

**LÍNEAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA CARRERA DE INGENIERÍA
COMERCIAL Y MARKETING DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN A
DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN
DE LAS AMÉRICAS (UNIDA)**

FACULTAD	Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial (UNIDA)
CARRERA	Ingeniería Comercial y Marketing
MODALIDAD	A distancia
ÁREA DEL SABER	Ciencias Económicas y Administrativas
LÍNEAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	<p>Línea de Extensión 1: "Producción y Desarrollo Empresarial"</p> <p>Línea de Extensión 2: "Comercio y Relaciones Internacionales"</p> <p>Línea de Extensión 3: "Gestión y Optimización de Servicios"</p> <p>Línea de Extensión 4: "Compromiso y Responsabilidad Comunitaria"</p> <p>Línea de Extensión 5: "Estrategias de Mercadeo y Publicidad"</p>
OBJETIVOS DE LAS LÍNEAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	<p>Línea de Extensión 1: "Producción y Desarrollo Empresarial"</p> <ul style="list-style-type: none"> Fomentar la innovación y la eficiencia en los procesos productivos. Apoyar la creación y el crecimiento de nuevas empresas. Desarrollar habilidades empresariales y de gestión en los estudiantes. <p>Línea de Extensión 2: "Comercio y Relaciones Internacionales"</p> <ul style="list-style-type: none"> Promover la internacionalización de las empresas locales. Facilitar el acceso a mercados internacionales para productos nacionales. Fomentar la cooperación y el intercambio comercial entre países. <p>Línea de Extensión 3: "Gestión y Optimización de Servicios"</p> <ul style="list-style-type: none"> Mejorar la calidad y la eficiencia de los servicios ofrecidos. Implementar tecnologías avanzadas para la optimización de servicios.



	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar estrategias para la satisfacción y fidelización del cliente. <p>Línea de Extensión 4: "Compromiso y Responsabilidad Comunitaria"</p> <ul style="list-style-type: none">• Impulsar proyectos de desarrollo sostenible en la comunidad.• Fomentar la participación de los estudiantes en actividades de responsabilidad social.• Promover la educación y concienciación sobre temas de impacto social. <p>Línea de Extensión 5: "Estrategias de Mercadeo y Publicidad"</p> <ul style="list-style-type: none">• Desarrollar campañas de marketing innovadoras y efectivas.• Aplicar técnicas avanzadas de investigación de mercado.• Potenciar el uso de medios digitales y redes sociales en la publicidad.
--	---

Estas líneas de extensión universitaria buscan enriquecer la formación de los estudiantes y contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad empresarial y la sociedad en general.

UNIDA
PARAGUAY

