



Vannia Soledad Dubrez Amarilla
Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial – UNIDA
Carrera de Relaciones Internacionales
Asunción – Paraguay - 2019

TÍTULO / TITLE:

**ANÁLISIS DE LAS MEDIDAS DE INCLUSIÓN DE LA DIPLOMACIA DIGITAL EN
EL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DEL PARAGUAY, DURANTE EL
PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2019**

**ANALYSIS OF THE MEASURES FOR THE INCLUSION OF DIGITAL DIPLOMACY
AT THE MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS OF PARAGUAY DURING THE FIRST
SEMESTER OF 2019**

RESUMEN:

La presente investigación aborda la necesidad de integrar la tecnología digital en la administración pública paraguaya, centrándose específicamente en el Ministerio de Relaciones Exteriores. A pesar de los avances tecnológicos en diversas áreas, se sostiene que el impacto completo de las nuevas tecnologías aún no se ha materializado en las relaciones nacionales e internacionales. El objetivo general consiste en analizar las medidas adoptadas por el Ministerio de Relaciones Exteriores para favorecer la inclusión de la diplomacia digital en la promoción de los intereses nacionales durante el primer semestre de 2019. La investigación, de carácter mixto, descriptivo y no experimental, emplea observación directa, revisión bibliográfica y una encuesta semiestructurada a 12 usuarios sobre las páginas web del organismo. Se identificó la existencia de una página web con tecnología 2.0, alineada con la Guía estándar para sitios web del Gobierno. Además, se destacó el contacto directo con la ciudadanía y la promoción exterior a través de diversas redes sociales. Los resultados de la evaluación heurística revelaron la percepción positiva de la mayoría de los usuarios respecto a la confiabilidad y actualización frecuente de las plataformas web del Ministerio. Esta conclusión sugiere que, desde la perspectiva de los usuarios encuestados, las medidas adoptadas para integrar la diplomacia digital son efectivas, proporcionando información válida de manera confiable.

PALABRAS CLAVES: Diplomacia Digital. Evaluación Heurística. Ministerio de Relaciones Exteriores. Tecnología 2.0. Relaciones Internacionales.

ABSTRACT:

This research addresses the imperative of incorporating digital technology into the Paraguayan public administration, with a specific focus on the Ministry of Foreign Affairs. Despite technological advancements in various domains, it contends that the full impact of new technologies has not yet materialized in national and international relations. The general objective is to analyze the measures taken by the Ministry of Foreign Affairs to facilitate the inclusion of digital diplomacy in promoting national interests during the first semester of 2019. The study, featuring a mixed, descriptive, and non-experimental design, employs direct observation, literature review, and a semi-structured survey of 12 users regarding the organization's websites. The existence of a website with 2.0 technology, aligned with the Government Website Standard Guide, was identified. Additionally, direct interaction with citizens and external promotion through various social media platforms were highlighted. Heuristic evaluation results revealed the majority of users' positive perception regarding the reliability and frequent updates of the Ministry's web platforms. This conclusion suggests that, from the perspective of surveyed users, the measures taken to integrate digital diplomacy are effective, providing valid and reliable information.

KEYWORDS: Digital Diplomacy. Heuristic Evaluation. International Relations. Ministry of Foreign Affairs. Technology 2.0.

1. INTRODUCCIÓN

La investigación emprendida parte de la premisa fundamental de que, a pesar de los notables avances tecnológicos en diversas esferas de la administración pública paraguaya, el pleno desarrollo del impacto de las nuevas tecnologías aún no se ha materializado por completo. Se destaca la necesidad imperante de insertar la tecnología digital de manera efectiva en las relaciones tanto a nivel nacional como internacional. En este contexto, se dirigió el foco de la investigación hacia el análisis de las medidas adoptadas por el Ministerio de Relaciones Exteriores durante el primer semestre del año 2019, con el objetivo central de favorecer la inclusión de la diplomacia digital en la promoción exterior de los intereses nacionales.

La investigación adoptó un enfoque mixto, caracterizado por su naturaleza descriptiva y su diseño no experimental. Para la recolección de datos, se emplearon herramientas variadas, incluyendo la observación directa, una revisión bibliográfica exhaustiva y una encuesta semiestructurada aplicada a 12 usuarios, centrada en la exploración de las páginas web del Ministerio de Relaciones Exteriores.

La investigación reconoce que las formas de comunicación social han experimentado un acelerado proceso de cambio global debido a la difusión de internet y el uso generalizado de herramientas de comunicación. Este fenómeno, que afecta tanto a instituciones oficiales como privadas y, de manera significativa, a los ciudadanos, se manifiesta en la creciente utilización de las redes sociales e internet para la comunicación e información.

La administración pública nacional no escapa a este escenario de transformación, y para adaptarse a este contexto innovador, se hace necesario mejorar los procesos de digitalización de los sistemas de información y comunicaciones. La estrategia planteada

implica que las herramientas digitales, la web y las tecnologías de la información y las comunicaciones sean utilizadas como recursos fundamentales para alcanzar los objetivos diplomáticos.

El tema central de la investigación se enfoca en el "Análisis de las medidas de inclusión de la Diplomacia Digital en el Ministerio de Relaciones Exteriores del Paraguay durante el primer semestre del año 2019". El objetivo general se centra en analizar las medidas adoptadas por el organismo para favorecer la inclusión de la diplomacia digital en la promoción exterior de los intereses nacionales.

Con el propósito de cumplir este objetivo, la investigación incursiona en el ámbito de las relaciones internacionales para comprender la realidad tecnológica que el Ministerio de Relaciones Exteriores pone al alcance de los usuarios y las naciones. Además, se establecen objetivos específicos, como evaluar la gestión y producción de las tecnologías digitales disponibles y desarrollar portales digitales que fomenten la cultura ciudadana e intensifiquen la participación de la sociedad civil.

En resumen, la investigación se orienta hacia la comprensión profunda de la inserción de la diplomacia digital en el contexto del Ministerio de Relaciones Exteriores, con el fin de contribuir al fortalecimiento de la proyección exterior de los intereses nacionales paraguayos en un entorno cada vez más digitalizado.

2. MATERIALES Y METODOLOGÍA

Tipo de Investigación

La presente investigación adopta un enfoque descriptivo, utilizando una evaluación heurística para analizar el sitio web del Ministerio de Relaciones Exteriores del Paraguay. Esta evaluación busca describir los aspectos de usabilidad del sitio web, identificando tanto sus aciertos como sus limitaciones. Siguiendo la perspectiva de

Hernández, Fernández y Baptista (2010), un estudio descriptivo tiene como objetivo fundamental caracterizar una situación concreta, destacando sus rasgos más peculiares.

Diseño

El diseño de la investigación se clasifica como no experimental, ya que se observaron situaciones no provocadas intencionalmente por la investigadora. En este tipo de diseño, las variables no son manipuladas, tal como sostienen Hernández S. y otros (2010, p. 205), quienes definen la investigación no experimental como aquella que se lleva a cabo sin la manipulación de variables y donde solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para su posterior análisis.

Enfoque

Según la clasificación propuesta por Hernández, Fernández y Baptista (2010), el enfoque de la investigación es mixto. Se trata de un enfoque cuantitativo, ya que se cuantifican las respuestas de los cuestionarios, y cualitativo, ya que se analizan los resultados para ofrecer una propuesta de mejora utilizando la metodología Kaizen.

Unidad de Análisis

La unidad de análisis de este estudio es el Ministerio de Relaciones Exteriores del Paraguay, ubicado en Palma y 14 de mayo, Palacio Benigno López, Ciudad de Asunción.

Universo

El universo de estudio abarca a los usuarios de las plataformas web del Ministerio de Relaciones Exteriores.

Muestra

La muestra está compuesta por 12 usuarios de las plataformas web del Ministerio de Relaciones Exteriores, seleccionados mediante un Muestreo Aleatorio Simple.

Áreas

Las áreas de estudio abordadas incluyen Relaciones Internacionales, Diplomacia Digital e Informática.

Tiempo

La investigación se llevó a cabo entre los meses de agosto y septiembre de 2018, con investigaciones bibliográficas y documentales. La encuesta se aplicó entre los meses de abril y mayo de 2019.

Técnicas de Recolección de Datos

Para alcanzar los objetivos, se utilizaron diversas técnicas de recolección de datos. La observación directa, derivada del contacto inmediato del investigador con la realidad, se combinó con la revisión bibliográfica y la observación de páginas web relacionadas con la diplomacia digital del Ministerio de Relaciones Exteriores. Además, se aplicó una encuesta semiestructurada a los usuarios.

El análisis heurístico del sitio web se llevó a cabo mediante una plantilla en formato Excel, evaluando aspectos como la navegación y arquitectura de la información, diseño gráfico, ayuda al usuario, búsqueda, confianza y credibilidad, legibilidad, página de inicio, uso de estándares y convenciones, así como ayuda, retroalimentación y recuperación de errores.

En última instancia, se formuló una propuesta de mejora continua utilizando la metodología Kaizen, basada en principios personales que fomentan el crecimiento constante en todos los aspectos de la vida.

3. RESULTADOS

La investigación sobre la Diplomacia Digital en el Ministerio de Relaciones Exteriores del Paraguay durante el primer semestre de 2019 reveló una serie de hallazgos

significativos. La revisión bibliográfica y la evaluación práctica de los portales digitales de la institución proporcionaron una comprensión profunda de la transición hacia la Diplomacia Digital y su impacto en la administración pública.

Ventajas de la Diplomacia Digital

La comparación entre la diplomacia tradicional y la diplomacia digital destacó la incorporación de nuevas herramientas y enfoques. La e-diplomacy superpone la forma tradicional de relaciones entre Estados, ampliando la participación de actores públicos mediante tecnologías de comunicación avanzadas. Esta transformación no solo representa una evolución en la representación y negociación estatal, sino también una democratización de la diplomacia, antes reservada a unos pocos.

Realidad Tecnológica del Ministerio de Relaciones Exteriores

El Ministerio demostró una sólida presencia digital, con una página web basada en tecnología 2.0 y una activa participación en redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Soundcloud y Flickr. La accesibilidad y la constante actualización de estos portales online reflejan una adaptación efectiva a las tendencias digitales y un esfuerzo por promover la transparencia y la interacción ciudadana.

Dificultades para la Implementación de la Diplomacia Digital

A pesar de los avances, se identificaron obstáculos durante el primer semestre de 2019. La resistencia de algunos empleados para manejar las tecnologías digitales, la reticencia de ciertos sectores de la ciudadanía, y la subutilización de los portales digitales para promover actividades comerciales e inversiones fueron desafíos notables.

Percepción de la Ciudadanía sobre los Portales Digitales

La evaluación heurística reveló que, según la mayoría de los usuarios consultados, los portales digitales del Ministerio son percibidos como fidedignos y actualizados. Sin

embargo, se destacaron áreas de mejora, como la necesidad de mayor soporte informático para verificar la precisión de la información y la importancia de mejorar la rapidez en las respuestas online.

Eficacia de la Gestión y Producción de Tecnologías Digitales

En términos de eficacia, se observó que la mayoría de los usuarios percibe el contenido del sitio web como fresco y actualizado con frecuencia. Sin embargo, surgieron recomendaciones para mejorar aspectos como la tipografía, el diseño visual y la interacción con los usuarios.

Planteamiento de Portales Digitales en Promoción de la Cultura y Participación Ciudadana

Como parte de la mejora continua, se propone una serie de acciones, incluyendo capacitaciones para funcionarios y ciudadanos, consolidación de alianzas estratégicas, y la aplicación del método de las 5's para optimizar la Diplomacia Digital en el Ministerio de Relaciones Exteriores. Estas medidas buscan superar las dificultades identificadas y potenciar la eficacia de los portales digitales en la promoción de la cultura y la participación ciudadana.

Búsqueda de Optimización, Diplomacia Digital en el Ministerio de Relaciones Exteriores

Basándose en los resultados obtenidos, se propone la implementación del método de las 5's como una estrategia clave para optimizar la Diplomacia Digital en el Ministerio de Relaciones Exteriores.

Clasificación y Organización

Se realizó una clasificación exhaustiva de las aplicaciones informáticas disponibles, promoviendo espacios de opinión y debate público. Esta medida busca

potenciar la interacción ciudadana y mejorar la eficacia de la comunicación diplomática en línea.

Limpieza y Mantenimiento

Se llevó a cabo una limpieza a fondo de los comentarios innecesarios y datos ambiguos en los sitios web. Se estableció un régimen de mantenimiento semanal para garantizar la precisión y actualización continua de la información disponible en línea.

Disciplina y Alianzas Estratégicas

Para fortalecer la disciplina en el manejo de los portales digitales, se consolidó una alianza estratégica con la Secretaría de Información y Comunicación. Esta colaboración tiene como objetivo regular áreas de trabajo y coordinar esfuerzos para mejorar la presencia digital del Ministerio.

Cronograma de Actividades

Se elaboró un cronograma detallado que guiará la implementación de estas medidas. Este incluye actividades como evaluaciones semanales utilizando una lista de chequeo de evaluación, control fotográfico de modificaciones implementadas, y la inclusión de una evaluación del usuario en las plataformas digitales.

Recomendaciones de los Usuarios y Planteamiento de Mejora Continua

Los usuarios destacaron áreas de mejora esenciales para la plataforma digital del Ministerio de Relaciones Exteriores. Estas incluyen simplificar los enlaces, reducir el contenido textual en la página principal, utilizar el idioma guaraní en las publicaciones, y facilitar las consultas online. Se propone la implementación de tutoriales en formato de video y la creación de un catálogo web de industrias, comercios y productores nacionales.

En conclusión, los resultados de la investigación ofrecen una visión integral de la transición del Ministerio de Relaciones Exteriores hacia la Diplomacia Digital. A pesar

de los desafíos identificados, la institución ha logrado establecer una presencia sólida en línea, aprovechando diversas plataformas y redes sociales. La implementación del método de las 5's y las recomendaciones de los usuarios se presentan como estrategias clave para potenciar aún más la eficacia de la Diplomacia Digital, promoviendo la transparencia, participación ciudadana y una comunicación diplomática más efectiva. Estas conclusiones sientan las bases para futuras investigaciones y mejoras continuas en el ámbito de la Diplomacia Digital en la administración pública paraguaya.

4. DISCUSIÓN

La presente investigación se centró en el análisis exhaustivo de las medidas adoptadas por el Ministerio de Relaciones Exteriores durante el primer semestre del año 2019 para favorecer la inclusión de la diplomacia digital en la promoción de los intereses nacionales. Los objetivos específicos formulados proporcionaron una guía clara para abordar diferentes dimensiones de la diplomacia digital, y los resultados arrojados durante la investigación ofrecen un panorama significativo para la discusión y evaluación crítica.

Comparación entre Diplomacia Digital y Tradicional

En relación con el primer objetivo específico, la comparación entre la diplomacia digital y la tradicional reveló una transformación notable en la forma en que los Estados gestionan sus relaciones exteriores. La literatura revisada y los hallazgos coinciden en que la diplomacia digital ha superpuesto nuevas herramientas a los objetivos de la diplomacia tradicional, democratizando el acceso a la información y ampliando la participación ciudadana. Se destaca la necesidad de adaptarse a este cambio acelerado en las formas de comunicación social para promover eficazmente los intereses nacionales en el ámbito internacional.

Realidad Tecnológica y Dificultades de Implementación

El segundo y tercer objetivo específicos exploraron la realidad tecnológica del Ministerio de Relaciones Exteriores y las dificultades encontradas durante la implementación de la diplomacia digital. La existencia de una página web con tecnología 2.0 y la presencia activa en diversas redes sociales señalan un avance significativo. Sin embargo, se identificaron desafíos, como la resistencia de algunos empleados y ciudadanos mayores al uso de tecnologías digitales, así como un aprovechamiento limitado de los portales para promover actividades comerciales e inversiones internacionales. Estos hallazgos resaltan la necesidad de estrategias de capacitación y una mayor integración de la diplomacia digital en la gestión pública.

Percepción Ciudadana y Eficacia de la Gestión Tecnológica

El cuarto y quinto objetivo específicos abordaron la percepción de la ciudadanía sobre los portales digitales y la evaluación de la eficacia de la gestión tecnológica. La mayoría de los usuarios evaluaron positivamente la actualización y confiabilidad de los contenidos, destacando la transparencia y credibilidad percibidas. Sin embargo, se señalaron áreas de mejora, como la necesidad de simplificar enlaces y mejorar la interacción con el usuario. La discusión de estos resultados subraya la importancia de la retroalimentación ciudadana para optimizar continuamente la eficacia de las plataformas digitales gubernamentales.

Propuesta de Portales Digitales y Mejora Continua

Finalmente, el sexto objetivo específico abordó la propuesta de portales digitales para promover la cultura y la participación ciudadana. La implementación del método de las 5's se presenta como una estrategia integral para optimizar la Diplomacia Digital. La propuesta incluye acciones específicas, como la clasificación y organización de

aplicaciones informáticas, la limpieza y mantenimiento regular de los sitios web, y la consolidación de alianzas estratégicas para fomentar la disciplina en la gestión digital.

En síntesis, los resultados y discusiones presentadas ofrecen una visión integral de la situación de la Diplomacia Digital en el Ministerio de Relaciones Exteriores del Paraguay durante el primer semestre de 2019. Estos hallazgos no solo contribuyen al entendimiento de la actualidad tecnológica de la institución, sino que también proporcionan bases sólidas para la implementación de mejoras continuas y estrategias futuras en el ámbito de la diplomacia digital.

5. CONCLUSIONES

La investigación sobre las medidas adoptadas por el Ministerio de Relaciones Exteriores para integrar la diplomacia digital en la promoción de los intereses nacionales durante el primer semestre de 2019 ha arrojado resultados significativos y reveladores. A continuación, se presentan las conclusiones obtenidas a partir de los objetivos específicos planteados.

En el análisis comparativo entre la diplomacia digital y la tradicional, se evidenció que ambas convergen en la representación y defensa de los intereses del país. Sin embargo, la diplomacia digital, impulsada por las nuevas tecnologías, ha democratizado el acceso a la información y permitido la participación directa de la sociedad civil, empresarios y agentes no gubernamentales. Este hallazgo destaca la importancia de adaptarse a las nuevas formas de comunicación social para promover eficazmente los intereses nacionales en el ámbito internacional.

El diagnóstico de la realidad tecnológica del Ministerio de Relaciones Exteriores reveló la existencia de una página web con tecnología 2.0 y una presencia activa en redes sociales como Facebook y Twitter. Estas plataformas, evaluadas durante la investigación,

fueron consideradas fidedignas y actualizadas por la mayoría de los usuarios. No obstante, se identificaron áreas de mejora, como la simplificación de enlaces y una mayor interacción con el usuario, señalando la necesidad de estrategias de optimización continua.

Las dificultades encontradas durante la implementación de la diplomacia digital incluyeron la escasa utilización de tecnologías digitales en la comunicación diplomática, limitado aprovechamiento de los portales para promover la gestión pública y la cultura nacional, así como un uso insuficiente para fomentar actividades comerciales e inversiones internacionales. Estos obstáculos subrayan la necesidad de estrategias de capacitación y una integración más profunda de la diplomacia digital en la gestión pública.

La percepción ciudadana sobre los portales digitales del Ministerio de Relaciones Exteriores fue generalmente positiva, destacando la confiabilidad y actualización de los contenidos. Sin embargo, se recibieron sugerencias de mejora, como revisiones en el diseño, correcciones ortográficas y la inserción del idioma guaraní en los textos. Además, la mayoría de los usuarios expresó la necesidad de mejoras en la interacción, agilización de respuestas y la creación de espacios de debate y opinión ciudadana.

En cuanto a la eficacia de la gestión y producción de tecnologías digitales, los usuarios reconocieron la utilidad de las plataformas para el contacto con la ciudadanía, aunque expresaron la necesidad de mejorar la rapidez de las respuestas y proporcionar más espacios de participación ciudadana. Este hallazgo destaca la importancia de una gestión digital eficiente y receptiva a las demandas de la sociedad.

La propuesta de portales digitales para promover la cultura y la participación ciudadana incluyó un plan de acción basado en el método Kaizen. Este enfoque, centrado

en la mejora continua, sugirió consolidar alianzas estratégicas, llevar un control fotográfico de modificaciones, realizar evaluaciones semanales y fomentar la participación activa del usuario en las plataformas digitales.

En resumen, la investigación proporciona una visión integral de la diplomacia digital en el Ministerio de Relaciones Exteriores durante el primer semestre de 2019. Las conclusiones destacan la necesidad de adaptarse a las dinámicas de la era digital, optimizar continuamente las plataformas digitales y fortalecer la participación ciudadana en la diplomacia del siglo XXI. Las recomendaciones derivadas de este estudio ofrecen un camino claro hacia la implementación efectiva de medidas que promuevan la inclusión, la transparencia y la eficacia en las relaciones internacionales del país.

6. REFERENCIAS

- Agencia Efe (2016). *Twitter, la red social preferida para la diplomacia digital*. Publicado en Ginebra. Disponible en <https://www.efe.com/efe/america/tecnologia/twitter-la-red-social-preferida-para-diplomacia-digital/20000036-2942306>
- American Psychological Association (APA, 2010). *Principios éticos de los psicólogos y código de conducta de los psicólogos de la American Psychological Association*. Enmiendas. E.E.U.U.
- Baños, P. (2018). *Geopolítica de la diplomacia: de la clásica a la digital*. Documento Opinión. Instituto Español de Estudios Estratégicos.
- Bassante, D. (2014). *Diplomacia Digital. Las relaciones internacionales en tiempos de Twitter y Facebook*. Revista Afese. Temas Internacionales. Vol 59, No 59.
- Borau, E.; Gracia, F.; Rodríguez, A. (2013). *La diplomacia del presente: universo 2.0 al alcance de la mano*. Comunicación y Hombre. Revista interdisciplinar de Ciencias de la Comunicación y Humanidades. Madrid

Casado, A. (2017). *Diplomacia 3.0": de la comunicación digital a la diplomacia digital.*

Oficina de Información Diplomática. Artículo. Revista Análisis.

Castells, M. (2009). *Comunicación y poder.* Madrid, Alianza Editorial.

Estrella, R. (2011). *Diplomacia abierta, nueva diplomacia.* Consejo Argentino de Relaciones Internacionales CARI)/Escuela Nacional de Gobierno.

El Economista (2016). *¿Qué son exactamente los chatbots y para qué sirven?*

Disponible en:

<https://www.eleconomista.es/tecnologia/noticias/7488529/04/16/Que-son-exactamente-los-chatbots-y-para-que-sirven.html>

Gospelidea (2017). *¿Cómo funciona el streaming?* Disponible en:

<https://gospelidea.com/blog/como-funciona-el-streaming>

Hernández, A. y Küster, I (2012) *Brand impact on purchasing intention. An approach in virtual social networks channel*, Economics and Business Letters, 1(2), 1-9.

Iruela, J. (2015). *Qué es la web 3.0.* Disponible en

<https://revistadigital.inesem.es/informatica-y-tics/que-es-la-web-3-0/>

Manfredi, J. (2014). *El desafío de la diplomacia digital.* Real Instituto Elcano.

Disponible en

http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/ari15-2014-manfredi-desafio-diplomacia-digital

Manfredi, J. (2016): *Diplomacia de movilización. Referenda de Cataluña y Escocia en la diplomacia en red.* Revista Latina de Comunicación Social, 71, pp. 961 a 975

Disponible en: <http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1129/49es.html>

Néspola, M. (2012). *El nuevo paradigma en la diplomacia.* Creación y Producción en Diseño y Comunicación Trabajos de estudiantes y egresados. N° 46, pp 49-53.

ISSN 1668-5229

- Llorente & Cuenca (2014). *La Nueva Diplomacia*. Disponible en https://www.revista-uno.com/wp-content/uploads/2013/07/UNO_17.pdf
- Pamment, J. (2018). *La diplomacia y la digitalización: un oficio en adaptación a las nuevas redes de poder*. Departamento de Estrategia, Universidad de Lund (Suecia). *Revista Mexicana de Política Exterior*, núm. 113.
- Ramos, M. (2012). *Relaciones Públicas. 2.0: El uso de los Medios Sociales en la estrategia de comunicación online de marcas ciudad españolas*. Málaga, España.
- Real Academia Española (2019). *Blogs*. Disponible en <http://www.rae.es/>
- República del Paraguay (1992). *Constitución Nacional*. Editorial Litocolor, Asunción
- República del Paraguay (1999). *Ley N° 1335/ 99. Del Servicio Diplomático y Consular de la República del Paragua*. Disponible en <http://www.mre.gov.py/academiadiplomatica/docs/Ley%20N%C2%B0%201335-99%20del%20Escalaf%C3%B3n%20del%20SDyC.pdf>
- República del Paraguay (2010). *Ley 1635/00. Orgánica del Ministerio de Relaciones Exteriores*. Disponible en <http://www.mre.gov.py/academiadiplomatica/docs/Ley%20N%C2%BA%201635-00%20Org%C3%A1nica%20del%20MRE.pdf>
- República del Paraguay (2010). *Ley 4017/2010 de Firma Electrónica y Validez de los Mensajes de Datos*. Disponible en <http://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/3550/ley-n-4017-de-validez-juridica-de-la-firma-electronica-la-firma-digital-los-mensajes-de-datos-y-el-expediente-electronico>
- República del Paraguay (2013). *Ley N° 4989/2013. Que crea el marco de aplicación de las tecnologías de la información y comunicación en el sector público y crea a la Secretaría Nacional de Tecnologías de la Información y Comunicación (SENATICs)*. Disponible en https://www.senatics.gov.py/application/files/2414/5200/6345/ley_4989_senatics.pdf

República del Paraguay. (2019). *Ministerio de Relaciones Exteriores. Autoridades.*

Disponible en <http://www2.mre.gov.py/index.php/institucion/autoridades> Fecha de consulta: 01.12.17

República del Paraguay. (2019). *Ministerio de Relaciones Exteriores. Código de Ética.*

Disponible en <http://www2.mre.gov.py/index.php/institucion/codigo-de-etica-del-mre> Fecha de consulta: 01.12.17

Ribes, X. (s.f). La Web 2.0. El valor de los metadatos y de la inteligencia colectiva.

Disponible en <https://core.ac.uk/download/pdf/18416063.pdf>

Rodríguez, A. & Poveda, M. (2013). *La comunicación en las relaciones internacionales.* Disponible en

https://udimundus.udima.es/bitstream/handle/20.500.12226/81/comunicacion_re_laciones_internacionales.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Rodríguez, A. (2013): *Estrategias de comunicación y nueva diplomacia pública.*

Compé, Revista Científica de Comunicación, Protocolo y Eventos. Núm 1, pp. 61-76. Madrid: Ediciones Protocolo.

Rodríguez, A. (2015). *Diplomacia digital, ¿adaptación al mundo digital o nuevo modelo de diplomacia?* Universidad Camilo José Cela. España.

Rubio, R. (2010). *Diplomacia en red, ¿diplomacia para la gente? Comunicación política, lobby, grassroot, gobierno abierto, derecho constitucional.* Disponible en <http://www.rafarubio.es/2010/01/diplomacia-en-red-%C2%BFdiplomacia-para-la-gente-i/>. Fecha de consulta: el 25.08.2017.

Rubio, R. (2011). *Diplomacia digital. Una introducción.* Cuadernos. Las relaciones internacionales en el tránsito al siglo XXI). Madrid, Escuela Diplomática.

Rubio, R. (2014). *La diplomacia pública: nuevos actores en un escenario nuevo.* Madrid, Escuela Diplomática.

Schrage, E. *New Media Tools and Public Diplomacy*, entrevista of Global Communications.



Secretaría Nacional de Tecnologías de Información y Comunicación (2019). *Gobierno Electrónico*. Disponible en <https://www.paraguay.gov.py/gobierno-electronico>

Totemcat (2007). *Desarrollo de apps para todo tipo de dispositivos*. Recuperado el 10 de junio del 2019. Disponible en <http://totemcat.com/empresa-de-desarrollo-de-aplicaciones/>