FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL

DECANATO

RESOLUCIÓN N° 106 /2023

POR LA CUAL SE ACTUALIZAN LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS (UNIDA)

Asunción, 24 de marzo de 2023

VISTO: La necesidad de mantener actualizadas las líneas de investigación de la carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial de la Universidad de la Integración de las Américas (UNIDA), y;

CONSIDERANDO: Que, por el artículo 15 del Reglamento General de la Universidad corresponde al Decano de la Facultad gestionar los aspectos académicos de la misma. –

Que, es fundamental asegurar que las líneas de investigación se encuentren alineadas con los avances y tendencias actuales en el campo de la Administración de Empresas, con el fin de promover una formación integral y actualizada para nuestros estudiantes. ----------

Que, el proceso de actualización de las líneas de investigación se ha llevado a cabo de manera participativa y consultiva, involucrando a docentes y expertos en la materia, así como considerando la sugerencia del Comité Permanente de Investigación de la carrera. ----------

Que, la actualización de las líneas de investigación contribuirá a fortalecer la calidad y relevancia de la investigación realizada en la carrera de Administración de Empresas. ----------

POR TANTO, LA DECANA DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS (UNIDA), EN USO DE SUS ATRIBUCIONES,

RESUELVE:

ARTÍCULO 1. APROBAR la actualización de las líneas de investigación de la carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial

de la Universidad de la Integración de las Américas (UNIDA), las cuales se encuentran comprendidas en 07 (siete) fojas que forman parte del anexo de la presente resolución.

ARTÍCULO 2. DISPONER que las nuevas líneas de investigación sean aplicadas a partir del periodo académico 2024.1. ----------

ARTÍCULO 3. COMUNICAR a la Oficina de Imagen Institucional y Marketing para su difusión en el Portal Institucional de la UNIDA, a partir del mes de enero del periodo académico 2024. ----------

ARTÍCULO 4. REGISTRAR, comunicar, publicar y archivar. ----------

Dra. Yvonne Jacqueline Alarcón Villalobos
Decana
Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial

Universidad de la Integración de las Américas
UNIDA
PARAGUAY

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS (UNIDA)

FACULTAD	Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial (UNIDA)
CARRERA	Administración de Empresas
MODALIDAD	A distancia
ÁREA DEL SABER	Ciencias Económicas y Administrativas
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	**Líneas de Investigación 1** • Respuesta estratégica empresarial en un entorno de conflictos. • Responsabilidad Social Empresarial en Paraguay. • Mejoramiento continuo como perspectiva del futuro • Gestión y modernización de las PYMES. **Líneas de Investigación 2** • Liderazgo responsable. • Comportamiento organizacional: Liderazgo, cultura y emprendimiento. • Relaciones interpersonales. • Cultura y clima organizacional. • Liderazgo para la innovación. **Líneas de Investigación 3** • Proceso innovador en el ámbito empresarial. • Creación de empresas e innovación empresarial. • Política de Innovación y de fomento empresarial. • Educación para el emprendimiento y la innovación. **Líneas de Investigación 4** • Internacionalización de pequeñas y medianas empresas. • Análisis del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para el impulso de la internacionalización empresarial. • Estudio de los tratados de integración comercial en los que Paraguay participa.

Universidad de la Integración de las Américas
UNIDA
PARAGUAY

	• Análisis de las nuevas tendencias y modelos gerenciales y administrativos en los negocios internacionales. **Líneas de Investigación 5** • Sistemas de Información de Costos. • Sistemas y Gestión de Costos. • Control de Gestión. • Contabilidad de Gestión Ambiental. • Sistema de Información Gerencial.
OBJETIVOS DE LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	Los objetivos generales de cada grupo de "Líneas" serían los siguientes: **Líneas de Investigación 1:** • Analizar y desarrollar estrategias empresariales en entornos de conflictos. • Investigar y promover la responsabilidad social empresarial en Paraguay. • Estudiar y promover el mejoramiento continuo como una perspectiva de futuro. • Investigar la gestión y modernización de las PYMES. **Líneas de Investigación 2:** • Estudiar y promover el liderazgo responsable en el ámbito empresarial. • Analizar el comportamiento organizacional y su relación con el liderazgo, la cultura y el emprendimiento. • Investigar las relaciones interpersonales en las organizaciones. • Analizar la cultura y el clima organizacional, y su influencia en el desempeño empresarial. • Estudiar el liderazgo para la innovación en las empresas. **Líneas de Investigación 3:** • Investigar el proceso innovador en el ámbito empresarial. • Promover la creación de empresas y la innovación empresarial. • Analizar las políticas de innovación y fomento empresarial.

Universidad de la Integración de las Américas
UNIDA PARAGUAY

	• Investigar la educación para el emprendimiento y la innovación. **Líneas de Investigación 4:** • Estudiar la internacionalización de pequeñas y medianas empresas. • Analizar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para impulsar la internacionalización empresarial. • Investigar los tratados de integración comercial en los que Paraguay participa. • Analizar las nuevas tendencias y modelos gerenciales y administrativos en los negocios internacionales. **Líneas de Investigación 5:** • Estudiar los sistemas de información de costos en las organizaciones. • Investigar y promover la gestión de costos en las empresas. • Analizar el control de gestión y su importancia en la toma de decisiones empresariales. • Estudiar la contabilidad de gestión ambiental. • Investigar el uso de los sistemas de información gerencial en la gestión empresarial. Las asignaturas asociadas a cada línea de investigación proporcionan conocimientos específicos y herramientas necesarias para abordar los temas correspondientes dentro de cada campo de estudio.

ASIGNATURAS REFERIDAS	**Líneas de Investigación 1: Estrategias**
	• **Asignaturas asociadas:**
	  • Administración General
	  • Administración de Operaciones
	  • Economía para los Negocios I
	  • Gestión de la Calidad
	  • Gerencia Estratégica
	  • Plan de Marketing
	  • Desarrollo y Lanzamiento de Nuevos Productos
	  • Gerencia de Proyectos
	Líneas de Investigación 2: Liderazgo y Comportamiento Organizacional

	• **Asignaturas asociadas:**
	  • Liderazgo Empresarial
	  • Organización Empresarial
	  • Psicología Organizacional
	  • Cultura Organizacional
	  • Gestión Emprendedora
	  • Técnica de Consultoría Empresarial
	
	Líneas de Investigación 3: Emprendedurismo e Innovación
	• **Asignaturas asociadas:**
	  • Gestión de Personal
	  • Procesos de Gestión
	  • Cultura Organizacional
	  • Marketing de Servicios y CRM
	  • Investigación de Mercado
	  • Gestión Emprendedora
	  • Técnica de Consultoría Empresarial
	  • Desarrollo y Lanzamiento de Nuevos Productos
	  • Gerencia de Proyectos
	Líneas de Investigación 4: Negocios Internacionales
	• **Asignaturas asociadas:**
	  • E-business
	  • Comercio Internacional
	  • Gerencia Estratégica
	Líneas de Investigación 5: Contabilidad de Gestión
	• **Asignaturas asociadas:**
	  • Contabilidad General
	  • Contabilidad Gerencial
	  • Fundamentos de los Costos
	  • Matemática Financiera
	  • Costos y Presupuestos I
	  • Legislación Tributaria
	  • Finanzas Empresariales I
	  • Formulación y Evaluación de Proyectos
	  • Sistema de Información Gerencial

