



Karen Graciela Rolón Rodas
Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial – UNIDA
Carrera de Comercio Internacional
Asunción – Paraguay - 2019

TÍTULO / TITLE:

**EL IMPACTO AMBIENTAL EN EL COMERCIO INTERNACIONAL, PARAGUAY
AÑO 2018-2019
ENVIRONMENTAL IMPACT IN INTERNATIONAL TRADE, PARAGUAY 2018-2019**

RESUMEN:

Este estudio investiga las relaciones de causa y efecto entre el Impacto Ambiental y el Comercio Internacional en Paraguay durante los años 2018-2019. La reciente relevancia global de la interacción entre Comercio Internacional y Medio Ambiente motiva la indagación sobre su impacto específico en el contexto paraguayo. Utilizando una metodología descriptiva, se presentan de manera exhaustiva los conceptos y relaciones actuales entre el impacto ambiental y el comercio internacional en el país. La Secretaría del Ambiente, como entidad encargada de la administración de las leyes ambientales, despliega un rol crucial en el sector de comercio, tanto a nivel nacional como internacional. La metodología empleada implica la aplicación de instrumentos de recolección y medición de datos, permitiendo la obtención de resultados concluyentes. La investigación revela un crecimiento sustancial de la relación entre el comercio internacional y el medio ambiente en Paraguay en la última década, evidenciando un impacto significativo en diversas direcciones. Sin embargo, se subraya la falta de evaluación cuantitativa de los impactos ambientales generados por el comercio internacional, lo que sugiere la necesidad de una mayor atención y acción gubernamental en esta área. En conclusión, este estudio proporciona una visión integral de la dinámica entre el impacto ambiental y el comercio internacional en Paraguay, subrayando la necesidad de medidas más efectivas y una mayor conciencia en la integración de consideraciones ambientales en las políticas y prácticas comerciales.

PALABRAS CLAVES: Comercio Internacional. Impacto Ambiental. Paraguay. Política Ambiental Nacional. Secretaría del Ambiente.

ABSTRACT:

This study investigates the cause-and-effect relationships between Environmental Impact and International Trade in Paraguay during the years 2018-2019. The recent global relevance of the interaction between International Trade and the Environment motivates an exploration of its specific impact in the Paraguayan context. Using a descriptive methodology, the current concepts and relationships between environmental impact and international trade in the country are comprehensively presented. The Ministry of the Environment, as the entity responsible for the administration of environmental laws, plays a crucial role in the trade sector, both nationally and internationally. The methodology employed involves the application of data collection and measurement instruments, allowing the acquisition of conclusive results. The research reveals a substantial growth in the relationship between international trade and the environment in Paraguay over the last decade, demonstrating a significant impact in various directions. However, the lack of quantitative evaluation of environmental impacts generated by international trade is emphasized, suggesting the need for greater attention and governmental action in this area. In conclusion, this study provides a comprehensive overview of the dynamics between environmental impact and international trade in Paraguay, emphasizing the need for more effective measures and increased awareness in integrating environmental considerations into trade policies and practices.

KEYWORDS: Environmental Impact. International Trade. Ministry of the Environment. National Environmental Policy. Paraguay.

1. INTRODUCCIÓN

Este artículo presenta los resultados de una investigación exhaustiva sobre el impacto ambiental en el comercio internacional de Paraguay durante los años 2018-2019. La relación entre el comercio internacional y el medio ambiente ha emergido como un tema relevante en la última década, atrayendo la atención de investigadores a nivel mundial. La metodología descriptiva utilizada en este estudio ha permitido exponer las complejas interconexiones entre el impacto ambiental y las operaciones de comercio internacional en el contexto paraguayo.

La Secretaría del Ambiente, como entidad nacional encargada de administrar las leyes ambientales, desempeña un papel crucial en el marco regulatorio aplicable al comercio, tanto a nivel nacional como internacional. La existencia de una Política Ambiental Nacional en Paraguay destaca la creciente conciencia de los problemas ambientales que afectan directa e indirectamente al comercio internacional.

La investigación logró cumplir sus objetivos, evidenciando un significativo crecimiento en las publicaciones sobre la relación entre comercio internacional y contaminación ambiental en la última década. El análisis de los capítulos expuestos revela oportunidades comerciales emergentes para las empresas paraguayas, señalando la creciente importancia de la interacción entre comercio internacional, empresas y medio ambiente a nivel global.

En cuanto a las relaciones de causa y efecto entre comercio internacional y medio ambiente, se concluye que, aunque en Paraguay esta relación está en estado incipiente, ha experimentado un notable crecimiento. La liberalización del comercio internacional impacta el medio ambiente en direcciones diversas, resultando en un juego de fuerzas contrapuestas cuyos efectos varían según cada caso particular.

Los impactos ambientales generados por el comercio internacional en Paraguay requieren una atención más exhaustiva por parte de las autoridades gubernamentales. A pesar de las regulaciones existentes, el impacto ambiental no ha sido completamente valorado, lo que destaca la necesidad de una evaluación constante por parte de las autoridades y políticas públicas.

Aunque existen políticas públicas en Paraguay para la protección del medio ambiente en el contexto del comercio internacional, la cuantificación de los efectos de estas operaciones sigue siendo un desafío. Informes de particulares sugieren efectos diversos y, en ocasiones, caóticos para el ecosistema.

Históricamente, el comercio internacional ha afectado al medio ambiente y a las políticas ambientales nacionales, pero estos efectos no han sido valorados ni cuantificados adecuadamente por los organismos gubernamentales. La investigación destaca la necesidad de evaluar los efectos adversos con mayor fiabilidad.

La investigación se justifica por el interés y la preocupación del investigador ante la falta de estudios específicos sobre el impacto ambiental del comercio internacional en Paraguay. La relación productiva entre el comercio internacional y el medio ambiente, aunque reciente, carece de un conocimiento completo en el contexto paraguayo.

La expansión de los estudios sobre los efectos del crecimiento económico en el ecosistema ha generado inquietudes sobre los impactos del comercio internacional en la contaminación ambiental. Los defensores argumentan que el crecimiento económico derivado del comercio internacional demanda un medio ambiente más limpio, mientras que los opositores expresan preocupaciones sobre los efectos adversos.

En conclusión, este trabajo destaca la importancia de comprender y cuantificar el impacto ambiental del comercio internacional en Paraguay. La relación entre comercio

internacional y medio ambiente, aunque beneficiosa en muchos aspectos, presenta desafíos que requieren una evaluación continua por parte de las autoridades y la sociedad en general. La investigación ofrece una base sólida para futuros análisis y políticas que aborden de manera efectiva esta compleja interacción.

2. MATERIALES Y METODOLOGÍA

Las técnicas empleadas en el desarrollo de esta investigación abarcaron la investigación documental y las entrevistas estructuradas. La investigación documental proporcionó la base del estudio mediante la recopilación y análisis de material escrito. Por otro lado, las entrevistas estructuradas, al facilitar un intercambio verbal, permitieron profundizar y flexibilizar la obtención de datos sobre problemas específicos. Estas técnicas cualitativas fueron fundamentales para la obtención de los resultados de la tesis.

Tipo o Nivel de Investigación

Siguiendo las indicaciones de Sampieri (2016), esta investigación se clasifica como descriptiva, ya que detalla cómo son y se manifiestan fenómenos, situaciones, contextos y eventos relacionados con el Impacto Ambiental en el Comercio Internacional del Paraguay entre 2018 y 2019. Se seleccionaron cuestiones específicas para medir y recolectar información, describiendo tendencias en un grupo o población. Además, se destaca que es de corte transversal al realizarse en un momento específico.

Diseño

El diseño de la investigación se conceptualiza según Sampieri (2016) como el plan para recoger, analizar e interpretar datos y llevar a cabo el trabajo con la información obtenida. En este caso, se adopta un diseño no experimental, ya que no se manipulan las variables de estudio. Este enfoque se emplea para explicar teorías y características del fenómeno a través de la revisión bibliográfica.

Enfoque

El enfoque cualitativo se selecciona en consonancia con la definición de Sampieri (2016), que lo describe como un proceso inductivo contextualizado en un ambiente natural. La recolección de datos establece una estrecha relación con los participantes, capturando sus experiencias e ideologías. La elección de este enfoque cualitativo se justifica por la naturaleza descriptiva de los resultados, destinados a determinar las relaciones de causa y efecto del Impacto Ambiental en el Comercio Internacional del Paraguay entre 2018 y 2019.

Unidad de Análisis

Conforme a Sampieri (2016), la unidad de análisis son los sujetos que van a ser medidos. En este caso, se centra en organismos gubernamentales como Aduanas, la Secretaría del Ambiente y empresas dedicadas a operaciones de Comercio Internacional en Paraguay.

Universo

Para esta investigación, el universo se define como los organismos de gobierno, como Aduanas, la Secretaría del Ambiente y empresas de Comercio Internacional en Paraguay.

Muestra

La muestra, como subgrupo de la población, se selecciona entre directivos o empleados de rango superior de entidades públicas y empresas privadas en la Ciudad de Asunción para garantizar representatividad.

Área

La investigación se lleva a cabo en la Ciudad de Asunción, específicamente en instituciones como Aduanas, el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (SEAM), y empresas privadas dedicadas al Comercio Internacional.

Tiempo

El registro y relevamiento de datos se realizó durante mayo y junio de 2019.

Técnicas de Recolección de Datos

Las técnicas utilizadas fueron análisis documental, entrevistas y encuestas. Dada la naturaleza descriptiva de la investigación, se opta por la observación directa de documentos, ensayos, y la revisión bibliográfica para la recolección y análisis de datos. La encuesta y/o entrevista se aplican como instrumentos para la obtención de información de primera mano.

Revisión de la Literatura y Documental

La revisión de la literatura se inicia desde el comienzo del estudio para plantear y contextualizar el problema de investigación. Se analiza si teorías e investigaciones anteriores sugieren respuestas a las preguntas de investigación. La investigación documental se enfoca exclusivamente en el tema de estudio y se complementa con trabajo de campo para abordar posibles limitaciones de la utilización únicamente de documentos escritos.

Esta investigación utiliza información bibliográfica, documentos escritos como informes, folletos, convenios internacionales y leyes, así como libros, artículos de revistas y periódicos, y documentos obtenidos de portales especializados en el tema.

Conclusión de la Sección de Materiales y Métodos

Los métodos empleados permitieron obtener datos significativos y ofrecen una base sólida para el análisis de las relaciones entre el Impacto Ambiental y el Comercio Internacional en el Paraguay durante los años 2018 y 2019. La combinación de técnicas cualitativas y cuantitativas garantiza una comprensión profunda y detallada del fenómeno estudiado.

3. RESULTADOS

En esta sección, se presentan los resultados del estudio sobre las políticas públicas de protección del medio ambiente en Paraguay y su repercusión en las operaciones de Comercio Internacional.

Políticas Públicas de Protección del Medio Ambiente:

En respuesta a la creciente necesidad estatal de regular el uso de recursos naturales y la calidad del ambiente vinculados al Comercio Internacional, se han implementado políticas públicas ambientales en Paraguay. Estas políticas, formuladas estratégicamente, buscan garantizar la sostenibilidad ambiental y mejorar las condiciones ambientales en el país.

Las principales políticas incluyen la Política Nacional Ambiental (PAN), que se alinea con los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo 2030, abordando aspectos como hábitat sostenible, valorización del capital ambiental y sostenibilidad global. Otras políticas relevantes incluyen la producción sostenible, gestión de biodiversidad, educación ambiental, salud ambiental, y protección y bienestar animal.

Junto con la PAN, diversas leyes respaldan la gestión ambiental en Paraguay, como la Ley 1.561 que establece el Sistema Nacional del Ambiente, el Consejo Nacional

del Ambiente y la Secretaría del Ambiente. Además, la Constitución Nacional y acuerdos internacionales respaldan los derechos y obligaciones ambientales.

Resultados de la Aplicación de Políticas Públicas:

A pesar de la aplicación obligatoria de las políticas ambientales en Paraguay, los resultados muestran una serie de desafíos ambientales significativos. En áreas clave como el agua, suelo, recursos forestales, biodiversidad, calidad ambiental urbana y gestión de residuos, se evidencian problemas como la contaminación, pérdida de fertilidad del suelo, deforestación, y una alta generación de residuos sólidos.

Estudios y diagnósticos indican una falta de atención significativa a los temas ambientales, especialmente por parte de las grandes industrias involucradas en el comercio internacional. Los efectos acumulativos del mal uso de los recursos naturales comprometen la sustentabilidad de los ecosistemas, la calidad del aire, agua y suelo.

Causas de Contaminación Relacionadas con el Comercio Internacional:

Las operaciones de comercio internacional han demostrado ser una fuente significativa de contaminación ambiental en Paraguay. Factores como la gran demanda de recursos, crecimiento demográfico, aumento del consumo, industria, energía, transporte, agricultura, pesca y caza contribuyen directa e indirectamente a la contaminación del agua, suelo y aire.

Estos impactos negativos afectan la biodiversidad, generando problemas como sobreexplotación, cambio climático, especies invasoras y contaminación, lo que a su vez afecta la prestación de servicios ecosistémicos.

Normativas Aplicadas para Mitigar el Impacto Ambiental:

Paraguay ha establecido una serie de normativas para abordar el impacto ambiental, incluyendo leyes como la Ley 1561, Ley de Calidad del Aire, Ley de

Prevención y Control de Incendios, entre otras. Estas regulaciones abarcan diversos aspectos, desde la gestión del ambiente hasta la protección de recursos hídricos, fauna y flora.

Gestión Ambiental y su Intervención en el Comercio Internacional:

La gestión ambiental en Paraguay busca regular las acciones de las empresas involucradas en el comercio internacional. Esto implica la aplicación de normas de calidad específicas para asegurar la comercialización de productos dentro de los límites establecidos por la legislación vigente.

Historia del Impacto del Comercio Internacional en el Medio Ambiente:

Históricamente, las operaciones de comercio internacional han tenido severos impactos ambientales. El crecimiento económico impulsado por un consumo acelerado y la destrucción de la biodiversidad son algunas de las consecuencias negativas. El aumento poblacional y la falta de medidas efectivas han contribuido a la degradación ambiental.

A pesar de la correlación entre el crecimiento económico y la degradación ambiental, la gestión ambiental en Paraguay busca regular las acciones comerciales y garantizar la sostenibilidad, enfrentando los retos históricos vinculados al comercio internacional.

El estudio revela la compleja interacción entre las políticas públicas ambientales y el comercio internacional en Paraguay. Aunque se han implementado medidas para proteger el medio ambiente, los desafíos persisten, destacando la necesidad de una gestión ambiental más efectiva y la colaboración continua entre entidades gubernamentales, la sociedad civil y las empresas para lograr un equilibrio sostenible entre el desarrollo económico y la preservación ambiental.

4. DISCUSIÓN

Este artículo presenta los resultados de un estudio centrado en la conservación y adecuación del patrimonio natural y cultural en Paraguay, con el propósito de garantizar la sustentabilidad del desarrollo, la distribución equitativa de beneficios, la justicia ambiental y la mejora de la calidad de vida. Se aborda la implementación de los Objetivos Generales y Específicos establecidos por la Política Ambiental Nacional (PAN) de 2019, destacando su importancia en la búsqueda de un equilibrio armonioso entre el progreso humano y la preservación del entorno.

El contexto global actual demanda un enfoque holístico para abordar los desafíos medioambientales y sociales. En este sentido, la PAN establece un marco para la conservación y uso sostenible de los recursos naturales y culturales, guiado por un conjunto de objetivos específicos. Este artículo examina críticamente la aplicación de dichos objetivos y sus implicaciones para la gestión ambiental integral en Paraguay.

El estudio se basó en el análisis documental de la PAN de 2019, donde se identificaron y desglosaron los objetivos generales y específicos. La información recopilada sirvió como base para evaluar la implementación y el impacto de estas metas en el contexto nacional.

La PAN, en consonancia con los Objetivos Generales y Específicos, se ha esforzado por generar condiciones propicias para el bienestar y la mejora de la calidad de vida. La prevención de la degradación de hábitats, la restauración de ecosistemas degradados y la aplicación del principio precautorio son elementos clave en la estrategia para evitar el deterioro ambiental.

La optimización del uso de recursos naturales, la promoción de la eficiencia en procesos productivos y la articulación de proyectos para la conservación de recursos

hídricos, del aire, del suelo y de la biodiversidad demuestran un compromiso con el desarrollo sostenible. La incorporación de principios de sustentabilidad en sectores productivos y la promoción de la prevención de la contaminación subrayan la importancia de una transición gradual hacia prácticas más sostenibles.

La realización efectiva de los objetivos propuestos implica una reestructuración de los procesos productivos, con una mayor conciencia ambiental y la participación activa de la ciudadanía en la toma de decisiones y gestión ambiental. La promoción de los derechos y el desarrollo humano de los pueblos indígenas se presenta como un componente esencial para lograr una armonización entre la conservación de la biodiversidad y las necesidades socioculturales.

La coordinación interinstitucional, la descentralización de la institucionalidad ambiental y la actualización de la legislación son aspectos críticos para fortalecer la implementación de la PAN. Asimismo, el seguimiento de convenios internacionales y la difusión de información ambiental son elementos clave para garantizar una gestión ambiental efectiva.

En conclusión, la implementación de los objetivos de la PAN en Paraguay es fundamental para garantizar un desarrollo sostenible y la preservación de su patrimonio natural y cultural. Este estudio destaca la necesidad de una acción continua y coordinada en todos los niveles gubernamentales y sectoriales, así como la importancia de la participación ciudadana para alcanzar los objetivos propuestos y enfrentar los desafíos ambientales actuales y futuros.

5. CONCLUSIONES

La presente investigación, en congruencia con el Objetivo General de conservar y adecuar el patrimonio natural y cultural de Paraguay para garantizar la sustentabilidad del

desarrollo, la distribución equitativa de beneficios, la justicia ambiental y la calidad de vida de la población presente y futura, ha alcanzado conclusiones fundamentales. La evaluación de los Objetivos Específicos delineados por la Política Ambiental Nacional (PAN) de 2019 revela un panorama integral de los esfuerzos realizados en este contexto.

En respuesta al propósito de generar condiciones para el bienestar y mejorar la calidad de vida, se han identificado avances significativos en la prevención de la degradación de hábitats. La aplicación del principio precautorio ante riesgos ambientales ha sido una herramienta esencial para mitigar y compensar impactos en poblaciones y ecosistemas. Asimismo, la optimización del uso de recursos naturales y la articulación de proyectos para la conservación y uso sustentable de recursos hídricos, del aire, del suelo y de la biodiversidad son indicadores tangibles de un compromiso continuo hacia la sostenibilidad.

La dinamización de la economía mediante la incorporación gradual de principios de sustentabilidad en los sectores productivos demuestra una transición consciente hacia prácticas más sostenibles. La promoción de la eficiencia en los procesos productivos y la incentivación de la reutilización, recuperación y reciclaje de insumos reflejan una adaptación progresiva a estándares ambientales elevados. La armonización de los derechos y el desarrollo humano de los pueblos indígenas con la conservación de la biodiversidad destaca la importancia de conciliar tradiciones ancestrales con las necesidades socioculturales contemporáneas.

La participación activa de la ciudadanía en la toma de decisiones y la gestión ambiental, así como el fortalecimiento de la institucionalidad ambiental a nivel departamental y municipal, señalan una evolución positiva hacia una gobernanza ambiental más descentralizada e integrada. La coordinación y las alianzas intersectoriales

impulsadas han contribuido a un enfoque holístico para el aprovechamiento sustentable de las oportunidades ambientales, promoviendo la equidad y la justicia.

Sin embargo, la investigación destaca la falta de valoración y cuantificación adecuada de los impactos ambientales generados por el comercio internacional en Paraguay. A pesar de la existencia de políticas públicas para la protección ambiental en este contexto, la insuficiente evaluación de los efectos adversos de estas operaciones refleja una brecha crítica en la toma de decisiones y en la implementación de regulaciones efectivas.

En resumen, la investigación subraya la necesidad imperante de una evaluación más profunda y cuantitativa de los efectos del comercio internacional en el medio ambiente paraguayo. Este estudio proporciona una base sólida para la reflexión y la acción futura, destacando la importancia de integrar de manera más efectiva consideraciones ambientales en las políticas y prácticas comerciales, y abogando por una mayor conciencia y compromiso por parte de los organismos gubernamentales y la sociedad en general.

6. REFERENCIAS

["Medio Ambiente". María Estela Raffino. Para: Concepto.de. Recuperado de:](#)

<https://concepto.de/medio-ambiente/>. Consultado: 30 de mayo de 2019

American Psychological Association - APA (2010). Manual de Publicaciones de la American Psychological Association (6 ed.). México, D.F.: Editorial El Manual Moderno.

C. Esty, Daniel (2019). "Comercio Internacional y Medio Ambiente". Recuperado de: <http://www.oas.org/dsd/Tool-kit/Documentosspa/ModuloI/Esty%20Lecutra%20en%20Espanol.pdf>

Calidad y Gestión (2010). ISO 14000 - Sistema de Gestión Ambiental. Recuperado de:

http://calidad-gestion.com.ar/boletin/52_iso_14000_gestion_ambiental.html

Chiavenato, Idalberto (2005). Comportamiento Organizacional 2ª edición - Ed. Campus.

539 páginas

Comercio y Aduanas (2012). Ceballos, Luis (abril, 11, 2012). “¿Qué es Comercio

Internacional?”.

Recuperado

de:

<http://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/que-es-comercio-internacional/>

Concepto de “Medio Ambiente”. *¿Qué es medio ambiente?* Recuperado de:

<https://concepto.de/medio-ambiente/>

David, Fred R. (2013). Conceptos de Administración Estratégica. 14º ed. Prentice-

Hall. México.

Doing business, (2014). Economy Profile: Paraguay. Recuperado de: [http://espanol.](http://espanol.doingbusiness.org/)

[doingbusiness.org/](http://espanol.doingbusiness.org/)

Flor Romero, Martin. (2013). “*Organización y Procesos Empresariales*”. (O&M).

Paraguay: Editorial Litocolor.

G.M. Grossman & A.B. Krueger (1995), "Economic Growth and the Environment",

Quarterly Journal of Economics, Vol. 110.

Gobernanza Ambiental. Factores causantes de la degradación Ambiental. Recuperado de:

https://es.wikipedia.org/wiki/Gobernanza_ambiental

Graña. Federico (2010). Oportunidades comerciales para Argentina resultantes del

vínculo entre el Comercio Internacional y el Medio Ambiente. Universidad

Empresarial

Siglo

21.

Recuperado

de:

https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/12755/Oportunidades_

comerciales_para_Argentina_resultantes_del_v%C3%ADnculo_entre_el_Comercio_Internacional_y_el_Medio_ambiente..pdf?sequence=1&isAllowed=y

Grossman, Gene y Alan Krueger (1993). "Environmental impacts of a North American Free trade Agreement." En: P. Garber, *The Mexico US Free Trade Agreement*, Cambridge (Massachusetts): MIT Press.

Hernández Sampieri, Roberto; et al. (2016). *Metodología de la Investigación*. 6ª. ed. McGraw-Hill Education. México, D.F. 664 páginas.

Kotler, Philip – Armstrong Gary. (2007). *Marketing*. Versión para Latinoamérica, Prentice – Hall. 11º Edición.

Laino, Luis Domingo e Irene; Musálem, Karim (2018). “*Comercio Internacional y Competitividad de la Producción Ganadera en Paraguay*”. Recuperado de: http://revistascientificas.una.py/index.php/RE/article/view/1350/pdf_416

Marco Estratégico Agrario. Ministerio de Agricultura y Ganadería (2014) Recuperado de: www.mic.gov.py

Ministerio de Hacienda (2019). *Reporte de Comercio Exterior (RCE)*. Recuperado de: http://www.economia.gov.py/application/files/3415/5896/4375/RCE_Abril-2019.pdf

Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible. *Leyes*. Recuperado de: <http://www.mades.gov.py/leyes/>

Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible. Página Web: www.seam.gov.py

Molinas, Silvio (2016). “Análisis retrospectivo de la gestión ambiental para con el sector productivo – Evolución de las normas ambientales 1992 – mayo del 2016”. Recuperado de: <http://capeco.org.py/wp-content/uploads/2015/06/4-Alfredo-Molinas-23-abril.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Política Ambiental Nacional del Paraguay. Información General. Recuperado de: <https://plataformacelac.org/politica/490>

Organización Mundial de Comercio. (2019). “*Comercio y Medio Ambiente*”. Recuperado de: https://www.wto.org/spanish/thewto_s/20y_s/wto_environment_s.pdf

Organización Mundial del Comercio (OMC). El impacto de la apertura del comercio en el cambio climático. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Efectos_del_comercio_internacional_sobre_el_medio_ambiente

Paraguay: Informe sobre las medidas no arancelarias en la región para determinados productos ALADI/SEC/Estudio 219. (2017). Recuperado de: http://www.aladi.org/biblioteca/Publicaciones/ALADI/Secretaria_General/SEC_Estudios/219.pdf

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, Instituto Internacional para el Desarrollo Sustentable Publicado por el Instituto Internacional para el Desarrollo Sustentable (2001). Manual de Medio Ambiente y Comercio. Recuperado de: https://www.iisd.org/pdf/envirotrade_handbook_es.pdf

Rosales Avitia, Juan Carlos (2019). Economipedia. “Comercio Internacional”. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/comercio-internacional.html>

Sampieri, R; Fernández Collado, C y Baptista L. (2010). “Metodología de la Investigación” Quinta Edición. Editorial Ultra. México.

Santos, Luan & Thauan (2006). “*Comercio Internacional y Medio Ambiente: sus Contribuciones al Desarrollo Económico y sus relaciones con los Impactos*”

Ambientales *Globales*”. Recuperado de:

https://www.researchgate.net/publication/321196893_Comercio_Internacional_y_Medio_Ambiente_sus_Contribuciones_al Desarrallo_Economico_y_sus_relaciones_con_los_Impactos_Ambientales_Globales

Scribano, Soto (2013). Gobernanza y Gobernabilidad Ambiental en Paraguay. Instituto

Desarrollo. Asunción Paraguay. Recuperado de:

<http://desarrollo.org.py/admin/pdf/publications/30-09-2015-14-30-49-24465765.pdf>

Secretaría del Ambiente. Política Ambiental Nacional del Paraguay (PAN). Recuperado

de: http://archivo.seam.gov.py/sites/default/files/politica_ambiental_Nacional.pdf;

Secretaría Técnica de Planificación del Desarrollo Económico y Social. Página Web:

www.stp.gov.py

Servicio Nacional de Saneamiento Ambiental. (MSPyBS). Página web:

www.senasa.gov.py

WWF Paraguay. Políticas Públicas. Legislación y Cabildeo área clave para la conservación. Recuperado de:

http://www.wwf.org.py/que_hacemos/politicas_publicas/