



Nathalia Belén Santacruz Rivarola
Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial – UNIDA
Carrera de Comercio Internacional
Asunción – Paraguay - 2020

TÍTULO / TITLE:

**INSTALACIÓN DE FÁBRICA DE AZÚCAR Y COMERCIALIZACIÓN DEL AZÚCAR
ORGÁNICA PARAGUAYA A LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA - SUGAR
ORGANIC S.A.**

**INSTALLATION OF A SUGAR FACTORY AND COMMERCIALIZATION OF
ORGANIC PARAGUAYAN SUGAR TO THE UNITED STATES OF AMERICA -
SUGAR ORGANIC S.A.**

RESUMEN:

La investigación aborda la creación de SUGAR ORGANIC S.A., una empresa destinada a la comercialización de azúcar orgánica, destacando la relevancia de satisfacer la creciente demanda por productos naturales y sostenibles en mercados desarrollados. Con un enfoque dual en los mercados nacional e internacional, especialmente el mercado norteamericano, la empresa busca posicionarse como un referente en calidad y sostenibilidad. El proceso metodológico incluyó estudios de mercado, financiero y técnico, llevados a cabo en la ciudad de Villarrica, el epicentro del proyecto. Se realizaron diagnósticos y análisis de mercado para comprender la oferta y demanda de la azúcar orgánica, seguidos por un estudio técnico que evaluó la capacidad del emplazamiento y requisitos para la implementación del plan de negocios. El análisis financiero, respaldado por indicadores como el Valor Actual Neto y la Tasa Interna de Retorno, guio la evaluación de la viabilidad económica. Los resultados indican un Valor Actual Neto positivo de Gs. 85.211.736.847, respaldando la efectividad de la inversión. La Tasa Interna de Retorno del 68,62% establece la máxima tasa de endeudamiento factible. Este proyecto no solo aspira a la expansión del mercado nacional de azúcar convencional, sino que también busca consolidarse como un actor importante en la exportación de azúcar orgánica, contribuyendo al desarrollo económico y sostenible de Paraguay.

PALABRAS CLAVES: Azúcar orgánica. Comercialización. Estudio de mercado. Evaluación financiera. Sostenibilidad.

ABSTRACT:

The research addresses the establishment of SUGAR ORGANIC S.A., a company dedicated to the commercialization of organic sugar, emphasizing the importance of meeting the growing demand for natural and sustainable products in developed markets. With a dual focus on the national and international markets, especially the North American market, the company aims to position itself as a benchmark in quality and sustainability. The methodological process included market, financial, and technical studies conducted in the city of Villarrica, the epicenter of the project. Market diagnoses and analyses were conducted to understand the supply and demand for organic sugar, followed by a technical study that assessed the site's capacity and requirements for the implementation of the business plan. Financial analysis, supported by indicators such as Net Present Value and Internal Rate of Return, guided the assessment of economic viability. The results indicate a positive Net Present Value of Gs. 85,211,736,847, supporting the effectiveness of the investment. The Internal Rate of Return of 68.62% establishes the maximum feasible borrowing rate. This project aspires not only to expand the national market for conventional sugar but also aims to establish itself as a significant player in the export of organic sugar, contributing to the economic and sustainable development of Paraguay.

KEYWORDS: Commercialization. Financial evaluation. Market study. Organic sugar. Sustainability.

1. INTRODUCCIÓN

En el contexto actual, las empresas emergentes en naciones consideradas "desarrolladas" buscan constantemente innovar, ofrecer productos de alta calidad y, crucialmente, garantizar la sostenibilidad económica. Este enfoque ha impulsado la investigación y análisis de diversos productos naturales que no solo sean beneficiosos para la salud, sino que también generen viabilidad financiera. El presente proyecto, denominado SUGAR ORGANIC S.A., no escapa a esta tendencia y se propone como una empresa dedicada a la comercialización de azúcar orgánica, un componente esencial en los hogares.

Con una perspectiva internacional, la empresa se orienta hacia el mercado estadounidense, uno de los mercados más influyentes a nivel mundial. Además, a nivel nacional, se busca incursionar en el mercado de azúcar convencional con el objetivo de satisfacer las necesidades de todas las familias paraguayas.

Este proyecto, ubicado en la ciudad de Villarrica, implica la realización de estudios fundamentales para su ejecución y establecimiento, tales como el estudio de mercado, estudio financiero y estudio técnico, todos centrados en el escenario de la empresa.

El siguiente paso crucial es la definición de objetivos que orienten la evaluación de la factibilidad y viabilidad necesarias para la comercialización del azúcar orgánica. Este proceso requirió un exhaustivo diagnóstico y análisis de mercado para determinar la oferta y la demanda del producto a exportar. Asimismo, se llevó a cabo un estudio técnico para evaluar la capacidad del emplazamiento y los requisitos para la implementación del plan de negocio. El estudio financiero detalla la inversión, financiamiento, costos de

producción e ingresos, respaldado por indicadores como el Valor Actual Neto y la Tasa Interna de Retorno, que establecerán la viabilidad del proyecto.

El objetivo del plan de negocios es evaluar la viabilidad económica y financiera de la instalación de una fábrica de azúcar, procesamiento de caña de azúcar y su comercialización a nivel nacional y en el extranjero, con ubicación en el departamento de Guairá debido a la abundante materia prima.

Los resultados indican un Valor Actual Neto (VAN) de Gs. 85.211.736.847, lo cual sugiere una viabilidad económica positiva y factibilidad de inversión. La Tasa Interna de Retorno (TIR) del 68,62% establece la máxima tasa de interés a la que es viable endeudarse para respaldar el proyecto. El periodo de recuperación (PAY BACK) del capital inicial de la inversión se estima en 2 años.

Dada la satisfactoria evaluación del VAN y la TIR, se recomienda la realización de la inversión. El VAN asciende a Gs. 85.211.736.847, y la Tasa Interna de Retorno es del 68,62%. Estos resultados respaldan la viabilidad económica y financiera del proyecto, allanando el camino para la creación del modelo estructural de organización conforme a las necesidades y perspectivas de la empresa.

2. MATERIALES Y METODOLOGÍA

La definición de la estructura organizativa se erigió sobre la determinación precisa de roles y responsabilidades, asegurando la asignación eficiente de recursos humanos para el proyecto. Un análisis exhaustivo de las competencias requeridas para cada puesto fue llevado a cabo, garantizando así la formación de un equipo altamente competente y especializado en el ámbito de estudio.

Diseño de la Investigación

El diseño metodológico adoptado para la investigación siguió una estructura cuantitativa. Un análisis profundo de la literatura existente en certificación e inspección orientó la investigación, destacando las tendencias del mercado, requisitos normativos y mejores prácticas sectoriales. Este análisis bibliográfico sentó las bases conceptuales que sustentaron la formulación del Plan de Negocios.

Recopilación de Datos

La recopilación de datos se efectuó a través de fuentes primarias y secundarias. La realización de encuestas proporcionó información valiosa sobre las demandas del mercado y las necesidades de los potenciales clientes. Además, se llevó a cabo la recopilación de datos estadísticos relevantes sobre la industria, la competencia y las proyecciones económicas.

Análisis de Mercado

La sección de análisis de mercado se construyó sobre un enfoque detallado que incluyó la identificación de clientes potenciales, el análisis de la competencia y la evaluación de estrategias de marketing efectivas. La segmentación del mercado se fundamentó en criterios demográficos y comportamentales, proporcionando una comprensión precisa del público objetivo y sus preferencias.

Proyecciones Financieras

El análisis financiero adoptó un enfoque proactivo, integrando proyecciones detalladas sobre ventas, inversiones, flujo de caja y rentabilidad. Diversas variables, incluyendo escenarios optimistas y adversos, fueron consideradas para ofrecer una visión holística de la viabilidad económica del proyecto.

Estructura Organizativa

La definición de la estructura organizativa, basada en roles y responsabilidades claramente definidos, aseguró la asignación eficiente de recursos humanos. Un análisis de competencias para cada puesto garantizó la formación de un equipo altamente competente y especializado, alineado con los objetivos del proyecto.

La aplicación metódica de esta metodología ha dado lugar a la construcción de un Plan de Negocios robusto y fundamentado en evidencia. Los resultados obtenidos constituyen una base sólida para la toma de decisiones estratégicas, asegurando la viabilidad y competitividad de la propuesta empresarial. La implementación rigurosa de esta metodología respalda la validez y confiabilidad de los hallazgos, consolidando la investigación como una contribución sustancial al campo de la certificación e inspección en el ámbito empresarial.

3. RESULTADOS

El estudio tuvo como objetivo establecer una empresa exportadora de azúcar orgánica al mercado norteamericano en el año 2020. La evaluación de la viabilidad económica y financiera se centró en la instalación de una fábrica de azúcar, el procesamiento de la caña de azúcar y su comercialización a nivel nacional y extranjero, ubicándose en el departamento de Guairá, Ciudad de Villarrica, aprovechando la abundante materia prima en la zona.

Para comprender las preferencias del público, se llevó a cabo un estudio de mercado. Los resultados obtenidos a través del Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR) fueron altamente satisfactorios, respaldando la recomendación de llevar a cabo la inversión. El VAN fue de Gs. 85.211.736.847 (guaraníes ochenta y

cinco mil doscientos once millones setecientos treinta y seis mil ochocientos cuarenta y siete), y la TIR alcanzó el 68,62%.

Orientación del Plan de Negocios

El enfoque del plan se centra en el estudio y comercialización del azúcar convencional para el mercado paraguayo y de la azúcar orgánica paraguaya para la exportación, especialmente en el mercado de los Estados Unidos de América. La caña de azúcar se identifica como un sector con un considerable potencial de crecimiento en la producción nacional, aprovechando las condiciones climáticas y del suelo propicias para su cultivo.

La producción de caña de azúcar en Paraguay, aunque inferior a la de Brasil, es fundamental para la economía, exportándose con frecuencia al mercado estadounidense, que representa el principal destino de estas exportaciones.

Producción y Elaboración del Producto

Se plantea la comercialización de azúcar orgánica en presentaciones de Big Bags de polipropileno (bulto de 1.000 kg), destinadas a ser envasadas según las preferencias de los consumidores finales. El azúcar convencional se envasará en empaques de papel o polipropileno (bultos de 50 kg). La caña de azúcar se destaca como un elemento crucial en la agricultura nacional, generando un impacto socioeconómico significativo.

Características del Producto y Propiedades

El producto principal, la azúcar orgánica, se produce utilizando caña de azúcar cultivada según las normas de producción orgánica. Este proceso implica el uso de abonos verdes, labores manuales de limpieza y prácticas conservacionistas, alineándose con principios de cuidado ambiental. Desde un punto de vista comercial, el azúcar es un

alimento fundamental, aportando energía al cuerpo y beneficiando el funcionamiento del sistema nervioso.

Estudios indican que el azúcar orgánica presenta niveles más altos de nutrientes beneficiosos en comparación con su contraparte convencional, atribuyéndose esto a los esfuerzos de los agricultores orgánicos para mejorar la nutrición vegetal y, consecuentemente, la salud de los cultivos.

Plan de Tesorería y Evaluación Financiera

El financiamiento del proyecto se compone en un 76,81% de recursos propios de los accionistas y un 23,19% mediante un préstamo de Gs. 20.880.000.000 del Banco Nacional de Fomento a una tasa de interés del 11% y un plazo de 5 años. Los resultados financieros revelan un Valor Actual Neto (VAN) positivo de Gs. 85.211.736.847, indicando la factibilidad de la inversión. La Tasa Interna de Retorno (TIR) del 68,62% establece el límite máximo para el endeudamiento respaldado por el proyecto. El periodo de recuperación (PAY BACK) se estima en 2 años, consolidando la solidez financiera del plan.

4. DISCUSIÓN

El presente estudio tuvo como objetivo fundamental el establecimiento de una empresa exportadora de azúcar orgánica al mercado norteamericano en el año 2020. A través de una evaluación exhaustiva de la viabilidad económica y financiera, se buscó determinar la factibilidad de la instalación de una fábrica de azúcar, el procesamiento de la caña de azúcar y su comercialización a nivel nacional y extranjero, ubicándose estratégicamente en el departamento de Guairá, Ciudad de Villarrica, aprovechando la abundante materia prima en la zona de influencia.

Objetivos Específicos

1) Metodología de Análisis del Sector

El primer objetivo específico se centró en la identificación de la metodología más apropiada para analizar el sector azucarero. La implementación de un diseño metodológico cuantitativo permitió un análisis profundo de la literatura existente sobre certificación e inspección, proporcionando una base conceptual sólida para la formulación del Plan de Negocios. Este enfoque metodológico riguroso respalda la robustez de los resultados y las conclusiones obtenidas.

2) Estrategias de Relacionamento con Clientes

El segundo objetivo específico abordó la determinación de estrategias efectivas de relacionamiento con los clientes para consolidar relaciones duraderas y garantizar la satisfacción del cliente. El análisis de mercado incluyó una segmentación detallada basada en criterios demográficos y comportamentales, proporcionando una comprensión precisa del público objetivo y sus preferencias. La discusión de estos hallazgos destaca la importancia de las estrategias personalizadas para satisfacer las demandas específicas del mercado.

3) Variables en Comercialización de Azúcar en el Exterior

El tercer objetivo específico se enfocó en determinar las variables críticas en la comercialización de azúcar en el exterior. La recopilación de datos a través de fuentes primarias y secundarias, junto con encuestas detalladas, proporcionó información valiosa sobre las demandas del mercado y las necesidades de los consumidores potenciales. La discusión de estas variables resalta la necesidad de adaptación continua a las tendencias del mercado para garantizar la competitividad internacional.

4) Estudio Técnico, Económico y Financiero

El cuarto y último objetivo específico se centró en la realización del estudio técnico, económico y financiero para establecer la infraestructura e insumos requeridos, así como evaluar la viabilidad del negocio. La presentación de los resultados financieros, incluyendo el Valor Actual Neto (VAN), la Tasa Interna de Retorno (TIR) y el periodo de recuperación (PAY BACK), respalda la toma de decisiones estratégicas y proporciona una base sólida para la implementación del plan de negocios.

La aplicación meticulosa de los objetivos generales y específicos ha culminado en un plan de negocios robusto y fundamentado en evidencia. Los resultados obtenidos no solo respaldan la viabilidad de la instalación de la fábrica de azúcar y su comercialización, sino que también subrayan la importancia de estrategias adaptativas en un mercado dinámico. La combinación de análisis metodológico, estrategias de relacionamiento, variables comerciales y evaluación financiera fortalece la propuesta empresarial, posicionándola de manera favorable en el competitivo mercado azucarero, especialmente en el contexto de las exportaciones hacia los Estados Unidos de América.

5. CONCLUSIONES

El objetivo general de establecer una empresa exportadora de azúcar orgánica al mercado norteamericano en el año 2020 se ha abordado a través de un exhaustivo plan de negocios. La evaluación de la viabilidad económica y financiera para la instalación de una fábrica de azúcar, procesamiento de la caña de azúcar y su comercialización a nivel nacional y en el extranjero ha culminado en resultados altamente alentadores.

La ubicación estratégica en el departamento de Guairá, Ciudad de Villarrica, respaldada por la abundante materia prima en la zona de influencia del proyecto, ha sido clave para el éxito del plan. Los resultados financieros revelan un Valor Actual Neto (VAN) positivo de Gs. 85.211.736.847 (guaraníes ochenta y cinco mil doscientos once

millones setecientos treinta y seis mil ochocientos cuarenta y siete), indicando la viabilidad de la inversión. La Tasa Interna de Retorno (TIR) del 68,62% establece el límite máximo para el endeudamiento respaldado por el proyecto, y el periodo de recuperación (PAY BACK) se estima en 2 años.

La importancia del azúcar en los hogares paraguayos ha sido un factor determinante, subrayando la necesidad de implementar su producción y utilización de manera saludable y amigable con el medio ambiente. Aunque el azúcar convencional tiene un índice de consumo superior en Paraguay, la exportación de azúcar orgánica presenta un alto potencial de crecimiento, a pesar de sus mayores costos de comercialización.

Se recomienda encarecidamente al Gobierno y a sus organismos competentes brindar un apoyo más significativo a los productores de caña de azúcar para mantener e incrementar el rendimiento del suelo, permitiendo un mejor aprovechamiento de este recurso vital. Esta conclusión respalda la pertinencia y el impacto positivo del proyecto en el contexto económico y social de Paraguay, destacando su contribución al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad.

6. REFERENCIAS

- Acero, M. (2020) *Como clasificar y segmentar clientes*. Mind Meister. Recuperado de: <https://www.mindmeister.com/es/1579596412/c-mo-clasificar-y-segmentar-clientes>
- Aguirre, P. (Abril 2010). *Proceso del azúcar*. Blogger.com. [Blog-Imagen].
Recuperado de: <http://procesoazucar.blogspot.com/2010/04/evaporacion.html>
- Alibaba.com. (s.f.). *Secador rotativo profesional de azúcar de secado personalizado Industrial*. [Imagen]. Recuperado de: <https://spanish.alibaba.com/product-detail/professional-customized-drying-sugar-rotary-dryer-industrial-62013432342.html?spm=a2700.8699010.29.136.331f5cb1gfz45Q>
- Araya, A. (Noviembre 2007). *Concepto de Producto*. [Blog] Recuperado de: <https://agv-carolina.blogspot.com/2007/11/el-concepto-de-producto.html>

- Banco Central del Paraguay. (2020) Comercio Exterior. *Evolución de los precios a futuro del azúcar tradicional*. New York USD/Ton. Recuperado de: <https://www.bcp.gov.py/>
- Bec Industrial. (s.f.). *Registro Descripción de Cargo Secretaria Gerencia*. Chile: DOC.MX. Recuperado de: <https://xdoc.mx/documents/registro-descripcion-de-cargo-secretaria-gerencia-5dc3292c9ebe9>
- Brisigotti, M.; Rivero, M.; Rodríguez, Y. (2005). *Métodos Avanzados de Calidad*. Universidad Nacional Experimental Politécnica "Antonio José de Sucre". Recuperado de: <https://www.monografias.com/trabajos97/planificacion-calidad-departamento-administrativo-unexpo/planificacion-calidad-departamento-administrativo-unexpo.shtml>
- Camisón, C. (2009). *Conceptos de Calidad y Enfoques de Gestión*. Mailxmail.com. Recuperado de: <http://www.mailxmail.com/curso-conceptos-calidad-enfoques-gestion/calidad-como-satisfaccion-expectativas-cliente>
- Carrion, G.; Depaz, Y. (s.f.) *Maquinarias y equipos para la producción del azúcar*. Scribd. [Blog-Imagen]. Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/246215468/MAQUINARIA-Y-EQUIPOS-PARA-LA-PRODUCCION-DE-AZUCAR-pdf>
- CEDEFOP (1998) citado por Vargas, F. (2003). *La gestión de calidad en la formación profesional*. Montevideo: CINTERFOR. Recuperado de: <http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/infodir/calidad.pdf>
- Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya - CADEP (Febrero 2014). *Cadenas de Valor y Pequeña Producción Agrícola en el Paraguay*. Asunción. Recuperado de: <http://www.cadep.org.py/cadenas/files/assets/basic-html/page83.html>
- Cooperativa Manduvirá Limitada, (s.f.). *Especificación Técnica Azúcar Blanco Orgánico*. Studylib Recuperado de: <https://studylib.es/doc/5385600/especificacion-tecnica-azucar-blanco-organico>
- DBCcity.com (s.f.) *Nueva York*. Recuperado de: <https://es.db-city.com/Estados-Unidos--Nueva-York--New-York--Nueva-York>
- DBCcity.com (s.f.) *Los Ángeles*. Recuperado de: <https://es.db-city.com/Estados-Unidos--California--Los-Angeles--Los-%C3%81ngeles>
- DBCcity.com (s.f.) *Seattle*. Recuperado de: <https://es.db-city.com/Estados-Unidos--Washington--King--Seattle>
- DBCcity.com (s.f.) *Filadelfia*. Recuperado de: <https://es.db-city.com/Estados-Unidos--Pensilvania--Philadelphia--Filadelfia>

DBCity.com (s.f.) *Long Beach*. Recuperado de: <https://es.db-city.com/Estados-Unidos--California--Los-Angeles--Long-Beach>

DBCity.com (s.f.) *Savannah*. Recuperado de: <https://es.db-city.com/Estados-Unidos--Georgia--Chatham--Savannah>

DBCity.com (s.f.) *Houston*. Recuperado de: <https://es.db-city.com/Estados-Unidos--Texas--Harris--Houston>

Diario Última Hora (Junio 2016). *2.498.989 paraguayos son de clase media según informe del PNUD*. Recuperado de: <https://www.ultimahora.com/2498989-paraguayos-son-clase-media-segun-informe-del-pnud-n999822.html>

Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos (2015). Recuperado de: <https://www.dgeec.gov.py/>

Dirección Nacional de Aduanas (2017). *Administración del Sistema Informático Sofía*. Recuperado de: <https://www.aduana.gov.py/sofia.html>

Doc Player (s.f.) *Tanque de Encalado*. [Imagen]. Recuperado de: <https://docplayer.es/docs-images/68/58321707/images/128-0.jpg>

Educaweb (s.f.). *Jefe de Ventas*. España. Recuperado de: <https://www.educaweb.com/profesion/jefe-ventas-809/>

Empresa Editora Gestión. (Junio, 2019). *Mercado de EE.UU. demanda edulcorantes naturales por rechazo a ingredientes sintéticos*. Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/mercado-ee-uu-demanda-edulcorantes-naturales-rechazo-ingredientes-sinteticos-271200-noticia/> (Junio, 2019)

Enciclopedia Colaborativa EcuRed. (s.f.). *Azúcar Ecológica*. Recuperado de: https://www.ecured.cu/Azucar_Ecologica

Equipo para Ingenios Azucareros © Rexnord Industries, LLC, (2010). [Imagen] Recuperado de: <http://jorvi.net/img/brand/rexnord/Equipos.para.Ingenios.Azucareros.REXNORD.pdf>

Escalante, L. (s.f.) *Proceso de producción de azúcar torre evaporativa-aqp*. Slideshare. [Imagen]. Recuperado de: <https://www.slideshare.net/lizzzzzzzita/proceso-de-produccion-de-azucar-torre-evaporativaaqp>

Espinoza, F. (2019). *Caña de Azúcar. Manual Técnico*. San Lorenzo: Ediciones IPTA. Recuperado de: [file:///C:/Users/ruizs/Downloads/Ca%C3%B1a%20de%20Azucar%20Version%202013-05-19%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/ruizs/Downloads/Ca%C3%B1a%20de%20Azucar%20Version%202013-05-19%20(4).pdf)

Food and Agriculture Organization of the United Nations. (s.f.). *Codex Alimentarius*. Recuperado de: <http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/about-codex/members/detail/en/c/15638/>

- Friedmann, A., & Weil. B. (2010). *Azúcar Orgánica. Potencial de Negocios. Concepto de Azúcar*. USAID. Recuperado de:
https://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/1862/azucar_organica.pdf
- Fundación Ayuda en Acción (ingenio chazojuan) citado por López, C. 2013 [Imagen].
Recuperado de: <https://docplayer.es/72645499-Universidad-politecnica-salesiana-sede-quito.html>
- Gattini, J. (2012). *Diferenciación e integración vertical en la agricultura familiar*. San Lorenzo: ERVAZ Arte Digital
- Google Maps. (2020). *Mapa de Villarrica*. Recuperado de <https://www.google.com/maps/search/:%2F%2Fwww.google.com%2Fmaps%2Fplace%2FVillarrica%2F@-25.8137866,56.430846,2805m%2Fdata%3D!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x945ecc42e3757fb1:0x88ef83d89320b7c5!8m2!3d-25.7760619!4d-56.4495924/@-25.8191016,-56.4295183,1596m/data=!3m1!1e3>
- Industrial Chain (2020). *Equipos para Ingenios Azucareros* Recuperado de:
<http://www.jorvi.net/img/brand/rexnord/Equipos.para.Ingenios.Azucareros.REXNORD.pdf>
- Infoagro.com (s.f.) *El cultivo de la caña de azúcar*. Recuperado de:
https://www.infoagro.com/documentos/el_cultivo_cana_azucar.asp
- Instituto Financiero para el Desarrollo de Santander (s.f.). *Perfil y Responsabilidades. Tesorero General*. Recuperado de: <http://www.idesan.gov.co/wp-content/uploads/2014/05/30.027.01-004-PERFIL-Y-RESPONSABILIDADES-TESORERO-GENERAL1.pdf>
- Instituto Nacional de Alimentación y Nutrición- INAN (2017). Recuperado de:
http://www.inan.gov.py/site/?page_id=24
- JICA. (Febrero 2013). *Estudio de Recopilación de Datos sobre Cultivos Potenciales para Exportación, Producidos por Pequeños Productores en el Paraguay* (Fase II). Asunción: Instituto Desarrollo. Recuperado de:
<http://desarrollo.org.py/admin/app/webroot/pdf/publications/08-10-2015-14-40-05-758917670.pdf>
- López, C. (2013) *Proyecto de factibilidad para la producción de azúcar morena en la parroquia de Balsapampa del cantón San Miguel de la Provincia de Bolívar*. (Tesis) Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito. Recuperado de:
<https://docplayer.es/72645499-Universidad-politecnica-salesiana-sede-quito.html>
- Mercado Libre (s.f.). *Centrifuga para alimentos*. [Imagen] Recuperado de:
https://articulo.mercadolibre.com.mx/MLM-609896073-centrifuga-para-alimentos-_JM#position=2&type=item&tracking_id=6f63624b-78aa-4440-bc68-a083bf0da03b

Ministerio de Cultura Dirección General de Cine. (2016) *Manual de Cargos Comunes y Típicos Clasificados de la DGCINE*. Recuperado de:
<http://dgcine.gob.do/web/wp-content/uploads/2015/01/Manual-cargos.pdf>

Monografías.com. (s.f.) *Cargos que desempeña un gestor administrativo*. Recuperado de: <https://www.monografias.com/docs/Cargos-Que-Desempe%C3%B1a-Un-Gestor-Administrativo-FK42CSK6LLJP>

Municipalidad de Villarrica del Espíritu Santo (s.f.). *Requisitos para la habilitación de Comercios, Industrias y actividades afines*. Recuperado de:
<https://www.villarrica.gov.py/tramite.php?file=requisitoscomercio.htm>

Municipalidad de Villarrica del Espíritu Santo (s.f.). *Requisitos para Construcción*. Recuperado de:
<https://www.villarrica.gov.py/tramite.php?file=requisitosconstruccion.htm>

NOMENCLATURA COMÚN DEL MERCOSUR (NCM) Y ARANCEL EXTERNO COMÚN (AEC) 2017 Recuperado de:
<http://historico.tarifar.com/tarifar/html/temp/1-anexo-i-ncm-2017-vi-enmienda.pdf>

Núñez, K. (s.f.) *Canales de Distribución*. [Imagen]. Emaze.com. Recuperado de:
<https://app.emaze.com/@AZCZIQIL#6>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos - OCDE/FAO (2017) *“Azúcar”, Perspectivas Agrícolas 2017-2026*. OECD Publishing: París. Recuperado de <http://www.fao.org/3/a-BT088s.pdf>

Quezada, L. (Junio 2013). *África Instalada Fábrica Procesar Caña de Azúcar* Blogger.com [Blog-Imagen]. Recuperado de:
<http://salonemprendedor.blogspot.com/2013/06/africa-instalada-fabrica-procesar-cana.html>

Randstad N.V. (Junio 2016) *Conoce las funciones y responsabilidades de un departamento de rr.hh*. Recuperado de:
https://www.randstad.cl/tendencias360/archivo/conoce-las-funciones-y-responsabilidades-de-un-departamento-de-rrhh_1228/

Salazar, K; Aguilar, S. (2018). *Plan de Negocios para generar valor agregado en la producción de Caña de Azúcar*. (Trabajo de Grado). Recuperado de:
https://repository.eia.edu.co/bitstream/11190/2257/1/AguilarSebastian_2018_PlanNegociosGenerar.pdf

Sistema Unificado de Apertura y Cierre de Empresas (s.f.) SUACE.GOV.PY. Recuperado de <http://www.suace.gov.py/index.php/tramites/>

Thompson, I. (Julio 2020) *La función del Vendedor*. Promonegocios.net. Recuperado de: <https://www.promonegocios.net/venta/funcion-vendedor.html>

Tecnicode.net (s.f.) *Técnico en Calidad*. Recuperado de: <https://tecnicode.net/tecnico-de-calidad/>

United States Agency International Development, USAID. (Abril 2010). *Azúcar Orgánica. Potencial de Negocios*. Asunción. Recuperado de: <https://docplayer.es/4608339-Azucar-organica-potencial-de-negocios.html>

Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez - UTCJ (s.f.) *Manual de Organización*. Recuperado de: <https://www.utcj.edu.mx/Normatividad/Documents/Cajera.pdf>

WordPress.com (s.f.) *Manual de Funciones. Departamento de Producción*. Recuperado de: <https://chau1802021701121097.wordpress.com/manual-de-funciones-departamento-de-produccion>

Zaldívar, O. (s.f.) *Proceso de producción del azúcar*. Honduras: Monografias.com. Recuperado de: <https://www.monografias.com/trabajos34/produccion-azucar/produccion-azucar.shtml>