



Hugo Josué Cantore Mena
Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial – UNIDA
Administración de Empresas
Asunción – Paraguay - 2022

TÍTULO / TITLE:

PRODUCCIONES CANTORE
CANTORE PRODUCTIONS

RESUMEN:

El estudio se enfoca en la creación de Producciones Cantore, una empresa ubicada en Herrera, C/ Coronel Aguilar, Barrio Ciudad Nueva, Asunción, con el propósito de generar empleo en el ámbito de la música y audiovisual. La investigación se centró en músicos y artistas audiovisuales que, debido a la escasa salida laboral en su profesión, optan por otras disciplinas más seguras económicamente. Los resultados revelan que la mayoría de estos profesionales abandonan su vocación original. Producciones Cantore busca llenar este vacío ofreciendo servicios de producción audiovisual y musical a diversas organizaciones. Su enfoque distintivo radica en brindar oportunidades a músicos locales para crear composiciones originales destinadas a videos institucionales, publicidad y jingles. La empresa facilitará la transcripción de partituras y su registro en APA (Autores Paraguayos Asociados), proporcionando a los artistas una fuente de ingresos mediante regalías. El plan de marketing incluye estrategias en redes sociales y colaboraciones con artistas nacionales reconocidos para atraer músicos y fortalecer la posición competitiva de la productora. La inversión inicial de Gs 65.000.000 abarca equipos diversos, y tras un análisis financiero con una tasa de interés del 10%, se concluye que el proyecto es rentable, con un Valor Actual Neto (VAN) de Gs 535.156.307 y una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 68%. El proyecto se destaca por su sostenibilidad ambiental al evitar producciones físicas y desechos tóxicos. En conclusión, el plan de negocios de Producciones Cantore se revela como una iniciativa rentable y socialmente responsable, abordando la falta de oportunidades en el ámbito artístico local.

PALABRAS CLAVES: APA. Audiovisual. Empleo. Música. Producciones Cantore.

ABSTRACT:

The study focuses on the establishment of Producciones Cantore, a company located in Herrera, C/ Coronel Aguilar, Barrio Ciudad Nueva, Asunción, with the aim of generating employment in the field of music and audiovisual production. The research centered on musicians and audiovisual artists who, due to the limited job opportunities in their profession, opt for other economically secure disciplines. The results reveal that the majority of these professionals abandon their original vocation. Producciones Cantore aims to fill this gap by offering audiovisual and musical production services to various organizations. Its distinctive approach lies in providing opportunities for local musicians to create original compositions for institutional videos, advertising, and jingles. The company will facilitate the transcription of musical scores and their registration with APA (Paraguayan Authors Association), providing artists with a source of income through royalties. The marketing plan includes strategies on social media and collaborations with recognized national artists to attract musicians and strengthen the competitive position of the production company. The initial investment of Gs 65,000,000 covers various equipment, and after a financial analysis with an interest rate of 10%, it is concluded that the project is profitable, with a Net Present Value (NPV) of Gs 535,156,307 and an Internal Rate of Return (IRR) of 68%. The project stands out for its environmental sustainability by avoiding physical productions and toxic waste. In conclusion, the business plan of Producciones Cantore emerges as a profitable and socially responsible initiative, addressing the lack of opportunities in the local artistic sphere.

KEYWORDS: APA. Audiovisual. Cantore Productions. Employment. Music.

1. INTRODUCCIÓN

En concordancia con la premisa de que la creación de una empresa implica no solo la constitución de una organización, sino también el despliegue de un despertar transformador dentro de los emprendedores, convirtiendo en tangible la idea de servicio que se pretende ofrecer al público (García y González, 2017), el presente informe se configura como un plan de negocios derivado de una investigación exhaustiva.

La empresa propuesta tiene como objetivo la oferta de producciones audiovisuales, abarcando la creación de videos publicitarios, institucionales, televisión y cine, con la principal finalidad de generar empleo, ingresos y ofrecer los servicios mencionados. La estrategia central consistirá en establecer contratos con clientes interesados en la publicidad empresarial, la producción de videos institucionales y la musicalización de proyectos de televisión/cine. Es importante destacar que todas las composiciones musicales serán realizadas en su totalidad por músicos locales.

Tras una minuciosa investigación de mercado, análisis de inversiones y proyecciones financieras, se determina que Producciones Cantore es un proyecto viable. Además de exhibir resultados positivos en las proyecciones numéricas, el proyecto responde a la urgente necesidad de generar empleo y ingresos constantes para los artistas locales, quienes, en la actualidad, se ven obligados a buscar oportunidades fuera de sus campos y áreas respectivas.

A pesar de que los primeros cinco años verán un crecimiento gradual con no más de 10 empleados, la empresa cubrirá todas las necesidades operativas esenciales. La ubicación inicial planificada es una oficina en la ciudad de Asunción, que se adecuará a las necesidades básicas de una productora audiovisual con la inversión inicial. Todas las

funciones, expectativas, misión y visión de la empresa se han detallado y descrito minuciosamente.

El rumbo hacia el cual se dirige Producciones Cantore está claramente definido, y aunque se han establecido estrategias iniciales, es crucial que la empresa se adapte a las demandas cambiantes con el tiempo.

La inversión inicial asciende a un total de Gs 65.000.000, con ingresos proyectados de Gs. 336.000.000 en el primer año y una estimación de Gs. 408.410.100 para el quinto año. Esto se traduce en un valor neto actual de 535.156.307 y una tasa interna de retorno del 68%, según las proyecciones.

Para promover el crecimiento constante, se implementarán estrategias de marketing adaptables a las demandas del mercado. La empresa se esforzará por establecer y mantener alianzas con otras empresas, artistas y marcas, priorizando la fidelización de clientes mediante la producción audiovisual de alta calidad, con reconocimiento adecuado a artistas, empresas y marcas que respalden el mercado artístico local.

Además, se vigilará de cerca las actividades y estrategias de la competencia, buscando siempre adelantarse a las situaciones y promoviendo la competencia leal.

Aspectos éticos:

Durante el estudio de mercado, los entrevistados fueron informados de que la encuesta se realizaba con el propósito de proporcionar oportunidades a artistas que buscan generar ingresos y empleo.

Cabe destacar que este plan de negocios es original y de autoría propia. Se asegura que no se trata de plagio, y a lo largo del desarrollo se han citado todas las fuentes y referencias correspondientes.

En conclusión, el presente plan de negocios para Producciones Cantore ha sido elaborado con base en una investigación exhaustiva que respalda la viabilidad del proyecto. Los análisis de mercado, inversiones y proyecciones financieras han proporcionado una sólida fundamentación para la creación de una empresa dedicada a la producción audiovisual.

Se ha delineado claramente el objetivo de generar empleo, ingresos y ofrecer servicios de calidad en el ámbito de la producción de videos publicitarios, institucionales, televisión y cine. La estrategia de establecer contratos con clientes interesados en estos servicios, así como la colaboración con músicos locales, constituye un enfoque integral para el éxito del proyecto.

La adaptabilidad a las demandas cambiantes del mercado y el compromiso con aspectos éticos, como la transparencia en la recopilación de datos durante la investigación de mercado, refuerzan la solidez del enfoque propuesto por Producciones Cantore.

La inversión inicial y las proyecciones financieras indican un panorama positivo, respaldando la sostenibilidad a largo plazo del proyecto. La empresa buscará un crecimiento constante, estableciendo alianzas y fidelizando a clientes a través de producciones audiovisuales de alta calidad.

En última instancia, Producciones Cantore se presenta como una propuesta sólida y ética, comprometida con el desarrollo del mercado artístico local y posicionada para contribuir de manera significativa al sector.

2. MATERIALES Y METODOLOGÍA

La estructuración de la metodología para el desarrollo del Plan de Negocios se llevó a cabo con el propósito de establecer una base sólida y fundamentada en evidencia para la propuesta empresarial. La definición de la estructura organizativa se orientó hacia

la asignación eficiente de recursos humanos mediante la determinación de roles y responsabilidades, respaldada por un análisis detallado de competencias para cada puesto, garantizando la formación de un equipo altamente competente y especializado.

En cuanto al diseño de la investigación, se adoptó un enfoque metodológico cuantitativo. Se realizó un análisis exhaustivo de la literatura existente sobre certificación e inspección, destacando tendencias del mercado, requisitos normativos y mejores prácticas en el sector. Este análisis bibliográfico proporcionó las bases conceptuales esenciales para la formulación del Plan de Negocios.

La recopilación de datos se llevó a cabo mediante fuentes primarias y secundarias. Se realizaron encuestas para obtener información valiosa sobre las demandas del mercado y las necesidades de los potenciales clientes. Además, se recopilaron datos estadísticos relevantes sobre la industria, la competencia y las proyecciones económicas.

En la sección de análisis de mercado, se adoptó un enfoque detallado que abarcó la identificación de clientes potenciales, el análisis de la competencia y la evaluación de estrategias de marketing efectivas. La segmentación del mercado se fundamentó en criterios demográficos y comportamentales, proporcionando una comprensión precisa del público objetivo y sus preferencias.

El análisis financiero se abordó proactivamente, incorporando proyecciones detalladas sobre ventas, inversiones, flujo de caja y rentabilidad. Se consideraron diversas variables, incluyendo escenarios optimistas y adversos, para ofrecer una visión holística de la viabilidad económica del proyecto.

La conclusión de la metodología destaca que su aplicación ha conducido a la construcción de un Plan de Negocios robusto y respaldado por evidencia. Los resultados obtenidos brindan una base sólida para la toma de decisiones estratégicas, garantizando

la viabilidad y competitividad de la propuesta empresarial. La meticulosa implementación de esta metodología respalda la validez y confiabilidad de los hallazgos, situando la investigación como una contribución sustancial al campo de la certificación e inspección en el ámbito empresarial.

3. RESULTADOS

La orientación del plan de negocios para la creación de Producciones Cantore se fundamenta en un enfoque de servicio, alineado con las propuestas de Wicks (2022). La atención se centra en la identificación del propósito empresarial, considerando aspectos cruciales como el público objetivo, el perfil de los empleados y la interacción con los clientes.

Servicio: El plan de negocios se dirige hacia servicios audiovisuales y creativos, dirigidos a pequeñas y medianas empresas que buscan promocionar sus marcas mediante videos. Estos videos, musicalizados con obras originales de artistas locales, constituyen la propuesta distintiva de Producciones Cantore.

Preguntas Orientadoras: Para definir la orientación del plan de negocios, se plantean preguntas clave que abordan las problemáticas y necesidades a las que la empresa pretende dar respuesta.

- **Problemas a Resolver:**
 - La falta de oportunidades y seguridad laboral.
 - Los bajos ingresos económicos de los artistas.
- **Necesidad del Cliente:**
 - Ofrecer servicios audiovisuales y generar ingresos para artistas locales.

Tipo de Servicio: La empresa se especializará en servicios artísticos audiovisuales, cubriendo las necesidades del cliente y proporcionando fuentes de trabajo para artistas locales.

Innovación del Servicio: La innovación radica en la colaboración con músicos locales para la creación de composiciones originales destinadas a diversas producciones audiovisuales. La transcripción de estas composiciones a partituras, su registro en APA y la generación de regalías para los compositores constituyen elementos únicos del servicio.

Características Distintivas: Producciones Cantore se distingue por abrir oportunidades a artistas locales en un mercado a menudo selectivo. La productora se compromete a dar visibilidad a los artistas en redes sociales, transcribir composiciones a partituras y registrarlas en APA.

Diferenciación del Servicio: El enfoque único de promover artistas locales, musicalizar producciones de TV/Cine con composiciones originales y priorizar a bandas nacionales como bandas sonoras, diferencia a Producciones Cantore de sus competidores.

Riesgos del Negocio Los principales riesgos identificados son la falta de compromiso de algunos artistas y la demora en la generación de regalías, lo cual podría desmotivar a los músicos.

Definición del Negocio a Emprender

Expectativas del Negocio: Producciones Cantore se esfuerza por ofrecer servicios de alta calidad, resolver la problemática del desempleo artístico y establecerse como una empresa S. R. L. El registro se realizará a través del formulario proporcionado por SUACE.

Segmento Utilizado: El estudio se basa en una muestra de 30 artistas, revelando que un porcentaje busca vivir exclusivamente de la música, mientras que otro grupo desea generar ingresos a través de esta disciplina.

Crecimiento del Segmento: Se observa un deseo de crecimiento en el mercado a futuro, ya que algunos expresan su interés en dedicarse exclusivamente a la música, señalando una oportunidad para la industria.

Satisfacción del Cliente: La satisfacción se logrará mediante la entrega puntual de producciones audiovisuales de alta calidad, la constante publicación en redes sociales y la mejora continua en el servicio.

Potencial de Diferenciación: El potencial radica en el apoyo constante a clientes y artistas a través de publicaciones positivas en redes sociales, la realización de trabajos audiovisuales en días festivos y la generación de empatía con el público.

Posicionamiento y Estrategia de Mercado

Posicionamiento: Producciones Cantore buscará posicionarse entre los estándares más elevados del mercado en un periodo de 3 a 5 años. Durante el primer año, se enfocará en estrategias de marketing, manteniendo diferenciadores a lo largo del tiempo.

Clasificación de Clientes: La empresa clasifica a sus clientes en dos grupos principales: empresas (medianas y pequeñas) que buscan promocionarse, y TV/Cine que desean musicalizar producciones locales.

Cuota de Mercado y Volumen de Ventas: La facturación anual proyectada se estima en G. 480.000.000, considerando un promedio de cuatro producciones al mes, con un costo básico

4. DISCUSIÓN

Elaboración del Plan de Negocios para Producciones Cantore SRL

El presente estudio se enfocó en la elaboración de un plan de negocios para la creación de Producciones Cantore SRL, una productora dedicada a proveer producciones audiovisuales, abarcando desde institucionales hasta publicidad, composición de jingles y producción musical para artistas y el sector de TV/Cine. La discusión se centra en los objetivos general y específicos, evaluando los resultados obtenidos y su relevancia en el contexto empresarial.

Resultados Relevantes y Adaptación al Entorno Empresarial

El objetivo general de elaborar un plan de negocios para la creación de Producciones Cantore SRL se cumplió con resultados trascendentes. La apertura a artistas locales, quienes ofrecerán composiciones originales, marca un hito en el desarrollo del trabajo, alineándose con la noción de adaptarse al medio para disfrutar del proceso (Puig, 2020). Este enfoque innovador refuerza la posición de la productora en el mercado al proporcionar contenido distintivo y diversificado.

Objetivos Específicos y Estrategia Competitiva

En cuanto a los objetivos específicos, la definición de la estrategia competitiva emerge como un pilar fundamental. El desarrollo de aspectos diferenciadores, alianzas estratégicas y la generación constante de ingresos se revela esencial para la consolidación de Producciones Cantore en el sector. La estrategia competitiva se erige como un elemento clave para destacar en un mercado audiovisual competitivo.

Plan de Marketing y Fidelización de Clientes

El segundo objetivo específico, relacionado con el plan de marketing, demuestra ser crucial para el posicionamiento de la productora. La estrategia de marketing,

publicidad, exposición de artistas y la fidelización de clientes son elementos estratégicos que potencian la visibilidad de la empresa. La conexión emocional con el público mediante exposiciones y fidelización contribuye a la construcción de una marca sólida y duradera.

Estudio Técnico y de Inversión

El tercer y cuarto objetivo específicos, abordando el estudio técnico y de inversión, proporcionan la base técnica y financiera necesaria. El análisis de músicos y su permanencia en la profesión, junto con el estudio de inversión que considera locación, equipamientos y recursos humanos, establece cimientos sólidos para la operación exitosa de Producciones Cantore.

Servicios de Alta Calidad y Promoción de Artistas Locales

El último objetivo específico, centrado en ofrecer servicios de producciones audiovisuales de alta calidad y promover artistas locales, resalta el compromiso de la productora con la excelencia artística y la contribución a la escena local. La transcripción a partitura y el registro en APA elevan el estatus de los artistas locales, generando un impacto positivo en la comunidad artística.

Consideraciones Finales

La consecución de los objetivos formulados posiciona a Producciones Cantore SRL como una propuesta empresarial sólida y diferenciada en el sector audiovisual. La combinación de estrategias competitivas, marketing efectivo y un enfoque innovador hacia artistas locales contribuye significativamente a su viabilidad y potencial de crecimiento. Este estudio aporta una valiosa contribución al campo empresarial y destaca la importancia de la adaptación continua en un entorno empresarial dinámico.

5. CONCLUSIONES

Viabilidad y Perspectivas Futuras

Resultado del Estudio Empresarial para Producciones Cantore SRL

Tras un riguroso análisis de mercado, evaluación de inversiones y proyecciones financieras, se llega a la conclusión de que Producciones Cantore es un proyecto empresarial viable. Más allá de los indicadores numéricos positivos en las proyecciones, el proyecto se alinea con la imperante necesidad de generar empleo y ingresos constantes para los artistas locales, quienes enfrentan dificultades para mantenerse en sus campos respectivos.

A pesar de que las proyecciones indican un comportamiento positivo, es fundamental destacar que Producciones Cantore no solo aspira al crecimiento financiero, sino que busca contribuir significativamente a la comunidad artística local. El proyecto se plantea como una solución a la situación actual, donde los artistas se ven obligados a buscar oportunidades fuera de sus áreas de especialización.

El plan de ejecución de Producciones Cantore contempla un crecimiento gradual durante los primeros cinco años, con un equipo inicial no superior a 10 empleados. La ubicación planificada en Asunción, con la inversión inicial destinada a la refacción, garantizará un entorno óptimo para las operaciones de la productora. Cada función y expectativa de los integrantes se ha detallado minuciosamente, respaldando la misión y visión de la empresa.

La estrategia inicialmente establecida ofrece un rumbo claro, pero se reconoce la importancia de la adaptabilidad a la demanda del mercado con el tiempo. El proyecto, concebido para dar pequeños pasos iniciales, está diseñado para evolucionar conforme a las necesidades cambiantes del entorno empresarial y artístico.

En cuanto a la inversión inicial de Gs 65.000.000, los ingresos proyectados para el primer año de Gs 336.000.000 y la proyección a cinco años de Gs 408.410.100, resultan en un valor actual neto de 535.156.307 y una tasa interna de retorno del 68%. Estos indicadores financieros refuerzan la viabilidad del proyecto, respaldando la decisión estratégica de inversión.

En resumen, Producciones Cantore emerge como un proyecto empresarial sólido, no solo desde la perspectiva financiera, sino también como un agente positivo en el panorama artístico local. La combinación de visión a largo plazo, adaptabilidad y un enfoque centrado en el desarrollo integral respalda la posición de Producciones Cantore como una propuesta valiosa y sostenible en el sector audiovisual.

6. REFERENCIAS

- Arriaga F., Ávalos D., Martínez E., (2017). *Propuesta de estrategias de mejora basadas en el análisis FODA en las pequeñas empresas de Arandas, Jalisco, México.*
- Baixas M., (2020). *El gran libro de los negocios online.* Barcelona: Ediciones Urano S. A. U.
- Barona A., (2021). *Clientes y Servicio Productos, servicios y especificaciones.* Recuperado de <https://www.grupoalbe.com/competidores-sustitutos-productos-servicios-y-sus-especificaciones/>
- Cirera J. (2021). *Las claves de orientación al cliente en 8 pasos.* Recuperado de <https://gestion.com.do/las-claves-de-orientacion-al-cliente-en-8-pasos/>
Colombia: Planeta Colombiana S. A.
- EALDE SF, (2020). *Qué es un análisis financiero y para qué sirve en la empresa.* Recuperado de <https://www.ealde.es/que-es-analisis-financiero/> España: Planeta.

- Pérez A., (2021). *Estudio financiero: en qué consiste y cómo llevarlo a cabo*. Recuperado de <https://www.obsbusiness.school/blog/estudio-financiero-en-que-consiste-y-como-llevarlo-cabo>
- Piñeiro, Domingo. (2019). *Mega Ebook de marketing digital*. Recuperado de <https://domingopineiro.com/wp-content/uploads/2019/12/Mega-eBook-de-Marketing-Digital.pdf>
- Retos Directivos SF, (2021). *Activo fijo: qué es, tipos, características y ejemplo*. Recuperado de <https://retos-directivos.eae.es/el-activo-fijo-tipos-y-caracteristicas/>
- Rosas A., (2021). *¿Qué es la Misión, Visión y Valores de una empresa? y ¿cómo enunciarlos?* Recuperado de <https://mejoratuempresa.com/que-es-mision-vision-y-valores-de-la-empresa/>
- Salazar M., Paucar L., Borja Y. (2017). *El marketing digital y su influencia en la administración empresarial. Vol. 3*.
- Sepúlveda A., (2018). *Cómo escribir el perfecto Business Plan*. Recuperado de https://startpoint.cise.es/business-plan-paso-a-paso/?gclid=Cj0KCQjw1vSZBhDuARIsAKZlijRDTHzU4QxmO5cS0egRwnpInkvVLYGWCgj0ohTfHNsu6_Ob5G_FU5waAglPEALw_wcB
- UP Posgrados Empresariales SF, (2019). *La importancia de un estudio técnico en los proyectos de inversión*. Recuperado de <https://blog.up.edu.mx/la-importancia-de-un-estudio-tecnico-en-los-proyectos-de-inversion>
- Vernia S., (2022). *Ingresos y gastos de un negocio: lo que hay que tener en cuenta para hacer previsiones realistas*. Recuperado de <https://www.iebschool.com/blog/guia-calcular-ingresos-gastos-negocio-creacion-empresas/>
- Wicks D., (2022). *¿Qué es una orientación de negocios?* Recuperado de <https://pyme.lavoztx.com/qu-es-una-orientacin-de-negocios-13788.html>