

**LÍNEAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA CARRERA DE BANCA Y FINANZAS DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS (UNIDA)**

<b>FACULTAD</b>	Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial (UNIDA)
<b>CARRERA</b>	<b>Banca y Finanzas</b>
<b>MODALIDAD</b>	A distancia
<b>ÁREA DEL SABER</b>	<b>Ciencias Económicas y Administrativas</b>
<b>LÍNEAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA</b>	<p><b>Línea de Extensión 1: “Finanzas Corporativas y Desarrollo Empresarial”</b></p> <p><b>Línea de Extensión 2: “Marketing Digital y Estrategias de Negocios”</b></p> <p><b>Línea de Extensión 3: “Innovación Tecnológica en Banca y Finanzas”</b></p> <p><b>Línea de Extensión 4: “Eficiencia en la Gestión Bancaria”</b></p> <p><b>Línea de Extensión 5: “Regulación Empresarial y Prácticas Éticas”</b></p> <p><b>Línea de Extensión 6: “Capacitación y Desarrollo en Finanzas”</b></p> <p><b>Línea de Extensión 7: “Economía Internacional y Crecimiento Financiero”</b></p>
<b>OBJETIVOS DE LAS LÍNEAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA</b>	<p><b>Línea de Extensión 1: “Finanzas Corporativas y Desarrollo Empresarial”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Promover la gestión financiera eficiente en empresas locales.</li> <li>Fomentar el análisis y toma de decisiones financieras estratégicas.</li> <li>Desarrollar programas de capacitación en finanzas corporativas.</li> </ul> <p><b>Línea de Extensión 2: “Marketing Digital y Estrategias de Negocios”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Implementar estrategias de marketing digital en empresas paraguayas.</li> </ul>



- Evaluar el impacto del marketing digital en el crecimiento empresarial.
- Desarrollar capacidades en el uso de herramientas de marketing digital.

**Línea de Extensión 3: “Innovación Tecnológica en Banca y Finanzas”**

- Promover el uso de tecnologías emergentes en el sector financiero.
- Evaluar la implementación de sistemas tecnológicos en la banca.
- Desarrollar proyectos de innovación tecnológica en finanzas.

**Línea de Extensión 4: “Eficiencia en la Gestión Bancaria”**

- Mejorar los procesos operativos en las instituciones bancarias.
- Fomentar la adopción de mejores prácticas en la gestión bancaria.
- Evaluar la eficiencia de las operaciones bancarias.

**Línea de Extensión 5: “Regulación Empresarial y Prácticas Éticas”**

- Promover el conocimiento de las normativas legales en el ámbito empresarial.
- Fomentar la ética profesional en los negocios.
- Evaluar el impacto de las regulaciones en las prácticas empresariales.

**Línea de Extensión 6: “Capacitación y Desarrollo en Finanzas”**

- Desarrollar programas de formación continua en finanzas.
- Fomentar la capacitación en nuevas tendencias financieras.
- Evaluar el impacto de la capacitación en el desempeño profesional.

**Línea de Extensión 7: “Economía Internacional y Crecimiento Financiero”**

- Promover el conocimiento de las tendencias económicas globales.
- Evaluar el impacto de la economía internacional en Paraguay.



- Fomentar el desarrollo de estrategias para el crecimiento financiero internacional.

Estas líneas de extensión universitaria buscan enriquecer la formación de los estudiantes y contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad empresarial y la sociedad en general.

