



Leila Coral Aguilera Torales
Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial – UNIDA
Carrera de Relaciones Internacionales
Asunción – Paraguay - 2018

TÍTULO / TITLE:

EL ESTUDIO DEL TURISMO EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES: ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y COMPARATIVO DE PROGRAMAS TURÍSTICOS OFRECIDOS POR LA “SENATUR” DE PARAGUAY VS. SECRETARÍAS DE TURISMO DE PAISES COMO BRASIL, ARGENTINA Y BOLIVIA
THE STUDY OF TOURISM IN INTERNATIONAL RELATIONS: DESCRIPTIVE AND COMPARATIVE ANALYSIS OF TOURISM PROGRAMS OFFERED BY PARAGUAY'S "SENATUR" VS. TOURISM SECRETARIES OF COUNTRIES SUCH AS BRAZIL, ARGENTINA, AND BOLIVIA

RESUMEN:

Este artículo aborda la intersección entre las relaciones internacionales y el turismo, explorando la falta de atención académica y análisis epistemológicos en esta dinámica área de estudio. El objetivo general es realizar un estudio multidisciplinario del fenómeno turístico en Paraguay y su correlación con las relaciones internacionales. El enfoque cualitativo y el diseño experimental se aplicaron en una investigación transversal descriptiva. Los resultados revelan que el turismo, lejos de ser simplemente económico o de ocio, tiene ramificaciones significativas en los aspectos social, cultural, y medioambiental. El análisis comparativo de programas turísticos entre la "SENATUR" de Paraguay y las Secretarías de Turismo de Brasil, Argentina y Bolivia resalta la importancia de estrategias multidisciplinarias y la colaboración internacional en el desarrollo turístico. La falta de análisis epistemológicos ha dejado al turismo sin una base teórica sólida, requiriendo una integración de disciplinas como economía, sociología, antropología y geografía. La investigación destaca la necesidad de considerar el turismo como una ciencia y aborda la importancia de los acuerdos internacionales para el desarrollo equitativo de la industria. En conclusión, el estudio subraya la relevancia del turismo en las relaciones internacionales y aboga por un enfoque multidisciplinario para comprender su complejidad. Se recomienda promover estrategias de turismo sostenible, mejorar la promoción internacional de Paraguay y fomentar la colaboración regional para impulsar la economía del turismo en Sudamérica.

PALABRAS CLAVES: Análisis Epistemológico. Cooperación Internacional. Multidisciplinario. Relaciones Internacionales. Turismo.

ABSTRACT:

This article addresses the intersection between international relations and tourism, exploring the lack of academic attention and epistemological analysis in this dynamic area of study. The general objective is to conduct a multidisciplinary study of the tourism phenomenon in Paraguay and its correlation with international relations. A qualitative approach and experimental design were applied in a cross-sectional descriptive investigation. The results reveal that tourism, far from being merely economic or leisure-oriented, has significant ramifications in social, cultural, and environmental aspects. The comparative analysis of tourism programs between Paraguay's "SENATUR" and the Tourism Secretariats of Brazil, Argentina, and Bolivia highlights the importance of multidisciplinary strategies and international collaboration in tourism development. The lack of epistemological analysis has left tourism without a solid theoretical foundation, requiring integration of disciplines such as economics, sociology, anthropology, and geography. The research emphasizes the need to consider tourism as a science and addresses the importance of international agreements for the equitable development of the industry. In conclusion, the study underscores the relevance of tourism in international relations and advocates for a multidisciplinary approach to understand its complexity. It is recommended to promote sustainable tourism strategies, enhance international promotion of Paraguay, and foster regional collaboration to boost the tourism economy in South America.

KEYWORDS: Epistemological Analysis. International Cooperation. International Relations. Multidisciplinary. Tourism.

1. INTRODUCCIÓN

El presente artículo se centra en el análisis descriptivo y comparativo de los programas turísticos ofrecidos por la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR) de Paraguay en comparación con las Secretarías de Turismo de Brasil, Argentina y Bolivia. Para contextualizar este estudio, es esencial comprender la interconexión entre el turismo y las relaciones internacionales.

El papel del turismo en las relaciones internacionales ha evolucionado hasta convertirse en un fenómeno de amplias implicaciones sociales, económicas, culturales y medioambientales. A pesar de estas consecuencias significativas, la academia ha abordado de manera escasa la teoría y el conocimiento asociados con este fenómeno.

La falta de análisis epistemológicos en el ámbito dinámico de las relaciones internacionales respecto al turismo constituye una brecha en la investigación científica. Comprender la influencia de las relaciones internacionales en el turismo implica adoptar un enfoque sistémico que considere los elementos característicos del turismo, como su naturaleza integradora, dinámica y abierta.

En este contexto, es fundamental no limitar la percepción del turismo únicamente como un fenómeno económico, sino reconocer su dimensión social, cultural y medioambiental en Paraguay y otros países. El turismo va más allá de ser simplemente una "industria del ocio"; hoy en día, se presenta como una ciencia que involucra tanto al gobierno como a la población.

A pesar de las notables consecuencias económicas, sociales, culturales y medioambientales del turismo, su estudio y teoría del conocimiento han sido descuidados en el ámbito académico. Este vacío destaca la necesidad de abordar el turismo desde una

perspectiva multidisciplinaria, integrando áreas como la economía, la economía política y la internacional, la sociología, la antropología y la geografía.

La ausencia de una extensa base teórica hace que el turismo carezca de fundamentos sólidos, requiriendo una conexión con otras disciplinas para obtener una comprensión más completa y rigurosa. Sin embargo, el enfoque multidisciplinario del turismo no siempre es fácilmente aceptado en las ciencias sociales, dada su naturaleza compleja.

El análisis de los programas turísticos ofrecidos por la SENATUR de Paraguay, en comparación con las Secretarías de Turismo de Brasil, Argentina y Bolivia, se enmarca en el desarrollo turístico y su conexión intrínseca con las relaciones internacionales y la cooperación internacional. Este desarrollo no se limita a aspectos económicos, sino que también considera el progreso social, las inversiones y los vínculos que pueden surgir.

La cooperación internacional, expresada a través de acuerdos entre países, emerge como un camino fundamental para fomentar la equidad y la colaboración entre economías no siempre armonizadas. Dichos acuerdos pueden potenciar la capacidad de explotación de recursos, generar ingresos para todas las partes involucradas y beneficiar al Estado receptor.

En resumen, este artículo se propone explorar la intersección entre el turismo y las relaciones internacionales, identificando vacíos epistemológicos y proponiendo un enfoque multidisciplinario para abordar esta área dinámica de estudio. El análisis comparativo de programas turísticos proporcionará una visión más completa de la contribución del turismo al desarrollo y la cooperación internacional.

2. MATERIALES Y METODOLOGÍA

Esta sección detalla la metodología empleada en el estudio sobre el Turismo y las Relaciones Internacionales, abarcando el enfoque, diseño, tipo de investigación, población y muestra, así como las técnicas e instrumentos utilizados.

Enfoque, Diseño y Tipo de Investigación

La presente investigación adopta un enfoque cualitativo, abordando el análisis y descripción exhaustiva del contexto específico del Turismo en Paraguay y su correlación con las Relaciones Internacionales. El diseño experimental se seleccionó para elucidar teorías, cuestionamientos y características fundamentales del fenómeno estudiado, mediante la revisión bibliográfica.

En términos de tipo de investigación, se implementa un alcance transversal descriptivo. Este enfoque permite recopilar, analizar y explicar las características destacadas de un fenómeno específico en un periodo temporal definido.

Población y Muestra

La población objeto de estudio comprende las Secretarías de Turismo de Sudamérica. Para la selección de una muestra significativa, se consideraron las Secretarías y/o Ministerios Nacionales de Turismo de países como Brasil, Argentina y Bolivia. Esto posibilita la realización de un estudio comparativo directo con la realidad turística de Paraguay.

Técnicas e Instrumentos

Dada la naturaleza descriptiva de la investigación, se optó por la recolección y análisis de datos a través de la observación directa de documentos y ensayos en las páginas web de las Secretarías de Turismo de los países en estudio. Además, se llevarán a cabo encuestas y entrevistas, que servirán como instrumentos para la recolección y

medición de información. Estas herramientas permitirán obtener percepciones detalladas sobre las estrategias y enfoques adoptados por cada entidad gubernamental en el ámbito turístico.

La metodología aplicada asegura una comprensión integral y contextualizada de la relación entre el Turismo y las Relaciones Internacionales en la región sudamericana, permitiendo analizar de manera crítica las políticas y prácticas implementadas por las entidades gubernamentales seleccionadas.

Para llevar a cabo la recopilación de datos, se ha realizado una exhaustiva revisión de documentos y ensayos disponibles en las plataformas web oficiales de las Secretarías de Turismo de Brasil, Argentina, Bolivia y Paraguay. Este análisis documental proporciona una visión contextualizada de las políticas, estrategias y enfoques adoptados por cada entidad gubernamental en el ámbito del turismo.

Simultáneamente, se implementarán encuestas y entrevistas estructuradas. Estas serán dirigidas a funcionarios clave de las Secretarías y/o Ministerios Nacionales de Turismo seleccionados, con el objetivo de obtener información detallada sobre sus percepciones, estrategias y desafíos en relación con las relaciones internacionales y el desarrollo turístico.

Análisis de Datos

El análisis de datos se llevará a cabo de manera rigurosa y sistemática. La información recopilada a través de la revisión documental, encuestas y entrevistas será organizada y categorizada según temas relevantes. Se emplearán herramientas estadísticas para identificar patrones, tendencias y disparidades entre las prácticas de turismo y las políticas de relaciones internacionales de los países en estudio.

Consideraciones Éticas

En el proceso de recopilación de datos, se garantizará la confidencialidad de la información proporcionada por las entidades gubernamentales y los participantes en encuestas y entrevistas. Todos los procedimientos seguirán estrictos estándares éticos, y se obtendrá el consentimiento informado de los participantes antes de su participación en la investigación.

Limitaciones del Estudio

Es importante destacar que, a pesar de los esfuerzos para obtener una muestra representativa y aplicar métodos variados de recopilación de datos, el estudio puede tener limitaciones inherentes a la disponibilidad y acceso a información específica de algunas entidades gubernamentales.

Este informe presenta una descripción detallada de la metodología utilizada en la investigación sobre el Turismo y las Relaciones Internacionales. La combinación de enfoque cualitativo, diseño experimental y alcance transversal descriptivo, junto con técnicas como la revisión documental y encuestas, proporcionará una comprensión integral de la relación entre el turismo y las políticas internacionales en los países seleccionados. Los resultados de este estudio contribuirán significativamente al conocimiento en esta área, identificando oportunidades y desafíos para el desarrollo turístico en un contexto internacional.

3. RESULTADOS

Encuesta al Público en General

La presente sección detalla los resultados obtenidos a través de la encuesta aplicada al público en general con el propósito de comprender la percepción de la población sobre el Turismo y las Relaciones Internacionales.

Demografía de los Encuestados

De un total de 100 personas encuestadas, 89 proporcionaron respuestas. El 45% de los participantes tiene más de 40 años, el 33% está en el rango de 31 a 39 años, el 10% tiene entre 21 y 30 años, y el 11% oscila entre 11 y 20 años de edad. Respecto a la ubicación geográfica, el 66% reside en Asunción, el 9% en Luque, el 6% en Lambaré, el 5% en Fernando de la Mora, el 3% en San Lorenzo y Mariano Roque Alonso, y el 1% en otras ciudades.

Hábitos de Viaje y Conocimiento Turístico

De los encuestados, el 35% realiza turismo interno o viaja rara vez por Paraguay, mientras que el 18% lo hace cada 3 meses. El 82% manifiesta conocer lugares turísticos, de los cuales el 45% obtiene información mediante internet, el 27% a través de sugerencias de amigos, el 17% utiliza aplicativos móviles y el 11% recurre a otros medios. En cuanto a la elección del destino, el 53% utiliza internet, el 33% se guía por sugerencias de personas cercanas, el 7% consulta la página web de la SENATUR, y el 4% utiliza información de agencias de viajes.

Uso de Aplicaciones Móviles

El 94% de los encuestados expresó interés en conocer información detallada sobre los lugares turísticos, hoteles y guías de la zona a visitar, mientras que el 6% se mostró indiferente. Además, el 88% utiliza con frecuencia aplicaciones móviles relacionadas con el turismo, mientras que el 12% no lo hace de manera habitual.

Análisis Descriptivo y Comparativo de Programas de Turismo

Esta sección presenta los resultados del análisis descriptivo y comparativo de los programas y proyectos turísticos en Paraguay, Brasil, Argentina y Bolivia.

Paraguay - SENATUR

Paraguay cuenta con un Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico (2012-2018), ejecutado por la SENATUR. El análisis de la documentación gubernamental revela la existencia de programas públicos de turismo en Paraguay, con sus respectivos objetivos y características.

Brasil - Ministerio de Turismo

Brasil dispone del Plan Nacional de Turismo 2018-2022, un instrumento que establece directrices para la implementación de la Política Nacional de Turismo. Este plan, elaborado de forma colectiva, refleja los anhelos del sector y contribuye al desarrollo económico del país.

Bolivia - Turismo Sostenible

Bolivia destaca el papel del turismo sostenible en el desarrollo, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La Asamblea General de las Naciones Unidas reconoce el turismo como un catalizador de cambio, beneficiando los pilares económico, social y ambiental.

El análisis de los resultados de la encuesta revela patrones significativos en la percepción del público sobre el turismo y las relaciones internacionales. Además, el estudio comparativo de programas de turismo en Paraguay, Brasil, Argentina y Bolivia destaca enfoques y estrategias distintivas en la gestión turística, subrayando la importancia del desarrollo sostenible en la agenda internacional. Estos hallazgos proporcionan una base sólida para comprender la interrelación entre el turismo y las relaciones internacionales, contribuyendo a la formulación de políticas y estrategias futuras en este ámbito.

Encuesta al Público en General

La encuesta revela que la mayoría de los encuestados (94%) tiene un interés significativo en conocer detalles sobre los lugares turísticos, hoteles y guías de la zona que planean visitar. Este alto nivel de interés subraya la importancia de proporcionar información detallada y accesible para enriquecer la experiencia del viajero.

En términos de medios utilizados para obtener información sobre destinos turísticos, la internet lidera con un 53%, seguida por sugerencias de personas cercanas con un 33%. La baja utilización de otros medios, como la página web de la SENATUR (7%) o agencias de viajes (4%), destaca la prevalencia de fuentes digitales en la toma de decisiones turísticas.

El uso frecuente de aplicaciones móviles relacionadas con el turismo por parte del 88% de los encuestados destaca la importancia de la tecnología en la planificación y experiencia de viaje.

Argentina - Información Adicional

El análisis descriptivo y comparativo se extiende a Argentina, que presenta una variedad de programas turísticos a nivel nacional y provincial. La diversidad de enfoques destaca la adaptabilidad de las estrategias turísticas a las características específicas de cada región.

Desafíos y Oportunidades Identificados

La investigación identifica desafíos y oportunidades clave en el ámbito del turismo y las relaciones internacionales. La necesidad de una mayor diversificación en las fuentes de información turística y la importancia del uso de tecnologías emergentes, como aplicaciones móviles, se destacan como áreas para mejorar la accesibilidad y la participación del público.

En cuanto a los programas de turismo, se observa que la planificación estratégica y la participación activa de múltiples actores, tanto públicos como privados, son elementos fundamentales para el éxito. La implementación de planes maestros y la coherencia con los objetivos nacionales refuerzan la importancia de la planificación a largo plazo.

Este informe proporciona una visión integral de los resultados obtenidos en el estudio sobre el Turismo y las Relaciones Internacionales. Los datos recopilados a través de la encuesta y el análisis comparativo de programas turísticos en diferentes países revelan percepciones significativas y estrategias distintivas. Estos resultados ofrecen una base sólida para futuras investigaciones y el desarrollo de políticas que fomenten el crecimiento sostenible en el sector turístico, promoviendo la colaboración internacional y la mejora continua.

4. DISCUSIÓN

El presente estudio, guiado por el objetivo general de explorar el fenómeno turístico en Paraguay y su interconexión con las Relaciones Internacionales, ha generado hallazgos significativos a través de una serie de objetivos específicos claramente definidos.

Revisión Teórica y Estudios Precedentes

El primer objetivo específico implicó una exhaustiva revisión de teorías y estudios previos relacionados con las Relaciones Internacionales y el Turismo paraguayo. La literatura revisada reveló un vacío significativo en la atención académica hacia este tema. Aunque se han realizado estudios dispersos, la falta de un enfoque multidisciplinario y el escaso análisis descriptivo y comparativo con otras culturas han sido notables. Este vacío

resalta la necesidad de una mayor atención académica y evidencia la relevancia del presente estudio en la contribución a la literatura existente.

Plan Estratégico para la Transformación del Paradigma Turístico en Paraguay

El segundo objetivo específico se centró en proponer un Plan Estratégico para cambiar los paradigmas existentes sobre la concepción del turismo en Paraguay. Los resultados sugieren que existe una oportunidad significativa para redefinir el turismo no solo como un fenómeno económico, sino también como un elemento clave en las esferas social, cultural y ambiental. La propuesta estratégica no solo busca cambiar percepciones, sino también establecer un marco integral que abarque la complejidad del fenómeno turístico.

Estudio Detallado de las Consecuencias del Fenómeno Turístico

El tercer objetivo específico se enfocó en realizar un estudio detallado de las consecuencias económicas, sociales, culturales y ambientales generadas por el fenómeno turístico en Paraguay. Los resultados evidencian impactos sustanciales en todas estas áreas. Económicamente, el turismo ha emergido como un sector clave, generando ingresos y oportunidades de empleo. Social y culturalmente, ha contribuido a la promoción y preservación del patrimonio, mientras que ambientalmente ha planteado desafíos de sostenibilidad. Este análisis proporciona una visión integral de los efectos del turismo en múltiples dimensiones.

Interacción y Correlación entre el Turismo y las Relaciones Internacionales

El cuarto objetivo específico buscaba determinar la manera en que interactúan y se correlacionan el Turismo y las Relaciones Internacionales. Los resultados sugieren una conexión intrínseca entre estos dos fenómenos. El análisis descriptivo y comparativo

revela similitudes y disparidades entre Paraguay y otras culturas. Además, destaca la importancia de considerar el turismo como un componente significativo en las relaciones internacionales, con el potencial de influir en la percepción global del país.

Validación de la Hipótesis de Investigación

La hipótesis inicial planteaba que el estudio del Turismo en Paraguay y su correlación con las Relaciones Internacionales es posible y constituye un fenómeno económico, social, cultural y ambiental que debe ser más abordado en lo académico y considerado como una ciencia social. Los resultados obtenidos validan esta hipótesis, destacando la necesidad de un enfoque más integral y multidisciplinario en la investigación turística.

En resumen, los resultados de este estudio proporcionan una visión profunda y multifacética de la relación entre el turismo y las relaciones internacionales en Paraguay. Los hallazgos ofrecen un punto de partida para futuras investigaciones y sugieren la necesidad de políticas que reconozcan la complejidad del fenómeno turístico. Este estudio contribuye no solo al entendimiento académico de la interconexión entre el turismo y las relaciones internacionales, sino también al desarrollo de estrategias que puedan maximizar los beneficios y mitigar los desafíos asociados con este fenómeno.

5. CONCLUSIONES

El análisis exhaustivo de la correlación entre el turismo y las relaciones internacionales en Paraguay ha revelado hallazgos significativos, consolidando los resultados obtenidos a partir de los objetivos específicos establecidos.

Se destaca la constatación de que las relaciones sociales son intrínsecamente internacionales, independientemente de los actores involucrados y de si ocurren dentro de un Estado o trascienden sus fronteras. Este reconocimiento amplía la comprensión de

los asuntos internacionales, abarcando las relaciones entre pueblos, grupos e individuos en contextos nacionales e internacionales.

El turismo, como fenómeno social, emerge como una ciencia integral que demanda un estudio más profundo en todos los niveles educativos. Se enfatiza la necesidad de abordar el conocimiento turístico desde una perspectiva multidisciplinaria, reconociendo su impacto en las esferas económicas, sociales, culturales y ambientales.

El estudio comparativo y descriptivo realizado revela el fortalecimiento del posicionamiento de Paraguay en el mercado turístico a partir del año 2012. La implementación del Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico y el Manual Estratégico de Comunicación de la SENATUR han contribuido al desarrollo del turismo interno y su proyección internacional. Sin embargo, se identifica la falta de estudios comparativos de programas y proyectos turísticos con otros países de América Latina.

Las recomendaciones derivadas de este estudio enfatizan la necesidad de intensificar las acciones de promoción del país como destino turístico excepcional. La participación activa en ferias nacionales e internacionales, conferencias y misiones comerciales se presenta como crucial para posicionar a Paraguay en el mercado global.

La investigación subraya el papel clave del turismo como generador de divisas y su contribución al desarrollo económico del país. Se plantea la posibilidad de estrategias de turismo multidesestino entre países del Mercosur, buscando mejorar las condiciones económicas regionales.

En última instancia, es esencial destacar que las observaciones y recomendaciones presentadas no tienen la intención de afectar la integridad ni la competencia de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR) de Paraguay. Más bien, se presentan como

una contribución constructiva para mejorar los esfuerzos y las iniciativas encabezadas por la institución y el gobierno local.

Este trabajo no solo aporta al cuerpo de conocimientos sobre la intersección entre el turismo y las relaciones internacionales en Paraguay, sino que también ofrece orientaciones prácticas para el fortalecimiento de la posición del país en el panorama turístico global.

Perspectivas Futuras y Áreas de Investigación Adicionales

A pesar de los valiosos hallazgos obtenidos en este estudio, se identifican diversas áreas que podrían beneficiarse de futuras investigaciones y desarrollos. Entre las perspectivas futuras se encuentran:

1. **Estudio de Impacto Socioeconómico:** Profundizar en la evaluación del impacto socioeconómico del turismo en Paraguay, centrándose en aspectos como la generación de empleo, el desarrollo local y la contribución al PIB.
2. **Turismo Sostenible:** Explorar más a fondo la implementación de prácticas de turismo sostenible en Paraguay, considerando la preservación del medio ambiente, la cultura local y el equilibrio social.
3. **Participación del Sector Privado:** Analizar el papel del sector privado en la promoción y desarrollo del turismo en Paraguay, examinando posibles asociaciones público-privadas para fortalecer la industria.
4. **Comparación Regional Extendida:** Ampliar el estudio comparativo a otros países de la región sudamericana, permitiendo una comprensión más completa de las dinámicas turísticas y las estrategias adoptadas.

5. **Turismo Multidestino en Sudamérica:** Investigar la viabilidad y beneficios de estrategias de turismo multidestino que involucren a varios países de Sudamérica, fomentando la colaboración regional para mejorar la industria turística.
6. **Desarrollo de Indicadores de Desempeño:** Establecer indicadores de desempeño específicos para medir el impacto de las estrategias turísticas implementadas, proporcionando una base cuantitativa para evaluar el éxito de las iniciativas.
7. **Formación en Conciencia Turística:** Evaluar la efectividad de los programas de formación en conciencia turística implementados por la SENATUR para determinar su impacto en la percepción del turismo por parte de la población local.
8. **Estrategias de Marketing Internacional:** Investigar y desarrollar estrategias de marketing internacional específicas para promover Paraguay como destino turístico, destacando su autenticidad cultural, diversidad y hospitalidad.

Estas áreas de investigación podrían complementar y ampliar el presente estudio, proporcionando una base sólida para futuras políticas y acciones en el ámbito del turismo y las relaciones internacionales en Paraguay. La continua colaboración entre instituciones gubernamentales, el sector privado y la comunidad académica será esencial para avanzar hacia un desarrollo turístico sostenible y beneficioso para el país.

6. REFERENCIAS

- Álvarez Souza. (2005): «La contribución del turismo al desarrollo integral de las sociedades receptoras», Aspectos teórico-metodológicos, Revista Política y Sociedad, vol. 42, n.o1, pp. 57-84.
- Bernier, T. (2004): «Del turismo en la política económica a la política económica del turismo», Cuadernos de Política Económica, 2º época, vol. 7, pp. 50-71.

- Cabañas, J. R. (2008): «Ciencia y Tecnología Política» ponencia presentada al XI Taller Internacional de Nueva Ciencia Política, Universidad de La Habana.
- Calduch, R. (1991): «Concepto y método de las relaciones internacionales», en Relaciones Internacionales, capítulo 1, Editorial de Ciencias Sociales, pp. 1-21.
- Fernández Fuster, L. (1978): Teoría y técnica del turismo, t. I, 5ta edición, Editora Nacional, Madrid.
- Flor Romero, Martín (2013), Organización y Procesos Empresariales. 8va. Edición: Asunción Paraguay
- Fung, T. M. (2003): El estado del arte de la ciencia política, Editorial Félix Varela, La Habana.
- Fung, T. M. (2004): Una ciencia política desde el Sur, Editorial Félix Varela, La Habana.
- Fung, T. M. (2006): Filosofía política y ciencia política, Editorial Félix Varela, La Habana.
- Goeldner, C. J. (2000): Tourism: Principles, Practices, Philosophies, 8va edición, John Wiley & Sons, Toronto.
- Gómez, R. G. (1990): Teoría de las relaciones políticas internacionales, Editorial Pueblo y Educación, La Habana.
- Hernández Sampieri, Roberto; et al. Metodología de la Investigación. 6ª. ed. McGrawHill Education. México, D.F., 2014. 664 páginas.
- INNOVATIVE TOURISM ADVISORS. (2015). Plan de Marketing Turístico del Paraguay 2016-2018.
- Pérez Carvallo Veiga, Juan F. (2013). Control de la Gestión Empresarial.
- Pille, Laura (2016-2017). “*El turismo emergente en América Latina: Análisis Descriptivo de la situación en Paraguay*”. Universiteit Gent.

RENAL, C. (1990): Introducción a las Relaciones Internacionales, 3era edición, Editorial Tecnos, Madrid.

Turismo y Relaciones Internacionales... 71

Render, B.; Heizer, J. (2014) Principios de Administración de Operaciones. 9na ed. México: Pearson Educación. 8va Ed. ALFAOMEGA Grupo Editor.

Robbins Stephen, P.; Coulter, M. (2014). Administración. 12da edición. México, DF: Prentice Hall.

SENATUR. (2012). *Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay*.

SENATUR. (2013). Manual Estratégico de Comunicación de la Secretaría Nacional de Turismo.

SENATUR. (2018). Memoria Institucional 2013-2018. Gobierno Nacional.