

# El impacto del COVID 19 en las importaciones de vehículos en Paraguay dentro del departamento Central en el periodo 2020/2021

Camila Ramírez

Estudiante de la Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial

Palabras clave: Importación, economía, ingresos.

## Introducción

La crisis sanitaria del COVID 19 ha impactado en las economías de todo el mundo y el Paraguay no fue la excepción, empresas de todos los tamaños se vieron repentinamente afectadas por una serie de medidas sanitarias de protección y prevención a la población. La importación de vehículos fue una de las áreas más afectadas por esta crisis, las estadísticas indican que la economía en el rubro tuvo gran descenso durante el 2020. Y las ventas fueron cada vez más bajas, Bajo el marco la investigación se trató sobre el impacto del COVID 19 en las importaciones de vehículos en Paraguay dentro del departamento central.

**Objetivo:** Dimensionar los efectos negativos del COVID 19 en las importaciones de vehículos.

## Materiales y Métodos

Se basó en el diseño no experimental, descriptivo, de corte transversal, debido a que la información fue recabada en un solo momento y con enfoque cualitativo.

La muestra fue no probabilística, intencional y estuvo conformada por 8 empresas. En virtud del tamaño de la muestra, como técnica de recolección de datos se implementó la encuesta y como instrumento de recolección de datos procedimos a aplicar un cuestionario.

## Resultados

En la investigación realizada procedimos a aplicar el cuestionario donde se dio lugar a diferentes dueños de playas de autos dentro del departamento Central donde se llegó a encuestar a 8 empresas que llevan en el rubro entre 7 y 12 años.

Respondieron el 100% de las preguntas realizadas donde pudimos sacar un 97% de descenso en las ventas durante la crisis de COVID 19. Además, también pudimos observar que los modelos de vehículos que más costaron vender son los recién importados antes de los cierres de las fronteras por la crisis de la pandemia.

Pudimos deducir que al 80% de las playas de autos le fue de gran ayuda la implementación de las ventas online.

Otro de los resultados obtenidos fue que al 90% de los encuestados, manifestaron que la implementación de las nuevas plataformas de transporte como bolt y Uber fue de gran ayuda para poder subir las ventas.

También se pudo constatar que el 100% de los encuestados mencionaron que la informalidad en el negocio ha crecido con la crisis del COVID 19.

## Conclusión

El COVID 19 afectó al comercio exterior y el impacto rápidamente se pudo apreciar, esto se debió a la aplicación de un conjunto de medidas tomadas por el gobierno para contener el avance del virus estas incluyeron el cierre de puertos y fronteras así se dio la interrupción en la cadena de suministros.

En cuanto a las consecuencias determinamos que fueron graves ya que la economía tuvo un descenso del 98%, también quedaron paralizadas las importaciones de vehículos ya que las fronteras quedaron cerradas y con lo que se contaba en stock fue difícil que se cerraran las ventas, la pérdida de puesto de trabajo afectó a la mayoría de la población, la informalidad laboral aumentó casi un 100%.

Por lo que las medidas que deberían ser tomadas para buscar soluciones son: 1. Establecer equipos de tomas de decisión de emergencia. 2. Evaluar los riesgos y establecer los mecanismos. 3. Las empresas deben considerar la posibilidad de reajustar sus presupuestos. 4. Trabajar estrechamente con los clientes para comprender los cambios que ha sufrido el mercado.

## Bibliografía

Escobar M., R. (2021, diciembre). Ascendió un 27,2% la importación de automotores a noviembre de 2021. La Nación. Recuperado 1 de octubre de 2022, de <https://www.lanacion.com.py/negocios/2021/12/17/ascendio-un-272-la-importacion-de-automotores-a-noviembre-de-2021/>

Cámara de Distribuidores de Automotores y Maquinarias. (2021, marzo). ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIONES Automotores y Maquinarias. CADAM. Recuperado 1 de octubre de 2022, de <http://www.cadam.com.py/storage/app/uploads/public/60a/279/f47/60a279f4719d4458734501.pdf>