UNIDA
PARAGUAY



Plan Estratégico

2021 - 2030



Sede Asunción



Filial Ciudad del Este

La Universidad de la Integración de las Américas (UNIDA), nació como agente de cambio y de transformación, fue concebida para innovar, para formar a los futuros líderes que el país y la región requieren para su desarrollo, líderes que posean una mirada distinta para hacer las cosas; entendiendo siempre que cambiar es una decisión difícil y valiente.

UNIDA PARAGUAY

Escuela de POSTGRADO
Universidad de la Integración de las Américas

UNIDA Virtual

MISIÓN

"Promover la educación superior formando profesionales capaces de contribuir al desarrollo social y económico del país y la región, a través de procesos de enseñanza-aprendizaje que responden a estandares de calidad, así como la producción de conocimientos mediante investigaciones y servicios de extensión a la comunidad".

VISIÓN

"Es ser reconocida como una Institución de referencia en el escenario educativo regional, proporcionando a la sociedad, profesionales de excelencia con valores éticos y capacidades para integrarse a equipos multidisciplinarios e internacionales".

VALORES

Son valores morales fundamentales de la Universidad de la Integración de las Américas; que todos quienes forman la Comunidad Educativa deben tener, incluyendo sus estudiantes, autoridades, docentes, personal administrativo y trabajadores en general.

Honorabilidad
Honestidad
Responsabilidad
Justicia
Tolerancia
Lealtad
Solidaridad

UNIDA
PARAGUAY

Gobernanza de la Universidad

Consejo Superior Universitario
Rectorado
Dr. Eduardo Francisco Chavarri

Vicerrectorado Académico
Dr. Juan Alberto Beranger

Vicerrectorado de Investigación y Relaciones Institucionales
Dr. Juan Alberto Beranger

Dirección de Escuela de Postgrado
Mg. Guillermo Frías López

Dirección Académica
Mg. Guillermo Frías López

Secretaría General
Mg. Diego Marcelo Renna

Dirección General Filial Ciudad del Este
Mg. Juan Librado Melgarejo

Dirección General Filial Cambyretá
Dr. Diosnel Centurión

Decanato de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Relaciones Internacionales
Mg. Hugo Nelson Vera Ojeda

Decanato de la Facultad de Gestión
Mg. Ana Karina Prieto Godoy

Decanato de la Facultad de Ingeniería
Lic. Samuel Darío Gómez Monges

Decanato de la Facultad de Salud
Dr. Carlos Ignacio Morínigo Aguilera

Decanato de la Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial
Mg. Yvonne Jacqueline Alarcón Villalobos



















PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

UNIDA

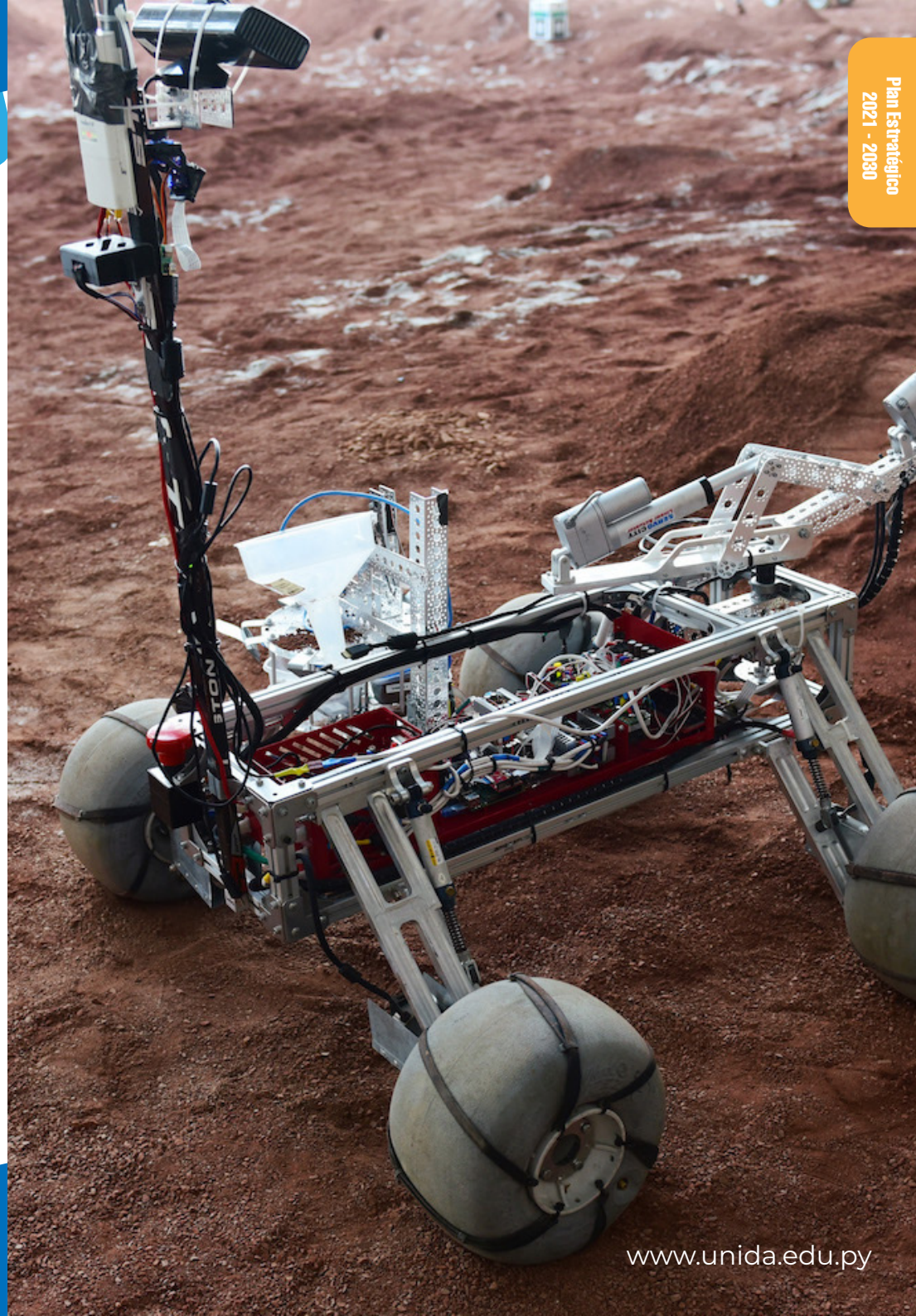
2021 - 2030

Resolución Rec. Nº 007/2021 del 18 de enero del 2021

UNIDA
PARAGUAY

ÍNDICE

07 Fundamentos, Pirámide de Desarrollo Insitucional
08 Pilares
09 Modelo Educativo del Tercer Milenio, Modelo Educativo del Tercer Milenio
10 Implementando una Nueva Visión
11 Metas Estratégicas
12 Calidad de Educación
13 Calidad en Investigación
14 Calidad en Innovación y Emprendimiento
15 Habilidades
16 Personal / TI
17 Infraestructura
18 Finanzas
19 Temas Estratégicos
20 Experiencia Estudiantil
21 Vinculación con la Sociedad
22 Eficiencia Operativa
23 Entorno del Aprendizaje
24 Impacto Colaborativo
25 Academia
26 Resúmen de los Indicadores Claves de Desempeño
27 Anexos
28 Mapa de Procesos UNIDA
29 Resolución Rec.007/2021



UNIDA
PARAGUAY

Integridad Académica
El derecho de ejercer y defender la ética, honestidad, libertad, justicia con transparencia, disciplina y el respeto mutuo, capaz de construir la democracia, la multiculturalidad y la plurinacionalidad.

1

Emprendimiento
Riesgo en el cual los emprendedores invierten su tiempo y esfuerzo.
Los emprendimientos son los resultados de aquellos líderes que se prepararon a saltar y supieron construir.

2

FUNDAMENTOS

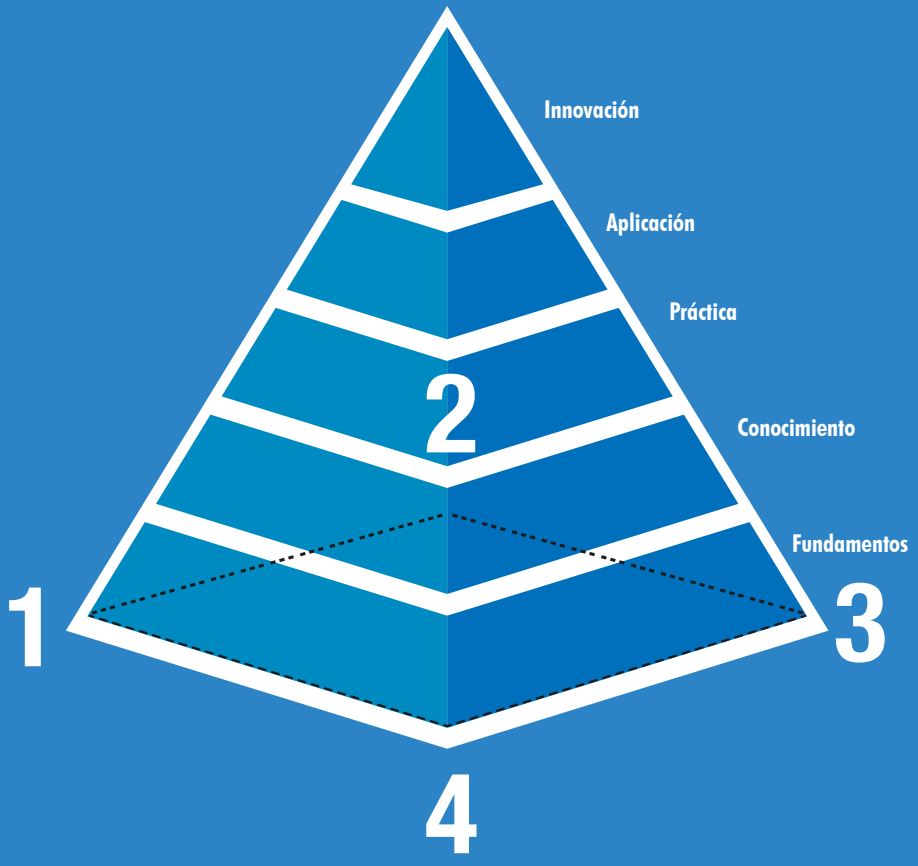
3

Relaciones Internacionales
Mantener y construir una red académica de relaciones internacionales bilaterales y multilaterales que sustentan la internacionalización del modelo educativo y las oportunidades para docentes y estudiantes de explorar fuera de la institución.

4

Desarrollo Sostenible
Principio central tras las metas de desarrollo humano de cumplir con las necesidades de la sociedad actual sin comprometer la estabilidad del futuro y atender cuidadosamente la naturaleza.

Pirámide de Desarrollo Institucional





Pilares

Exigencia

La exigencia es parte del ADN de la UNIDA, en ella se sostiene la formación integral de nuestros estudiantes para que así se conviertan en los profesionales que el país y el mundo requiere para su transformación. Así como exige a sus estudiantes, la UNIDA se exige a si misma todos los días, en busca de la mejora continua para lograr la excelencia educativa.

Innovación

La UNIDA nació como agente de cambio y de transformación, fue concebida para innovar, para formar líderes que posean una mirada distinta al momento de hacer las cosas, capaces de comprender que crear fuerzas de cambios es una decisión difícil y valiente.La UNIDA se caracteriza por presentar un innovador modelo educativo, que busca el involucramiento directo del estudiante en su propio proceso de aprendizaje por medio de la utilización de recursos didácticos y tecnológicos transformadores, para que sea constructor de su propio conocimiento y protagonista de su formación académica y profesional. La UNIDA cuenta con una oferta académica diseñada como respuesta a las necesidades del mercado actual, nacional e internacional y a las tendencias laborales del futuro.

- Tecnología de vanguardia.
- Laboratorios equipados con tecnología de última generación para cada una de las carreras.

Internacionalización

En la UNIDA, entendemos que el país se encuentra conectado a la región y al mundo, por ello requiere de profesionales formados en un entorno sin fronteras. Con esta intencionalidad, estamos a la búsqueda de firmar convenios internacionales con las mejores instituciones académicas.

UNIDA
PARAGUAY

MODELO EDUCATIVO DEL TERCER MILENIO

Desde hace varios años, las Instituciones de Educación Superior (IES), tanto nacionales como internacionales, se han visto inmersas en un proceso de reforma e innovación curricular para establecer una relación más directa con la problemática social; donde no sólo han tenido que modificar sus planes y programas de estudios, sino que han visto la necesidad de transitar de un modelo educativo tradicional a otros modelos educativos.

La UNIDA avocada a estos procesos de cambio, se dio a la tarea de construir un modelo educativo que responda a los retos del nuevo milenio. Una vez concluidos los procesos de investigación y construcción del mismo, el Modelo Educativo por Competencias y Centrado en el Aprendizaje se visualiza como el mejor que responde a las demandas de la sociedad del conocimiento.

Este Modelo una vez consensuado entre los actores educativos y sociales nos permitirá formar profesionales de altísima calidad, líderes competitivos, poseedores de conocimientos, habilidades y competencias, con iniciativa y espíritu emprendedor, comprometidos con su actualización permanente, con visión integral responsable y responsabilidad social.

El Modelo Educativo del Tercer Milenio establece como principios de formación:

• Aprender a conocer, a captar el mundo en todas sus dimensiones, esta es la clave de la nueva educación, que debe habilitar para la adquisición versátil de nuevas capacidades.

• Aprender a ser, que contempla la promoción de valores, actitudes y normas éticas que orientarán el comportamiento e integración social, así como el desempeño profesional de los alumnos.

• Aprender a hacer, que trata del desarrollo de habilidades para la aplicación de principios, métodos y tecnologías de manera productiva a lo largo de la carrera profesional.

• Aprender a emprender, implica darle al estudiante una visión de negocio en donde cuente con una amplia capacidad de acción para la construcción de redes de ayuda y confianza a través de la efectividad e impecabilidad de su trabajo, sin olvidar el compromiso con la sociedad y el país.

• Aprender a convivir, el cual promueve el manejo adecuado de conflictos, liderazgo, legitimación de la autoridad, así como la construcción de redes de ayuda y de espacios de confianza.

Además, el Modelo Educativo del Tercer Milenio cuenta con una filosofía y valores propios, que establecen como elemento principal la formación integral de profesionales con proyección internacional, preparado para competir profesionalmente en cualquier lugar del mundo.

Este es nuestro Modelo Educativo del Tercer Milenio cuyo ejercicio le ha permitido a nuestra Institución satisfacer las necesidades de nuestra sociedad, a través del desempeño de nuestros egresados en las más importantes empresas del Paraguay y de la Región.

UNIDA
PARAGUAY

IMPLEMENTANDO UNA NUEVA VISIÓN

Los objetivos estratégicos son alcanzar la calidad en la educación, investigación e innovación. Las cuatro dimensiones facilitadoras representan que se debe hacer para implementar esta planificación. Los seis ejes estratégicos orientan el plan para obtener los objetivos estratégicos establecidos. El compromiso con el Plan Estratégico es colectivo y democrático: todas las áreas de la Universidad tienen una cuota de responsabilidad de entregables y lograr lo planteado.



Se monitorea, evalúa y reporta el progreso contrastando los Indicadores Claves de Desempeño (ICD*) y metas cada cuatro meses entre período y período académico.

Se anticipa que, a pesar del paso del tiempo, los indicadores para cada objetivo estratégico y sus subobjetivos, se mantendrán igual, con estrategias, "ICDs" y acciones que se modificarán para adaptarse a los cambios del entorno operativo.

Las metas establecidas estarán vigentes para este Plan Estratégico. Sin embargo, los cambios que se generen por una prospectiva del entorno nacional, cambios acelerados de la tecnología y/o la implementación de demandas articuladas a la Cuarta Revolución Industrial como el uso de recursos educativos abiertos, el aprendizaje en línea (e-learning), la productividad móvil para blindar la calidad y relevancia educativa integral pueden impactar de manera parcial o total en esta planificación.

El Plan Estratégico de nivel universitario se conforma con las estrategias y planes complementarios de las diversas áreas de la institución. Estos proporcionan más detalles sobre cómo la Universidad implementará las estrategias establecidas en este plan.

**Indicador Clave de Desempeño*



METAS ESTRATÉGICAS

- Calidad en Educación
- Calidad en Investigación
- Calidad en Innovación y Emprendimiento



Calidad en Educación

Esta meta se alinea a la relevancia del aprendizaje a través del desarrollo de competencias y de la enseñanza hacia los estudiantes. Las secciones que se incluyen son la vida estudiantil, integridad académica, formación en valores, equidad y participación en los ejes estratégicos con impacto global.

PROPÓSITOS

Incentivar en los estudiantes valores para toda la vida, conocimiento y aprendizaje continuo sobre su capacidad de aprender, fomentar una actitud emprendedora, innovadora e independiente y una aspiración de conseguir el éxito como persona y como profesional más allá de la vida académica.

LINEAMIENTOS

Para obtener el resultado esperado se efectivizará:

- Preparar a los estudiantes de la UNIDA para ser competitivos en el mercado global.
- Desarrollar la capacidad de cada estudiante de aprender, a través del estudio autónomo y la investigación de los temas de las asignaturas por cada ámbito.
- Fortalecer la participación de estudiantes y docentes en los eventos, intercambios y otros que se generan con los convenios y fortalezas internacionales que tiene la universidad.
- Guiar y otorgar soporte a los estudiantes en el desarrollo de su trayec toria académica.
- Fomentar un clima en donde la enseñanza y el aprendizaje es altamente valorada.

ESTRATEGIAS

Se obtendrán estos objetivos al:

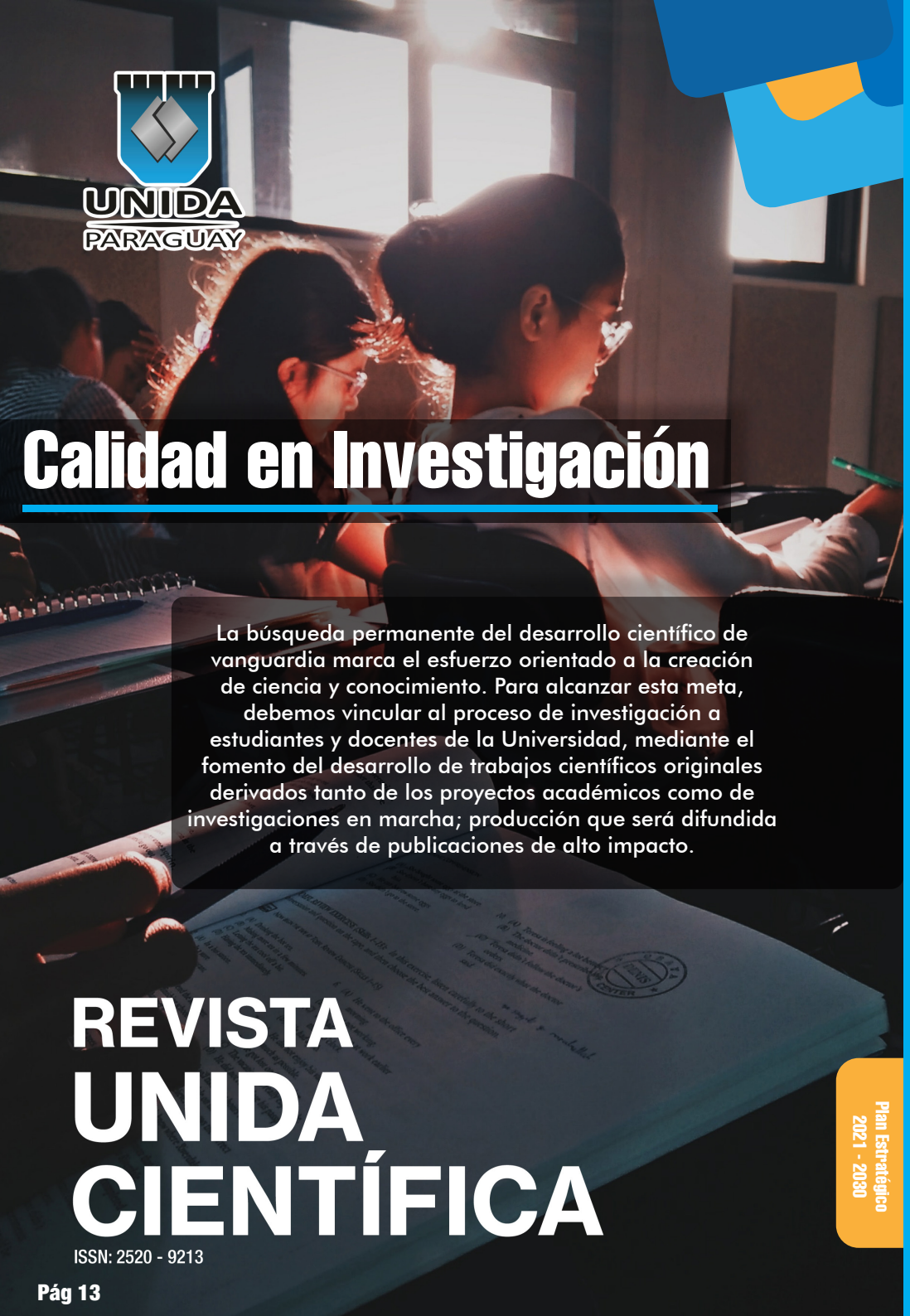
- Obtener y mantener licencias de acreditación y reconocimientos de calidad, nacionales e internacionales.
- Aplicar el método de tutorial personalizado para guiar a cada estudiante en su plan académico y progreso educativo, empoderando su aprendizaje y desarrollo profesional futuro.
- Mantener la integridad y contenido de los currículos de los Programas y Carreras; fomentando un pensamiento crítico y creativo, así como la utilización de una amplia gama de herramientas socioculturales que incluyen los idiomas y las tecnologías.
- Potenciar la metodología de los "Grupos de Gestión" para fomentar el emprendedurismo.
- Motivar a los estudiantes que obtengan una experiencia internacional y que reconozcan este aporte a su desarrollo personal y profesional.
- Trabajar en conjunto con empleadores, gremios profesionales e industriales, alumnos y otros grupos de interés para asegurar que los programas y carreras responden a las necesidades sociales y económicas produciendo graduados con atributos y experticia de valor agregado.
- Expandir y mejorar la provisión de educación semipresencial y virtual.
- Asegurar una oferta académica para la formación de nivel tecnológico superior universitario, de grado y posgrado, así como también educación continua.
- Impulsar al personal académico y administrativo la adopción de nuevas tecnologías como parte de la mejora de la experiencia de enseñanza anticipándose a los cambios del entorno.
- Facilitar oportunidades reales de aprendizaje permanente en una estructura que se auto ensamble como capas complejas de un sistema sostenible.

ICD

1. Reconocimiento de la calidad académica a través de Rankings y Acreditaciones Nacionales e Internacionales.

Metas

I. Mantener Acreditación Nacional.
II. Obtener Acreditación Internacional.
III. Incrementar Posicionamiento en Rankings.



Calidad en Investigación

La búsqueda permanente del desarrollo científico de vanguardia marca el esfuerzo orientado a la creación de ciencia y conocimiento. Para alcanzar esta meta, debemos vincular al proceso de investigación a estudiantes y docentes de la Universidad, mediante el fomento del desarrollo de trabajos científicos originales derivados tanto de los proyectos académicos como de investigaciones en marcha; producción que será difundida a través de publicaciones de alto impacto.

REVISTA UNIDA CIENTÍFICA
ISSN: 2520 - 9213

Plan Estratégico 2021 - 2030

PROPÓSITOS

Fortalecer la cultura de investigación mediante la promoción y motivación de investigaciones, generación de proyectos para financiamiento externo, colaboración nacional e internacional con grupos de investigación y otras actividades que permitan mejorar el nivel de la producción científica y su difusión orientada al beneficio científico del país.

LINEAMIENTOS

Para obtener el resultado esperado se efectivizará:

- Promover proyectos de investigación vinculados con sectores sociales y productivos, dentro del marco de las líneas de investigación institucional.
- Incrementar participación en redes y grupos de investigación de alto nivel científico a nivel nacional e internacional.
- Fomentar la colaboración de estudiantes y docentes en universidades y centros de investigación de excelencia.
- Promover las pasantías de estudiantes e investigadores en grupos de investigación con alto nivel de producción científica.
- Intensificar el desarrollo y promoción de proyectos de investigación con participación y financiamiento nacional e internacional.
- Acentuar la producción científica mediante el aprovechamiento de trabajos de grado orientados hacia las líneas de investigación.
- Fortalecer las áreas de metodología de investigación, técnicas de recolección de datos y herramientas estadísticas de análisis.
- Incentivar la formación de futuros líderes en investigación.

ESTRATEGIAS

Se obtendrán estos objetivos al:

- Fomentar la cultura de investigación mediante la cooperación interinstitucional con organismos científicos, grupos de investigación, centros tecnológicos nacionales e internacionales.
- Lograr financiamiento nacional e internacional para proyectos de investigación estructurados con la participación de estudiantes y docentes de la Universidad e investigadores invitados.
- Ser parte de redes nacionales e internacionales de investigación científica que permita fortalecer las capacidades de investigación, así como, disponer de mecanismos y herramientas que fortalezcan las capacidades actuales.
- Incentivar el uso de metodologías y herramientas apropiadas para que los estudiantes y docentes de la Universidad generen publicaciones, proyectos científicos y demás actividades que mejoren los niveles de producción científica.
- Mantener un estrecho relacionamiento con los entes públicos y privados nacionales e internacionales que lideran las actividades de I+D+i en el país, a fin de participar activamente en cada uno de las actividades y programas de desarrollo científico.

ICD

2. Cantidad en producción científica.
3. Impacto de desarrollo científico.
4. Porcentaje de publicaciones en colaboración con instituciones de excelencia.

Metas

I. Fomentar el mayor número de investigaciones y/o publicaciones científicas.
II. Aumentar el número de activos institucionales destinados a I+D+i.
III. Incrementar las redes de investigación interdisciplinar nacional e internacional.



Calidad en Innovación y Emprendimiento

Se refiere al intercambio de conocimiento basado en la investigación, las habilidades y competencias con las cuales los estudiantes y egresados de la UNIDA transforman las iniciativas de innovación y emprendimiento en impactos reales que favorecen la vinculación con la sociedad.

PROPÓSITOS

Asegurar que los conocimientos, ideas, habilidades y experticia se transformen en fuentes de referencia y opinión, innovación, propiedad intelectual, empresas y creación de riqueza, de esta forma lograr objetivos, nacionales e internacionales.

LINEAMIENTOS

Para obtener el resultado esperado se contemplará:

- Estimular la innovación y el emprendedorismo, buscando nuevas aplicaciones profesionales que beneficien a la economía nacional, aumentando el perfil internacional de la Universidad.
- Identificar las mejores maneras de convertir las ideas de los estudiantes de la UNIDA en realidades profesionales y/o comerciales.
- Sustentar un programa de intraemprendimiento corporativo.
- Consolidar la reputación de la Universidad como un referente y líder creador de nuevas organizaciones en base a la actividad académica con valores y responsabilidad social.
- Optimizar el beneficio derivado del intercambio de conocimiento y la creación de las nuevas prácticas.
- Incrementar el impacto en la cultura, en lo social y en el bienestar general de la comunidad.

ESTRATEGIAS

Se obtendrán estos objetivos al:

- Impulsar en los estudiantes y en el personal el adquirir y aplicar habilidades de emprendimiento y de gestión.
- Estimular a los estudiantes y al personal que interactúen con los grupos de interés, el público, la industria, como parte de su investigación, política y práctica.
- Identificando tendencias y futuras oportunidades de investigación para el fomento de innovación.
- Fomentar el intercambio innovador de estudiantes y personal académico con los sectores productivos, profesionales, las instituciones culturales y los proveedores de servicios públicos.
- Identificar y capitalizar de manera eficiente la propiedad intelectual.
- Reforzar el modelo de la Universidad, de intercambio de conocimiento en el área académica, ampliando los recursos para el desarrollo de iniciativas e ideas, fomentando vínculos con la comunidad profesional para apoyar la innovación y el emprendedorismo.
- Intervenir de manera profesional con integridad académica, ética y honesta con la sociedad.
- Participar e influir en el debate, la formulación y la implementación de las políticas públicas.
- Ampliar el portafolio de programas de desarrollo personal y profesional para el aprendizaje permanente.

ICD

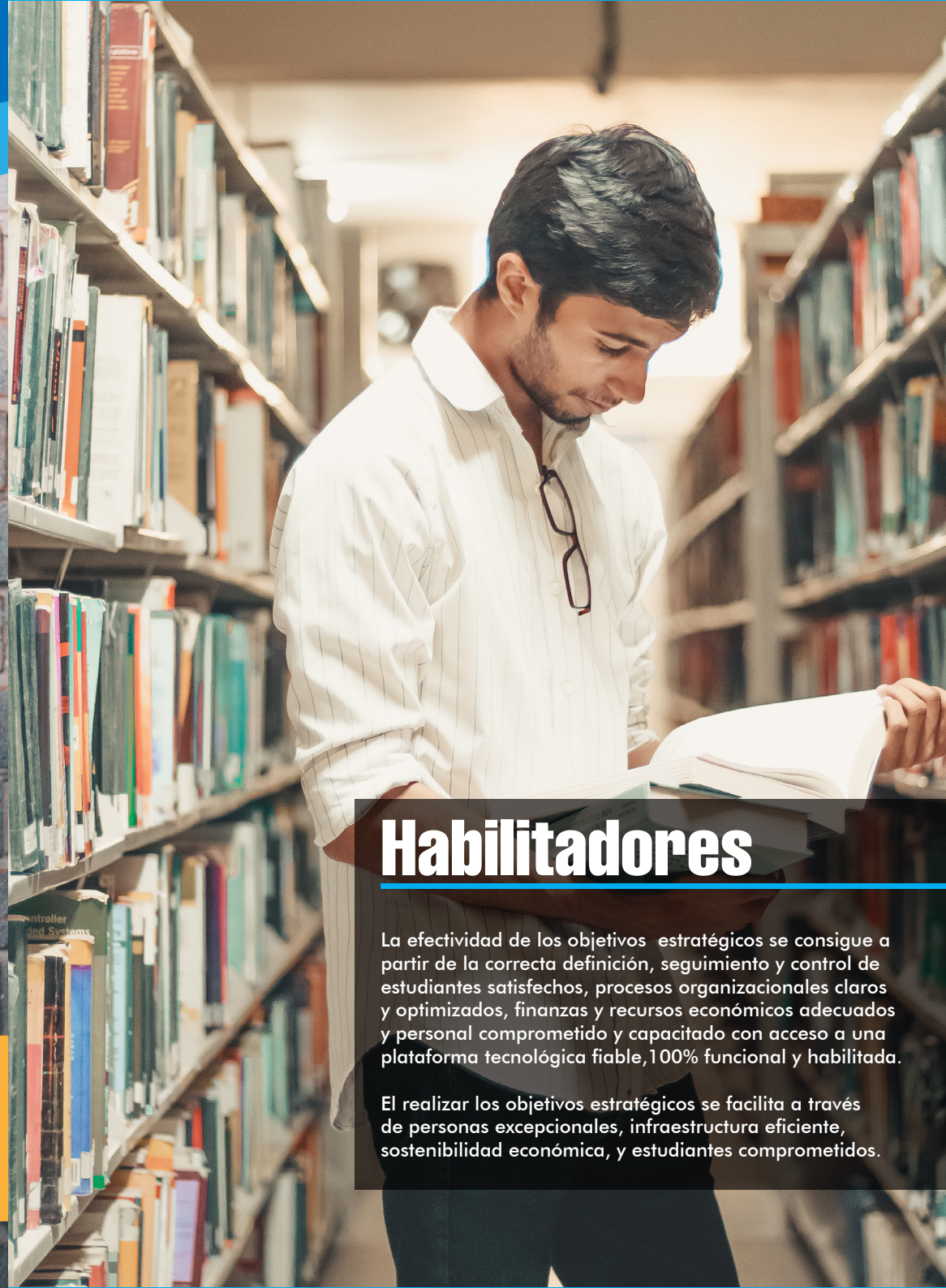
5. Métricas de ejecución proyectos institucionales / procesos organizacionales.
6. Métricas de emprendimiento e innovación estudiantil.

Metas

I. Obtener el número de proyectos ejecutados con métricas propias financieras, tiempo y trabajo empleado.
II. Extender un mejor ambiente para la innovación y el intra-emprendimiento responsable.
III. Acrecentar el índice de proyectos estudiantiles, comerciales y empresas spin-off.

UNIDA
PARAGUAY





Habilitadores

La efectividad de los objetivos estratégicos se consigue a partir de la correcta definición, seguimiento y control de estudiantes satisfechos, procesos organizacionales claros y optimizados, finanzas y recursos económicos adecuados y personal comprometido y capacitado con acceso a una plataforma tecnológica fiable,100% funcional y habilitada.

El realizar los objetivos estratégicos se facilita a través de personas excepcionales, infraestructura eficiente, sostenibilidad económica, y estudiantes comprometidos.



Personal / TI

Alcanzar objetivos estratégicos depende del compromiso, el excelente desempeño y contribución de todo el personal, así como la aplicación de las tecnologías de información. Esta dimensión facilitadora se relaciona con los ejes estratégicos: Academia, Recursos e Infraestructura y Organización en mayor proporción.

ICD

7. Porcentaje de Satisfacción del Clima Laboral.
8. Mejora del Desempeño del Personal.
9. Impacto del Plan Anual de Capacitación Institucional.
10. Eficiencia del Recurso Tecnológico para la Organización.

Metas

I. Mejorar la satisfacción del clima laboral.
II. Reclutar el personal en base a perfiles profesionales adecuados a las necesidades organizacionales y la factibilidad presupuestaria.
III. Incrementar la formación continua y pertinente del talento humano.
IV. Optimizar la vida útil de los recursos tecnológicos en función de la productividad organizacional.

PROPÓSITOS

Valorar, dar soporte, desarrollar y utilizar todo el potencial del equipo humano, estimular el trabajo compartido a través de las actividades de la comunidad para convertir a la UNIDA en un lugar propicio para el desarrollo de la productividad, basado en una capacidad tecnológica optimizada.

LINEAMIENTOS

Para obtener el resultado esperado se considera:

- Atraer, recompensar y retener los mejores perfiles académicos y / o administrativos profesionales del mercado laboral mundial.
- Desarrollar el conocimiento, capacidades, destrezas y habilidades del talento humano de la institución.
- Mantener un sistema para el desarrollo de carrera profesional institucional que se ajuste a los requerimientos en proceso continuo de evolución.
- Evaluar y optimizar nuevas tendencias tecnológicas y aplicarlas en el diario hacer de la institución con apropiado seguimiento, monitoreo y evaluación para una mejora continua.
- Fomentar una comunidad universitaria inclusiva, donde se ejerzan los principios y valores de la integridad académica, el compromiso institucional para cultivar y defender la ética, honestidad, confianza y el respeto mutuo, colectivo e individual de los actores del sistema educativo.

ESTRATEGIAS

Se obtendrán estos objetivos al:

- Convertir a la Universidad de la Integración de las Américas en un atractivo, como una institución ética y con valores en la educación, que apoya al talento humano para asegurar su crecimiento y productividad, optimizando los procesos de aprendizaje, para fomentar el reclutamiento y el compromiso.
- Motivar al personal para que se identifique con las aspiraciones institucionales, alineando los objetivos individuales con las metas de las instancias internas de la organización.
- Capacitar al personal sobre las plataformas de TI actuales y vigentes, reduciendo la resistencia al cambio con evaluación continua de los impactos tecnológicos en el entorno.
- Orientar al personal para su desarrollo profesional al potenciar habilidades, liderazgo y el progreso de su carrera.
- Fomentar una cultura de alta aspiración y rendimiento, liderazgo constructivo, una gestión eficaz y el compromiso de los empleados con la institución en un ambiente de aprendizaje continuo para obtener relevancia con los alumnos.
- Promover el trabajo interdisciplinario, transdisciplinario y en equipo.
- Proporcionar entornos seguros, inclusivos y accesibles para la comunidad.
- Fomentar un espíritu de camaradería, tolerancia, compasión, diversidad y ética, a través de la participación y el empoderamiento de los empleados, la transparencia y la comunicación.
- Desarrollar una colaboración constructiva para generar y compartir herramientas productivas tecnológicas.
- Asegurar la consistencia y continuidad en la calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación.
- Fortalecer la infraestructura de tecnología de la información y comunicación (TIC) con dotación de activos dentro de la planificación tecnológica organizacional.
- Potenciar la tecnología de la información y las comunicaciones para facilitar el acceso a los recursos académicos.



Infraestructura

La Infraestructura física y aprovisionamiento asertivo de recursos son parte de la clave para habilitar la correcta ejecución de los objetivos estratégicos planteados.

PROPÓSITOS

Proveer un adecuado y eficiente ambiente de trabajo y aprendizaje para desarrollar las actividades académicas, así como también para cumplir con las metas trazadas, optimizando la infraestructura física, tecnológica y los recursos bibliotecarios de la Institución

LINEAMIENTOS

Para obtener el resultado esperado se considera:

- Asegurar continuidad y consistencia en calidad a través de todos los elementos de infraestructura: física, tecnológica y bibliotecaria.
- Optimizar el uso de los espacios institucionales.
- Mejorar la infraestructura y bienes físicos para optimizar la actividad docente y estudiantil acorde con los requerimientos de la enseñanza y prácticas universitarias derivadas de la implementación de los programas de grados y postgrados mediante la correcta asignación y control de recursos.
- Fortalecer los recursos tecnológicos disponibles para convertir a la institución en un ente innovador en temas de educación virtual y alinear la progresión de los sistemas de aprendizaje con base a la oferta educativa vigente a través de la implementación de las tecnologías educativas pertinentes.
- Optimizar la utilidad y funcionalidad de los recursos tecnológicos de información de la universidad para asegurar la calidad de los procesos organizacionales a través de la implementación de las TIC.
- Fortalecer la mejora de la conectividad tecnológica entre los campus universitarios para incrementar la accesibilidad usuaria a las plataformas de intercambio de información mediante acciones deterministas, convenios extrainstitucionales y con el desarrollo de proyectos tecnológicos que mejoren la situación de manera recurrente.

ESTRATEGIAS

Para obtener el resultado esperado se considera:

- Adaptar la infraestructura para satisfacer las necesidades cambiantes, los enfoques y patrones de trabajo del personal, estudiantes y servicios a la comunidad ampliada a la que pertenece la Universidad para apoyar la actividad académica.
- Promover la planificación de ampliaciones o remodelaciones edilicias, a fin de mejorar el servicio académico, buscar oportunidades de consolidación y reconfiguración, cuando el entorno así lo necesite.
- Mejorar el uso de la infraestructura física y tecnológica con la coordinación de horarios y una buena gestión del uso de espacio y tiempo.
- Sistematizar los procesos de adquisición, creación, captura, almacenamiento, presentación, y gestión de recursos de información.

ICD

11. Eficiencia de uso productivo de los bienes físicos.
12. Eficacia del Recurso Tecnológico.

Metas

I. Alcanzar una mayor utilidad productiva de la capacidad instalada con respecto a espacios físicos.
II. Mejorar la utilidad productiva de las adquisiciones materiales (bienes muebles).
III. Adquirir mayor eficiencia del aprovisionamiento tecnológico orientado a educación presencial, semipresencial y virtual.
IV. Aumentar la eficacia de la administración de los recursos tecnológicos para mejorar el control, administración y operación institucional.



Finanzas

Solidez financiera es clave en la ejecución de los objetivos estratégicos de la institución. El proceso cíclico de admisión de estudiantes, su retención, su mantenimiento por cohorte y desarrollo de proyectos para fortalecer el servicio de educación superior y el cumplimiento de la visión.

PROPÓSITOS

La competitividad de una organización se puede mejorar al tener controlado su aspecto financiero con una correcta administración del ingreso y del gasto. La idea es establecer un equilibrio positivo que refleje una salud operacional y la sostenibilidad de la organización.

LINEAMIENTOS

Para obtener el resultado esperado se considera:

- Asegurar la viabilidad económica a largo plazo.
- Garantizar la viabilidad económica al mediano y corto plazo.
- Alcanzar altos estándares de probidad, eficiencia y control financiero.
- Cumplir los indicadores de solvencia financiera necesaria para apoyar el aprendizaje, la enseñanza, la investigación y la toma de decisiones efectiva.
- Blindar la buena gobernabilidad financiera actual. Optimizar la utilidad y funcionalidad de los recursos tecnológicos de información de la universidad para asegurar la calidad de los procesos organizacionales a través de la implementación de las TIC.

ESTRATEGIAS

- Priorizar y alinear los recursos de acuerdo con las necesidades estratégicas mediante el monitoreo activo del entorno económico y de financiación a través de una evaluación objetiva de las implicaciones financieras a corto y largo plazo en todas las decisiones importantes.
- Revisar y actualizar periódicamente la estrategia financiera de generación de ingresos y desarrollar una evaluación anual de sostenibilidad financiera.
- Actualizar periódicamente las previsiones financieras a corto y largo plazo, y utilizarlas para guiar la toma de decisiones.
- Aumentar y diversificar los ingresos a partir de un amplio portafolio de actividades académicas, innovación, emprendimiento, consultorías, entre otros que sean autosostenibles para aportar a la reinversión.
- Generar un marco integral y efectivo de administración de riesgos, auditoría interna, así como también de aseguramiento financiero.
- Generar una cultura de conciencia de costos, disciplina y mejora de la eficiencia de la adquisición de equipamiento y bienes.

ICD

13. Ratio de corriente financiera (Activo circulante/ Pasivo circulante).

Metas

I. Empoderar la ejecución presupuestaria.
II. Ampliar la mejora de los controles contables.
III. Optimizar costos y gastos.



Temas Estratégicos

Los temas estratégicos son:

- Experiencia Estudiantil.
- Vinculación con la Sociedad.
- Eficiencia Operativa.
- Entorno del Aprendizaje.
- Comunidad Investigadora Colaborativa.
- Aprendizaje Académico y de Valores.



Experiencia Estudiantil

Plan Estratégico 2021 - 2030

En esta dimensión se derivan los resultados de las políticas y acciones emprendidas por la institución para garantizar y promover condiciones adecuadas que permitan al producto final alcanzar resultados exitosos en su carrera académica.

ICD

14. Eficacia en solución de incidentes académicos.
15. Proporción de oportunidades de estudio para la equidad.
16. Satisfacción total estudiantil.
17. Tasa de movilidad estudiantil.
18. Trazabilidad de graduados.

Metas

I. Optimizar la solución de incidentes académicos conforme la normativa académica.
II. Mantener la inversión en becas y condiciones de acceso inclusivo.
III. Mejorar la Satisfacción Estudiantil a partir de la eficiencia del plan de Marketing.
IV. Fortalecer la movilidad internacional para promover enriquecimiento al proceso de aprendizaje individual.
xii. Construir canales de relacionamiento sólido con el alumno.

PROPÓSITOS

Crear las oportunidades para que los estudiantes se desarrollaren personal y académicamente, preparándolos para una vida fuera de las aulas, e iniciando una relación de por vida con su Alma Mater.

LINEAMIENTOS

Para obtener el resultado esperado se considera:

- Entregar el valor agregado en las actividades del servicio.
- Consolidar la Eficiencia Académica Institucional.
- Aportar a la inclusión social para el desarrollo del país.
- Fomentar en los estudiantes y egresados un sentido de pertenencia a una comunidad integral como agentes de cambio.
- Promover la importancia de una perspectiva mundial como parte del desarrollo personal y profesional.
- Entender las necesidades de los estudiantes para incrementar la calidad del servicio.

ESTRATEGIAS

Se obtendrán estos objetivos al:

- Fortalecer las políticas, procesos y procedimientos de nivelación y admisión para efectivizar el reclutamiento y retención de estudiantes mediante el diseño, aplicación y mejoramiento continuo de acciones que maximicen el rendimiento académico.
- Cumplir los procesos del programa de becas y diferenciación financiera estudiantil para promover la igualdad de oportunidades en base a las condiciones adecuadas de selección mediante la ejecución de las políticas de acción afirmativa inscritas en los Reglamentos Institucionales.
- Incorporar internacionalización en todas las áreas de la actividad de la Universidad, incluso mediante el desarrollo de un plan de estudios relevante, promoviendo la ciudadanía global y colaborando en la enseñanza, la investigación y el intercambio de conocimiento con socios internacionales.
- Desarrollar en el personal académico y administrativo las habilidades y el conocimiento para responder efectivamente al rango de circunstancias, experiencias, expectativas y aptitudes de los estudiantes.
- Optimizar los acuerdos y convenios institucionales para fomentar la internacionalización de la experiencia estudiantil en el aprendizaje universitario a través de la participación en programas con universidades u otras organizaciones nacionales e internacionales.
- Monitorear los índices estudiantiles referidos a la graduación y retención en todos los niveles, así como la participación de graduados para mejorar el proceso de administración de estudiantes.
- Incentivar la participación en actividades curriculares y co-curriculares de los estudiantes como: estudios en el extranjero, concursos y conferencias internacionales, así como también facilitar el apoyo para que los estudiantes accedan a estas oportunidades.
- Diseñar planes de mejora en función de los resultados de las evaluaciones internas y externos de los estudiantes.
- Fomentar las relaciones estratégicas entre la academia, la industria, especialistas y otras instituciones para mejorar el desarrollo de competencias de los graduados.
- Crear vínculos de por vida con los alumnos que sean mutuamente beneficiosos e incrementen la pertenencia a la universidad.
- Reconocer la contribución de los alumnos de la institución en emprendimientos o logros profesionales y aumentar el alcance y la profundidad del compromiso de los alumnos de la UNIDA.
- Identificar a los estudiantes con alto potencial para el éxito, aplicando política de admisiones justa, clara y transparente.



Vinculación con la Sociedad

En este tema estratégico, destacamos "a la universidad como poseedora de un gran capital social, con el cual puede articular y transferir conocimiento en los dominios académicos, para satisfacer las necesidades y solucionar problemas de su entorno con el fin de generar desarrollo". Las actividades de la Universidad en contexto de la comunidad ampliada, responsabilidad social e impacto global.

PROPÓSITOS

Lograr una contribución positiva intelectual, educacional, económica, científica y cultural para beneficio de la sociedad, promoviendo la comprensión y el apoyo para la Universidad y su quehacer.

LINEAMIENTOS

Para obtener el resultado esperado se considera:

- Ampliar las aspiraciones de impacto y dimensiones en los programas y proyectos diseñados para la participación de la colectividad universitaria, ejecutando las propuestas y soluciones con la comunidad que debe ser atendida, así como también hacia la sociedad en general.
- Expandir las contribuciones de la vinculación con la sociedad a través del desarrollo de capacidades institucionales.
- Incrementar la interacción del público con el que hacer de la UNIDA, influenciar a responsables de opinión y políticas públicas para generar cambios.
- Crear respuestas integradas a problemas complejos mediante programas y proyectos.
- Promover la ciudadanía y la cultura, gracias al aporte de formación integral en la vinculación comunitaria.

ESTRATEGIAS

Para obtener el resultado esperado se considera:

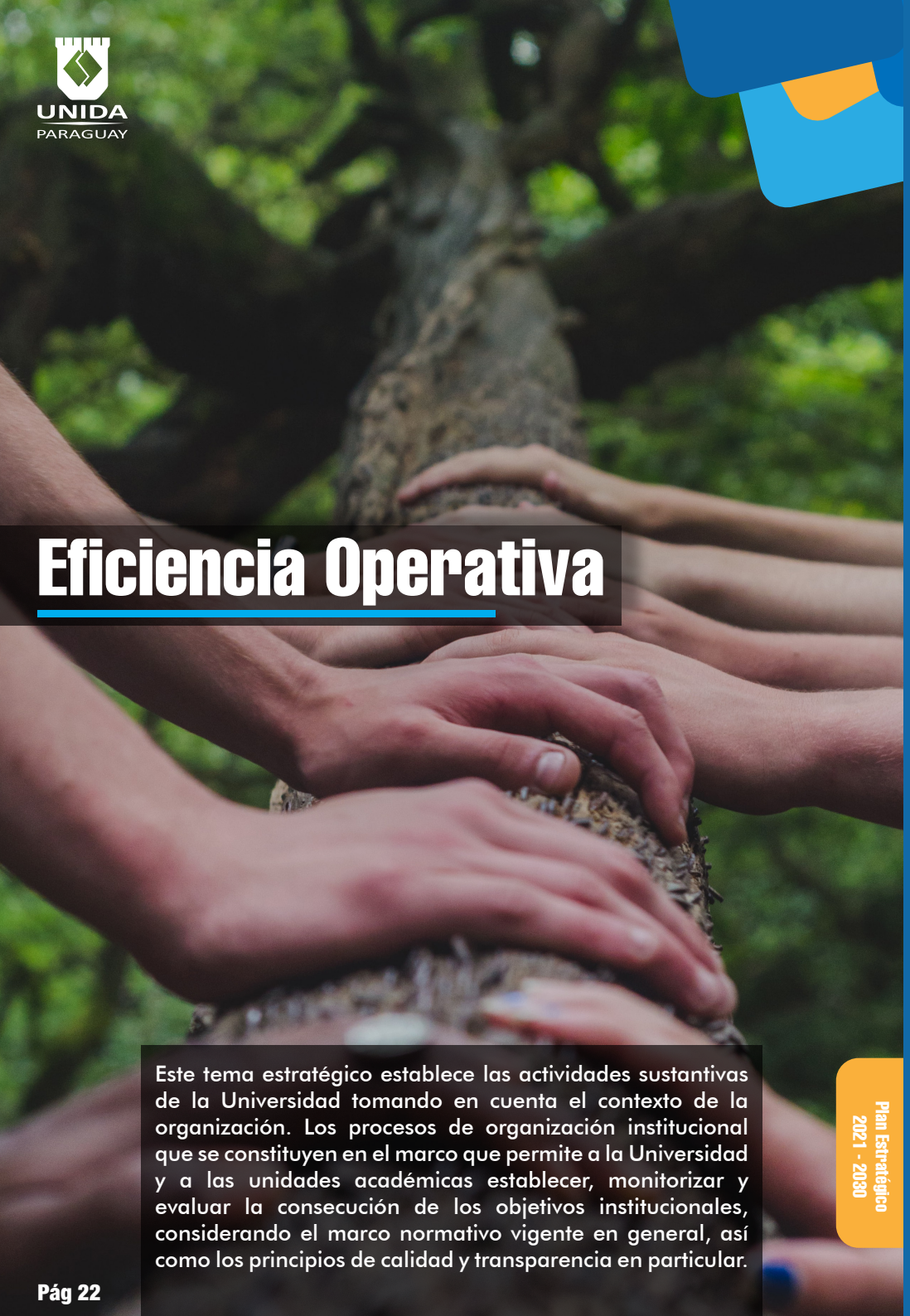
- Comunicar el éxito, de las Facultades y Escuelas de la UNIDA, en la creación de enfoques innovadores para la colaboración académica transdisciplinaria.
- Comprender las tendencias a nivel internacional en las regiones con mayor ritmo de cambio económico y social, y utilizar este conocimiento para mitigar los riesgos y maximizar las oportunidades de impacto de los programas institucionales.
- Desarrollar acciones y evidencias sobre el alcance y las fortalezas de las iniciativas en elementos tangibles y permanentes.
- Aportar con conocimiento a través de expertos que contribuyan al debate público, liderazgo y la formulación de políticas.
- Fortalecer la comunidad de egresados y redes profesionales o de emprendimiento.
- Alentar a las personas, docentes, funcionarios y estudiantes a participar en eventos deportivos, culturales y de competiciones, así como también a emprender actividades de voluntariado continuo con respecto a una vinculación comunitaria.
- Promover el valor de la movilidad internacional, la comprensión intercultural y el multilingüismo para todos los estudiantes, docentes y funcionarios.
- Robustecer la cooperación con otras universidades nacionales para intervenciones conjuntas en eventos y proyectos de vinculación con la sociedad.

ICD

19. Proporción de proyectos ejecutados en relación con los programas y carreras académicas.
20. Proporción de eventos con impacto en vinculación comunitaria.

Metas

I. Desarrollar el Impacto de proyectos de vinculación.
II. Acrecentar el número de eventos relevantes y de impacto anualmente.



Eficiencia Operativa

Este tema estratégico establece las actividades sustantivas de la Universidad tomando en cuenta el contexto de la organización. Los procesos de organización institucional que se constituyen en el marco que permite a la Universidad y a las unidades académicas establecer, monitorizar y evaluar la consecución de los objetivos institucionales, considerando el marco normativo vigente en general, así como los principios de calidad y transparencia en particular.

PROPÓSITOS

Fortalecer la cultura de administración por procesos para lograr que los actores de la universidad integren objetivos de calidad en el cumplimiento de la gestión académica, administrativa, operativa y de soporte.

LINEAMIENTOS

Para obtener el resultado esperado se considera:

- Asegurar la calidad interna mediante un plan de acciones con la finalidad de desarrollar y aplicar políticas efectivas para promover el desarrollo constante de las carreras y programas académicos, en coordinación con otros actores del Sistema de Educación Superior.
- Gestionar la disponibilidad de la información necesaria para el apoyo al aprendizaje, enseñanza, investigación y toma de decisiones efectivas.
- Controlar, monitorear y evaluar el cumplimiento de los procesos operativos y de soporte.
- Responsabilizar al personal académico-administrativo en la implementación de las políticas de calidad en la operación cotidiana, adaptada a los cambios y que refleje resultados evidentes.
- Mantener certificaciones de Calidad Académica, local e internacionalmente reconocidas.
- Formular estrategias por resultados.

ESTRATEGIAS

Para obtener el resultado esperado se considera:

- Continuar la ejecución de políticas y procesos de diseño, desarrollo y aprobación de la oferta académica.
- Registrar y alertar falencias que impacten negativamente previo a las evaluaciones de cualquier tipo de acreditación.
- Fortalecer los consejos internos, órganos y otras agrupaciones, claves en una variedad de cuestiones como la planificación estratégica y operativa, relaciones entre los estudiantes universitarios y los comités permanentes o temporales.
- Organizar la participación en el debate público y la formulación de políticas, y liderar la agenda de participación en leyes o reglamentos educativos.
- Promover los logros de la Universidad de la Integración de las Américas, tanto a nivel local como global.
- Desarrollar planes de mejora continua enfocados en los procesos de aprendizaje académico superior.
- Promover la reingeniería de procesos para la mejora continua de la administración.

ICD

21. Certificaciones con estándares Internacionales.
22. Porcentaje del Cumplimiento del POI.

Metas

I. Alinearse a los criterios de las Certificaciones de calidad de procesos y gestión.
II. Efectivizar el cumplimiento del Plan Operativo Institucional.



Entorno del Aprendizaje

El entorno bajo cual los principios de responsabilidad social, sostenibilidad y ética se transmiten como una parte integral de todo aspecto de la vida universitaria. Las secciones relacionadas incluyen Vinculación con la Sociedad, Experiencia Estudiantil y Eficiencia Operativa.

PROPÓSITOS

Crear las condiciones bajo las cuales los alumnos, el personal y la comunidad en general están inspirados y apoyados para participar en la actividad del aprendizaje y de la enseñanza. Transmitir un sentido de responsabilidad social, y sostenibilidad durante el periodo universitario y a lo largo de su vida profesional.

LINEAMIENTOS

Para obtener el resultado esperado se considera:

- Minimizar el impacto ambiental institucional.
- Mantener altos estándares éticos.
- Reflejar la importancia de la relación entre gobernanza y responsabilidad social.
- Incrementar el alcance de programas educativos y la comunidad de aprendizaje a través de enseñanza virtual.
- Incorporar la igualdad, la inclusión y la diversidad como principios fundamentales en toda la comunidad institucional.

ESTRATEGIAS

Se obtendrán estos objetivos al:

- Incorporar compromiso con la responsabilidad social y la sostenibilidad en los planes operativos y proyectos, políticas, estrategias y procedimientos.
- Motivar a todos los miembros de la comunidad universitaria a convertirse en defensores eficaces del apoyo a mejores prácticas, innovación, y liderazgo hacia la responsabilidad social y sostenibilidad.
- Ofertar a los estudiantes, a través de una integración con su rama de estudios, oportunidades para estudiar los aspectos de desafíos globales, responsabilidad social, sostenibilidad, toma de decisiones éticas, utilizando datos que reflejen los principales impactos sociales, ambientales y económicos.
- Administrar la infraestructura física y la adquisición de bienes y servicios de manera que se maximice la eficiencia y la efectividad, a la vez que se minimizan los impactos sociales, ambientales y de otros tipos.
- Mejorar la gestión general de los recursos para reducir el desperdicio y maximizar el reciclaje.
- Facilitar los viajes sostenibles y activos entre las diferentes partes de las propiedades dispersas.
- Generar los medios para contar con instalaciones recreativas y deportivas inclusivas para apoyar a las asociaciones estudiantes y clubes deportivos.

ICD

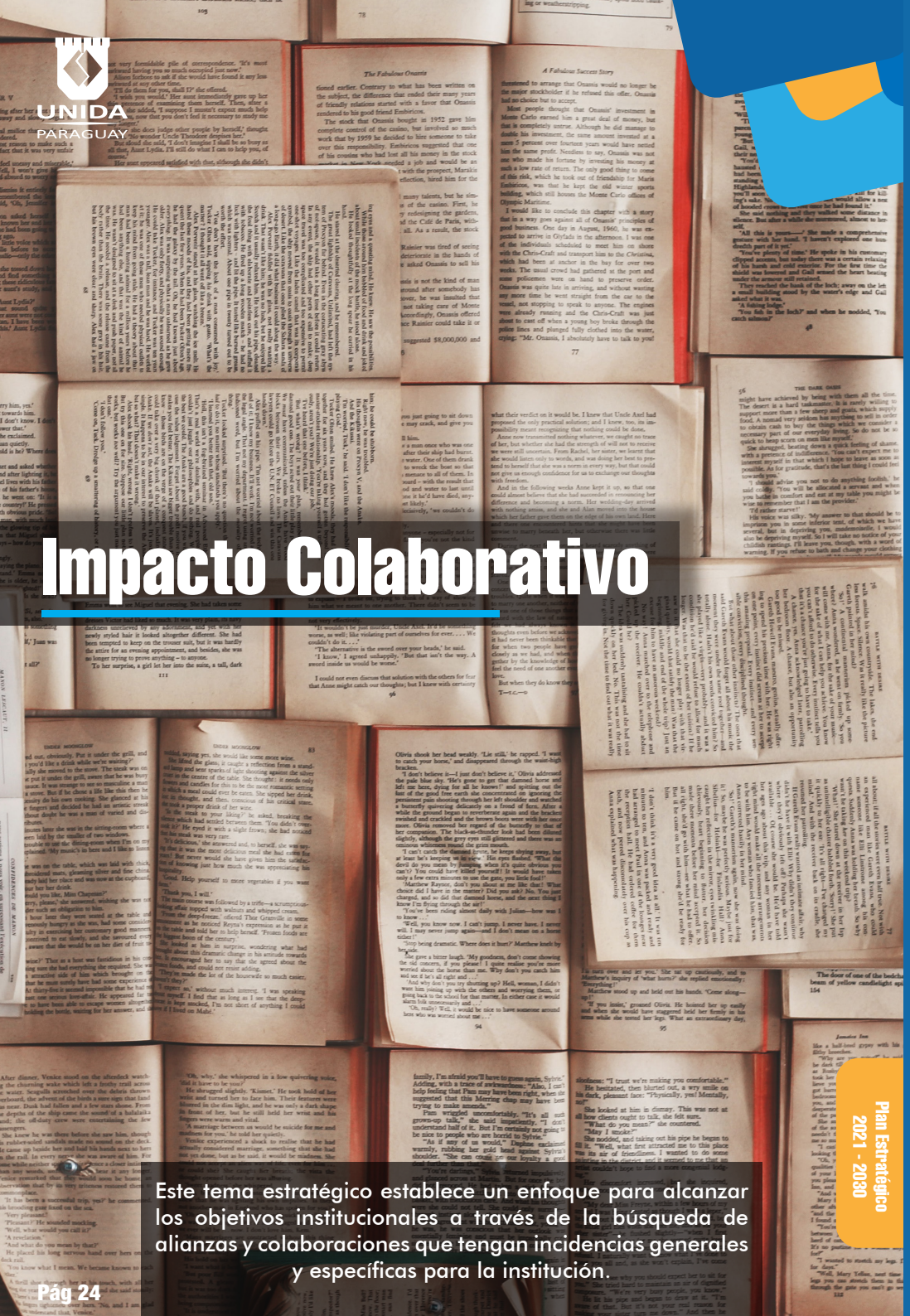
23. Proporción de integración trasversal en Curricula y programas de la Universidad de valores y competencias.
24. Eficiencia de uso de espacios no académicos.
25. Impacto ambiental como organización de servicios no tangibles.
26. Número de asociaciones estudiantiles heterogéneas activas.
27. Satisfacción con los requisitos para el aprendizaje.
28. Cobertura de virtualización de la enseñanza.
29. Porcentaje de cumplimiento de la arquitectura de sistematización de la información con las necesidades institucionales.

Metas

I. Incrementar el impacto de los valores universitarios en el currículo.
II. Satisfacer necesidades de espacios recreacionales.
III. Reducir la huella ambiental institucional.
IV. Fomentar la participación del cuerpo estudiantil en actividades, asociaciones y clubes extracurriculares.
V. Fortalecer los espacios y bienes complementarios necesarios para el aprendizaje.
VI. Sostener la cobertura y el alcance de la oferta virtual.
VII. Mejorar la eficacia de los procesos y servicios de información en la institución.

UNIDA PARAGUAY

Impacto Colaborativo



Este tema estratégico establece un enfoque para alcanzar los objetivos institucionales a través de la búsqueda de alianzas y colaboraciones que tengan incidencias generales y específicas para la institución.

PROPÓSITOS

Desarrollar colaboraciones y asociaciones productivas a largo plazo que aumenten la posición local e internacional de la Universidad.

LINEAMIENTOS

Para obtener el resultado esperado se considera:

- Promover la trasferencia del conocimiento, la tecnología y la promulgación científica dentro y fuera de la institución.
- Posicionar a la institución generando oportunidades de asociación en las fronteras de los nuevos conocimientos.
- Mejorar la capacidad y competitividad institucional investigadora.
- Generar resultados sostenibles mutuamente beneficiosos en ámbitos de colaboración investigativa.
- Asegurar un uso más eficiente de los recursos a nivel de investigación.
- Contribuir a las prioridades internacionales y nacionales para la enseñanza y la investigación.

ESTRATEGIAS

Se obtendrán estos objetivos al:

- Desarrollar y derivar beneficios de alianzas estratégicas locales e internacionales y colaboraciones con otras universidades líderes, el sector comercial y organizaciones gubernamentales y de la sociedad civil, impulsados por intereses académicos compartidos.
- Establecer relaciones con los socios de intereses mutuos, instituciones asociadas propias y otras instituciones y empresas locales.
- Aportar a una dimensión de investigación internacional a la producción nacional investigativa.
- Considerar el desarrollo de nuevos centros de investigación, e instalaciones de vanguardia de importancia nacional e internacional.
- Obtener el máximo beneficio de la experiencia externa y la participación en redes nacionales e internacionales.
- Explorar oportunidades para colaborar y compartir actividades, servicios, sistemas e instalaciones internamente, a través de las fronteras institucionales y con socios comerciales, donde se pueden lograr beneficios mutuos.

ICD

30. Alcance de proyectos colaborativos para la creación y transferencia de conocimiento.

Metas

I. Incrementar número de proyectos colaborativos.
II.Fortalecer impactos de proyectos de colaboración.



Academia

Enfoque para integrar los principios de igualdad, inclusión y diversidad en toda la comunidad con un compromiso de ampliar la participación. Esta sección está estrechamente relacionada con la dimensión facilitadora referidos a

PROPÓSITOS

Crear y mantener una comunidad diversa de estudiantes y personal, enriqueciendo así el aprendizaje, el trabajo y la experiencia social, evaluando las condiciones académicas en las que se desarrollan las actividades de docencia, investigación y vinculación. Estos aspectos se relacionan con la formación académica de los profesores, su evaluación y su dedicación.

LINEAMIENTOS

Para obtener el objetivo haremos lo siguiente:

- Consolidar un claustro de profesores con alto nivel académico acorde a un balance de exigencias nacionales e internacionales.
- Fortalecer el desarrollo profesional de docentes a través de su continua evaluación y capacitación.
- Balancear las condiciones de género en los cargos académicos y administrativos para mantener la equidad de oportunidad.
- Integrar el acompañamiento y guía de los estudiantes en la planificación de tiempo docente, incluyendo docencia, vinculación e investigación.
- Desarrollar portafolios de educación continua para contribuir con las habilidades profesionales actuales.

ESTRATEGIAS

Se obtendrán estos objetivos al:

- Protegiendo y celebrando la diversidad como un elemento definitorio de la experiencia de la UNIDA
- Balancear la Calificación Académica de los docentes para garantizar la innovación académica de los programas.
- Incentivar al desarrollo profesional en el ámbito académico de individuos para la continua promoción de la educación superior del país.
- Garantizar que el personal tenga capacitaciones e informaciones, adecuadas académicamente y en áreas de igualdad, para evita la discriminación, hacer ajustes razonables y promover la paridad de oportunidades laborales.
- Estar a la vanguardia de la iniciación, el diseño y la implementación de proyectos de carreras, programas de grado, postgrado y educación continua.

ICD

31. Impacto de la condición y actividad del claustro de profesores sobre la calidad de la educación.
32. Acogida y Extensión de programas Académicos.

Metas

I. Incrementar resultados de evaluación de calidad académica.
II. Asegurar el impacto de la oferta de formación académica y continua.

UNIDA
PARAGUAY

Resumen de los Indicadores Claves de Desempeño (ICDs).

Calidad en Educación
1.Reconocimiento de la calidad académica a través de Rankings y Acreditaciones Nacionales e Internacionales.

Calidad en Investigación
2. Cantidad en producción científica.
3. Impacto de desarrollo científico.
4. Porcentaje de publicaciones en colaboración con instituciones de excelencia.

Calidad en Innovación y Emprendimiento.
5. Métricas de ejecución proyectos institucionales / procesos organizacionales.
6. Métricas de emprendimiento e innovación estudiantil.

Personal / TI
7. Porcentaje de Satisfacción del Clima Laboral.
8. Mejora del Desempeño del Personal.
9. Impacto del Plan Anual de Capacitación Institucional.
10. Eficiencia del Recurso Tecnológico para la Organización.

Infraestructura
11. Eficiencia de uso productivo de los bienes físicos.
12. Eficacia del Recurso Tecnológico.

Finanzas
13. Ratio de corriente financiera (Activo circulante/Pasivo circulante).

Experiencia Estudiantil
14. Eficacia en solución de incidentes académicos.
15. Proporción de oportunidades de estudio para la equidad.
16. Satisfacción total estudiantil.
17. Tasa de movilidad estudiantil.
18. Trazabilidad de graduados.

Vinculación con la Sociedad
19. Proporción de proyectos ejecutados en relación con los programas y carreras académicas.
20. Proporción de eventos con impacto en vinculación comunitaria.

Eficiencia Operativa
21. Certificaciones con estándares Internacionales.
22. Porcentaje del Cumplimiento del POI.

Entorno de Aprendizaje
23. Proporción de integración trasversal en Curricula y programas de la Universidad de valores y competencias.
24. Eficiencia de uso de espacios no académicos.
25. Impacto ambiental como organización de servicios no tangibles.
26. Número de asociaciones estudiantiles heterogéneas activas.
27. Satisfacción con los requisitos para el aprendizaje.
28. Cobertura de virtualización de la enseñanza.
29. Porcentaje de cumplimiento de la arquitectura de sistematización de la información con las necesidades institucionales.

Impacto Colaborativo
30. Alcance de proyectos colaborativos para la creación y transferencia de conocimiento.
31.Impacto de la condición y actividad del claustro de profesores sobre la calidad de la educación.

Academia
32.Acogida y Extensión de programas Académicos.



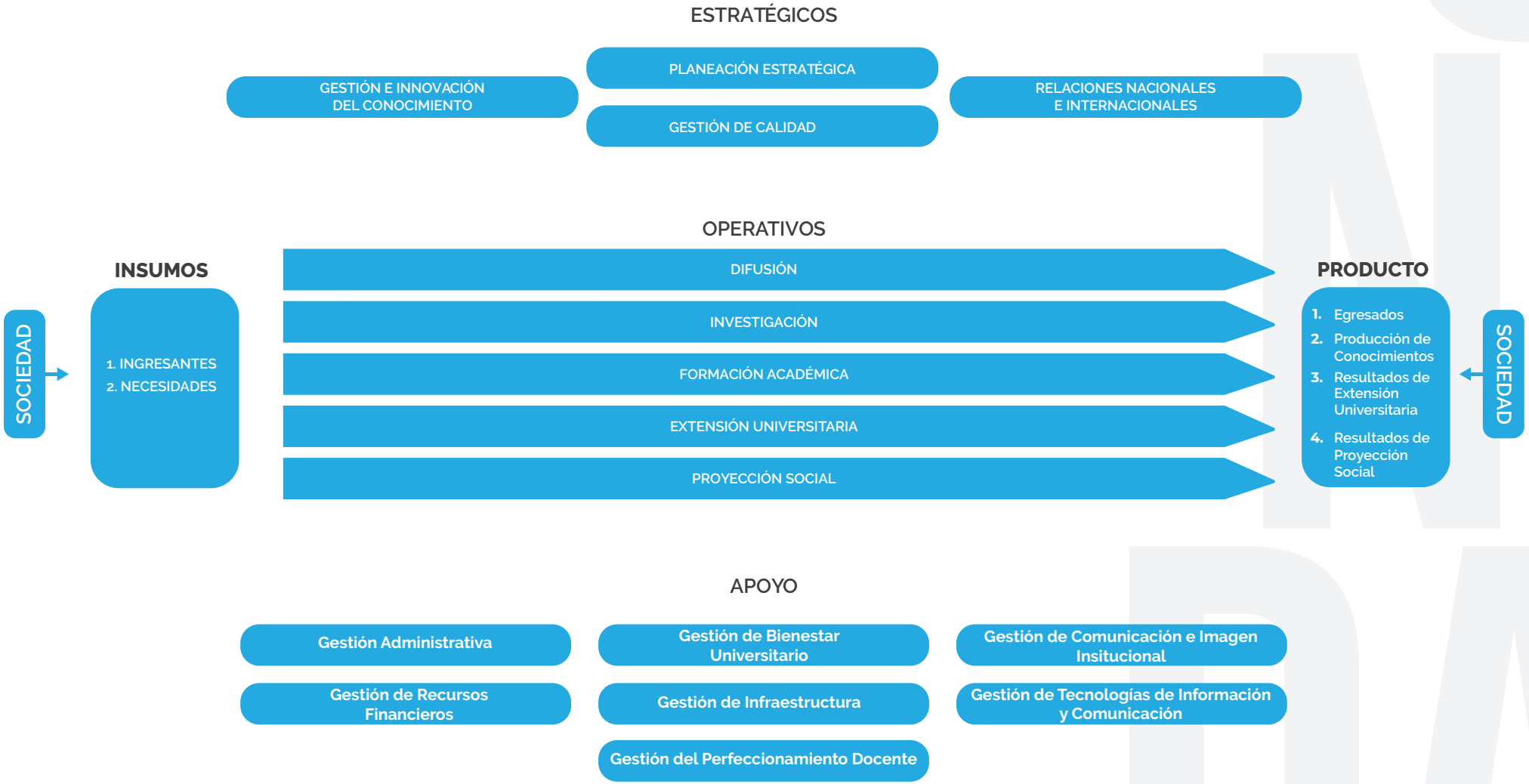
ANEXO

Tipos de Procesos

	PROCESOS	RESPONSABLES
ESTRATÉGICOS	Planificación Estratégica	Rectorado
	Gestión e Innovación del Conocimiento	Vicerrectorado Académico Vicerrectorado de Investigación y RRII
	Gestión de Calidad	Oficina de Calidad Académica y Acreditación
	Relaciones Nacionales e Internacionales	Vicerrectorado de Investigación y RRII
OPERATIVOS	Difusión	Rectorado
	Investigación	Vicerrecrtorado de Investigación y RRII
	Formación Académica	Vicerrectorado Académico
	Extensión Universitaria	Vicerrectorado Académico
	Proyección Social	Vicerrectorado Académico
APOYO	Gestión Administrativa	Dirección de Administración
	Gestión Financiera	Dirección de Administración
	Gestión del Bienestar Universitario	Oficina General de Bienestar Universitario
	Gestión de la Infraestructura	Gestión de la Infraestructura
	Gestión de la Comunicación e Imagen Institucional	Marketing
	Gestión de las TIC	Sistemas
	Gestión de Recursos Humanos	Gestión de Talento Humano

UNIDA
PARAGUAY

MAPA DE PROCESOS UNIDA



UNIDA
Universidad de la Integración de las Américas
PARAGUAY

Resolución Rec. N.º 007 / 2021
Asunción 18 de enero del 2021

VISTO: Acuerdo del Consejo Superior, el Estatuto y el Reglamento General de la Universidad de la Integración de las Américas-UNIDA.

CONSIDERANDO:

Que, es menester que la Universidad de la Integración de las Américas cuente con los lineamientos estratégicos y sus respectivas estrategias, para la conducción de la misma en ordenamiento a la Misión y Visión establecidas en sus Estatutos y que rigen las actividades académicas y administrativas de la UNIDA;

Que, con fecha 08 de octubre del 2020, mediante providencia, la Secretaría General requiere a la Dirección de Calidad, la elaboración de los lineamientos y estrategias, así como el Plan Estratégico Institucional 2021-2030, a efecto que luego de ser consensuado por los estamentos de la Universidad sea visto y aprobado por el Consejo Directivo de la Universidad para su observancia y aplicación en los periodos académicos subsiguientes;

Que, en fecha 20 noviembre del 2020, la Dirección de Calidad de la UNIDA, presenta los documentos de gestión solicitados, ante la Secretaría General de la Universidad para su trámite correspondiente, siendo estos alcanzados al Consejo Directivo para su análisis y discusión;

Que, derivando del lineamiento estratégico y estrategias se ha elaborado el Plan Estratégico Institucional comprendiendo los periodos académicos 2021-2030, que servirán para la conducción de las diferentes Facultades y sus respectivas Carreras Profesionales de la UNIDA que las integran, tanto en la Sede Central, Filial Ciudad del Este y Filial Cambyreta;

Que, el Consejo Superior acuerda aprobar, como documento de gestión, el Plan Estratégico Institucional 2021-2030, encargando al Rectorado la emisión de la Resolución correspondiente, recomendando su aplicación en el ámbito de la Universidad, comprendiendo todas sus unidades tanto académicas como administrativas;

Estando a lo acordado, en uso de las facultades conferidas al Rector, el Estatuto y el Reglamento General de la Universidad de la Integración de las Américas;

SE RESUELVE:

Artículo 1º: - **APROBAR** el Plan Estratégico Institucional 2021-2030 de la Universidad de la Integración de las Américas, que como documento de gestión está contenido en treinta folios (30) y que adjunto, forma parte de la presente Resolución.

Artículo 2º.-DISPONER la aplicación del Plan Estratégico 2021-2030 aprobados en el artículo precedente, en todas las Unidades Académicas y Administrativas de la Universidad de la Integración de las Américas que componen la Sede Central, Filial Ciudad del Este y Filial Cambyreta.

.

Regístrese, comuníquese publíquese y archívese

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACION DE LAS AMERICAS UNIDA ASUNCION PARAGUAY RECTORADO

Dr. Eduardo Chavarri Joo
Rector

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACION DE LAS AMERICAS UNIDA ASUNCION PARAGUAY SECRETARIA GENERAL

Dr. Diego Renna Casco
Secretario General

UNIDA

www.unida.edu.py