Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial

UNIDA PARAGUAY

COMPENDIO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN I EDICIÓN - 2022

"Sin investigación no hay desarrollo"

CONSEJO EDITORIAL

Dra. Yvonne Alarcón Villalobos
Decana de la Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial de la Universidad de la Integración de la Américas

Dr. Juan Ireneo Barreto
Asesor Metodológico de la Universidad de la Integración de la Américas

Mag. Martha Patricia Castellanos Saavedra
Vicerrectora Académica Nacional de la Fundación Universitaria del Área Andina

Lic. Moira Yanina Carrió
Decana de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste

COMITÉ CIENTÍFICO

Mag. Alejandra Quintana Molinas
Universidad de la Integración de la Américas

Mag. Fátima Rodríguez Fromherz
Universidad de la Integración de la Américas

Mag. Alejandro Lezcano Mencia
Universidad de la Integración de la Américas

ÍNDICE

MISIÓN, VISIÓN..... 4

PRESENTACIÓN 5

EFECTO DE LA APLICACIÓN DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DE ESTILOS.....6
DE APRENDIZAJE EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES
DEL TERCER AÑO DE LA CARRERA DE MEDICINA DE LA UNIVERSIDAD DE
LAINTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS, AÑO 2019.

FACTORES SOCIODEMOGRÁFICOS QUE AFECTAN A LOS ADOLESCENTES QUE..... 22
ESTUDIAN Y TRABAJAN DE CAPIATÁ – GRAN ASUNCIÓN, AÑO 2019.

SITUACIÓN DE LA MUJER PARAGUAYA MIGRANTE Y SUS ACCESOS A MEJORES..... 38
OPORTUNIDADES ECONÓMICAS EN EL EXTERIOR. EL
CASO DE SUIZA, ESPAÑA,ARGENTINA, BRASIL Y
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, AÑO 2021.

ADECUACIÓN CURRICULAR APLICADO EN NIÑOS DE PRIMARIA CON 49
ESPECTROAUTISTA EN EL COLEGIO TÉCNICO DE LAS AMÉRICA EN EL CICLO 2022.

TENDENCIAS DE MARKETING DIGITAL APLICADAS COMO HERRAMIENTAS DE 58
VENTAS DE LA EMPRESA COMERCIAL D&J EN EL
PERIODO 2021-2022 DE LAPANDEMIA COVID-19 DE LA
CIUDAD DE ÑEMBY-PARAGUAY.

NUEVOS DESAFÍOS DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN..... 74
TIEMPOS DE PANDEMIA EN ASUNCIÓN, PARAGUAY DEL 2020 AL 2021.

NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE LA DONACIÓN Y TRASPLANTE DE..... 86
ÓRGANOS EN POBLADORES DE LA CIUDAD DE VILLA
HAYES, EN EL PRIMERSEMESTRE DEL AÑO 2022.

EL IMPACTO DEL COVID-19 EN LAS IMPORTACIONES DE VEHÍCULOS EN..... 95
PARAGUAY DENTRO DEL DEPARTAMENTO CENTRAL EN EL PERIODO 2020/2021.

LA BICICLETA COMO MEDIO DE TRANSPORTE SOSTENIBLE PARA EL PLANTEL 103
DE FUNCIONARIOS DEL MOPC, 2022.

FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL

MISIÓN

Impulsar la educación superior inclusiva mediante el uso de las herramientas tecnológicas y de comunicación, ofreciendo programas educativos pertinentes y de calidad que responden a las necesidades y prioridades del entorno, formando profesionales capaces de contribuir en el desarrollo social - económico del país y de la región.

VISIÓN

Ser reconocida como una Facultad de referencia en el escenario del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) nacional y regional, implementando la tecnología e innovación educativa para proporcionar a la sociedad profesionales de excelencia, con valores éticos y capacidades para integrarse a equipos multidisciplinarios locales e internacionales.

PRESENTACIÓN

La primera edición del compendio de trabajos de investigación científica de la Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial de la UNIDA surge con la finalidad de exponer, difundir y destacar la producción del quehacer investigativo de los miembros de nuestra comunidad académica, para así poder fomentar el debate y la reflexión sobre diversos temas, abordados desde distintas disciplinas o campos del saber, con la finalidad de estimular la creatividad y generar nuevas ideas que enriquezcan nuestro entorno académico relacionado con una vinculación acertada con el medio.

La publicación de este compendio de producción científica cumple con dos objetivos que se encuentra alineados al plan estratégico de nuestra casa de estudios y se enmarca dentro del plan operativo de la facultad:

a) Investigación

b) Divulgación (en torno a una visión acorde a la realidad de nuestro entorno)

Una característica fundamental que deseamos destacar de este documento es su claro y marcado carácter participativo, con la posibilidad de comunicar y difundir en forma accesible el conocimiento, la comprensión de la ciencia, la tecnología y la innovación.

El presente compendio recoge, una serie de Artículos Científicos presentados por nuestros estudiantes, egresados, docentes tutores y autoridades académicas y que se constituyen en nuevos aportes, fruto de investigaciones o reflexiones nuevas e inéditas.

Agradecemos a los colaboradores y autores que han hecho posible esta valiosa compilación de trabajos de investigación, a la vez de comprometemos a seguir trabajando en busca de la excelencia y la calidad educativa.

Dra. Yvonne Alarcón Villalobos
Decana Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial

Efecto de la Aplicación de un Programa de Capacitación de Estilos de Aprendizaje en el Rendimiento Académico de los Estudiantes deltercer año de la carrera de Medicina de la Universidad de la Integración de las Américas, año 2019

Performance of the Students of the third semester of the Medicine career of the University of the Integration of the Americas, year 2019

Dra. Yvonne Jacqueline Alarcón Villalobos

Universidad de la Integración de las Américas (UNIDA), Asunción – Paraguay, Email: yalarcon@unida.edu.py

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar el efecto que ha tenido en el rendimiento académico de los estudiantes del tercer año de la carrera de Medicina de la Universidad de laIntegración de las Américas, la aplicación de un programa de capacitación de estilos de aprendizaje, en el año 2019. El nivel de estudio de investigación que se utilizó fue eldescriptivo, de corte longitudinal, con un enfoque cuantitativo, y cuasi-experimental, ya que elestudio se desarrolló con intervención del investigador, para lo cual se seleccionaron dos grupos de estudiantes que cursaban el tercer año de la carrera de medicina, en los periodos 2019-1 y 2019-2, el primero fue el grupo control y en el segundo grupo se desarrolló la intervención, aplicando el programa de capacitación que comprendió diez unidades didácticascon una metodología de práctica docente adecuada, según los distintos estilos de aprendizaje.Se hizo un análisis de diferencia de medias comparando el promedio de ambos grupos a unasola cola, la prueba estadística se efectuó con la prueba t de student para muestras independientes, utilizándose el paquete estadístico SPSS. La aplicación de un programa de capacitación de estilos de aprendizaje según los resultados de investigación, evidencian la mejora en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de medicina, Asunción 2019.

PALABRAS CLAVES: educación, aprendizaje, rendimiento académico, universidad, medicina.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the effect that the application of a training program of learning styles has had on the academic performance of the third year students ofthe Medicine career of the University of the Integration of the Americas, in the year 2019. The level of research study that was used was descriptive, longitudinal, with a quantitative approach, and quasi-experimental, since the study was developed with the intervention of theresearcher, for which two groups of students were selected. who were in the third year of medical school, in the periods 2019-1 and 2019-2, the first was the control group and in the second group the intervention was developed, applying the training program that comprised ten didactic units with a adequate teaching practice methodology, according to the different learning styles. A mean difference analysis was made comparing the average of both groups to a single tail, the statistical test was performed with the student's t statistic for independent samples, the SPSS statistical package was used. The application of a training program of learning styles according to the results of research, show the improvement in the academic performance of the students of the medical career, Asunción 2019.

KEYWORDS: education, learning, academic performance, university, medicine.

INTRODUCCIÓN

Reconocer el estilo de aprendizaje que predomina en los estudiantes permite incrementar las técnicas y estrategias de enseñanza más efectivas. Aprender indica, primordialmente, aprender a aprender, comprender el estilo de aprendizaje y aprendera adecuarlo de manera flexible al método de la enseñanza; aprender a regularse, sobrela base del autoconocimiento. Implica también no solamente que el estudiante se apropie de conocimientos sino que incremente habilidades que se puedan expresar enla conformación y desarrollo de la personalidad; aprenda a adaptar su estilo predilectode aprendizaje al método de enseñanza del docente, impulsando procedimientos y estrategias que le permitan adecuar su método de aprendizaje; aprenda a ser exento en el aprendizaje para desarrollar una actitud positiva hacia aquellos contextos dondeya no se cuenta con la ayuda del docente o de otro estudiante y se sienta responsablede los resultados del aprendizaje y actúe en reciprocidad.

De este modo, el legado cultural, las experiencias de vida y las demandas de la sociedad definen parcialmente la forma cómo distinguimos y procesamos la información. Los estilos de aprendizaje se adaptan dependiendo de la tarea a desarrollarse y al estilo de enseñanza aplicado en el aula. Los estilos de aprendizaje han sido estudiados en el campo de la psicología educativa, lo cual facilitó abordar cambios significativos en el proceso docente – educativo.

Es importante mencionar la presencia de una brecha cuando los estilos de enseñanza del maestro y los estilos de aprendizaje de los estudiantes no se corresponden, la cual puede generar desinterés en los estudiantes, escaso beneficio académico, pobre participación, limitada asistencia, deserción e insatisfacción en general. Esta realidad conlleva a recapacitar sobre la necesidad de tomar mayor conciencia sobre las disimilitudes entre los estilos de aprendizaje y las estrategias de enseñanza que se tienen disponibles. Requiere que el educador sea cuidadoso, tolerante y receptivo a las necesidades del aprendiz.

Es imprescindible que los estudiantes comprendan que no existe un estilo que perdurede por vida, sino, por el contrario, según evolucionen en su propio proceso irán descubriendo como mejorar ese estilo o los estilos que utilice. El estudiante, con la guía del profesor, aprende a explorar cuáles son las

peculiaridades que manifiesta su particular estilo y, al mismo tiempo, identifica cuáles de esas peculiaridades debe emplear en una circunstancia de aprendizaje para lograr sobresalientes resultados.

El desarrollo de aprendizajes reflexivos en los estudiantes universitarios se encuentra limitado y condicionado por el tipo de enseñanza que ofrecen los docentes, ya que investigaciones recientes indican que la enseñanza continúa siendo - en su mayorparte - realizada por transmisión de la información. Se afirma que el método de enseñanza habitual para la inmensa mayoría de los profesores es la clase magistral. Por ende, el tratamiento del aprendizaje, a partir de la experiencia personal, resulta difícil y complejo sin la intervención de una persona que coordine, facilite, colabore, supervise el proceso de formación de los aprendices. Desde la educación superior, se hace necesario diseñar programas que garanticen unas estructuras que promuevan un diálogo profesional significativo con el fin de que los estudiantes puedan empezar a construir sus significados personales.

Para esta investigación se ha tenido en cuenta las siguientes preguntas:

Pregunta general

¿Cuál fue el efecto de la aplicación de un programa de capacitación de estilos de aprendizaje en el rendimiento académico de los estudiantes del tercer año de la Carrera de Medicina de la Universidad de la Integración de las Américas, año 2019?

Preguntas específicas

a) ¿Cuál fue el rendimiento académico, sin aplicar el programa de estilos de aprendizaje, de los estudiantes del tercer año de la Carrera de Medicina de la Universidad de la Integración de las Américas, año 2019?

b) ¿Cuál fue el rendimiento académico, aplicando el programa de estilos de aprendizaje, de los estudiantes del tercer año de la Carrera de Medicina de la Universidad de la Integración de las Américas, año 2019?

c) ¿Qué diferencia hubo entre el rendimiento académico, sin aplicar el programa y aplicando el programa de estilos de aprendizaje, de los estudiantes del tercer año de la Carrera de Medicina de la Universidad de la Integración de las Américas, en el año 2019?

OBJETIVOS

El objetivo general de la investigación es: Comparar el efecto de la aplicación de un programa de capacitación de estilos de aprendizaje en el rendimiento académico de los estudiantes del tercer año de la carrera de Medicina de la Universidad de la Integración de las Américas, año 2019.

Objetivos específicos

a) Determinar el rendimiento académico, sin aplicar el programa de estilos de aprendizaje, de los estudiantes del tercer año de la carrera de Medicina de la Universidad de la Integración de las Américas, año 2019.

b) Determinar el rendimiento académico, aplicando el programa de estilos de aprendizaje, de los estudiantes del tercer año de la carrera de Medicina de la Universidad de la Integración de las Américas, año 2019

c) Comparar la diferencia entre el rendimiento académico, sin aplicar el programa y aplicando el programa de estilos de aprendizaje, de los estudiantes del tercer año de la carrera de Medicina de la Universidad de la Integración de las Américas, en el año 2019.

La investigación relacionada a los estilos de aprendizaje en estudiantes universitariosse constituye en un tema que toma fuerza en las universidades, con la intención de menguar los altos índices de deserción estudiantil, de renovar las prácticas docentes de enseñanza y de elevar el rendimiento académico de los estudiantes. Por ello, la investigación en este campo se transforma en un aliado esencial para el diagnóstico eintervención en los salones de clase, pues ofrece información necesaria para que estudiantes y docentes puedan hacer uso de ella y fortalecer sus estilos de aprendizaje, enriquecer sus hábitos de estudio y proponer o consolidar, para el caso del docente, nuevas estrategias de aprendizaje.

MATERIALES Y MÉTODOS

El nivel de estudio de investigación que se utilizó fue el descriptivo, de corte longitudinal, con un enfoque cuantitativo y cuasi-experimental, ya que el estudio se desarrolló con intervención del investigador, se introdujo intencionalmente una variableindependiente (programa de capacitación de estilos de aprendizaje) para demostrar su efecto sobre la variable dependiente (rendimiento académico). El estudio se realizó con datos primarios, mediante la medición al grupo control y una medición al grupo alcual se aplicó la intervención. El tipo de método que se utilizó fue el comparativo.

La unidad de estudio estuvo constituida por 152 estudiantes de la asignatura AnatomíaPatológica, que se encontraban cursando el tercer año de la Carrera de Medicina en el año 2019, de la Universidad de la Integración de las Américas.

Los criterios de inclusión aplicados fueron los siguientes:

- Estudiantes que iniciaron y concluyeron el tercer año de estudios de medicina.

- Para realizar esta investigación, la intervención se implementó en estudiantes deltercer año de los periodos 2019-1 y 2019-2.
- La participación de los estudiantes fue de manera voluntaria. Los criterios de exclusión fueron los siguientes:
- Estudiantes de años diferentes al tercero del periodo 2019-1 y 2019-2.

Por la naturaleza de la investigación, la muestra es de carácter causal; es decir, se ha considerado a todos los estudiantes que se encontraban cursando el tercer año**,** de laasignatura Anatomía Patológica de la carrera de Medicina de la UNIDA, en el año 2019, quienes cumplieron los criterios de selección.

Este trabajo se realizó en la Sede Central de la UNIDA, en el curso de la asignatura Anatomía Patológica de la carrera de Medicina, en el año 2019.

La técnica para recabar la información fue la aplicación de una encuesta a los estudiantes del tercer año de la carrera de Medicina, utilizando como instrumento

el Cuestionario de Honey - Alonso de estilos de aprendizaje (CHAEA), este instrumento ya está validado debido a que fue sometido a los requisitos de fiabilidad y validez en el año de 1997 y ha sido utilizado como instrumento de medida aplicado para identificar los diferentes tipos de estilos de aprendizaje que presentan los estudiantes, cuyas propiedades psicométricas tanto en el modelo clásico como contemporáneos tienen vigencia.

Se recabaron los promedios ponderados al final del periodo lectivo, los que se emplearon para el cálculo del rendimiento académico y establecer el ranking universitario.

El cuestionario CHAEA está constituido por 80 ítems breves de respuesta dicotómica distribuidos aleatoriamente, de las cuales 20 corresponden a cada estilo de aprendizaje que cada estudiante tenía que responder, si estaba de acuerdo o no. El cuestionario está acompañado de un cuadro denominado: Perfil de aprendizaje, el cual está dividido en cuatro columnas (ver tabla 1): I activo, II reflexivo, III teórico y IV pragmático. Cada columna contiene 20 filas, que tiene los números del grupo de preguntas que corresponde al Estilo de aprendizaje: Activo, Reflexivo, Teórico, Pragmático.

Tabla 1

Baremo de Honey - Alonso

Estilos	Preferencia				
	Muy baja	**Baja**	**Moderada**	**Alta**	**Muy alta**
Activo	0-6	7-8	9-12	13-14	15-20
Reflexivo	0-10	11-13	14-17	18-19	20
Teórico	0-6	7-9	10-13	14-15	16-20
Pragmático	0-8	9-10	11-13	14-15	16-20

Fuente: Alonso, Gallego y Honey (1999).

Fue planteada como hipótesis lo siguiente: La aplicación de un programa de capacitación de estilos de aprendizaje mejora el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Medicina de la Universidad de la Integración de las Américas, año 2019.

RESULTADOS

Se desarrolló un estudio con intervención, para lo cual se seleccionaron dos grupos de estudiantes que cursaban el tercer año de estudios de medicina en los periodos 2019-1 y 2019-2, el primero fue el grupo control y en el segundo grupo se desarrolló la intervención aplicando el programa de capacitación que comprendió diez unidades didácticas con una metodología de práctica docente adecuada según los distintos estilos de aprendizaje. Se hizo un análisis de diferencia de medias comparando el promedio de ambos grupos a una sola cola, la prueba estadística se realizó con el estadístico t de student para muestras independientes. Para el análisis de datos se empleó la hoja de cálculo de excel 2013 con su complemento analítico y el paquete SPSSv.22.0.

Tabla 2

Estudiantes de la Asignatura de Anatomía Patológica

Nº	Grupo	Hombres	Mujeres	Total
1	Sin programa	24	52	76
2	Con programa	27	49	76
	Total	51	101	152

Fuente: Base de datos de la carrera de medicina UNIDA

Los datos de grupos de estudiantes se encuentran divididos en dos, conforme se visualiza en la tabla 2.

Tabla 3

Distribución de estudiantes según género

Grupo	Sexo del estudiante				Total
	Hombre		Mujer		
Sin Programa	24	32%	52	68%	76
Con Programa	27	36%	49	64%	76
Total	51	34%	101	66%	152

Fuente: Elaboración propia

En la tabla N° 3 se observa que los estudiantes de la asignatura Anatomía Patológica, del tercer año, 66% fueron mujeres y 34% hombres. De los estudiantes que no participaron en el programa, 32% fueron hombres y 68% fueron mujeres. De los estudiantes a quienes se aplicó el programa, 36% fueron hombres y 64% fueron mujeres.

Tabla 4

Distribución de estudiantes según edad

Grupo	Edad del estudiante						Total
	20 - 21 años		22 - 23 años		≥ 24 años		
Sin Programa	30	39%	42	55%	4	5%	76
Con Programa	16	21%	49	64%	11	14%	76
Total	46	30%	91	60%	15	10%	152

Fuente: Elaboración propia

Conforme con la tabla N° 4, la edad de los estudiantes fue de 20 a 21 años, en 30%; de 22 a 23 años, en 60%; y un 10% tuvieron de 24 años a más.

Tabla 5

Distribución de estudiantes según estilo de aprendizaje

Grupo	Estilos de aprendizaje								Total
	Activo		Reflexivo		Teórico		Pragmático		
Sin Programa	14	18%	24	32%	36	47%	2	3%	76
Con Programa	9	12%	55	72%	7	9%	5	7%	76
Total	23	15%	79	52%	43	28%	7	5%	152

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al estilo, conforme a la tabla 5 se observa el predominio del reflexivo en 52% de los estudiantes, encontrándose hasta 72% en estudiantes que participaron en el programa de capacitación, seguido del estilo teórico que comprendió el 28% de los estudiantes, el estilo activo fue identificado en 15% de estudiantes y el estilo pragmático solo en 5% de los estudiantes.

Tabla 6

Intervalos de confianza para la media (95%)

Rendimiento del estudiante	Rendimiento del estudiante	Rendimiento del estudiante
Media	45	65
Error estándar	2.50	1.58
IC 95% Límite inferior	40	62
IC 95% Límite superior	50	68

Fuente: Elaboración propia.

Mientras conforme a la tabla 6 se observa los intervalos de confianza para la media, la cual está establecido en un 95% de confianza, en dónde la media del rendimiento académico de los estudiantes se incrementó de 45 a 65 puntos, con la aplicación de un programa de capacitación de estilos de aprendizaje

Hipótesis

Hi = La aplicación de un programa de capacitación de estilos de aprendizaje no mejora el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Medicina de la Universidad de la Integración de las Américas, 2019.

Ho = La aplicación de un programa de capacitación de estilos de aprendizaje mejora el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Medicina de la Universidad de la Integración de las Américas, 2019.

Establecer un nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) α = 0.01

Prueba t de Student para muestras independientes

Valor de P= 2,0037E-10 = 0.00%

Lectura del p-valor

Con una probabilidad de error del 0.00%, el rendimiento académico del grupo con programa es mayor al rendimiento académico del grupo sin programa.

Toma de decisiones

El rendimiento de los estudiantes con programa es mayor al rendimiento de los estudiantes sin programa.

Interpretación

Los estudiantes en quienes se aplicó el programa de capacitación obtuvieron un rendimiento académico mayor al rendimiento académico de los estudiantes en los que no se aplicó el programa.

DISCUSIÓN

El rendimiento académico de los estudiantes del tercer año de medicina mejora con la aplicación de un programa de capacitación de estilos de aprendizaje, la media del rendimiento académico de los estudiantes se incrementó de 45 a 65 puntos.

1. La media del rendimiento académico de los estudiantes de medicina, sin aplicar el programa de capacitación de estilos de aprendizaje, fue de 45 puntos, con un intervalo de confianza al 95% desde 40 a 50 puntos.
2. La media del rendimiento académico de los estudiantes de medicina aplicando el programa de capacitación de estilos de aprendizaje fue de 65 puntos, con un intervalo de confianza al 95% desde 62 a 68 puntos.
3. La diferencia de medias del rendimiento académico de los estudiantes, sin aplicar el programa y aplicando el programa de capacitación de estilos de aprendizaje fue de 20 puntos con intervalo de confianza del 95% desde 6 hasta 10 puntos. El rendimiento académico de los estudiantes de medicina aplicando el programa de capacitación de estilos de aprendizaje mayor al rendimiento académicos de los estudiantes a quienes no se les aplicó el programa de capacitación coincide con la investigación de estilos de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de enfermería de una universidad pública de Paraguay (Vera, 2019) que al realizar asociación entre los estilos de aprendizaje dominantes y el rendimiento de los estudiantes de enfermería, se encontró asociación estadísticamente significativa.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El rendimiento académico promedio de los estudiantes de medicina sin aplicar el programa de capacitación de estilos de aprendizaje fue de 45 puntos.

El rendimiento académico promedio de los estudiantes de medicina aplicando el programa de capacitación de estilos de aprendizaje fue de 65 puntos.

La diferencia del rendimiento académico promedio de los estudiantes, sin aplicar el programa y aplicando el programa de capacitación de estilos de aprendizaje fue de 20 puntos.

En conclusión y dando respuesta al objetivo general, la aplicación de un programa de capacitación de estilos de aprendizaje mejoró el rendimiento académico de los estudiantes de medicina del tercer año de la Universidad de la Integración de las Américas, Asunción 2019.

Recomendaciones

1. Implementar un programa de capacitación de estilos de aprendizajes dirigido a estudiantes de medicina de otros años académicos.
2. Realizar un seguimiento y monitoreo del rendimiento académico de los estudiantes y otros factores que influyen en sus resultados.
3. Evaluar el rendimiento académico y la influencia de los estilos de aprendizaje en estudiantes de otros años académicos de la carrera de medicina.
4. Desarrollar un programa de capacitación de estilos de aprendizaje dirigido a docentes y estudiantes de la carrera de medicina.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adell, M. A. (2006). *Estrategias para mejorar el rendimiento académico de los adolescentes*. Madrid: Pirámide.

Aguilera, C., García, V., Lions, M. L., & Ortega, R. (2019). *Estilos de aprendizaje en estudiantes de grado de la Universidad Nacional de Pilar*. Revista Científica Estudios e Investigaciones, *8*, 45-46.

Alonso, C. M; Gallego, D.; Honey, P.; y Catalina, M. 1994. *Los estilos de aprendizaje:procedimientos de diagnóstico y mejora*. s.l. : Mensajero, D.L. 1994. ISBN: 84- 271-1914-3. Bilbao, España.

Alonso, C.M.; Gallego, D.L. y Honey, P. (1995) *Los estilos de aprendizaje. Procedimientos de diagnóstico y mejora*. Bilbao: Ediciones Mensajero

Alonso, CM; Gallego, D.J. y Honey, P. (1999). *Los estilos de aprendizaje. Procedimiento de diagnóstico y mejora*. 4ta Edición. Editorial Bilbao.

Altamirano-Droguett JE, Araya-Crisóstomo SP, Contreras MP. *Estilos de aprendizaje y rendimiento académico de estudiantes de la carrera de obstetricia*. Rev CiencSalud. 2019;17(2):276-92 Doi: http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/ revsalud/a.7937.

Álvarez González, M., & Bisquerra Alzina, R. (2012). *Orientación educativa: modelos,áreas, estrategias y recursos*. Madrid, Wolters Kluwer España S.A.

Ausubel, DP (1975). *Estructura cognitiva y transferencia. Cómo aprenden los estudiantes*.

Barnett, R. (1992). *Mejora de la educación superior: atención de calidad total*. Open University Press, 1900 Frost Rd., Suite 101, Bristol, PA 19007.

Bisquerra, R. (2012). *Marco general de la orientación educativa*. Álvarez y Bisquerra, 15-40.

Bobadilla Almada, G., & La Red Martínez, D. L. (2015). *Estudio del rendimiento académico y determinación temprana de perfiles de estudiantes en la Carrera Politécnica de la Universidad Nacional del Este de Paraguay* (Doctoral dissertation, Carrera Politécnica, Universidad Nacional del Este).

Carita, A. (2008). *Estudiar y aprender con éxito*. Primera edición, Editorial UNAS, Arequipa

Feldman, R. S. (2005). *Psicología: con aplicaciones en países de habla hispana*. México DF: McGrawHill.

Foulquie, P (1976) Diccionario de Pedagogía. Primera Edición, Barcelona Impreso Diccionarios.

Gibbs, G. (1992). *Mejora de la calidad del aprendizaje de los estudiantes: Basado en el Proyecto de mejora del aprendizaje de los estudiantes financiado por el Consejo de Premios Académicos Nacionales*. Servicios técnicos y educativos.

Gonzales, V. (2003) *Estrategias de enseñanza y aprendizaje*, Primera edición, México, Editorial Pax México.

Hoyos Flores, M. H. (2019). *Estilos de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de primer año de Medicina Humana de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. 2016-2017.

Keefe, JW (1988). *Perfilado y utilización del estilo de aprendizaje*. Serie de estilos de aprendizaje NASSP.

Kolb, D. A. (1984): *Experiential Learning. Experience as the source of le - arning and development*. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall, Inc.

Kolb, D.A. (1986). *Inventario de estilos de aprendizaje*. Boston: Training Resources Group.

Linares, V. (2011). *Métodos y técnicas de estudio y trabajo superior*. F.C.E. UNSA. Arequipa.

Martínez, V., & Otero, V. (2007). Cultura escolar y mejora de la educación. *Centro de enseñanza superior "Don Bosco". Recuperado el*, *30*.

Nivela-Cornejo, M. A., Echeverría-Desiderio, S. V., & Morillo, R. (2019). *Estilos de aprendizaje y rendimiento académico en el contexto universitario. Dominio de las Ciencias*, *5*(1), 70-104.

Núñez Zevallos, M. H. (2016). *Los estilos de aprendizaje y su influencia en el rendimiento académico, en los estudiantes del tercer año semestre impar, de la Carrera de Medicina de la Universidad Católica Santa María de Arequipa*.Universidad Católica Santa María. Arequipra.

Ocaña, J. (2010) *Mapas mentales y estilos de aprendizaje*. (Estrategias de aprendizaje, Primera Edición, San Vicente (Alicante), Editorial club universitario.

Palomino-Soto, M. M. (2019). *Estilos de aprendizaje y rendimiento académico enestudiantes de estomatología de la Universidad Privada Juan Pablo II.* Revista Peruana de Investigación y Educación en Ciencias de la Salud, 1 (1), 17-20.

Pizarro, R. (1985). *Rasgos y actitudes del profesor efectivo.* Tesis de Maestría. Santiago de Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile.

Ramsden, P. (1988). *Contexto y estrategia. En Estrategias de aprendizaje y estilos deaprendizaje* (pp. 159-184). Springer, Boston, MA.

Riva Amella, J. L. (2009). *Cómo estimular el aprendizaje*. Barcelona, España: EditorialOcéano

Robles, A. (2001). *Estilos de aprendizaje*.

Rodríguez, S. (1982) *Factores del rendimiento escolar.* Barcelona: Oikos Tau

Salas, R. (2010) *¿Estilos de aprendizaje o estilos cognoscitivos? Con diferentes estilosde aprendizaje*, Primera Edición, Buenos aires, Editorial NOVEDUC.

Smith, R. M. (1988). *Learning how to learn*, Milton Keynes, UK.

Tapia Condori, R., Ccama Centeno, A., & Leyva Peñaloza, S. (2019). *Estilos de Aprendizaje y Rendimiento Académico en Estudiantes Ingresantes de Odontología en la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez*. UniversidadAndina Néstor Cáceres Velásquez.

Torales, J., Barrios, I., Villalba-Arias, J., & Camacho, C. *Estilos de aprendizaje de estudiantes de Medicina de primer año de la Universidad Nacional de Asunción, Paraguay Learning styles of first year medical students of the National Universityof Asunción, Paraguay*.

Vega, M. (1998). *Rendimiento académico en el ambiente escolar*. Lima–Perú.

Vera, L. R. (2019). *Estilos de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes deenfermería de una universidad pública de Paraguay*. NURE investigación: Revista Científica de enfermería, (102), 2.

Witkin, HA, Moore, CA, Goodenough, DR y Cox, PW (1977). *Estilos cognitivos dependientes e independientes del campo y sus implicaciones educativas. Revisión de la investigación educativa*, *47* (1), 1-64.

Woolfolk, D. (1996). *Psicología Educativa*. México. Editorial Prentice – Hall.

Factores sociodemográficos que afectan a los adolescentes que estudian y trabajan de Capiatá – Gran Asunción, año 2019

Sociodemographic factors that affect adolescents who study and work in Capiatá -Greater Asunción, year 2019

Mag. María Alejandra Quintana Molinas

Universidad de la Integración de las Américas, Asunción, Paraguay, email: mquintana@unida.edu.py

RESUMEN

El nivel educativo medio en Paraguay tiene una duración de 3 años y cubre un rango etario de 14 a 17 años. Estudiar y trabajar durante la educación media superior es un fenómeno muy común en la actualidad. Con el objetivo de analizar los factores asociados con estudiar y trabajar, se realizó un estudio descriptivo de cohortes transversal, mediante la técnica de muestreo por conveniencia. Fueron incluidos 500 estudiantes, de 14 a 17 años de edad de tres instituciones educativas públicas de la ciudad de Capiatá. La variable fue: adolescentes que estudian y trabajan. Se estudiaron también las variables básicas: edad, sexo, procedencia. Para comprobar la diferencia entre grupos de adolescentes que estudian y trabajan de aquellos que sólo estudian se utilizó el método de la encuesta. Se observó que la combinación de actividades educativas y laborales entre los adolescentes de 14 a 17 años de edad es relativamente baja en la ciudad de Capiatá. Alcanzando apenas un tercio de la población encuestada, el 27,6%. Además, de existir diferencias mínimas asocias al sexo del adolescente. El principal hallazgo, la combinación de estudiar trabajar se asocia con un conjunto de factores como la edad siendo la tendencia, estudiantes de 17 años de edad. El motivo por el cual se ven obligados a trabajar revela un 81,4% de que lo realizan por necesidad económica y la presencia de un alto porcentaje de estudiantes que trabajan más del tiempo permitido en la ley. En cuanto a la dificultad académica que pudieran representar, no se encontrar diferencias significativas.

Palabras clave: adolescente trabajador, factores asociados, educación

ABSTRACT

The average educational level in Paraguay lasts 3 years and covers an age range of 14 to 17 years. Studying and working during upper secondary education is a very common phenomenon today. In order to analyze the factors associated with studying and working, a descriptive study of cross-sectional cohorts was carried out, using the convenience sampling technique. 500 students from 14 to 17 years of age from three public educational institutions in the city of Capiatáwere included. The variable was: adolescents who study and work. The basic variables were alsostudied: age, sex, origin. To verify the difference between groups of adolescents who study and work from those who only study, the survey method was used. It was observed that the combination of educational and work activities among adolescents from 14 to 17 years of age is relatively low in the city of Capiatá. Reaching barely a third of the population surveyed, 27.6%. Inaddition, if there are minimal differences associated with the sex of the adolescent. The main finding, the combination of studying and working, is associated with a set of factors such as age,the trend being 17-year-old students. The reason for which they are forced to work reveals 81.4%that they do so due to economic necessity and the presence of a high percentage of students who work more than the time allowed by law. Regarding the academic difficulty that they could represent, no significant differences were found.

Keywords: working adolescent, associated factors, education

INTRODUCCIÓN

La importancia de la educación media estriba en el doble papel que ejerce, por un lado, al proveer a los adolescentes interesados en ingresar al mundo del trabajo de las habilidades y los conocimientos básicos que el mercado demanda, y por otro, al preparara los estudiantes que desean continuar sus estudios en niveles superiores. (Banco Mundial, 2008).

La educación paraguaya busca la formación de mujeres y hombres que en la construcción de su propia personalidad logren suficiente madurez humana que les permita relacionarse comprensiva y solidariamente consigo mismo, con los demás, con la naturaleza y con Dios, en un diálogo transformador con el presente y el futuro de la sociedad a la que pertenecen, con los principios y valores en que ésta se fundamenta. Al garantizar la igualdad de oportunidades para todos, busca que hombres y mujeres, en diferentes niveles, conforme con sus propias potencialidades se califiquen profesionalmente para participar con su trabajo en el mejoramiento del nivel y calidad de vida de todos los habitantes del país (MEC – BID, 2009).

La Educación Media debe formar jóvenes que estén en condiciones de aprovechar y utilizar cada oportunidad que se les presente para actualizar, profundizar y enriquecer sus conocimientos de modo a realizarse como persona, en un mundo en permanente cambio.

El nivel educativo medio en Paraguay tiene una duración de 3 años y cubre un rango etario de 14 a 17 años. (MEC, 2015).

Un concepto importante en la propuesta teórica de Rubén Katzman y Carlos Filgueira (1999: 19) sobre estructura de oportunidades es el de activos, que son básicamente los capitales que poseen las familias y “cuya movilización permite el aprovechamiento de lasestructuras de oportunidades existentes en un momento”. Entre estos capitales es importante mencionar el papel del capital humano y el capital económico de los hogares,como recursos clave para poder hacer uso de las oportunidades que brindan el Estado,el mercado y la sociedad. Diversos estudios han evidenciado el importante efecto positivodel capital humano en el hogar en la asistencia escolar de los adolescentes y su efecto negativo en la inserción laboral temprana (Buchmann y Hannum, 2001; Mier y Terán y Pederzini, 2010; Estrada, 2005). Es decir, una escolaridad alta en los miembros de la familia aumenta las posibilidades de permanencia escolar y a la vez atrasa la incorporación al mercado laboral de los hijos. Esto es porque la escolaridad de los padres influye en el nivel socioeconómico de las

familias, el valor que éstos tienen sobre la instrucción formal y en su capital cultural, el cual repercute a su vez en el desempeño académico de los niños (Farkas, 1996).

El marco legal de la República del Paraguay garantiza a los ciudadanos paraguayos el fomento a la educación en todos sus niveles, el derecho que tiene toda persona a una educación integral, permanente y en igualdad de oportunidades, estableciendo la obligatoriedad y gratuidad de la Educación Media, en todas las escuelas públicas de gestión oficial. (Paraguay, Ley 4088/2010).

El término “Adolescente” es definido por la Ley paraguaya N°1702/2001, como: Toda persona humana desde los catorce años hasta los diecisiete años de edad.

Al hablar de trabajo adolescente cuando las actividades laborales son realizadas por personas cuya edad está comprendida entre la edad mínima de admisión al empleo establecida por la legislación nacional y los diecisiete años.

En la legislación nacional paraguaya, la principal ley que reglamenta el trabajo adolescente es la Ley Nº1680 “Código de la Niñez y la Adolescencia” que fija algunas regulaciones para el trabajo de adolescentes: Su jornada de trabajo no podrá ser superior a cuatro horas diarias ni veinte y cuatro horas semanales, así mismo no será empleado durante la noche en un intervalo de diez horas, que comprenderá entre las veinte a las seis horas.

La etapa de la juventud tiene la particularidad de ser un periodo de transición marcado por una serie de eventos que inciden en el curso de vida, como la salida de la escuela, la entrada al mundo laboral, el establecimiento de una residencia independiente, la entrada en unión y el nacimiento del primer hijo (Hogan y Astone, 1986).

Aunque hace 50 años era predecible cuándo ocurrirían estas transiciones en la vida de los jóvenes, en la actualidad el curso de vida juvenil es flexible; los jóvenes siguen trayectorias diversas, algunas son lineales, otras son reversibles y otras sincronizadas (Bois-Reymond y López Blasco, 2004), como es el caso de los jóvenes que entran al mercado laboral sin haber terminado los estudios.

La combinación de los estudios con el trabajo puede ser riesgosa en al menos dos dimensiones. En primer lugar, por sus efectos inmediatos en el abandono escolar. En segundo lugar, los efectos a mediano plazo de iniciar la trayectoria laboral antes de terminar la educación básica pueden tener consecuencias negativas en la posición económica futura de los individuos (Hogan y Astone, 1986).

Desde la perspectiva de las estrategias familiares de vida (Torrado, 1981), la combinación de estudiar y trabajar de los adolescentes es una estrategia para asegurarla reproducción material de las familias en casos de escasez de recursos económicos. Aunque en una unidad doméstica tradicional el jefe del hogar es quien se encarga principalmente de la manutención, la mano de obra de la esposa o los hijos puede utilizarse para compensar la pérdida de ingresos del jefe o su ausencia como proveedor.También, ante el aumento en la frecuencia de hogares monoparentales de jefatura femenina, existe evidencia de que estas transformaciones han repercutido en la situación educativa y laboral de los niños y jóvenes (Navarrete, 2001; Giorguli, 2005; Buchmann yHannum, 2001). En los hogares de jefatura femenina se ha encontrado que los hijos combinan la escuela y el trabajo para compensar el menor o nulo involucramiento del padre en el mantenimiento económico del hogar.

Un aspecto que la política educativa debe considerar son los obstáculos que los jóvenes enfrentan para poder combinar la educación y el trabajo en la adolescencia tardía; por ejemplo, falta de acceso a trabajos flexibles o de baja intensidad (Hernández Robles y Vargas-Valle, 2016). Como documentan estudios previos (Post y Ling Pong, 2009; Warren y Lee, 2003), para los estudiantes trabajadores es un reto mantener el desempeño académico y dar continuidad a la trayectoria educativa, debido a la disminución de horas de estudio y la rigidez de los horarios laborales. Adolescentes que estudian y trabajan una oportunidad a mediano plazo, es necesario analizar sus trayectorias educativas y laborales futuras, evaluar si estos jóvenes lograron cursar la educación superior y, sobre todo, insertarse en empleos que, más allá de su carácter formal, constituyan un medio de vida digna (Jacinto, 2004).

En nuestro medio no se ha accedido a ningún trabajo de este tipo, por lo que considerando la importancia del tema se propuso la realización de este trabajo, cuyos datos servirían de base para estudios más amplios y profundos sobre el mismo.

Objetivos:

Objetivo general: Analizar los factores asociados con estudiar y trabajar entre los adolescentes de 14 a 17 años, de tres instituciones educativas públicas de la Ciudad de Capiatá.

Objetivos específicos: - Conocer el porcentaje de alumnos que además de estudiar, trabajan. - Conocer si los adolescentes tienen alguna dificultad en el estudio como consecuencia del trabajo. -Conocer las causas principales por las que trabajan.

MATERIALES Y METODOLOGÍA

Se realizó un estudio descriptivo de cohorte transversal, mediante la técnica de muestreo por conveniencia. Fueron incluidos 500 estudiantes, de 14 a 17 años de edad, sin distinción de sexo, que cursaban la educación media en tres instituciones educativas públicas de la ciudad de Capiatá, en el a. Criterio de exclusión, los que se negaron a participar del estudio. La variable fue los adolescentes que estudian y trabajan. Se estudiaron además las variables básicas: edad, sexo, procedencia. Los datos obtenidos de la encuesta fueron vaciados en una planilla electrónica para su procesamiento, utilizándose estadística descriptiva. Para la realización del estudio se solicitó el permiso a las autoridades de la institución y el consentimiento de los estudiantes, cuya participación fue voluntaria.

RESULTADOS

El total de encuestados incluidos en el estudio fue de 500, siendo la mayoría del sexo femenino (56,2%).

El promedio de edad fue de 16 años.

El 90,2% de los encuestados provenía de la ciudad de Capiatá y el 9,8% restante de las ciudades aledañas.

El 46,4% de los encuestados cursaban el primer año de la media, el 25% el segundo año de la media y el 28,6% el tercer año de la media.

El 60,4% conviven en familias nucleares, el 28,4% en familias monoparentales maternas,el 4,6% con familias monoparentales paternas. (Tabla 1)

Tabla 1. Distribución de encuestados según convivencia familiar *(n=500)*

Convivencia familiar	Frecuencia	Porcentaje
Familias Nucleares	302	60,4%
Familias Monoparentales maternas	142	28,4%
Familias monoparentales paternas	23	4,6%
Encargados	33	6,6%
Total	500	100,0 %

*Fuente: Elaboración propia

Los principales motivos para el inicio de la actividad laboral a temprana edad, sin haber concluido los estudios secundarios, se recogen en la tabla 2, en la cual se puede apreciar como la necesidad económica se constituye en la principal causa por la que los estudiantes realizan esta doble actividad.

Tabla 2. Distribución de encuestados según motivo de inicio de trabajo. *(n=500)*

Motivo de inicio de trabajo	Frecuencia	Porcentaje
Por necesidad económica	407	81,4%
Por gusto	61	12,2%
Por experiencia	23	4,6%
Otros	9	1,8%
Total	500	100%

*Fuente: Elaboración propia

En cuanto al conocimiento de la existencia de alguna ley de protección de adolescentes trabajadores, se concluyó que un porcentaje medio tiene alguna noción de la existencia de normas jurídicas de protección laboral. (Tabla 3).

Tabla 3. Distribución de encuestados según conocimiento de existencia de ley deprotección de adolescentes trabajadores. *(n=500)*

Conocimiento de ley de protección	Frecuencia	Porcentaje
Si	273	54,6%
No	227	45,4%
Total	500	100%

*Fuente: Elaboración propia

Ciento treinta y ocho estudiantes manifestaron que realizan alguna actividad laboral (27,6%) y 362 que sólo se dedican a los estudios (72,4%). (Tabla 4)

Tabla 4. Distribución de encuestados según actividad realizada. *(n=500)*

Estudiantes	Frecuencia	Porcentaje
Trabaja y estudia	138	27,6%
Sólo estudia	362	72,4%
Total	500	100%

*Fuente: Elaboración propia

Se observó además que los estudiantes entre 16 y 17 años de edad, representan el más alto porcentaje que realiza esta doble actividad (62,3% frente al 37,7%), comparado con los estudiantes de menor edad (14 y 15 años de edad). Tabla 5

Tabla 5. Distribución de encuestados según edad de trabajo *(n=138)*

Edad	Frecuencia	Porcentaje
14 años	3	2%
15 años	49	36%
16 años	32	23%
17 años	54	39%
Total	138	100%

*Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la cantidad de adolescentes distribuidos por sexo, no se observa una diferencia significativa entre uno y otro. (Tabla 6)

Tabla 6. Distribución de encuestados según actividad y sexo. *(n=138)*

Actividad y sexo	Frecuencia	Porcentaje
Femenino trabaja y estudia	62	44,9%
Masculino trabaja y estudia	76	55,1%
Total	138	100%

*Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la pregunta si, el trabajo podría afectar su rendimiento académico más de la mitad respondió que no, demostrando que realizar una doble actividad no representa una dificultad significativa. (Tabla 7)

Tabla 7. Distribución de encuestados según rendimiento académico. *(n=138)*

Afecta el Rendimiento académico	Frecuencia	Porcentaje
Si	48	34,8%
No	90	65,2%
Total	138	100%

*Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las horas diarias dedicadas al trabajo los adolescentes manifestaron que:76 estudiantes (55,1%) trabajan entre 4 y menos de 4 horas diarias y 62 estudiantes que
trabajan más de 4 horas diarias (44,9%). (Tabla 8)

Tabla 8. Distribución de encuestados según cantidad de horas diarias trabajadas.

(n=138)

Horas diarias de trabajo	Frecuencia	Porcentaje
2 horas	34	25%
4 horas	39	28%
6 horas	28	20%
8 horas	18	13%
Más de 8 horas	19	14%
Total	138	100%

*Fuente: Elaboración propia

El grupo investigado se desempeña en una variada gama de actividades, y con diferentes grupos de trabajo, siendo la heterogeneidad de las mismas y lo más significativo aquellasrealizadas con familiares. (Tabla 9).

Tabla 9. Distribución de encuestados según grupo con el cual se desempeñalaboralmente. *(n=138)*

Grupo laboral	Frecuencia	Porcentaje
Familiares	79	57%
Cuenta propia	33	24%
Empleo privado	26	19%
Total	138	100%

*Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los estudiantes que manifestaron estar buscando trabajo, representa el51,7% de los desocupados haciendo un total de 187. (Tabla 10)

Tabla 10. Distribución de encuestados según cantidad estudiantes buscando trabajo. *(n=362)*

Buscando trabajo	Frecuencia	Porcentaje
Si	187	51,7%
No	175	48,3%
Total	362	100%

*Fuente: Elaboración propia

El promedio general en el último año entre los estudiantes que trabajan y que no trabajanno presentan diferencias significativas como se observa en las siguientes tablas:

Tabla 11. Distribución de encuestados según promedio de estudiantes que trabajan *(n=138)*

Promedio	Frecuencia	Porcentaje
2	16	11,6 %
3	43	31%
4	64	46,4 %
5	15	11%
Total	138	100 %

*Fuente: Elaboración propia

Tabla 12. Distribución de encuestados según promedio de estudiantes que notrabajan *(n=362)*

Promedio	Frecuencia	Porcentaje
2	34	9,4%
3	112	31%
4	138	38,1%
5	78	21,5%
Total	362	100%

*Fuente: Elaboración propia

DISCUSIÓN

En este estudio se encontró que el 27,6% de los estudiantes encuestados combinan lasactividades educativas y laborales, muy similar a la de Argentina (Miranda, 2010), lo quedista de los datos obtenidos en México (Vargas-Valle y Cruz-Piñeiro, 2012) que representa sólo el 10% de la población encuestada.

No obstante, la inserción laboral observada en este estudio es similar a la obtenida en México en cuanto que los adolescentes del sexo masculino son los que se dedican en mayor porcentaje a esta doble actividad. (Vargas-Valle y Cruz-Piñeiro, 2012).

Así mismo, en cuanto a la edad promedio de los adolescentes que estudian y trabajan es similar a los datos obtenidos en México, con promedio de 17 años de edad mientras que los datos obtenidos en Argentina la edad promedio es de 14 años. (Molina, 2000)

Estos resultados revelan que los adolescentes están combinando actividades académicas-laborales como una estrategia familiar ante situaciones difíciles al manifestar el 81,4% de los encuestados como principal motivo de inicio de la actividad laboral a temprana edad, sin haber concluido los estudios secundarios, la necesidad económica, como se ha encontrado en otros estudios de México (Navarrete, 2001; González de la Rocha, 1999).

Los resultados de este estudio, que se considera una primera aproximación al problema,permiten sugerir la realización de otros, ampliando el tamaño de muestra y considerandootros factores.

CONCLUSIÓN

En este estudio se observó que la combinación de actividades educativas y laborales entre los adolescentes de 14 a 17 años de edad es relativamente baja en la ciudad de Capiatá. Alcanzando apenas un tercio de la población encuestada, el 27,6% de los estudiantes. Además, de existir diferencias mínimas asocias al sexo del adolescente.

El principal hallazgo de este estudio es que la combinación de estudiar trabajar se asociacon un conjunto de factores como la edad siendo la tendencia, estudiantes de 17 años de edad. El motivo por el cual se ven obligados a trabajar revela un 81,4%, que lo realizan por necesidad económica y la presencia de un alto porcentaje de estudiantes que trabajan más del tiempo permitido en la ley. En cuanto a la dificultad académica que pudieran representar realizar esta doble actividad, no se encontrar diferencias significativas.

Recomendaciones

Gestionar con las entidades gubernamentales (municipios y gobernaciones) y no gubernamentales proyectos como ser los de apoyo fiscal a empresas que favorezcan el empleo de estudiantes adolescentes de tiempo parcial o temporal, de manera a que puedan continuar sus estudios de la mejor manera.

Que el gobierno paraguayo, cree políticas públicas focalizadas a la adolescencia que estudian y trabajan con el propósito de mejorar la situación que viven estos sectores de la población en coordinación con el Ministerio de Educación y Ciencias y el Ministerio delTrabajo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bois-Reymond, Manuela Du, y Andreu López Blasco (2004). “Transiciones tipo yo-yo y trayectorias fallidas: hacia las políticas integradas de transición para los jóvenes europeos”. Revista de Estudios de Juventud 65: 11-29.

Buchmann, Cinthia, y Emily Hannum (2001). “Education and stratification in developing countries: A review of theories and research”. The Annual Review of Sociology 27:77-102.

González de la Rocha, Mercedes (1999). “Hogares de jefatura femenina en México: patrones y formas de vida”., 125-153. México: Secretaría de Educación Pública/Conacyt/Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en AntropologíaSocial/Plaza y Valdés.

Hernández Robles, Ana Karina, y Eunice Vargas-Valle (2016). “Condiciones del trabajo estudiantil urbano y abandono escolar en México”. Estudios Demográficos y Urbanos 31: 663-696.

Hogan, Dennis, y Nan Marie Astone (1986). “The transition to adulthood”. The Annual Review of Sociology 12: 103-130.

Jacinto, Claudia (2004). “Ante la polarización de oportunidades laborales de los jóvenesen América Latina”. En ¿Educar para qué trabajo? Discutiendo rumbos en América Latina, coordinado por Claudia Jacinto, 187-200. Buenos Aires: Red de Educación, Trabajo e Inserción Social en América Latina/Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social/ Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología/La Crujía.

Katzman, Rubén, y Carlos Filgueira (1999). Marco conceptual sobre activos, vulnerabilidad y estructura de oportunidades. Montevideo: Comisión Económica para América Latina.

Ley 1680 “Código de la Niñez y la Adolescencia”. Paraguay

Ley Nº 4088/2010 ESTABLECE LA GRATUIDAD DE LA EDUCACIÓN INICIAL Y DE LAEDUCACIÓN MEDIA.

Ley N° 1.702/2001 QUE ESTABLECE EL ALCANCE DE LOS TÉRMINOS NIÑO, ADOLESCENTE Y MENOR ADULTO.

Mier y Terán, Martha, y Karla Pederzini (2010). “Cambio sociodemográfico y desigualdades educativas”. En Educación, coordinado por Alberto Arnaut y SilviaGiorguli, 623-657. México: El Colegio de México.

Molina, Guillermo, Ana Tosi y María Alejandra Battaglia (2000) Escuela y trabajo, entre la vulnerabilidad y la exclusión: análisis multidisciplinario del trabajo de niños y adolescentes en el área del Gran Rosario". Director: J. Kohen y co directoras M. Abonizio y A. Tosi. Subsidio: PID SECYT Psicología 1998/1999. UNR. Dirección:Riobamba 250 Bis. 2000 Rosario. Argentina

Navarrete, Emma Liliana (editora) (2001). Juventud y trabajo. Un reto para principios desiglo. Zinacantepec. México: El Colegio Mexiquense.

Post, David, y Suet Ling Pong (2009). “Los estudiantes que trabajan y su rendimiento escolar”. Revista Internacional del Trabajo 128 (1-2): 99-131.

República del Paraguay Educación Media en el Paraguay. Logros, Opciones y Desafíos(2008).

Revisión Nacional 2015 de la Educación para Todos, Paraguay.

Revista mexicana de Sociología 79, núm. 3 (julio-septiembre, 2017): 571-604. Ciudad deMéxico. ISSN: 0188-2503/17/07903-05. Universidad Nacional Autónoma de México-Instituto de Investigaciones Sociales.

Torrado, Susana (1981). “Sobre los conceptos de estrategias familiares de vida y procesode reproducción de la fuerza de trabajo. Notas teórico-metodológicas”. Demografía y Economía 15 (2): 204-233.

Vargas-Valle, Eunice, y Rodolfo Cruz-Piñeiro (2012). “Jóvenes en inactividad educativa y laboral en el norte y sur de México: niveles y factores asociados”. Papeles de Población 18 (73): 105-147.

Situación de la mujer paraguaya migrante y sus accesos a mejores oportunidades económicas en el exterior. El caso de Suiza,España, Argentina, Brasil y Estados Unidos de América, año 2021

Situation of Paraguayan migrant women and their access to better economic opportunities abroad. The case of Switzerland, Spain, Argentina, Brazil and the United States of America, year 2021

María Elena Sartorio Domínguez

Universidad de la Integración de las Américas, Asunción, Paraguay, e-mail: melenasg@gmail.com

ÑEMOMBYKY

Ko tembiapo heñói vaekue ombohovái hağua umi ñemoarandu aipukúi va'ekue mbo'ehaoguasúpe, hérava Universidad de Integracion de las Americas UNIDA, Paraguáipe.

Tembiapo oñeha'ãva ohechauka tembiasa añete opavave kuñaparaguái tetã ambuére oikóva,ha upéicha ñepyrurã, techapyrã jahecha mboýpa ñaneretaygua oiko ha omba'apo Suisa retãme, upéicharõ jaipuru osêva upe tembiapógui jatypekarã ambue kuñanguéra apytépe oikóva aty guasúpe Argentina, Brasil, España ha Estados Unidos de América retãme.

Che aguyjevete opavavépe oipytyvõvaekue ko tembiaporã, tenondete cheirûnguéra, kuña ha kuimba'épe, tetã ambuére ohovaekue jeiko porãve rekávo, avei amboaguyjevete Mbo'eh'ara Walberto Caballero, omyesakã ha ombo'e haguére iporãve haguã ko tembiapo.

Sapy'arei oîramo jejavy terã výroreívaicha ko tembiapópe, ko'ýte ko yvórapype jaipyguaravaerãtechakuaa (cháke) hypyvéva ñaneretãyguanguérape ohóva okaháre mobyry omba'apo.

Jepoyhu ha tekojoja hembe'ypave'ÿva opavavépe guarã.

ABSTRACT

This Work originates in response to my studies at the UNIDA Integration University of the Americas, in Paraguay.

It is an attempt that aims to show the reality of migrant Paraguayan women, taking as a starting point a sample of the population of Paraguayan women living in Switzerland, Argentina, Brazil, Spain and the United States of America (USA)

I thank all the people for their contribution to the work, especially my colleagues from the Paraguayan migration abroad, as well as the incomparable value of the teachings of Prof. Walberto Caballero.

I assume responsibility for any errors or ambiguities that may exist at work, and even more so ina world in which attention to migration should be for everyone**, for everyone with respect for human rights and without borders!**

INTRODUCCIÓN

Nuestra actual realidad, en la sociedad globalizada, nos permite observar los movimientos migratorios que se dan en la misma. Estos movimientos, afectan no sólo la vida social y política de las sociedades de los países de residencia, sino también a las sociedades de origen. “Para muchas mujeres, la migración abre las puertas de un nuevo mundo donde hay más igualdad y menos opresión y discriminación que limite la libertad y coarte las oportunidades. Para los países de origen y para los de destino, la contribución de las mujeres migrantes puede literalmente transformar la calidad de vida” (UNPFA. 2006).

Anteriormente hablamos de una migración masculina, sea esta por motivos políticos, sociales, culturales o económico, la mujer, en ese contexto, era vista en su rol reproductivo, que imposibilitaba la migración. Hablar de la migración femenina, en especial de la mujer paraguaya que migra, nos permite visualizar una realidad muy pocas veces planteada.

La mujer migrante debe ser considera desde dos aspectos: En primer lugar, por su creciente participación en los flujos migratorios (UNFPA, 2006), y en otro punto, desde el aporte de las mujeres a la migración en términos económicos, demográficos y por su papel en la reproducción social de las comunidades migrantes.

La participación de la mujer en la migración, restablece el lugar que ocupan las mismas en este contexto. La migración femenina posee actualmente otras aristas a comprender, aquellas que tienen causas fundamentalmente económicas y otras que hacen a cuestiones sociales como la discriminación, la reunificación familiar, la inseguridad, corrupción o delincuencia organizada en el país de origen. También se plantea la mayor escolaridad de las mujeres, las trayectorias laborales constantes, la mayor actividad de las madres en el sector del trabajo asalariado, el desarrollo de nuevas formas de matrimonio y el aumento en el número de jefas de hogar, como potenciales indicadores de la migración femenina.

En el mundo, en Latinoamérica, y en Paraguay, las mujeres migran en la búsqueda de mejores condiciones de vida, para escapar de situaciones de violencia familiar y comunitaria, para reunirse con su familia o para encontrar un empleo que les permita apoyar económicamente a sus hijos.

A partir de esta visión y con el objetivo de conocer la realidad de la mujer paraguaya que migra, sus accesos y oportunidades para mejorar su condición de vida, se plantea el presente trabajo de investigación social y científica, descriptiva y tomando como

muestra la población de mujeres paraguayas residentes en el país de Suiza, en Europa.

Objetivos General

- Describir la situación de la mujer paraguaya migrante en el exterior y sus accesos a mejores oportunidades económicas, a partir d la experiencia en Suiza, España, Argentina, Brasil y Estados Unidos de América, año 2021.

Específicos

- Describir los accesos a oportunidades económicas de la mujer paraguaya que reside en Suiza, España, Brasil, Argentina y Estados Unidos de América.
- Señalar las oportunidades económicas encontradas por la mujer paraguaya que reside en Suiza, España, Brasil, Argentina y Estados Unidos de América.
- Identificar las mejoras económicas que tienen las mujeres paraguayas que residen en Suiza, España, Brasil, Argentina y Estados Unidos de América.

MATERIALES Y METODOLOGÍA

El trabajo que se plantea es de tipo descriptivo que describe la realidad de la mujer paraguaya que migra al exterior, específicamente en los casos que se dan en Suiza, en España, en Argentina, en Brasil y en Estados Unidos de América (USA).

El diseño de la presente investigación es ***no experimental,*** realizando el estudio sin manipular deliberadamente las variables. Se describirán los fenómenos tal y como ocurren naturalmente, sin intervenir en su desarrollo.

El trabajo se implementará con la población representativa de las mujeres paraguayas que residen en Suiza, España, Brasil, Argentina y Estados Unidos de América.

La presente investigación tendrá un enfoque mixto logrando la integración entre los enfoques cualitativos y cuantitativos, integrando sus metodologías en todo el proceso del trabajo.

El trabajo realizará un corte transversal del tiempo, analizando la totalidad de los factores intervinientes a investigar, en un momento dado.

La población afectada para este estudio es relativa a las mujeres paraguayas residentes en Suiza, España, Brasil, Argentina y Estados Unidos de América.

La muestra de la población afectada se enfoca en: 23 mujeres paraguayas residentes en Suiza 25 Mujeres paraguayas residentes en España 30 mujeres paraguayas residentes en Argentina 20 mujeres paraguayas residentes en Brasil 30 mujeres paraguayas

residentes en Estados Unidos de América.

El área territorial de estudio es el país de Suiza España, Brasil, Argentina y Estados Unidos de América, ubicado en los continentes de Europa y América, respectivamente.

El trabajo de investigación se implementará en el trascurso de dos meses, aproximadamente.

La técnica de recolección de datos se dará a través de la aplicación de encuestas digitales.

RESULTADOS

Se utilizó una encuesta digital, adaptando las preguntas, así como el contenido de las secciones sobre la situación de las mujeres paraguayas migrantes en el exterior. La misma encuesta fue tomada en los países de referencia: Suiza, España, Argentina, Brasil y Estados Unidos de América.

Resultados 1: El caso de Suiza

Hemos observado que la mujer paraguaya que reside en Suiza, ha migrado en su gran mayoría por cuestiones económicas. Se destaca la mejora de sus condiciones de vida en su lugar de residencia y en sus familias de Paraguay.

Un punto resaltante es que la mujer paraguaya se disemina en el territorio total de Suiza. Un punto de referencia es el liderazgo de los referentes de la encuesta, que se refleja en el lugar que habita. Ej. Neuchâtel, También se hace referencia en la importancia del idioma en la integración de la sociedad de acogida.

Este resultado confirma nuestra hipótesis al demostrar que la mujer paraguaya que migra a Suiza, en su mayoría, tiene la esperanza de encontrar mejores condiciones económicas, para alcanzar un mejor nivel de vida y seguridad.

Resultados 2. El caso de España

Las mujeres paraguayas en España, habitan en ese país en el siguiente lapso de tiempo:

Las causas que han estimulado la migración de las mujeres paraguayas hacia España surgen como auge en el año 2000, debido principalmente a su crecimiento económico, al reducido crecimiento vegetativo de la población autóctona y a la incorporación de las mujeres el mundo laboral.

El 100% de las encuestadas posee un empleo y el 84% de las mismas señalan que han mejorado sus condiciones de vida- Aspectos estos que coinciden con nuestra

hipótesis.

«Las múltiples transformaciones sociales producidas en España en las últimas décadas, entre otras, la fuerte incorporación de la mujer a la actividad económica y la llegada de población extranjera (inducida principalmente por motivos laborales), han supuesto que, en la actualidad, el mercado de trabajo español presente mayor diversidad demográfica" (Odriozola L. Peña B. 2015).

A la hora de conjugar las motivaciones para emigrar, que tienen las mujeres paraguayas al partir hacia España podemos señalar las posibilidades de sentamiento e inserción, que conjugan a un mejoramiento en el nivel de vida.

Resultados 3: El caso de Argentina

Los resultados de la encuesta nos permiten constatar lo que numerosos estudios de migraciones de paraguayos hacia la Argentina han establecido "La comunidad paraguaya es una de las más importantes de la Argentina, habiéndose convertido en las últimas décadas en la colectividad de inmigrantes más numerosa. Asentados mayoritariamente en el Área Metropolitana de Buenos Aires, los migrantes paraguayos han ido integrándose a los distintos ámbitos de la sociedad argentina". Hemos obtenido en breve tiempo, a través de la encuesta, un número de la población, en muestra (30 respuestas en cada ítem) que comprueba la diáspora existente en el país argentino, por paraguayas y paraguayos. (OIM.2013).

Las mujeres paraguayas han partido a la Argentina, en busca de mejores condiciones de vida, este análisis permite comprender el trabajo realizado por la OIT: Organización Internacional del Trabajo, que ha tomado como uno de los cinco corredores importantes del mundo del trabajo de las mujeres migrantes, al que corresponde en el eje migratoriopendular y el que realizan las mujeres paraguayas en Argentina. «El corredor migratorio Paraguay - Argentina constituye uno de los corredores más importantes en América Latina y el trabajo doméstico representa el principal sector que emplea a mujeres migrantes. La colectividad paraguaya ha pasado a constituir el grupo de residentes extranjeros más numeroso en la Argentina; con 550.713 personas censadas en 2010 y altamente feminizada, concentrándose en el área de Gran Buenos Aires.» (OIM. 2015)

«El corredor migratorio Paraguay-Argentina constituye uno de los más importantes de América Latina; a su vez, el trabajo doméstico representa el sector que más mujeres migrantes emplea en Argentina" (Messina G. OIT. 2015) Con las condiciones

encontradas en las oportunidades de trabajo y mejores condiciones económicas se confirma la hipótesis del trabajo.

Las respuestas de la encuesta también posibilitan visualizar si las mujeres paraguayas han podido mejorar su condición de vida a través de la migración, mostrando efectivamente el cambio positivo en su calidad de vida.

Tenemos algunos puntos a considerar, de suma importancia, entre ellos la cantidad de años de residencia en el exterior, constituyéndose en la población de mujeres migrantes con más años de salida al exterior, por ende, la trayectoria posee aristas históricas para la migración paraguaya. Esta indagación se relaciona directamente con el aporte que hacen las mujeres paraguayas en la Argentina a su familia en Paraguay, que se reduce según los años de residencia y que se relaciona con el ciclo natural de vida de las personas.

Las mujeres paraguayas en Argentina, han marcado la historia de la mujer paraguaya migrante. Es digna para estudios y de acciones para el logro de sus propios derechos. El estudio ha presentado respuestas importantísimas para propicias otras investigaciones o estudios profundos de la mujer paraguaya que residen en Argentina, en especial aquellas que hacen al tipo de empleo que realizan y las políticas de cuidado.

Resultado No 4. El caso de Brasil

La migración de paraguayas a Brasil, tienen un tinte diferente que las demás, uno de los factores principales es el idioma. Sin embargo, es a través de las oportunidades de estudio que las mujeres paraguayas presentan su “curriculum vitae” en la obtención de empleo. Los nichos migratorios de paraguayas se concentran en San Pablo y Rio de Janeiro.

La ciudad en esta encuesta que tiene mayor concentración de población es Curitiba, Paraná. Creemos que está situación se da en relación al liderazgo de organizaciones de paraguayos en la ciudad y que han sido referentes para la encuesta. “Una gran parte de los inmigrantes provienen de países de la región sudamericana, como Paraguay, Argentina, Uruguay y Bolivia, así como también de Haití. La mayor parte de la población inmigrante está concentrada en las dos principales metrópolis de Brasil: São Paulo (31,8%) y Rio de Janeiro (14,7%)” (OIT. Policía Federal, 2015).

Otro de los aspectos importantes a indicar, señalado por algunas encuestadas, es lo que se refiere a la respuesta del mecanismo de empleo, a la obtención de empleo, por medio de “negocios propios”. Está confirmación se da en la ciudad más próxima a la frontera con el país y se tiene en cuenta que el Brasil es frontera con Paraguay a través de una de las ciudades de Paraguay con más incidencia en negocios. Las fronteras son territorios donde la migración se realiza de manera espontánea por medio de “cortas distancias que atraviesan las personas de manera regular” (Piguet E. 2020) Al respecto SEBRAE (Servicio Brasileiro de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas) en su proyecto transfronterizo con Paraguay señala: “la región de fronteras es un territorio compuesto por personas con orgullo de pertenecer a él, donde se promueve la innovación sustentable y emprendedora” (SEBRAE, 2019).

Resultado No 5. El Caso de Estados Unidos de América (USA)

La migración de mujeres paraguayas a los Estados Unidos de América tiene una relevancia que tiene implicaciones políticas, económicas, sociales y culturales. “Con la migración femenina desde los países latinoamericanos hacia los Estados Unidos, se da una interesante paradoja. Por un lado, es evidente su explosivo crecimiento, especialmente a partir de la década de los noventa. Al respecto, los datos resultan elocuentes. Por un lado, de los casi 2 millones de inmigrantes latinoamericanas, incluidas las paraguayas, que había en los Estados Unidos en 1980, se pasó 3.6 en 1990, y a 7 millones en el 2000, alcanzando la cifra de casi 10 millones en el Este crecimiento se expresa en que actualmente las inmigrantes latinoamericanas representan más del 7% de la población femenina de ese país, más que quintuplicando su presencia de hace 30 años. Asimismo, los países de América Latina son también, el principal origen de la migración femenina a los Estados Unidos. En conjunto, aportan el 46% del total de la inmigración femenina. (Canales A. 2014).

Las mujeres paraguayas migrantes en USA aluden los motivos para migrar en su mayoría por razones de mejor calidad de vida y trabajo, lo que responde positivamente a nuestra hipótesis de estudio.

El alto porcentaje de las respuestas también nos permite observar que las mujeres paraguayas en ese territorio, aportan al mejoramiento de la calidad de vida de sus familias en Paraguay.

El impacto que expresan en el mejoramiento de su calidad de vida, nos hace pensar que las mujeres paraguayas en USA, decidieron migrar en busca de mejores oportunidades para ellas y sus familias.

CONCLUSIONES

La presente investigación nos ha permitido describir el alcance de la migración de las personas, que establece un proceso de cambio de las personas que se trasladan de un lugar a otro, ya sea hacia el territorio de otro Estado o dentro del mismo, y tiene distintos motivos y finalidades. En este proceso la feminización del proceso migratorio, implica que cada vez más mujeres emigren de sus países de origen y desempeñen un rol significativo dentro de este proceso, de hecho, el 54, 9% del total de migrantes en el mundo son mujeres (OIM, 2010).

Las experiencias de las mujeres paraguayas migrantes en Suiza, España, Argentina, Brasil y Estados Unidos de América, reflejan según la encuesta aplicada que la mayoría migra a esos países en busca de mejores oportunidades, al mismo tiempo de comprobar que con su aporte existen mejoras en las condiciones de su vida y la de sus familias en el país de origen.

En los países de residencia, los nichos migratorios se acentúan en las ciudades donde existen demandas efectivas de trabajo, así tenemos: En Suiza: Neuchâtel, Ginebra, Berna; en España: Barcelona, Madrid, en Argentina: Buenos Aires, en Brasil: San Pablo, Rio de Janeiro y Curitiba; en USA: Nueva York y Miami. Estas ciudades poseen características propias que permiten a la mujer paraguaya contar con tranquilidad y mejores oportunidades.

Los años de residencia de la mujer paraguaya en el exterior visualizan un tiempo, que van de los 2 a 58 años. Este tiempo coincide con las brechas históricas de la migración paraguaya.

Otro aspecto interesante es el mecanismo transfronterizo de la migración paraguaya en los países de Brasil y Argentina.

Esta investigación derrama aspectos apasionantes que permiten tener una visión de la situación de la mujer paraguaya en el exterior.

Recomendaciones

Es necesario continuar con las investigaciones de la situación de la mujer paraguaya en el exterior para conocer los tipos de trabajos en que inciden las mismas en el área laboral.

Al mismo tiempo considerar los aspectos que hacen al conocimiento de la situación en el país de residencia de las mujeres paraguayas en el exterior es de suma importancia. Entre ellos, la necesidad del aprendizaje del idioma.

Otro aspecto, es considerar el medio transfronterizo que hace a la migración femenina de paraguayas hacia Brasil y Argentina.

Finalmente, la incorporación de la migración de las mujeres paraguayas dentro de las agendas políticas bilaterales, regionales y multilaterales, permitirán incidir en las políticas públicas que permitan a estas mujeres mejorar su condición de vida y la de su familia.

Asimismo, sin información de calidad, los Estados difícilmente podrán ejecutar programas que apunten al cumplimiento de los derechos sociales y económicos de esa población en condición de movilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Organización Internacional para las migraciones. OIM. 2006. Derecho Internacional sobre Migraciones. Glosario de Migraciones. Suiza.

Carretero A. 2010. La feminización de la migración transnacional. Junta de Andalucía. España.

OIM, IPPDH. 2018. Derechos humanos de personas Migrantes. Argentina.

Fischer S. Palau T. Pérez N. 1997. Inmigración y Emigración en el Paraguay 1870 – 1960. Programa de Población y Desarrollo Instituto Panamericano de Geografíae Historia (IPGH) / Programa de Historia Regional e Integración en el Cono Surde América. Asunción, Paraguay Mayo.

UNPFA. 2006. Estado de la población mundial. Hacia la esperanza. Las mujeres y la migración internacional.

Quivy R. Marquet J. Capenhoudt L. 2017. Manuel de recherche en sciences sociales. DUNOD. Paris.

Marroni M. 2007. La diáspora femenina latinoamericana. Cadernos de Estudios Latino- americanos. Pp 59-81

Odriozola L. Peña B. 2015.Inmigración y mercado de Trabajo: Nichos laborales por género y nacionalidad en España.Inmigración y mercado de trabajo: nichos laborales por género y nacionalidad en España. Revista de Estudios Sociales. Universidad del País Vasco (UPV/EHU), España. Proyecto de investigación financiado por la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) (EHU14/46)

Messina G. 2015. OIT. Inserción de las trabajadoras domésticas paraguayas a partir de las reformas laborales y migratorias en Argentina. 64 pp. (Documentos de Trabajo, N.º 10).

OIM. 2013. Migrantes paraguayos en Argentina: Población,instituciones y discursos Cuadernos Migratorios N°4.

OIT. 2015. Migración laboral en América Latina y el Caribe – Corredores migratorios: paraguayos a Brasil. Perfil de los migrantes. Policía Federal deBrasil.

Moura L. 2019. Diseño de proyectos de cooperación transfronteriza. SEBRAE. ServicioBrasileiro de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas.

Piguet E. 2019. Géographie des migrations. Université de Neuchâtel. UNINE. Suisse

Canales A. 2014. Migración femenina y reproducción social en los Estados Unidos. Inmigrantes latinas en los Estados Unidos. Rev. Sociedad & Equidad Nº6.

Adecuación curricular aplicado en niños de primaria con espectroautista en el Colegio Técnico de las América en el ciclo 2022

Curriculum adequacy applied to primary school children with autism spectrum at the Technical College of the Americas in the 2022 cycle

Pedro Osvaldo Trinidad Salinas

Universidad de la Integración de las Américas. Asunción, Paraguay. e-mail: pedro_otrinidad@hotmail.com

RESUMEN

Con el presente trabajo investigativo, se buscó conocer las herramientas pedagógicas implementadas en el marco de adecuación curricular para niños con espectro autista en el Colegio Técnico de las Américas.

Fue analizada la factibilidad de la investigación teniendo en cuenta los tiempos y recursos para plantearlos, el objetivo general de la presente investigación fue conocer los métodos de adecuación curricular que implementa el Colegio Técnico de las Américas en niños de primaria con espectro autista.

Posterior a esto se definió el sustento teórico el cual es el fundamento del trabajo investigativo basado en la modalidad documental, recogiendo información de fuentes bibliográficas y documentales referentes al tema.

La investigación se basó en el diseño no experimental, de corte transversal, debido a que la información fue recabada en un solo momento, enmarcado en el estudio de campo, con enfoque cualitativo, observacional. En virtud del tamaño de la muestra, como instrumento de recolección de datos se utilizó La Entrevista.

Dichos datos llevaron a una mejor comprensión y valoración de las herramientas de adecuación curricular implementados por el plantel docente del Colegio Técnico de las Américas.

Palabras clave: Adecuación, autista, curricular, espectro, planeamiento.

ABSTRACT

With the present investigative work, it was sought to know the pedagogical tools implemented in the framework of curricular adaptation for children with autism spectrum in the Technical Collegeof the Americas.

The feasibility of the investigation was analyzed taking into account the times and resources to raise them, the general objective of this investigation was to know the curricular adaptation methods implemented by the Technical College of the Americas in primary school children with autism spectrum.

After this, the theoretical support was defined, which is the foundation of the investigative work based on the documentary modality, collecting information from bibliographic and documentary sources regarding the subject.

The research was based on the non-experimental, cross-sectional design, since the information was collected in a single moment, framed in the field study, with a qualitative, observational approach. Due to the size of the sample, the Interview was used as the data collection instrument.These data led to a better understanding and assessment of the curricular adaptation tools implemented by the teaching staff of the Technical College of the Americas.

Key words: Adequacy, autistic, curricular, planning, spectrum.

INTRODUCCIÓN

La siguiente investigación detalla las distintas herramientas de adecuación curricular implementadas en el Colegio Técnico de las Américas.

Considerando que la adecuación curricular son ajustes educativos a las características y necesidades de cada alumno, con el fin de atender las diferencias individuales de éstos,en esta oportunidad analizaremos los métodos utilizados en niños de primaria con espectro autista para que los mismo lleguen al nivel académico deseado, esto genera y pre supone expectativas altas con respecto a los resultados.

Conviene distinguir que, a pesar de los avances que se obtienen con la aplicación de estos métodos, su buena ejecución está supeditada a la capacitación constante de los educadores.

No obstante, la efectividad de este proceso no radica en su totalidad en la capacitación, si no en su correcta aplicación. Es allí donde juega un papel preponderante el docente, en qué sentido; en la búsqueda constante de métodos para lograr una buena captaciónpor parte del educando.

Podríamos decir que la adecuación curricular como plan de mejora educativa radica en la formación, capacitación y acompañamiento al plantel docentes, para con ello lograr Una buena implementación y paliar las necesidades educativas de educandos con capacidades diferentes.

Objetivos

El objetivo general de la presente investigación fue conocer los métodos de adecuación curricular que implementa el Colegio Técnico de las Américas en niños de primaria con espectro autista.

Siendo los objetivos específicos:

- Determinar la formación en tecnologías de la información y comunicación de los docentes para la obtención y manipulación de herramientas actuales que le ayuden en su labor
- Identificar los recursos educativos brindados para implementar las mejoras necesarias y con ello lograr la adaptación de niños con condición TEA en el Colegio Técnico de las Américas.
- Mostrar las herramientas utilizadas por el plantel docente en la ejecución del sistema de adecuación curricular.

La educación siempre está en un sistema evolutivo, es por ello que se debe adaptar a niños con diversas necesidades. Tal es el caso del TEA (Trastorno del Espectro Autista),que requiere una adecuación curricular para la plena realización del derecho a la educación de los mismo en el contexto de inclusión escolar.

Es allí donde nace la necesidad de esta investigación, para hacer un análisis profundo de cómo el colegio privado Técnico de las Américas de Ñemby, implementa la adecuación curricular en niños de primaria con trastornos del espectro autista.

En este colegio se analizarán los casos puntuales existentes, para ver de qué forma están llevando la educación inclusiva mediante la adecuación curricular. Los resultados obtenidos allí van a permitir conocer de mejor manera las herramientas implementadas en esta institución educativa, lo cual creara consciencia en los colegios con el fin de que adopten modelos inclusivos para la población con TEA y de esta forma dejar de aislarloscon un proceso educativo que los evalúe conforme a sus capacidades.

Este trabajo de investigación permitirá mostrar la manera como la institución utiliza herramientas didácticas apropiadas para desarrollar procesos de inclusión educativa, que se deben adaptar en niños con TEA y sean realmente involucrados y evaluados.

MATERIALES Y METODOLOGÍA

Esta investigación sobre las Adecuación Curricular aplicado en niños de primaria con espectro autista en el Colegio Técnico de las Américas en el ciclo 2022, se basó en el diseño no experimental, de corte transversal, debido a que la información fue recabada en un solo momento.

El tipo de estudio en el cual se encuentra enmarcado nuestra investigación es el de campo, con enfoque cualitativo, observacional.

La información fue recogida de fuentes bibliográficas y documentales como libros e investigaciones al respecto, realizas por la ONU, UNICEF, Biblioteca y archivo general del Congreso, Monografía Dementia praecox oder Gruppe der Schizophrenien, Artículo Autistic disturbances of affective contact, Aulas inclusivas, Investigación científica de Jairo Andrés Correa Gómez.

Los sitios visitados fueron: páginas WEB como; Organización Mundial de la Salud. Biblioteca y archivo central del Congreso de la Nación, a fin de analizar los temas inherentes a los derechos básicos del niño con espectro autista y reglamentaciones básicas de la educación inclusiva.

Asimismo, la información necesaria se recolectó durante el primer semestre del año 2022 y abarcará todo aquello relativo a la Adecuación Curricular en niños de primaria con espectro autista en el Colegio Técnico de las Américas.

En función de la investigación se trabajó con una población, conformada por 10 docentes el Colegio Técnico de las Américas.

Para efectos del estudio, se dispuso de una muestra no probabilística, en su modalidad intencional. En tal sentido, la muestra se conformó por 2 docentes. La directora Pedagógica y la directora Administrativa del nivel inicial, que conforman el 20% de la población objeta de estudio.

En virtud del tamaño de la muestra, como instrumento de recolección de datos se utilizó La Entrevista.

En virtud del estudio como instrumento de recolección de datos se utilizó el guion de entrevista, hecho con la directora Pedagógica y directora Administrativa de forma presencial con un cuestionario elaborado previamente.

RESULTADOS

Luego de aplicar la entrevista a la directora pedagógica y administrativa, se puede resaltar que para la institución educativa es de vital importancia poder llevar a cabo los procesos de adecuación curricular (educación inclusiva). Es una normatividad institucional por la cual el Colegio Técnico de las Américas ha trabajado por más de 12 años. Escuchar la experiencia de las personas directamente encargadas del proceso deinclusión, todo lo que transcurre en la etapa educativa del niño con TEA, los procesos ejecutados, permiten pensar que dichos procesos mejoran la calidad de vida de niños con esta condición.

El acompañamiento por parte de los docentes y equipo administrativo van enfocados enaplicar lineamientos curriculares inclusivos, que vayan enfocados en descubrir y trabajar el potencial que cada niño con TEA posee. Mediante el método **Singapur**, el cual tiene un enfoque matemático – lógico, con este método el alumno tiene participación mediante a solución de problemas lógicos con objetos palpable y no abstractos, con ejemplos tangibles que ayudan al mejor análisis de lo planteado. Con dicho método trabajan las diversas áreas de formación, lo cual va apuntando a lograr una gran meta, la funcionalidad del estudiante con TEA. Lo cual le va a garantizar de cierta manera podertener una mayor independencia en su vida, además de ofrecerle herramientas para poder seguir una educación continua y también en el marco laboral.

Cada caso es único para el Colegio Técnico de las Américas y es allí donde el proceso cobra una gran relevancia porque de esta forma no se sigue un modelo estático, sino que se amolda al trastorno del espectro autista de cada niño.

En las entrevistas, las docentes me contaron que el proceso de adaptación por parte delniño con TEA se da con un acompañamiento profesional por parte de psicólogos

que trabajan con la institución, con lo cual buscan que el niño no se sienta incómodo y de esta forma interrumpa las fases de trabajo, las cuales van supervisadas y planificadas por dicho equipo. Para la institución educativa es de vital importancia que el niño se adapte al proceso educativo planteado por la institución en busca de su funcionalidad, pero son muy honestas al aclarar que cada estudiante es diferente y hay quienes se adaptan más rápido que otros, para esos casos puntuales donde se resisten a adaptarse el equipo interdisciplinario conformado por el mismo grupo de psicólogos se da a la tarea de tomar acciones pertinentes para lograr que el proceso fluya de la mejor manera. En este punto son claros, ellos hacen una parte y la otra es responsabilidad de los padres de familia, para poder cumplir con el gran objetivo, es de vital importancia que la familia apoye el proceso educativo, ser partes de la idea que no todos los niños con autismo tienen las mismas necesidades educativas, es por eso que cada uno de los casos debeir especificado, para que de esa forma se puedan potencializar las habilidades que tienencada uno de esos niños.

Las dos personas entrevistadas son parte activa de la institución educativa, por lo cual, están informadas sobre los procesos que lleva a cabo el plantel docente con los niños con necesidades educativas diferentes y también en los costos que generan dichos procesos, desde las capacitaciones continuas a sus docentes, hasta la compra de materiales y recursos para llevar a cabo el método mencionado (Singapur). La directora administrativa mencionó que los costos son altos, pero están contemplados en el plan de gastos anuales de la institución, también aclaro que la institución educativa no cobra ningún costo adicional para acceder a dichas herramientas de inclusión educativa. Tenía planeada una serie de preguntas, pero al ir conversando con cada una de las dos directoras, fueron saliendo opiniones y vivencia que ayudaron a un mejor entendimiento de los procesos investigados.

Teniendo en cuenta la estructura de la actual investigación y los tiempos para ello, no pude conocer cómo se llevan a cabo las dinámicas educativas, por otro lado, es válido resaltar la labor que ha realizado la institución educativa, referente al compromiso con la educación inclusiva de niños con TEA para su futuro en la sociedad.

CONCLUSIONES

Durante la presente investigación, las evidencias recopiladas dan fe de la adecuación curricular con el fin de inclusión social de niños con TEA implementados por el Colegio Técnico de las Américas. Desde la perspectiva de los docentes es una normativa de la institución poder tener una educación incluyente e implementarlo en la realidad del niño. Al respecto, la investigación ha expuesto el compromiso de dicho colegio en la aplicación de herramientas de adecuación curricular, comenzando por entender el concepto general del autismo hasta conocer cómo esta institución ha logrado arraigar en su sistema de trabajo los procesos básicos de inclusión social de niños con TEA.

Cabe destacar que teniendo en cuenta el corto tiempo para realizar este trabajo de investigación, no pude recabar toda la información necesaria para un estudio más profundo en cuanto a la forma de implementar las herramientas de adecuación curricular encontradas, lo que da lugar a un futuro trabajo de investigación, pero abordando temas no detallados en este trabajo.

Ahora bien, en cuanto a los objetivos de la presente investigación se han ido cumpliendo uno a uno, siguiendo unas fases de desarrollo:

Conclusión del objetivo Específico 1:

El análisis de los procesos de adaptación psicosocial de niños de primaria en el Colegio Técnico de las Américas, según la información recolectada por los instrumentos aplicado denota que la institución educativa cuenta que un plantel docente y un equipo de psicólogos que tienen un esquema y proceso de trabajo formado, siguiendo delineamientos fijados antes del comienzo del año escolar para ayudar a la inclusión social de niños con TEA.

Conclusión del objetivo Específico 2:

Teniendo en cuenta lo descripto por la directora pedagógica de la institución, podemos entender por el método de adecuación implementado, llamado método “Singapur”, que permite al plantel docente medir de otra manera las aptitudes de los niños con TEA y conesto llevar un sistema de educación más flexible e inclusivo.

Conclusión del objetivo Específico 3:

En cuanto a los recursos invertidos, podemos afirmar que la implementación de herramientas de adecuación curricular supone un gasto mayor en cuanto a lo financiero,pero no es impedimento para la institución educativa, ya que la misma lo

contempla en su presupuesto de gastos anual, sobre todo dan énfasis en que no importa la inversión que haga la institución si con ello se mejora la calidad de vida de niños con TEA.

Conclusión del objetivo General:

Con todo lo expuesto más arriba podemos concluir que, en el Colegio Técnico de las Américas si bien utiliza un método especifico ya citado, a la par se mueve todo un equipo de apoyo psicológico que acompaña de primera mano todo el proceso educativo del niño con TEA, teniendo en cuenta la peculiaridad de cada caso y con ello ayudar a la inclusión efectiva de niños con TEA a la vida social normal sin estereotipos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bleuler, E. (1908). Dementia praecox oder Gruppe der Schizophrenien. Wikipedia. https://es.wikipedia.org/wiki/Eugen_Bleuler

Congreso de la Nación Paraguaya. (2013). Ley N°5136 De Educación Inclusiva. Biblioteca y Archivo Central del Congreso de la Nación.

Kanner, L. (1943). Autistic disturbances of affective contact.

Organización Mundial de la Salud. (2 de abril de 2018). Trastornos del espectro autista.

Recuperado el 30 de abril de 2019. OMS.

https://www.who.int/es/news-room/factsheets/detail/autism-spectrum-disorders

Organización de las Naciones Unidad. (2006). El primer tratado de derechos Humanosen el siglo XXI: La convención sobre los derechos de las personas con discapacidad. Dialnet. https://www.onu.com/Dialnet-ElPrimerTratadoDeDerechosHumanosDelSigloXXI-2327515.pdf

Stainback, S. B. (2007). Aulas inclusivas. Dialnet.https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=320403

UNICEF. (2006). Convención sobre los derechos del niño. https://www.un.org/es/events/childrenday/pdf/derechos.pdf

Tendencias de marketing digital aplicadas como herramientas de ventas de la Empresa Comercial D&J en el periodo 2021-2022 de la pandemia COVID-19 de la ciudad de Ñemby-Paraguay

Digital marketing trends applied as sales tools of the COMMERCIAL Company D&J inthe period 2021-22 of the covid-19 pandemic in the city of Ñemby-Paraguay.

Liz Paola González Vallejos

Universidad de la Integración de las Américas, Asunción, Paraguay, email: 0984979491pa@gmail.com

RESUMEN

El presente trabajo investigativo tuvo como objetivo principal identificar de qué manera las tendencias de marketing digital inciden en la aplicación adecuada como herramientas de ventas de la empresa Comercial D&J en el periodo 2021-2022 de la pandemia COVID-19 de la ciudad de Ñemby-Paraguay. El problema estuvo enfocado de la siguiente manera: ¿Cómo incide la aplicación de adecuadas tendencias de marketing digital como herramientas de ventas de la empresa Comercial D&J en el periodo 2021-2022 de la pandemia covid-19 de la ciudad de Ñemby-Paraguay? Para esto se utilizó un diseño no experimental, de corte transversal, a través de un estudio de campo exploratorio, descriptivo, bibliográfica, de enfoque cualitativo, empleando como técnicas, la encuesta y entrevista. La población estuvo constituida por los clientes que la empresa tiene, obteniendo como muestra a 20 clientes para la investigación. Los resultados de la investigación han permitido conocer que existió un comportamiento aceptable por los clientes frente a las estrategias de marketing digital aplicadas por la empresa a pesar de estar diseñadas de forma empírica, obtuvo una buena influencia en el proceso de decisión de compra, en consecuencia, se evidencio que también de parte de la empresa ven en esta herramienta un nuevo canal de ventas. Por tanto, se concluyó que las tendencias de marketing digital aplicadas por la empresa inciden positivamente en el proceso de decisión de compra de los clientes de comercial D&J, por lo tanto, es considerada una herramienta de ventas.

Palabras clave: Estrategias, herramientas de venta, incidencia, marketing digital, tendencias.

ABSTRACT

The main objective of this research work was to identify how digital marketing trends affect the proper application as sales tools of the Commercial D&J company in the 2021-22 period of the covid-19 pandemic in the city of Ñemby-Paraguay. The problem was focused in the following way: How does the application of adequate digital marketing trends affect the sales tools of the Commercial D&J company in the 2021-22 period of the covid-19 pandemic in the city of Ñemby-Paraguay? For this, a non-experimental, cross-sectional design was used, through an exploratory, descriptive, bibliographical field study, with a qualitative approach, using survey and interview techniques. 8% of the company's clients were used as a population, obtaining 20 clients as a sample for the investigation. The results of the investigation have allowed us to know that there was an acceptable behavior by the clients against the digital marketing strategies applied by the company, despite being designed empirically, it had a good influence on the purchase decision process, consequently, it was evident that the company also sees in this tool a new sales channel. Therefore, it was concluded that the digital marketing trends applied by the company have a positive impact on the purchase decision process of commercial D&J customers, therefore, it is considered a sales tool.

Keyword*:* Digital marketing, incidence, strategies, sales tools, trends.

INTRODUCCIÓN

En la ciudad de Ñemby, actualmente hay una gran cantidad de pequeñas y medianas empresa que no dimensionan la importancia de implementar el marketing digital dentro de sus empresas y la evolución que podría obtener a partir de esta, por ello cabe destacar que el marketing digital nunca antes había sido tomado con tanta importancia por las empresas, como lo hizo en los momentos de crisis por la pandemia. Mientras que el marketing digital ya existía mucho antes de la pandemia, está a obligado a muchas empresas de la noche a la mañana a reconocer que en la actualidad el Marketing Digital ya no es opcional para las empresas, sino una herramienta indispensable para trabajar de forma activa en la atracción de clientes y la transformación.

La presente investigación tuvo lugar en la empresa Comercial D&J, es una empresa familiar, la cual comercializa todo tipo de bebidas alcohólicas y bebidas azucaradas de las principales marcas del país al por mayor y menor, está ubicada en la ciudad de Ñemby – Paraguay, inicio sus actividades a partir del año 2015. La misma es parte del trabajo de investigación en los periodos 2021-2022 de la pandemia COVID-19.

Objetivos

Identificar de qué manera las tendencias de marketing digital incide en la aplicación adecuada como herramientas de ventas de la empresa Comercial D&J en el periodo 2021-2022 de la pandemia COVID-19 de la ciudad de Ñemby –Paraguay.

En cuanto a los objetivos específicos

- Examinar conceptos que guardan relación con tendencias, marketing digital y herramienta de ventas, para que contribuyan a responder y profundizar este trabajo.
- Relatar la importancia de invertir en el marketing digital actualmente, a fin de colaborar con la concientización de su uso dentro de la empresa Comercial D&J, Analizar las estrategias de marketing digital utilizadas para conocer la situación actual de la empresa Comercial D&J en la pandemia.
- Mencionar cómo ayudó a la empresa Comercial D&J la transformación digital para superar la crisis económica en pandemia, ya que se mejorará así las destrezas para dar solución al problema por los medios de estudios empleados para el logro de nuestros objetivos.

Según Bolívar Vicente Lozano-Torres (2021). “El avance tecnológico que vivimos hoy en día, brinda muchas oportunidades a nivel personal pero también a nivel empresarial, puesto que estos avances permiten intercambiar información de forma rápida y sin necesidad de estar presentes en un determinado sitio, solo con hacer un clic, ya se podría estar realizando una compra, una venta o simplemente realizar un trabajo desde casa. Por lo tanto, se menciona que es importante y necesario que las empresas o negocios utilicen las tecnologías de información, se mantengan actualizadas en cuanto a la gama de herramientas que se ofrecen en el mercado, y que pueden ser aprovechadas para hacer Marketing.

MATERIALES Y METODOLOGÌA

Esta investigación se desarrolló entre los meses de agosto a octubre del año 2022, sobre las tendencias de Marketing Digital aplicadas como herramientas de ventas de la Empresa comercial D&J en el periodo 2021-2022 de la pandemia COVID-19 de la ciudad de Ñemby-Paraguay, se basó en el diseño no experimental, de corte transversal, el tipo de estudio en el cual se encuentra enmarcado nuestra investigación es de campo puesto que se recopila información primaria en el lugar de los hechos como es la empresa Comercial D&J, descriptivo se utilizó en la contextualización, analizando cada una de las partes detalladamente como se presenta el problema en la empresa Comercial D&J, Exploratorio, la cual nos permite conocer el problema en la empresa Comercial D&J para el planteamiento y formulación de la hipótesis, Bibliográfica se utilizó para esta investigación, la lectura de libros, tesis de grado, folletos, e internet, referente a tendencias y estrategias de marketing, plan de marketing, marketing digital, herramientas de ventas, plan de negocios, aplicación de técnicas de posicionamiento, con el propósito de obtener mayor conocimiento acerca del problema, por medio del uso de herramientas tecnológicas digitales. El presente estudio tiene un enfoque cualitativo, debido a que nos permite determinar las características y beneficios que generan la aplicación de tendencias de marketing digital y el uso de estrategias de marketing digital, siendo este un factor importante que permite el desarrollo cuantitativo de las ventas comerciales dentro de las empresas.

En función de la investigación se trabajó con una población, conformada por 20 clientes externos utilizando la clase de muestreo aleatorio simple, es decir se tomó al azar un listado de clientes que posee la empresa Comercial D&J. Para efectos del estudio, se dispuso de una muestra no probabilística, en su modalidad intencional. En tal sentido, la muestra se conformó por 20 clientes que representan el 8% de la población objeto de estudio.

En virtud del tamaño de la muestra, como instrumento de recolección de datos se utilizó La entrevista, se entrevistó al propietario de la Empresa Comercial D&J, permitiéndonos recopilar información mediante un conjunto de 8 preguntas orales y la encuesta, esta técnica nos permitió recoger opiniones y percepciones de los clientes hacia “Comercial D&J” se utilizó un cuestionario de 10 preguntas, aplicado a clientes externos en una escala de valoración N= Nunca, AV= Algunas veces, BV= Bastantes veces, CS= Casi siempre, S= Siempre. La cual nos permitió recolectar y registrar datos sistemáticamente referentes al problema y tener un contacto directo

con la realidad dentro de la empresa y su entorno.

RESULTADOS

En el trabajo de campo realizado se procedió a realizar una entrevista con el propietario de comercial D&J, se usó una guía de preguntas constituidos por 8 preguntas, el cual fue realizado en fecha 14-09-22 en Comercial D&J que se encuentra ubicado en la calle María Auxiliadora C/ Alegría de la ciudad de Ñemby. A partir de las respuestas de la entrevista al propietario se analizó las estrategias de marketing digital utilizadas por Comercial D&J., a continuación, se describió la situación actual de la empresa en pandemia.

“Lo que hacíamos era publicar en las redes sociales con varias promociones y pagando publicidad en Línea. En ese sentido, logramos captar la atención del público, mostrar nuestros productos que son de bebidas en general y que los mismos lo pudieran venir a comprar del local o pedir nuestro servicio de delivery. Además, teníamos una comunicación con los clientes por vía telefónica y mensajes directos para decirles que producto teníamos disponible, a qué precio, el monto de factura a ser enviado por delivery, hora de entrega y que horario cumplíamos, entre cualquier otra duda que se le ofrecía al cliente. Hay que resaltar que en ese entonces el servicio de delivery era gratuito, actualmente tiene un costo adicional dependiendo de la zona.”

Se analizó y las estrategias de marketing digital utilizadas por Comercial D&J es de forma empírica, se identificó que la empresa utiliza la estrategia de creación de valor para su cliente por medio de las redes sociales.

Con relación al tercer objetivo específico: Mencionamos cómo ayudó a la empresa Comercial D&J la transformación digital para superar la crisis económica en pandemia. Para lo cual se aplicó la entrevista con el propietario de Comercial D&J, para saber cómo ayudo a la empresa.

“Básicamente el año 2021-2022 nos obligó a adaptarnos a la digitalización que es una tendencia muy importante hoy en día, que, si bien plantea un gran desafío, también brinda oportunidades muy provechosas la buena utilización de esta herramienta nos ayudó a superar la crisis económica en la que nos vimos afectados por el COVID-19. El marketing online fue nuestro aliado implementando la:

- Publicidad en redes sociales, donde ofrecemos nuestros productos y servicios.
- Mensajería interna (WhatsApp es una de nuestras herramientas más

potentesen nuestro negocio)".

De acuerdo a la crisis económica en pandemia podemos decir que la transformación digital fue una oportunidad para la empresa que les ayudo a superar la crisis utilizando como herramienta de ventas y así poder sostenerse dentro del mercado. Lo que antes era un "extra", hoy se ha vuelto un requisito para sobrevivir en el mercado.

El trabajo de campo permitió realizar además de la entrevista con el propietario de comercial D&J, una encuesta online a los clientes de Comercial D&J, se usó un cuestionario constituidos por 10 preguntas cerradas, con el propósito de identificar de qué manera las tendencias de marketing digital incide en la aplicación adecuada como herramientas de ventas de la empresa, el cual se lanzó atreves de internet utilizando QuestionPro, se procedió a enviar la encuesta vía WhatsApp, compartida mediante enlace, datos que fue proveídos por Comercial D&J y así poder llegar a sus clientes. La población de estudio fue definida y citada precedentemente quedando como objetos de estudio 20 clientes.

Los datos recogidos fueron procesados por el programa informático QuestionPro Survey, analizando los datos recopilados en tiempo real. Se realizará tablas de frecuencia y gráficos de los resultados, de las que se dará recomendaciones y conclusiones.

Tabla 1.

Frecuencia con que los clientes tienen presente a Comercial D&J en el momento de tener la necesidad de acudir a un establecimiento de bebidas.

	Respuestas	Contar	Porcentaje
1.	Nunca	1	5%
2.	A veces	1	5%
3.	Bastante veces	5	25%
4.	Casi siempre	6	30%
5.	Siempre	7	35%
	Total	20	100%

Media: 3.850	Confidence Interval @ 95%: [3.352 - 4.348]	Standard Deviation: 1.137	Standard Deviation: 0.254

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2.

Influencia de la publicidad digital aplicada por la empresa

	Respuesta	Contar	Porcentaje
1.	Nunca	0	0%
2.	A veces	2	10%
3.	Bastante veces	5	25%
4.	Casi siempre	4	20%
5.	Siempre	9	45%
	Total	20	100%

Media: **4.000**	Confidence Interval 95%: [**3.528 – 4.472**]	Standard Deviation: **1.076**	Standard Deviation: **0.241**

Fuente: Elaboración propia

Se visualiza que el 45% de los encuestados manifestaron que la publicidad digital incide en la necesidad de acudir a Comercial D&J.

Tabla 3.

Motivación generada por Comercial D&J en sus redes sociales

	Respuestas	Contar	Porcentaje
1.	Nunca	0	0%
2.	A veces	3	15%
3.	Bastante veces	5	25%
4.	Casi siempre	2	10%
5.	Siempre	10	50%
Total		20	100%

Media: **3.950**	Confidence Interval @ 95%: [**3.428 – 4.472**]		Standard Deviation: **1.191**	Standard Deviation: **0.266**

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la motivación generada por Comercial D&J en sus redes sociales para acudir al establecimiento, el 50% manifestaron que se sienten motivados a ir al local mediante las publicaciones.

Tabla 4.

Evaluación de competitividad

	Resultados	Contar	Porcentaje
1.	Nunca	3	16%
2.	A veces	14	74%
3.	Bastante veces	1	5%
4.	Casi siempre	1	5%
5.	Siempre	0	0%
	Total	19	100%

Media: **2.000**	Confidence Interval @ 95%: [**1.700 – 2.300**]	Standard Deviation: **0.667**	Standard Deviation: **0.153**

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5.

Frecuencia de las promociones por redes sociales que influyen en la repetición del proceso de decisión de compra.

	Resultados	Contar	Porcentaje
1.	Nunca	2	10%
2.	A veces	2	10%
3.	Bastante veces	4	20%
4.	Casi siempre	6	30%
5.	Siempre	6	30%
Total		20	100%

Media: **3.600**	Confidence Interval @ 95%:[**3.024 – 4.176**]	Standard Deviation: **1.314**	Standard Deviation: **0.294**

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6.

Elección de Comercial D&J gracias a búsqueda de información influyente en redes sociales

	Resultados	Contar	Porcentaje
1.	Nunca	1	5%
2.	A veces	1	5%
3.	Bastante veces	5	25%
4.	Casi siempre	6	30%
5.	Siempre	7	35%
Total		20	100%

Media: **3.850**	Confidence Interval @ 95%:[**3.352 - 4.348**]	Standard Deviation: **1.137**	Standard Deviation: **0.254**

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7.

Influencia de los medios de marketing digital en la toma de decisión de compra de los clientes de Comercial D&J

	Resultados	Contar	Porcentaje
1.	Nunca	2	10%
2.	A veces	2	10%
3.	Bastante veces	4	20%
4.	Casi siempre	4	20%
5.	Siempre	8	40%
Total		20	100%

Media: **3.700**	Confidence Interval @ 95%: [**3.095 - 4.305**]	Standard Deviation: **1.380**	Standard Deviation: **0.309**

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8.

Influencia del marketing digital detallando cada atributo de los servicios y productos en la decisión de compra de los clientes

	Resultados	Contar	Porcentaje
1.	Nunca	0	0%
2.	A veces	5	25%
3.	Bastante veces	6	30%
4.	Casi siempre	2	10%
5.	Siempre	7	35%
Total		20	100%

Media: **3.550**	Confidence Interval @ 95%: [**3.009 - 4.091**]	Standard Deviation: **1.234**	Standard Deviation: **0.276**

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9.

Influencia de los atributos calificados como bajos en las redes sociales en la decisión de compra final de los clientes

	Resultados	Contar	Porcentaje
1.	Nunca	3	15%
2.	A veces	5	25%
3.	Bastante veces	2	10%
4.	Casi siempre	6	30%
5.	Siempre	4	20%
Total		**20**	**100%**

Media: **3.150**	Confidence @ 95% Interval : [**2.526 – 3.774**]	Standard Deviation: **1.424**	Standard Deviation: **0.319**

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10.

Influencia de la percepción inicial en base al marketing digital en la decisión de compra de los clientes

	Resultados	Contar	Porcentaje
1.	Nunca	1	5%
2.	A veces	4	20%
3.	Bastante veces	5	25%
4.	Casi siempre	4	20%
5.	Siempre	6	30%
Total		20	100%

Media: **3.500**	Confidence @ 95% Interval : [**2.940 – 4.060**]	Standard Deviation: **1.277**	Standard Deviation: **0.286**

Fuente: Elaboración propia

En el estudio se pudo determinar la relación existente entre la aplicación adecuada de las tendencias de marketing digital y su incidencia como herramienta de ventas en los clientes de Comercial D&J de la ciudad de Ñemby. Esto revela que las tendencias de marketing digital son una herramienta de ventas efectiva.

CONCLUSIONES

Luego de la investigación realizada se pudo comprobar la importancia del marketing digital en la empresa, dada su naturaleza y su forma de hacer negocios. Los clientes actualmente son personas que han incorporado el uso de internet a su vida diaria y por lo tanto saben cómo encontrar lo que buscan, ya que si la empresa no tiene presencia en internet es muy probable que los posibles nuevos clientes no puedan encontrar a su empresa. Resumimos que el marketing digital está enfocado en atraer a los clientes, retenerlos y finalmente lograr que vuelvan a visitar el sitio web o la página. Por consiguiente, estas acciones llevaran a lograr lo que se desea, la cual es la venta o transacción. Esto les permite generar un vínculo que se estrechará en caso de que los clientes estén satisfechos y servirá de fundamento para que la base de compradores siga creciendo.

Analizando las estrategias de marketing digital utilizadas para conocer la situación actual de Comercial D&J. Existió un comportamiento aceptable por los clientes frente a las estrategias de marketing digital aplicadas por la empresa a pesar de estar diseñadas de forma empírica, obtuvo una buena influencia en el proceso de decisión de compra.

Mencionamos como ayudo a la empresa la transformación digital a superar la crisis económica en pandemia. En cuanto a la transformación digital se constató que la integración de nuevas tecnologías digitales en pandemia apoyo de forma significativa en la economía de la empresa para poder sobrevivir y prosperar en tiempos tan difíciles. Concluimos con que la transformación digital se convirtió en una necesidad y oportunidad para la empresa, un medio para poder alcanzar el objetivo de la empresa, utilizando herramientas digitales como implementar formas digitales de pago y ventas online, con ayuda de las redes sociales.

Identificamos de qué manera las tendencias de marketing digital incide en la aplicación adecuada como herramienta de ventas de Comercial D&J. En los hallazgos encontrados dentro de este estudio se pudo evidenciar que las tendencias de marketing digital aplicadas por la empresa inciden positivamente en el proceso de decisión de compra de los clientes de Comercial D&J según los resultados de la encuesta aplicada a los clientes de dicha empresa estudiada. Podemos decir que existe una aceptación positiva de los clientes, y por tanto también de parte de la empresa que ven en esta herramienta un nuevo canal de ventas.

En vista de todos los resultados de esta investigación, se puede concluir que nos encontramos en una época totalmente digitalizada, en donde tener los procesos

adecuados a la tecnología mejorara el desarrollo empresarial, el marketing digital no solamente ayuda a mejorar las ventas y reducción de costos, sino también a llegar a mas lugares, agregando valor a esta ya que mejora la relación con los clientes al hacer más fácil las compras , ayuda también a poder diferenciarte de tus competidores, sin embargo muchas de estos no funcionaran si no se hace un uso adecuado de las herramientas que se tiene y de la estrategia propuesta, es por eso que es tan importante saber usarla.

Recomendamos crear un departamento de marketing especializado para la comercialización de los productos. Las estrategias de marketing digital representan una herramienta importante para incrementar el número de clientes y mejorar la rentabilidad de la empresa, así también implementar una aplicación de estrategias de marketing digital, a través de medios digitales como páginas web, redes sociales agregar Instagram con el objetivo de mejorar la situación de la empresa y hacer de la misma una de las más competitivas de la ciudad de Ñemby.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bolívar Vicente Lozano-Torres (2021) —El marketing digital: herramientas y tendenciasactuales—Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.

Cabrera A. Marketing digital y su influencia en el nivel de ventas de la empresa Framelis

S.A. en el distrito de Surco 2017 [tesis licenciatura] Lima-Perú: Universidad CesarVallejo; 2017 [Internet].

Chaffey, D., & Russell, P. (2002). E-Marketing Excellence: planning and optimizing yourdigital marketing. Butterwoorth-Heinemann.

De la Rosa, F. (2012). Marketing Digital: Una Visión Integral.

Guevara, A. (2020). Marketing digital como herramienta para el crecimiento de las empresas— Facultad de Ciencias Económico Empresariales y Humanas, Universidad Católica San Pablo.

Marketing Digital (2019). Marketing Digital. Revista Marketing Digital. Disponible en la url:http://www.mdmarketingdigital.com/que-es-el-marketing-digital.php

PuroMarketing. (07 de diciembre de 2017). Ramos, J. (2018). Marketing con WhatsApp.

Recuperado el 31 de agosto de 2021.

SUBE Agencia Digital. (28 de marzo de 2019). Disponible e n:https://www.subeagenciadigital.com/conoce-que-son-las-tendencias-de-marketing-y-que-beneficios-brindan/

Ramos, J. (2018). Marketing con WhatsApp. Recuperado el 31 de agosto de 2021.

TIGMASA, D. (2011) —Las Estrategias de Mercado y su incidencia en las ventas de la

Asociación de Productores Artesanales La Victoria– APAVⅡ. Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Técnica de Ambato.

Nuevos desafíos de las pequeñas y medianas empresas en tiempos de pandemia en Asunción, Paraguay del 2020 al 2021

New challenges of small and medium enterprises in times pandemic in Asunción, Paraguay from 2020 to 2021

Rodrigo de Jesús Villalba Benítez

Universidad de la Integración de las Américas, Asunción, Paraguay, email: rodrigovillalba1997@gmail.com

RESUMEN

Los cambios coyunturales producidos por la pandemia trajeron consigo diversas situaciones que atacaron a la economía, sobre todo a las micro, pequeñas y medianas empresas. Dado lo mencionado, la investigación tuvo como objetivo evaluar el impacto y la evolución económico y laboral que generó la cuarentena sanitaria por el COVID-19 en las MIPYMES de la ciudad de Asunción. Para tal efecto, se optó por una metodología con enfoque cuantitativo, descriptivo, transversal, retrospectivo y no experimental.

Según los datos recabados del Instituto Nacional de Estadísticas se puede afirmar que existió un impacto económico y laboral negativo en las MIPYMES, igualmente un alto porcentaje muestra que a pesar de las restricciones se han generado alternativas para el sostenimiento. Como conclusión, la pandemia ha generado un impacto en la economía, pero a la vez nos ha enseñado estrategias para la sostenibilidad laboral de la ciudad de Asunción, mientras se ve un crecimiento exponencial del consumo de productos y servicios envasados y entregas a domicilio por la incertidumbre de la duración del confinamiento y el miedo a la exposición al virus.

Palabras clave: MIPYMES, COVID 19, restricciones sociales, economía, investigación.

ABSTRACT

The conjunctural changes produced by the pandemic brought with it various situations thatattacked the economy, especially micro, small and medium-sized companies. Given the aforementioned, the objective of the research was to evaluate the impact and economic andlabor evolution generated by the sanitary quarantine by COVID-19 in MSMEs in the city of Asunción. For this purpose, a quantitative, descriptive, cross-sectional, retrospective and non-experimental methodology was chosen.

According to the national institute of statistics For all the data found, it can be affirmed that there was a negative economic and labor impact on MSMEs, likewise a high percentage shows that despite the restrictions, alternatives have been generated for support. Inconclusion, the pandemic has had an impact on the economy, but at the same time it has taught us strategies for job sustainability in the city of Asunción, while seeing an exponentialgrowth in the consumption of packaged products and services and home deliveries due to the uncertainty of the duration of the confinement and fear of exposure to the virus.

Keywords: MSMEs, COVID 19, social restrictions, economy, research.

INTRODUCCIÓN

El confinamiento a causa de la crisis sanitaria del COVID-19 ha generado un efecto negativo en el comercio local y las pequeñas empresas, ya que se ve amenazada su supervivencia económica. Partiendo de lo mencionado, las estadísticas indican la casi desaparición del interés en productos relacionados con turismo y eventos, mientras se ve un crecimiento exponencial del consumo de productos y servicios envasados y entregas a domicilio por la incertidumbre de la duración del confinamiento y el miedo a la exposición al virus. Bajo tal marco, en el trabajo se trató sobre el impacto económico y laboral que generó la cuarentena sanitaria decretada por el gobierno nacional, en las MIPYMES de la ciudad de Asunción. Para tal efecto, se propuso diagnosticar la situación económica actual, conocer el alcance de la cuarentena en la fuerza laboral y señalar el nivel de impacto económico generado. Las pequeñas y medianas empresas son el motor de la economía regional debido a que representan el sector con mayor cantidad de empleados activos, empleando al 60% de la población y de empresas, que representa el 99,5% de las empresas (BID, 2020). El impacto producido por la pandemia COVID-19 causó una crisis sin precedentes, que generó el cierre de 2,7 millones de empresas, equivalente al 19% de empresas en la región y la pérdida de trabajo de más de 8,5 millones de personas (CEPAL, 2020). Como consecuencia de esto, los gobiernos han salido a socorrer a los distintos sectores con medidas de asistencia: planes sociales, impositivos, financieros, etc. A su vez, en este nuevo contexto se presentan distintas fuerzas que marcan la futura normalidad y que tendrán efectos sobre las PYMES, muchas se adaptarán y otras quedarán en el camino si no recibenla ayuda necesaria (Aguirre, Rusconi, Turano, Todesca, & Zapata, 2020). El año 2020 fue complejo para la comunidad mundial. La propagación del nuevo coronavirus, causante de la enfermedad conocida como COVID-19, dio lugar a una crisis sanitaria sin precedentes en todos los países del mundo, una crisis que tuvo repercusiones graves e inauditas en todos los aspectos de la comunicación, el trabajo, la producción, el comercio, el consumo y, en definitiva, la vida de las personas. Las consecuencias económicas de la pandemia se han dejado notar rápidamente. Las pequeñas y medianas empresas (pymes), que proporcionan el 70% de los puestos de trabajo y desarrollan alrededor de

la mitad de la actividad económica en todos los países del mundo, han estado en primera línea, sometidas al estrés de ver cómo trabajadores y clientes permanecían confinados en sus hogares y cómo el cese de las operaciones ponía a prueba las cadenas de suministro (Centro de Comercio Internacional, 2020). El estudio expuesto por la CEPAL menciona que la gran mayoría de las empresas de la región han registrado importantes caídas de sus ingresos y presentan dificultades para mantener sus actividades: tienen serios problemas para cumplir con sus obligaciones salariales y financieras, y dificultades para acceder a financiamiento para capital de trabajo. Aunque la crisis afecta a todas las empresas, el impacto será mucho mayor en el caso de las microempresas y las pymes por su peso en la estructura empresarial de la región, en que se traducirá en grandes cierres de empresas y pérdidas de puestos de trabajo. Sobre la base de los diagnósticos de las cámaras empresariales en relación con la situación de las MIPYMES y de las características de la crisis, la CEPAL estima que cerraron más de 2,7 millones de empresas formales en la región.

Objetivo general

- Investigar cómo superaron los desafíos las empresas en Paraguay durantela pandemia entre el año 2020 al 2021.

Objetivos específicos

- Describir los desafíos de las empresas.
- Reconocer las soluciones que adoptaron las MIPYMES Durante la pandemia.
- Describir las características de las medidas de seguridad e higiene queadoptaron

MATERIALES Y METODOLOGÍA

Esta investigación sobre los nuevos desafíos de las pequeñas y medianas empresas en tiempo de pandemia en Asunción, se basó en el diseño de campo y bibliográfico, de corte, retrospectivo debido a que la información fue recabada en dos momentos. Para efectos de esta investigación el tipo de estudio en el cual se encuentra enmarcado nuestra investigación no experimental, enfocado en el enfoque cuantitativo, descriptivo, debido a recopilar información cuantificable para ser utilizada en el análisis estadístico.

La información fue recogida de fuentes de análisis de datos, asistencia gubernamental realizada de Instituto nacional de estadística y el ministerio de industria y comercio, Los sitios visitados fueron: instituto nacional de estadística y Market data con enfoque y análisis en ámbitos Económicos, financieros y bursátiles actualizados constantemente. Son datos procesados y analizados sobre los principales indicadores del mercado. Asimismo, la información necesaria se recolectó durante el primer semestre del año 2022 y abarcará todo aquello relativo a nuevos desafíos de las pequeñas y medianas empresas en tiempo de en Asunción, En función de la investigación se trabajó con una población, conformada por 10 usuarios en el ministerio de industria y comercio. Para efectos del estudio, se dispuso de una muestra no probabilística, en su modalidad intencional. En tal sentido, la muestra se conformó por 9,1% de la

población en medianas empresa y por 3,1% en pequeñas empresas en virtud del tamaño de la muestra, como instrumento de recolección de datos se utilizó la recopilación documental y la observación.

En virtud del estudio como instrumento de recolección de datos se utilizó ejemplo la guía de observación contentiva de ítems dicotómicos cerrados en la escala de estimación SI.

Los datos fueron recolectados a través de una encuesta elaborada ad hoc utilizando la herramienta Google Forms, instrumento previamente validado por expertos, remitidos ya sea por email, vía WhatsApp y entrevistas personales a los encuestados. Pará la tabulación se utilizó Microsoft Excel y se aplicó estadística descriptiva.

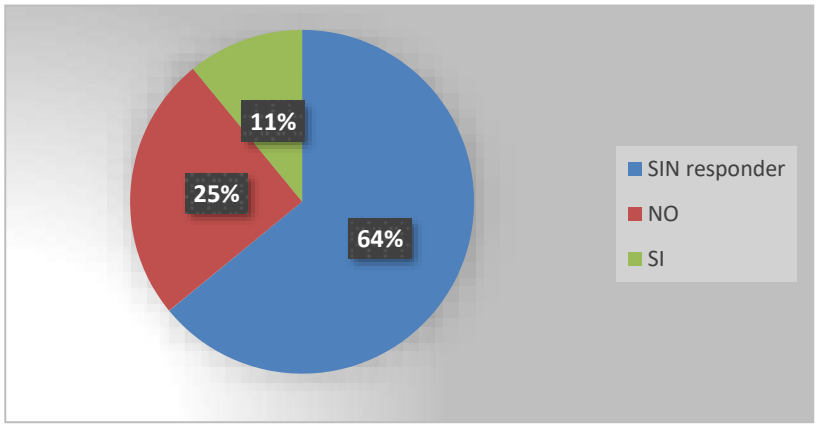
RESULTADOS

Los resultados obtenidos en base a la investigación no experimental, enfocado en el enfoque cuantitativo se procedió a realizar una encuesta (SI/NO) a los funcionarios del ministerio de Industria y comercio de la ciudad de Asunción, fueron 25 usuarios los encuestados, los datos alcanzaron el 100% de efectividad logrando obtener más información sobre las medidas y soluciones de adoptaron las MIPYMES.

Aquí podemos observar mediante esta encuesta si las empresas acudieron a la alternativa de soporte del gobierno.

Gráfico 1

Apoyo del Gobierno a las empresas

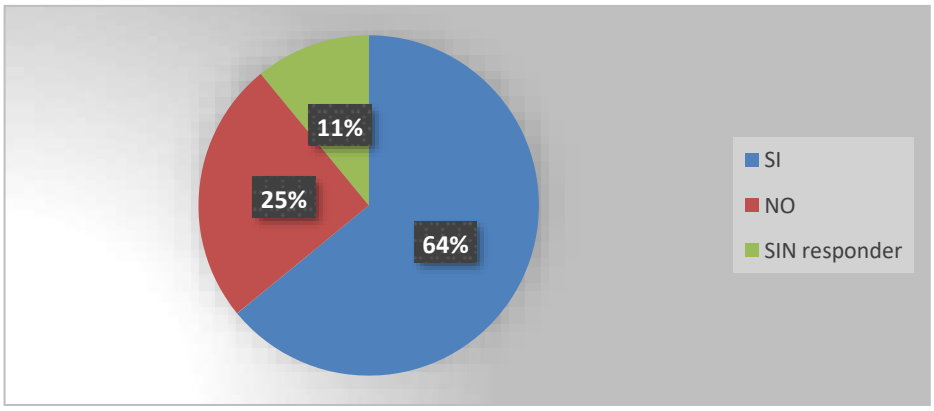


Fuente: Elaboración propia

En la siguiente encuesta analizamos la evolución de las ventas de las respectivas empresas afectadas.

Gráfico 2

Evolución de las ventas de la empresa luego de la pandemia



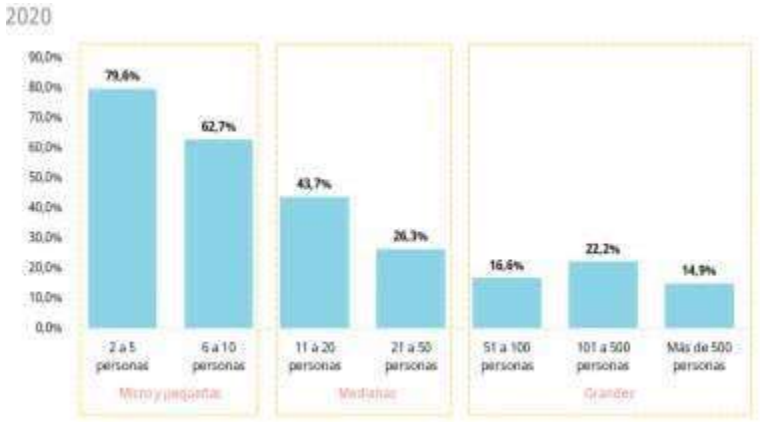
Fuente: Elaboración propia

Una de las características del sector de micro y pequeñas empresas, es la informalidad, tanto a nivel jurídico como de la mano de obra empleada. Las secuelas del COVID-19.

En este otro dato obtenido muestra los diversos resultados del crecimiento de la informalidad.

Gráfico 3

Tasa de informalidad laboral por tamaño de empresa

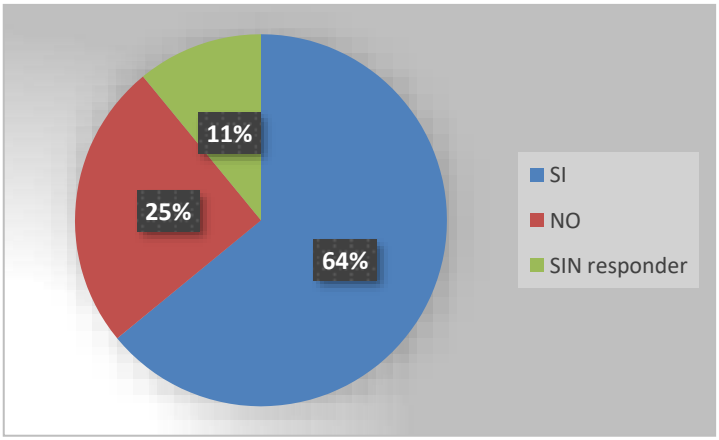


Fuente: Elaboración propia en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE)

En el siguiente cuadro de datos, nos enfocaremos en el plan de contingencia de las empresas tras la irrupción del COVID-19.

Gráfico 4

¿Elaboró su empresa un plan escrito de continuidad de las operaciones tras la irrupción del COVID-19?



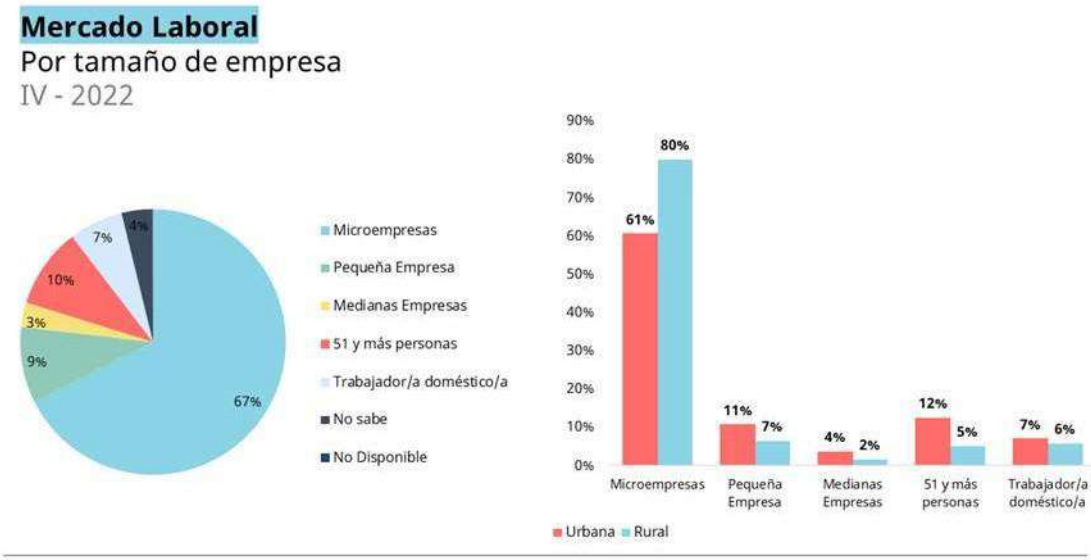
Fuente: Elaboración propia

Actualmente nos enfrentamos a una recuperación lenta de las pequeñas empresas que todavía no han madurado por completo, y las mismas deberán de hacer frente anuevos shocks: un conflicto bélico y un escenario inflacionario al alza en el corto plazo, en el contexto internacional y regional.

De acuerdo con los datos del Ministerio de Industria y Comercio (MIC) en el año 2020 existían más de 900.000 empresas MIPYMES en el país.

Gráfico 5

Resultados de datos del mercado laboral postpandemia.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE)

Las micro y pequeñas empresas representan el motor para nuestra economía, emplean al 67% de la mano de obra ocupada en Paraguay por medio de las microempresas, y el 9% por medio de las pequeñas empresas.

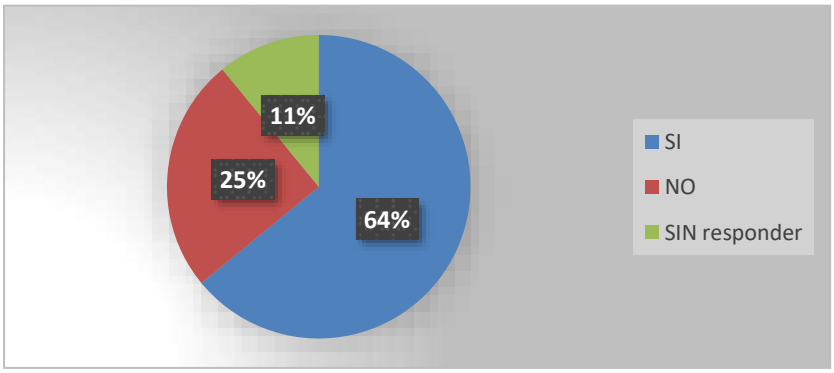
En la zona urbana el 71% de la mano de obra se distribuye entre micro y pequeñas empresas, mientras que, en la zona rural, el 80% se concentra en las micro.

En promedio, 2.669.167 trabajadores dependen de estas micro y pequeñas empresas, lo que representa el 72% de la población económicamente activa.

En el siguiente cuadro de datos, analizaremos si hubo reducción de personal en las empresas durante la crisis sanitaria.

Gráfico 6

Existencia de reducción de personal en las empresas, durante la crisis sanitaria



Fuente: Elaboración propia

DISCUSIÓN

Los resultados logrados indican que un alto porcentaje de los encuestados concluyeron a favor del resultado (SI) y que hubo una evolución significativa en las empresas y de qué modo enfrentaron los desafíos que tuvieron a lo largo de estos 2 años. No obstante, los porcentajes obtenidos de las encuestas, tanto a funcionarios como a altos mandos, indican que no todas las empresas alcanzan una adecuada utilización de estos, lo cual permite inferir que aún hay bastante terreno para trabajar. El resultado (SI) es similar a lo encontrado en investigaciones previas y en contextos donde prevalece el (SIN responder).

Todo lo expuesto coincide ampliamente con lo desarrollado, posicionando al ámbito empresarial como una de las fuentes de desarrollo más importante a nivel nacional e internacional, y donde las relaciones financieras cumplen un rol importante cooperando para una evolución necesaria y planes de contingencia más apropiados para un futuro mejor.

CONCLUSIONES

En lo que respecta a la situación económica de las MIPYMES, se puede afirmar que la cuarentena sanitaria por COVID-19 produjo un efecto negativo en ellos, dado que más del 50% de los encuestados afirmaron que tuvieron variaciones negativas en lo que respecta al nivel de ingresos. En cuanto al alcance de la cuarentena en la fuerza laboral, se menciona que produjo igualmente un efecto negativo, dado que el 44% tuvo que disminuir la cantidad de recursos humanos, con despidos temporales y otros definitivos, no obstante, se observa que el 56% no aplicaron acciones de reducción, un dato que puede tomarse como positivo. Sobré el nivel de impacto económico, por todas las aristas estadísticas arrojadas del análisis de datos, se puede afirmar que existió un impacto negativo, dado que el 84% de los microempresarios lo califican de impactó negativo. También se ha podido observar el alto nivel de microempresas que no han podido acceder a fuentes de financiamiento externo que está por los 84%, lo que podría indicar de que es necesario que las instituciones de intermediación financiera oferten más opciones de financiamiento y a tasas de interés accesibles, pero también significarían que las unidades de negocio en estudio deberían entrar en un proceso de formalización para que puedan ser sujetos de créditos en el sistema formal. Por todo lo mencionado, se puede afirmar que existió un impacto económico y laboral negativo en las MIPYMES, producto de las restricciones sanitarias decretadas como cuarentena por la pandemia del COVID-19, pero también se puede rescatar el hecho de que la situación planteada nos ha enseñado generar nuevas estrategias para la sostenibilidad económica y laboral en la ciudad de Asunción.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Escenario económico: ¿A qué desafíos se enfrentan las Mi Pymes, en la actualidad?Asunción: Market Data https://marketdata.com.py/laboratorio/analisis/escenario-economico-a-que- desafios-se-enfrentan-las-mipymes-en-la-actualidad-76502/

Banco Mundial, 2020. La economía en los tiempos del Covid-19.

BBVA Research, 2020. Impacto del Covid-19 en la economía: la inacción es más peligrosa que la sobrerreacción, tanto para la salud pública como para la economía.

Aguirre, R., Rusconi, M., Turano, C., Todesca, A., & Zapata, L. (2020). Covid-19 y su impacto en las PYMES argentinas. Palermo: Fundación Universidad de Palermo.

Centro de Comercio Internacional. (2020). Covid-19: el gran confinamiento y su impacto en las pequeñas empresas. Suiza: Organización Mundial del Comercio y las Naciones Unidas.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación. Santiago: CEPAL.Red Español del Pacto Mundial. (2020). Pymes y Covid-19: hacia unarecuperación sostenible. Madrid: Red Español del Pacto Mundial.

Nivel de conocimiento sobre la donación y trasplante de órganos en pobladores de la ciudad de Villa Hayes, en el primer semestre del año 2022

Level of knowledge about organ donation and transplantation in residents of the city ofVilla Hayes, in the first semester of 2022

Arturo Fabián Estigarribia Sosa

Universidad de la Integración de las Américas, Villa Hayes, Paraguay, e-mail: sosaarturo095@gmail.com

RESUMEN

Esta investigación abordó el tema de la donación y trasplante de órganos en la comunidad de Villa Hayes, debido a la carencia y la poca accesibilidad a la información sobre la importancia del conocimiento sobre la donación y trasplante de órganos.

El objetivo principal de la investigación fue describir el impacto social negativo y la problemática que conlleva el desconocimiento social de la donación y el trasplante de órganos y sus consecuencias, se planteó una metodología con enfoque mixto de alcance descriptivo, utilizando la técnica la encuesta. El desarrollo de la perspectiva teórica se basó en la revisión de la documentación ya existente sobre la donación y el trasplante de órganos para hacer una concientización más amplia y entendible para los pobladores.

De acuerdo con el análisis realizado, la investigación concluye que a nivel país y ciudadano la problemática del desconocimiento sobre la importancia que conlleva la donación y trasplante de órganos es excesivo a nivel social, mientras que a nivel salud genera múltiples impactos negativos en la vida de las personas, la familia y la sociedad, lo que podría ir cambiando con una actitud más solidaria y empática apoyada bajo un sistema de gobierno que tienda a ser más transparente mediante un sistema educativo fortalecido en la salud pública, incorporando a la donación de órganos y trasplante a la agenda pública de la promoción de la salud para que el conocimiento del tema en cuestión pueda llegar a más personas y que la concientización sea un hecho.

Palabras Clave: Donación, impacto social, problemática, trasplante

ABSTRACT

This research addressed the issue of organ donation and transplantation in the community of VillaHayes, due to the lack and poor accessibility of information on the importance of knowledge aboutorgan donation and transplantation.

The main objective of the research was to describe the negative social impact and the problemsassociated with the social ignorance of organ donation and transplantation and its consequences,a methodology with a mixed approach of descriptive scope was proposed, using the interview technique. The development of the theoretical perspective was based on the review of existing documentation on organ donation and transplantation to make awareness more comprehensive and understandable to the residents.

According to the analysis carried out, the research concludes that at the country and citizen levelthe problem of ignorance about the importance of organ donation and transplantation is excessiveat the social level, while at the health level it generates multiple negative impacts on the lives of people, family and society, which could change with a more supportive and empathetic attitude supported by a government system that tends to be more transparent through a strengthened educational system in public health, incorporating organ donation and transplant to the public agenda of health promotion so that knowledge of the subject in question can reach more people and that awareness is a fact.

Kywords: Donation, social impact, problem, transplant

INTRODUCCIÓN

La donación y trasplante de órganos como concepto es la remoción de órganos y tejidos del cuerpo de una persona que ha fallecido recientemente o también de una persona viva, con la intención de realizar un trasplante.

En la actualidad existe un suministro insuficiente de donantes de órganos para satisfacerla demanda de trasplantes de órganos en todo el mundo. En Paraguay es de 3,5 por millón de habitante, la lista de espera de trasplantes activos aumenta en aproximadamente 8% anualmente y es probable que el envejecimiento de la población y el aumento de la incidencia de diabetes tipo II exacerben la escasez de órganos, durante el año pasado se tenía una cantidad de 215 personas que estaban en espera de un órgano.

Resulta de especial interés conocer la causa de la desinformación sobre la donación y trasplante de órganos y a partir de ahí adoptar medidas que permitan disminuir el desconocimiento para así tener un mejor entendimiento. La investigación surge de la necesidad de conocimiento y la importancia que conlleva la donación y el trasplante de órganos con el propósito de concientizar a los pobladores de su importancia y el impacto que genera en la sociedad.

Así también la investigación busca proporcionar información útil a toda la comunidad, para mejorar el conocimiento que se tiene sobre el tema y otros métodos de concientización a ser aplicadas, debido a que no se cuenta con suficientes estudios de alcance nacional sobre la donación y trasplante de órganos y su importancia, el presente trabajo es conveniente para afianzar en mayor conocimiento sobre la donación y trasplante de órganos, su importancia e impacto social.

Objetivo

El objetivo principal es analizar el nivel de conocimiento sobre la donación y trasplante de órganos de los ciudadanos de la ciudad de Villa Hayes, en el primer semestre del año 2022.

MATERIALES Y METODOLOGÍA

El presente trabajo de investigación fue realizado mediante un estudio descriptivo, transversal, observacional, mixto a través de la encuesta a los pobladores de la ciudad de Villa Hayes, de diferentes sexos y edades comprendidas entre 18 a 55 años

La encuesta aplicada a los pobladores consta de 15 interrogantes distribuidas en 3 secciones. La primera sección cuenta con 5 datos generales, en la segunda sección con relación a la variable de conocimiento, se tiene 5 interrogantes de opción múltiple, la tercera sección con 5 interrogantes relacionadas a la variable de actitud afectiva y conductual, teniendo como alternativa: de acuerdo, indeciso, en desacuerdo. El cuestionario solo se aplicó una vez a los pobladores de la ciudad de Villa Hayes que cuentan con asentimiento y consentimiento afirmado.

Para los resultados se utilizó el software Microsoft office profesional plus 2016 Excel.

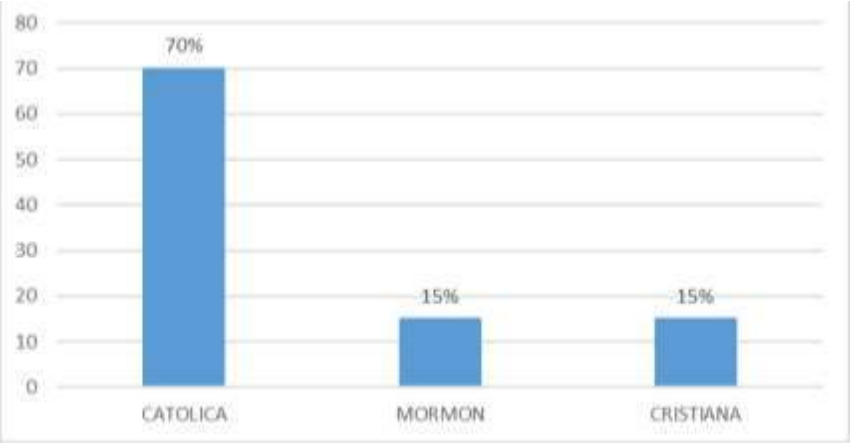
RESULTADOS

Se realizaron 100 encuestas a los habitantes de la ciudad de Villa Hayes para describir el nivel de conocimiento y actitud hacia la donación y trasplante de órganos.

La encuesta fue resuelta en su mayoría por el sexo masculino, lo que puede orientar a que los hombres tengan más interés y actitud favorable sobre el tema, como lo revela el estudio realizado en Villa Hayes.

Gráfico N°1

Características de la población

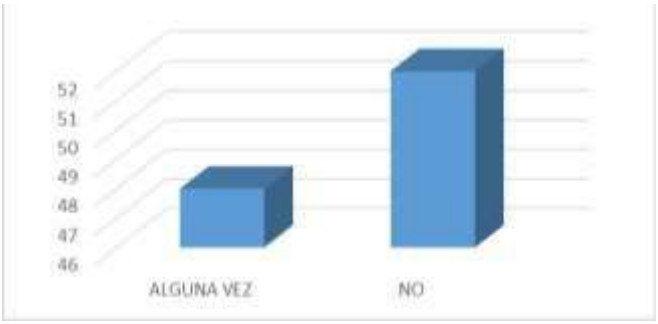


Fuente: Elaboración propia

Dentro las características de la población se describen las siguientes: la medida de edad fue de 18 a 55 años, el género predominante fue el masculino con una frecuencia de 70 encuestas correspondiendo al 70% del total de encuestados. La religión que sobresalió fue la católica con un porcentaje de 70%, seguida por los mormones con un 15% y la cristiana con un 15%.

Gráfico N°2

Conocimiento sobre donación y trasplante de órganos



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con los resultados obtenidos, se puede observar que el 52% de los pobladores mencionan no haber recibido alguna información con respecto a la donacióny trasplante de órganos y el 48% respondió que alguna vez han escuchado, pero no con la explicación suficiente.

Tabla N°1

Percepción de la religión en cuanto a la donación y trasplante de órgano

En cuanto a tu religion, que tan aceptable es el tema de donacion de organos?	
RESPUESTAS	NUMEROS
Desconozco la postura	
Mi religion no esta d	
Mi relig	

Fuente: Elaboración propia

DISCUSIÓN

Existen algunos estudios en relación con el conocimiento y actitud hacia la donación y trasplante de órganos en distintos grupos de personas, fuesen estudiantes, médicos, pobladores, etc. Sin embargo, en la ciudad de Villa Hayes no se ha realizado antes un estudio de este tipo, por lo que el presente trabajo podría presentar la postura y conocimiento sobre el tema

CONCLUSIÓN

La presente investigación permitió determinar el nivel de conocimiento y actitud sobre la donación y trasplante de órganos en pobladores de la ciudad de Villa Hayes.
Luego de analizar los resultados obtenidos, se observó que la mayoría de los pobladores encuestados tiene ideas básicas, pero no específicas sobre la donación de órganos debido a que se ha mencionado en la literatura que una de las causas de la negativa a donar órganos es el desconocimiento.

Esto conlleva a la necesidad de que los profesionales de blanco cuenten con la información adecuada y tengan conceptos correctos sobre la donación y trasplante de órganos, y así orientar a pacientes potenciales. Además, se demostró que existe un bajo nivel de recepción de información que oriente o sea tema de discusión sobre el tema de la donación y trasplante de órganos en la población.

Se presenta una actitud positiva ante la donación y el trasplante de órganos en la mayoría de los pobladores, aunque una minoría se encuentra indiferente respecto a la promoción y capacitación sobre la donación y trasplante de órganos.

Una de las causas principales por lo cual la gente decide no ser donante es el desconocimiento de la postura de su religión ante el desconocimiento de la postura de su religión ante la donación y trasplante de órganos por lo que llama la atención que el 65% de los pobladores desconocen la postura de su religión sobre este tema.
Es conocido que la religión tiene un papel importante a la hora de la decisión de ser o no un donador voluntario. En este estudio se observó que la mayor parte de los encuestados pertenecen a la religión católica, al igual que en la mayoría de los estudios revisados. Aun cuando la mayoría de las religiones no se oponen a la donación de órganos, es importante mencionar que en el estudio más de la mitad del total de encuestados mencionan desconocer la postura de su religión en cuanto al tema. A pesar de esto la mayoría de los pobladores mencionan estar a favor de la donación como se muestra en

el estudio realizado en el hospital general núm. 20 en Puebla (*Lozada Gómez NL. Actitud y conocimiento del personal médico hacia la donación de órganos y tejidos en el Hospital General de Zona Número 20, durante el periodo de enero-octubre de 2018 [Médico Cirujano y Partero]. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Facultad de Medicina; 2018.)* en el que se reportó que la mayoría de los encuestados pertenecían a la religión católica y cristiana y tenían una actitud positiva hacia la donación de órganos

El estudio también revela que la mayoría de los pobladores tienen una idea de la definición del concepto de la donación de órganos, en comparación con el estudio realizado en la universidad nacional de Caaguazú (*Quintana González LA. Conocimientos y actitudes sobre donación de órganos en alumnos de carreras no relacionadas a la salud de la Universidad Nacional de Caaguazú, 2019 [Médico* Cirujano]. *Universidad Nacional de Caaguazú Facultad de Ciencias Médicas; 2019.)* a alumnos no relacionados con el área de la salud donde se evidencia que tiene algunas ideas erróneas en estos aspectos.

En general se demostró que la mayoría de los encuestados tienen una actitud favorable hacia la donación de órganos, lo que coincide con un estudio que se realizó en España (*López AI. Análisis de la actitud de los estudiantes de Medicina hacia la donación de órganos para trasplante [Doctora en Medicina]. Universidad de Murcia; 2015*.) donde el 80% de la población mostro una actitud favorable.

Una de las limitaciones del estudio fue que, al ser una encuesta voluntaria, podría ya existir una predisposición de actitud apositiva en cuanto a la donación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Conesa Bernal C, Ríos Zambudio A, Ramírez Romero P, Rodríguez Martínez MM, Canteras Jordana M, Parrilla Patricio P. Estudio multivariante de los factorespsicosociales que influyen en la actitud poblacional hacia la donación de órganos. [Internet]. 2005.

Diario ABC COLOR, ¿Por qué en Paraguay muchos dicen no a la donación deórganos? https://www.abc.com.py/nacionales/2022/07/25/por-que-en- paraguay-muchos-dicen-no-a-la-donacion-de-organos/ . 2022

OMS | La difusión mundial de los trasplantes de órganos: tendencias, fuerzas impulsoras y repercusiones políticas [Internet].

El impacto del COVID-19 en las importaciones de vehículos en Paraguay dentro del departamento Central en el periodo 2020/2021

The impact of COVID-19 on vehicles imports in Paraguay within the Central department period 2020/2021

Camila Mariel Ramírez Giménez

Universidad de la Integración de las Américas, Asunción, Paraguay, e-mail: camiraggi23@icloud.com

RESUMEN

La importación de vehículos en Paraguay es uno de los negocios más factibles, por el buen ingreso que genera, y las fuentes de trabajo que otorga a la población, pero se vio afectado porla llegada de la pandemia en marzo del 2020, dejando un saldo superavitario en la balanza comercial, la importación de vehículos fue una de las áreas más afectas en cuanto a los registros que han sido investigados.

En dicho contexto se planteó como objetivo general dimensionar los efectos negativos del COVID-19 en las importaciones de vehículos, para identificar el problema hicimos una serie de encuestas que dieron como resultado que la mayoría de las empresas en el rubro tuvieron un 100% descenso en las ventas y la economía se vio demasiado afectada.

Pudimos determinar que los efectos negativos del COVID-19 en las importaciones de vehículos tuvo un gran impacto en el rubro durante gran parte de 2019, las importaciones de vehículos registraron un crecimiento positivo que perduró hasta principios de 2020. Una vez iniciada la crisis sanitaria, las importaciones empiezan a exhibir caídas significativas debido a una menor demanda local por la paralización de las actividades económicas.

PALABRAS CLAVE: economía, Importación, ingresos.

ABSTRACT

The importation of vehicles in Paraguay is one of the most feasible businesses, due to the good in come it generates, and the sources of work it provides the population, but it was affected by thearrival of the pandemic in March 2020, leaving a balance With a surplus in the trade balance, theimportation of vehicles was one of the most affected areas in terms of the records that have beeninvestigated.

In this context, the general objective was to measure the negative effects of COVID 19 on vehicleimports, to identify the problem we carried out a series of surveys that resulted in the majority of companies in the sector having a 100% decrease in imports. sales and the economy were affectedtoo much.

We were able to determine that the negative effects of COVID 19 on vehicle imports had a greatimpact on the sector during a large part of 2019, vehicle imports registered positive growth that lasted until the beginning of 2020. Once the health crisis began, the imports begin to exhibit significant falls due to lower local demand due to the paralysis of economic activities.

KEYWORDS: economy, Import, income.

INTRODUCCIÓN

La crisis sanitaria del COVID-19 ha impactado en las economías de todo el mundo y el Paraguay no fue la excepción, empresas de todos los tamaños se vieron repentinamente afectadas por una serie de medidas sanitarias de protección y prevención a la población. La importación de vehículos fue una de las áreas más afectadas por esta crisis, las estadísticas indican que la economía en el rubro tuvo gran descenso durante el 2020. Y las ventas fueron cada vez más bajas, Bajo el marco la investigación se trató sobre el impacto del COVID-19 en las importaciones de vehículos en Paraguay dentro del departamento Central.

La investigación se enfoca en describir las consecuencias negativas del COVID-19 en comercio exterior y más detalladamente en las importaciones de vehículos, los golpes que género reducciones de estos en el país y mostrar cómo el mundo no volverá a ser el mismo. La pandemia del coronavirus no sólo desafía al comercio exterior, sino que también desnuda las realidades de las economías más vulnerables.

Esta pandemia ha recordado a los responsables de tomar decisiones corporativas, la necesidad de desarrollar nuevas estrategias de comercio en la cadena de suministros del futuro.

Objetivos

El objetivo general de la investigación es: Dimensionar los efectos negativos del COVID19 en las importaciones de vehículos

Siendo los objetivos específicos:

- Describir como afecto el COVID-19 al comercio exterior.
- Identificar cuáles fueron las consecuencias.
- Investigar qué medidas se deberían de tomar para buscar soluciones.

MATERIALES Y METODOLOGÍA

Esta investigación sobre el impacto del COVID-19 durante la pandemia en las importaciones de vehículos en Paraguay dentro del departamento central, se basó en el diseño no experimental de corte transversal, debido a que la información fue recabada en un solo momento.

Para efectos de esta investigación el tipo de estudio en el cual se encuentra enmarcado nuestra investigación fue descriptivo, enfocado en el enfoque cualitativo, debido a que será empleado para describir las características del fenómeno de investigación teniendo en cuenta la información recabada durante el proceso.

La información recogida fue a través de estos dos tipos de investigación: de campo y documental, la investigación de campo fue empleado para recopilar los datos directamente de la realidad y nos permitirá obtener la relación directa de información en referencia al problema. La investigación documental fue empleada para recopilar y seleccionar información.

Los sitios visitados fueron: Distintas playas y concesionarios de autos dentro del departamento de central.

Asimismo, la información necesaria se recolectó durante el segundo semestre del año 2022 y abarcará todo lo aquello relativo al impacto del COVID-19 durante la pandemia en las importaciones de vehículos en Paraguay dentro del departamento Central.

En función de la investigación se trabajó con una muestra conformada por 8 empresas en el rubro.

Para efectos del estudio, se dispuso de una muestra no probabilística, en su modalidad intencional.

En virtud del tamaño de la muestra, como instrumento de recolección de datos procedimos a realizar una encuesta a cada entidad para obtener el porcentaje del daño ocasionado.

RESULTADOS

En la investigación realizada procedimos a aplicar una encuesta, a diferentes dueños de playas de autos dentro del departamento Central, donde se llegó a encuestar a 8 empresas que llevan en el rubro entre 7 y 12 años.

Al efecto de la aplicación de la encuesta se obtuvo los siguientes resultados:

Gráfico N°1

Porcentaje de descenso de ventas

Fuente: Elaboración propia

Del 100% de las preguntas realizadas pudimos obtener que un 97% de descenso en las ventas se dieron durante la crisis de COVID-19.

Gráfico N°2

Tipo de auto vendido

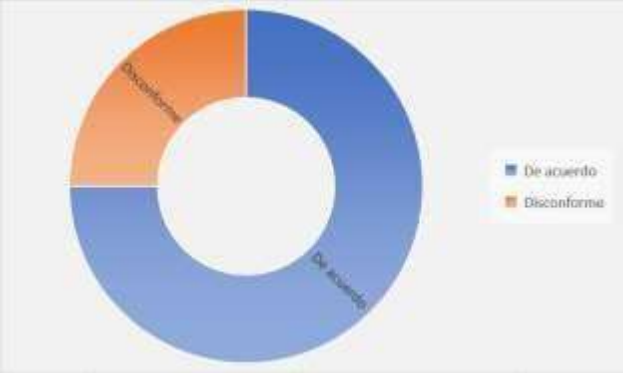
Fuente: Elaboración propia

Además, también pudimos darnos cuenta con la encuesta realizada que, los modelos de vehículos que más costaron vender son los recién importados antes del cierre de la frontera por la crisis de la pandemia.

Pudimos deducir que al 80% de las playas de autos le fue de gran ayuda la implementación de las ventas online.

Gráfico N°3

Percepción acerca de la implementación de las plataformas de transporte

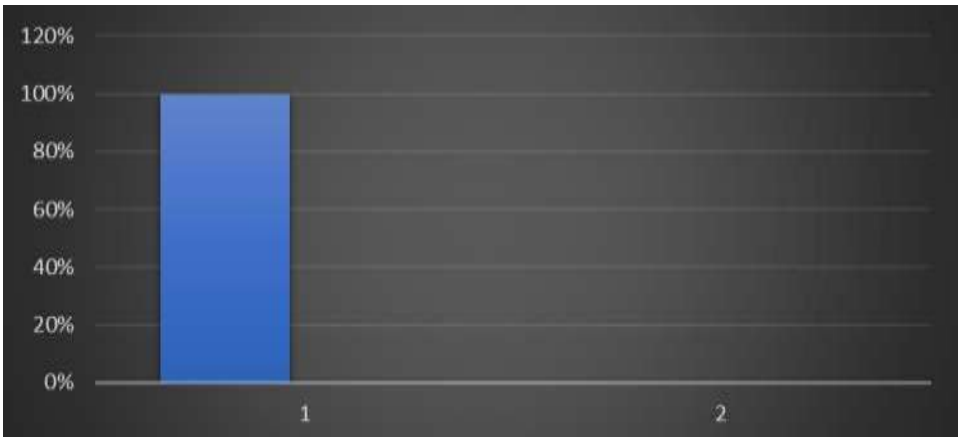


Fuente: Elaboración propia

Otro de los resultados obtenidos fue que al 90% de las playas la implementación de las nuevas plataformas de transporte como bolt y Uber fue de gran ayuda para poder subir un poco las ventas.

Gráfico N°4

Relación de la informalidad en el negocio de la venta de vehículos



Fuente: Elaboración propia

También con las encuestan realizadas pudimos constatar que la informalidad ha crecido en un 100% por la crisis del COVID-19.

CONCLUSIÓN

En lo expuesto a lo largo del trabajo pudimos determinar que los efectos negativos del COVID-19 en las importaciones de vehículos tuvo un gran impacto en el rubro durante gran parte de 2019, las importaciones de vehículos registraron un crecimiento positivo que perduró hasta principios de 2020. Una vez iniciada la crisis sanitaria, las importaciones empiezan a exhibir caídas significativas debido a una menor demanda local por la paralización de las actividades económicas.

Por tanto, el COVID-19 afectó al comercio exterior y el impacto rápidamente se pudo apreciar, esto se debió a la aplicación de un conjunto de medidas tomadas por el gobierno para contener el avance del virus, estas incluyeron el cierre de puertos y fronteras así se dio la interrupción en la cadena de suministros.

En cuanto a las consecuencias determinamos que fueron graves ya que la economía tuvo un descenso del 98%, también quedaron paralizadas las importaciones de vehículos ya que las fronteras quedaron cerradas y con lo que se contaba en stock fue difícil que se cerraran las ventas, la pérdida de puesto de trabajo afecto a la mayoría de la población, la informalidad laboral aumentó casi un 100%.

Por lo que las medidas que deberían ser tomadas para buscar soluciones son:

1. Establecer equipos de tomas de decisión de emergencia.
2. Evaluar los riesgos y establecer los mecanismos.
3. Las empresas deben considerar la posibilidad de reajustar sus presupuestos.
4. Trabajar estrechamente con los clientes para comprender los cambios que ha sufrido el mercado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Escobar M., R. (2021, diciembre). *Ascendió un 27,2% la importación de automotores anoviembre de 2021*. La Nación. Recuperado 1 de octubre de 2022, dehttps://www.lanacion.com.py/negocios/2021/12/17/ascendio-un-272-la- importacion-de-automotores-a-noviembre-de-2021/

Cámara de Distribuidores de Automotores y Maquinarias. (2021, marzo). *ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIONES Automotores y Maquinarias*. CADAM. Recuperado 1 de octubre de 2022, de http://www.cadam.com.py/storage/app/uploads/public/60a/279/f47/60a279f4719d 4458734501.pdf

La bicicleta como medio de transporte sostenible para el plantel de funcionarios del MOPC, 2022

The bicycle as a sustainable means of transport for the staff of MOPC officials, 2022

Ramón de Jesús Riveros Serna

Universidad de la Integración de las Américas, Asunción, Paraguay, e-mail: aadm98676@gmail.com

RESUMEN

Uno de los principales problemas que afecta la calidad de vida de los ciudadanos es el tráfico y/o congestión vehicular, la falta de construcción del entorno peatonal y ciclista, el aumento de la obesidad y el desinterés por la salud emocional y físico. Basados en dichas problemáticas, en el presente informe se investigará la situación actual, el análisis y factibilidad de la implementación de las bicicletas como medio de transporte sostenible para cada funcionario del MOPC en la ciudad de Asunción, Paraguay. En el mismo contexto se pueda aumentar la actividad peatonal y ciclista del plantel público en general. Para ello, se evaluarán posibles soluciones al ciclista como la micro movilidad más adecuada para atacar el obstáculo referido en nuestra ciudad. El trabajo se enfoca mediante estudios bibliográficos tanto paraguaya como extranjera y la fase cuantitativa es la que se lleva a cabo mediante entrevista de los usuarios de la bicicleta en el MOPC de la ciudad de Asunción. La fase cualitativa se desarrolla mediante la realización de una encuesta a estos usuarios del transporte y por medios de observaciones o investigaciones referentes al sistema global. Por medio de este demostrar que la bicicleta es un medio de transporte ambiental única, en donde se reduce el consumo de recursos fósiles no renovables y contribuye a la actividad física, la salud y el bienestar de quien la usa.

Palabras clave: Congestión vehicular, ciclista, obesidad, peatonal.

ABSTRACT

One of the main problems that affects the quality of life of citizens is traffic and/or vehicular congestion, the lack of construction of the pedestrian and cyclist environment, the increase in obesity and the lack of interest in emotional and physical health. Based on these problems, this report will investigate the current situation, the analysis and feasibility of the implementation of bicycles as a sustainable means of transport for each MOPC official in the city of Asunción, Paraguay. In the same context, pedestrian and cyclist activity on the public campus in general can be increased. For this, possible solutions to the cyclist will be evaluated as the most appropriate micro mobility to attack the aforementioned obstacle in our city. The work is focused through both Paraguayan and foreign bibliographic studies and the quantitative phase is the onethat is carried out through interviews with bicycle users at the MOPC in the city of Asunción. Thequalitative phase is developed by carrying out a survey of these transport users and by means ofobservations or investigations referring to the global system. By means of this demonstrate that the bicycle is a unique means of environmental transport, where the consumption of non- renewable fossil resources is reduced and contributes to the physical activity, health and well-being of those who use it.

Keywords: Vehicular congestion, cyclist, obesity, pedestrian.

INTRODUCCIÓN

Por medio de la problemática observada, en cuanto a la calidad de vida de cada funcionario, así como también del público en general, por la disminución significativa de la actividad peatonal y del ciclista en general, la falta de incentivo emocional por parte del gobierno en la utilización de bicicletas, como la construcción del entorno más amigable para ciclistas y peatones y, por último, y en consecuencia el aumento de la obesidad y el desinterés por la salud emocional y físico.

En este contexto, el presente artículo tiene como objetivo general la de analizar y evaluarla implementación de bicicletas a todo el plantel del funcionariado público del MOPC. En cuanto a los objetivos específicos es la de demostrar al plantel del MOPC que por medio de la utilización diaria de una bicicleta mejoraría el nivel general de cada funcionario, evaluar la reducción del costo de vida por medio de la implementación del uso frecuente de bicicletas y estudiar el cambio del nivel emocional y física de cada funcionario, tras la implementación del ciclismo.

Por medio de este, demostrar que la bicicleta es un medio de transporte ambiental única, en donde se reduce el consumo de recursos fósiles no renovables y contribuye a la actividad física, la salud y el bienestar de quien la usa.

MATERIALES Y METODOLOGÍA

La movilidad sostenible que incluye el ciclismo urbano es una cuestión central para el ejercicio real del derecho a la ciudad. Además, es una cuestión central de salud pública. En este contexto es necesario re-conceptualizar el ciclismo urbano y sus infraestructuras como un conjunto de estrategias, que benefician de modo amplio a ciudadanos e instituciones en diversos niveles y que trascienden mucho a una moda o tendencia.

Uno de los principales problemas que afecta la calidad de vida de los ciudadanos es el tráfico y/o congestión vehicular, la falta de construcción del entorno peatonal y ciclista, el aumento de la obesidad y el desinterés por la salud emocional y físico. Basados en dichas problemáticas, en el presente informe se investigará la situación actual, el análisis y factibilidad de la implementación de las bicicletas como medio de transporte sostenible para cada funcionario del MOPC en la ciudad de Asunción, Paraguay.

En el mismo contexto se pueda aumentar la actividad peatonal y ciclista del plantel público en general. Para ello, se evaluarán posibles soluciones al ciclista como la micromovilidad más adecuada para atacar el obstáculo referido en nuestra ciudad.

El trabajo engloba dos fases: una fase cuantitativa y otra cualitativa. La fase cuantitativa es la que se lleva a cabo mediante entrevista de los usuarios de la bicicleta en el MOPC de la ciudad de Asunción. La fase cualitativa se desarrolla mediante la realización de una encuesta a estos usuarios del transporte y por medios de observaciones o investigaciones referentes al sistema global.

RESULTADOS

El ciclismo urbano es, en general, visto y presentado en el Paraguay como algo exótico, cuando no directamente absurdo. En la visión tolerante (la del exotismo*), el ciclista urbano es algún tipo de excepción social relativamente simpática: es aquel tío deportista,o la prima alternativa que se conecta con todo lo que sea, parezca, o pretenda ser, tendencia de vanguardia. En la visión intolerante (la reaccionaria), el ciclismo urbano y todo lo que se relacione con el mismo, es simple y llanamente una dificultad, las personasinvaden el espacio imprescindible para el desplazamiento o el estacionamiento de los autos sin tener en cuenta las necesidades de los demás.

Según esta visión, adicionalmente, los ciclistas son gente irresponsable que pone en riesgo su vida y su integridad física, insistiendo tercamente en un modo de transporte que nunca será viable en el Paraguay, porque… bueno, porque nosotros somos así. Pero analicemos estas afirmaciones estas narrativas predominantes, a la luz de cifras reales de instituciones oficiales y del análisis detallado de problemas graves que aquejan a la sociedad paraguaya.

Costos y tiempo de desplazamiento

Consideremos primero los elevados costos y tiempos de desplazamiento, que el modelo de movilidad predominante hoy en el AMA y en otras áreas urbanas del país -basado fundamentalmente en el auto individual de segunda mano y en la motocicleta- impone a todos sus ciudadanos. Estudios del BID señalan que el tiempo promedio de desplazamiento en AMA es de 50 minutos por viaje (Terraza, et al. 2014). Realizados en transporte público estos mismos desplazamientos pueden llevar dos horas o más por viaje, añadiendo cerca de cuatro horas diarias de desplazamiento a la jornada laboral de ocho horas. El modelo no funciona razonablemente, ni siquiera para quien puede comprarse un auto o una moto. Los desplazamientos pendulares en el área metropolitana son muy extensos. El simple acto de ir y volver de casa al trabajo o de casa al lugar de estudio, puede representar 44 kilómetros diarios ida y vuelta si uno parte desde el centro de Limpio y va al centro de Asunción, o 36 kilómetros diarios ida y vuelta si uno parte desde el centro de San Antonio y va al centro de Asunción.

Esta dinámica representa elevados costos, incluso para quienes conducen vehículos particulares, y deben gastar regularmente montos importantes en combustible y mantenimiento. A las dos economías en tiempo y dinero que impactan

individualmente en los ciudadanos, han de sumarse las emisiones de gases de efecto invernadero que afectan de modo difuso, a toda la ciudadanía. Estudios del BID señalan que: “El principal sector emisor de GEI en el AMA es la movilidad (37% de las emisiones totales), principalmente por el consumo de gasolina y diésel en los autos privados.” (Terraza, et al. 2014)

Problemática del sistema de movilidad

Ahora analicemos la problemática de los accidentes de tránsito. Otro dramático subproducto de la dependencia en los medios motorizados de transporte individual, para desplazarse en el AMA -y en otras zonas urbanas del Paraguay- es la elevada cifra de accidentes en este contexto. El cuadro es especialmente crítico en el Paraguay para los conductores de motocicletas, usadas preferentemente por los estratos sociales de menores ingresos debido a que son el medio privado de transporte de menor costo de adquisición y mantenimiento. Citando cifras de la Organización Mundial de la Salud (OMS) mencionadas por Kunzle (2015), en el año 2008 Paraguay ocupó la primera posición en tasa de mortalidad de motociclistas por accidentes de tránsito (7,5 por cada 100 habitantes), entre 67 países del mundo.

Según datos del Subsistema de información de estadísticas vitales mencionados por la Organización Panamericana de la Salud (OPS) (2017), la cantidad de defunciones por accidentes de transporte terrestre para el 2016 asciende a 1208 casos, de los cuales el 55,5 por ciento eran motociclistas. El número de víctimas fatales junto con el número de personas que enfrentan discapacidad temporal o permanente son realmente preocupantes y se constituye en uno de los problemas clave de la salud pública contemporánea en el Paraguay.

Además del dolor irreparable que el fallecimiento y la discapacidad representan para las víctimas de los accidentes, los impactos económicos a nivel individual, familiar y social son altísimos. Estos costos se relacionan con el tratamiento, la rehabilitación física y la imposibilidad de trabajar temporal o permanentemente.

El tercer factor que destacamos refiere a que la obesidad y el sedentarismo son también problemas sociales y de salud pública de gran relevancia en nuestro país.

Estos problemas se acentúan cuando sectores importantes de la sociedad pasan aproximadamente doce horas al día en la combinación de desplazamiento y trabajo. Muy pocas son las personas que encuentran la claridad, motivación y disciplina, para

practicar deportes luego de doce horas.

En definitiva, el modelo de movilidad urbana que predomina en el AMA y en otras áreas urbanas del Paraguay se constituye en una dinámica socio-económica que impulsan al sedentarismo y esto, a su vez, resulta en enfermedades crónicas.

Cifras oficiales respaldan lo previamente señalado. Las dos primeras causas de muerte en el Paraguay son las enfermedades isquémicas (es decir la obstrucción de las arterias) del corazón y la diabetes. Según la OPS (2016) del total de defunciones en el 2015 (28.641), el 8,7% y 8,1% corresponden a estas causas, respectivamente. La tercera causa de muerte en el Paraguay (a la que siguen, en cuarto lugar, los ya mencionados accidentes de tránsito) son las enfermedades cerebrovasculares. En el año 2015, estas dolencias produjeron el 7.3% de los fallecimientos. En conjunto, las enfermedades del corazón, la diabetes y las enfermedades cerebrovasculares han representado un impresionante 24.1% del total de muertes del año 2015.

Las enfermedades del corazón, la diabetes y los accidentes cerebrovasculares comparten una raíz común. Estas tres dolencias se derivan, en gran medida, de la combinación de sedentarismo y alimentación poco saludable.

Combinadas con la cuarta causa de muerte, los accidentes de tránsito, el total asciende a 28.1% de los fallecimientos en el año 2015.

En otras palabras, los efectos sociales del modelo predominante de movilidad del AMA y de otras áreas urbanas del Paraguay, constituyen un factor fuertemente relacionado con las primeras cuatro causas de muerte del país. Esta constatación brutal -basada en información de fuentes oficiales- debería obligarnos, como sociedad a repensar el modo en el que encaramos la movilidad urbana. Quizá a la luz de estos números, la idea de promover el transporte público, la movilidad peatonal y en bicicleta parezca menos un exotismo idiota y más una profunda necesidad social.

Cabe destacar que la incidencia de las enfermedades cardiovasculares y la diabetes también afectan de peor modo a los estratos sociales de menores recursos económicos.

Al respecto, el documento Análisis de la situación de las enfermedades crónicas no transmisibles elaborado por el MSPBS sostiene: “A nivel micro, existen estudios que demuestran que las personas de menos ingresos están más expuestas a los factores deriesgo porque tienen dietas menos saludables, fuman más, tienen más barreras para la práctica de actividad física y son más vulnerables a la publicidad de consumo

de tabaco y bebidas alcohólicas”

En consecuencia, es lícito afirmar que los tres factores que ya hemos citado (costos en tiempo y dinero, accidentes de tránsito, y enfermedades vinculadas al sedentarismo) afectan a todos los sectores de la sociedad, pero tienen impactos peores en los segmentos sociales de menores ingresos.

Es decir, nuestro modelo predominante de movilidad urbana es anti igualitario e impide el ejercicio del derecho a la ciudad. Es una barrera durísima al desarrollo personal, a la salud y a la calidad de vida de la población más pobre.

Derecho a la ciudad

Por último, la cuestión del derecho a la ciudad y dentro de esta concepción el derecho al placer y las oportunidades de desarrollo derivadas del juego, del deporte y del esparcimiento. ¿De qué modo las bicisendas pueden contribuir a esto?

El pensamiento es el siguiente: una red metropolitana de bicisendas tendría el efecto positivo de permitir que más personas se desplacen en la ciudad utilizando la bicicleta, de modo seguro.

Esta red ciclo viaria permitiría que aumente el número total de viajes en bicicleta y que se incrementen las distancias recorridas en este medio de transporte no contaminante.

Adicionalmente, permitiría vincular por medio de recorridos ciclísticos a parques y equipamientos urbanos (hospitales, escuelas, universidades, etc.) ya existentes, haciendo que el cotidiano de los ciudadanos gane en calidad y requiera menos desplazamientos en automóviles particulares o motocicletas.

A su vez, esto permitiría que las actividades deportivas y lúdicas se integren más orgánicamente al cotidiano de los ciudadanos y las familias.

El deporte y la recreación no serían cosas que solo puedan hacerse luego de cumplidas las obligaciones cotidianas, sino algo que puede hacerse mientras se cumplen las tareas de cada día. No actividades que ocurren en un gimnasio pagado, o en un club, al que pocos ciudadanos pueden acceder, sino algo que ocurre en el espacio público, pagado por todos y al que todos tienen acceso.

Esta vinculación del deporte y la recreación al cotidiano tiene un potencial enorme como factor concreto de mejora de la salud y la calidad de vida de las personas.

Este es el ángulo desde el cual afirmamos con pleno convencimiento que instituciones, como la Secretaría Nacional Antidrogas (SENAD), la Secretaría Nacional de Deportes (SND), el Ministerio de Urbanismo Vivienda y Hábitat (MUVH), el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPBS) o el Instituto de Previsión Social (IPS) deberían tener un profundo interés en impulsar y sostener la construcción de redes urbanas de bicisendas y espacios públicos orientados al peatón, actuando en conjunto con organismos como el MOPC o las municipalidades, que ya impulsan iniciativas en este sentido.

¿Por qué nos parece natural que el MSPBS y el IPS entreguen cada mes medicamentos a pacientes crónicos de hipertensión, diabetes y enfermedades relacionadas, y nos parece extraña la idea de que estas instituciones inviertan en bicisendas y parques?

¿Por qué nos cuesta ver la clara relación que existe entre el abuso de drogas (legales e ilegales) que afecta a personas de todas las edades y estratos socioeconómicos y situaciones de depresión y ansiedad que pueden ser mejoradas por medio del deporte y las actividades lúdicas como el ciclismo?

A la luz de todos los argumentos presentados, defendemos aquí la noción de que es momento de ampliar nuestra mirada y nuestros conceptos en relación a la movilidad urbana sostenible.

CONCLUSIONES

Promover el transporte público, los desplazamientos peatonales y el ciclismo urbano no son actos de ni de exotismo romántico ni ilustran una limitación en las capacidades intelectuales del proponente. No deberían ser vistos como esfuerzos por ser trendy (la visión tolerante que presentamos al inicio ¿recuerdan?). Tampoco deberían ser vistos como algo absurdo o como signo de idiotez, conforme a lo defendido en muchas narrativas reaccionarias.

La movilidad sostenible, que incluye el ciclismo urbano y sus infraestructuras, constituye una parte importante de las respuestas concretas que necesitamos para enfrentar desafíos sociales de enorme significado. No es una bala de plata que pueda resolver mágicamente todos nuestros males, pero es un medio real que puede contribuir a mejorar y a salvar vidas y a producir una ciudad más democrática y menos desigual.

En ese sentido, promover proyectos de bicisendas no refiere a hacer rayas de pintura en el piso ni a discutir en foro público si se roba o no el lugar a autos que quieren estacionar. No es una discusión de ciclistas versus motociclistas versus automovilistas. Se trata de pensar qué proyectos pueden permitir que todos vivamos mejor en términos de salud, economía, felicidad, y derechos.

En definitiva, debemos entender que promover la movilidad sustentable -incluyendo el estímulo al uso de la bicicleta, por medio de la constitución de redes metropolitanas de bicisendas- es un mecanismo integral de desarrollo urbano sustentable, y un campo de trabajo, investigación y activismo que requiere el apoyo de todos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ley N° 5430 Que Establece La Circulación de Bicicletas y crea la Red Nacional de carriles preferenciales para bicicletas, denominadas Bicisenda

Ley N.° 5016/14 Nacional de Tránsito y Seguridad Vial.

Ordenanza N.° 607/16 para la promoción de la movilidad sostenible, la creación de ciclovías y el plan integral de trazado de la red de bicisendas en la ciudad de Asunción

El presente compendio nace con la misión de difundir los trabajos de investigación realizados en la Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial de la UNIDA, a fin de debatir los diversos temas que sean comunes o se puedan analizar desde distintas disciplinas o campos del saber, con el objeto de fomentar la creatividad, buscando nuevas ideas y elementos de reflexión, así como fomentar el debate en torno a las nuevas ideas que vayan surgiendo. Se trata, por tanto, de cumplir con dos objetivos:

a) Investigación y

b) Divulgación, en torno a una visión acorde a la realidad de nuestro entorno.

Un rasgo fundamental que deseamos destacar del compendio es su claro y marcado carácter participativo, con la posibilidad de comunicar y difundir en forma accesible el conocimiento, la comprensión de la ciencia, la tecnología y la innovación.

El compendio recogerá, una serie de Artículos Científicos trabajados por nuestros estudiantes, egresados, docentes tutores y autoridades académicas, que puedan constituirse en nuevas aportaciones, fruto de investigaciones o reflexiones nuevas o inéditas.

UNIDA
PARAGUAY