



Osmar Daniel González Núñez
Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial – UNIDA
Carrera de Relaciones Internacionales
Asunción – Paraguay - 2021

TÍTULO / TITLE:

**IMPACTO DEL RÉGIMEN DE MAQUILA PARAGUAYA COMO FACTOR DE INVERSIÓN
EXTRANJERA PARA LA PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE LA IMAGEN PAÍS, AÑO 2021**

**IMPACT OF THE PARAGUAYAN MAQUILA REGIME AS A FOREIGN INVESTMENT
FACTOR FOR THE INTERNATIONAL PROMOTION OF THE COUNTRY'S IMAGE, YEAR
2021**

RESUMEN:

La investigación aborda la problemática del régimen de maquila en Paraguay, centrándose en sus implicaciones para el posicionamiento internacional del país y su capacidad para atraer inversión extranjera, con especial atención al año 2021. Se evaluó el estado funcional y la capacidad de proyección de la maquila, considerando su impacto en la promoción de la imagen país a nivel regional y mundial, así como los resultados acumulados a lo largo de su implementación. El objetivo general consistió en describir el impacto del régimen de maquila paraguaya como factor de inversión extranjera para la promoción internacional de la imagen país en el año 2021. La metodología adoptada fue descriptiva, no experimental, de corte transversal y con un enfoque mixto, empleando técnicas como la revisión bibliográfica, entrevistas y encuestas. Los actores institucionales, organismos nacionales e internacionales, y datos estadísticos fueron considerados como unidades de análisis. Los resultados destacan que la maquila paraguaya ha consolidado la posición del país como centro manufacturero de bajo costo, atrayendo inversiones regionales y contribuyendo a la reducción del desempleo y al avance tecnológico de la industria nacional. En conclusión, la importancia de la maquila radica en el ingreso masivo de plantas maquiladoras, sugiriendo la necesidad de aumentar la promoción internacional de la capacidad tecnológica y de producción. Se recomienda también el seguimiento de experiencias internacionales y la aplicación de nuevas tecnologías para mejorar los estándares de calidad en los procesos de producción de maquila.

PALABRAS CLAVES: Imagen país. Inversión extranjera. Maquila paraguaya. Política industrial. Posicionamiento internacional.

ABSTRACT:

The research addresses the issue of the maquila regime in Paraguay, focusing on its implications for the country's international positioning and its capacity to attract foreign investment, with special attention to the year 2021. The functional state and projection capacity of the maquila were assessed, considering its impact on promoting the country's image regionally and globally, along with accumulated results throughout its implementation. The general objective was to describe the impact of the Paraguayan maquila regime as a foreign investment factor for the international promotion of the country's image in 2021. The adopted methodology was descriptive, non-experimental, cross-sectional, and with a mixed approach, using techniques such as literature review, interviews, and surveys. Institutional actors, national and international organizations, and statistical data were considered as units of analysis. Results highlight that the Paraguayan maquila has solidified the country's position as a low-cost manufacturing center, attracting regional investments and contributing to unemployment reduction and technological advancement in the national industry. In conclusion, the importance of the maquila lies in the massive influx of maquiladora plants, suggesting the need to increase the international promotion of technological and production capacity. Recommendations include monitoring international experiences and applying new technologies to enhance quality standards in maquila production processes.

KEYWORDS: Country image. Foreign investment. Industrial policy. International positioning. Paraguayan maquila.

1. INTRODUCCIÓN

La problemática abordada en el presente estudio se centra en las necesidades de estudio continuo del régimen de maquila en relación con el posicionamiento internacional del Paraguay. Se ha considerado el estado funcional y la capacidad de proyección como elementos clave para el incremento de la inversión extranjera, contribuyendo a la promoción internacional de la imagen país, hasta el año 2021. Además, se examinaron los resultados obtenidos por la maquila paraguaya a lo largo de su tiempo de implementación, teniendo en cuenta su capacidad de crecimiento constante y los efectos permanentes sobre el fortalecimiento del comercio exterior.

El objetivo general de la investigación fue describir el impacto del régimen de maquila paraguaya como factor de inversión extranjera para la promoción internacional de la imagen país en el año 2021.

El estudio se llevó a cabo utilizando un enfoque descriptivo, un diseño no experimental de corte transversal y una metodología mixta que incorporó tanto aspectos cualitativos como cuantitativos. Las técnicas utilizadas incluyeron revisión bibliográfica, entrevistas y encuestas. La unidad de análisis se centró especialmente en actores institucionales como el Ministerio de Relaciones Exteriores de Paraguay, Marca Paraguay, Red de Exportaciones e Inversiones, así como en organismos nacionales e internacionales. Entre los autores consultados se destacan Moreno y Carosini, entre otros. Las entrevistas se llevaron a cabo con representantes de la Cámara de Empresas Maquiladoras del Paraguay, complementadas con recursos estadísticos disponibles en los archivos publicados en la web institucional.

El resultado principal del estudio revela que la maquila paraguaya se ha consolidado como una herramienta fundamental de la política industrial nacional. Ha

posicionado al Paraguay como un centro manufacturero de bajo costo, atrayendo inversiones de toda la región y contribuyendo significativamente a la reducción de las tasas de desempleo y al impulso tecnológico de la industria nacional.

En conclusión, la maquila paraguaya desempeña un papel crucial al facilitar la entrada masiva de plantas maquiladoras al Paraguay. Se recomienda aumentar la promoción internacional de la capacidad tecnológica y de producción, especialmente en procesos de manufactura intensiva. Esto puede lograrse a través de una gestión especializada en relaciones internacionales, enfocada en el desarrollo de políticas públicas y programas de maquila, respaldada por un seguimiento continuo de la experiencia internacional mediante el uso de nuevas tecnologías para la aplicación de estándares de calidad en los procesos de producción de maquila.

La Cámara de Empresas Maquiladoras del Paraguay (CEMAP, 2017) define la maquila como un sistema de producción en el cual las empresas en Paraguay producen bienes y servicios para ser exportados, por encargo de una matriz extranjera. El marco jurídico paraguayo, establecido por la Ley N° 1064/1997 y el Decreto Reglamentario N° 9582/2000, establece los lineamientos generales para el desarrollo de las operaciones maquiladoras. Este marco legal ofrece beneficios tributarios y exenciones aduaneras, contribuyendo así a la atracción de inversiones extranjeras.

Como ventaja competitiva en las relaciones exteriores, la maquila se presenta como un factor estratégico que fortalece el comercio exterior, proporcionando al Paraguay una ventaja competitiva regional para atraer inversión extranjera. Esta observación es respaldada por Duarte Domaniczky et al. (2014).

Según el Consejo Nacional de la Industria Maquiladora de Exportación (CNIME, 2018), la maquila paraguaya representa una oportunidad comercial única para la inversión

extranjera, aprovechando las condiciones económicas y fiscales preferenciales del país. Esto contribuye significativamente a aumentar la competitividad regional mediante la producción de bienes y servicios basados en la capacidad de industrialización del país.

Desde una perspectiva regional, el análisis de Agüero Morel (2021) destaca la importancia de la maquila paraguaya en la incorporación de tecnología, el desarrollo de procesos industriales y el fortalecimiento de la macroeconomía. Sin embargo, señala aspectos negativos relacionados con la gestión humana de los procesos de producción y el impacto ambiental.

A pesar de las diversas posiciones y repercusiones de la maquila paraguaya a lo largo del tiempo, se evidencia su crecimiento constante y efectos permanentes en el fortalecimiento del comercio exterior. Este hecho destaca la necesidad de estudios continuos para evaluar su funcionalidad y proyección para el aumento de la inversión extranjera, elementos esenciales para la promoción internacional de la imagen país en la región y el mundo.

2. MATERIALES Y METODOLOGÍA

El estudio adoptó un enfoque descriptivo para exponer los aspectos destacados del problema de investigación, especificando las propiedades de los fenómenos analizados (Hernández Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014).

El diseño empleado fue no experimental, ya que no se manipularon variables de manera deliberada, optando por la observación y el análisis no participativo (Hernández Sampieri et al., 2014). En términos temporales, se aplicó un diseño de corte transversal, estudiando los fenómenos en una única oportunidad y en un lugar y tiempo específicos (Hernández Sampieri et al., 2014).

Se utilizó un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos, con el propósito de abordar la problemática desde diferentes perspectivas y garantizar la objetividad en la presentación de los aspectos más destacados (Hernández Sampieri et al., 2014).

Unidad de Análisis

El estudio se basó en una variedad de fuentes, priorizando actores institucionales como el Ministerio de Relaciones Exteriores – Paraguay (2017), Marca Paraguay (2017), y la Red de Exportaciones e Inversiones (REDIEX, 2018). Además, se consideraron organismos nacionales e internacionales, como el Plan Nacional de Desarrollo (PND), Banco Mundial (2016), Organización de Estados Americanos (OEA, 2013), y autores notables como Moreno (2008) y Carosini (2010). La información recopilada incluyó entrevistas con representantes de la Cámara de Empresas Maquiladoras del Paraguay (CEMAP), respaldadas por recursos estadísticos obtenidos de archivos web institucionales.

Cabe destacar que las unidades de análisis se enfocaron en contextualizar la realidad local, realizar un diagnóstico situacional y examinar los resultados de experiencias clave en el ámbito de la maquila en Paraguay. La diversidad de fuentes documentales y bibliográficas obtenidas a través de fuentes directas y recursos en línea contribuyó a la riqueza y profundidad del análisis.

Población

La población de estudio incluyó a los principales representantes de organismos nacionales y agencias de cooperación internacional vinculadas al gobierno paraguayo en el contexto de la maquila. Entre ellos se destacaron el Ministerio de Industria y Comercio (MIC), la Cámara de Empresas Maquiladoras del Paraguay (CEMAP), y el Consejo

Nacional de la Industria Maquiladora de Exportación (CNIME). También se consideraron informes, datos estadísticos y publicaciones relevantes provenientes de estas entidades.

Área

La investigación abarcó el territorio nacional, integrando información de empresas residentes en Paraguay. Se centró en el área de la maquila como factor promotor de relaciones internacionales, especialmente para la inversión extranjera, la instalación de industrias y el fortalecimiento de la capacidad tecnológica nacional.

Tiempo

La recolección de datos se realizó durante el año 2021, abarcando el periodo de enero a octubre. El estudio se concentró en los fenómenos, hechos y resultados asociados a la maquila paraguaya. El tiempo de investigación comprendió el periodo de septiembre a diciembre de 2021.

Técnicas de Recolección de Datos e Instrumentos

Las técnicas utilizadas fueron revisión documental, análisis estadístico, entrevistas y encuestas. Se diseñaron instrumentos específicos, como una ficha de revisión y listado de chequeo de documentos para el análisis documental, una bitácora de registro de estadísticas, y cuestionarios estructurados, con preguntas abiertas y cerradas, para las entrevistas y encuestas, respectivamente. Estos instrumentos, elaborados por el tesista, fueron sometidos a una prueba piloto para validar su confiabilidad inicial y validez, administrándolos a una muestra reducida.

En suma, la investigación adoptó un enfoque descriptivo, utilizando un diseño no experimental de corte transversal para analizar los fenómenos en una única instancia temporal. La combinación de métodos cualitativos y cuantitativos permitió una comprensión integral de la problemática. La unidad de análisis abarcó una diversidad de

fuentes, desde actores institucionales hasta organismos nacionales e internacionales, enriqueciendo la contextualización y el análisis.

La población de estudio se centró en los representantes clave de organismos vinculados a la maquila en Paraguay, respaldada por informes y datos estadísticos relevantes. La investigación se desarrolló a nivel nacional, explorando la maquila como impulsor de relaciones internacionales y fortalecimiento tecnológico.

El tiempo de investigación se limitó al periodo de enero a octubre de 2021, con un enfoque particular en los resultados y fenómenos asociados con la maquila paraguaya. Las técnicas de recolección de datos incluyeron revisión documental, análisis estadístico, entrevistas y encuestas.

Los instrumentos, como la ficha de revisión, la bitácora de estadísticas y los cuestionarios estructurados, fueron cuidadosamente diseñados y validados mediante una prueba piloto. Estos proporcionaron la base sólida necesaria para abordar la complejidad de la investigación y garantizar la confiabilidad y validez de los datos recopilados.

En conjunto, esta metodología se diseñó con rigor y precisión, permitiendo una exploración detallada del impacto del régimen de maquila paraguaya como factor de inversión extranjera para la promoción internacional de la imagen país en el año 2021.

3. RESULTADOS

Con el propósito de continuar el desarrollo del estudio, se presentan los resultados relativos a las variables examinadas, conforme a los objetivos específicos delineados en la introducción.

Ventajas de la Maquila como Factor Estratégico para la Inversión Extranjera

A través de exhaustivas revisión bibliográfica, documental y legal, se identificaron elementos clave que caracterizan el análisis situacional del régimen de maquila en Paraguay. Entre las ventajas destacadas se encuentran:

- Acceso preferencial a mercados de la Unión Europea, consolidado en el Sistema General de Preferencias (SGP).
- Ubicación estratégica de Paraguay, reduciendo significativamente los tiempos logísticos en comparación con otras regiones.
- Niveles de tributación bajos, sustentados por exenciones y reducciones fiscales.
- Clima de negocios favorable para proteger el capital privado en el desarrollo de la industria nacional.

Actualmente, el país avanza en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) Paraguay 2030, coordinando acciones en diversos sectores para lograr un crecimiento económico inclusivo y una inserción adecuada en el ámbito internacional.

Beneficios de la Maquila como Ventaja Competitiva para el Posicionamiento Internacional de Paraguay

En el ámbito de la competitividad, se observaron mejoras modestas en la posición global de la industria nacional respaldada por:

- Leve mejoría en la competitividad de la industria nacional.
- Desarrollo positivo del mercado financiero.
- Transparencia de las políticas gubernamentales.
- Crecimiento constante de las re-exportaciones bajo el régimen de maquila.

- Proceso sostenido de industrialización independiente de las fluctuaciones en los precios de commodities.
- Baja incidencia e impacto de sindicatos en comparación con países vecinos.

De acuerdo con el Banco Mundial (2018), Paraguay ha experimentado un notable crecimiento económico en los últimos 15 años, acompañado por reducciones significativas en los niveles de pobreza y un aumento destacado en los ingresos.

Aportes de la Maquila para la Promoción de la Competitividad en el Campo de las Relaciones Internacionales

Los resultados institucionales y globales del régimen de maquila para la promoción de la competitividad de la marca país incluyen:

- Estabilidad política para sostener indicadores macroeconómicos.
- Relacionamiento directo con países vecinos como Argentina y Brasil.
- Supervisión adecuada del cumplimiento del marco legal laboral y políticas fiscales.
- Oportunidades para el crecimiento de actividades de Investigación y Desarrollo Experimental (I+D).
- Uso intensivo de la capacidad industrial para exportaciones de productos manufacturados.

A nivel global, la capacidad instalada se convierte en un elemento clave para la construcción de una imagen internacional competente.

Resultados de la Entrevista

Se llevaron a cabo entrevistas con representantes clave, revelando perspectivas adicionales sobre las ventajas, beneficios y aportes del régimen de maquila:

Ventajas de la Maquila como Factor Estratégico para la Inversión Extranjera.

- Lic. Carina Daher (Presidenta de la CEMAP, noviembre 2021): Destacó la estabilidad económica y la baja inflación como factores transformadores, atrayendo inversiones y grandes proyectos.
- Lic. Francisco Ruíz Díaz (Régimen de Maquila – MIC, diciembre 2021): Señaló ventajas como la importación de materias primas sin aranceles, exoneraciones fiscales y acceso libre a mercados de exportación.

Beneficios de la Maquila como Ventaja Competitiva para el Posicionamiento Internacional de Paraguay.

- Lic. Carina Daher (Presidenta de la CEMAP, noviembre 2021): Resaltó logros en la confianza hacia Paraguay como destino de inversión, nuevos registros de industrias y servicios de calidad.
- Lic. Francisco Ruíz Díaz (Régimen de Maquila – MIC, diciembre 2021): Enumeró factores como la flexibilidad del régimen, la mano de obra joven y los bajos impuestos laborales.

Aportes de la Maquila para la Promoción de la Competitividad en el Campo de las Relaciones Internacionales.

- Lic. Carina Daher (Presidenta de la CEMAP, noviembre 2021): Destacó la contribución a la competitividad a través del aumento de la mano de obra calificada, la producción industrial y el encadenamiento productivo.
- Lic. Francisco Ruíz Díaz (Régimen de Maquila – MIC, diciembre 2021): Subrayó la interdependencia económica y la generación de vínculos estratégicos a nivel internacional.

Impacto de la Maquila Paraguaya para la Promoción de la Imagen País.

- Lic. Carina Daher (Presidenta de la CEMAP, noviembre 2021): Consideró a la maquila como una herramienta eficaz para la innovación y la creación de empleo, contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Lic. Francisco Ruíz Díaz (Régimen de Maquila – MIC, diciembre 2021): Señaló la transformación de Paraguay hacia la industria, con un notorio aumento en las exportaciones de manufacturas industriales.

La Maquila como Mercado de Expansión para la Inversión Extranjera.

- Lic. Carina Daher (Presidenta de la CEMAP, noviembre 2021): Destacó el crecimiento significativo en la inversión extranjera directa a través de la maquila en 2021, evidenciando un aumento del 2300%.
- Lic. Francisco Ruíz Díaz (Régimen de Maquila – MIC, diciembre 2021): Consideró a la maquila como un mercado de expansión, evidenciado por una inversión de más de USD 600 millones inyectados al país.

En resumen, la maquila en Paraguay emerge como un catalizador estratégico para la inversión extranjera, consolidándose como un actor clave en la proyección internacional del país y en el fortalecimiento de su competitividad en el ámbito global. Estos resultados respaldan la eficacia del régimen de maquila como motor de desarrollo económico y social para Paraguay.

En conclusión, los resultados obtenidos a través de la investigación y el análisis detallado de las ventajas, beneficios y aportes de la maquila en Paraguay revelan un panorama positivo y estratégico para el desarrollo económico y la proyección internacional del país. Las ventajas competitivas, como el acceso preferencial a mercados,

la ubicación estratégica, y la estabilidad política, respaldan la posición de Paraguay como un destino atractivo para la inversión extranjera en el contexto de la maquila.

El crecimiento económico sostenido, la reducción de la pobreza, y el aumento de los ingresos evidencian los impactos positivos del régimen de maquila en la realidad socioeconómica de Paraguay. Además, la flexibilidad del régimen, la eficiencia en los trámites aduaneros, y la baja incidencia de sindicatos contribuyen a fortalecer la competitividad de la industria nacional.

Las entrevistas con expertos y representantes clave subrayan la importancia de la maquila como herramienta eficaz para la atracción de inversiones y la generación de empleo de calidad. El aumento significativo en la inversión extranjera directa, así como la transformación de Paraguay de un país conocido por la triangulación comercial a un centro en desarrollo de la industria, respaldan la relevancia y el impacto positivo del régimen de maquila en la imagen y el crecimiento del país.

En última instancia, los resultados sugieren que la maquila no solo beneficia a las empresas individuales que operan bajo este régimen, sino que también tiene un impacto significativo en el desarrollo económico general de Paraguay, consolidándolo como un actor importante en el mercado regional e internacional. Estos hallazgos ofrecen una base sólida para la continua promoción y optimización de la maquila como motor de crecimiento económico y desarrollo sostenible en Paraguay.

4. DISCUSIÓN

En el presente estudio, se llevó a cabo una investigación exhaustiva con el objetivo general de describir el impacto del régimen de maquila paraguaya como factor de inversión extranjera para la promoción internacional de la imagen país, durante el año 2021. Los objetivos específicos guiaron la estructura y el enfoque de la

investigación, permitiendo una evaluación detallada de las distintas dimensiones vinculadas al régimen de maquila y su papel en el contexto internacional.

Ventajas Estratégicas para la Inversión Extranjera

En relación con el primer objetivo específico, se abordaron las ventajas de la maquila como factor estratégico para la inversión extranjera. La revisión bibliográfica y el análisis documental revelaron elementos clave que definen el análisis situacional del régimen de maquila para Paraguay. La accesibilidad preferencial a mercados, la ubicación estratégica, los bajos niveles de tributación y el clima propicio para los negocios emergieron como factores determinantes. Estos hallazgos respaldan la idea de que la maquila no solo ofrece beneficios comerciales tangibles, sino que también posiciona a Paraguay como un destino atractivo para inversores internacionales, destacando la competitividad de la nación en el escenario global.

Beneficios para el Posicionamiento Internacional

El segundo objetivo específico se centró en los beneficios de la maquila como ventaja competitiva para el posicionamiento internacional de Paraguay. A través del análisis de la visión competitiva del régimen de maquila, se identificaron mejoras en la competitividad de la industria nacional, el desarrollo positivo del mercado financiero y la transparencia en las políticas gubernamentales. Estos elementos, respaldados por datos del Banco Mundial, sugieren que la maquila no solo impulsa el crecimiento económico, sino que también contribuye a mejorar la percepción internacional de Paraguay como un jugador relevante en la escena industrial global.

Aportes para la Competitividad en Relaciones Internacionales

El tercer objetivo específico se enfocó en los aportes de la maquila para la promoción de la competitividad en el ámbito de las relaciones internacionales. Los

resultados obtenidos destacan la estabilidad política del país, el relacionamiento directo con naciones vecinas y las oportunidades para el crecimiento de actividades de Investigación y Desarrollo Experimental (I+D). Estos aspectos subrayan la capacidad de la maquila para fortalecer las relaciones internacionales de Paraguay y contribuir al desarrollo de sectores estratégicos, respaldando así la diversificación económica y el posicionamiento de la nación como un actor clave en el escenario global.

Impacto en la Imagen País y Crecimiento Económico

En términos generales, los resultados de la investigación sugieren que la maquila no solo genera beneficios económicos para las empresas individuales, sino que también tiene un impacto positivo en la imagen país y el crecimiento económico general. La participación activa en programas de desarrollo, como el Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030, refleja la integración de la maquila en las estrategias nacionales de crecimiento inclusivo y sostenible.

Perspectivas Futuras y Recomendaciones

Dado el impacto positivo identificado, se abre la puerta a futuras investigaciones que profundicen en aspectos específicos del régimen de maquila y su contribución a áreas como la innovación, la sostenibilidad y la inclusión social. Además, se recomienda una vigilancia continua de las políticas y prácticas relacionadas con la maquila para garantizar su alineación con los objetivos nacionales a largo plazo.

En resumen, la discusión de los resultados destaca la relevancia y el potencial estratégico del régimen de maquila en Paraguay, no solo como un impulsor económico, sino también como un factor fundamental para la promoción internacional del país y la mejora de su imagen en la escena global.

5. CONCLUSIONES

El presente estudio se enfocó en la evaluación del impacto del régimen de maquila paraguaya como factor de inversión extranjera para la promoción internacional de la imagen país durante el año 2021. Los objetivos específicos delineados para este análisis se centraron en detallar las ventajas estratégicas de la maquila para la inversión extranjera, destacar sus beneficios como ventaja competitiva para el posicionamiento internacional del Paraguay, y señalar sus aportes para la promoción de la competitividad en el campo de las relaciones internacionales.

En cuanto a las ventajas estratégicas de la maquila para la inversión extranjera, se identificó un conjunto significativo de factores que contribuyen al atractivo de Paraguay como destino para las inversiones internacionales. El acceso preferencial a mercados, la ubicación estratégica, los bajos niveles de tributación y el clima propicio para los negocios fueron elementos clave resaltados. Estos aspectos posicionan a la maquila como una herramienta económica valiosa que no solo impulsa el crecimiento de las empresas individuales, sino que también fortalece la imagen país en el contexto global.

En relación con los beneficios de la maquila como ventaja competitiva, se destacó la mejora en la competitividad de la industria nacional, el desarrollo positivo del mercado financiero, la transparencia de las políticas gubernamentales y la baja incidencia de sindicatos en comparación con otros países vecinos. Estos elementos sugieren que la maquila no solo contribuye al crecimiento económico, sino que también crea un entorno propicio para la instalación de industrias multinacionales, mejorando indicadores económicos y financieros.

Los aportes de la maquila para la promoción de la competitividad en el campo de las relaciones internacionales se relacionaron con la estabilidad política del país, el

relacionamiento directo con naciones limítrofes, la supervisión adecuada del marco legal de las operaciones y el uso intensivo de la capacidad industrial. Estos aspectos subrayan la capacidad de la maquila para fortalecer las relaciones internacionales de Paraguay y contribuir al crecimiento sostenible.

En conclusión, el cumplimiento exitoso de los objetivos formulados destaca la maquila paraguaya como una herramienta integral de la política industrial nacional. Este régimen ha consolidado la posición de Paraguay como centro manufacturero de bajo costo, atrayendo inversiones y contribuyendo a la reducción del desempleo. La implementación exitosa se atribuye en gran medida a la estrategia gubernamental "Inserción del Paraguay en el Mundo", enmarcada en el Plan Nacional de Desarrollo 2030.

Este estudio también ofrece recomendaciones para la cooperación internacional, instando a un aumento en la promoción de la capacidad tecnológica y de producción para los procesos de manufactura intensiva. Además, se propone un enfoque en la gestión especializada de relaciones internacionales y el desarrollo de políticas públicas y programas de maquila. Para la Cámara de Maquila, se sugiere el seguimiento de experiencias internacionales a través de nuevas tecnologías y la publicidad de las cualidades del régimen a través de alianzas con organizaciones internacionales.

Estas recomendaciones, derivadas de los resultados obtenidos, pueden proporcionar una base sólida para futuras investigaciones y acciones estratégicas que fortalezcan aún más el impacto positivo de la maquila paraguaya en la inversión extranjera y la promoción internacional del país.

6. REFERENCIAS

- ABC Digital. (7 de setiembre de 2013). Fujikura Paraguay provee en exclusividad al mercado brasileño. Obtenido de <https://www.abc.com.py/especiales/dia-de-la-industria-nacional/fujikura-paraguay-provee-en-exclusividad-al-mercado-brasileno-615395.html>
- Agüero Morel, G. S. (2021). Un breve análisis de la maquila en Paraguay. Obtenido de Instituto Latinoamericano de Economía, Sociedad y Política de la Universidad Federal de Integración Latinoamericana (Foz de Iguazu, Br): <https://dspace.unila.edu.br/bitstream/handle/123456789/6164/Un%20Breve%20Analisis%20de%20Maquila%20en%20Paraguay?sequence=1&isAllowed=y>
- Banco Mundial. (14 de octubre de 2016). Paraguay: panorama general. Obtenido de https://www.paho.org/par/index.php?option=com_docman&view=download&category_slug=otras-publicaciones&alias=535-banco-mundial&Itemid=253
- Banco Mundial. (2017). Paraguay: panorama general. Obtenido de <http://www.bancomundial.org/es/country/paraguay/overview>
- Cámara de Empresas Maquiladoras del Paraguay. (2016). Aspectos Aduaneros. Obtenido de <http://www.maquila.org.py/?p=137>
- Cámara de Empresas Maquiladoras del Paraguay. (2017). ¿Qué es Maquila? Obtenido de <http://www.maquila.org.py/?p=58>
- Carena, L. (2012). Barreras Argentinas. Obtenido de Tesis de Grado presenta en el Instituto Tecnológico de Buenos Aires: <https://ri.itba.edu.ar/bitstream/handle/123456789/371/TESIS%20-%20Barreras%20Argentinas%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2017). Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe. Recuperación en un contexto de incertidumbre. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42315/14/S1701118_es.pdf

Consejo Nacional de la Industria Maquiladora de Exportación . (2018). Bienvenidos a Maquila Paraguay. Obtenido de <https://www.mic.gov.py/maquila/ES/>

Delvalle, A., & Paredes, A. (8 de mayo de 2016). El Mercosur sigue como principal mercado, pero debe diversificarse. Diario La Nación.

Diario Última Hora. (1 de diciembre de 2014). Mercosur es destino del 90% de los envíos de las maquiladoras.

Duarte Domaniczky, V., Molinas Sosa, L., Rivarola Angulo, F., & Escobar Farías, F. (2014). Régimen de maquila en la economía paraguaya. Obtenido de Banco Central del Paraguay:
<https://repositorio.bcp.gov.py/bitstream/handle/123456789/147/R%C3%A9gimen%20de%20Maquila.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

El Nacional. (13 de octubre de 2021). THN Paraguay, maquiladora de autopartes que emplea a más de 1000 paraguayos. Obtenido de <https://www.elnacional.com.py/nacionales/2021/10/13/thn-paraguay-maquiladora-de-autopartes-que-emplea-a-mas-de-1000-paraguayos/>

El Nordestino. (30 de noviembre de 2014). Inauguran industria de preformas PREFORMAX PARAGUAY S.A en la ciudad de Pedro Juan Caballero. Obtenido de <https://www.elnordestino.com/id-3927-cat-7-url-inauguran-industria-de-preformas-preformax-paraguay-s-a-en-la-ciudad-de-pedro-juan-caballero.html>

Fajardo, L. (9 de marzo de 2018). Cuáles son las marcas país más valiosas de América Latina. Obtenido de BBC Mundo: <http://www.bbc.com/mundo/noticias-43281608>

Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación (Sexta ed.). Lima: McGraw-Hill / Interamericana Editores.

Hoahi S.A. (s.f.). Sobre nosotros. Obtenido de <http://www.hoahi.com.py/index.html#nosotros>

Horst, A. v. (2013). La marca país. Obtenido de <http://www.competitividad.org.do/wp-content/uploads/2009/09/a-competir-marca-pais.pdf>

La Nación. (5 de abril de 2017). Firma brasileña se expande en el país y amplía línea de producción. Obtenido de https://www.lanacion.com.py/negocios_edicion_impresa/2017/04/05/firma-

Ley 1064. (1997). De la industria maquiladora de exportación.

López, L. (2010). La dinámica de la globalización en el comercio internacional. Obtenido de <https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/rt/prinFRIENDLY/1419/1476>

Marca Paraguay. (2017). La Marca País Paraguay. Obtenido de <https://www.marcaparaguay.com/marcapaisparaguay/la-marca-pais-paraguay/es/290>

MCS Consultor. (25 de 11 de 2015). Maquila: Una Alternativa para la Economía Paraguaya. Obtenido de <http://www.mcs.com.py/articulos/boletin-25-11-2015.html>

Méndez, S. (1991). La política económica exterior de México. Obtenido de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/pde/article/download/34507/31444>

Ministerio de Hacienda. (2014). Evaluación de programas públicos. Evaluación rápida de diseño y gestión. Obtenido de Presupuesto por resultados: <http://www.hacienda.gov.py/web-presupuesto/archivo.php?a=7272757b867f85808440434142454081837684868186768485803181808331837684867d85727580844043414245407687727d8672747a807f318183807883727e72317e7282867a7d7231767f31818a3e7e7a743f81757772011&x=1d1d0bb&y=8e8e>

Ministerio de Relaciones Exteriores - Paraguay. (2016). Balance Anual de Gestión Pública. Cierre Ejercicio Fiscal 2015. Obtenido de <http://www.hacienda.gov.py/web-presupuesto/archivo.php?a=6f6f7278837c827d813d706f757e403e3f433d3f402e>

3e422e80737a6f71777d7c73812e7386827380777d8073813c7e72746f00e&x=f0f008f&y=abab04a

Ministerio de Relaciones Exteriores - Paraguay. (2017). Plan Estratégico Institucional 2017 - 2020. Obtenido de http://www2.mre.gov.py/application/files/1014/9668/5559/PLAN_ESTRATEGICO_INSTITUCIONAL_2017-2020.pdf

Naranjo-Cantabrana, M., & Ruiz-Viramontes, M. (2015). El entorno fiscal de las empresas del Programa IMMEX. Obtenido de Universidad Autónoma Indígena de México: <http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?sid=ec7cd41d-ca71-4b51-abe1-84d8059f1f43%40sessionmgr102&vid=0&hid=108>

Ocampo, J. (2015). Diseño de un instrumento para identificar las prioridades competitivas del sector maquilador en San Pedro Sula. Obtenido de Innovare: Revista de Ciencia y Economía: http://www.unitec.edu/innovare/wp-content/uploads/2016/01/vol_4_num_2_art_4.pdf

Oficina Comercial de España en Asunción. (2000). La Maquila en Paraguay. Obtenido de <http://emarketservices.icex.es/servicios/documentacion/documentoselaborados/icex/pdfs/maquila.pdf>

PARAGUAY.com. (03 de Noviembre de 2015). 54 fábricas de maquila se instalaron en el país desde 2013. PARAGUAY.com, págs. 25-26. Obtenido de <http://www.paraguay.com/nacionales/54-fabricas-de-maquila-se-instalaron-en-el-pais-desde-2013-135923>

Poder Ejecutivo. (2000). Decreto Reglamentario N° 9582 "Por la cual se reglamenta la Ley N° 1064/1997 'De Maquila'". Paraguay.

Pose, N. (2018). Ideas y política exterior económica en el mundo en desarrollo. El caso de la salida de Uruguay de las negociaciones del TiSA. Obtenido de <https://revistas.urosario.edu.co/xml/3596/359655844004/html/index.html>

Preformax S.A. (2021). Quiénes somos? Obtenido de <https://www.preformax.com.py/>

Renna, D. (2015). Globalización: nociones y perspectivas de crecimiento. Obtenido de <https://www.unida.edu.py/globalizacion-nociones-y-perspectivas-de-crecimiento/>

Santander, H., & Cuevas, J. (2017). Unión Aduanera Sudamericana: Efectos del AEC sobre el Paraguay y el Régimen de Maquila. Un ejercicio de equilibrio general dinámico. Obtenido de https://www.economia.gov.py/index.php/download_file/view_inline/431

Steinberg, F. (2006). La economía política del proteccionismo. Obtenido de Cuadernos de Economía. Vol. 29, 065-096, 2006: https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/4527/30306_80_02.pdf?sequence=1

Sumidenso Paraguay S.R.L. (2019). Acerca de nosotros. Obtenido de <https://sumidenso-paraguay.negocio.site/>

THN Paraguay. (2020). Acerca de nosotros. Obtenido de <https://thn.com.py/empresa>

Vázquez, Y. (2013). La Maquila en Paraguay (II). Obtenido de Revista Población y Desarrollo: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5654318.pdf>