

FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL

DECANATO

RESOLUCIÓN Nº 207/2022

**POR LA CUAL SE APRUEBAN LAS LÍNEAS DE EXTENSIÓN DE LA CARRERA
DE COMERCIO INTERNACIONAL DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN A
DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN
DE LAS AMÉRICAS (UNIDA)**

Asunción, 24 de octubre de 2022

VISTO: La necesidad de contar con líneas de extensión de la carrera de Comercio Internacional de la Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial de la Universidad de la Integración de las Américas (UNIDA), y;

CONSIDERANDO: Que, por el artículo 15 del Reglamento General de la Universidad corresponde al Decano de la Facultad gestionar los aspectos académicos de la misma. –

Que, es fundamental asegurar que las líneas de extensión se encuentren alineadas con los avances y tendencias actuales en el campo de la Comercio Internacional, con el fin de promover una formación integral y actualizada para nuestros estudiantes. -----

Que, la construcción de las líneas de extensión se ha llevado a cabo de manera participativa y consultiva, involucrando a la comunidad educativa en la materia, así como considerando la sugerencia del Comité Permanente de Extensión de la carrera. -----

Que, las líneas de extensión contribuirán a fortalecer la calidad y relevancia de la formación brindada en la carrera de Comercio Internacional. -----

POR TANTO, LA DECANA DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS (UNIDA), EN USO DE SUS ATRIBUCIONES,

RESUELVE:

ARTÍCULO 1. APROBAR, las líneas de extensión de la carrera de Comercio Internacional de la Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial de la Universidad de la



Integración de las Américas (UNIDA), las cuales se encuentran comprendidas en 04 (cuatro) fojas que forman parte del anexo de la presente resolución.

ARTÍCULO 2. COMUNICAR a la Oficina de Imagen Institucional y Marketing para su difusión en el Portal Institucional de la UNIDA. -----

ARTÍCULO 3. REGISTRAR, comunicar, publicar y archivar. -----



UNIDA
PARAGUAY



LÍNEAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS (UNIDA)

FACULTAD	Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial (UNIDA)
CARRERA	Comercio Internacional
MODALIDAD	A distancia
ÁREA DEL SABER	Comercio y Administración
LÍNEAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	<p>Línea de Extensión Universitaria 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emprendimiento Internacional. <p>Línea de Extensión Universitaria 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comercio Justo y Ética Empresarial Global. <p>Línea de Extensión Universitaria 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión Internacional de Recursos Humanos. <p>Línea de Extensión Universitaria 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tecnología e Innovación en el Comercio Internacional. <p>Línea de Extensión Universitaria 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo Sostenible en la Cadena de Suministro Global.
OBJETIVOS DE LAS LÍNEAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	<p>Línea de Extensión Universitaria 1: Emprendimiento Internacional</p> <p>Objetivos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar la creatividad y el pensamiento innovador entre los estudiantes para identificar oportunidades de negocio en mercados internacionales. 2. Desarrollar habilidades de planificación estratégica y elaboración de planes de negocio globales que consideren aspectos como la internacionalización, la competencia y los riesgos asociados.



**OBJETIVOS DE LAS
LÍNEAS DE EXTENSIÓN
UNIVERSITARIA**

3. Capacitar a los estudiantes en la identificación y gestión de recursos financieros y humanos necesarios para la implementación de proyectos empresariales internacionales.
4. Promover la comprensión de los desafíos específicos del emprendimiento en contextos internacionales, incluyendo aspectos legales, culturales y económicos.
5. Facilitar la conexión con redes de emprendedores y expertos en comercio internacional para el intercambio de experiencias y oportunidades de colaboración.

Línea de Extensión Universitaria 2: Comercio Justo y Ética Empresarial Global

Objetivos:

1. Sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia de la responsabilidad social empresarial en el contexto del comercio internacional y sus implicaciones éticas.
2. Fomentar la reflexión crítica sobre las prácticas comerciales globales y su impacto en los derechos humanos, el medio ambiente y las comunidades locales.
3. Desarrollar habilidades para evaluar y gestionar el riesgo de reputación asociado con la falta de ética empresarial en entornos internacionales.
4. Promover la adopción de prácticas de comercio justo y sostenible en la gestión de la cadena de suministro global.
5. Facilitar la colaboración con organizaciones y empresas comprometidas con la responsabilidad social empresarial para proyectos de investigación y prácticas profesionales.

Línea de Extensión Universitaria 3: Gestión Internacional de Recursos Humanos

Objetivos:

1. Desarrollar habilidades de liderazgo y gestión de equipos multiculturales en entornos empresariales globales.



**OBJETIVOS DE LAS
LÍNEAS DE EXTENSIÓN
UNIVERSITARIA**

2. Promover la comprensión de las diferencias culturales y su impacto en la comunicación y la dinámica laboral en contextos internacionales.
3. Capacitar a los estudiantes en la resolución de conflictos interculturales y la construcción de equipos diversos y colaborativos.
4. Facilitar el desarrollo de habilidades de negociación y motivación de equipos internacionales para alcanzar objetivos comunes.
5. Proporcionar oportunidades para la práctica de la gestión de recursos humanos en entornos internacionales a través de pasantías y proyectos de consultoría.

Línea de Extensión Universitaria 4: Tecnología e Innovación en el Comercio Internacional

Objetivos:

1. Analizar el impacto de la tecnología en la transformación del comercio internacional y su influencia en la competitividad empresarial.
2. Desarrollar habilidades en el uso de herramientas tecnológicas para la gestión eficiente de operaciones comerciales internacionales, incluyendo plataformas de comercio electrónico, sistemas de gestión de la cadena de suministro y análisis de datos.
3. Fomentar la innovación empresarial mediante la identificación de oportunidades para la aplicación de nuevas tecnologías en el comercio internacional.
4. Promover la colaboración entre estudiantes, docentes tutores y profesionales del sector tecnológico para el desarrollo y la implementación de soluciones innovadoras en el ámbito empresarial global.
5. Facilitar el acceso a recursos y programas de formación en tecnologías emergentes relevantes para el comercio internacional, como blockchain, inteligencia artificial y realidad aumentada.



Línea de Extensión Universitaria 5: Desarrollo Sostenible en la Cadena de Suministro Global

Objetivos:

1. Sensibilizar a los estudiantes sobre los desafíos ambientales y sociales asociados con la cadena de suministro global y la importancia de adoptar prácticas sostenibles.
2. Desarrollar habilidades para analizar y evaluar el impacto ambiental y social de las operaciones comerciales internacionales.
3. Promover la implementación de prácticas de gestión ambiental y responsabilidad social empresarial en la cadena de suministro global.
4. Facilitar la colaboración entre empresas, organizaciones y comunidades locales para el diseño e implementación de iniciativas de desarrollo sostenible.
5. Proporcionar oportunidades para la investigación y el desarrollo de soluciones innovadoras que promuevan la sostenibilidad en la cadena de suministro global.

Estas líneas de extensión universitaria buscan enriquecer la formación de los estudiantes y contribuir al desarrollo sostenible del comercio y la sociedad en general.



Misión y Visión
Res. Nº 29/19

FILIAL CIUDAD DEL ESTE
Avda. del Lago e/ Capitán Acosta
Teléfono: (061) 504 351

SEDE ASUNCIÓN
Avda. Venezuela 1353 c/ Tte. Insaurralde
Teléfono: (021) 288 9000

FILIAL CAMBYRETÁ
Ruta 14 c/ Ladislao Castevi
Teléfono: 0985 394 618