

**LÍNEAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA CARRERA DE MARKETING DIGITAL DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS (UNIDA)**

<b>FACULTAD</b>	Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial (UNIDA)
<b>CARRERA</b>	Marketing Digital
<b>MODALIDAD</b>	A distancia
<b>ÁREA DEL SABER</b>	<b>Ciencias Económicas y Administrativas</b>
<b>LÍNEAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA</b>	<p><b>Línea de Extensión 1: "Innovación en Estrategias Digitales de Marketing"</b></p> <p><b>Línea de Extensión 2: "Gestión Empresarial Avanzada"</b></p> <p><b>Línea de Extensión 3: "Decisiones Financieras Estratégicas"</b></p> <p><b>Línea de Extensión 4: "Comportamiento y Desarrollo del Consumidor"</b></p> <p><b>Línea de Extensión 5: "Innovación y Emprendimiento Digital"</b></p>
<b>OBJETIVOS DE LAS LÍNEAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA</b>	<p><b>Línea de Extensión 1: "Innovación en Estrategias Digitales de Marketing"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar campañas de marketing digital innovadoras.</li> <li>• Integrar nuevas tecnologías en las estrategias de marketing.</li> <li>• Medir y analizar la efectividad de las estrategias digitales.</li> </ul> <p><b>Línea de Extensión 2: "Gestión Empresarial Avanzada"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimizar procesos administrativos y operativos.</li> <li>• Implementar estrategias de liderazgo y gestión de equipos.</li> <li>• Evaluar y mejorar la eficiencia organizacional.</li> </ul> <p><b>Línea de Extensión 3: "Decisiones Financieras Estratégicas"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar y gestionar riesgos financieros.</li> <li>• Planificar y ejecutar inversiones estratégicas.</li> <li>• Evaluar la salud financiera de la empresa y proponer mejoras.</li> </ul>



	<p><b>Línea de Extensión 4: "Comportamiento y Desarrollo del Consumidor"</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Estudiar las tendencias y comportamientos de los consumidores.</li><li>• Desarrollar estrategias de fidelización de clientes.</li><li>• Implementar técnicas de investigación de mercado.</li></ul> <p><b>Línea de Extensión 5: "Innovación y Emprendimiento Digital"</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Fomentar la creación de startups digitales.</li><li>• Desarrollar habilidades de innovación en entornos digitales.</li><li>• Proporcionar herramientas y recursos para emprendedores digitales.</li></ul>
--	--

Estas líneas de extensión universitaria buscan enriquecer la formación de los estudiantes y contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad empresarial y la sociedad en general.

**UNIDA**  
**PARAGUAY**

