



FACULTAD DE EDUCACIÓN A
DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL

**SI VAS A
ESTUDIAR
ASEGÚRATE
DE APRENDER**

ÍNDICE

PÁG.
03

**Facultad de Educación a
Distancia y Semipresencial**



PÁG.
04

Administración de Empresas



PÁG.
06

Comercio Internacional



PÁG.
08

Contaduría Pública



PÁG.
10

Derecho



PÁG.
12

Marketing



PÁG.
14

Relaciones Internacionales



PÁG.
16

Ciencias de la Educación



PÁG.
18

Administración Pública



PÁG.
20

**Ingeniería Comercial y
Marketing**



PÁG.
22

Economía y Finanzas



PÁG.
24

**Economía y Negocios
Internacionales**



Metodología

PÁG.
27



FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL

UNIDA Virtual es responsable de administrar y desarrollar programas académicos de Grado, Postgrado y Extensión Universitaria en modalidades a distancia y semipresencial, apoyada en las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (**TIC**). Somos un sistema académico de la Universidad de la Integración de las Américas (**UNIDA**), que realiza investigación, docencia, extensión y vinculación en el campo de la gestión del conocimiento en los Entornos Virtuales de Aprendizaje (**EVA**).

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Título Obtenido:

Licenciado en
Administración de Empresas

Perfil Profesional

Formamos Profesionales con visión gerencial que proponen estrategias y consiguen resultados.

El Licenciado en Administración de Empresas egresado de la UNIDA

Es capaz de crear estructuras de gestión de proyectos de comercialización analizando la empresa y el mercado.

Es un emprendedor y estratega al tomar decisiones efectivas con responsabilidad social. Con habilidad para “aprender a aprender” y aplicar de manera crítica los conocimientos en el contexto de las organizaciones.

Se desempeña efectivamente en el trabajo en equipo y tienen la capacidad para tomar decisiones y liderar proyectos.

Con capacidad para potenciar sus valores personales y desarrollar competencias y habilidades profesionales de forma integral. Creativo e innovador en sus funciones con el fin de otorgar valor agregado a sus aportes profesionales.

MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Primer Semestre

- Administración General
- Comunicación Oral y Escrita
- Introducción a las TIC
- Matemática
- Metodología de la Investigación

Segundo Semestre

- Contabilidad General
- Derecho Empresarial
- Economía para los Negocios I
- Estadística Aplicada a los Negocios
- Liderazgo Empresarial
- Organización Empresarial

Tercer Semestre

- Contabilidad Gerencial
- Economía para los Negocios II
- Gestión de Personal
- Fundamentos de los Costos
- Matemática Financiera
- Procesos de Gestión

Cuarto Semestre

- Administración de Operaciones
- Costos y Presupuestos I
- Psicología Organizacional
- Gestión de la Calidad
- Marketing
- Derecho Laboral y de la Seguridad Social

Quinto Semestre

- Cadena de Suministro (SCM)
- Cultura Organizacional
- Marketing de Servicios y CRM
- Investigación de Mercado
- Legislación Tributaria
- E - business

Sexto Semestre

- Comercio Internacional
- Finanzas Empresariales I
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Gestión Pública
- Plan de Marketing

Séptimo Semestre

- Desarrollo y Lanzamiento de Nuevos Productos
- Finanzas Empresariales II
- Gerencia de Marketing
- Gerencia de Proyectos
- Sistemas de Información Gerencial

Octavo Semestre

- Gerencia Estratégica
- Ética Profesional
- Gestional Ambiental Empresarial
- Gestión Emprendedora
- Técnicas de Consultoría Empresarial

Noveno Semestre

- Elaboración de Tesis
- Pasantía

COMERCIO INTERNACIONAL



Título Obtenido:

Licenciado en Comercio
Internacional

Perfil Profesional

Formamos líderes con visión internacional e integral de los negocios.

El Licenciado en Comercio Internacional egresado de la UNIDA

Contribuye a realizar la comercialización con estrategias que benefician a las regiones involucradas.

Cuenta con una habilidad analítica profunda y detallista de la información, siendo capaz de identificar y optimizar el uso de todas las variables del comercio internacional contando además con los conocimientos necesarios de finanzas, contabilidad y marketing enfocados a los negocios internacionales.

Estas competencias capacitan al estudiante para tomar decisiones acertadas y rentables, así como para desenvolverse en los más altos niveles gerenciales de organizaciones internacionales.

MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA

COMERCIO INTERNACIONAL

Primer Semestre

- Administración General
- Comunicación Oral y Escrita
- Introducción a las TIC
- Matemática
- Metodología de la Investigación

Segundo Semestre

- Contabilidad General
- Derecho Empresarial
- Economía para los Negocios I
- Estadística Aplicada a los Negocios
- Liderazgo Empresarial
- Organización Empresarial

Tercer Semestre

- Contabilidad Gerencial
- Economía para los Negocios II
- Fundamentos de los Costos
- Gestión de Personal
- Matemática Financiera
- Procesos de Gestión

Cuarto Semestre

- Comercio Internacional
- Comportamiento del Consumidor
- Derecho del Comercio Internacional
- Incoterms
- Nomenclatura y Clasificación Arancelaria
- Operaciones de Exportación e Importación

Quinto Semestre

- Economía y Finanzas Internacionales
- Financiamiento para el Comercio Internacional
- Investigación de Mercados
- Políticas y Estrategias de Precios
- Valoración Aduanera

Sexto Semestre

- Envases y Embalajes
- Ferias y Misiones Comerciales
- Marketing Internacional
- Políticas y Estrategias de Comunicación
- Servicio al Comercio Internacional

Séptimo Semestre

- E-Business
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Gestión Aduanera
- Integración Económica y Acuerdos de Cooperación
- Logística del Comercio

Octavo Semestre

- Ética Profesional
- Gerencia de Empresas Internacionales
- Gerencia Estratégica
- Gestión Ambiental Empresarial
- Técnicas de Consultoría Empresarial

Noveno Semestre

- Elaboración de Tesis
- Pasantía

CONTADURÍA PÚBLICA



Título Obtenido: Contador Público

Perfil Profesional

El Contador Público egresado de la UNIDA está formado con visión gerencial, que propone estrategias y que interpreta las normativas contables y tributarias nacionales e internacionales.

Contador Público egresado de la UNIDA

Ofrece una sólida formación en el ámbito de la contabilidad, tributación y auditoría, con una orientación clara hacia el entendimiento del contexto empresarial, proporcionándole una respuesta a sus necesidades desde el área contable.

Partiendo de un análisis profundo de la realidad empresarial y las demandas del mercado laboral, y bajo un riguroso modelo de aprendizaje por competencias propio de la UNIDA, los alumnos reciben una formación integral con los contenidos actualizados en materia de asuntos propiamente contables, tributarios, financieros y de auditoría.

MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA

CONTADURÍA PÚBLICA

Primer Semestre

- Administración General
- Comunicación Oral y Escrita
- Introducción a las TIC
- Matemática
- Metodología de la Investigación

Tercer Semestre

- Contabilidad Gerencial
- Economía para los Negocios II
- Fundamentos de los Costos
- Gestión de Personal
- Matemática Financiera
- Procesos de Gestión

Quinto Semestre

- Auditoría I
- Contabilidad Intermedia II
- Costos y Presupuestos II
- Doctrina Contable Internacional
- Legislación Tributaria
- Software Contable Aplicado

Séptimo Semestre

- Gerencia Estratégica
- Laboratorio Contable I
- Planeamiento Tributario Empresarial
- Sistemas de Información Gerencial
- Tributación II

Noveno Semestre

- Elaboración de Tesis
- Pasantía

Segundo Semestre

- Contabilidad General
- Derecho Empresarial
- Economía para los Negocios I
- Estadística Aplicada a los Negocios
- Liderazgo Empresarial
- Organización Empresarial

Cuarto Semestre

- Contabilidad Intermedia I
- Costos y Presupuestos I
- Derecho Laboral y de la Seguridad Social
- Estadística Aplicada a la Contabilidad
- Marketing
- Psicología Organizacional

Sexto Semestre

- Auditoría II
- Contabilidad Avanzada
- Contabilidad Financiera
- Finanzas Empresariales I
- Tributación I

Octavo Semestre

- Contabilidad Gubernamental
- Ética Profesional
- Finanzas Corporativas
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Laboratorio Contable II

DERECHO



Título Obtenido: Abogado

Perfil Profesional

Formamos profesionales que negocian soluciones y consiguen resultados.

El Abogado egresado de la UNIDA

Recibe una sólida formación en derecho con un enfoque interdisciplinario, orientado a la economía, finanzas, gerencia y humanidades.

Todo ello le permitirá desenvolverse eficientemente en los diferentes campos de acción que el mundo de hoy exige a los abogados.

Nuestros egresados son profesionales con una sólida formación ética, preparados para desempeñarse competitivamente dentro de los niveles gerenciales más elevados de las empresas y el sector público, consultorías legales y en administrativa de organizaciones nacionales e internacionales, enfrentándose a diversos y cambiantes entornos.

MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA

DERECHO

Primer Semestre

- Comunicación Oral y Escrita
- Derecho Romano I
- Introducción a las TIC
- Introducción al Derecho
- Sociología
- Teoría General del Estado

Tercer Semestre

- Derecho Agrario
- Derecho Civil II, Hechos y Actos Jurídicos
- Derecho de la Niñez y la Adolescencia
- Derecho Penal I
- Finanzas Públicas

Quinto Semestre

- Derecho Civil IV, Contratos
- Derecho Informático
- Economía Política
- Derecho Procesal Civil, Parte General
- Historia Diplomática del Paraguay
- Tutoría Virtual de Apoyo a la Investigación

Séptimo Semestre

- Derecho Administrativo
- Derecho Aeronáutico, Fluvial y Marítimo
- Derecho Civil VI, Sucesiones
- Derecho Internacional Público
- Derecho Procesal Penal

Noveno Semestre

- Derecho de la Integración
- Derecho Electoral
- Especialización I
- Técnica Jurídica
- Mediación y Resolución de Conflictos

Décimo Primer Semestre

- Elaboración de Tesis
- Pasantía

Segundo Semestre

- Criminología
- Derecho Civil I, Personas y Familia
- Derecho Laboral y de la Seguridad
- Derecho Romano II
- Derechos Humanos
- Lógica Jurídica

Cuarto Semestre

- Derecho Civil III, Obligaciones
- Derecho Constitucional Nacional y Comparado
- Derecho Mercantil
- Derecho Penal II
- Medicina Legal

Sexto Semestre

- Derecho Ambiental
- Derecho Civil V, Reales
- Derecho Procesal Civil, Parte Especial
- Filosofía del Derecho
- Metodología de la Investigación - PIA I

Octavo Semestre

- Metodología de la Investigación, PIA II
- Derecho Internacional Privado
- Derecho Procesal Laboral
- Derecho Tributario
- Derechos Intelectuales
- Quiebras

Décimo Semestre

- Especialización II
- Taller de Jurisprudencia
- Técnica de Litigación Adversarial Penal
- Técnica Legislativa

MARKETING



Título Obtenido:
Licenciado en Marketing

Perfil Profesional

Formamos profesionales con un enfoque innovador y creativo, con capacidad de liderar y planificar estrategias efectivas y competitivas.

El Licenciado en Marketing egresado de la UNIDA

Es capaz de desarrollar planes de marketing adecuados y liderar estrategias competitivas con idoneidad, intuición y creatividad.

Con relación a los posibles puestos de empleo, dado que las PYMES presentan importantes puntos débiles respecto a la profesionalización de su área de comercialización, podemos asegurar que contarán con un vasto campo laboral de fácil inserción.

MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA

MARKETING

Primer Semestre

- Administración General
- Comunicación Oral y Escrita
- Introducción a las TIC
- Matemática
- Metodología de la Investigación

Tercer Semestre

- Contabilidad Gerencial
- Economía para los Negocios II
- Fundamento de los Costos
- Gestión de Personal
- Matemática Financiera
- Proceso de Gestión

Quinto Semestre

- Comercio Internacional
- Investigación de Mercados
- Política y Estrategias de Distribución Logística
- Políticas y Estrategias de Productos
- Políticas y Estrategias de Precios

Séptimo Semestre

- Desarrollo y Lanzamiento de Nuevos Productos
- E-Marketing
- Gerencia de Marketing
- Gerente de Ventas
- Marketing Internacional

Noveno Semestre

- Elaboración de Tesis
- Pasantía

Segundo Semestre

- Contabilidad General
- Derecho Empresariaal
- Economía para los Negocios I
- Estadística Aplicada a los Negocios
- Liderazgo Empresarial
- Organización Empresarial

Cuarto Semestre

- Comportamiento del Consumidor
- Finanzas Empresariales I
- Legislación Comercial y Publicitaria
- Marketing
- Marketing Estratégico
- Psicología Organizacional

Sexto Semestre

- Estrategias de Marketing
- Marketing de Servicios CRM
- Marketing Relacionl
- Plan de Marketing
- Políticas y Estrategias de Comunicación

Octavo Semestre

- Ética Profesional
- Gerencia Productos y Marcas
- Gerencia Estratégica
- Gestión Ambiental Empresarial
- Técnicas de Consultoría Empresarial

RELACIONES INTERNACIONALES



Título Obtenido:

Licenciado en Relaciones
Internacionales

Perfil Profesional

Formamos profesionales competentes en
Política Internacional.

El Licenciado en Relaciones Internacionales egresado de la UNIDA

Recibe una sólida formación que abarca el amplio espectro de la Política Internacional, los negocios y contratos internacionales, así como la labor investigativa aplicada a temas de interés regional y mundial.

Nuestros egresados son profesionales consustanciados con la problemática del mundo moderno, con énfasis especial en vínculos que hacen a las Relaciones Exteriores y a tareas de dirección y gestión de bienes y servicios, formando así profesionales competentes y competitivos, aptos para el desempeño laboral dentro de los niveles gerenciales más elevados de empresas, del servicio exterior y del sector público en general.

Así mismo, pueden llevar a cabo consultorías y asesorías políticas y administrativas, tanto de organizaciones nacionales, internacionales y a fines, participando de conferencias internacionales, intercambios y foros que contribuyan a la elaboración de acuerdos y convenios entre diversos actores.

MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA

RELACIONES INTERNACIONALES

Primer Semestre

- Comunicación Oral y Escrita
- Historia Universal Contemporánea
- Introducción a las TIC
- Metodología de la Investigación
- Sociología

Segundo Semestre

- Historia Diplomática del Paraguay
- Matemática
- Realidad Nacional
- Relaciones Internacionales I
- Teoría General del Estado

Tercer Semestre

- Administración General
- Comercio Internacional I
- Economía Política
- Pensamientos Políticos y Sociales I
- Relaciones Internacionales II

Cuarto Semestre

- Comercio Internacional II
- Economía Internacional
- Geografía del Mundo Contemporáneo
- Inglés I
- Pensamientos Políticos y Sociales II

Quinto Semestre

- Análisis de las Relaciones Internacionales
- Derecho Comercial y Contratos Internacionales
- Derecho Internacional Público
- Finanzas Internacionales
- Inglés II

Sexto Semestre

- Marketing Internacional
- Negociaciones Internacionales
- Procesos de Integración
- Relaciones Internacionales Contemporáneas
- Relaciones Internacionales de América Latina

Séptimo Semestre

- Derecho Internacional Privado
- Legislación y Práctica Aduanera
- Organizaciones Internacionales
- Política Internacional
- Protocolo y Ceremonial
- Seguridad y Relaciones Internacionales

Octavo Semestre

- Cooperación Internacional
- E-business
- Ética General y Responsabilidad Social
- Mediación y Resolución de Conflictos
- Política Exterior Paraguaya

Noveno Semestre

- Elaboración de Tesis
- Pasantía

CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



Título Obtenido:
Licenciado en Ciencias de la Educación

Perfil Profesional

La carrera de **Ciencias de la Educación** ofrece formar a los mejores profesionales de la educación, haciéndolos capaces de comprender la realidad social educativa en nuestros tiempos, desarrollando por medio de la investigación el planeamiento propicio de aplicación de métodos que hagan posible acrecentar y afianzar el lineamiento educativo de nuestro país y de todos aquellos factores intervinientes en las áreas de la educación efectiva, promoviendo el análisis crítico aplicado a las problemáticas y al campo práctico de la educación nacional e internacional.

El Licenciado en Ciencias de la Educación egresado de la UNIDA

Será un profesional competente, con conocimientos técnico-pedagógicos para desenvolverse profesionalmente, tanto en el ámbito público como en el privado, ejerciendo su labor a nivel micro y macro educativo.

MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA

CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Primer Semestre

- Filosofía de la Educación
- Fundamentos Biológicos de la Educación
- Antropología Social y Cultural
- Metodología de la Investigación I
- Psicología General

Segundo Semestre

- Comunicación Oral y Escrita
- Tecnología Educativa
- Guaraní
- Teoría de la Educación
- Sociología de la Educación

Tercer Semestre

- Psicología Evolutiva
- Matemática
- Pedagogía General
- Práctica Profesional I
- Didáctica General

Cuarto Semestre

- Realidad Educativa del Paraguay
- Administración y Gestión Educativa
- Evaluación Educativa I
- Psicología de la Educación
- Orientación Educativa y Vocacional

Quinto Semestre

- Inglés I
- Didáctica Específica I
- Curriculum I
- Educación Inclusiva
- Políticas Educativas
- Teoría de la Educación II

Sexto Semestre

- Inglés II
- Evaluación Educativa II
- Curriculum II
- Metodología de la Investigación II
- Educación Comparada
- Teoría de la Educación III

Séptimo Semestre

- Ética Docente
- Estadística Aplicada
- Práctica Profesional II
- Legislación Educativa
- Metodología de la Investigación III
- Historia de la Educación

Octavo Semestre

- Gestión Institucional
- Cultura Paraguaya
- Didáctica en la Expresión Artística
- Didáctica Específica II
- Diseño y Evaluación de Proyectos Educativos
- Mediación de Conflictos Escolares

Noveno Semestre

- Elaboración de Tesis
- Pasantía

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



Título Obtenido:

Licenciado en Administración Pública

Perfil Profesional

La carrera de **Administración Pública** de la UNIDA proporcionará profesionales líderes en planificación estratégica para instituciones públicas, serán capaces de velar por el cumplimiento de los objetivos institucionales acompañando el proceso administrativo y de gestión. Además, podrá asesorar sobre los distintos programas y proyectos de gobierno, orientar el proceso de elaboración e implementación de políticas públicas; analizando e interpretando la gestión pública general garantizando el buen funcionamiento general de la institución.

El Licenciado en Administración Pública egresado de la UNIDA

Serán capaces de analizar el contexto político, social y económico actual, diseñando programas y proyectos conforme a las políticas públicas, evaluando la toma de decisiones de los actores políticos del país con el fin de proponer soluciones rentables en el área económica y social.

MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Primer Semestre

- Administración General
- Comunicación Oral y Escrita
- Introducción a las TIC
- Matemática
- Metodología de la Investigación

Segundo Semestre

- Guaraní
- Contabilidad General
- Derecho Constitucional
- Estadística
- Liderazgo para la Innovación

Tercer Semestre

- Estandarización Organizacional I
- Presupuesto Público I
- Gestión del Talento Humano I
- Fundamentos de los Costos
- Matemática Financiera
- Derecho Administrativo I

Cuarto Semestre

- Control Interno
- Contabilidad Gerencial
- Gestión del Talento Humano II
- Procesos de Gestión
- Marketing
- Derecho Administrativo II

Quinto Semestre

- Adquisiciones Públicas
- Costos y Presupuestos
- Contabilidad Gubernamental I
- Gestión del Cambio en la Función Pública
- Planificación y Gestión de Políticas Públicas

Sexto Semestre

- Estandarización Organizacional II
- Marketing de Servicios y CRM
- Auditoría Gubernamental I
- Sistemas de Información Gerencial
- Gobierno Electrónico
- Gestión Estratégica

Septimo Semestre

- Auditoría Gubernamental II
- Presupuesto Público II
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Gestión Comunicacional I
- Sistema Integrado de Administración Financiera

Octavo Semestre

- Elaboración de Proyectos Públicos
- Contabilidad Gubernamental II
- Gestión de Impuestos Gubernamentales
- Gestión Comunicacional II
- Ética e Integridad en la Función Pública
- Gestión Ambiental Empresarial

Noveno Semestre

- Elaboración de Tesis
- Pasantía

INGENIERÍA COMERCIAL Y MARKETING



Título Obtenido:

Ingeniero Comercial y Marketing

Perfil Profesional

La carrera de **Ingeniería Comercial y Marketing** de la UNIDA asume el compromiso de preparar profesionales altamente capacitados en obtener una visión generalizada en el área comercial, comprendiendo éste desde el primer enfoque de las organizaciones, analizando los procesos e identificando los problemas para la mejora y el control adecuado. Asimismo, planificar las actividades y tareas de los proyectos organizacionales, realizando el estudio y evaluación de los mismos, como también la planificación de los recursos empresariales y la gestión de las relaciones con los clientes.

El Ingeniero Comercial y Marketing egresado de la UNIDA

serán capaces de analizar el contexto político, social y económico actual, diseñando programas y proyectos conforme a las políticas públicas, evaluando la toma de decisiones de los actores políticos del país con el fin de proponer soluciones rentables en el área económica y social.

MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA

INGENIERÍA COMERCIAL Y MARKETING

Primer Semestre

- Comunicación Oral y Escrita
- Matemática I
- Introducción a las TIC
- Metodología de la Investigación
- Administración General

Segundo Semestre

- Matemática II
- Liderazgo Empresarial
- Matemática Financiera
- Economía para los Negocios
- Contabilidad General

Tercer Semestre

- Psicología Organizacional
- Organización Empresarial
- Marketing Estratégico
- Marketing
- Inglés I

Cuarto Semestre

- Gerencia de Productos y Marcas
- Estrategias de Marketing
- Comercio Internacional
- Fundamento de los Costos
- Guaraní

Quinto Semestre

- Control Interno
- Plan de Marketing
- Economía y Finanzas Internacionales
- Inglés II
- Financiamiento para el Comercio Internacional

Sexto Semestre

- Marketing Internacional
- E- Business
- Gerencia de Empresas Internacionales
- Logística del Comercio
- Presupuesto Público

Septimo Semestre

- Gestión de la Calidad
- Gestión de Talento Humano
- Gerencia de Marketing
- Juego de Negocios
- Gerencia Estratégica

Octavo Semestre

- Envase y Embalaje
- Gestión Ambiental Empresarial
- Servicios al Comercio Internacional
- Operaciones de Exportación e Importación
- Políticas y Estrategias de Precios

Noveno Semestre

- Quiebras
- Valoración Aduanera
- Derecho Administrativo
- Métodos Cuantitativos

Décimo Semestre

- Elaboración de Tesis
- Pasantía

ECONOMÍA Y FINANZAS



Título Obtenido:

Licenciado en Economía y Finanzas

Perfil Profesional

La carrera de **Economía y Finanzas** de la UNIDA se determina en formar a los mejores profesionales del sector empresarial, capaces de manejarse con amplio conocimiento instrumental y herramientas de análisis micro y macroeconómicos para el diagnóstico y el asesoramiento correspondiente, cumpliendo con las exigencias del mercado económico nacional e internacional en el área financiera.

El Licenciado en Economía y Finanzas egresado de la UNIDA

Concluyen sus estudios desarrollando competencias basadas en la aplicabilidad del mundo moderno, con conocimientos informáticos amplios e idioma extranjero, permitiéndole al egresado acceder a puestos laborales trascendentes en empresas y organismos internacionales.

MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA

ECONOMÍA Y FINANZAS

Primer Semestre

- Comunicación Oral y Escrita
- Matemática
- Introducción a las TIC
- Metodología de la Investigación
- Administración General

Segundo Semestre

- Matemática Financiera
- Economía para los Negocios
- Contabilidad General
- Fundamentos de los Costos
- Organización Empresarial

Tercer Semestre

- Finanzas Públicas
- Contabilidad Gerencial
- Finanzas Empresariales I
- Psicología Organizacional
- Costos y Presupuestos
- Marketing

Cuarto Semestre

- Economía y Finanzas Internacionales
- Inglés
- Finanzas Empresariales II
- Economía Monetaria
- Guaraní

Quinto Semestre

- Legislación Tributaria
- Inglés II
- Estadística Aplicada a los Negocios
- Derecho Empresarial
- Macroeconomía I

Sexto Semestre

- Teoría de la Economía
- Estadística Aplicada a la Contabilidad
- Gerencia Estratégica
- Macroeconomía II
- Quiebras
- Liderazgo Empresarial

Septimo Semestre

- Políticas y Estrategias de Productos
- Finanzas Corporativas
- Finanzas Internacionales
- Economía Internacional
- Derecho Tributario
- Financiamiento para el Comercio Internacional

Octavo Semestre

- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Gestión de la Calidad
- Integración Económica y Acuerdos de Cooperación
- Ética Profesional
- Tributación
- Economía Política

Noveno Semestre

- Elaboración de Tesis
- Pasantía

ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



Título Obtenido:

Licenciado en Economía y
Negocios Internacionales

Perfil Profesional

La carrera de **Economía y Negocios Internacionales** de la UNIDA se compromete en preparar profesionales capacitados en herramientas de la teoría económica en análisis, investigación, resolución de problemas económicos y comprensión de los negocios internacionales. Además de dotarles de conocimientos amplios que lo posicionarán en la cúspide del liderazgo e innovación en el ámbito donde se desenvuelvan, como jefes emprendedores y como equipo de trabajo.

El Licenciado en Economía y Negocios Internacionales egresado de la UNIDA

Concluirán sus estudios desarrollando sus competencias basadas en la demanda del mundo moderno, con conocimientos informáticos amplios e idioma extranjero, permitiéndole al egresado acceder a puestos laborales trascendentes en empresas y organismos nacionales e internacionales.

MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA

ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Primer Semestre

- Matemática
- Comunicación Oral y Escrita
- Introducción a las TIC
- Metodología de la Investigación
- Administración General

Segundo Semestre

- Estadística Aplicada a los Negocios
- Matemática Financiera
- Economía para los Negocios
- Contabilidad General
- Organización Empresarial

Tercer Semestre

- Liderazgo Empresarial
- Marketing
- Finanzas Empresariales I
- Comercio Internacional
- Fundamentos de los Costos

Cuarto Semestre

- Inglés I
- Economía y Finanzas Internacionales
- Finanzas Empresariales II
- Investigación de Mercados
- Guaraní
- Costos y Presupuestos

Quinto Semestre

- Finanzas Internacionales
- Administración de Operaciones
- E - Business
- Ética Profesional
- Auditoría General
- Servicios al Comercio Internacional

Sexto Semestre

- Macroeconomía I
- Cadena de Suministros
- Economía Política
- Economía Monetaria
- Marketing Internacional
- Derecho Aeronáutico Fluvial y Marítimo

Septimo Semestre

- Macroeconomía II
- Gerencia Estratégica
- Financiamiento para el Comercio Internacional
- Cooperación Internacional
- Derecho Administrativo
- Legislación Tributaria

Octavo Semestre

- Integración Económica y Acuerdos de Cooperación
- Gerencia de Proyectos
- Gerencia de Empresas Internacionales
- Inglés II
- Teoría de la Economía

Noveno Semestre

- Elaboración de Tesis
- Pasantía

METODOLOGÍA

PROCEDIMIENTOS DIDÁCTICOS

En las sesiones de aprendizaje se considera la participación activa de los estudiantes para desarrollar los contenidos y actividades educativas previstas, dentro y fuera del Aula Virtual, contando con la dirección estratégica del docente - tutor.

El facilitador se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de sus estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de su grupo estudiantil.

Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. El estudiante asume la responsabilidad de participación activa durante las sesiones de clases en la entrega de los trabajos de proceso y presentación a los exámenes finales conforme al Programa de la Asignatura y del Calendario Académico.

MEDIOS Y MATERIALES EDUCATIVOS

Equipos: Sistema operativo: Windows 7/10, Mac OS X o GNU/Linux (Ubuntu).
Memoria 4Gb o superior (según el sistema operativo).
Monitor de resolución mínima de 1024 x 768.

Acceso a Internet: Cualquier acceso a Internet como: DSL, Cable Modem (por TV), 3G, 4G, fibra óptica, WiMax.

Aplicaciones: JavaScript activo, Cookies activo.

Navegadores: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari o Microsoft Edge (se recomienda en las últimas versiones disponible para su sistema).

Materiales: Manual instructivo, textos de lectura seleccionados y hojas de aplicación.

Medios electrónicos: Correo electrónico, direcciones electrónicas relacionadas con la asignatura, plataforma Moodle.



INFORMES E INSCRIPCIONES

Sede Asunción

Avda. Venezuela 1353 c/ Tte. Insaurralde
021 288 9000

Filial Ciudad del Este

Avda. del Lago esq. Capitán Acosta
061 504 351

Filial Cambyretá

Ruta 14 c/ Ladislao Castevi
0985 394 618

www.unida.edu.py/facultad-de-educacion-a-distancia