



UNIDA

PARAGUAY

PLAN ESTRATÉGICO
INSTITUCIONAL
2015-2020

ÍNDICE

Introducción.....	2
1. DIAGNÓSTICO.....	3
2. MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL.....	5
Visión	6
Misión.....	6
Ejes y Objetivos Estratégicos	7
3. DESPLIEGUE DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	8
ANEXOS:.....	17

Introducción

La Universidad de la Integración de las Américas es una de las más importantes instituciones académicas universitarias del país, de derecho privado, con personería jurídica y autonomía didáctico-científica y disciplinaria. Fue creada por ley N° 2.081, el 14 de marzo de 2003. Cuenta con una moderna infraestructura edilicia, equipamiento de última generación y carreras universitarias en proceso de acreditación por la ANEAES.

El Plan Estratégico de la UNIDA se fundamenta en dos ejes: la formación e investigación así como en la sociedad y gestión haciendo explícitos los objetivos y concretando la política universitaria para el periodo 2015-2020.

1. DIAGNÓSTICO

La UNIDA cuenta con tres facultades y 19 Carreras profesionales a nivel de grado:

Facultad de Salud

- Medicina
- Enfermería
- Nutrición
- Kinesiología y Fisioterapia

Facultad de Ingeniería

- Ingeniería en Sistemas
- Ingeniería Informática

Facultad de Ciencias Jurídicas y Relaciones Internacionales

- Derecho
- Relaciones Internacionales

Facultad de Gestión

- Administración de Empresas
- Administración y Finanzas
- Administración y Agronegocios
- Administración de Operaciones y Logística
- Administración y Negocios Internacionales
- Marketing
- Marketing y Dirección Comercial
- Comercio Internacional
- Contabilidad
- Contabilidad y Finanzas
- Contabilidad y Auditoría

Flujo de alumnos de la institución en los últimos 5 años

Cantidad de alumnos de grado	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Cantidad total de alumnos*	3021	3042	3499	3390	2908
Nuevos ingresantes **	1119	1048	1085	868	591
Egresados	194	191	270	298	183

CARRERA / SEMESTRE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Tot.
Administración de empresas	33	39	33	50	8	46	11	103	0	0	323
Administración de operaciones y logística	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Administración y agro negocios	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Administración y finanzas	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Administración y negocios internacionales	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	4
Análisis de sistemas	0	0	2	0	2	1	3	18	0	0	26
Comercio internacional	16	32	21	32	1	36	0	11	0	0	149
Contador público	4	15	7	34	8	41	6	67	0	0	182
Contador público y auditoría	7	10	0	0	0	0	0	0	0	0	17
Contador público y finanzas	2	6	1	0	0	0	0	0	0	0	9
Derecho	20	10	4	14	8	19	5	28	3	23	134
Enfermería	11	24	8	18	7	20	12	15	0	0	115
Ingeniería de sistemas	6	9	6	5	2	17	0	3	0	12	60
Ingeniería informática	17	30	12	24	10	20	1	16	2	42	174
Kinesiología y fisioterapia	12	33	22	35	8	41	8	41	39	0	239
Marketing	6	15	11	29	1	17	5	21	0	0	105
Marketing y dirección comercial	8	1	0	0	0	0	0	0	0	0	9
Medicina	74	87	30	83	44	140	58	70	31	50	667
Nutrición	23	6	6	24	6	28	5	51	0	0	149
Relaciones internacionales	17	18	8	23	2	26	8	38	0	0	140
TOTALES	263	340	171	371	107	452	122	482	75	127	2510

2. MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

Visión

Es ser reconocida como una Institución de referencia en el escenario educativo regional, proporcionando a la sociedad, profesionales de excelencia con valores éticos y capacidades para integrarse a equipos multidisciplinarios e internacionales

Misión

Promover la Educación Superior en todos los niveles formando profesionales capaces de contribuir para el desarrollo social y económico de la región y del país, buscando siempre la mejoría en la enseñanza, la viabilidad financiera y la satisfacción de sus alumnos, así como la producción de conocimiento a través de las investigaciones y servicios de extensión a la comunidad.

Ejes y Objetivos Estratégicos

El Plan Estratégico de la UNIDA se fundamenta en dos ejes, como son la formación e investigación así como la Sociedad y Gestión. El primer eje cuenta con cuatro objetivos estratégicos y el segundo eje cuenta con dos objetivos estratégicos, los cuales se describen a continuación:

1. Formación e investigación

- 1.1. Mejorar el posicionamiento e internacionalización de la Universidad
- 1.2. Mejorar la captación de postulantes y la fidelización de nuestros alumnos.
- 1.3. Mejorar el posicionamiento en investigación y transferencia.
- 1.4. Incrementar la captación de recursos para investigación.

2. Sociedad y Gestión

- 2.1. Mejorar la oferta cultural y la relación con la sociedad
- 2.2. Mejora en los servicios ofrecidos.

3. DESPLIEGUE DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

El Plan Estratégico de la UNIDA está compuesto por dos ejes estratégicos, seis objetivos estratégicos y 18 programas estratégicos que nos permitirán cumplir con la misión y alcanzar nuestra visión.

A continuación se presentan las matrices que permiten visualizar la coherencia y alineación de nuestros ejes, objetivos y programas estratégicos con sus respectivos sus indicadores así como los responsables de su cumplimiento.

1. Formación e investigación

1.1. Mejorar el posicionamiento e internacionalización de la Universidad.

1.1.1. Acreditar las Carreras Profesionales a nivel nacional e internacional.

Indicador:

N° de Carreras acreditadas.

Metas físicas

2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	1	1	1	1	1

Responsable:

Alta dirección

1.1.2. Consolidar la calidad de la docencia a nivel de grado y postgrado.

Indicador:

Tasa de empleabilidad de egresados.

Resultados encuesta satisfacción.

Metas físicas

2015	2016	2017	2018	2019	2020
80%	85%	90%	90%	90%	90%
90%	90%	95%	95%	95%	95%

Responsable:

Dirección de Calidad Académica

1.1.3. Promover el intercambio estudiantil y docente con universidades prestigiosas.

Indicador:

N° de convenios para intercambio.

Metas físicas

2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	1	1	1	1	1

Responsable:

Coordinadores de Carrera

1.2. Mejorar la captación de postulantes y la fidelización de nuestros alumnos.

1.2.1. Promover la oferta de enseñanza que nos diferencia de la competencia.

Indicador:

% incremento de postulantes respecto al 2014.

Metas físicas

2015	2016	2017	2018	2019	2020
10%	15%	20%	25%	30%	35%

Responsable:

Oficina de Admisión

1.2.2. Fortalecer los programas de orientación y tutoría.

Indicador:

% de satisfacción con el programa.

% de deserción respecto al 2014.

Metas físicas

2015	2016	2017	2018	2019	2020
80%	85%	90%	90%	95%	95%
20%	15%	10%	10%	5%	5%

Responsable:

Coordinadores de Carrera

1.2.2. Consolidar la infraestructura, equipamiento y bibliografía relevantes.

Indicador:

% incremento en infraestructura y equipos.

Metas físicas

2015	2016	2017	2018	2019	2020
10%	15%	20%	25%	30%	35%

Responsable:

Alta dirección

1.3. Mejorar el posicionamiento en investigación y transferencia.

1.3.1. Fortalecer y consolidar las líneas de investigación.

Indicador:

N° de investigaciones realizadas.

Metas físicas

2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	1	2	2	3	3

Responsable:

Decanos

1.3.2. Fortalecer la producción de investigaciones de impacto y su difusión.

Indicador:

N° de publicaciones.

Metas físicas

2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	1	1	1	1	1

Responsable:

Decanos

1.3.3. Incrementar la publicación en revistas indexadas y las citas.

Indicador:

N° de publicaciones en revistas indexadas.

Metas físicas

2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	1	2	2	3	3

Responsable:

Decanos

1.3.4. Impulsar la innovación y el emprendimiento con base científica tecnológica.

Indicador:

N° de proyectos de emprendimiento e innovación impulsados.

Metas físicas

2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	1	1	1	1	1

Responsable:

Decanos

1.4. Incrementar la captación de recursos para investigación.

1.4.1. Incrementar la participación en convocatorias nacionales e internacionales.

Indicador:

% de proyectos presentados a convocatorias nacionales e internacionales.

Metas físicas

2015	2016	2017	2018	2019	2020
2	2	2	2	2	2

Responsable:

Decanos

1.4.2. Incrementar el volumen y la calidad de los servicios de transferencia prestados.

Indicador:

% de ingresos captados por transferencia respecto al 2014.

Metas físicas

2015	2016	2017	2018	2019	2020
10%	15%	20%	25%	30%	35%

Responsable:

Unidad de extensión

1.4.3. Poner en valor los resultados de la investigación.

Indicador:

% de ingresos obtenidos por venta de resultados de investigación.

Metas físicas

2015	2016	2017	2018	2019	2020
10%	15%	20%	25%	30%	35%

Responsable:

Decanos

2. Sociedad y Gestión

2.1. Mejorar la oferta cultural y la relación con la sociedad

2.1.1. Mejorar la valoración y aprecio de la sociedad hacia nuestra Universidad.

Indicador:

Nº de proyectos ejecutados en cooperación con otras instituciones.

Metas físicas

2015	2016	2017	2018	2019	2020
2	2	2	2	2	2

Responsable:

Unidad de extensión

2.1.2. Fortalecer la imagen de la Universidad.

Indicador:

Nº de acciones de sensibilización.

Metas físicas

2015	2016	2017	2018	2019	2020
2	2	2	2	2	2

Responsable:

Alta dirección

2.1.3. Mejorar la comunicación interna y externa.

Indicador:

Satisfacción del sistema de comunicación.

Visibilidad de la página web y redes.

Metas físicas

2015	2016	2017	2018	2019	2020
80%	85%	90%	90%	95%	95%
80%	85%	90%	90%	95%	95%

Responsable:

Gerencia General

2.2. Mejora en los servicios ofrecidos.

2.2.1. Ampliar las fuentes de ingresos.

Indicador:

Incremento de ingresos captados por diversas fuentes.

Metas físicas

2015	2016	2017	2018	2019	2020
10%	15%	20%	25%	30%	35%

Responsable:

Gerencia General

2.2.2. Implementar un sistema de gestión de calidad de los servicios ofrecidos.

Indicador:

Nivel de satisfacción de los servicios.

Metas físicas

2015	2016	2017	2018	2019	2020
80%	85%	85%	90%	90%	95%

Responsable:

Gerencia General

ANEXOS:

- Matriz de ejes, objetivos y programas estratégicos de la Universidad de la Integración de las Américas.
- Matriz de Indicadores y Responsables del Plan Estratégico.
- Metas físicas anuales de los indicadores del Plan Estratégico.

Matriz de ejes, objetivos y programas estratégicos de la Universidad de la Integración de las Américas

Enunciados	Ejes	Objetivos Estratégicos	Programas Estratégicos
<p>Visión: Ser reconocida como una Institución de referencia en el escenario educativo regional, proporcionando a la sociedad, profesionales de excelencia con valores éticos y capacidades para integrarse a equipos multidisciplinarios e internacionales.</p> <p>Misión: Promover la Educación Superior en todos los niveles formando profesionales capaces de contribuir para el desarrollo social y económico de la región y del país, buscando siempre la mejoría en la enseñanza, la viabilidad financiera y la</p>	<p>1. Formación e investigación</p>	<p>1.1. Mejorar el posicionamiento e internacionalización de la Universidad</p>	<p>1.1.1. Acreditar las Carreras Profesionales a nivel nacional e internacional. 1.1.2. Consolidar la calidad de la docencia a nivel de grado y postgrado. 1.1.3. Promover el intercambio estudiantil y docente con universidades prestigiosas.</p>
		<p>1.2. Mejorar la captación de postulantes y la fidelización de nuestros alumnos.</p>	<p>1.2.1. Promover la oferta de enseñanza que nos diferencia de la competencia. 1.2.2. Fortalecer los programas de orientación y tutoría. 1.2.2. Consolidar la infraestructura, equipamiento y bibliografía relevantes.</p>
		<p>1.3. Mejorar el posicionamiento en investigación y transferencia.</p>	<p>1.3.1. Fortalecer y consolidar las líneas de investigación. 1.3.2. Fortalecer la producción de investigaciones de impacto y su difusión. 1.3.3. Incrementar la publicación en revistas indexadas y las citas. 1.3.4. Impulsar la innovación y el emprendimiento con base científica tecnológica.</p>
		<p>1.4. Incrementar la captación de recursos para investigación.</p>	<p>1.4.1. Incrementar la participación en convocatorias nacionales e internacionales. 1.4.2. Incrementar el volumen y la calidad de los servicios de transferencia prestados. 1.4.3. Poner en valor los resultados de la investigación.</p>
	<p>2. Sociedad Gestión</p>	<p>2.1. Mejorar la oferta cultural y la relación con la sociedad</p>	<p>2.1.1. Mejorar la valoración y aprecio de la sociedad hacia nuestra Universidad. 2.1.2. Fortalecer la imagen de la Universidad. 2.1.3. Mejorar la comunicación interna y externa.</p>

satisfacción de sus alumnos, así como la producción de conocimiento a través de las investigaciones y servicios de extensión a la comunidad.		2.2.Mejora en los servicios ofrecidos.	2.2.1. Ampliar las fuentes de ingresos. 2.2.2. Implementar un sistema de gestión de calidad de los servicios ofrecidos.
--	--	--	--

Matriz de Indicadores y Responsables del Plan Estratégico

Objetivos Estratégicos	Programas Estratégicos	Indicadores	Responsable
1.1. Mejorar el posicionamiento e internacionalización de la Universidad	1.1.1. Acreditar las Carreras Profesionales a nivel nacional e internacional.	Nº de Carreras acreditadas.	Alta dirección
	1.1.2. Consolidar la calidad de la docencia a nivel de grado y postgrado.	Tasa de empleabilidad de egresados. Resultados encuesta satisfacción.	Dirección de Calidad Académica
	1.1.3. Promover el intercambio estudiantil y docente con universidades prestigiosas.	Nº de convenios para intercambio.	Coordinadores de Carrera
1.2. Mejorar la captación de postulantes y la fidelización de nuestros alumnos.	1.2.1. Promover la oferta de enseñanza que nos diferencia de la competencia.	% incremento de postulantes respecto al 2014.	Oficina de Admisión
	1.2.2. Fortalecer los programas de orientación y tutoría.	% de satisfacción con el programa. % de deserción respecto al 2014.	Coordinadores de Carrera
	1.2.2. Consolidar la infraestructura, equipamiento y bibliografía relevantes.	% incremento en infraestructura y equipos.	Alta dirección
1.3. Mejorar el posicionamiento en investigación y transferencia.	1.3.1. Fortalecer y consolidar las líneas de investigación.	Nº de investigaciones realizadas.	Decanos
	1.3.2. Fortalecer la producción de investigaciones de impacto y su difusión.	Nº de publicaciones.	Decanos
	1.3.3. Incrementar la publicación en revistas indexadas y las citas.	Nº de publicaciones en revistas indexadas.	Decanos
	1.3.4. Impulsar la innovación y el emprendimiento con base científica tecnológica.	Nº de proyectos de emprendimiento e innovación impulsados.	Decanos
1.4. Incrementar la captación de recursos para investigación.	1.4.1. Incrementar la participación en convocatorias nacionales e internacionales.	% de proyectos presentados a convocatorias nacionales e internacionales.	Decanos
	1.4.2. Incrementar el volumen y la calidad de los servicios de transferencia prestados	% de ingresos captados por transferencia respecto al 2014	Unidad de extensión
	1.4.3. Poner en valor los resultados de la investigación.	% de ingresos obtenidos por venta de resultados de investigación.	Decanos
2.1. Mejorar la oferta cultural y la relación con	2.1.1. Mejorar la valoración y aprecio de la sociedad hacia nuestra Universidad.	Nº de proyectos ejecutados en cooperación con otras instituciones.	Unidad de extensión
	2.1.2. Fortalecer la imagen de la Universidad.	Nº de acciones de sensibilización.	Alta dirección

la sociedad	2.1.3. Mejorar la comunicación interna y externa.	Satisfacción del sistema de comunicación. Visibilidad de la página web y redes.	Gerencia General
2.2. Mejora en los servicios ofrecidos.	2.2.1. Ampliar las fuentes de ingresos.	Incremento de ingresos captados por diversas fuentes.	Gerencia General
	2.2.2. Implementar un sistema de gestión de calidad de los servicios ofrecidos.	Nivel de satisfacción de los servicios.	Gerencia General

Metas físicas anuales de los indicadores del Plan Estratégico

Programas Estratégicos	Indicadores	Metas físicas					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.1.1. Acreditar las Carreras Profesionales a nivel nacional e internacional.	N° de Carreras acreditadas.	1	1	1	1	1	1
1.1.2. Consolidar la calidad de la docencia a nivel de grado y postgrado.	Tasa de empleabilidad de egresados. Resultados encuesta satisfacción.	80% 90%	85% 90%	90% 95%	90% 95%	90% 95%	90% 95%
1.1.3. Promover el intercambio estudiantil y docente con universidades prestigiosas.	N° de convenios para intercambio.	1	1	1	1	1	1
1.2.1. Promover la oferta de enseñanza que nos diferencia de la competencia.	% incremento de postulantes respecto al 2014.	10%	15%	20%	25%	30%	35%
1.2.2. Fortalecer los programas de orientación y tutoría.	% de satisfacción con el programa. % de deserción.	80% 20%	85% 15%	90% 10%	90% 10%	95% 5%	95% 5%
1.2.2. Consolidar la infraestructura, equipamiento y bibliografía relevantes.	% incremento en infraestructura y equipos.	10%	15%	20%	25%	30%	35%
1.3.1. Fortalecer y consolidar las líneas de investigación.	N° de investigaciones realizadas.	1	1	2	2	3	3
1.3.2. Fortalecer la producción de investigaciones de impacto y su difusión.	N° de publicaciones.	1	1	1	1	1	1
1.3.3. Incrementar la publicación en revistas indexadas y las citas.	N° de publicaciones en revistas indexadas.	1	1	2	2	3	3
1.3.4. Impulsar la innovación y el emprendimiento con base científica tecnológica.	N° de proyectos de emprendimiento e innovación impulsados.	1	1	1	1	1	1
1.4.1. Incrementar la participación en convocatorias nacionales e internacionales.	N° de proyectos presentados a convocatorias nacionales e internacionales.	2	2	2	2	2	2
1.4.2. Incrementar el volumen y la calidad de los servicios de transferencia prestados	% de ingresos captados por transferencia respecto al 2014	10%	15%	20%	25%	30%	35%
1.4.3. Poner en valor los resultados de la investigación.	% de ingresos obtenidos por venta de resultados de investigación.	10%	15%	20%	25%	30%	35%
2.1.1. Mejorar la valoración y aprecio de la sociedad hacia nuestra Universidad.	N° de proyectos ejecutados en cooperación con otras instituciones.	2	2	2	2	2	2
2.1.2. Fortalecer la imagen de la Universidad.	N° de acciones de sensibilización.	2	2	2	2	2	2
2.1.3. Mejorar la comunicación interna y externa.	Satisfacción del sistema de comunicación.	80%	85%	90%	90%	95%	95%

	Visibilidad de la página web y redes.	80%	85%	90%	90%	95%	95%
2.2.1. Ampliar las fuentes de ingresos.	Incremento de ingresos captados por diversas fuentes.	10%	15%	20%	25%	30%	35%
2.2.2. Implementar un sistema de gestión de calidad de los servicios ofrecidos.	Nivel de satisfacción de los servicios.	80%	85%	85%	90%	90%	95%



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
UNIDA

Plan Estratégico Institucional 2015-2020
