



Manuel Damián Dendia Cabrera
Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial – UNIDA
Carrera de Relaciones Internacionales
Asunción – Paraguay - 2020

TÍTULO / TITLE:

**EFFECTOS CULTURALES DE LA GLOBALIZACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA
SOCIEDAD PARAGUAYA ACTUAL, AÑO 2019**

**CULTURAL EFFECTS OF GLOBALIZATION AND ITS IMPACT ON CURRENT
PARAGUAYAN SOCIETY, YEAR 2019**

RESUMEN:

Esta investigación tiene como objetivo principal evaluar los efectos culturales de la globalización y su incidencia en la sociedad paraguaya actual, como fenómeno influyente en todos los ámbitos de la vida nacional. La metodología adoptada es de profundidad descriptiva, de corte no experimental y transversal, con un enfoque cualitativo. La investigación integra fuentes primarias, secundarias y terciarias, analizadas mediante lectura analítica y lista de cotejo. Los resultados analizados revelan que la globalización, como proceso evolutivo, presenta aspectos tanto positivos como negativos. Desde la perspectiva cultural, se observa una tendencia hacia la homogeneidad, generando preocupaciones acerca de la posible desaparición de las culturas locales y la pérdida de su identidad ante patrones de conducta provenientes de naciones más desarrolladas. Actualmente, la sociedad paraguaya experimenta una dualidad tensionante: por un lado, se abre a una realidad más globalizada; por otro lado, la globalización cultural encuentra defensores y detractores. En este contexto, la investigación concluye que la globalización impacta de manera significativa en la cultura y sociedad paraguaya. Se sugiere que, en sus aspectos económicos más amplios, la globalización podría ser aprovechada positivamente en el mercado local, generando condiciones laborales y salariales mejoradas para contrarrestar la brecha existente entre las clases sociales altas y bajas.

PALABRAS CLAVES: Desarrollo económico. Efectos culturales. Globalización. Identidad cultural. Sociedad paraguaya.

ABSTRACT:

This research aims to assess the cultural effects of globalization and its impact on current Paraguayan society, as a phenomenon influencing all aspects of national life. The adopted methodology is descriptive, non-experimental, and cross-sectional, with a qualitative approach. The research incorporates primary, secondary, and tertiary sources, analyzed through analytical reading and checklist. The analyzed results reveal that globalization, as an evolutionary process, has both positive and negative aspects. From a cultural perspective, there is a trend towards homogeneity, raising concerns about the possible disappearance of local cultures and the loss of their identity to behavioral patterns from more developed nations. Currently, Paraguayan society experiences a tense duality: on one hand, it embraces a more global reality; on the other hand, cultural globalization has both proponents and opponents. In this context, the research concludes that globalization significantly impacts Paraguayan culture and society. It is suggested that, in its broader economic aspects, globalization could be positively leveraged in the local market, creating improved working and salary conditions to counteract the existing gap between high and low social classes.

KEYWORDS: Cultural effects. Cultural identity. Economic development. Globalization. Paraguayan society.

1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación se enfoca en la evaluación de los efectos culturales de la globalización y su incidencia en la sociedad paraguaya contemporánea. Se emplea una metodología de profundidad descriptiva, de carácter no experimental y con un enfoque cualitativo. La investigación abarca fuentes primarias, secundarias y terciarias, analizadas mediante lectura analítica y lista de cotejo.

En los resultados analizados, se destaca la dicotomía de la globalización, revelando aspectos tanto positivos como negativos. Desde una perspectiva cultural, emerge una tendencia a la homogeneización, planteando inquietudes sobre la preservación de las culturas locales frente a la influencia de patrones de conducta provenientes de naciones más desarrolladas. La sociedad paraguaya enfrenta una dualidad: la apertura a una realidad global y la existencia de defensores y detractores de la globalización cultural.

En este contexto, la investigación concluye que la globalización impacta de manera contundente en la cultura y sociedad paraguaya. Se sugiere que la globalización económica podría aprovecharse positivamente en el mercado local, generando condiciones laborales y salariales mejoradas para contrarrestar las disparidades entre las clases sociales.

El propósito de este trabajo es realizar una breve revisión literaria para evaluar los efectos culturales de la globalización en la sociedad paraguaya. Se establecen objetivos específicos para orientar la investigación.

Inicialmente, se busca identificar los factores que han favorecido la globalización en Paraguay. Posteriormente, se realiza una descripción de los aspectos positivos y negativos de la globalización en términos sociológicos. Este análisis se enfoca en

comprender cómo los cambios tecnológicos, científicos y económicos afectan directamente la cultura paraguaya, incluyendo ámbitos como la educación y los medios de comunicación.

Estas actividades contribuyen a la comprensión de la problemática en torno a la identidad cultural, establecida por el posmodernismo, y cómo algunos países en estado de subdesarrollo enfrentan dificultades para aprovechar las oportunidades que brinda la globalización.

El Marco Teórico aborda la contextualización histórica de la globalización a nivel internacional, explorando sus orígenes contemporáneos y los conceptos científicos desarrollados en la investigación. Además, se considera el marco legal establecido en la Constitución Nacional, proporcionando una perspectiva integral que enriquece la comprensión de las estrategias de la globalización desde diversos puntos de vista.

Este enfoque multidisciplinario permite abordar la investigación desde una perspectiva histórica, científica y legal, proporcionando una base sólida para la comprensión de los efectos culturales de la globalización en la sociedad paraguaya.

En conclusión, esta investigación se propone responder y explicar el desarrollo de los efectos culturales y su incidencia en la sociedad paraguaya actual, cumpliendo satisfactoriamente con los objetivos establecidos.

2. MATERIALES Y METODOLOGÍA

Tipo o Nivel de Investigación: La presente investigación adopta un enfoque descriptivo, permitiendo la detallada observación y manifestación de fenómenos específicos. Este método busca especificar propiedades cruciales de personas, grupos y comunidades que son sometidos a análisis (Hernández Sampieri, 2014, pág. 92).

Diseño: Se emplea un diseño no experimental, caracterizado por la ausencia de manipulación deliberada de variables. La investigación se centra en la observación de fenómenos en su entorno natural para posterior análisis (Hernández Sampieri, 2014, pág. 152).

Enfoque: La investigación se caracteriza por un enfoque cualitativo, utilizando la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación durante el proceso (Hernández Sampieri, 2014, pág. 07).

Unidad de Análisis: Las fuentes bibliográficas primarias incluyen los trabajos de Enrique Rojas, "El hombre light, una vida sin valores", y Ana Alicia Díaz, "Actores y efectos diferenciados de la modernización y globalización en territorios locales de Paraguay: un estudio de casos". Las fuentes secundarias comprenden artículos como "Los valores frente a los efectos de la globalización: ¿Crisis de valores o crisis de transmisión?" de la Revista Dialnet. Las fuentes terciarias se materializan en la edición del Diario Ultima Hora titulada "La globalización y el patriotismo". Estas unidades se analizaron meticulosamente.

Población, Muestra, Área: Dada la naturaleza bibliográfica de la investigación, no se cuenta con datos específicos sobre población, muestra o área geográfica.

Tiempo: El periodo investigado abarca el año 2019.

Técnica de Recolección de Datos: La técnica empleada consistió en la captura y comprensión de motivos subyacentes, significados y razones internas del comportamiento humano, alineándose con la metodología cualitativa (Hernandez Sampieri, 2014, pág. 397).

Instrumentos: La recolección de datos se llevó a cabo mediante una Lista de Cotejo.

Procedimientos:

1. Establecimiento oficial del tema de investigación.
2. Determinación de los objetivos de la investigación.
3. Clarificación de los conceptos fundamentales de la investigación.
4. Recolección progresiva de información de fuentes secundarias y terciarias.
5. Desarrollo gradual de la investigación mediante la recopilación de información por parte del investigador.

Este proceso metodológico garantiza un abordaje riguroso y sistemático, fundamentado en la observación, análisis bibliográfico y comprensión profunda de los fenómenos culturales vinculados a la globalización en la sociedad paraguaya.

3. RESULTADOS

Los efectos culturales de la globalización han dejado una marcada impronta en la sociedad paraguaya contemporánea. Se observa un cambio radical en las prácticas culturales internas, influenciado por el consumo comercial exacerbado de marcas multinacionales y la penetración de nuevos modelos a través de los medios de comunicación.

En la sociedad paraguaya, los efectos culturales y su incidencia son evidentes en diversas dimensiones:

1. Consumo de la moda internacional: El impacto se refleja en la industrialización de las telas, desplazando el consumo artesanal de prendas tradicionales como el aopoi, el ñanduti y la tela arpillera, ante la predominancia de la moda norteamericana y europea.

2. Superexploración de recursos naturales: Este fenómeno se manifiesta en la producción masiva de soja en tierras ancestrales, la contaminación resultante del uso de agroquímicos y la generación de energía eléctrica a través de represas binacionales.

3. Mercantilización de bienes y servicios públicos: Los costos asociados al consumo de energía eléctrica, agua potable y servicios telefónicos reflejan la mercantilización de sectores antes considerados públicos.

4. Estandarización de marcas y productos: La industrialización de la materia prima, la proliferación de productos enlatados y envasados, suplantando el consumo de frutas y verduras de producción natural.

5. Digitalización de los medios de comunicación: El consumo masivo de tecnología digital, como teléfonos celulares, tabletas y computadoras portátiles, desplaza a medios tradicionales como la radio y la televisión.

6. Modificación genética: Se evidencia en la práctica generalizada de la inseminación artificial en el sector agro-ganadero, afectando no solo a semillas orgánicas y animales, sino también a seres humanos.

7. Industrialización de drogas: Para el consumo de fármacos, se ha producido una industrialización notable.

Factores que favorecen la globalización en Paraguay: Paraguay, a pesar de ser uno de los países más pequeños de América, no está exento de la evolución de ideas en los ámbitos político, social, económico y cultural. Factores clave que impulsan la globalización en el país incluyen:

1. Mejoramiento de las vías terrestres: Facilita el transporte de mercancías y personas a nivel mundial, acortando distancias y haciendo accesibles lugares remotos.

2. Aumento de las telecomunicaciones: Facilita la interrelación global, permitiendo la comunicación y recepción de información precisa de eventos internacionales.

3. Generalización de sistemas capitalistas: La propiedad privada, la libre competencia y la búsqueda de máximos beneficios impulsan inversiones y áreas de compraventa a nivel mundial.

4. Apertura de mercados nacionales: Establecimiento del "Libre comercio" facilita el intercambio económico global.

5. Generalización del mercado laboral: Normas de formación y capacitación estandarizadas favorecen la movilidad laboral.

6. Explotación y consumo de recursos naturales: Hay una creciente explotación global de recursos naturales.

7. Fusiones entre empresas y creación de multinacionales: Empresas multinacionales, junto con otras organizaciones internacionales, favorecen la operación global de la economía.

8. Eliminación de Empresas Públicas y regulaciones financieras: Las privatizaciones y la eliminación de regulaciones financieras impulsan el libre comercio.

Aspectos positivos y negativos de la globalización para la sociedad paraguaya: La globalización presenta oportunidades y desafíos:

Aspectos positivos:

- Aumento de competitividad en un pequeño mercado.
- Impulso al desarrollo científico-técnico.
- Mayor capacidad de maniobra frente a fluctuaciones económicas.
- Eliminación de barreras en el mercado laboral, financiero y comercial.

Aspectos negativos:

- Crecimiento vertiginoso de intercambios que afectan la construcción de identidad cultural.
- Crisis familiar debido a cambios socioculturales propios de la postmodernidad.
- Desplazamiento de tradiciones por influencia consumista y publicitaria.

Problemas de identidad cultural establecidos por el postmodernismo en países subdesarrollados (Paraguay): La sociedad paraguaya, influenciada por valores hedonistas, experimenta una crisis cultural caracterizada por:

- Desprecio por la vida y desigualdades.
- Marginación y explotación.
- Injusticia e impunidad.
- Deshonestidad y mentira.
- Intolerancia y miseria.
- Desesperanza y desesperación.

Características de países en desarrollo:

- Bajo nivel de desarrollo humano con altos índices de pobreza, desempleo y mortalidad.
- Dependencia en productos de exportación, generando vulnerabilidad económica.
- Débil infraestructura y altas tasas de natalidad.

Impacto de la globalización en la identidad cultural paraguaya: La globalización altera y desplaza símbolos culturales tradicionales, afectando la identidad y costumbres ancestrales. La inclusión del idioma inglés se vuelve imperante, y la sociedad experimenta una transformación en el concepto de necesidad, impulsado por el consumismo globalizado.

Este análisis detallado revela la complejidad de los efectos culturales de la globalización en la sociedad paraguaya, abriendo el debate sobre el equilibrio entre beneficios económicos y la preservación de identidad cultural en un mundo cada vez más interconectado.

4. DISCUSIÓN

Evaluación de los Efectos Culturales de la Globalización y su Incidencia en la Sociedad Paraguaya Actual (2019)

Identificación de Factores que Favorecen la Globalización en Paraguay:

La investigación ha logrado cumplir con el objetivo de identificar los factores propulsores de la globalización en Paraguay. La mejora de las vías terrestres y el aumento de las telecomunicaciones han generado una interconexión global, acortando distancias y facilitando la comunicación. La generalización de sistemas capitalistas y la apertura de mercados nacionales estableciendo el "Libre comercio" han impulsado la expansión de inversiones y áreas de compraventa. La eliminación de empresas públicas y regulaciones financieras ha promovido el libre comercio, contribuyendo a la internacionalización de la política y la economía paraguaya.

Descripción de Aspectos Positivos y Negativos de la Globalización en la Sociedad Paraguaya:

Los aspectos positivos de la globalización en la sociedad paraguaya se manifiestan a través del aumento de la competitividad en un mercado pequeño, el impulso al desarrollo científico-técnico y la eliminación de barreras en el mercado laboral, financiero y comercial. Sin embargo, los efectos negativos son evidentes, con un crecimiento vertiginoso de intercambios que amenaza la construcción de la identidad cultural. La crisis familiar derivada de cambios socioculturales propios de la postmodernidad y el

desplazamiento de tradiciones por influencias consumistas y publicitarias destacan la complejidad de esta relación.

Problemas de Identidad Cultural Establecidos por el Postmodernismo en Países Subdesarrollados, Especialmente en Paraguay:

La discusión se adentra en los problemas de identidad cultural surgidos en la sociedad paraguaya debido a la influencia del postmodernismo. Se destacan el desprecio por la vida, la desigualdad, la marginación y la explotación. La injusticia, la impunidad, la deshonestidad, la mentira, la intolerancia y la miseria son aspectos que emergen como consecuencias del cambio sociocultural. La sociedad postmoderna, centrada en el consumismo y la publicidad, ha llevado a la ausencia casi absoluta de cultura y la repetición continua de frases y tópicos.

Logros y Desafíos en la Evaluación de la Globalización en Paraguay:

La evaluación de los efectos culturales de la globalización en la sociedad paraguaya revela una compleja red de interacciones. Aunque la globalización ha proporcionado oportunidades como el aumento de la competitividad y el desarrollo científico, también ha generado desafíos significativos. La transformación de la identidad cultural, la crisis familiar y la influencia de valores postmodernos destacan la necesidad de un análisis continuo y adaptativo.

Conclusiones Implicadas en la Investigación:

La investigación concluye que la globalización ha impactado profundamente en la sociedad paraguaya, generando tensiones y transformaciones en varios aspectos de la vida cotidiana. La evaluación de los efectos culturales resalta la necesidad de abordar estos cambios desde una perspectiva integral, considerando tanto los beneficios económicos como los desafíos para preservar la identidad cultural. Las conclusiones

sugieren que la sociedad paraguaya se encuentra en un proceso dinámico de adaptación a las fuerzas globales, y el equilibrio entre la integración global y la preservación cultural requerirá una gestión cuidadosa y estratégica en los años venideros.

5. CONCLUSIONES

Evaluación de los Efectos Culturales de la Globalización y su Incidencia en la Sociedad Paraguaya Actual (2019)

La revisión literaria ejecutada en este estudio ha logrado cumplir de manera satisfactoria con los objetivos propuestos. Se ha abordado de manera integral las cuestiones fundamentales vinculadas a los efectos culturales generados por la globalización en la sociedad paraguaya. Desde una perspectiva científica y social, se ha discernido cómo este fenómeno económico ha implantado una cultura globalizada y estandarizada como modelo predominante, ejerciendo una influencia inadvertida en el entramado social.

La evaluación de los efectos culturales derivados de la globalización y su impacto en la sociedad paraguaya se fundamenta en una revisión literaria meticulosa. Esta revisión revela cambios específicos en términos económicos, transformando los modos de producción primitiva hacia un sistema de explotación capitalista a nivel mundial. Este cambio incide innegablemente en la economía local, en la digitalización del sistema educativo y en la alteración de los sistemas de salud, evidenciando cambios en la genética, la reproducción humana y otros aspectos sociales y políticos.

La interpretación de estos cambios es amplia y, en ocasiones, se ve influenciada por intereses ideológicos y económicos. Diversas descripciones resaltan la variedad de cambios radicales manifestados en la sociedad, atribuyéndolos mayormente a influencias externas.

En relación con los factores que han propiciado la globalización en Paraguay, se destaca el papel preponderante de empresas nacionales, transnacionales y multinacionales, así como los medios de comunicación de masas, especialmente con la digitalización de la información que ha trascendido las fronteras.

Los aspectos positivos y negativos de la globalización para la sociedad paraguaya se reflejan significativamente en términos económicos. Los efectos positivos comprenden un aumento en los ingresos, la inversión de capital extranjero, la mejora en los precios de los commodities y un mayor ingreso tecnológico. No obstante, los aspectos negativos se resumen en la pérdida de identidad cultural y nacional, la adopción de modismos internacionales, la homogeneización de productos y la creciente influencia de hábitos de consumo estandarizados.

Respecto al objetivo específico centrado en la identificación de problemas establecidos por el posmodernismo en países subdesarrollados, como Paraguay, se observa un cambio radical en el modo de vida y en los hábitos de consumo comunes. La superexploración de recursos naturales y energéticos ha ocasionado problemas sociales, como la desigualdad social y la pobreza, evidenciando la conexión entre el posmodernismo y la alteración de la estructura social y económica.

En síntesis, esta investigación concluye que la globalización impacta de manera significativa en la cultura y sociedad paraguaya. Se sugiere que, en sus aspectos más amplios, la globalización podría aprovecharse positivamente en el mercado local para generar mejores condiciones laborales y salariales. No obstante, se destaca la necesidad de un análisis y gestión cuidadosa para equilibrar la integración global con la preservación de la identidad cultural.

Se recomienda que el Estado paraguayo, ante los resultados de esta investigación, adopte una postura proactiva frente a la globalización. La preparación creativa para enfrentar este fenómeno, balanceando lo nuevo con lo antiguo, es esencial para preservar los valores considerados positivos en la sociedad paraguaya. La educación se presenta como la herramienta principal para lograr este equilibrio.

Se insta al Estado a utilizar las relaciones diplomáticas para exportar la cultura paraguaya, haciendo énfasis en lo nacional y contrarrestando la distorsión cultural provocada por la globalización. Se sugiere que el Estado oriente sus políticas hacia la formación de una masa crítica y analítica, integrada por profesionales de diversos campos, fomentando el patriotismo y la identidad nacional elevada.

En resumen, se propone que el Estado desarrolle políticas y planes de contingencia, mitigando los efectos adversos de la globalización y aprovechando las oportunidades que surjan. Estos planes deben incluir estrategias para preservar la identidad nacional y, en el peor de los escenarios, asimilar los cambios impuestos por la globalización de manera gradual.

6. REFERENCIAS

- Balló, J.; Pérez, X. La semilla inmortal: los argumentos universales en el cine. Tusquets, 1997.
- Bauman, Zygmunt (1998). Globalization: The human consequences. PolityPress.Cambridge
- Borja Jordi. Castell Manuel. Entre lo local y lo global. Madrid 1998
- Castells, M. La era de la información. Economía y sociedad. Alianza. Madrid.1997

Cálcena, Víctor. La globalización y el patriotismo. Edición Diario Ultima Hora, 2011.
Disponible: <https://www.ultimahora.com/la-globalizacion-y-el-patriotismo-n432635.html>.

Cultura. Edición Revista EcuRed. Disponible en: <https://www.ecured.cu/Cultura>
Consultado: 9 de julio de 2020, 08:46 am.

CONCEPCIÓN AL DIA. Día del tereré; la bebida nacional del Paraguay. Disponible en:
<http://www.concepcionaldia.com/dia-del-terere-la-bebida-nacional-del-paraguay/> Consultado: 10 de julio de 2020, 09:00 am.

Díaz, Ana Alicia. Actores y efectos diferenciados de la modernización y globalización en territorios locales de Paraguay, CERI, Asunción, 2013. Disponible:
http://biblioteca.clacso.edu.ar/Paraguay/ceci/20170404033143/pdf_689.pdf.

Espósito Martín, Francisco Javier. Título: La globalización. concepto, características, factores y consecuencias de la “aldea global”. Revista Digital para profesionales de la enseñanza. 2012.

Ferrer, Aldo. América Latina y la Globalización. Revista de la CEPAL, número extraordinario.1998.

Ferrer, Aldo. Globalización, desarrollo y densidad nacional. En publicación: Repensar la teoría del desarrollo en un contexto de globalización. Homenaje a Celso Furtado. Vidal, Gregorio; Guillén R., Arturo. (comp). Enero 2007. ISBN: 978-987-1183-65-4

Fukuyama, Francis. Las Virtudes de la sociedad. New York 1995

García Pereira, Borja. Pensamiento y Cultura Posmoderna. Un estado de la cuestión. Trabajo fin de grado. Universidad de Cantabria, Facultad de Filosofía y Letras. Setiembre 2017.

Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la Investigación Sexta Edición. México: Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Reg. Núm. 736.

Londoño Orozco, Ernesto. Los valores frente a los efectos de la globalización: ¿Crisis de valores o crisis de transmisión? Revista Dialnet. El Ágora USB, ISSN-e 1657-8031, Vol. 8, N°. 1, 2008, págs. 199-223. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5373064>. Consultado: 10 de julio de 2020, 12:00 am.

Ley N° 3051 “NACIONAL DE CULTURA”

Méler, José Luis y de Ugarte. La historia de la globalización. Boletín de información Dialnet. Universidad de la Rioja, España, 2004.

Mc Luhan, Marshall. La galaxia de Gutenberg, Origen Planeta, México, 1985.

Mercosur, Relaciones Exteriores. Disponible en: <http://www.itamaraty.gov.br/pt-BR/#content>. Consultado: 10 de julio de 2020, 09:30 am.

Morales, Fernando. Globalización: conceptos, características y contradicciones. Revista Educación. vol. 24 núm. 1 (2000).

Pérez Porto Julián. Definición de cultura. 2008. Disponible en: <https://definicion.de/cultura/>

Rojas, Enrique. El hombre light, una vida sin valores. Planeta Argentina SA I.C. Independencia 1668, 1100 Buenos Aires. 1992.

Sánchez Vera, Pedro y Bódalo Lozano, Ester. Necesidades, tiempo y consumo. El consumidor mayor. Pedagogía Social. Revista interuniversitaria, n°9 Segunda época. Diciembre 2002, pp. 333-358.

Sampedro, José Luis. El mercado y la globalización. Barcelona: Destino, 2002, p. 65.

Tomlinson, John. (1999). Globalización and culture. PolityPress: Cambridge.

Williamson, John. Lista de Políticas aceptadas por los grupos económicos, Washington, 1989.