

**LÍNEAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA CARRERA DE MARKETING DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS (UNIDA)**

<b>FACULTAD</b>	Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial (UNIDA)
<b>CARRERA</b>	Marketing
<b>MODALIDAD</b>	A distancia
<b>ÁREA DEL SABER</b>	Marketing y Gestión Empresarial
<b>LÍNEAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA</b>	<p><b>Línea de Extensión 1: "Innovación Empresarial y Competitividad"</b></p> <p><b>Línea de Extensión 2: "Métodos Cuantitativos y Decisiones Estratégicas"</b></p> <p><b>Línea de Extensión 3: "Conducta del Consumidor y Estrategias de Mercado"</b></p> <p><b>Línea de Extensión 4: "Estrategias Digitales y Comunicación"</b></p> <p><b>Línea de Extensión 5: "Globalización y Expansión de Negocios"</b></p> <p><b>Línea de Extensión 6: "Sostenibilidad y Responsabilidad Social"</b></p> <p><b>Línea de Extensión 7: "Diversidad e Inclusión Profesional"</b></p>
<b>OBJETIVOS DE LAS LÍNEAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA</b>	<p><b>Línea de Extensión 1: "Innovación Empresarial y Competitividad"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fomentar la adopción de prácticas innovadoras en empresas locales.</li> <li>Desarrollar estrategias para mejorar la competitividad en el mercado.</li> <li>Promover la investigación aplicada en innovación empresarial.</li> </ul> <p><b>Línea de Extensión 2: "Métodos Cuantitativos y Decisiones Estratégicas"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Implementar técnicas cuantitativas en la toma de decisiones empresariales.</li> <li>Capacitar en el uso de herramientas estadísticas para análisis de datos.</li> </ul>



- Desarrollar modelos predictivos para optimizar la gestión empresarial.

**Línea de Extensión 3: "Conducta del Consumidor y Estrategias de Mercado"**

- Analizar el comportamiento del consumidor para mejorar las estrategias de marketing.
- Diseñar campañas de marketing basadas en estudios de mercado.
- Promover el uso de datos de comportamiento del consumidor en la toma de decisiones.

**Línea de Extensión 4: "Estrategias Digitales y Comunicación"**

- Desarrollar competencias en comunicación digital y marketing en línea.
- Implementar estrategias digitales para mejorar la presencia de marca.
- Capacitar en el uso de plataformas digitales para campañas publicitarias.

**Línea de Extensión 5: "Globalización y Expansión de Negocios"**

- Promover estrategias para la internacionalización de empresas.
- Facilitar el entendimiento de mercados globales y su dinámica.
- Desarrollar programas de formación para la gestión de negocios internacionales.

**Línea de Extensión 6: "Sostenibilidad y Responsabilidad Social"**

- Fomentar prácticas empresariales sostenibles y responsables.
- Desarrollar proyectos que promuevan la responsabilidad social corporativa.
- Capacitar en la implementación de políticas sostenibles en empresas.

**Línea de Extensión 7: "Diversidad e Inclusión Profesional"**

- Promover la inclusión y diversidad en el entorno laboral.
- Desarrollar políticas y programas de inclusión profesional.
- Fomentar la creación de ambientes laborales diversos y equitativos.



Estas líneas de extensión universitaria buscan enriquecer la formación de los estudiantes y contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad empresarial y la sociedad en general.

