LÍNEAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA CARRERA DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS (UNIDA)

FACULTAD	Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial (UNIDA)
CARRERA	Economía y Negocios Internacionales
MODALIDAD	A distancia
ÁREA DEL SABER	Ciencias Económicas y Administrativas
LÍNEAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	**Línea de Extensión 1: "Desarrollo Empresarial"** **Línea de Extensión 2: "Liderazgo y Gestión"** **Línea de Extensión 3: "Administración y Estrategia"** **Línea de Extensión 4: "Comercio Internacional"**
OBJETIVOS DE LAS LÍNEAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	**Línea de Extensión 1: "Desarrollo Empresarial"** • Fomentar la creación de nuevos negocios y emprendimientos. • Impulsar la innovación y competitividad empresarial. • Facilitar el acceso a recursos y conocimientos para emprendedores. **Línea de Extensión 2: "Liderazgo y Gestión"** • Promover habilidades de liderazgo en entornos empresariales. • Desarrollar competencias en gestión y toma de decisiones. • Fortalecer la capacidad de resolución de conflictos en equipos. **Línea de Extensión 3: "Administración y Estrategia"** • Mejorar la planificación estratégica en organizaciones. • Optimizar procesos administrativos y operativos. • Implementar herramientas de análisis y control de gestión. **Línea de Extensión 4: "Comercio Internacional"** • Potenciar las capacidades de negociación y comercio exterior.

	• Fomentar la comprensión de mercados globales y sus dinámicas. • Apoyar la internacionalización de empresas locales.

Estas líneas de extensión universitaria buscan enriquecer la formación de los estudiantes y contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad empresarial y la sociedad en general.