expertiz necesario para el desarrollo de esta investigación. Los artículos tomados para esta investigación corresponden a textos (informes, presentación, artículos de periódicos, blog entre otros) en el periodo de pandemia entre el 2019 al 2022.

Esta investigación fue realizada con un diseño “No Experimental” debido a que toda la información recabada es no sufre modificación alguna en su contenido ni cambio en su origen. En cuanto al corte es por un único momento que corresponde a una investigación en académica en particular, es decir, es transversal.

El trabajo de la investigación aplica a una unidad de análisis sobre el Impacto Económico Post Pandemia a las MiPymes en Paraguay; teniendo como parámetro desde el inicio de la pandemia del primer caso detectado hasta el levantamiento de la pandemia decretado por ley.

La técnica para esta investigación se basa en el análisis documental, se procedió a la recolección de información de varias páginas web seleccionando artículos acordes a nuestro interés, relacionado al tema seleccionado. Posteriormente se procedió a la lectura integral de las informaciones utilizando las fichas de lecturas como instrumento de registro de la investigación. Las fuentes de datos fueron secundarias en base a recopilaciones de otros investigadores.

RESULTADOS

La crisis ocasionada por la pandemia de COVID-19 ha supuesto un hecho sin precedentes a nivel nacional e internacional, que ha generado un gran impacto en el crecimiento de las empresas y sus operaciones tradicionales. En este sentido, este apartado trata de evaluar, en una aproximación, el impacto económico en magnitudes como el empleo, las ventas, indicadores económicos y financieros y en la internacionalización de las MiPymes paraguayas. “Paraguay, al igual que los países de la región latinoamericana, cuenta con una gran mayoría de unidades económicas conformadas por las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES); las mismas, son parte esencial de la estrategia de generación de oportunidades económicas para la población paraguaya y cumplen un rol fundamental en el desarrollo económico del país.” (Báez, Dr. Edgar Antonio Sánchez, 2021, pág. 7)

Esta investigación para un mejor análisis y presentación de los resultados se fijaron los siguientes estratos: sector (Industria, Manufacturera, Servicios, Comercio y Construcción), tamaños (microempresas, pequeñas y medianas empresas) de los distintos departamentos del país. Sin embargo, el sector comercio y construcción fueron agrupados en una categoría llamada “otros” debido a la insuficiencia de casos en la muestra.

El Empleo de las MiPymes disminuyó considerablemente en el 2020 con relación al 2019, sin embargo, las expectativas de empleo para 2021 resultan más favorables para empresas acogidas a algún Apoyo/Subsidio, las empresas jóvenes, y las empresas de los sectores de industria y otros. Veamos el cuadro 1.

En cuanto a las ventas, la pandemia ha provocado una importante caída de los ingresos en muchas de las MiPymes en Paraguay. En el 2020 las empresas con mayor impacto la caída de las ventas fueron las micro y pequeñas empresas (redujeron sus ventas en un promedio de 70%), y en las empresas que no han tenido la oportunidad de acogerse a algún Apoyo o Subsidio (redujeron sus ventas en un 72%). Veamos el Cuadro 2.

**Impacto de la crisis sobre el empleo
Tamaño de la empresa**

	Micro	Pequeñas	Medianas	Sig.
Evolución de los empleados durante los años 2019 y 2020				
Aumento de empleo (% empresas)	16,5	17,4	20,4	
Estabilidad de empleo (% empresas)	41,8	29,4	20,4	**
Disminución de empleo (% empresas)	41,8	53,2	59,2	
Saldo de expectativas	-25,3	-35,8	-38,8	
Tendencia empleo 2021 (% de empresas)				
Aumento (%)	26,0	29,7	20,8	
Estabilidad (%)	53,1	53,2	60,4	-
Disminución (%)	20,9	17,1	18,8	
Saldo de expectativas	5,1	12,6	2,0	

En una escala de 1 = Total desacuerdo a 5 = Total acuerdo
Diferencias estadísticamente significativas: (*): p<0,1; (**): p<0,05; (***): p<0,01. - no significativa

Fuente: Universidad Nacional de Asunción y FAEDPYME, con el apoyo del Viceministerio de MiPymes del MIC y la Estrategia Nacional de Innovación (ENI)

**Impacto de la crisis sobre el empleo
Empresas acogidas a Apoyos/Subsidios**

	No Apoyo/Subsidio	Si Apoyo/Subsidio	Sig.
Evolución de los empleados durante los años 2019 y 2020			
Aumento de empleo (% empresas)	15,2	22,8	
Estabilidad de empleo (% empresas)	34,2	34,8	
Disminución de empleo (% empresas)	50,6	42,4	
Saldo de expectativas	-35,4	-19,6	
Tendencia empleo 2021 (% de empresas)			
Aumento (%)	25,2	28,0	
Estabilidad (%)	53,7	53,8	
Disminución (%)	21,1	18,3	
Saldo de expectativas	4,1	9,7	

Diferencias estadísticamente significativas: (*): p<0,1; (**): p<0,05; (***): p<0,01; (-) no significativa

Fuente: Universidad Nacional de Asunción y FAEDPYME, con el apoyo del Viceministerio de MiPymes del MIC y la Estrategia Nacional de Innovación (ENI)

La investigación del “Impacto Económico Post Pandemia COVID-19 en Paraguay” ha sido de vital relevancia para cumplir los objetivos establecidos a principios de este documento, arrojando como resultado principal que el Paraguay tuvo una capacidad de adaptación a los cambios que ha dejado la pandemia en cada uno de los rubros más importantes de la economía nacional, sufriendo las consecuencias correspondientes a los niveles de riesgos determinados.

DISCUSIÓN

La investigación realizada expone el comportamiento que han tenido las MiPymes durante la pandemia COVID-19, segmentando por sectores, tamaño y antigüedad. El estudio del mismo ha lanzado resultados estadísticos favorables, según refiere el texto con un 95% de confiabilidad, el “enfoque de la metodología” ha fortalecido el resultado, que en total fueron encuestadas 360 empresas.

Sin embargo, el universo de empresas participantes fue solo de empresas medianamente formalizadas en el Ministerio de Industria y Comercio (MIC), que serían prácticamente el **55%** de MiPymes existentes en ese periodo. Además, el estudio analiza si las empresas han recibido subsidios o beneficios económicos del gobierno en el marco de la estrategia para enfrentar la pandemia, que, para lo cual ha sido una debilidad en el alcance total del número de MiPymes con domicilio en la República del Paraguay.

Según una investigación realizado en paralelo por el MIC y el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS) del 2020, incluyó a MiPymes formales e informales y refleja resultados más críticos y acorde a la situación que se vivió en ese entonces. El comportamiento de las actividades de las empresas sufrió un PARO TOTAL en sus operaciones (67,9% de 635 empresas), lo cual hace pensar que la investigación de la Universidad Nacional de Asunción y FAEDPYME, con el apoyo del Viceministerio de MiPymes del MIC y la Estrategia Nacional de Innovación (ENI) fue selectiva y dirigida a obtener resultados positivos y no alarmar a las MiPymes porque la sensación real en ese periodo era otra.

La investigación actualmente forma parte de datos estadísticos interesantes en cuanto a antecedentes económicos del Paraguay sobre el impacto del COVID-19 a las MiPymes y sirve como referencia para estudios. Esta investigación, al igual que otras, ha aportado a las autoridades responsables la posibilidad de realizar tomas de decisiones a futuros con el fin de desarrollar e implementar políticas de estados para ayudar a las MiPymes más afectados y golpeados; como así también, apoyar a esas MiPymes que se mantuvieron su fuente de empleos.

CONCLUSIÓN

Los cambios coyunturales producidos por la pandemia del Covid-19 trajeron consigo diversas situaciones que atacaron a la economía, sobre todo a las micro, pequeñas y medianas empresas. A partir de lo expuesto anteriormente se puede concluir que la crisis generada por la COVID-19 puso a prueba la resiliencia de las MiPymes para hacer frente a los shocks internacionales y la incertidumbre de los mercados globales.

Esta investigación determina que las medidas adoptadas por el gobierno han logrado mitigar la propagación de contagios del virus a gran escala comparado en los países de la región, pero, sin medir el impacto real de estas medidas a las MiPymes. Las MiPymes aportan un porcentaje importante de participación en el Producto Interno Bruto (PIB) de Paraguay, por lo tanto, es obligación del gobierno facilitar a las empresas la posibilidad fomentar programas que ayuden de aumentar sus ingresos para cumplir con las expectativas del sector; que sí no fuera por las entidades financieras privadas el impacto pudo haber sido peor.

No obstante, según lo investigado también hubo impactos positivos, la pandemia aceleró el uso de las innovaciones de tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Las MiPymes dentro del caos lograron sobreponerse e implementar la modernización en sus estructuras operativas (teletrabajo, app, canales digitales, redes sociales, compras de software, sistematización y automatización de los procesos, entre otros). La COVID-19 es una realidad que trajo consigo un replanteamiento para cada uno de los habitantes de la tierra.

Por lo tanto, los objetivos expuestos al inicio de esta investigación el impacto económico post pandemia de la COVID-19 sigue con secuelas visibles para las MiPymes; que han podido superponerse ante esta situación extrema a nivel mundial, lo cual el panorama de crecimiento en la región es muy favorable para un repunte de la economía post pandémica en Paraguay en un corto plazo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ARISTIZABAL, I. (10 de Mayo de 2022). *MARKETDATA*. Obtenido de <https://marketdata.com.py/laboratorio/analisis/escenario-economico-a-que-desafios-se-enfrentan-las-mipymes-en-la-actualidad-76502/>
- Báez, Dr. Edgar Antonio Sánchez. (Julio de 2021). *Libro_Impacto-Covid-en-las-Mipymes-de-Paraguay*. Obtenido de IMPACTO ECONÓMICO DE LA CRISIS COVID-19 SOBRE LAS MYPIMES EN PARAGUAY: https://www.una.py/wp-content/uploads/2021/07/Libro_Impacto-Covid-en-las-Mipymes-de-Paraguay.pdf
- Donthu, N., & Gustafsson, A. (Septiembre de 2020). *ScienceDirect*. Obtenido de Journal of Business Research: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296320303830>
- PNUD. (2021). *Impacto Socioeconómico del Covid en Paraguay*. Asunción: PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO. Obtenido de <https://www.undp.org/es/paraguay/publications/informe-impacto-socioecon%C3%B3mico-del-covid-19-en-paraguay-2021>
- Prensa. (Julio de 2021). *Revista PLUS*. Obtenido de <https://www.revistaplus.com.py/2021/07/01/a-pesar-del-ano-pandemico-sistema-financiero-muestra-fortaleza/>

Plataformas de pagos virtuales en Paraguay

Virtual payment platforms in Paraguay

Yenifer Báez González, Rosaura Mabel López, Liana M. Y. Ayala Franco, Juan M. Duarte
Peralta

Universidad de la Integración de las Américas, Asunción, Paraguay, e-mail:
yeniferaezgonzalez@gmail.com , lopezross674@gmail.com , ayalaliana123@gmail.com ,
juanmanuelduarte186@gmail.com

RESUMEN

La presente investigación realizada desde marzo a mayo del 2023, trata sobre las plataformas de pagos virtuales en Paraguay, que actúan como una conexión entre la tienda y el procesador de pagos, que le cobra a los clientes por sus compras, siendo así el responsable directo de aprobar las transacciones y garantizar que la información proporcionada sea suficiente, rápida y segura. El objetivo principal es facilitar el conocimiento de las plataformas de forma simple y confiable, asimismo incentivar su uso correcto, a través de los datos recolectados. Los materiales y métodos utilizados siguen el enfoque cualitativo y el alcance o nivel adquirida es descriptiva, ya que está dirigido a los usuarios que se encuentran dentro del territorio paraguayo; la técnica aprovechada es el análisis documental y el instrumento de lectura que fue aplicada son las fichas, que facilitan la obtención de informaciones relevantes. Los resultados arrojados dieron a conocer las distintas plataformas existentes en el país, como Bancard, Aquí Pago, y las famosas billeteras como la de Personal, Tigo Money, que dan acceso a múltiples establecimientos, sin fronteras y sin horarios, para adquirir productos o servicios de buena calidad y de manera inmediata. Finalmente, se concluye que dichas plataformas proporcionan al usuario comodidad y optimización de su tiempo, les brinda seguridad, convirtiéndose así en una pieza importante para la actividad económica, pero también, se insta al uso responsable y se recomienda tener cuidado, pues sin el correcto manejo, podrían estar expuesto a algún delito financiero.

PALABRAS CLAVES: Conexión, Economía, Internet, Plataformas, Pagos.

ABSTRACT

The present investigation carried out from March to May 2023 deals with virtual payment platforms in Paraguay, which act as a connection between the store and the payment processor, which charges customers for their purchases, thus being directly responsible. to approve transactions and ensure that the information provided is sufficient, fast and secure. The main objective is to facilitate knowledge of the platforms in a simple and reliable way, as well as encourage their correct use, through the data collected. The materials and methods used follow the qualitative approach and the scope or level acquired is descriptive, since it is aimed at users who are within the Paraguayan territory; the used technique is the documentary analysis and the reading instrument that was applied are the files, which facilitate the obtaining of relevant information. The results obtained revealed the different existing platforms in the country, such as Bancard, Aquí Pago, and the famous wallets such as Personal, Tigo Money, which give access to multiple establishments, without borders and without schedules, to purchase products or services. good quality and immediately. Finally, it is concluded that these platforms provide the user with comfort and optimization of their time, it provides them with security, thus becoming an important piece for economic activity, but also, responsible use is urged and it is recommended to be careful, because without the correct management, they could be exposed to some financial crime.

KEYWORDS: Connection, Economy, Internet, Platforms, Payments

INTRODUCCIÓN

Con la entrada del siglo XX y el apogeo que atravesó el internet durante estos años, proporcionó la creación del comercio electrónico y de esta manera, la oportunidad de realizar pagos virtuales, a través de diferentes plataformas, que ayudó a incrementar la economía global.

Por ende, la justificación de esta investigación expone que, el constante desarrollo de las sociedades juntamente con el internet, trajo consigo nuevos métodos de pagos que facilitan el trabajo de las personas, con el más mínimo esfuerzo y, además, ayuda a expandir el negocio gracias a su comodidad y flexibilidad, puesto que, disminuye aquellas fricciones que normalmente generan molestias y desavenencia a los individuos a la hora de realizar sus compras o generar ventas.

Por tanto, la presente investigación se refiere al tema de las “Plataformas de pagos virtuales en Paraguay”. Dichas plataformas, según (Susan, 2021) actúan como una conexión entre la tienda y el procesador de pagos, que le cobra a los clientes por sus compras, siendo así el responsable directo de aprobar las transacciones y garantizar que la información proporcionada sea suficiente, rápida y segura.

En consecuencia, es necesario mencionar la evolución que tuvo a través de los tiempos, los beneficios y las desventajas que surgieron, igualmente se planteará las plataformas que actualmente son más utilizadas, y la importancia que genera como herramienta de pago, con el propósito de poder generar información relevante al usuario e incentivar su uso.

Con estos puntos mencionados el objetivo principal será, facilitar el conocimiento sobre los mismos, de manera simple y segura, a través de la recolección de informaciones, asimismo, se pretende lograr desarrollar destrezas con los datos proporcionados, que le permitan al individuo satisfacer sus necesidades, a través de la forma de pago escogida y así ahorrar el mayor tiempo posible.

Por ello, para comprender mejor la importancia de las plataformas de pagos virtuales, hay que revisar sus antecedentes históricos en dónde (Méndez, 2017) hace referencia de que se abrió paso en el siglo XX, con la llegada de la primera tarjeta de crédito, emitida en Europa por la Entidad Barclays en Reino Unido en 1966, inspirándose en la tarjeta que unos años atrás ya había lanzado EE.UU. Sin embargo, las tarjetas de débitos se implantaron hasta el año 1987 y en el año 2002 apareció las tarjetas con pin y chip, todo esto hizo posible la creación de las plataformas de pagos virtuales,

debido a que muchos de ellos funcionan a través de la misma. Además, gracias al auge que se experimentó, muchas empresas lanzaron su propia web para ir adaptándose a la evolución de la tecnología, innovando los métodos y las formas para que sus clientes tengan la posibilidad de realizar pedidos y confirmar sus compras mediante los métodos de pagos destinados a ellos.

Por último, y de acuerdo a la revisión literaria se puede declarar que existen muchas investigaciones que tratan sobre este tema y la mayoría de ellos coinciden, que las plataformas de pagos virtuales son una creación positiva que tuvo la evolución tecnológica, que solo pretende facilitar la vida cotidiana de las personas, simplificando el esfuerzo y generando más seguridad.

MATERIALES Y METODOLOGÍA

Las plataformas de pagos virtuales son una herramienta que cada día ha generado mayor impacto, gracias a su ventajosa forma de agilizar las transacciones, sin importar las fronteras o los horarios, teniendo como objetivo principal llegar a más usuarios para satisfacer sus necesidades y, por ende, se encuentran en una constante evolución, para adaptarse a la comodidad de su gente.

Es así que el diseño metodológico empleado por la presente investigación sigue el enfoque cualitativo, debido a que, está basado en antecedentes bibliográficos que expresan que las plataformas de pagos virtuales son claves para aumentar el éxito y el desarrollo de la sociedad al ofrecer cientos de ventajas, captando de este modo, la atención de numerosas personas que intentan agilizar el proceso de compra y estar satisfecho con la operación realizada.

El alcance o nivel de la investigación es descriptiva, ya que existen grandes variedades de artículos que tratan sobre el mismo y que exponen que las plataformas de pagos virtuales son seguros, prácticos, fáciles de manejar por su sencillez y además de que resultan ser más económicas, dejando así una experiencia satisfactoria al usuario que lo utiliza.

La actual investigación tiene un diseño no experimental, considerando que el trabajo realizado estará basado en artículos que ya fueron publicados, con el fin de poder sintetizar el tema, de modo que le resulte más directa y dinámica al lector. La corte de la investigación es transversal porque la recolección de datos estará determinada por un periodo de tiempo entre marzo y mayo del 2023 en Paraguay.

El parámetro principal de esta investigación será la unidad de análisis, en dónde se indagará las principales ventajas, como es la optimización de la experiencia de compra y el impacto que tuvo en la sociedad como una herramienta que promete seguridad y flexibilidad gracias al aprovechamiento de las diferentes alternativas que ofrecen.

Como técnica de investigación se dará a conocer al “análisis documental” que manifiesta, que las plataformas de pagos virtuales aparte de actuar como puente entre el negocio y el cliente y agilizar las compras, garantiza la seguridad de los datos, manteniendo un entorno seguro a las personas que lo utilizan.

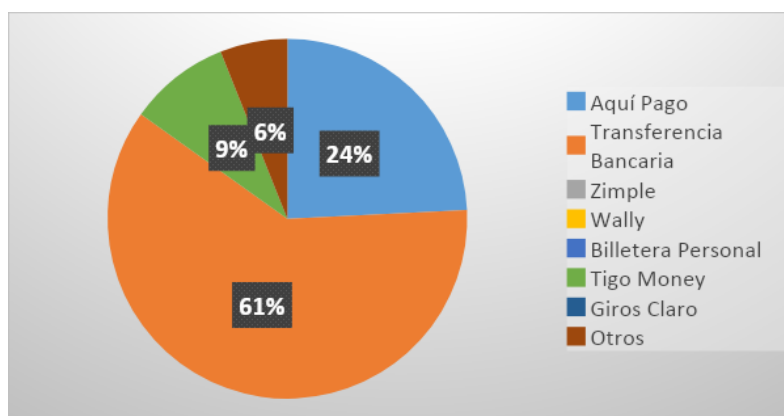
El procedimiento utilizado será de carácter secundario, dado que, después de revisar varios artículos referidos al tema, se pudo concluir que, el usuario no necesita estar en un espacio determinado para realizar las transacciones, tan solo requiere de una conexión de internet, que le permita ingresar a la plataforma en cuestión, introducir sus datos, elegir el producto deseado y por último finalizar el pago, desembolsando el dinero de manera virtual.

Los instrumentos de lectura empleados son las fichas, que facilita el resumen y ayudan a enfocar mejor la idea principal, obteniendo respuestas claras y concisas.

Todos los habitantes del Paraguay forman parte de la población asignada a esta investigación, como muestra nos centramos en un grupo de estudiantes de la Universidad de la Integración de las Américas, en la cual nos referimos hacia ellos con la intención de saber qué formas de pago utilizan con más frecuencia. A continuación, se presentan los resultados arrojados:

Figura 1

Formas de pagos más utilizados en Paraguay



Nota: El gráfico representa que el 61% utiliza transferencia Bancaria, el 24% Aquí Pago, 9% Tigo Money y el 6% utiliza otras formas de pagos, mientras que las demás tienen poca interacción con el grupo de estudiantes elegido para la encuesta.

Finalmente aclarar que la fuente de información presentada es secundaria, en vista de que, estuvieron involucradas varias páginas de información que aportaron satisfactoriamente a la creación de una idea principal que resume la información en cuestión.

RESULTADO

A través del análisis de diferentes artículos se pudo obtener una información más concisa y directa sobre las plataformas de pagos virtuales que relata de manera más sintetizada el avance y los diferentes medios de pagos virtuales existentes en el país.

HISTORIA

A lo largo de los años, hemos sido testigos de la evolución de la economía mundial y con ella, de los métodos de pagos de una forma u otra. Desde el trueque hasta el pago actual a través del *Smartphone*. La primera forma de pago fue el trueque, intercambio de bienes con otros grupos. Pero cada vez fue más necesario el poner valor a estos intercambios, surgiendo así el oro, uno de los primeros valores de referencia.

Posteriormente llegarían las monedas y los billetes. A partir de aquí los pagarés. Después de unos años se creó la primera tarjeta de crédito y débito en el siglo XX. A mediados de la década de los 90, surgieron nuevos modelos de negocios que exigían un nuevo tipo de método de pago, que pudiera satisfacer las necesidades de las empresas basadas en internet. Esto revolucionó totalmente la economía mundial. A continuación, podemos ver en la Figura 1 la evolución de la misma

Figura 1

Evolución de las formas de pagos virtuales

Nota: Fuente de información extraída de (Arsys, 2014)

Los pagos virtuales se convirtieron rápidamente en la nueva cara de los pagos, siendo la principal fuente de ingresos de muchas empresas.

Los pagos virtuales en Paraguay van en aumento, indicando un cambio de hábito impulsado sobre todo en tiempos de pandemia, según datos de la cámara Paraguaya de Medios de Pagos (CPMP). (La Nación, 2021)

MEDIOS DE PAGOS EN PARAGUAY

Los medios de pagos en Paraguay, están conformados por diferentes plataformas que brindan una buena funcionalidad y seguridad a sus usuarios, ofreciéndoles una variedad de herramientas que le proporcionan satisfacción y conformidad a la hora de realizar las compras. (Fabian, 2020) expresa en su artículo sobre los tipos de plataformas existentes como:

- **Bancard:** Permite la integración y automatización total del comercio, el cliente realiza el pago mediante tarjetas de créditos, la compra y la transacción son registrados en tiempo real.

- **Aquí Pago:** Permite la integración y automatización total del pago, pero no en tiempo real. El cliente realiza el pago en la boca de cobranza, se genera un disparador hacia el comercio en el que se cierra el círculo de compra, y es en este momento en el que el producto es reservado al cliente.

- **Banca Electrónica (Red Infonet):** El cliente realiza una compra, se genera un número de transacción y con ese número se deberá pagar. Aquí se abre un abanico de opciones, por ejemplo; se puede ir a una boca de cobranzas de infonet, realizar el pago con el número de transacción y el nombre del comercio o bien se ingresa a un sistema de banca electrónica, también la aplicación de Pago Móvil es otra manera de pagar, vinculando en el sistema de la tarjeta de crédito o débito.

- **Pago Par:** Es una pasarela de pago de fácil integración, pero que en realidad es un intermediario entre todos los medios de pago e incluso incorpora con un sistema de *delivery*, básicamente es un tercero el cual permite una cómoda integración de: Bancar, Pago *express*, Tigo Money, Aquí Pago, banca electrónica, etc. Con las características de cada uno.

- **Giros Tigo:** Quizás el más utilizado como medio de pago en nuestro mercado. La transacción se realiza totalmente en forma “desconectada” del sitio, sirve como medio de pago, no se integra en un sitio en forma automatizada, total ni parcialmente.

- **Transferencia bancaria:** Es una alternativa en un sistema de comercio electrónico, pero no automatizado, quiere decir que el cliente selecciona el producto, genera una

liquidación, se genera un número, el cliente debe realizar la transferencia y el comprobante debe enviar al comercio junto con el código de la liquidación del producto seleccionado.

Cabe resaltar que existen más formas de pagos y en Paraguay son mejor conocidos como entidades de medios de pagos electrónicos, EMPES en su sigla, que básicamente son “sistemas que permiten hacer giros, pagos de servicios y recarga de saldos. Este servicio se caracteriza por la facilidad y practicidad para operar en cualquier parte del país”. (Mendez, 2021). Los más conocidos dentro de este rubro se encuentra la billetera Zimple, *Wally*, Billetera Personal, Tigo Money, Giros Claro. A continuación, se detalla cada una de ellas:

- **Zimple:** Es la nueva billetera electrónica, conectada con el sistema financiero, creada para que puedas realizar transacciones de forma rápida, segura y simple. (Zimple)
- **Wally:** Es una billetera digital, sirve como tarjeta de doble saldo, por un lado, es prepaga y refleja el saldo que se tiene, también es una tarjeta para el transporte *Jaha*, y poder pagar cualquier bus y recargar en cualquier punto. (Wally)
- **Billetera personal:** A través del celular te permite realizar las transacciones como giros de dinero a cualquier compañía, pagos de servicios públicos y privados, pagos en locales adheridos y recargas de saldo. (Billetera Personal)
- **Giros Claro:** Es un servicio de dinero electrónico por medio de una billetera, con la cual se puede realizar envíos, pagos de facturas, carga de saldos, y pagos de comercio aliados.
- **Tigo Money:** Permite la integración y automatización total de pago, utilizando para ello el dispositivo móvil como medio. Cuando el cliente realiza el pago es direccionado al sitio seguro de Tigo, en dónde deberá interactuar con su clave en el celular y el sitio web para confirmar la transacción. (Fabian, 2020).

VENTAJAS Y DESVENTAJAS

Al utilizar las plataformas de pagos electrónicos se tiene acceso a múltiples establecimientos, sin fronteras y sin horarios, igualmente se puede adquirir los productos de forma inmediata y de buena calidad.

Otro punto importante que mencionar es que, son más seguras que el dinero en efectivo, ya que la persona en caso de enfrentarse con un robo, de acuerdo al tipo de plataforma con la que está involucrada, podrá tener la oportunidad de realizar la

cancelación de su cuenta de forma inmediata, evitando de esta forma sufrir pérdidas significativas y en el caso de los negocios, se reduce el riesgo de ser engañados con billetes falsos.

Cabe destacar que través de las compras en línea muchas veces obtenemos respaldos que nos favorecen bastante, (Kueski, 2020) afirma que si realizas un pago en línea con alguna tarjeta y hubo un problema con el envío o tu producto, varios comercios respaldan la compra y pueden solicitar la devolución del pago y aplicar la garantía.

Del mismo modo, las empresas que cuentan con este sistema, suelen lanzar promociones que incluye algún descuento o simplemente otorgan ciertos tipos de regalos que hacen que capte la atención de los usuarios.

Como no todo podría ser perfecto, también existen algunas dificultades que atraviesa este nuevo sistema y es que existen personas que, al surgir un nuevo invento, también se adaptan a dicho cambio y las plataformas de pagos virtuales no podría ser la excepción, dado que sin el debido cuidado podría fácilmente exponer sus datos y ser víctima de algún tipo de delito financiero.

Asimismo, al ser un sistema que depende directamente del internet podría sufrir fallas e intermitencias cuando ésta caiga, lo que generaría que la compra o la venta fracase.

CONSEJOS ÚTILES SOBRE LAS PLATAFORMAS DE PAGOS VIRTUALES

(Fernández, 2022) expone una guía de seguridad para las compras online que se dictan a continuación:

- Evita comprar en páginas que no conoces y asegúrate de que las páginas que visitas empiecen por HTTPS.
- Una oferta podría ser demasiado buena para ser verdad, es mejor intentar informarse sobre éstas páginas web y no dejarse llevar.
- Evita las páginas que te hacen pasar por otras y Revisa bien la información del producto, así como también se debe tener cuidado con dónde haces *click*.
- Ten cuidado con perfiles falsos en redes sociales. Indaga de forma segura.
- Cuidado con los correos con *phishing* y revisa la parte inferior de una web.
- Utiliza sistemas de pagos fiables y evita las ofertas falsas, esquivo cualquier tipo de virus o malware.

(Banco Central de la República de Argentina) dicta algunas recomendaciones para proteger tu información personal:

- No brindar ningún dato personal y no ingreses datos personales en sitios por medios de enlaces que lleguen por correo electrónico.
- Se recomienda usar contraseñas fuertes, mezclando números, mayúsculas, minúsculas y se deberá leer cada correo electrónico recibido con cuidado.
- Tener cuidado con los enlaces sospechosos y asegurarse siempre de estar en la página legítima.
- No uses equipos públicos o de terceras personas para acceder a aplicaciones, redes sociales o cuentas personales, ni uses redes wifi públicas para acceder a sitios que requieren contraseñas.
- Siempre se debe de mantener actualizado el navegador, el sistema operativo y las aplicaciones.

IMPORTANCIA

Las plataformas de pagos virtuales son herramientas tecnológicas que permiten realizar transacciones financieras a través de internet de forma rápida, segura y eficiente. Estas plataformas han ganado popularidad en los últimos años, gracias a la creciente tendencia de las compras en línea y el auge del comercio electrónico

Las plataformas de pagos virtuales ofrecen una alternativa conveniente a los métodos tradicionales de pago, como el efectivo o las tarjetas de crédito. Además, ofrecen una amplia variedad de opciones de pago, desde transferencias bancarias hasta pagos con criptomonedas. También son útiles para los negocios, ya que les permiten aceptar pagos de manera más fácil y segura. Estas plataformas ofrecen herramientas de gestión financiera que permiten a los negocios monitorear sus ingresos y gastos de manera más eficiente.

IMPACTO QUE TUVO EN LA SOCIEDAD LAS PLATAFORMAS DE PAGOS VIRTUALES

Se debe reconocer que las plataformas de pagos virtuales tuvieron mayor impacto con la llegada de la pandemia, pues si bien ya existían anteriormente, pudieron demostrar su capacidad y los beneficios de sus principales funciones, convirtiéndose así en una gran ayuda para la sociedad, e incluso mejoraron muchos aspectos para que los usuarios puedan adaptarse con mayor facilidad y así obtener mayor alcance.

(Klapper, 2017) expresa en su artículo que los pagos digitales son una herramienta comercial poco desarrollada y que puede proporcionar beneficios importantes tanto a los emprendedores como a la sociedad en general.

Además, afirma que, representa grandes beneficios a los empresarios de todo el mundo, por el aumento de las personas que poseen teléfonos móviles y por la facilitación de los pagos digitales en los países en desarrollo. A continuación, expone algunos beneficios extras que son:

- Mayor eficiencia, reporta mayores beneficios y empoderar a los emprendedores.
- Beneficia a la sociedad al introducir a más personas a que tengan acceso a los créditos y a los servicios bancarios y, además, propone desafíos, ya que éstos, solo tiene éxito si hay suficiente interés en avanzar y salir adelante.

DISCUSIÓN

En un momento tan competitivo, las empresas tuvieron que adecuarse y adentrarse a los cambios, sobre todo en los últimos años, dónde el comercio electrónico a evolucionado bastante.

El trabajo realizado expone el impacto generado desde la aparición y el uso de las plataformas de pagos virtuales en la economía mundial, ya que cada vez son más las personas que apuestan por el uso de las plataformas en línea, para generar sus pagos, compras y transacciones.

Unas de las ventajas importantes que resaltar es que, los pagos en línea amplían el alcance, permitiendo generar más ventas y confianza, es ideal para cualquier negocio y la validación de los pagos se hace en tiempo real de una forma segura.

Lo que no ha sido tan favorable es que no estamos del todo seguro con respecto al manejo que le dan a nuestra información personal, teniendo en cuenta que existen muchas personas malintencionadas y también está el hecho de que numerosos dueños y directivos aún desconocen la existencia de estas plataformas, por lo que no tienen habilidades para aplicarlos al desarrollo de nuevos proyectos empresariales.

De acuerdo a varios autores, trabajar con distintas plataformas de pagos, es la única manera de satisfacer a todos los clientes de una empresa. Una de las principales mejoras que han sido incluidas es la de ofrecer canales de pagos ajustados a las necesidades de cada comerciante, asociados a los servicios de diferentes procesadoras de pagos.

CONCLUSIÓN

Actualmente en Paraguay se encuentran habilitadas diferentes plataformas de pagos virtuales, que proporcionan al usuario comodidad y optimización de su tiempo, por la flexibilidad que los mismos otorgan a la hora de realizar las diferentes gestiones, como pagos, cobros, compras, etc.

De esta manera, se destaca que los pagos virtuales se convierten en la nueva era de las gestiones de las funciones mencionadas más arriba, siendo segura, practica y fácil de utilizar por los usuarios.

A partir de lo expuesto precedentemente se puede concluir que, los sistemas de pagos constituyen una pieza importante para la actividad económica y financiera de un país, ya que se podría decir que, para el futuro, proporcionará una infraestructura estable a través de la cual, se movilizarán los activos en una economía. Además, podría resultar más segura que llevar consigo dinero, dado que bien sabemos que la delincuencia ha aumentado considerablemente, por lo que llevar dinero en efectivo nos convierte en presas fáciles de hurto.

Igualmente debemos ser responsables con estos sistemas de pagos, debido a que conlleva una gran responsabilidad y cuidado absoluto su forma de funcionamiento, pues, podrán ofrecer múltiples ventajas, pero sino se le da la debida atención que merece, podrían convertirse en objetivos fáciles de algún delito financiero.

RECOMENDACIONES

Ya es bien sabido que las plataformas de pagos virtuales son esenciales en nuestro día a día, pero, así como se indicó en la conclusión, su uso implica una gran responsabilidad y agilidad, por lo que se recomienda tener discreción y cuidado al compartir la información y evitar entrar en páginas de internet que no son fiables, tener absoluta precaución de con quienes estamos tratando, ya que lo fundamental en este ámbito es proteger la información personal y ante la falta de conocimiento, capacitarse para su buen aprovechamiento.

REFERENCIAS

Arsys. (02 de Diciembre de 2014). Arsys.es. Obtenido de <https://arsys.es/blog/de-la-evolucion-de-las-transacciones-electronicas-a-la-revolucion-de-los-medios-de-pago-online-i-de-ii>

Banco Central de la República de Argentina. (s.f.). *www.bcra.gob.ar*. Obtenido de <https://www.bcra.gob.ar/BCRAyVos/como-prevenir-estafas-virtuales.asp>

Billetera Personal. (s.f.). *WWW.personal.com.py*. Obtenido de <https://www.personal.com.py>

Fabian. (30 de junio de 2020). *eaprende.com*. Obtenido de <https://www.eaprende.com/blog/2020/06/30medios-de-pago-en-paraguay/>

Fernández, Y. (25 de noviembre de 2022). *Xataka.com*. Obtenido de <https://www.xataka.com/basics/guia-seguridad-para-tus-compras-online-como-evitar-estafas-virus-falsas-ofertas/AMP>

Klapper, L. (07 de Noviembre de 2017). *Banco Mundial Blogs*. Obtenido de <https://blogs.worldbank.org/es/voices/por-que-los-pagos-digitales-son-clave-para-el-exito-de-los-emprendedores>

Kueski, S. (7 de abril de 2020). *Kueski.com*. Obtenido de <https://kueski.com/blog/comercio/como-comprar/pagos-en-linea-ventajas-y-desventajas/>

La Nación. (10 de octubre de 2021). *lanacion.com.py*. Obtenido de https://lanacion.com.py/negocios_edicion_impresa/2021/10/10/los-de-pago-digitales-en-paraguay-siguen-en-crecimiento/?outputType=amp

Méndez, F. (22 de mayo de 2017). *Interactivadigital.com*. Obtenido de <https://interactivadigital.com/opinio-marketing-digital/la-evolucion-de-los-metodos-de-pag-a-lo-largo-de-la-historia/>

Mendez, F. (3 de agosto de 2021). Obtenido de <https://marketdata.com.py/laboratorio/analisis/finanzas/el-negocio-de-los-pagos-electronicos-en-paraguay-52134/>

Susan. (13 de marzo de 2021). *nodenet.es*. Obtenido de <https://nodenet.es/blog/que-es-una-plataforma-de-pago-y-como-funciona-en-tu-ecommerce>

Tigo Money. (s.f.). *ayuda.tigo.com.py*. Obtenido de <https://ayuda.tigo.com.py>

Vos, B. y. (s.f.). *www.bcra.gob.ar*. Obtenido de <https://www.bcra.gob.ar/BCRAyVOs/como-prevenir-estafas-virtuales/>

Wally. (s.f.). *www.wally.com.py*. Obtenido de <https://www.wally.com.py>

Zimple. (s.f.). *www.zimple.com.py*. Obtenido de <https://www.zimple.com.py>

Importancia del emprendimiento comercial

Importance of business entrepreneurship

Fatima Daniela Aquino Casco, Sandra Noemi Aquino Escurra

Universidad de la Integración de las Américas, Asunción, Paraguay, e-mail: fatimadanielaaquino2020@gmail.com , sandrinoe18@gmail.com

RESUMEN

La investigación trata sobre la importancia del emprendimiento comercial, definido como el inicio de una nueva actividad que exige esfuerzo y dedicación, que tiene cierta importancia dentro del desarrollo económico, el objetivo fue concientizar a las personas para animarles a tener una iniciativa, una visión hacia el emprendimiento. Los materiales y métodos utilizados fueron el cualitativo como enfoque, diseño de investigación es no experimental ya que los estudios que se realizaron no fueron manipulados; el alcance o nivel fue descriptivos, las técnicas utilizados fueron los análisis documentales extraídos de fuentes secundarias utilizando fichas de lectura para una mejor organización. Los resultados más relevantes encontrados fueron saber cuán grande impacta el emprendimiento en lo personal, social y en el desarrollo económico. Se concluye que los emprendedores constituyen uno de los factores más dinámicos que estimulan las actividades productivas de mayor valor agregado, desarrollo económico y social. Al igual que el capital físico, financiero y el humano, el empresariado en todas dimensiones es una fuente de crecimiento, ya que permite generar desarrollo sustentable y la creación de riqueza. Con este tipo de investigación anhelamos ver que los jóvenes adquieran conocimiento e inspiración al leer esta información ya que resalta la importancia y beneficios que se obtienen al emprender. Otro factor importante también es la falta de una cultura empresarial juvenil, la cual está basada en el tipo de formación, la falta de una estrategia nacional para promover el emprendimiento es un hecho generalizado que debe ser priorizado dentro de los programas.

Palabras claves:

- Activo
- Flujo de caja
- Gestión
- Mercado
- Persona física o jurídica

ABSTRACT

The research deals with the importance of commercial entrepreneurship, defined as the start of a new activity that requires effort and dedication, which has a certain importance within economic development, the objective was to raise awareness among people to encourage them to have an initiative or a vision towards the entrepreneurship. The materials and methods used were qualitative as an approach, the research design is non-experimental because the studies that were carried out were not manipulated; the scope or level was descriptive, the techniques used were documentary analysis extracted from secondary sources using reading sheets for better organization. The most relevant results were to know how big the entrepreneurship impacts on the personal, social and economic development. It is concluded that entrepreneurs are one of the most dynamic factors that stimulate productive activities with higher added value, economic and social development. Like physical capital, financial capital and human capital, entrepreneurship in all its dimensions is a source of growth, since it allows for sustainable development and wealth creation. With this type of research, we hope to see young people gain insight and inspiration from reading this information as it highlights the importance and benefits of entrepreneurship. Another important factor that must also be overcome is the lack of a youth entrepreneurial culture, which is based on the type of training; the lack of a national strategy to promote entrepreneurship is a widespread fact that must be prioritized within the programs.

Keywords

- Asset
- Cash flow
- Management
- Market
- Natural or legal person

INTRODUCCIÓN

La importancia del emprendimiento comercial es la oportunidad de generar una nueva motivación hacia por lo que uno estará dispuesto a luchar a pesar de obtener beneficios o perderlo todo. El emprendimiento implica convertir una idea en una lucha constante hasta llegar al objetivo exitoso utilizando sus capacidades de liderazgo y creatividad exponiéndose a los riesgos. La problemática de la investigación parte desde la necesidad de dar a conocer lo importante que es emprender dentro del comercio porque nos ayuda a independizarnos y estabilizarse económicamente, aporta oportunidad a personas desempleadas y proporciona mayor desarrollo y servicio para todos.

Los objetivos de nuestra investigación son concientizar a las personas para tener mayor interés a emprender y tener la iniciativa de empezar a desarrollar nuevas ideas para el crecimiento personal y la renovación de las industrias que ya existen y la generación de mejores y nuevos empleos.

La justificación de la investigación responde únicamente a las empresas comerciales, las cuales se comportan siempre de las mismas formas, se encargan de conseguir cualquier tipo de mercancía para luego venderlas a las personas u organizaciones, además se caracterizan por no procesar esa mercancía que obtiene, es decir una panadería no es una empresa comercial ya que ella compra los materiales para luego hacer su mercancía no es como una zapatería, donde compran al por mayor para luego venderlos y sacarles ganancias. Gran parte de los negocios que podemos encontrar en centros comerciales son emprendimientos de este tipo, debido a que suelen ser muy rentables si se construye de manera correcta, por esta razón son tan comunes y por la importancia en la sociedad actual hemos optado por trabajar este tema en nuestro proyecto del semillero de investigación.

De acuerdo a las revisiones literarias se puede exponer que desde que se introdujo el emprendimiento, en la palabra original del francés *entreprenar* allá por los años 1750 aproximadamente, Joseph Champar fue quien lo estudió entre la década de 1920 a 1930 instalando así que un emprendedor siempre está dispuesto y es capaz de convertir una nueva idea en una exitosa innovación.

MATERIALES Y METODOLOGIA

El diseño metodológico empleado en la presente investigación sigue el enfoque cualitativo teniendo en cuenta que tiene un trabajo bibliográfico documental porque se

revisa lo que ya está escrito tratando de conocer los hechos procesos estructura y personas en su totalidad y no a través de medición de algunos elementos la misma estrategia indica ya el empleo de procedimiento que dan un carácter único de las observaciones.

El alcance o nivel de la investigación es descriptivo ya que lo representamos con nuestras palabras especificando propiedades y características de concepto de fenómenos variables o hechos en un contexto determinado.

Como diseño de investigación la presente investigación es no experimental Pues los estudios que se realizaron no fueron manipuladas ni deliberadas de variables, lo interpretamos y lo observamos para llegar a una conclusión.

La corte de investigación es transversal considerando que el trabajo se realizará en un tiempo determinado.

La población muestra unidad de análisis es unidad de análisis Porque fue investigado y analizado a través de diferentes medios para personas que les interesa emprender.

Las técnicas, instrumentos y procedimiento de recolección de datos fueron con análisis documentales porque se leyó se analizó y se concluyó la investigación.

El procedimiento con lo que hicimos seguimiento a la investigación extrajimos los datos de fuentes secundarias porque la información se obtuvo a través de fuentes investigativas.

Los instrumentos utilizados fueron las fichas de lectura para una mejor organización de recolección de informaciones. Las fuentes de información fueron secundarias porque se extrajo la información de otras fuentes bibliográficas.

RESULTADOS

De acuerdo a la revisión del tema sobre la importancia del emprendimiento comercial se presentan los siguientes resultados, que el emprendimiento es el resultado del esfuerzo, la iniciativa al hacer funcionar un tipo de comercio, la dedicación en el tiempo y perseverancia a los fracasos.

El emprendedor es el principal motor del desarrollo económico y social de un país. Es imprescindible saber que tan importante es el emprendimiento dentro de una nación ya que son figuras que pueden cambiar las formas de vida y del trabajo, identifican

oportunidades, aprovechan y buscan los recursos para transformarlas en negocios rentables, en esencia en su misión.

Se consideran estos puntos importantes de los emprendedores para la economía.

Crean nuevas empresas:

La creación de nuevos puestos de trabajo rompe las ofertas existentes en la actualidad dando lugar a nuevos empleados mejores servicios y producto a la sociedad aumentando el desarrollo económico.

Aportan a la renta nacional:

El aumento de empleo y de los ingresos contribuyen a mejorar el ingreso nacional en forma de mayores ingresos fiscales y mayores gastos gubernamentales.

Incremento de la productividad:

Es un asunto de total transcendencia para beneficiar no solo a las empresas sino también a las calidades de vida de las naciones para incrementar los salarios, conseguir la rentabilidad esperada del capital invertido, impulsando a los accionistas y a los consejos de administración para aprobar nuevos proyectos de inversión para aumentar el empleo a la población, así como la actividad productiva del país.

Los resultados más relevantes dentro del emprendimiento comercial tienen una mayor repuesta comercial que cualquiera de los emprendedores presentados. Por el profundo conocimiento del mercado, muchas veces se involucran con el desarrollo del producto, para dar respuesta a las reales necesidades y deseos del cliente. Así, cuando logran un buen equilibrio entre sus habilidades comercial y la confianza de los que trabajan en un buen producto, el resultado puede ser notorio.

Elementos para el desarrollo de buenas actividades emprendedoras:

Condiciones generales del país: gobierno, infraestructura, mercado financiero, instituciones, etc.,
--

Condiciones específicas para el desarrollo de los emprendedores: acceso al capital, apertura del mercado interno, acceso a la infraestructura, programas de gobierno, educación y entrenamiento. Transferencia de tecnologías, normas culturales y sociales, infraestructura legal y comercial,
--

Crecimiento económico nacional: hay que considerar que en líneas generales el número de nuevos emprendimientos crece cuando lo hace la economía de un país.
Dinámica de los negocios: existencia objetiva y percepción.
Capacidades emprendedoras: actitud emprendedora, aptitud emprendedora y ambición emprendedora.

. (Boveda Q., Jose Enrique ; Oviedo, Adalberto; Yakusik S., Ana Luba;, 2015)



Es relevante exponer como resultado de lo investigado en la demostración de la gráfica las cualidades que más resaltaron para llevar en cuenta son la determinación con el 32,10%, la confianza con 34,10%, la visión con el 47,14%, tomar riesgos con el 57,18% y el pensar positivo con el 65,25%, llevando a cabo estos resultados tenemos en cuenta que para emprender se debe sobrellevar estas cualidades para llegar al éxito. (Derwin, 2017)

De acuerdo a los objetivos de nuestra investigación la de concientizar a las personas para tener la iniciativa de emprender en el área del comercio tienden a tener más ventajas principalmente en los modelos de negocio que ofrece, son más rentables y discutido, gracias a estos la administración que requiere podría ser más fácil que otros emprendimientos, básicamente posee un camino más fácil de seguir, debido a la simplicidad de su modelo de negocio y una comunidad grande que ha trabajado con este tipo de emprendimiento.

Por otra parte, también se encontró las desventajas que tiene el emprendimiento comercial porque se ha demostrado una cantidad abundante que hace que el crecimiento sea limitado. El crecimiento de este tipo de negocios recae en la cantidad de competidores que posea, ya que mientras más competencias tengas, la cantidad

de ventas y clientes bajará, por ejemplo, si existen dos zapaterías en la misma calle o zona, ¿Lo normal es que visites ambas y verifiques cuales tienen mejor calidad y precio en sus productos no?, tener rivales te obliga a colocar precios más competitivos y reducir tus posibles ganancias para hacer sobrevivir tu emprendimiento.

Es fundamental reconocer las ventajas y desventajas que conlleva emprender dentro del comercio de esa manera nos ayudara a buscar estrategias para llegar al éxito, considerando que a pesar de que el emprendimiento comercial sea el más común de todos si se puede sobrellevar pensando de una manera inteligente al momento de planificarlo, por ejemplo abrir una tienda en un lugar donde hay otras diez no suena muy prospero, pero la apertura de un local en donde no hay otro que se le asemeje puede ser una gran oportunidad de mercado. (Boveda Q., Jose Enrique ; Oviedo, Adalberto; Yakusik S., Ana Luba;, 2015)

DISCUSION

Las ventajas que obtuvimos en esta investigación son; que creando un nuevo negocio empezando de cero te estas desarrollando personalmente y teniendo una fuente de ingreso de lo que te gusta hacer. Lo que no ha sido favorable en esta investigación fue que algunos de los emprendimientos terminaron de un día para otro por razones como la mala administración, el mal gasto o la mala fama que tuvo y así no pudo tener lo suficiente cliente que necesitaba para seguir con su emprendimiento.

Franklin Duarte Cueva dice que el emprendimiento es el proceso en el cual se crean nuevas empresas. (Duarte Cueva, Franklin ;, 2007)

Xavier A Vélez Romero, Sara Ortiz Restrepo opinan que es un desarrollo personal tener la iniciativa de emprender y luchar con ese objetivo. (velez romero, xavier A; Ortiz Restrepo, Sara ;, 2016)

Juan Antonio Vázquez Moreno afirma que las empresas de éxito surgieron a partir de un pequeño.

(juan antonio vazquez moreno , 2015)

Sin embargo, en esta investigación aporta información a aquellas personas que desean o están pensando emprender y más adelante tener el coraje y el liderazgo que se necesita para crear un buen negocio

CONCLUSIÓN

A partir de lo expuesto precedentemente se puede concluir que la importancia de emprender construye grandes proyectos de comercio y personas, porque permite que cada emprendedor se experimente hasta dónde puede llegar con su capacidad de la imaginación, su liderazgo y creatividad aportando a los demás oportunidades de trabajo que surgieron gracias al tipo de emprendimiento que se haya implementado, dimos a entender también que el emprendimiento es tan necesario en cada nación ya que de esa manera también ayuda al desarrollo económico y social.

De acuerdo al objetivo trazado incentivaron a las personas a empezar a tener una visión hacia el emprendimiento porque ahora ya vivimos en una era diferente a de los nuestros padres, ya somos parte de una generación más moderna, más actualizada en donde ya hay mucha competencia y si uno no se propone, no lucha por un objetivo complejo para llegar a la excelencia quedara en un bajo perfil, empecemos por nosotros mismo a pesar de no ser una tarea fácil, muchas veces se deberá desaprender y luego volver a aprender nuevas formas de comportamiento, reglas o normas.

Aplicando nuevos pensamientos estratégicos, como atraer a más clientes, que producto conviene ofrecer de acuerdo al ambiente donde uno se encuentra, considerando que las normas y reglas son parte de una gran disciplina que se debe llevar a cabo para un buen resultado en un emprendimiento.

Para concluir se puede afirmar que no existe obstáculos para aquel que tiene una visión, todo se puede lograr con la inspiración de nuestros objetivos que no solo está en la ambición de uno mismo sino también el querer cambiar al mundo y promover oportunidades a la sociedad.

REFERENCIA

Boveda Q., Jose Enrique ; Oviedo, Adalberto; Yakusik S., Ana Luba;. (2015). manual de emprendedurismo . *jica*, 2-66.

Derwin, R. (2017). el grafico que explica el factor numero 1 del exito empresarial . *tecnicas*, 1.

Duarte Cueva, Franklin ;. (2007). emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial . *contabilidad y negocios* , 2; 3.

juan antonio vazquez moreno . (2015). el emprendimiento empresarial: la importancia de ser emprendedor . *it campus academy*.

velez romero, xavier A; Ortiz Restrepo, Sara ;. (2016). emprendimiento e innovacion: una aproximacion teorica . *dominio de la ciencia* , 2; 4 .

**C.M.G. – Food & Drinks de la ciudad de Asunción, zona céntrica –
Implementación de herramientas digitales posterior a una pandemia (periodos
finales del 2019 hasta la actualidad) como mecanismo de adaptación a un
nuevo tiempo**

C.M.G. – Food & Drinks in the city of Asunción, downtown area – Implementation of digital
tools after a pandemic (final periods of 2019 to the present) as a mechanism to adapt to a
new time

Makarena Gisella Báez Benítez, Cecilia Noemí Mendieta Ramírez, Gustavo Alfredo Sánchez
Núñez

Universidad de la Integración de las Américas, Asunción, Paraguay, e-mail:
bmakarena6@gmail.com , cecimendieta15@gmail.com , gustasanchez95@gmail.com

RESUMEN

La investigación trata sobre la implementación de herramientas digitales como mecanismo de innovación luego de un periodo post pandemia de una empresa del rubro gastronómico ubicado en el microcentro de Asunción desde el periodo 2019 a la actualidad. El objetivo general fue dar a conocer la importancia de lo que representan las herramientas digitales, y en específicos; el rol, el impacto favorable y el aprovechamiento que nos brindan las mismas, los materiales y métodos utilizados fueron como enfoque cualitativo, diseño no experimental; el alcance o nivel fue descriptivo; la técnica utilizada fue el análisis documental. Los resultados más relevantes obtenidos una vez finalizado esta investigación fueron una correcta segmentación del mercado al cual se apuntaba a través de informaciones útiles y necesarias, mejor vínculo con los clientes al poder brindarles mejor atención, el haber reconocido el momento para innovar e implementar las herramientas digitales para el crecimiento de la empresa que representaron nuevas oportunidades para seguir construyendo como organización, y por este motivo se concluye que las herramientas digitales son un campo al cual toda organización debe poder incursionar, brindando informaciones específicas e importantes a la cual el cliente espera llegar, aprovechar toda información recabada a través del sistema de atención a clientes para un mejoramiento de servicio post venta y un seguimiento a las mismas, potenciamiento de terceros tras la implementación correcta de las herramientas brindadas y de esa manera salir adelante en un rubro cada día más competitivo y que las innovaciones se encuentran al orden del día.

PALABRAS CLAVES: Fidelidad, Innovación, Segmentación

ABSTRACT

The research deals with the implementation of digital tools as an innovation mechanism after a post-pandemic period of a gastronomic company located in the downtown of Asunción from 2019 to the present. The general objective was to publicize the importance of what digital tools represent, and specifically; the role, the favorable impact and the use that they offer us, the materials and methods used were as a qualitative approach, non-experimental design; the scope or level was descriptive; the technique used was documentary analysis. The most relevant results obtained once this research was completed were a correct segmentation of the market that was targeted through useful and necessary information, a better relationship with customers by being able to provide them with better service, having recognized the moment to innovate and implement the tools digital tools for the growth of the company that represented new opportunities to continue building as an organization, and for this reason it is concluded that digital tools are a field that every organization should be able to enter, providing specific and important information that the client expects to reach. , take advantage of all the information collected through the customer service system to improve post-sale service and follow-up on them, empowerment of third parties after the correct implementation of the tools provided and thus get ahead in an area every day more competitive and that innovations are the order of the day.

KEYWORDS: Innovation, Loyalty, Segmentation

INTRODUCCIÓN

En este presente trabajo abordaremos acerca de la necesidad de implementar herramientas digitales en un periodo complicado y posterior al mismo como lo fue la Pandemia, situación que obligó a ver una nueva manera de realizar las cosas, un periodo de adaptación a la realidad en que se estaba. Hoy día, trabajar con las herramientas digitales que se nos brinda (marketing dirigido a un segmento específico de personas y lugares, facilidades para conocer los productos y servicios que ofrece la empresa, aprovechamiento de las redes sociales para generar mayor impacto sobre el producto, mejoramiento del servicio de atención al cliente y post venta) en las distintas plataformas ya no representa una necesidad, sino más bien una obligación por parte de las empresas.

A continuación, hablaremos de CMG Food & Drink, una empresa del rubro gastronómico ubicado en el Casco Histórico de Asunción, que, en un periodo de crecimiento bastante exponencial a lo largo de los últimos 3 años, hoy se permite una ampliación estructural debido a la cantidad de clientes con que cuenta y técnico por las actualizaciones de productos y servicios que ofrece de forma digital (pedidos, menú, servicios entre otros) como así también respuestas a las necesidades que van surgiendo para de esa manera optimizar los recursos, entendiendo por la misma como estrategias o acciones a tomar, y de esa manera alcanzar nuevos públicos.

La gastronomía al igual que todos los distintos rubros en el que se operan dentro de la economía paraguaya se han visto afectadas por la Pandemia en un periodo comprendido entre febrero del 2019 y noviembre del 2021, afectando la manera en que se venían realizando todas las actividades económicas y en donde CMG Food & Drinks en una ubicación céntrica de la Capital ha invertido en el desarrollo e implementación de las herramientas necesarias en un tiempo de adaptación a los nuevos tiempos.

El objetivo principal de este trabajo es dar a conocer la importancia acerca de lo que representan las herramientas digitales para poder llegar a mayores clientes, el rol de las mismas para entrar en nuevos segmentos de mercado, el aprovechamiento de las mismas, el impacto favorable que da como resultado para la empresa, y una opción de búsqueda para los clientes, como así también de una fuente certera para otros negocios que están en el mismo rubro, con temor tal vez de implementar estas herramientas.

Y como empresa nos hemos propuesto como objetivos tener una mayor visibilidad en el mercado, entendiendo una mayor presencia en la opción del consumidor, conocer el comportamiento y las preferencias sobre nuestros productos; y la optimización del uso de los recursos digitales para de esta manera generar una mayor confianza, una mayor credibilidad y por sobre todo una mayor fidelidad de nuestros clientes

La justificación de abordar sobre herramientas digitales es algo muy actual y percibimos en todo momento, ya como empresa o como usuarios de redes sociales, en dónde hoy día, se hace sencilla la comunicación con las empresas para conocer más acerca de los productos y servicios que ofrecen. Y al ser un rubro gastronómico, es de vital importancia poder abordarla también.

De acuerdo a las revisiones literarias que son bastantes amplias, nos permite conocer acerca de resultados óptimos y muy auspiciosos tras la implementación de las herramientas digitales como alternativas versátiles que se presentan a los clientes, y es un camino a adoptar para la mayoría de los negocios y emprendimientos, una manera de poder seguir creciendo.

DISEÑO METODOLÓGICO

El diseño metodológico empleado en el presente trabajo sigue el enfoque cualitativo, teniendo en cuenta que es un trabajo bibliográfico y recurrimos a informaciones de investigaciones realizadas por otros en lo que respecta a un fenómeno social como lo son las herramientas digitales para las empresas y el impacto que tienen en las mismas.

El alcance o nivel de es descriptivo, debido a la información que nos brinda acerca de las herramientas digitales y sus resultados al momento de ser aplicadas.

Como diseño del presente trabajo es no experimental, pues ya contamos con la información acerca del tema y no se han realizado variaciones ni conjeturas distintas a las ya presentadas con respecto al uso de las herramientas digitales.

La corte del trabajo es transversal, considerando que no se precisa de una investigación extensa, las pautas requeridas arrojan resultados en tiempo real.

En la unidad de análisis tomamos como eje principal lo que son las herramientas digitales y el impacto que tienen luego de un periodo complicado atravesado como lo

fue una pandemia en un periodo comprendido desde finales del 2019 hasta mediados del 2021 en el microcentro de Asunción.

La técnica a ser utilizada es el análisis documental por el análisis que se da en los diferentes informes que existen sobre el tema seleccionado, y el procedimiento a seguir fue de la siguiente manera, selección de tema, investigación acerca de con qué información se cuenta acerca de las herramientas digitales, el impacto y el rol de las mismas, luego de la implementación de todo lo recabado y los resultados obtenidos.

La fuente de información fue secundaria, debido a que se cuenta con recopilaciones de terceros en lo que respecta al tema y se emitieron acciones dentro de la organización.

RESULTADOS

De acuerdo a la revisión sobre el tema de la implementación de las herramientas digitales en un periodo post pandemia (2019/2021) como un mecanismo de adaptación a la alternativa social/económica brindada a los clientes, en base a los objetivos fijados en principio se presentan los resultados que se pueden expresar de la siguiente manera:

Segmentar información útil y necesaria acerca de los productos y servicios que ofrece la empresa que los clientes buscan.

El fortalecimiento y la utilización de las herramientas digitales como alternativas tecnológicas (online) favorecieron de manera directa a trabajadores del rubro de delivery, ya que de esta manera los clientes podían realizar de manera virtual un pedido y que resulta de vital importancia al momento de brindar un servicio de calidad de acuerdo a parámetros y métodos de comunicación.

Tal cual nos expresa el autor:

“El uso de internet se ha expandido en todo el mundo y ha dado lugar a que se transforme la forma en que tu negocio se relaciona con tus clientes. La presencia digital es crucial para el reconocimiento de tu marca, generar más ventas y fidelizar a tus clientes frecuentes” (Pursell, HubSpot, 2022)

Una mejor comunicación externa o mejor dicho soporte, entendiéndose por la misma que se ha logrado una personalización en lo que respecta a una atención post venta. Una fidelización en los clientes por los productos y servicios para de esa manera potenciar futuras ventas.

Es relevante exponer como un resultado importante la necesidad de innovar e implementar todas las herramientas tecnológicas brindadas en la actualidad para el crecimiento exponencial de los clientes a través de análisis de datos, de las necesidades, de los deseos y preferencias de los consumidores, y de esa manera ir creciendo en un mercado cada vez más competitivo. Tal cual nos expresa el autor “De este modo es posible lograr un crecimiento sostenido en tu negocio, en un periodo de tiempo corto. Y es que, con los procesos optimizados, es más fácil enfocarse en estrategias de crecimiento empresarial efectivas” (Blog, 2022).

El grado de importancia que se le debe de dar a las constantes actualizaciones que se van presentando en una era digital, y permitir con eso conocer más acerca del comportamiento de los clientes, con los productos y servicios que se ofrece como empresa del rubro.

Las oportunidades a futuro que brindarán estas herramientas, en base a la construcción diaria e innovaciones que van presentándose.

DISCUSIÓN

El trabajo realizado nos ubica en dos periodos distintos acerca de cómo anteriormente operaba la empresa CMG, y como fue operando luego de una pandemia como punto de quiebre para ambos periodos (un antes y un después), el cómo ayudó la implementación e innovación de los servicios prestados con respecto a la utilización de las herramientas digitales, si resultó o no positivo para la misma y cuál es la perspectiva según resultados encontrados no solamente en un espacio geográfico, sino con experiencias a nivel Sudamericano.

Tomamos el ejemplo de lo acontecido con el rubro gastronómico de Colombia, y en donde algunos autores nos brindan opiniones acerca de la importancia de estrategias de marketing de vital importancia y nos dicen que: “Es por esto que la implementación de estrategias innovadoras que generen sostenibilidad y ventajas competitivas en la cadena de valor del negocio, serán claves para generar un vínculo emocional con los clientes y crear experiencias afines al producto o servicio” (Peña Ortega & Prieto Barbosa, 2022, pág. 37)

En concordancia con uno de los objetivos principales a nivel empresa que se ha propuesto como pilar fundamental, una mayor fidelización con nuestros clientes a través del vínculo emocional.

Se han encontrado las siguientes ventajas tales como una mejor optimización de la comunicación empresa/cliente en cuanto a una atención personalizada, el fortalecimiento de una estructura totalmente nueva dentro de la organización en un periodo considerable no muy extenso, el poder llegar a mayores clientes y por sobre todo fidelizar a través de una atención profesional con un excelente servicio y experiencia a los que ya están dentro del entorno de la empresa, así cómo nos expresa el siguiente autor “Gracias a los informes detallados sobre la actividad de ventas, la productividad y el desempeño individual, siempre estarás al tanto del rendimiento de cada miembro de tu equipo y tendrás toda la información que necesitas para guiarlos hacia el éxito” (Pursell, HubSport, 2022)

El crecimiento de un rubro totalmente necesario hoy día tal como lo es el de delivery y el fortalecimiento de la producción de productos más frescos.

Lo que no ha sido tan favorable en principio fue la implementación de la modalidad online para ofrecer los productos debido a la falta de seguridad por parte del cliente con respecto a la preparación de los productos, teniendo en cuenta que en principio la Pandemia obligó a consumir todo siempre desde la casa, no así desde locales gastronómicos; también el desconocer al comienzo lo que depararía este modo de negocio debido a que representarían cambios dentro de la estructura y esperar el reconocimiento por parte de los clientes.

Se considera que esta investigación aporta un enfoque totalmente nuevo sobre lo que fue la implementación de las herramientas digitales, una nueva manera de tratar con los clientes, ofrecer mejor atención y rapidez al momento de prestar el servicio, poder brindar resultados específicos en base a la necesidad del cliente (necesidades, deseos y preferencias); con respecto a lo que más adelante nos depara el futuro acerca de la implementación de las herramientas digitales son estructuras más comprometidas con el bienestar del cliente, un mercado cada vez más competitivo y la automatización cada vez más de la parte operativa.

CONCLUSIÓN

De acuerdo al objetivo principal trazado al iniciar la investigación acerca de la importancia, el rol que desempeña y por sobre todo el aprovechamiento efectivo de las herramientas digitales se puede concluir lo siguiente:

De vital importancia incursionar en el ámbito tecnológico (marketing digital dirigido) a través de herramientas digitales que fueron planteadas a lo largo de esta investigación, desde un periodo que había causado gran incertidumbre sobre el cómo llevar adelante (pandemia).

La necesidad de innovar de manera a que la llegada con los clientes sea más rápida, efectiva y específica de acuerdo a las necesidades del mismo. Un mejor manejo estructural y operativo, entendiendo por la misma el poder segmentar a los clientes y ofrecer un marketing específico de acuerdo a las necesidades, el aprovechamiento de los datos arrojados por parte de los clientes, y en cuanto a un mejor manejo estructural el poder disponer de los recursos humanos necesarios y enfocados en una mejor atención con el cliente con un servicio de respuesta y atención post venta, tal cual nos expresa el siguiente autor “estos datos revelan la importancia de anticiparse a las necesidades del consumidor, satisfacer las customer expectations y ofrecer una experiencia memorable. Esto incluye un equipo entrenado, con autonomía y acceso a las mejores herramientas para ejecutar su trabajo con perfección”. (Silva, 2022)

El aprovechamiento correcto de las influencias de los perfiles sociales con que cuenta la empresa a fin de establecer una mejor conexión con los clientes y a través de la misma crear un vínculo y fidelidad con los mismos entendiendo como un entorno en el cual el contacto es directo y en el cual las empresas y usuarios habitan el mismo espacio.

Han permitido conocer más acerca del comportamiento de los consumidores, sobre todo cómo se elaboró una estrategia para conocer aún más sobre las preferencias de búsqueda y opciones por el cual el cliente opta, poder brindarles opciones específicas acerca de los productos y servicios con que cuenta la empresa luego de un periodo de adaptación, como también impactando en terceros, haciendo referencia al fortalecimiento del servicio de delivery, que si bien es un servicio con el cual ya se contaba, se pudo potenciar al máximo y abarcar nuevas zonas para un posible

crecimiento de cobertura zonal, un rol muy importante y estratégico para poder llegar a más clientes.

Y como recomendación final sobre lo que abarcan las herramientas digitales, es la necesidad de poder incursionar en las mismas, el innovar el negocio propio y adaptar la misma a los nuevos tiempos, arrojando resultados óptimos y favorables para la empresa.

REFERENCIAS

Blog, P. (2022). *Picker Express*. Fonte: <https://www.pickerexpress.com/blog/tecnologia-digital-impacto-en-restaurantes>

Peña Ortega, D. S., & Prieto Barbosa, M. J. (2022). *Marketing Experimental: ¿Cómo Impulsar la Reactivación del Comercio Gastronómico en Entornos Físicos y Digitales tras las Pandemia en Chapinero Central?*

Pursell, S. (2022). *HubSpot*. Fonte: <https://blog.hubspot.es/marketing/herramientas-digitales-vs-procesos-inconexos>

Pursell, S. (2022). *HubSpot*. Fonte: <https://blog.hubspot.es/marketing/herramientas-digitales-vs-procesos-inconexos>

Silva, D. D. (Agosto de 2022). *Blog de Zendesk*. Fonte: <https://www.zendesk.com.mx/blog/herramientas-atencion-al-cliente/>

Marketing Digital y Redes Sociales

Digital Marketing and Social Networks

Catalina Benítez, Mathias Ayala, Oscar Ayala

Universidad de la Integración de las Américas, Asunción, Paraguay, e-mail:
benitezcati@gmail.com , Mathiassebastian30062004@hotmail.com ,
insp_oscarayala@hotmail.com

RESUMEN

La investigación trata sobre Marketing Digital y Redes Sociales definido como publicidad en línea utilizando los medios digitales que nos brinda el internet en la actualidad. El objetivo fue analizar el impacto de estas plataformas digitales en la percepción y comportamiento del consumidor, así como evaluar su eficacia en la optimización de los resultados de las empresas. Hablaremos sobre el marketing digital analizando, paginas web, blogs y artículos de revistas publicados entre los años 2018 al 2023 en sudamerica y España. Los materiales y métodos utilizados fueron el método cualitativo como enfoque, diseño es no experimental; el alcance o nivel fue descriptivo. La unidad de análisis en la presente investigación seria la publicidad en línea, el uso de motores de búsqueda y la optimización de motores de búsqueda, la publicidad en las redes sociales y el correo electrónico las técnicas utilizadas fueron investigación e interpretaciones hechas por cada uno de los integrantes los instrumentos se detallan como análisis de datos de Google Analytics y artículos encontrados en Google académico. Los resultados más relevantes fueron que las plataformas digitales han dado a los consumidores acceso a una cantidad sin precedentes de información sobre los productos y servicios que están considerando comprar y han cambiado la forma en que las personas compran y consumen productos y servicios y se concluye que se han vuelto una herramienta imprescindible si se quiere lograr la visibilidad de la marca.

PALABRAS CLAVES: Digital, Estrategias, Marketing, Redes, Sociales

ABSTRACT

The research deals with Digital Marketing and Social Networks defined as online advertising using the digital media that the internet offers us today. The objective was to analyze the impact of these digital platforms on the perception and behavior of the consumer, as well as to evaluate their effectiveness in optimizing the results of the companies. We will talk about digital marketing by analyzing web pages, blogs and magazine articles published between 2018 and 2023 in South America and Spain. The materials and methods used were the qualitative method as an approach, the design is non-experimental; the scope or level was descriptive. The unit of analysis in the present investigation would be online advertising, the use of search engines and search engine optimization, advertising in social networks and email, the techniques used were research and interpretations made by each of them. The members of the instruments are detailed as analysis of data from Google Analytics and articles found in Google Scholar. The most relevant results were that digital platforms have given consumers access to an unprecedented amount of information about the products and services they are considering buying and have changed the way people buy and consume products and services and it is concluded that They have become an essential tool if you want to achieve brand visibility.

KEYWORDS: Digital, Marketing, Networks, Social, Strategies

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el marketing digital y las redes sociales se han convertido en herramientas esenciales para las empresas que buscan mejorar sus estrategias de marketing y aumentar su visibilidad en línea. Por tanto, resulta importante profundizar en la temática y en las últimas tendencias relacionadas con el marketing digital y las redes sociales. La presente investigación tiene por objetivo analizar el impacto de estas plataformas digitales en la percepción y comportamiento del consumidor, así como evaluar su eficacia en la optimización de los resultados de las empresas. El marketing digital se enfoca en la publicidad en línea, el uso de motores de búsqueda y la optimización de motores de búsqueda (SEO), la publicidad en las redes sociales y el correo electrónico. En este sentido, la investigación busca revisar los antecedentes y la literatura científica disponible en la materia para establecer una coherencia entre el estado actual de la investigación y los objetivos del estudio a realizar. Por otro lado, la justificación de este estudio radica en la necesidad de proporcionar recomendaciones útiles a las empresas y organizaciones que buscan maximizar los resultados de sus campañas de marketing digital y redes sociales. En resumen, esta investigación contribuirá a profundizar en el conocimiento acerca de la importancia y el impacto de las plataformas digitales y las redes sociales en la industria del marketing, promoviendo el desarrollo empresarial y la adopción de nuevas estrategias que impulsen el crecimiento en línea de las empresas.

MATERIALES Y METODOLOGÍA

El diseño metodológico empleado en la presente investigación sigue el enfoque cualitativo, teniendo en cuenta que abarca información sobre todo lo que implica las características que nos brinda el utilizar las Técnicas de Marketing, sus alcances, ventajas de utilizarlas en las ventas de cualquier producto acompañados a la par de las redes sociales que hacen que llegue al mayor porcentaje de clientes potenciales.

El alcance o nivel de investigación es descriptivo, ya que en esta investigación se hablará sobre todo lo relacionado al campo del Marketing y las Redes Sociales en general. Siendo el mismo un ámbito bastante amplio daremos una reseña de la importancia del Marketing en la vida empresarial y lo indispensable que se torna el rubro en la Redes Sociales para que todo funcione.

Como diseño de investigación la presente investigación es no experimental.

La corte de investigación es transversal considerado que recabamos datos en época actual desde el 2018 hasta el 2023.

La unidad de análisis en la presente investigación sería la publicidad en línea, el uso de motores de búsqueda y la optimización de motores de búsqueda, la publicidad en las redes sociales y el correo electrónico.

Las técnicas utilizadas para la recolección de datos fueron investigaciones hechas por cada uno de los integrantes, utilizando análisis de datos de Google Analytics: la herramienta de análisis web de Google ofrece información valiosa sobre el rendimiento del sitio web y la efectividad de la estrategia de marketing en línea.

Los instrumentos y procedimientos que utilizamos a la hora de realizar dicha investigación fue la comunicación a través de un grupo de WhatsApp y navegando a través de web en Google y Google Académico.

RESULTADOS

La publicidad en internet es un método de marketing online donde se puede emplear diferentes formatos publicitarios para que la empresa o marca llegue a su cliente potencial. Ejemplos de publicidad en internet (Valin, 2019)

1. Publicidad en motores de búsqueda SEM y SEO
2. Social Ads o publicidad en redes sociales. Facebook, instagran...
3. Páginas web o blogs
4. Vídeo
5. Email marketing
6. Publicidad display
7. Mobile Marketing (publicidad en Smartphone)
8. Remarketing (Valin, 2019)

Es relevante exponer como resultado de lo investigado las ventajas de la publicidad en internet son:

- 1) Mayor nivel de visibilidad frente a la publicidad tradicional: La publicidad en Internet puede ser vista en cualquier lugar y momento.
- 2) Segmentar la publicidad. Con esto se logra que la campaña publicitaria llegue al tipo de público que se desea. -

- 3) Elegir la ubicación de la publicación; permite indicar en que zonas geográficas deseas anunciar tu campaña publicitaria.
- 4) Publicidad de bajo coste: Depende del tipo de anuncio para que salga rentable. -
- 5) Publicidad medible. Las plataformas de publicidad en Internet te dejan saber el nivel de éxito de tu campaña.
- 6) Amplios formatos publicitarios: Internet es un mundo, y como la publicidad online está dentro de Internet también permite crear una gran variedad de formatos publicitarios para que se coloque el anuncio en el lugar que mejor encaja.
- 7) Puedes crear un anuncio tu mismo. La gran mayoría de las diversas plataformas publicitarias tienen una interfaz y una experiencia de usuario muy buena para que te animes a poner en marcha tu anuncio sin la necesidad de un experto.
- 8) Publicidad internacional. Puedes llevar tu anuncio a cualquier país del mundo en caso de que sea necesario sin tener que dejarse el bolsillo en el.
- 9) Es una publicidad interactiva: En la publicidad en internet la persona a quién diriges el anuncio puede interactuar con el.
- 10) Rápida implementación: Una vez que decides crear el anuncio y le das a publicar automáticamente (previa aprobación) ya está en funcionamiento.
- 11) Alto nivel de flexibilidad: Puedes crear anuncios en formato texto, con imágenes, con vídeos o incluso con animaciones. (Valin, 2019)

Consejos para hacer publicidad en internet

- 1) Elige la plataforma publicitaria adecuada se debe analizar y estudiar donde se encuentra tu potencial cliente y en donde se está publicitando tu competencia directa. (Valin, 2019)
- 2) Elige imágenes o vídeos de calidad: Una imagen o vídeo profesional y cuidada en un anuncio es uno de los factores clave para atraer la mirada del usuario. Ten mucho cuidado con respetar los derechos de autor y que la imagen o vídeo esté bien optimizada para el tipo de anuncio que quieres hacer. (Valin, 2019)

- 3) Haz un texto que enganche. El texto es otro factor fundamental que hay que cuidar. Nos impactan cientos de anuncios a diario, tienes que preocuparte de que el texto muestre de una manera clara, sencilla y breve lo que quieres transmitir. (Valin, 2019)
- 4) Realiza test A/B. Prueba diferentes tipos de segmentación, diferentes objetivos, creatividades y copys. De esta forma sabrás que variables tienes que optimizar. (Valin, 2019)
- 5) Establece un objetivo para tu campaña publicitaria. ¿Qué quieres conseguir? ¿Darte a conocer? ¿Vender productos promocionar nuevos servicios? ¿Fidelizar a tus clientes? (Valin, 2019)
- 6) Usa una buena llamada a la acción: No le quites mérito a este detalle. Es el paso final que provocará si el usuario visualiza el anuncio o no. (Valin, 2019)
- 7) Respeta tu imagen de marca: Haz un anuncio que vaya con tus ideales. De nada te servirá hacer un anuncio desenfadado para atraer al público joven si luego tu negocio o pagina web es seria y formal. (Valin, 2019)
- 8) Investiga el mercado: Antes de hacer nada, tienes que tener claro a quien se lo quieres mostrar, cuál es tu público objetivo o cliente ideal. (Valin, 2019)
- 9) Mide el rendimiento del anuncio: Una vez publicaste el anuncio llega el momento de saber cuál es su comportamiento, que es lo que está funcionando, que está fallando, para poder rectificar y enderezar tu anuncio al mayor éxito posible. (Valin, 2019)
- 10) Anuncios Internacionales: Si vas hacer anuncios internacionales procura investigar antes el lenguaje de la zona a la que vas publicitar. (Valin, 2019)
- 11) Pon tu pagina web al día: Si el objetivo del anuncio es que vayan a tu pagina web, de nada sirve tener el anuncio perfecto si luego el destino no está a la altura. (Valin, 2019)
- 12) Acude a profesionales.es cierto que puedes crear campanas publicitarias fácilmente, pero si no quieres jugar con tu dinero es mejor que acudas a expertos en la materia. (Valin, 2019)

Las plataformas digitales han tenido un gran impacto en la percepción y el comportamiento del consumidor. A medida que la tecnología ha avanzado se ha vuelto más accesible, los consumidores han cambiado la forma en que interactúan con las empresas y la forma en que toman sus decisiones de compra.

En términos de percepción, las plataformas han dado a los consumidores acceso a una cantidad sin precedentes de información sobre los productos y servicios que están

considerando comprar. Los consumidores ahora pueden leer reseñas de otros clientes, buscar información detallada sobre los productos y comparar precios en tiempo real.

En cuanto al comportamiento del consumidor, las plataformas digitales han cambiado la forma en que las personas compran y consumen productos y servicios. Los consumidores esperan una experiencia de compra fluida y conveniente en línea y tiendas físicas. Las empresas que no proporcionan este tipo de experiencia pueden perder ventas y clientes potenciales.

También las plataformas digitales han facilitado la personalización de la experiencia del cliente. Las empresas pueden utilizar datos recopilados de las interacciones en línea para ofrecer productos y servicios que se adapten a las necesidades y preferencias individuales de los clientes, esto puede mejorar la fidelidad del cliente.

En cuanto a la eficacia de las plataformas digitales en la optimización de los resultados, los datos recopilados pueden ayudar a las empresas a tomar decisiones informadas sobre marketing, ventas y operaciones.

Es importante que las empresas comprendan los desafíos y oportunidades que presentan estas plataformas y se adapten a la evolución del mercado y preferencias del consumidor

El Marketing Digital acompañado del uso de las redes sociales en estos tiempos ayuda a las empresas a lograr la eficiencia empleando menos recursos, entre ellos siendo el valor tiempo y valor dinero los más importantes ya que las redes sociales sirven de medio para impulsar a través de las técnicas de Marketing Digitales el obtener la optimización haciendo que los productos de la empresa sean conocidos, atractivos y lleguen y llamen la atención de las personas que podrían ser potenciales clientes.

La publicidad en redes sociales se refiere a la inversión que se realiza para mostrar anuncios pagados en los diferentes formatos y modalidades de cada red social con la finalidad de llegar a más personas.

Hoy en día, esta solución publicitaria se adapta a todo tipo de empresas, de presupuestos y de necesidades. Las empresas cada vez tienen más presencia en este canal, gracias a sus buenos resultados y a que las audiencias potenciales se encuentran allí. Las redes sociales cuentan con una gran cantidad de información sobre los usuarios, y esto hace posible orientar nuestros anuncios con gran precisión

en función de sus intereses, comportamientos y características. ¡No tienes excusa para no llegar a tus clientes ideales! Desde los simples anuncios de texto e imágenes hasta galerías de foto y vídeo, contenidos interactivos o formularios, en la publicidad en redes sociales podrás encontrar formatos para todos los gustos. (Boada, 2019)

También el correo electrónico es un servicio en línea que al igual que ocurre al correo postal tradicional, Nos permite enviar y recibir mensajes a través de un servicio de red a múltiples destinatarios.

Según lo investigado sobre los motores de búsqueda SEO, es también utilizado en la publicidad online pues la misma sirve como punto de partida a la búsqueda de los productos o servicios. Es importante tomar en cuenta que las palabras clave para el SEO, no están preconcebidas, sino que son aquellas por las cuales el usuario tiende a buscar más y que el diseñador de la página incluso puede utilizar en una URL, en el texto de los ALT de las imágenes, en los encabezados, el cuerpo del texto, etc. De ahí la importancia de estudiar, analizar las fórmulas y/o palabras más usadas por las que se recuperara la información desde la óptica de aquellos que la consumen y no de aquellos que la organizan y la ponen a disposición de los usuarios. (Rojas Mesa Y, 2021, pág. 191)

DISCUSIÓN

El trabajo realizado expone las diferentes formas de marketing digital que existen y los diferentes conceptos que la gente tiene de esta y se puede comparar con los resultados presentados por los autores Kother, Kartajaya y Setiawan citados por Galván-Guardiola (2017) afirman que el marketing digital fue prosperando en el tiempo y trajo consigo tres fases de marketing: Concepto Web 1: nació durante la revolución industrial, y es un modelo clásico, solo se ingresaba al sitio web, para publicar contenidos, pero con muy poca interacción con los usuarios; Concepto Web2 nació como resultado de las tecnologías de información y la llegada de internet; Concepto Web 3: Se caracteriza por permitir la conexión e interacción de individuos y grupos y se compone de tres fuerzas fundamentales: los ordenadores, teléfonos móviles y conexión a bajo costo (Galván-Guardiola et al. 2017). Estos últimos avances generaron una expansión del marketing digital, logrando el acceso de la información de un modo más fácil y rápido. Igualmente, cambio radicalmente la forma de comunicarse con el consumido. (Lozano-Torres, II, & III, 2021)

Se ha encontrado las siguientes ventajas a través del uso de las redes sociales como el mayor alcance de posibles clientes potenciales ya que quien más quien menos de todos los niveles sociales se encuentran conectados a las redes sociales y en nuestro ámbito social como país tenemos incorporado como cultura que generalmente lo que lleva mucha promoción es porque es un buen producto. Sin embargo, hay varias desventajas, como la publicación de información personal que es vista por desconocidos y la falta de privacidad en línea. También es importante tener en cuenta que el contenido en las redes sociales expira rápidamente y se pierde en el timeline de los seguidores, lo que puede disminuir el impacto de una campaña de marketing. (redes-sociales.com)

En cuanto al marketing digital, una de las desventajas es su total dependencia sobre los distintos servidores y el servicio de Internet. Además, puede haber una saturación en línea, lo que dificulta destacar en el mercado. La desconfianza en línea y el exceso de competencia también pueden ser problemas para las empresas que buscan destacar en el mercado. En conclusión, tanto el marketing digital como las redes sociales tienen ventajas y desventajas que deben ser consideradas por las empresas y los usuarios. Es importante utilizarlas de manera responsable y consciente, para maximizar sus beneficios y minimizar sus riesgos. Las empresas deben buscar formas innovadoras de utilizar estas herramientas para conectar con los consumidores y destacar en el mercado.(redes-sociales.com)(iebschool.com)

Algunos autores consideran que Internet es un medio de marketing directo muy efectivo que nos permite a través de campañas promocionales on-line llegar de forma directa al público objetivo. (Luque, Lozano, & Bazurto, 2018). Según el resultado obtenido en la presente investigación se comprueba que esta afirmación es efectiva si se realiza una correcta campaña promocional orientada a cierto público. Las marcas pequeñas no podrán competir en el ecosistema digital si no cuentan con el apoyo de un equipo de profesionales externos con altos conocimientos técnicos y cualitativos del mercado online. Las grandes marcas se han dado cuenta de esto y son las que se están haciendo con el mercado y con las inversiones digitales. Ninguna empresa (excepto las que tengan profesionales digitales propios) podrán competir en el mercado sin una agencia de marketing. (Vazquez, 2023)

Generalmente las empresas con organización formal tienen en su plantel un departamento de publicidad propio en algunos casos o contratan a una agencia

creemos que en ambos casos está bien si se llega al resultado esperado. -Se considera que esta investigación recopila algunos de los puntos más importantes para estudiantes que se inician en las carreras de gestión empresarial como es nuestro caso y utilizarlo como punto de partida a futuras investigaciones del área. Consideramos que en un futuro se podría mejorar la presente investigación agregando mas información útil a los interesados sobre este extenso y tan actual tema. -

CONCLUSIONES

De acuerdo al objetivo trazado al iniciar la investigación se puede concluir lo siguiente; en la actualidad el Marketing Digital y las Redes Sociales se han vuelto una herramienta imprescindible si se quiere lograr la visibilidad de la marca. La publicidad en línea tiene infinitas variables algunas de ellas son el uso de motores de búsqueda SEO, publicidad en redes sociales y correo electrónico, en las cuales encontramos aspectos positivos y negativos. Entre los aspectos positivos se destacan, el gran alcance que tiene por medio del internet, las plataformas digitales han facilitado la personalización de la experiencia del cliente, el uso de las redes sociales en estos tiempos ayuda a las empresas a lograr la eficiencia empleando menos recursos.

Las redes sociales cuentan con una gran cantidad de información sobre los usuarios, y esto hace posible orientar nuestros anuncios con una gran precisión en función de sus intereses, comportamientos y características. No tienes excusas para no llegar a tus clientes ideales Desde los simples anuncios de textos hasta imágenes o galerías de foto y vídeo, contenidos interactivos o formularios, en la publicidad en redes sociales podras encontrar formatos de todos tus gustos.

Los aspectos negativos serian la vulnerabilidad de los datos personales que puede ser vista por desconocidos y en el caso de las redes sociales el contenido expira rápidamente.

El manejo de estas variables depende de cada persona por la cercanía que se obtiene con los clientes al permitirles participar al mismo tiempo dando ideas para mejorar a través de los intercambios utilizando los diferentes tipos de mensajerías y con respecto a las empresas estas obtienen menos gastos y mas resultados al poder mostrar sus productos e interactuar directamente con los clientes, motivo por el cual debe haber una capacitación para dar uso eficaz y eficiente a todo lo que se refiere al tema en cuestión.

REFERENCIAS

Boada, N. (22 de Julio de 2019). *Publicidad en redes sociales: qué es, ventajas y beneficios*. Obtenido de <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/publicidad-en-redes-sociales-que-es-ventajas-y-beneficios#:~:text=Las%20redes%20sociales%20cuentan%20con,llegar%20a%20tus%20clientes%20ideales>

[beneficios#:~:text=Las%20redes%20sociales%20cuentan%20con,llegar%20a%20tus%20clientes%20ideales](https://www.cyberclick.es/numerical-blog/publicidad-en-redes-sociales-que-es-ventajas-y-beneficios#:~:text=Las%20redes%20sociales%20cuentan%20con,llegar%20a%20tus%20clientes%20ideales)

iebschool.com. (s.f.). Obtenido de <http://www.iebschool.com/blog/las-redes-sociales-en-tu-negocio-redes-sociales/>

Lozano-Torres, B. V., II, M. F.-E., & III, D. J.-A. (2021). El marketing digital: herramientas y tendencias actuales. *Ciencias Técnicas y Aplicadas*, 911.

Luque, F. E., Lozano, L. A., & Bazurto, A. F. (2018). Importancia de las Tecnicas de Marketing Digital. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 769.

redes-sociales.com. (s.f.). Obtenido de <http://www.redes-sociales.com/ventajas-y-desventajas-de-las-redes-sociales/>

Rojas Mesa Y, M. G. (2021). Optimizacion de los motores (SEO) y la garantia del posicionamiento en los buscadores. *Medisur*, 191.

Valin, A. C. (12 de 4 de 2019). *Escuela de Marketing Digital and Web*. Obtenido de Escuela de Marketing Digital and Web: https://escuela.marketingandweb.es/publicidad-en-internet/#Consejos_para_hacer_publicidad_en_internet

Vazquez, A. (13 de marzo de 2023). *ddigitals.net*. Obtenido de <https://ddigitals.net/blog/marketing-digital/tendencias-marketing-digital/>

Comunicación y Nuevas Tecnologías En Marketing

Communication and New Technologies in Marketing

Adriana Maria Benitez Jara

Universidad de la Integración de las Américas, Asunción, Paraguay, e-mail:
Adrianabenitez97@hotmail.com

RESUMEN

Pocos acertaron en intuir en los años 90 los cambios tan radicales que se producirían en un par de décadas. Esos cambios han transformado nuestra forma de trabajar, de convivir y de consumir, sobre todo, han cambiado la forma en que las empresas se comunican con el mercado. Ahora el consumidor es parte activa del proceso, está mejor informado que nunca. Para adaptarse a este nuevo entorno y al perfil de este nuevo consumidor, han surgido multitud de métodos y técnicas que, si bien aún no se conoce exactamente el alcance de sus efectos, han cambiado la gestión de la comunicación para siempre.

Por otro lado cada año, hemos vivido la tradicional crisis del mensaje, por la saturación de mensajes, desesperados por lograr que el público responda. Donde el vídeo ha sustituido a otros recursos estáticos, estamos en la Era Post-demográfica, donde importan más los gustos y aficiones del público que su lugar de residencia, edad o sexo. Donde los esfuerzos se centran en emocionar al cliente.

La población está más relacionada con las tecnológicas y las empresas de la región no están conscientes de esta nueva realidad, con la presente investigación se pretende demostrar distanciamiento entre empresa y cliente.

PALABRAS CLAVES: Comunicación, consumidor, tecnologías

ABSTRACT

In the 90s, few managed to intuit the radical changes that would occur in a couple of decades. These changes have transformed the way we work, live and consume, especially, they have changed the way companies communicate with the market. Now the consumer is an active part of the process, and the mentioned group is better informed than ever. In order to adapt to this new environment and the profile of the new consumer a great number of methods and techniques have emerged which, although the extent of their effects is not yet exactly known, have changed the management of communication for good.

On the other hand every year, we have experienced the traditional message crisis, due to saturation of messages, desperate to get the public to respond. Where the video has replaced other static resources, we are in the Post-demographic age, where the tastes and interests of the public care the most instead of their place of residence, age or sex. Efforts focus on getting the customer excited.

The population is more related to technology and companies in the region are not aware of this new reality, with this research it is pretended to demonstrate distancing between companies and customer.

KEYWORDS: communication, consumer, technologies

INTRODUCCIÓN

En los últimos años el crecimiento de la tecnología ha generado grandes procesos en todos los ámbitos. El marketing por internet y las nuevas tecnologías se utiliza en las comunicaciones en todo el mundo cada día avanzan y se desarrollan a través del internet creando nuevos usuarios que se convertirán en clientes potenciales.

Esta influye en nuestras vidas y en nuestras costumbres, modificando la forma de buscar información, de entretenernos, de comunicarnos y por supuesto han aparecido nuevas formas de comprar y vender bienes y servicios.

Atrás quedaron los días en que los profesionales del marketing imprimían textos del anuncio, corregían con un lápiz y lo devolvían al departamento creativo para que lo imprimieran de nuevo. En cambio, los profesionales del marketing ahora confían en una gran variedad de tecnología de marketing para hacer su trabajo. Desde la programación de redes sociales hasta el análisis avanzado.

Establecer de qué manera las nuevas formas de comunicación, nuevas tecnologías coadyuvan en la comunicación de marketing integral de las empresas.

Objetivos Específicos

- Identificar las herramientas de comunicación más relevantes para los consumidores.
- Identificar la evolución de las herramientas de comunicación integradas de marketing.
- Analizar el comportamiento dinámico del consumidor en las formas de comunicación y las tecnologías empleadas.
- Determinar la reacción del consumidor frente a la comunicación integral de marketing.

El avance y desarrollo de las nuevas tecnologías no solo ha modificado las costumbres, usos y modos de comunicación, también ha generado cambios en los hábitos y conductas de compra, los productos que se adquieren, las necesidades, los deseos de un mercado en constante evolución.

La vida diaria se convierte en un constante desafío de adaptación y cambios a los nuevos medios, tendencias e innovadoras estrategias, que se desarrollan, tanto en el marketing como la publicidad. Esto lleva, sin duda alguna, a la incorporación de un nuevo “chip” en el sobre comunicada mente de los consumidores, el desarrollo y

creación de empresas competitivas, maneras nuevas de llegar a los mercados en diseño y creativas formas de vender. Es así, que aparecen los nuevos medios de comunicación no tradicionales que demandan altos grados de creatividad e innovación, el caso de los “BTL”, el “marketing de guerrilla” o el “ambient marketing”.

La comunicación, elemento fundamental de las relaciones, juega hoy, un papel cada vez más importante en la compra y venta de productos y servicios; más que nunca las empresas se ven en la necesidad de ingresar a la carretera de la comunicación con sus usuarios, clientes, consumidores y su mercado en general, teniendo un trato más personalizado y generando intercambio de mensajes con sus públicos, estos cada vez más exigentes y comunicativos, como nunca antes.

Es así que el manejo de internet, se convierte en una necesidad, la utilización de las redes sociales, la tablet y los dispositivos móviles son las piezas clave de una estrategia actual y competitiva, pero sobre todo, diferenciadora desde el punto de vista de la empresa –marketing comercial- y desde la óptica del consumidor –marketing personal-.

La utilización de estrategias y tácticas de “marketing on line”, “marketing directo” o “marketing viral”, llevan a la especialización de las empresas en el manejo de nuevos conceptos y creación de mensajes y contenidos gráficos y textos que desencadenen en las relaciones empresa-mercado, en el mutuo intercambio de opiniones, sugerencias, críticas, observaciones, pero más que nada, el contacto directo y personalizado con la audiencia; como ventaja la comprensión inmediata de las acciones de venta y los resultados cuantitativos y cualitativos, conociendo así, sobre los gustos, preferencias, actitudes, motivaciones, necesidades y deseos de un mercado moderno que hace uso de las nuevas tecnologías y sabe hacer marketing.

Este avance acelerado hacia el presente-futuro lo viven a diario las empresas, demandando al mercado nuevos profesionales especializados en comunicación, tecnología on line, estrategias de redes sociales, todo para hacer frente a un mundo que ya no cabe sin los nuevos medios, que está íntimamente ligado al marketing y la publicidad.

Pero, no solo son las empresas las que incorporan el manejo y uso de las nuevas tecnologías, los consumidores se ven en la imperante necesidad de aprender cada una de ellas, sus funciones, utilización y la adquisición de los medios que permitan

acceder a ellas, para crear estrategias de marketing personal que beneficien en el ámbito profesional y personal.

Estos cambios, son tan rápidos, que no bien se cree manejar las nuevas tecnologías, los nuevos medios y las estrategias, aparecen otras que nos obligan a adaptarnos, tanto desde el punto de vista empresarial como personal, provocando continuamente cambios de conducta, creación de nuevos lenguajes y deseos; todo dentro de un mundo actualmente gobernado por la tecnología y los medios de comunicación.

Que efecto tiene el esfuerzo comunicacional en el consumidor con el uso de las nuevas tecnologías en la comunicación integral de marketing de las empresas.

En la presente investigación de tipo exploratorio-descriptivo, se plantea la siguiente idea a defender:

Los mensajes emitidos deben adaptarse al nuevo comportamiento del consumidor, que permitirá que los mensajes emitidos tengan una mejor llegada, efecto y posicionamiento en la mente el consumidor, de esta manera se pretende dejar de lado la utilización de equipos y herramientas poco eficientes.

Considerando que no se cuenta con antecedentes o información con relación a la presente investigación, será de tipo exploratoria con el fin de conseguir información, posteriormente la investigación se tornará de tipo descriptiva para poder mostrar la utilización y percepción de la nueva comunicación, nuevas tecnologías y tendencias.

Se utilizarán los siguientes métodos investigativos para poder recopilar información y hacer un análisis cualitativo para presentar información precisa y confiable que responda el objetivo general y así también los objetivos específicos.

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

a) Método Bibliográfico

Con este método se refiere a la bibliografía, que sirve para registrar las diversas fuentes de información de contenido fundamental, obtener toda información respecto al tema de estudio, se utilizarán fuentes secundarias, investigaciones relacionadas, internet, libros y otros, la cual posibilitarán analizar la utilización y la percepción de la nueva comunicación, nuevas tecnologías y tendencias a nivel local.

Este método: Será de gran ayuda para definir aspectos organizacionales de la

investigación la cual servirá de respaldo y apoyo a los resultados.

b) Método Analítico

El Método analítico es aquel método de investigación que consiste en la segmentación de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos.

Este método permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor el comportamiento y establecer nuevas teorías.

Este método permite en el tema de investigación tenga un diagnóstico y análisis, interpretación de documentos y datos que se obtengan durante la investigación dirigida a la nueva comunicación, nuevas tecnologías y tendencias.

Técnicas de Investigación

a) Observación

La técnica aplicada en la investigación descriptiva, que consiste en el registro de patrones conductuales de personas, objetos y sucesos de forma sistemática para obtener información sobre el fenómeno de interés". (Malhotra, 2008)

b) Grupo focal, Entrevista Grupal

Se abordarán dos técnicas: Grupo focal y entrevista grupal, así como las dos posiciones epistemológicas que las subyacen. Se encontró que los grupos focales son una herramienta de gran utilidad, la cual se puede aplicar en diferentes áreas, contextos y poblaciones. Esto permite obtener datos con un nivel de profundidad al que no se puede acceder desde otras técnicas o metodologías.

La técnica de entrevista un acto comunicativo que se establece entre dos o más personas y que tiene una estructura particular organizada a través de la formulación de preguntas y respuestas.

Esta técnica será aplicada para establecer una conversación con empresas y clientes para obtener información sobre la comunicación y tecnología que están siendo utilizadas.

Resultados:

Los resultados de la presente investigación, se analiza información estrictamente de las percepciones que tienen el receptor con relación a la emisión de mensajes por medios tradicionales y con el uso de las nuevas tecnologías.

Medios de comunicación y su uso por los entrevistados

Se identificó los medios de comunicación más relevantes con relación a la frecuencia de uso, acceso y según la última publicidad que recordaban, coinciden la mayoría en su respuesta con el uso de celular Smartphone, que a través del dispositivo hacían múltiples tareas, hasta el punto que demuestran que es indispensable en su diario vivir.

También se pudo evidenciar que no recuerdan más de dos publicaciones en diferentes medios de comunicación, ya la hora de buscar información en páginas web, es molesto las letras pequeñas ya que lo hacían por medio de su teléfono móvil.

El Teléfono móvil es el medio de comunicación con más frecuencia de uso, los motivos son mencionados en el cuadro.

Estar pendiente de lo que pasa en ese dispositivo ya es parte de su estilo de vida, en la sección de grupo focal, a pesar de que estaban en constante relación con el entrevistador no dejaba de revisar el dispositivo.

La frecuencia de uso es fraccionada en el día, en promedio cada 15 minutos, durante 2 a 5 minutos para revisar las cuatro redes sociales, en promedio gastan 150 megas por día con un valor de 2 a 2,50 bolivianos dependiendo a la empresa que pertenece la línea.

Si bien, señalan que hacen negocios por redes sociales, la transacción se realiza en persona.

Expresan que no confían mucho en las publicaciones que emiten las empresas, ya que cuentan con una experiencia negativa, y que cualquier individuo puede crear una cuenta en internet y emitir publicaciones con el afán de ser viral o con malas intenciones.

Aplicación Smartphone

La aplicación que más descargas tiene en los móviles, es de las redes sociales por su utilidad.

Y de algunas empresas que dan servicio a través de las aplicaciones como ser, banca móvil, periódicos informativos y deportivos.

Los colores que más fácil llaman la atención

Los colores que se utilizan en las publicaciones y que tienen mayor facilidad de atención Rosado, Azul Lila y el Rojo publicaciones y que tienen mayor facilidad de atención la empresa que pertenece a la sección y posicionamiento son: Rosado, Azul, Lila y Rojo

Uso de Computadora (portátil y de escritorio)

Pese a tener una computadora con acceso a internet, la frecuencia de uso en promedio es de dos veces por semana, en la elaboración de tareas, impresión de documentos y otros.

Banners exteriores, afiches

No recuerdan con facilidad publicaciones en estos medios, solo dan importancia cuando ellos buscan información respecto a un servicio o producto, promoción.

Evolución de la Comunicación Publicitaria

Actualmente el mundo está en constante interacción con la publicidad, las personas en promedio reciben 300 anuncios publicitarios por día.

La propaganda inicialmente surgió con la Política con el uso de anuncios ya que tuvieron mayor realce con la aparición de la banca y la universidad, con la invención de la imprenta las ideas tuvieron mayor alcance. De esta manera aparece el cartel y folletos con diseños más atractivos, generando a que algunos productos empiecen a marcar y posicionar con el diseño de logotipos innovadores.

La prensa deja de estar al alcance de las instituciones de poder, aparece el periodismo comercial, donde la publicidad y prensa se ponen inseparables.

Con la aparición del automóvil surge las vallas publicitarias, aparece la radio, pero tiene mayor evolución con la aparición de la televisión está se convierte en un medio de excelencia con el uso de patrocinios, spots publicitarios, concursos.

El cambio más importante desde la creación hasta hoy de los medios de comunicación, es el concepto de publicidad que se implanta en el posicionamiento en la mente del consumidor, quedando atrás los métodos anteriores en el que ahora importa más la marca que el propio producto, tomando mayor protagonismo las Relaciones Públicas. La televisión cada vez pierde peso, pero sigue siendo el principal medio de comunicación. El internet y las nuevas tecnologías acaparan con mayor peso e importancia en inversiones publicitarias, creando nuevas tendencias como el marketing digital.

DISCUSIÓN

En el diario vivir nos vemos abordados por una gran cantidad de mensajes publicitarios. Unos pasan desapercibidos y otros llegan a ser captados de una manera positiva, permanece en la mente del consumidor. Por lo cual cada vez es más difícil llegar a públicos de forma clara y directa con la herramienta de comunicación. Esto provoca que la gestión de la comunicación sea en la actualidad un área fundamental y compleja a su vez. La presente investigación muestra que los mensajes emitidos no están teniendo un efecto positivo en la población, el uso de los medios no adecuados con diseños y el uso de colores, no están presentes en la realidad de las empresas, en la actualidad gracias al internet las empresas interactúan y compiten a nivel local, nacional e internacional, en la que las empresas líderes internacionales están adquiriendo mayor efecto en el comportamiento del consumidor, hasta el punto que algunos usuarios de redes sociales actúan como embajadores de marca, ya que las empresas internacionales cuentan con equipos multidisciplinarios para el desarrollo de estrategias comunicacionales. Las empresas deben estar conscientes de este nuevo estilo de vida del consumidor, en la que son más hiperactivos y que lo sencillo deja de llamar la atención.

CONCLUSIÓN

- El consumidor gracias a la globalización está al tanto de la existencia y el uso de las nuevas tecnologías de comunicación.
- Estamos en la era digital en la que el consumidor tiene toda la facilidad y alcance en un dispositivo que puede llevar en el bolsillo, en la que las empresas deben unir esfuerzos para estar presentes en el dispositivo con formatos web móvil, la revolución táctil, y mensajería
- El consumidor en la actualidad quiere interactuar con la publicidad, con entretenimiento en el que quiere ser protagonista.
- En la actualidad si una empresa desarrolla de manera eficiente las campañas publicitarias genera que los clientes se vuelvan embajadores de marca.

BIBLIOGRAFÍA

Malhotra. (2008). *marketing*. Obtenido de revista investigacion y negocios: scielo.org.bo/scielo.php

Rojas, M. G. (28 de setiembre de 2022). El impacto de la sequia, mas alla del sector productivo.

S.A., M. E. (Septiembre de 2022). Obtenido de <https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2022-09/UNDP-PY-Paraguay-Impactos-economicos-y-sociales-de-la-sequia.pdf>

Valoragro. (19 de enero de 2023). *Valoragro*. Obtenido de <http://www.valoragro.com.py/economia/sequia-impacto-negativamente-en-la-produccion-y-derivo-en-un-deficit-en-la-balanza-comercial/>

Manejo del Marketing

Marketing Management

Martha Casafus Aveiro, Noelia Serrano Cáceres, Yanina Larrosa Sosa

Universidad de la Integración de las Américas, Asunción, Paraguay, e-mail: camilacassafus@gmail.com , cacerescuevasjuliana@gmail.com , yanilarrosa5@gmail.com

RESUMEN

En este trabajo se pretende obtener información relevante sobre el manejo del marketing que este pueda ser aplicado dentro de una empresa, con el fin de lograr un posicionamiento exitoso dentro del mercado en el que se desarrolla.

Toda empresa, sin importar su tamaño o el sector en que se desenvuelve, precisa elaborar un Plan de Marketing el cual debe reunir una serie de requisitos para ser eficaz. El marketing ayuda, junto con la investigación de mercados, a conocer a dicho mercado y orientar así a la empresa sobre qué, para quién y cómo producir los bienes y servicios que se ofrecen.

El entender y conocer los conceptos del marketing nos ayudara a obtener una mayor idea de lo que es. Teniendo presente esto uno de los problemas más recurrentes del marketing es la falta de definición de los objetivos, así como la mala organización de las estrategias de mercadotecnia. Por esto la falta de planificación de las estrategias de marketing tiene un impacto negativo sobre las estrategias que se deseen implementar en la empresa lo cual afecta en gran en gran medida a la entidad comercial.

El análisis de documentos para llegar a conocer los comentarios de las personas, y su conocimiento hacia el manejo del marketing.

PALABRAS CLAVES: estrategias, investigación de mercados, marketing, manejo del marketing, planificación.

ABSTRAC

This paper aims to obtain relevant information on marketing management that can be applied within a company, in order to achieve a successful positioning within the market in which it develops.

Every company, regardless of its size or the sector in which it operates, needs to develop a marketing plan which must meet a series of requirements to be effective.

Marketing helps, together with market research, to know the market and thus guide the company on what, for whom and how to produce the goods and services that are offered.

Understanding and knowing the concepts of marketing will help us get a better idea of what it is. Bearing this in mind, one of the most recurring marketing is the lack of definition of the objectives, as well as the poor organization of marketing strategies has a negative impact on the strategies that are to be implemented in the company, which greatly affects the commercial entity.

The analysis of documents to get to know the comments of the people, and their knowledge towards the management of marketing.

KEYWORDS: strategies, market research, marketing, marketing management, planning.

INTRODUCCIÓN

En este trabajo se pretende obtener información relevante sobre el manejo del marketing que este pueda ser aplicado dentro de una empresa, con el fin de lograr un posicionamiento exitoso dentro del mercado en el que se desarrolla.

Toda empresa, sin importar su tamaño o el sector en que se desenvuelve, precisa elaborar un Plan de Marketing el cual debe reunir una serie de requisitos para ser eficaz.

El marketing ayuda, junto con la investigación de mercados, a conocer a dicho mercado y orientar así a la empresa sobre qué, para quién y cómo producir los bienes y servicios que se ofrecen.

El entender y conocer los conceptos del marketing nos ayudara a obtener una mayor idea de lo que es.

Kotler y Armstrong (2003) comentan que el concepto de marketing “considera que el logro de las metas organizacionales depende de determinar las necesidades y los deseos de los mercados y así facilitar la satisfacción deseada con mayor efectividad y eficiencia que los competidores.

“La clave para un marketing exitoso: Enfoque, Posicionamiento y Diferenciación”.(Kotler).

Según Ivoskus (2009), el marketing digital permite una integración entre los diferentes medios, aprovechando las posibilidades que nos brindan los nuevos junto a los tradicionales, generando así mayor interacción y atrayendo a los usuarios a la participación.

Teniendo presente esto uno de los problemas más recurrentes del marketing es la falta de definición de los objetivos, así como la mala organización de las estrategias de mercadotecnia.

Por esto la falta de planificación de las estrategias de marketing tiene un impacto negativo sobre las estrategias que se deseen implementar en la empresa lo cual afecta en gran en gran medida a la entidad comercial.

En definitiva, consideramos que en la actualidad las herramientas informáticas y digitales son imprescindibles para llevar a cabo cualquier estrategia de marketing exitosa, el desconocimiento de las mismas limita el alcance de la campaña de marketing de las entidades ya sea comercial o de otra índole.

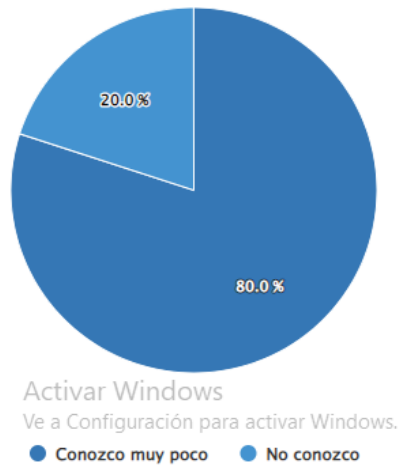
MATERIALES Y METODOS

De acuerdo con el tipo de investigación el diseño aplicado es de carácter transversal recopilado en un periodo de tiempo sobre una población muestra o subconjunto predefinido.

El método que se aplico fue el deductivo ya que se realizo un caso en particular para plantear el problema. El método analítico sintético se aplico con la finalidad de profundizar sobre los resultados obtenidos a través del trabajo.

Las técnicas utilizadas fueron la observación, la encuesta. El análisis de documentos para llegar a conocer los comentarios de las personas, y su conocimiento hacia el manejo del marketing. Respecto a la encuesta se aplico un formulario dirigido a las

personas del departamento Central en el mes de abril. El análisis estadístico permitió procesar la información recogida por los instrumentos aplicados con el programa de Eval & Go.

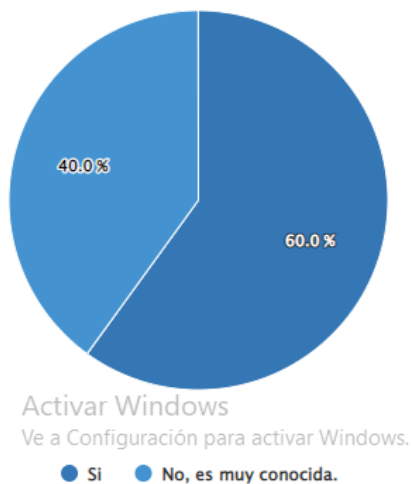


Para la realización de la presente investigación se ha tomado como población a la totalidad de personas cuya actividad posee relación con la tecnología informal. De acuerdo con la fórmula estadística la muestra a ser aplicada es de 20 personas.

RESULTADOS

Grafico 1

¿Conoces a cerca del manejo del marketing?

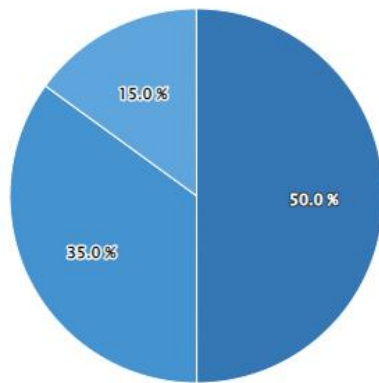


las

Interpretación: de acuerdo con la encuesta 1 personas indican que el 80% conocen muy poco a cerca del manejo del marketing, y un 20% no conoce a cerca de ello.

Grafico 2

¿Crees que poca gente conoce a cerca del manejo del marketing?



Activar Windows
 ● Revisando las tendencias de marketing
 ● Uso de herramientas y recursos
 ● Reforzando la imagen de marca

Interpretacion: Respecto a la pregunta 2 el porcentaje a cerca de conocer sobre ello es de un 60%, mientras que un 40% propone que si es muy conocida. Así también como para algunos es como una herramienta más.

para algunos es como una herramienta más.

Grafico 3

¿Como crees que debería mejorar el servicio de marketing en las empresas?

A continuacion, en el grafico numero 3 el 50% de las personas votaron a que el marketing debería de mejorar con un servicio de procesamiento, revisando las tendencias sobre ello, mientras que un 35% de usar herramientas y recursos, y un 15% reforzando la imagen a cerca de la marca. Con esto podemos concluir que hay varias opciones para mejorar el marketing y que es importante indagar e investigar a cerca de ello.

Grafico 4

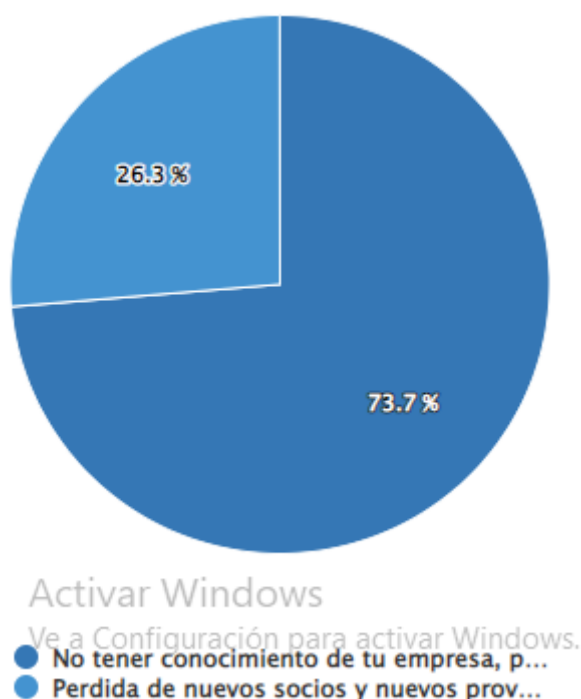
1.4. ¿Es importante el uso de marketing en una empresa?

Respuestas
A
Si
Si
Si es muy importante
Si
Si
Es importante
Si es importante
Si

En sistesis, nuestros encuestadores creen y afirman que es muy importante el uso de

marketing, para luego ver un cambio en cada una de las empresas, aplicando la herramienta utilizada.

Grafico 5



Mientras que un 74% cree que la desventaja al no utilizar el marketing como consecuencia sería el no tener conocimiento de la empresa, y también así un 26% de perdida de socios y proveedores importantes.

El análisis de la encuesta muestra la evidencia los resultados obtenidos en el estudio de campo.

DISCUSIÓN

De acuerdo con la investigación realizada se ha podido establecer que de las personas encuestadas el 80% tiene muy poco conocimiento sobre el manejo del marketing, y el 20% tiene nulo conocimiento sobre ello.

Un 50% indico que el marketing debería de mejorar con un servicio de procesamiento y actualización de tendencias, el 35% utilizando los recursos y herramientas, y el 15% reforzando la imagen de la marca.

En cuanto al 74% cree que el no utilizar el marketing tiene como consecuencia el no tener conocimiento sobre la empresa y el 26% la perdida de socios y proveedores

importantes.

Considerando los resultados es importante mencionar lo descrito por Monferrer (2013), el marketing es una actividad esencial que las empresas deben ejercer más aún en el ambiente que interactúa con ella, prestando especial atención al mercado compuesto por los consumidores, los intermediarios y los competidores.

Mientras que Paladines y Granda (2014) indican que el objetivo clave del marketing de atracción es posicionar la marca a través de todas las herramientas de las que dispone.

No obstante, la labor del marketing no termina cuando ya se consigue tal posicionamiento, luego su tarea es mantener y recordar a la marca, que, por la presencia de otras, puede caer en el olvido.

Los resultados permiten identificar que el manejo del marketing es de vital importancia en la actualidad para que una empresa sobresalga en el campo en el cuál desea desenvolverse y pueda así mantenerse en auge no solo *para* el éxito de una *empresa*, sino también *para* su existencia.

La dificultad que se presentó en la realización de la investigación fue el factor tiempo. Sin embargo, la ventaja de la metodología permite realizar la investigación de manera general y reduce el tiempo de recolección de información, mientras que la desventaja no considera el total de la población, los datos pueden ser no representativo.

CONCLUSIÓN

De la presentación y evaluación del problema, estudiados en el capítulo anterior, se puede cuantificar porcentualmente el tipo de problema que esta presente en mayor magnitud en cada uno de las selecciones de los resultados.

Se obtiene primeramente como conclusion que un porcentaje mas alto tiene un conocimiento bajo sobre el manejo de marketing, por otro lado, se llegó a la conclusion, que el mal manejo de marketing se debe por la mala utilización de las herramientas informaticas, y principalmente por la falta de conocimiento.

Debemos de entender que los entornos de Marketing tienen sus propias características que deben ser desarrolladas, sin embargo, son determinantes en el

momento del desarrollo de estas habilidades.

REFERENCIAS

- Ivoskus, D (2009). Obsesión Digital. Grupo Editorial Norma.
- Kotler P. y Armstrong G. (2003). Fundamentos del Marketing. Editorial Pearson Educación.
- Monferrer Tirado, D. (2013). *Fundamentos de marketing*. Castellón de la Plana: Universitat Jaume.
- Paladines, F., Granda, C., & A, V. (2014). La Marca Ecuatoriana y su Gestion en Redes Sociales. *Revista Electrónica en Iberoamerica Especializada en Comunicación.* , 10
- Raiter, A (10/03/2016). 7 Principales Riesgos de No Tener Marketing Digital. Tree expansión digital.
<https://www.tree.com.py/blog/7-riesgos-de-no-tener-marketing-digital>
- Ruiz, I (23/10/2018). 10 Retos o problemas habituales de Marketing para las empresas. Mailrelay.
<https://mailrelay.com/es/blog/2018/10/23/problemas-habituales-de-marketing/>
- Andrea Cardenas Ruiz (2019) Estrategias de comunicacion y marketing de la empresa "Proelectric"
<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/17445>

Analisis de la Política Exterior del Paraguay

Analysis of the Foreign Policy of Paraguay

Sonia Verónica Cabrera de Rolón

Universidad de la Integración de las Américas, Asunción, Paraguay, e-mail:
vecabrerapy@gmail.com

RESUMEN

En el presente artículo se exploran las condiciones en las que el Paraguay estableció su política exterior en la era democrática. Para ello, se realiza un breve análisis de los últimos veinte años de la política exterior. Así también se observan las continuidades y discontinuidades dentro de la política externa durante los diversos gobiernos sucedidos; y por último; se busca la posibilidad de obtener la soberanía nacional en lo que respecta a las binacionales Itaipú y Yacyreta, de modo a mejorar las condiciones que puedan beneficiar al Paraguay en cuanto a su desarrollo como país

PALABRAS CLAVES: Paraguay, relaciones exteriores, política exterior

ABSTRACT

This article explores the conditions in which Paraguay established its foreign policy in the democratic era. For this, a brief analysis of the last twenty years of foreign policy is carried out. Thus, the continuities and discontinuities within foreign policy during the various successive governments were also observed; and finally; the possibility of obtaining national sovereignty is sought with respect to the Itaipú and Yacyreta binationals, in order to improve the conditions that can benefit Paraguay in terms of its development as a country

KEYWORDS: Paraguay, foreign relations, foreign policy.

INTRODUCCIÓN

Para realizar este análisis, es necesario partir del concepto básico que comprende y define a la política exterior. La misma es entendida como aquella parte de la política general formada por el conjunto de decisiones y actuaciones mediante las cuales se definen los objetivos y se utilizan los medios de un Estado para generar, modificar o suspender sus relaciones con otros actores de la sociedad internacional (Calduch, 1993, p.3).

Es importante destacar que, en los países pequeños, existe una gran dificultad a la hora de analizar los procesos de toma de decisión, y es el hecho de que no se contemplan los niveles de influencia que ejercen su política externa (Scheldrup, 2014). Entonces, se visualiza que su política exterior está estrechamente ligada a la “política doméstica” o interna, esto a su vez anula las posibilidades de un mejor análisis para negociaciones o decisiones de índole diplomáticas.

En este análisis referente a Paraguay, se visualiza que la política doméstica y la política internacional se encuentran fuertemente vinculadas, por ello, Paraguay se encuentra afectado de manera histórica por las fuertes políticas exteriores de los demás países, lo cual constituye un escenario limitante y poco definido con consecuencias poco favorables para el mismo.

Sin embargo, se ha tenido la intención de forjar una política exterior definida y por así decirlo hasta profesional; para tal efecto; en marzo de 1999, durante la presidencia de Cubas Grau, se da la promulgación de la Ley Orgánica del Ministerio de Relaciones Exteriores (Ley N° 1335) la aprobación del primer Escalafón del Servicio Diplomático y Consular de la República del Paraguay (Decreto N° 6847) en diciembre de 1999, bajo el gobierno de González Macchi. Además, en noviembre de 2002, el Ministerio de Relaciones Exteriores, con el financiamiento del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el apoyo técnico del Centro Paraguayo de Estudios Internacionales (CEPEI), desarrolló el Proyecto PAR/99/012, un documento que serviría como guía para la política exterior denominado “Política exterior del Paraguay para el Siglo XXI: Bases y lineamientos” (Coronel Correa, 2017, p.162).

Es innegable que el hecho de haber priorizado los dilemas domésticos, a través de los años, ha influido de manera negativa al desarrollo de una política exterior activa, debido a que se pierde el enfoque y la visión global del impacto que genera en el país,

hecho que fue una constante en la historia según los análisis a los diversos periodos presidenciales de Paraguay.

Una nación puede poseer una política con estilo activo o reactivo. El estilo activo es aquel en el cual un estado compone políticas definidas a partir de una agenda internacional, en la cual existan lineamientos con intereses concisos. Por otro lado, el estilo reactivo es aquel en el cual la política exterior de un estado está basada o elaborada en respuesta a las diversas circunstancias coyunturales, respondiendo a intereses o impulsos internacionales incluso a urgencias domésticas, sin contar con una agenda internacional, todo esto contribuye a formar una política exterior confusa, limitada e incluso nula.

Un claro ejemplo es el tratado de Itaipú, de cara a re negociarse en el presente año 2023, donde se tiene al Brasil que actualmente consume el 86% de la producción de Itaipú y es socio solamente en el 50%, quien pretende que se reduzca el precio de la energía que compra. Mientras que el Paraguay que consume tan solo el 14% de la producción, pero que es socio en un 50% se opone a dicha reducción de precios, pero no define exactamente qué es lo que ambiciona o solicita.

Se visualiza entonces un estilo de política exterior poco definido, sin lineamientos claros y de carácter reactivo y presidencialista, recurrentes en la historia política de Paraguay.

Con todo lo mencionado, se puede evidenciar que es casi imposible separar la política interna de la política externa; por ende; construir una política internacional aislada de los intereses presentes no será viable, porque la percepción política del Presidente de turno no es la única relevante.

El presente análisis pretende asimilar la evolución de la política exterior paraguaya, representada por los diversos gobiernos sucedidos en la historia hasta la actualidad, y de este modo comprender el estilo que se ha estado presentando en las diversas situaciones y/o negociaciones, sobre todo aquellas de impacto para la economía y desarrollo del Paraguay.

Una vez analizada y comprendida la evolución de la política exterior paraguaya, será posible también elaborar posibles estrategias para mejorar negociaciones de vital importancia y trascendencia para el país; en especial las relacionadas al tratado de Itaipú y Yacyreta, cuyos plazos de vencimiento se cumplen en este 2023.

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente análisis se trata de una investigación explicativa documental básico, retrolectiva, no experimental, transversal, y retrospectiva.

La misma está fundamentada en estudios ya publicados por anteriores investigadores. Está orientada a ampliar el conocimiento sobre la realidad actual, basándose en el análisis y la determinación de las causas que llevaron a ciertos eventos en el pasado, estableciendo así posibles relaciones de causalidad; desde el pasado al presente; con respecto a las políticas utilizadas en las relaciones exteriores por el gobierno paraguayo a lo largo de su historia.

Las variables de los acontecimientos son medidas de manera explicativa y transversal, ya que no existe manipulación alguna en las mismas. Se direcciona la investigación de manera retrospectiva, de modo a demostrar el efecto presente de las decisiones tomadas en el pasado por los diversos gobernantes, buscando la causa en el pasado, y con el fin de obtener nuevas sugerencias y métodos que colaboren con los objetivos trazados para el presente análisis.

RESULTADOS

Desde las propuestas panamericanas de fines del siglo XIX hasta los proyectos regionales modernos, Paraguay ha sido signatario de todos los tratados y organismos hemisféricos con mayor trascendencia en la región, primeramente, convirtiéndose en miembro fundador de la OEA en 1948, luego miembro del Mercosur en 1991 y de la UNASUR en 2008. Además, el país es miembro de todas las organizaciones de importancia a nivel internacional, perteneciendo al grupo fundador de las Naciones Unidas en 1945.

En el presente análisis; se pueden destacar dos etapas diferenciadas del resto de los gobiernos: la primera durante el transcurso de los años noventa, donde la integración sirvió de sustento para evitar retrocesos en los procesos de transición democrática, aunque no se han obtenido logros de impacto positivo para el ámbito económico. Y la segunda etapa desde el año 2003 hasta el año 2013, cuando empezaron a hacerse notorios los beneficios de una participación más proactiva; de los gobiernos paraguayos de ese periodo; en los diversos bloques y con mayores esfuerzos en el ámbito de las exportaciones a la región.

Es importante resaltar la política exterior desarrollada durante los gobiernos de

Nicanor Duarte Frutos y Fernando Lugo las cuales han sido completamente diferentes al resto de los gobernantes. El giro hacia un estilo de política exterior proactivo y pragmático fue posible durante los primeros tres años de mandato de Duarte Frutos, al promover una gestión a favor del multilateralismo, de la búsqueda de autonomía y del fomento de la integración regional. Su administración también amplió una política exterior vinculada al desarrollo de un modelo económico que pondría nuevamente al Mercosur en un primer plano, pero esta vez buscando mejorar su posición dentro del bloque y enfocándose en obtener mayores retribuciones. En cuanto al gobierno de Fernando Lugo, su política exterior profundizaba los lineamientos seguidos durante los primeros años de la administración anterior, adoptando a su vez una política pragmática con componentes ideológicos.

Con respecto a los tratados relacionados con las binacionales, se destaca lo propuesto por Barreto en un debate llevado a cabo en el 2019, organizado por la fundación Dende: “El primer punto importante es que debemos recuperar la soberanía y la libre disponibilidad del 50% de la energía generada por Itaipú, que es propiedad del Estado paraguayo. Para ello debemos plantear a nuestro socio, el Estado brasileño, la modificación del Artículo XIII del Tratado de Itaipú eliminando la obligatoriedad de ceder la energía paraguaya exclusivamente al Brasil y que el Estado brasileño habilite a una entidad comercializadora paraguaya a participar del mercado brasileño de energía para vender el excedente de energía de Paraguay al mejor precio posible asumiendo los riesgos comerciales y financieros que deriven de ella.(...)El segundo punto importante es la determinación de la tarifa de Itaipú. Para evaluar este punto es necesario considerar que la energía es un recurso esencial para impulsar el desarrollo industrial de nuestro país y para el bienestar y la calidad de vida de nuestra gente. Por lo tanto, el objetivo principal es garantizar la disponibilidad de energía al menor costo posible para los usuarios y, en consecuencia, la tarifa de Itaipú debe ser la más baja posible” (Barreto Otazú, 2019).

En dicha propuesta por Barreto el primer punto supone un problema pensando en el acta bilateral que se firmó en mayo de 2019, lo que en principio da a entender, y que se ratifica en el acta, la posición negativa de Brasil con respecto a ceder en los puntos que Paraguay propondría en la negociación para 2023.

DISCUSIÓN

El análisis de las últimas dos décadas de la política exterior paraguaya permite identificar tres períodos diferenciados. Un primer período de política exterior meramente reactiva, definida por el ámbito interno y por la necesidad de responder a las urgencias planteadas por la política doméstica; un segundo momento caracterizado por la prevalencia de una mayor estabilidad interna y una agenda de política exterior más activa, coincidente con el establecimiento de proyectos de desarrollo interno; y finalmente, un período marcado por el retorno a un estilo de política exterior menos definido y más coyuntural, que corresponde a las administraciones más recientes.

No obstante, los sucesos más recientes desarrollados durante el año 2020 permitieron advertir un cambio en la formulación y ejecución de la política exterior paraguaya promovido por el ex canciller Rivas Palacios.

Con respecto a uno de los objetivos planteados, es importante destacar que se deben buscar mecanismos para obtener una soberanía energética y económica, que implique decidir a quién y a qué precio venderle la energía de Itaipú que Paraguay no utiliza. A su vez, disponer el precio a cobrar de su propia energía facilitaría el desarrollo industrial del país que produce su propia energía, pero no la utiliza y tampoco logra obtener suficientes ganancias por su venta.

CONCLUSIÓN

El presente artículo ha centrado su análisis experimental en comprender las razones por las cuales el Paraguay; no ha podido sentar una presencia marcada a nivel internacional; a través de sus diversos gobiernos sucedidos con sus respectivas características.

Se expone de manera evidente que las variables domésticas presentes en el gobierno paraguayo, han incidido de manera nociva en su política exterior. Estas variables internas buscaron satisfacer los intereses del Estado paraguayo, e incluso en algunas ocasiones a los de una élite cercana al aparato estatal, contribuyendo a que la política exterior de Paraguay contara con una combinación de variables domésticas poco favorables en las que el interés internacional termina imponiéndose sobre el nacional.

Es evidente la urgente necesidad de realizar una reformulación global de la política

exterior Paraguaya, apropiada a las necesidades del país; y ante todo; otorgar a la misma un cuerpo diplomático capaz de obtener los objetivos trazados para este país, que posee un gran potencial en el nuevo contexto mundial. El Paraguay precisa fijar una orientación correcta en sus relaciones con el mundo, la cual pueda conquistar el desarrollo nacional.

La política exterior paraguaya ha sido más reactiva en el ámbito regional y mundial, sobre todo por la ausencia de profesionales que conduzcan la política exterior, evidenciando así el nulo dinamismo diplomático de la cancillería.

Uno de los desafíos que tiene el gobierno paraguayo actual es desprenderse de factores históricos, burocráticos, ideológicos y variables domésticas que condicionan el desarrollo nacional, así también debe otorgar el profesionalismo necesario a su organismo diplomático para que el mismo pueda destacarse en el escenario internacional.

Se concluye en que el Estado paraguayo no ha diseñado una estrategia con la firmeza necesaria para consolidar una política exterior que le permita sustentar su desarrollo, y la estructura burocrática sobre la que se montaría dicha política ha carecido de idoneidad y profesionalismo, a pesar de los avances en los últimos 20 años.

Es también importante como urgente, poder sentar las bases que contribuyan a obtener una negociación favorable para el Estado paraguayo, en materia de Soberanía Energética, dada en sus tratados con las dos binacionales, con el fin de lograr los mejores beneficios para el país, no solo en costos sino también en condiciones que favorezcan el desarrollo industrial, comercial, y por ende económico de toda la nación.

Por todo lo expuesto, resulta imperioso el ahondar en aspectos teóricos que puedan analizar e identificar la incidencia de las variables domésticas en la política exterior del país, que logren deducir cómo las mismas repercuten en la generación de la política internacional del Paraguay, siendo este artículo una pequeña contribución a este objetivo.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez-Risco, A. (2020). Clasificación de las investigaciones.
- Feliú Ribeiro, Pedro. (2019). Partidos políticos y política exterior en América Latina. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 64(235), 353-393. <https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2019.235.63207>
- Heduvan, J. H. (2019). Paraguay y la integración regional: un vínculo de larga data. *Boletín Informativo del Grupo de Jóvenes Investigadores*, 2.
- Heduvan, J. H. (2020). Veinte años de política exterior paraguaya.: Una mirada del 2000 al 2020. *Perspectivas Revista de Ciencias Sociales*, 5(10), 130-151.
- Lederman, F. (2022). Itaipú en disputa. Think tanks y desarrollo en el conflicto por el acta bilateral Brasil-Paraguay en 2019. *Revista De La Red Intercatedras De Historia De América Latina Contemporánea*, (17), 22–37. Recuperado a partir de <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/RIHALC/article/view/39510>
- Quitral Rojas, M. (2020). Variables domésticas en la política exterior de Paraguay. *Diálogo andino*, (62), 91-102

La cooperación Internacional como estrategia para el logro de objetivos políticos y económicos

International cooperation as a strategy to achieve political and economic objectives.

Romina Nicole Scavone Meili

Universidad de la Integración de las Américas, Asunción, Paraguay, e-mail: scavone_romi@hotmail.com

RESUMEN

La cooperación internacional es una estrategia que se ha utilizado en todo el mundo para el logro de objetivos políticos y económicos. Esta estrategia involucra a países y organizaciones internacionales que trabajan juntos para enfrentar problemas globales y fomentar el desarrollo económico y social. En este artículo se analiza la cooperación internacional como una estrategia para el logro de objetivos políticos y económicos, identificando sus beneficios, desafíos y limitaciones.

Uno de los beneficios de la cooperación internacional es que permite a los países compartir recursos y conocimientos para enfrentar problemas comunes. Esto se logra mediante acuerdos bilaterales y multilaterales que establecen planes de acción conjuntos para abordar temas como la pobreza, el cambio climático y la seguridad internacional. La cooperación internacional también permite a los países acceder a fondos y recursos que no estarían disponibles de otra manera, lo que puede ayudar a financiar proyectos de desarrollo a gran escala.

Sin embargo, la cooperación internacional también enfrenta desafíos y limitaciones. Uno de los principales desafíos es la falta de voluntad política de algunos países para participar en programas de cooperación internacional. También puede haber desafíos culturales y lingüísticos que dificultan la comunicación y la colaboración entre los países. Además, algunas organizaciones internacionales pueden tener agendas políticas ocultas que pueden obstaculizar el logro de objetivos comunes.

En conclusión, la cooperación internacional es una estrategia importante para el logro de objetivos políticos y económicos en todo el mundo. Aunque enfrenta desafíos y limitaciones, la cooperación internacional sigue siendo una herramienta valiosa para abordar problemas globales y fomentar el desarrollo económico y social. Los países y las organizaciones internacionales deben trabajar juntos de manera efectiva para garantizar que la cooperación internacional sea un éxito en el futuro.

PALABRAS CLAVES: cooperación internacional, desarrollo económico, seguridad internacional, voluntad política.

ABSTRACT

International cooperation is a strategy that has been used throughout the world for the achievement of political and economic objectives. This strategy involves countries and international organizations working together to address global issues and foster economic and social development. This article analyzes international cooperation as a strategy to achieve political and economic objectives, identifying its benefits, challenges and limitations.

One of the benefits of international cooperation is that it allows countries to share resources and knowledge to address common problems. This is achieved through bilateral and multilateral agreements that establish joint action plans to address issues such as poverty, climate change and international security. International cooperation also allows countries to access funds and resources that would not otherwise be available, which can help finance large-scale development projects.

However, international cooperation also faces challenges and limitations. One of the main challenges is the lack of political will of some countries to participate in international cooperation programs. There may also be cultural and linguistic challenges that make communication and collaboration between countries difficult. Additionally, some international organizations may have hidden political agendas that can hinder the achievement of common goals.

In conclusion, international cooperation is an important strategy for achieving political and economic goals around the world. Although it faces challenges and limitations, international cooperation remains a valuable tool to address global problems and foster economic and social development. Countries and international organizations must work together effectively to ensure that international cooperation is successful in the future.

KEYWORDS: economic development, international cooperation, international security, funds, political will

INTRODUCCIÓN

Referente al tema, *Cecilia Alemany y Paola Vaccotti (2021)* afirman que “existen numerosas investigaciones sobre la cooperación internacional como estrategia para el logro de objetivos políticos y económicos. Estos estudios han explorado diferentes aspectos de la cooperación internacional, incluyendo su impacto en el desarrollo económico, la gobernanza global, la seguridad internacional y la cooperación Sur-Sur”.

Objetivos

Uno de los objetivos principales de estas investigaciones ha sido entender cómo la cooperación internacional puede contribuir al desarrollo económico de los países receptores. En este sentido, se han analizado los efectos de la ayuda extranjera en el crecimiento económico, la reducción de la pobreza y la promoción de la igualdad de género y el desarrollo humano. Asimismo, se ha estudiado la importancia de la cooperación internacional en la promoción de políticas comerciales y de inversión más equitativas y sostenibles.

Otro objetivo ha sido analizar el papel de la cooperación internacional en la gobernanza global y la promoción de la paz y la seguridad internacional. En este sentido, se ha estudiado cómo la cooperación internacional puede fortalecer las instituciones internacionales, prevenir conflictos y promover la resolución pacífica de disputas. Asimismo, se ha analizado cómo la cooperación internacional puede contribuir a la lucha contra el terrorismo, la delincuencia transnacional y otros desafíos de seguridad.

Una tercera línea de investigación se ha enfocado en la cooperación Sur-Sur, entendida como la cooperación entre países en desarrollo. En este sentido, se ha explorado cómo la cooperación Sur-Sur puede fortalecer la capacidad de los países para enfrentar desafíos comunes, promover el desarrollo económico y social, y mejorar la integración regional.

La justificación para estas investigaciones es clara. La cooperación internacional es una herramienta importante para el logro de objetivos políticos y económicos en todo el mundo, y su importancia ha aumentado en el contexto actual de interdependencia global y desafíos compartidos. Comprender los efectos y limitaciones de la

cooperación internacional es fundamental para mejorar la eficacia de las políticas públicas y la toma de decisiones en el ámbito internacional. Además, el estudio de la cooperación internacional puede contribuir a la promoción de una cooperación más efectiva y sostenible en el futuro.

A continuación, se presentan algunos de los resultados de investigaciones relevantes sobre la cooperación internacional como estrategia para el logro de objetivos políticos y económicos:

- La cooperación internacional puede ser un medio eficaz para lograr objetivos políticos y económicos compartidos. Un estudio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) encontró que la cooperación internacional puede ayudar a los países a superar los desafíos comunes y a aprovechar las oportunidades globales.
- La cooperación internacional también puede ser utilizada como una herramienta para promover la estabilidad política y la paz. Un estudio de la Universidad de Notre Dame encontró que la cooperación internacional puede ayudar a reducir los conflictos y promover la seguridad regional y global.
- La cooperación económica internacional puede mejorar el bienestar económico de los países. Un estudio de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) encontró que la cooperación económica internacional puede ayudar a los países a mejorar sus capacidades productivas, aumentar sus exportaciones y atraer más inversión extranjera directa.
- Sin embargo, la cooperación internacional también puede presentar desafíos y limitaciones. Un estudio de la Universidad de Oxford encontró que la cooperación internacional puede estar influenciada por intereses políticos y económicos divergentes, lo que puede limitar su eficacia.
- Además, la cooperación internacional también puede ser utilizada como una herramienta para ejercer influencia política y económica sobre otros países. Un estudio del Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE) encontró que la cooperación internacional puede ser utilizada por los países más poderosos para promover sus intereses políticos y económicos en el ámbito internacional.

MATERIALES Y METODOLOGIA

Para llevar a cabo una investigación sobre la Cooperación Internacional como estrategia para el logro de objetivos políticos y económicos, se utilizó el siguiente diseño metodológico:

1.1 Identificación del problema de investigación: Se identifica el problema de investigación, es decir, la pregunta central que se busca responder a través del estudio. En este caso, podría ser: ¿Cómo influye la cooperación internacional en el logro de objetivos políticos y económicos?

1.2 Revisión bibliográfica: Se realizó una revisión bibliográfica exhaustiva para conocer el estado actual de la investigación sobre este e identificar las teorías y conceptos clave relacionados con la cooperación internacional.

1.3 Selección de herramientas y materiales: Se seleccionaron las herramientas y materiales necesarios para recopilar la información necesaria. En este caso, analizar documentos oficiales sobre el crecimiento económico y la estabilidad política.

1.4 Recopilación de datos: Con las herramientas y materiales seleccionados, se procedió a recopilar los datos necesarios para responder a la pregunta de investigación.

1.5 Análisis de los resultados: Una vez que se han recopilado los datos, se analizaron para determinar las relaciones entre la cooperación internacional, los objetivos políticos y económicos y otros factores relevantes.

RESULTADOS

Como resultado del análisis de documentos oficiales sobre el crecimiento económico y la estabilidad política, se menciona que según *“Experiencias de valoración de la cooperación Sur-Sur en el MERCOSUR Los casos del Paraguay y el Uruguay* (por Cecilia Alemany y Paola Vaccotti), *se presentan los resultados de los estudios de valoración de la Cooperación Sur-Sur en Paraguay. El estudio se presenta a través de seis secciones sustantivas que destacan la evolución de la cooperación internacional, desde 1) del asistencialismo a la cooperación para el desarrollo; 2) los avances hacia el fortalecimiento de la horizontalidad en la cooperación; 3) los hitos de la cooperación horizontal; 4) la CSS como una institucionalidad que busca fortalecerse; 5) casos emblemáticos de CSS y; 6) la política de cooperación internacional. El caso de Paraguay destaca que, en el país, la cooperación internacional solo recientemente ha tenido un desarrollo significativo ayudada, entre*

otros, por la participación de sus autoridades y profesionales técnicos en espacios regionales y extrarregionales. Su incipiente progreso hace que el país se encuentre en proceso de consolidación de su rol dual en el marco de CSS como paso previo a la adopción de una definición teórica y operacional, multidimensional, que permita su valorización.

El Paraguay, en 2016, estableció los mecanismos de coordinación interinstitucional entre el Ministerio de Relaciones Exteriores, el Ministerio de Hacienda y la Secretaría Técnica de Planificación para la gestión de la cooperación. Asimismo, definió las rutas para la solicitud de cooperación, así como para la identificación de oportunidades y diseño de propuestas de cooperación por parte de los distintos organismos del Estado. El estudio concluye que Paraguay todavía requeriría fortalecer la convicción del Estado respecto de reconocer sus capacidades exportables y la importancia de sostener una oferta de cooperación. Debido a lo anterior, Paraguay no contaría con un proceso de valorización de su CSS. Sin embargo, de acuerdo con entrevistas con autoridades y profesionales del área, la valorización de la CSS del Paraguay debiera trascender la interpretación restrictiva y apuntar a incorporar métodos mixtos cualitativos y cuantitativos para cuantificar, así como evaluar y valorar acciones que ayuden a la toma de decisiones de las políticas nacionales y de su proyección internacional. A pesar del incipiente desarrollo de la CSS en Paraguay, el estudio destaca dos buenas prácticas que podrían ser compartidas con otros pares. En primer lugar, se menciona el Sistema de Monitoreo de Recomendaciones de Derechos Humanos (SIMORE) porque ha colocado al país en el ámbito multilateral como oferente de una cooperación de calidad. Actualmente, es compartido con 6 países y con la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH). El segundo caso se trata de la primera experiencia de alianza público-privada de Paraguay para la CSS que puso en valor el ODS 17 de la Agenda 2030 referido a “Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible”. Esta segunda práctica compromete a la Fundación Paraguaya y su trayectoria de más de 25 años como oferente activo de cooperación en más de 20 países y al Ministerio de Relaciones Exteriores de Paraguay, quienes han incluido en el catálogo de oferta de cooperación programas como el Semáforo de Eliminación de Pobreza, las Escuelas Autosostenibles, la Educación Emprendedora y las Microfinanzas con enfoque social”.

DISCUSION

La cooperación internacional puede ser una herramienta poderosa para lograr objetivos políticos y económicos en todo el mundo. Los estudios han mostrado que la cooperación en el comercio y la inversión extranjera directa pueden ser beneficiosas para el crecimiento económico.

Pero también es importante destacar que la cooperación internacional no es una absoluta solución para todos los problemas políticos y económicos que enfrentan los países. En algunos casos, la cooperación internacional puede ser explotadora y crea dependencia en los países en desarrollo. (Tassara, C. 2013).

CONCLUSIÓN

Las investigaciones realizadas sobre la cooperación internacional como estrategia para el logro de objetivos políticos y económicos sugieren que la cooperación internacional puede ser un medio efectivo para abordar desafíos comunes y alcanzar objetivos compartidos. La cooperación internacional puede mejorar el bienestar económico de los países, promover la estabilidad política y la paz, y ayudar a superar desafíos globales.

Sin embargo, la cooperación internacional también presenta desafíos y limitaciones, como intereses políticos y económicos divergentes, lo que puede limitar su eficacia. Además, puede ser utilizada como una herramienta para ejercer influencia política y económica sobre otros países.

En consecuencia, es importante que los países consideren cuidadosamente los intereses y objetivos de todas las partes involucradas en la cooperación internacional para maximizar los beneficios y minimizar los desafíos y limitaciones.

REFERENCIAS

- Alemany, C., & Vaccotti, P. (2021). Experiencias de valoración de la cooperación Sur- Sur en el MERCOSUR: los casos del Paraguay y el Uruguay.
- Botella, C., & Suárez, I. (2016). Innovación para el desarrollo en América Latina: Una aproximación desde la cooperación internacional.
- De Castro, A. R. (2007). La cooperación internacional. Alternativa interestatal en el siglo XXI. *Revista de relaciones internacionales, estrategia y seguridad*, 2(1), 67-83.
- Orellana, S. M. Á. (2012). Una introducción a la cooperación internacional al desarrollo. *Revista Electrónica de Derecho de la Universidad de La Rioja (REDUR)*, (10), 285-309.
- Ripoll, A., & Ghotme, R. (2015). La cooperación internacional: herramienta de desarrollo o de atraso. *Revista latinoamericana de Bioética*, 15(1), 54-63.
- Ocampo, J. A. (2015). *Gobernanza global y desarrollo: nuevos desafíos y prioridades de la cooperación internacional*. Siglo Veintiuno Editores Argentina SA.
- Tassara, C. (2013). *Cooperación para el desarrollo, relaciones internacionales y políticas públicas*. Ediciones Unaula.

Nos complace presentar la segunda edición del Compendio de Trabajos de Investigación, una iniciativa que surgió con el propósito de difundir los trabajos de investigación realizados por los estudiantes de la Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial de la UNIDA. El objetivo principal de esta publicación es fomentar el debate y la reflexión sobre diversos temas, abordados desde distintas disciplinas o campos del saber, con el fin de estimular la creatividad y generar nuevas ideas que enriquezcan nuestro entorno académico y social.

En esta edición, reafirmamos nuestros dos pilares fundamentales: la investigación y la divulgación. Queremos impulsar la generación de conocimiento y promover el acceso a información relevante, acorde a la realidad de nuestro entorno, facilitando el entendimiento de la ciencia, la tecnología y la innovación.

El carácter participativo del compendio sigue siendo una característica destacada. Deseamos brindar un espacio para comunicar y difundir el conocimiento generado por nuestros estudiantes, egresados, docentes tutores y autoridades académicas. En cada artículo científico, se podrán encontrar aportaciones valiosas.

Nos enorgullece presentar esta II Edición del Compendio como un medio para compartir nuevas ideas y enriquecer el debate académico.

Esperamos que esta nueva edición inspire a la comunidad universitaria y a todos aquellos interesados en el aprendizaje y el progreso del saber. Agradecemos a todos los colaboradores y autores que han hecho posible esta valiosa recopilación de trabajos de investigación.

¡Que este compendio sea un estímulo para el crecimiento intelectual y la búsqueda constante de nuevos horizontes en el ámbito educativo y científico!

