LÍNEAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS (UNIDA)

FACULTAD	Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial (UNIDA)
CARRERA	Comercio Internacional
MODALIDAD	A distancia
ÁREA DEL SABER	Comercio y Administración
LÍNEAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	**Línea de Extensión Universitaria 1:** • Emprendimiento Internacional. **Línea de Extensión Universitaria 2:** • Comercio Justo y Ética Empresarial Global. **Línea de Extensión Universitaria 3:** • Gestión Internacional de Recursos Humanos. **Línea de Extensión Universitaria 4:** • Tecnología e Innovación en el Comercio Internacional. **Línea de Extensión Universitaria 5:** • Desarrollo Sostenible en la Cadena de Suministro Global.
OBJETIVOS DE LAS LÍNEAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	**Línea de Extensión Universitaria 1: Emprendimiento Internacional** Objetivos: 1. Fomentar la creatividad y el pensamiento innovador entre los estudiantes para identificar oportunidades de negocio en mercados internacionales. 2. Desarrollar habilidades de planificación estratégica y elaboración de planes de negocio globales que consideren aspectos como la internacionalización, la competencia y los riesgos asociados.

OBJETIVOS DE LAS LÍNEAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	3. Capacitar a los estudiantes en la identificación y gestión de recursos financieros y humanos necesarios para la implementación de proyectos empresariales internacionales. 4. Promover la comprensión de los desafíos específicos del emprendimiento en contextos internacionales, incluyendo aspectos legales, culturales y económicos. 5. Facilitar la conexión con redes de emprendedores y expertos en comercio internacional para el intercambio de experiencias y oportunidades de colaboración. **Línea de Extensión Universitaria 2: Comercio Justo y Ética Empresarial Global** Objetivos: 1. Sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia de la responsabilidad social empresarial en el contexto del comercio internacional y sus implicaciones éticas. 2. Fomentar la reflexión crítica sobre las prácticas comerciales globales y su impacto en los derechos humanos, el medio ambiente y las comunidades locales. 3. Desarrollar habilidades para evaluar y gestionar el riesgo de reputación asociado con la falta de ética empresarial en entornos internacionales. 4. Promover la adopción de prácticas de comercio justo y sostenible en la gestión de la cadena de suministro global. 5. Facilitar la colaboración con organizaciones y empresas comprometidas con la responsabilidad social empresarial para proyectos de investigación y prácticas profesionales. **Línea de Extensión Universitaria 3: Gestión Internacional de Recursos Humanos** Objetivos: 1. Desarrollar habilidades de liderazgo y gestión de equipos multiculturales en entornos empresariales globales.

OBJETIVOS DE LAS LÍNEAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	2. Promover la comprensión de las diferencias culturales y su impacto en la comunicación y la dinámica laboral en contextos internacionales. 3. Capacitar a los estudiantes en la resolución de conflictos interculturales y la construcción de equipos diversos y colaborativos. 4. Facilitar el desarrollo de habilidades de negociación y motivación de equipos internacionales para alcanzar objetivos comunes. 5. Proporcionar oportunidades para la práctica de la gestión de recursos humanos en entornos internacionales a través de pasantías y proyectos de consultoría. **Línea de Extensión Universitaria 4: Tecnología e Innovación en el Comercio Internacional** Objetivos: 1. Analizar el impacto de la tecnología en la transformación del comercio internacional y su influencia en la competitividad empresarial. 2. Desarrollar habilidades en el uso de herramientas tecnológicas para la gestión eficiente de operaciones comerciales internacionales, incluyendo plataformas de comercio electrónico, sistemas de gestión de la cadena de suministro y análisis de datos. 3. Fomentar la innovación empresarial mediante la identificación de oportunidades para la aplicación de nuevas tecnologías en el comercio internacional. 4. Promover la colaboración entre estudiantes, docentes tutores y profesionales del sector tecnológico para el desarrollo y la implementación de soluciones innovadoras en el ámbito empresarial global. 5. Facilitar el acceso a recursos y programas de formación en tecnologías emergentes relevantes para el comercio internacional, como blockchain, inteligencia artificial y realidad aumentada.

	Línea de Extensión Universitaria 5: Desarrollo Sostenible en la Cadena de Suministro Global Objetivos: 1. Sensibilizar a los estudiantes sobre los desafíos ambientales y sociales asociados con la cadena de suministro global y la importancia de adoptar prácticas sostenibles. 2. Desarrollar habilidades para analizar y evaluar el impacto ambiental y social de las operaciones comerciales internacionales. 3. Promover la implementación de prácticas de gestión ambiental y responsabilidad social empresarial en la cadena de suministro global. 4. Facilitar la colaboración entre empresas, organizaciones y comunidades locales para el diseño e implementación de iniciativas de desarrollo sostenible. 5. Proporcionar oportunidades para la investigación y el desarrollo de soluciones innovadoras que promuevan la sostenibilidad en la cadena de suministro global.

Estas líneas de extensión universitaria buscan enriquecer la formación de los estudiantes y contribuir al desarrollo sostenible del comercio y la sociedad en general.