LÍNEAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN LOGÍSTICA GLOBAL DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS (UNIDA)

FACULTAD	Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial (UNIDA)
CARRERA	**Ingeniería en Logística Global**
MODALIDAD	A distancia
ÁREA DEL SABER	**Ciencias Empresariales y Gestión**
LÍNEAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	**Línea de Extensión 1: "Optimización de Procesos Logísticos"** **Línea de Extensión 2: "Aplicaciones Tecnológicas en la Gestión Logística"** **Línea de Extensión 3: "Estrategias Financieras para Operaciones Logísticas"** **Línea de Extensión 4: "Regulaciones y Normativas en el Comercio Internacional"** **Línea de Extensión 5: "Innovación en Marketing Logístico"** **Línea de Extensión 6: "Desarrollo de Habilidades Administrativas en Logística"**
OBJETIVOS DE LAS LÍNEAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	**Línea de Extensión 1: "Optimización de Procesos Logísticos"** • Mejorar la eficiencia en las operaciones logísticas mediante técnicas de optimización. • Implementar prácticas de lean management en la cadena de suministro. • Evaluar y reducir costos operativos en la logística. **Línea de Extensión 2: "Aplicaciones Tecnológicas en la Gestión Logística"** • Desarrollar sistemas digitales para la gestión de inventarios. • Integrar tecnologías de la información en la logística de transporte. • Promover el uso de software especializado en la planificación logística.

	Línea de Extensión 3: "Estrategias Financieras para Operaciones Logísticas" • Analizar el impacto financiero de las decisiones logísticas. • Desarrollar presupuestos y modelos financieros para proyectos logísticos. • Evaluar el retorno de inversión en infraestructura logística. **Línea de Extensión 4: "Regulaciones y Normativas en el Comercio Internacional"** • Estudiar las regulaciones aduaneras y su impacto en la logística. • Desarrollar estrategias para el cumplimiento de normativas internacionales. • Evaluar políticas comerciales y su influencia en la cadena de suministro. **Línea de Extensión 5: "Innovación en Marketing Logístico"** • Desarrollar campañas de marketing digital para servicios logísticos. • Evaluar la efectividad de estrategias de marketing en la industria logística. • Innovar en técnicas de promoción y ventas para empresas logísticas. **Línea de Extensión 6: "Desarrollo de Habilidades Administrativas en Logística"** • Fortalecer habilidades de liderazgo y gestión en profesionales logísticos. • Desarrollar programas de capacitación en administración de operaciones. • Promover la formación en gestión de proyectos logísticos.

Estas líneas de extensión universitaria buscan enriquecer la formación de los estudiantes y contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad empresarial y la sociedad en general.