

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

FACULTAD	Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial
CARRERA	Comercio Internacional
MODALIDAD	A distancia
ÁREA DEL SABER	Comercio y Administración
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	<p>Líneas de Investigación 1: Emprendimiento Internacional y Desarrollo Económico Global:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigación sobre las características, desafíos y oportunidades del emprendimiento en un contexto internacional. • Estudio de los factores que influyen en el éxito o fracaso de las empresas emergentes en mercados globales. • Análisis de políticas públicas y estrategias gubernamentales para fomentar el emprendimiento y la innovación en el ámbito internacional. • Investigación sobre el impacto del emprendimiento internacional en el desarrollo económico global y la creación de empleo. <p>Líneas de Investigación 2: Comercio Justo y Ética Empresarial en Contexto Global:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudio de las prácticas de responsabilidad social empresarial en empresas multinacionales y su impacto en las comunidades locales y el medio ambiente. • Investigación sobre los efectos del comercio justo en la reducción de la pobreza y la mejora de las condiciones laborales en países en desarrollo. • Análisis de los mecanismos de certificación y etiquetado de productos éticos y su influencia en el comportamiento del consumidor. • Estudio de casos sobre empresas que han adoptado políticas éticas y sostenibles en su cadena de suministro global.



Líneas de Investigación 3: Gestión Internacional de Recursos Humanos y Diversidad Cultural:

- Investigación sobre las mejores prácticas en la gestión de equipos multiculturales y la resolución de conflictos interculturales en entornos empresariales globales.
- Estudio de la relación entre la diversidad cultural en el lugar de trabajo y el desempeño organizacional en empresas internacionales.
- Análisis de las estrategias de reclutamiento, selección y capacitación de talento humano para empresas con operaciones internacionales.
- Investigación sobre el impacto de la movilidad laboral internacional en el desarrollo profesional y personal de los empleados expatriados.

Líneas de Investigación 4: Tecnología e Innovación en el Comercio Internacional:

- Estudio de las tendencias emergentes en tecnología aplicada al comercio internacional, como la inteligencia artificial, la cadena de bloques y el Internet de las cosas.
- Investigación sobre el impacto de la digitalización en la logística global, la gestión de inventario y la optimización de la cadena de suministro.
- Análisis de los efectos de las plataformas de comercio electrónico en la internacionalización de las empresas y la penetración de nuevos mercados.
- Estudio de casos sobre empresas que han adoptado con éxito innovaciones tecnológicas en sus operaciones de comercio internacional.

Líneas de Investigación 5: Desarrollo Sostenible y Cadena de Suministro Global:

- Investigación sobre las prácticas de gestión ambiental en la cadena de suministro global y su impacto en la reducción de emisiones de carbono y la conservación de recursos naturales.
- Estudio de los modelos de negocio sostenibles en sectores como la moda, la alimentación y la electrónica, y su viabilidad en contextos internacionales.



	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de las políticas comerciales y regulaciones gubernamentales relacionadas con la sostenibilidad en el comercio internacional. • Investigación sobre la implementación de tecnologías verdes y prácticas de economía circular en empresas con operaciones globales.
<p>OBJETIVOS DE LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN</p>	<p>Los objetivos generales de cada grupo de "Líneas" serían los siguientes:</p> <p>Líneas de Investigación 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar los factores determinantes del éxito empresarial en entornos internacionales. • Identificar barreras y desafíos específicos que enfrentan los emprendedores en mercados globales. • Investigar el papel de la innovación y la tecnología en la internacionalización de empresas emergentes. • Evaluar el impacto del emprendimiento internacional en el crecimiento económico y la creación de empleo a nivel global. • Proponer estrategias y políticas efectivas para promover el emprendimiento como motor de desarrollo económico a escala mundial. <p>Líneas de Investigación 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigar el cumplimiento de los estándares de comercio justo en cadenas de suministro globales. • Analizar el efecto de las prácticas éticas en la competitividad y rentabilidad de las empresas a nivel internacional. • Evaluar el impacto social y ambiental de las políticas de responsabilidad social empresarial en comunidades locales. • Identificar los factores que influyen en las decisiones de consumo ético a nivel global. • Proponer estrategias para mejorar la transparencia y la rendición de cuentas en las prácticas empresariales éticas a escala mundial. <p>Líneas de Investigación 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigar las mejores prácticas en la gestión de equipos multiculturales en entornos empresariales globales.



- Analizar el impacto de la diversidad cultural en la innovación y el rendimiento organizacional en empresas internacionales.
- Evaluar la efectividad de las estrategias de reclutamiento y retención de talento humano en contextos internacionales.
- Identificar los desafíos y oportunidades de la movilidad laboral internacional para empleados y organizaciones.
- Proponer herramientas y técnicas para mejorar la comunicación y la colaboración en equipos internacionales.

Líneas de Investigación 4:

- Investigar las tendencias emergentes en tecnología aplicada al comercio internacional y su impacto en las empresas.
- Analizar el papel de la inteligencia artificial y el análisis de datos en la toma de decisiones empresariales en contextos globales.
- Evaluar el efecto de la digitalización en la eficiencia y la competitividad de la cadena de suministro global.
- Identificar los retos y oportunidades de la adopción de plataformas de comercio electrónico en mercados internacionales.
- Proponer estrategias para la gestión efectiva de riesgos relacionados con la tecnología en el comercio internacional.

Líneas de Investigación 5:

- Investigar las prácticas de gestión ambiental y sostenibilidad en la cadena de suministro global.
- Analizar el impacto de la sostenibilidad en la competitividad y rentabilidad de las empresas a nivel global.
- Evaluar el cumplimiento de estándares ambientales y sociales en las operaciones de comercio internacional.
- Identificar los desafíos y oportunidades de la economía circular en la cadena de suministro global.



	<ul style="list-style-type: none"> • Proponer estrategias para mejorar la sostenibilidad y la resiliencia de la cadena de suministro global frente a los desafíos ambientales y sociales. <p>Las asignaturas asociadas a cada línea de investigación proporcionan conocimientos específicos y herramientas necesarias para abordar los temas correspondientes dentro de cada campo de estudio.</p>
<p>ASIGNATURAS REFERIDAS</p>	<p>Líneas de Investigación 1: Emprendimiento Internacional y Desarrollo Económico Global</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asignaturas asociadas: <ul style="list-style-type: none"> • Administración General • Gerencia Estratégica • Comportamiento del Consumidor • Nomenclatura y Clasificación Arancelaria • Operaciones de Exportación e Importación • Incoterms • Valoración Aduanera • Gerencia de Empresas Internacionales <p>Líneas de Investigación 2: Comercio Justo y Ética Empresarial en Contexto Global</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asignaturas asociadas: <ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo Empresarial • Organización Empresarial • Derecho del Comercio Internacional • Técnica de Consultoría Empresarial <p>Líneas de Investigación 3: Gestión Internacional de Recursos Humanos y Diversidad Cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asignaturas asociadas: <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de Personal • Procesos de Gestión • Investigación de Mercado <p>Líneas de Investigación 4: Tecnología e Innovación en el Comercio Internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asignaturas asociadas: <ul style="list-style-type: none"> • E-business • Comercio Internacional



- Gerencia Estratégica
- Políticas y Estrategias de Comunicación
- Marketing Internacional

Líneas de Investigación 5: Desarrollo Sostenible y Cadena de Suministro Global

- **Asignaturas asociadas:**
 - Contabilidad General
 - Contabilidad Gerencial
 - Fundamentos de los Costos
 - Servicio al Comercio Internacional
 - Finanzas Empresariales I
 - Formulación y Evaluación de Proyectos
 - Política y Estrategia de Precios
 - Logística del Comercio
 - Integración Económica y Acuerdos de Cooperación
 - Envases y Embalajes

UNIDA
PARAGUAY

