

LÍNEAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EMPRENDEDORA DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS (UNIDA)

FACULTAD	Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial (UNIDA)
CARRERA	Administración y Gestión Emprendedora
MODALIDAD	A distancia
ÁREA DEL SABER	Ciencias Económicas y Administrativas
LÍNEAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	<p>Línea de Extensión 1: “Mercadotecnia y Comunicación Corporativa”</p> <p>Línea de Extensión 2: “Desarrollo del Capital Humano y Liderazgo”</p> <p>Línea de Extensión 3: “Transformación Digital en la Gestión Empresarial”</p> <p>Línea de Extensión 4: “Gestión Financiera y Contabilidad Corporativa”</p> <p>Línea de Extensión 5: “Innovación y Creación de Nuevas Empresas”</p> <p>Línea de Extensión 6: “Sostenibilidad y Gestión Responsable”</p> <p>Línea de Extensión 7: “Aspectos Legales y Éticos en los Negocios”</p> <p>Línea de Extensión 8: “Mejora Continua y Calidad en la Gestión”</p> <p>Línea de Extensión 9: “Estrategias para Mercados Internacionales”</p>
OBJETIVOS DE LAS LÍNEAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	<p>Línea de Extensión 1: “Mercadotecnia y Comunicación Corporativa”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar campañas de marketing efectivas para pymes. • Fomentar la comunicación corporativa interna y externa. • Analizar el impacto de las redes sociales en la imagen de marca.



Línea de Extensión 2: “Desarrollo del Capital Humano y Liderazgo”

- Implementar programas de capacitación y desarrollo profesional.
- Promover el liderazgo transformacional en las organizaciones.
- Evaluar el impacto de la motivación en el rendimiento de los empleados.

Línea de Extensión 3: “Transformación Digital en la Gestión Empresarial”

- Integrar tecnologías digitales en procesos empresariales.
- Desarrollar competencias digitales en el personal administrativo.
- Evaluar el impacto de la digitalización en la eficiencia operativa.

Línea de Extensión 4: “Gestión Financiera y Contabilidad Corporativa”

- Mejorar la planificación financiera en las empresas.
- Implementar prácticas contables eficientes.
- Evaluar el impacto de la gestión financiera en la rentabilidad.

Línea de Extensión 5: “Innovación y Creación de Nuevas Empresas”

- Fomentar el espíritu emprendedor en la comunidad.
- Apoyar la creación de startups innovadoras.
- Evaluar la viabilidad de nuevos modelos de negocio.

Línea de Extensión 6: “Sostenibilidad y Gestión Responsable”

- Implementar prácticas empresariales sostenibles.
- Promover la responsabilidad social corporativa.
- Evaluar el impacto ambiental de las operaciones empresariales.

Línea de Extensión 7: “Aspectos Legales y Éticos en los Negocios”

- Promover el cumplimiento de las normativas legales.
- Fomentar la ética profesional en la toma de decisiones.
- Evaluar el impacto de la legislación en la competitividad empresarial.

Línea de Extensión 8: “Mejora Continua y Calidad en la Gestión”

- Implementar sistemas de gestión de calidad.
- Promover la cultura de la mejora continua en las organizaciones.



	<ul style="list-style-type: none">• Evaluar el impacto de la calidad en la satisfacción del cliente. <p>Línea de Extensión 9: “Estrategias para Mercados Internacionales”</p> <ul style="list-style-type: none">• Desarrollar estrategias de internacionalización para pymes.• Evaluar el impacto de la globalización en las empresas locales.• Promover la competitividad en mercados internacionales.
--	--

Estas líneas de extensión universitaria buscan enriquecer la formación de los estudiantes y contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad empresarial y la sociedad en general.

UNIDA
PARAGUAY

