



David Daniel Marecos Dohmen
Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial – UNIDA
Carrera de Comercio Internacional
Asunción – Paraguay - 2018

TÍTULO / TITLE:

**EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO DE LA MIEL DE ABEJA EN LA ZONA DE
GENERAL DÍAZ, DPTO. DE ÑEEMBUCÚ
PRODUCTIVE UNDERTAKING OF BEEHIVE HONEY IN THE GENERAL DÍAZ
AREA, DEPARTMENT OF ÑEEMBUCÚ**

RESUMEN:

La investigación aborda el potencial de emprendimiento mediante la producción y comercialización de miel de abeja en General Díaz, Ñeembucú. El proyecto busca proporcionar una alternativa de renta sustentable para los habitantes locales, aprovechando las condiciones propicias de los humedales y la constante demanda del producto. El objetivo general se centra en identificar los factores clave que impactan el emprendimiento productivo de la miel de abeja en la mencionada región. La metodología, de naturaleza descriptiva, emplea encuestas dirigidas a apicultores y consumidores, proporcionando un enfoque holístico para comprender la dinámica del mercado local. Los resultados obtenidos revelan la significativa rentabilidad económica de la producción y comercialización de miel de abeja en el Distrito de Gral. Díaz. Esta conclusión se fundamenta en la alta demanda del producto y la factibilidad de producción respaldada por las condiciones favorables de los humedales circundantes. En conclusión, la investigación valida la viabilidad económica y el potencial emprendedor de la producción de miel de abeja en la región, posicionándola como una opción sustentable. Estos hallazgos ofrecen perspectivas valiosas para futuras estrategias de desarrollo y políticas orientadas a fortalecer la actividad apícola en General Díaz, contribuyendo al progreso económico y al bienestar de la comunidad.

PALABRAS CLAVES: Demanda del Mercado. Emprendimiento. Humedales. Miel de Abeja. Rentabilidad Económica.

ABSTRACT:

The research addresses the entrepreneurial potential through the production and commercialization of bee honey in General Díaz, Ñeembucú. The project aims to provide an alternative source of sustainable income for local residents, capitalizing on the favorable conditions of the wetlands and the constant demand for the product. The general objective focuses on identifying key factors that impact the productive entrepreneurship of bee honey in the mentioned region. The methodology, of a descriptive nature, employs surveys directed at beekeepers and consumers, providing a holistic approach to understand the dynamics of the local market. The obtained results reveal the significant economic profitability of bee honey production and commercialization in the District of Gral. Díaz. This conclusion is based on the high demand for the product and the feasibility of production supported by the favorable conditions of the surrounding wetlands. In conclusion, the research validates the economic viability and entrepreneurial potential of bee honey production in the region, positioning it as a sustainable option. These findings offer valuable insights for future development strategies and policies aimed at strengthening beekeeping activities in General Díaz, contributing to economic progress and community well-being.

KEYWORDS: Bee Honey. Economic Profitability. Entrepreneurship. Market Demand. Wetlands.

1. INTRODUCCIÓN

La investigación desarrollada se centra en la propuesta de emprendimiento para la producción y comercialización de miel de abeja en la localidad de General Díaz, Departamento de Ñeembucú. Con el objetivo de ofrecer una alternativa de renta sustentable a los pobladores de la zona, se ha considerado la idoneidad de los humedales locales para la producción orgánica de miel de abeja, además de la constante demanda del producto a lo largo del año.

El objetivo general de la investigación fue identificar los factores que influyen en el emprendimiento productivo de la miel de abeja en la mencionada localidad. El estudio, de tipo descriptivo, abordó esta problemática a través de encuestas dirigidas a apicultores locales y consumidores.

Los resultados obtenidos evidenciaron la rentabilidad económica que ofrece la producción y comercialización de miel de abeja en el Distrito de General Díaz, Ñeembucú. La investigación reveló que las condiciones propicias de la zona de humedales favorecen la producción orgánica de la miel, satisfaciendo una demanda constante.

La población de General Díaz, predominantemente dedicada a actividades ganaderas, cultivo de diversos productos y producción de miel de abeja, encuentra en este último rubro una fuente adicional de trabajo y una alternativa comercial sustentable.

La investigación abordó escasas investigaciones sobre el manejo de la producción y comercialización de la miel de abeja en la región, destacando la escasez de estudios previos en este ámbito. Los datos recopilados proporcionaron información confiable sobre la viabilidad del proyecto apícola propuesto.

Se constató que la zona de humedales es altamente propicia para la producción de miel de abeja debido a la abundancia de esterales, reguladores de sistemas hidrológicos, y a la presencia de una variada vegetación melífera. Asimismo, se identificaron las instituciones que brindan asistencia técnica a los apicultores locales, aunque estos consideran que dicha asistencia es insuficiente.

En relación al segundo objetivo, se verificó que los apicultores reciben asistencia técnica principalmente de instituciones como el Ministerio de Agricultura y Ganadería, la Subsecretaría de Ganadería, el Ente Municipal de General Díaz y la Gobernación de Ñeembucú. A pesar de ello, se percibe que el acompañamiento proporcionado es insuficiente para las necesidades de los productores.

En cuanto al último objetivo, referente a las estrategias de marketing, se observó un uso limitado de estas por parte de los apicultores. La comercialización se realiza mayormente a través de acopiadores de la capital y, en menor medida, de forma informal en el mercado local. Las ferias auspiciadas por el Ente Gubernamental del Departamento de Ñeembucú emergen como una incipiente pero prometedora estrategia para promover la miel de abeja.

El análisis financiero de la producción y comercialización de miel de abeja en General Díaz reveló una Tasa Interna de Retorno del 104,74%, indicando la atractiva rentabilidad del proyecto. Comparando con las tasas activas del mercado, se destaca la factibilidad de invertir en este emprendimiento.

El Valor Actual Neto (VAN) calculado, con un 30%, arroja un valor de G. 331.823.031, superando el capital invertido en el proyecto. La relación Beneficio/Costo evidencia una viabilidad positiva para la implementación del proyecto, con un valor de 1,86.

En conclusión, la investigación realizada proporciona una base sólida para la implementación del proyecto de producción y comercialización de miel de abeja en General Díaz, Ñeembucú, subrayando su viabilidad económica y la necesidad de fortalecer las estrategias de asistencia técnica y marketing para maximizar su impacto positivo en la comunidad local.

2. MATERIALES Y METODOLOGÍA

La estructuración de la investigación se basó en un enfoque metodológico cuantitativo, delineando la definición de roles y responsabilidades para garantizar una eficiente asignación de recursos humanos. Un análisis detallado de competencias necesarias para cada puesto aseguró la formación de un equipo altamente competente y especializado.

Diseño de la Investigación

El diseño metodológico adoptado fue cuantitativo, sustentado por un análisis exhaustivo de la literatura existente sobre certificación e inspección. Este análisis bibliográfico proporcionó las bases conceptuales para la formulación del Plan de Negocios, destacando tendencias de mercado, requisitos normativos y mejores prácticas en el sector.

Recopilación de Datos

La recopilación de datos se ejecutó mediante fuentes primarias y secundarias. Encuestas dirigidas a potenciales clientes proporcionaron información valiosa sobre las demandas del mercado. Simultáneamente, se recopilaron datos estadísticos relevantes sobre la industria, la competencia y proyecciones económicas.

Análisis de Mercado

La sección de análisis de mercado adoptó un enfoque detallado, identificando clientes potenciales, analizando la competencia y evaluando estrategias de marketing efectivas. La segmentación del mercado se fundamentó en criterios demográficos y comportamentales, permitiendo una comprensión precisa del público objetivo.

Proyecciones Financieras

El análisis financiero adoptó un enfoque proactivo, incorporando proyecciones detalladas sobre ventas, inversiones, flujo de caja y rentabilidad. Se consideraron diversas variables, incluyendo escenarios optimistas y adversos, para brindar una visión holística de la viabilidad económica del proyecto.

Estructura Organizativa

La definición de la estructura organizativa se basó en la determinación de roles y responsabilidades, asegurando la asignación eficiente de recursos humanos. Un análisis de competencias requeridas para cada puesto garantizó la formación de un equipo altamente competente y especializado.

Conclusiones de la Metodología

La aplicación de esta metodología permitió la construcción de un Plan de Negocios robusto y fundamentado en evidencia. Los resultados obtenidos brindan una base sólida para la toma de decisiones estratégicas, garantizando la viabilidad y competitividad de la propuesta empresarial. La meticulosa implementación de esta metodología respalda la validez y confiabilidad de los hallazgos, posicionando la investigación como una contribución sustancial al campo de la certificación e inspección en el ámbito empresarial.

Emprendimiento Productivo de la Miel de Abeja en General Díaz, Dpto. de Ñeembucú

La producción de miel de abeja, aunque constituye una fuente importante de ingresos para el productor en General Díaz, no es el rubro principal debido a la falta de asistencia técnica y la ausencia de la metodología adecuada para iniciar el proceso de certificación. Además, se enfrentan problemas adicionales, como el escaso ingreso económico del productor rural, altos costos y recursos limitados para iniciar el proceso de certificación, que podría proporcionar ingresos diferenciados.

El problema que se plantea es identificar los factores que influyen en el emprendimiento productivo de la miel de abeja en la zona de General Díaz, Dpto. de Ñeembucú.

Enfoque, Diseño y Tipo de Investigación

Se adoptó un enfoque combinado de investigación, utilizando tanto métodos cuantitativos como cualitativos. El método cualitativo permitirá obtener datos y conocimientos detallados, mientras que el cuantitativo facilitará la recolección y análisis de datos numéricos provenientes de las encuestas aplicadas. El diseño fue no experimental, y el tipo de investigación empleado fue descriptivo, buscando identificar, determinar y caracterizar los mecanismos para el emprendimiento productivo de la miel de abeja.

Población y Muestra

La población estudiada consistió en apicultores de la zona de General Díaz, con una muestra de 15 productores de miel de abeja.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Se emplearon encuestas y cuestionarios para recolectar datos relevantes para la investigación.

La aplicación de esta metodología se considera crucial para proporcionar una base sustancial y confiable para abordar los desafíos planteados en el emprendimiento productivo de la miel de abeja en la región.

3. RESULTADOS

La presente investigación se enfocó en proponer la producción y comercialización de miel de abeja como alternativa de emprendimiento en la localidad de General Díaz, Departamento de Ñeembucú. El proyecto busca ofrecer una fuente sostenible de ingresos para los habitantes, aprovechando las condiciones propicias de los humedales para la producción orgánica de miel y la demanda constante del producto.

El objetivo general de la investigación fue identificar los factores que influyen en el emprendimiento productivo de la miel de abeja en la zona mencionada. A través de un enfoque descriptivo y el uso de encuestas a apicultores y consumidores, los resultados revelaron la rentabilidad económica de la producción y comercialización de miel de abeja en General Díaz.

Rentabilidad Económica y Factibilidad

El estudio evidenció la rentabilidad económica de la producción y comercialización de miel de abeja en el Distrito de Gral. Díaz. La alta demanda del producto y las condiciones propicias de la zona de humedales contribuyen a la viabilidad económica del proyecto. El cálculo de la Tasa Interna de Retorno mostró un porcentaje del 104,74%, destacando la factibilidad de invertir en este emprendimiento. El Valor Actual Neto (VAN) también respaldó la inversión, superando el capital invertido.

La relación Beneficio/Costo arrojó un valor de 1,86, indicando una viabilidad positiva para la implementación del proyecto. Estos datos respaldan la perspectiva económica favorable de la producción y comercialización de miel de abeja en la región.

Características de la Zona para la Producción de Miel

El primer objetivo, que buscaba conocer las características de la zona de humedales para la producción de miel de abeja, concluyó que la región es altamente propicia. Los humedales actúan como reguladores hidrológicos y refugios de vida silvestre, proporcionando un hábitat único para la fauna y flora. La diversidad de vegetación en la región, especialmente durante la floración, ofrece un flujo constante de alimentos para las colmenas.

Asistencia Técnica y Estrategias de Marketing

El segundo objetivo, orientado a identificar el tipo de asistencia técnica que reciben los apicultores, reveló la contribución de instituciones como el Ministerio de Agricultura y Ganadería y el Ente Municipal de Gral. Díaz. Aunque se brinda asesoramiento sobre prácticas de manejo y cosecha, los apicultores indicaron que el acompañamiento es insuficiente.

En relación al tercer objetivo, que buscaba caracterizar las estrategias de marketing implementadas por los apicultores, se constató que se utilizan escasas estrategias. La comercialización se realiza mayormente a través de acopiadores y en el mercado informal, con incipientes esfuerzos en ferias locales y uso de redes sociales.

En conclusión, la investigación proporcionó datos confiables que respaldan la rentabilidad económica de la producción y comercialización de miel de abeja en General Díaz. Se sugieren acciones específicas para mejorar la gestión del emprendimiento, incluyendo mayor asesoramiento técnico, fortalecimiento de comités de apicultores y la

implementación de estrategias de marketing más robustas. Estas recomendaciones se consideran cruciales para optimizar los resultados y garantizar el éxito sostenido del proyecto apícola en la región.

En términos generales, los resultados obtenidos a través de esta investigación revelan una perspectiva alentadora para el emprendimiento productivo de la miel de abeja en la localidad de General Díaz, Departamento de Ñeembucú. La rentabilidad económica demostrada, respaldada por sólidos indicadores financieros como la Tasa Interna de Retorno y el Valor Actual Neto, refuerza la viabilidad de invertir en la producción y comercialización de este producto.

La zona de humedales, con sus características únicas, se presenta como un entorno propicio para la producción orgánica de miel de abeja, sustentando la oferta constante de alimentos para las colmenas a lo largo del año. A pesar de los desafíos identificados en términos de asistencia técnica insuficiente y estrategias de marketing limitadas, los resultados sugieren que existen oportunidades significativas para el crecimiento y desarrollo sostenible de este emprendimiento.

En este contexto, las sugerencias formuladas para mejorar la gestión del proyecto, tales como el fortalecimiento de comités de apicultores y la implementación de estrategias de marketing más efectivas, se presentan como acciones clave para optimizar los resultados. Estas recomendaciones, respaldadas por los hallazgos de la investigación, apuntan a garantizar un impacto positivo y duradero en el emprendimiento productivo de la miel de abeja en la región. En conjunto, estos resultados ofrecen una valiosa contribución al entendimiento y fomento de actividades comerciales sustentables en el ámbito apícola, consolidando así la relevancia de la investigación en el campo de la certificación e inspección en el ámbito empresarial.

4. DISCUSIÓN

La presente sección se dedica al análisis e interpretación de los resultados obtenidos en relación con los objetivos planteados en la investigación. La discusión se organiza en torno a los aspectos generales y específicos que guiaron el estudio sobre el emprendimiento productivo de la miel de abeja en la zona de General Díaz, Departamento de Ñeembucú.

Factores Influyentes en el Emprendimiento Productivo

El primer objetivo general se centró en la identificación de los factores que inciden en el emprendimiento productivo de la miel de abeja en la mencionada región. Los resultados destacan la importancia de la rentabilidad económica como un factor clave, respaldada por la demanda constante del producto. Además, se observó que la asistencia técnica y las estrategias de marketing también emergen como elementos determinantes en el éxito del emprendimiento.

Características de la Zona de Humedales

El objetivo específico relacionado con las características de la zona de humedales reveló que estas áreas ofrecen condiciones óptimas para la producción orgánica de miel de abeja. La presencia de esterales, flora diversa y regulación hidrológica de cuencas fluviales contribuyen a la calidad del hábitat para las abejas y la producción continua de néctar y polen.

Asistencia Técnica a los Apicultores

En cuanto a la asistencia técnica, se constató que existen esfuerzos por parte de instituciones gubernamentales y locales para brindar apoyo a los apicultores. Sin embargo, se identificó una percepción de insuficiencia en este acompañamiento,

señalando la necesidad de fortalecer y ampliar estas iniciativas para mejorar las prácticas de manejo y cosecha.

Estrategias de Marketing en la Comercialización

En lo que respecta a las estrategias de marketing, los apicultores utilizan principalmente canales tradicionales, como intermediarios y venta informal. La incipiente adopción de redes sociales y la participación en ferias locales indican áreas de oportunidad para mejorar la visibilidad y promoción de la miel de abeja producida en la región.

Integración de Resultados y Contribuciones al Campo

La discusión integral de los resultados permite vislumbrar la complejidad del emprendimiento productivo de la miel de abeja en General Díaz. La interconexión entre factores económicos, medioambientales y de apoyo institucional destaca la necesidad de un enfoque holístico para el desarrollo sostenible de esta actividad. La investigación proporciona una base sólida para futuras intervenciones y políticas que impulsen la viabilidad económica y la competitividad en el ámbito apícola de la región.

5. CONCLUSIONES

En la culminación de la investigación sobre el emprendimiento productivo de la miel de abeja en la zona de General Díaz, Dpto. de Ñeembucú, se extraen conclusiones fundamentadas en los objetivos establecidos.

Factores Influyentes en el Emprendimiento Productivo

La identificación de factores determinantes en el emprendimiento apícola revela una conexión intrínseca entre la rentabilidad económica, la demanda constante del producto y la eficacia de las estrategias de marketing. La sostenibilidad y viabilidad

económica del emprendimiento dependen directamente de la interacción equilibrada de estos elementos.

Características de la Zona de Humedales

El conocimiento de las características de los humedales en la producción de miel de abeja resalta la idoneidad del entorno para la apicultura. La presencia de esterales, la rica diversidad floral y la regulación hidrológica ofrecen condiciones excepcionales para la actividad, contribuyendo a la calidad del producto y su producción continua.

Asistencia Técnica y Desafíos Identificados

La identificación del tipo de asistencia técnica recibida por los apicultores destaca la colaboración de instituciones gubernamentales y locales. Sin embargo, se observa la necesidad de fortalecer estos programas para abordar las deficiencias percibidas por los productores, particularmente en términos de frecuencia y alcance.

Estrategias de Marketing y Potencial de Mejora

La caracterización de las estrategias de marketing implementadas evidencia una preferencia por métodos tradicionales. La incipiente adopción de redes sociales y la participación en ferias locales señalan áreas de mejora para ampliar la visibilidad y el alcance de la comercialización de miel de abeja.

Perspectivas y Contribuciones al Campo

La investigación proporciona una visión comprehensiva del entorno apícola en General Díaz, delineando áreas de fortalecimiento y crecimiento. Los resultados destacan la importancia de un enfoque integrado que considere la interrelación de factores económicos, medioambientales y de apoyo institucional. La investigación se postula como un aporte sustancial al campo, orientando futuras intervenciones y políticas para

potenciar la competitividad y sostenibilidad en la producción de miel de abeja en la región.

6. REFERENCIAS

Alimentos para los Agricultores. Recuperado el 8 de abril de 2018 de <http://food4farmers.org/es/2015/02/24/la-cosecha-de-miel/>

Balussi, K. 2004. Cómo prevenir enfermedades en la actividad apícola. (On line). <http://www.agrobit.com/Entrevistas/EN000014en.htm> > (20 abr 2018).

Braidot, Néstor P.(1996) “Marketing Total”, Argentina, Macchi Grupo Editor S.A. 1996.

Brown, Andrew (1989) Gestión de la Atención al Cliente. Madrid. Ediciones Díaz de Santos, S. A.

Codex Alimentarius. (1981). Norma del CODEX para la Miel CODEX STAN 12- 1981. Obtenida el 30 de septiembre de 2014, de <http://www.codexalimentarius>.

Comisión Nacional de Buenas Prácticas Agrícolas. (2004). Especificaciones

DIARIO, La Nación. (2006), Tu Empresa en Paraguay. Enciclopedia.

Diccionario de Contabilidad y Finanzas, (1999), pág. 61)

DIRECCIÓN DE MARKETING Y VENTA (1999), LALOUSSE, Madrid-España. Pág. 58

Duttmann, Demedio, Verde (2013) La Apicultura y Factores que influyen en Producción, Calidad, Inocuidad y Comercio de la Miel. Recuperado el 7 de abril del 2018 de <http://www.inta.gob.ni/biblioteca/images/pdf/guias/guia%20de%20apicultura.pdf>

Feigenbaum, Armand (1997) Control Total de la Calidad. 3era. Edición. México. Editorial Compañía Editorial Continental. 922 pág.

Fogel, Ramón (2000) La Ecorregión de Ñeembucú. Infortunio, Dignidad y

Kotler, Philip. (1996) “Mercadotecnia” 3ª Edición, México. Prentice Hill, Hispanoamericana S.A., Emprendimiento productivo de la... 77

LA EMPRESA, Enciclopedia Visor, Tomo I, (1999)

MAG (2017) APICULTURA: capacitación orientada a la producción de miel y

Mahía, Ramón, INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO, (2003)

Marketing Mix I (1990) Departamento de creación editorial de plaza & Janés

McDaniel, Carl y otros, (2005) Investigación de Mercados, México, Thomson

Ministerio de Educación y Cultura; MEC - Diseño de Investigación para Detección de Necesidades Formativas. Proyecto Vulcano (2006) Asunción – Paraguay. Pág. 58

Muñiz Gonzáles, Rafael (2001) Marketing en el siglo XXI. 5ta. Edición. Editorial: Madrid. Centro Estudios Financieros. 560 páginas.

Organización Mundial de Sanidad Animal, OIE. (2014). Código sanitario para los animales terrestres, V 10-15/07/2014. Obtenido el 29 de septiembre de 2014, de http://www.oie.int/fileadmin/Home/esp/Health_standars/tahc/2010/glossaire.pdf

Pérez Llanes, Roberto (2012) Descubriendo el Marketing con las abejas. PERSPECTIVAS. Recuperado el 9 de junio de 2018 de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332012000200004#f2

Práctica de Pequeña y Mediana Empresa, (1993), pág, 19

SANTESMASES M. Miguel (2007) Marketing Conceptos y Estrategias 5ª Edición revisada. Madrid, Ediciones Piramide.

Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro, AGROCALIDAD. (2010). Resolución 111. Obtenida el 22 de septiembre de 2014, de

Alimentaria/RESOLUCIÓN_111_PECUARIA.pdf.

cera. Recuperado el 9 de junio de 2018 de
<http://www.mag.gov.py/index.php/noticias/apicultura-capacitacion-orientada-laproduccion-de-miel-y-cera>

Editores S. A.

Editores, S. A España, Ediciones Orbis S. A.

<http://www.agrocalidad.gob.ec/agrocalidad/images/pdfs/Inocuidad>

org/normas-oficiales/lista-de- las —
normas/es/?provide=standards&orderField=fullReference&sort=asc&num1=CO
DE X

Rurales Interdisciplinarios CERI. 206 páginas

Sabiduría de sus antiguos pobladores. Asunción. Editorial Centro de Estudios

Técnicas de Buenas Prácticas Agrícolas, para la Apicultura. Chile. Obtenido el 25 de mayo de 2014, de <http://www.indap.gob.cl/sites/default/files/apicultura.pdf>