



PLAN DE DESARROLLO CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL 2021 -2025

Facultad de Educación a Distancia y
Semipresencial

PRESENTACIÓN

El objetivo del presente Plan de Desarrollo es la mejora constante de la Carrera de Comercio Internacional de la Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial contribuyendo así con la imagen institucional de la UNIDA.

El proceso de enseñanza – aprendizaje brindado a través de nuestra plataforma educativa (<https://www.unida.edu.py/facultad-de-educacion-a-distancia/>) está respaldada por el compromiso asumido por su comunidad (estudiantes, docentes tutores, egresados, personal de apoyo y autoridades académicas). Por este motivo, resulta necesario incentivar y desarrollar políticas de vinculación y relacionamiento esenciales para el desarrollo eficaz y eficiente de este Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA).

Cabe resaltar que los crecientes cambios y uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la construcción de este modelo pedagógico son asumidos y proyectados por la Carrera de Comercio Internacional, considerando las oportunidades que brinda los EVA, como práctica inclusiva de la Educación Superior. Para ello, es preciso e indispensable hacer un seguimiento de la tecnología, planificar a su vez la renovación de los equipos, la capacitación del plantel académico y técnico, la sinergia de equipo; así como adoptar un sistema adecuado de gestión de la información para facilitar la toma de decisiones.

I. ANÁLISIS FODA

A continuación, se hace mención de las principales Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la Carrera de Comercio Internacional de la Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial de la Universidad de la Integración de las Américas (UNIDA).

ANÁLISIS INTERNO

FORTALEZAS

- Plataformas educativas innovadoras de la UNIDA: Moodle y E.class respalda el proceso de enseñanza – aprendizaje, así como también la gestión administrativa de nuestra comunidad educativa.
- Procesos conducidos bajo un enfoque de aseguramiento de calidad.
- Experiencia en educación en habilidades computacionales.
- Búsqueda permanentemente para innovar en los sistemas y equipos tecnológicos que permita a estudiantes, docentes tutores, autoridades académicas y personal de apoyo acceder a diversas aplicaciones y herramientas para una educación a distancia de calidad.
- Programas de Bienestar Estudiantil que abarca áreas como: Centro de Liderazgo, Coaching Estudiantil, Beca UNIDA, Biblioteca Virtual, Consultorios Sociales: Fisioterapia, Programa Vida Sana (Nutrición), Empresarial, Psicológico, Jurídico, que brinda atención a la comunidad educativa y ciudadanía en general; así también el Programa de Investigación Científica para nuestros estudiantes, docentes tutores y egresados.
- A través del Consultorio Empresarial nuestros estudiantes del último semestre pueden realizar su pasantía profesional.
- Los docentes tutores se involucran en las actividades académicas y sociales convocadas por las instancias académicas (Decanato y Coordinaciones).
- Implementación de acciones que buscan la inclusión social y el respeto a la diversidad.
- Infraestructura tecnológica confiable y segura que permite el trabajo remoto y la prestación de servicios a los usuarios.
- Prestación de servicio físico bibliotecario a través de la Biblioteca Central “Embajador João Clemente Baena Soares”.
- Biblioteca virtual en la cual tendrá acceso a información científica y académica para el acompañamiento de su aprendizaje dentro de plataformas multidisciplinarias.

- En la búsqueda de la excelencia se cuenta con Programas como: Formación Continua, Valorando lo Nuestro, Extensión Universitaria, Lazos con Nuestros Egresados y de Investigación.
- Se incorpora la internalización, gracias a viajes y actividades de intercambio estudiantil y docente.
- Se desarrollan actividades culturales y de responsabilidad social que permiten la vinculación de la academia con la sociedad.

DEBILIDADES

- Escasa cantidad de personas que utiliza el Consultorio Empresarial.
- La limitante natural del modelo de enseñanza virtual es que no existe interacción física dado el contexto sanitario a nivel mundial.
- La retención de estudiantes requiere un alto esfuerzo en contacto personalizado, generando mayor cantidad de recursos humanos para atender al creciente incremento de estudiantes.
- La captación de nuevos estudiantes, requiere un alto esfuerzo en marketing y su respectivo costo.
- La plataforma digital requiere asistencia profesional con costo.
- Falta de equipos multidisciplinarios para la creación de contenidos educativos digitales.
- Producción de contenido interactivo a elevados costos.

ANÁLISIS EXTERNO

OPORTUNIDADES

- Marco legal y normativo propicio para aprovechar la acreditación de la carrera.
- Interés de universidades para suscribir convenios nacionales e internacionales para el intercambio de docentes tutores y estudiantes, así como para la investigación.
- Creciente desarrollo de las plataformas TIC en el desarrollo de unidades de formación académica a distancia.
- Es posible implementar actividades de desarrollo de la Carrera, considerando que hay vocación de servicio entre los docentes tutores y autoridades académicas.
- Inclusión de la inteligencia artificial en el proceso de enseñanza y de evaluación.
- Generar valor a la sociedad, a partir de servicios de calidad sin costo para los interesados por medio del Consultorio Empresarial.

- Se realizan capacitaciones constantes a los colaboradores.
- Existe apertura para el desarrollo orientadas a las habilidades de estudiantes de la Carrera de Comercio Internacional.
- Realizar acciones de fortalecimiento de la relación academia a través de actividades de extensión en el área empresarial.
- Los miembros de la comunidad educativa tienen acceso a bibliotecas físicas y virtuales de calidad para el desarrollo de investigaciones.
- Los estudiantes tienen la posibilidad de dar continuidad a sus estudios con beneficios.
- Gran parte de la gestión documental se realiza en formato digital.
- Brindar una experiencia de enseñanza de calidad para un mejor proceso de aprendizaje y construcción de redes profesionales a largo plazo.
- Los Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) constituye una oportunidad para personas que poseen algún tipo de limitante para acudir a centros de educación superior.
- Gracias a la firma de convenios con universidades extranjeras se logra las actividades de internalización y movilización de estudiantes y de docentes tutores.

AMENAZAS

- Al no llegar a transmitir de forma amplia los servicios sociales implementados, no se genera un alto impacto en la sociedad.
- Las tecnologías tienen un ritmo de innovación importante, cuestión que obliga a invertir constantemente en infraestructura, generando una erogación importante.
- Al requerir incremento de recursos humanos para brindar atención de soporte a los estudiantes, se incrementan los costos operativos generando riesgos financieros.
- La retención de estudiantes representa un desafío, considerando la formación en los Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA).
- Riesgo en la protección a la propiedad intelectual.
- Problemas de privacidad.

II. EJE ESTRATÉGICO ACADÉMICO

La Universidad de la Integración de las Américas (UNIDA) pone énfasis en el aspecto estratégico académico, en cuanto a la calidad acompañada de la competitividad y la mejora continua durante el proceso de formación profesional, considerando además que ésta debe diferenciarse en los siguientes aspectos:



2.1 Objetivo General

- Asegurar la calidad y mejora continua del proceso de formación profesional de los estudiantes de la Carrera de Comercio Internacional, aumentando la competitividad a través de la innovación y diferenciación en los Entornos Virtuales de Aprendizaje (con herramientas telemáticas y asincrónicas) de la UNIDA.

2.2 Objetivos Específicos



Objetivo 1

- Fomentar el hábito de la investigación científica en los estudiantes.



Objetivo 2

- Incentivar en los estudiantes aptitudes para la creación de MIPYMES.



Objetivo 3

- Promover la formacion ética y profesional.



Objetivo 4

- Formación analítica.



Objetivo 5

- Atender las actividades de investigación multidisciplinaria como una respuesta a las demandas existentes del entorno en que se desenvuelve la Universidad.



Objetivo 6

- Fortalecer la cultura de autoevalución y mejoramiento continuo.



Objetivo 7

- Fortalecer el vínculo Estudiante - Universidad - Empresa.



Objetivo 8

- Mejorar y diversificar la oferta académica.



Objetivo 9

- Utilizar las oportunidades del sistema virtual para el desarrollo académico.



Objetivo 10

- Integrar a la UNIDA a las diferentes instituciones académico-profesionales.



Objetivo 11

- Implementar mecanismos de relación continua con los egresados.



Objetivo 12

- Insertar en el mercado laboral a nuestros egresados.



Objetivo 13

- Brindar capacitación al personal docente - tutor, concordante con lineamientos competitivos establecidos por la Universidad.



Objetivo 14

- Incrementar la calidad del personal docente - tutor de planta.

2.3 Metas



Para conseguir el Objetivo General de la carrera, se brindará las competencias necesarias para formar profesionales altamente competentes con base de la investigación científica, social y humanística, con habilidades para desempeñarse en el campo administrativo y capaces de entregar una formación integral sobre la base del conocimiento acabado de la ciencia, de la tecnología, de las artes y de las letras.

Debemos enfatizar que la Carrera de Comercio Internacional, en la modalidad a distancia gracias a los conocimientos y herramientas adquiridos permite el crecimiento del egresado para titulaciones de grado y postgrados con sus pares.

III. EJE ESTRATÉGICO INVESTIGACIÓN

Con el propósito de generar y consolidar los grupos de investigación multidisciplinarios y mixtos (Universidad – Empresa - Estado), la Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial se propone llevar a cabo la Investigación Científica - Social conforme las políticas de investigación de la UNIDA a fin de consolidar su crecimiento institucional.

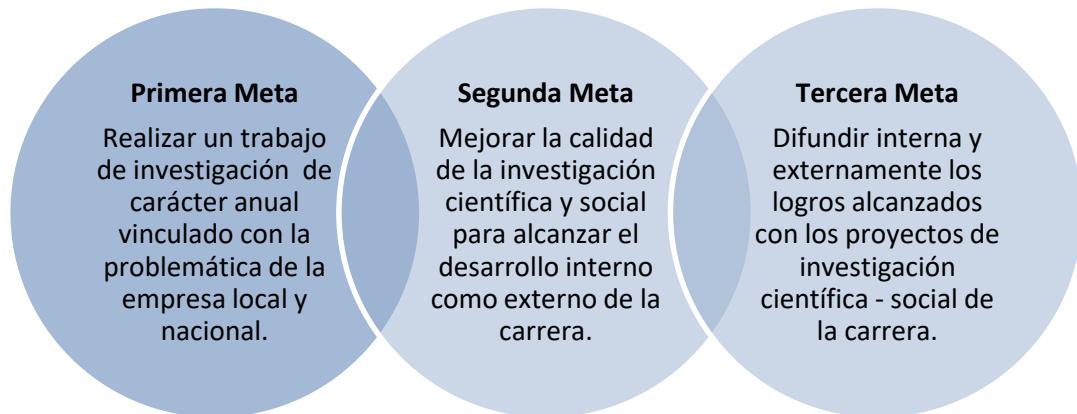
La Carrera de Comercio Internacional, se plantea incentivar la actividad investigadora buscando potenciar los grupos de investigación que se conformen.



Incentivar la Investigación
Científica - Social en los
estudiantes y en los docentes
tutores.

3.1 Objetivo General

- Llevar a cabo la investigación científica – social como eje que permita la profundización del conocimiento y que ésta a su vez estreche los vínculos con la comunidad académica, investigativa y empresarial.



3.2 Objetivos Específicos



Objetivo 15

- Atender las actividades de investigación multidisciplinaria como una respuesta a las demandas existentes del entorno en que se desenvuelve la Universidad de la Integración de las Américas (UNIDA).



Objetivo 16

- Difundir los resultados de investigación.



Objetivo 17

- Formar equipos de investigadores.

3.3 Metas

La internacionalización de la investigación en la Carrera de Comercio Internacional se desarrollará a través de las movilizaciones de los estudiantes, egresados, docentes tutores e investigadores con las instituciones académicas extranjeras insertándolos en las redes de investigación.

IV. EJE ESTRATÉGICO COMPROMISO SOCIAL Y PROYECCIÓN A LA COMUNIDAD

La Carrera de Comercio Internacional deberá responder a las necesidades sociales enlazadas a los valores y cultura que le son propios. Para ello, deberá incentivar las relaciones interinstitucionales y sociales; además de colaborar en los proyectos de desarrollo que se requieran.

La Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial de la Universidad de la Integración de las Américas (UNIDA) a través de la Carrera de Comercio Internacional deberá mantener una estrecha colaboración con las empresas públicas y privadas a través de su participación en proyectos conjuntos y servicios de investigación, asumiendo liderazgo y fomentando el aprendizaje colectivo mediante la generación de espacios de opinión.

4.1 Objetivo General

- Ser generador de ámbitos de opinión, planteando soluciones a problemas sociales en materia empresarial, rescatando la identidad cultural y la puesta en práctica de valores, desarrollando en la sociedad un compromiso social y solidario.

4.2 Objetivos Específicos



Objetivo 18

- Detectar las necesidades sociales, plantear las alternativas de solución y gestionar el financiamiento.



Objetivo 19

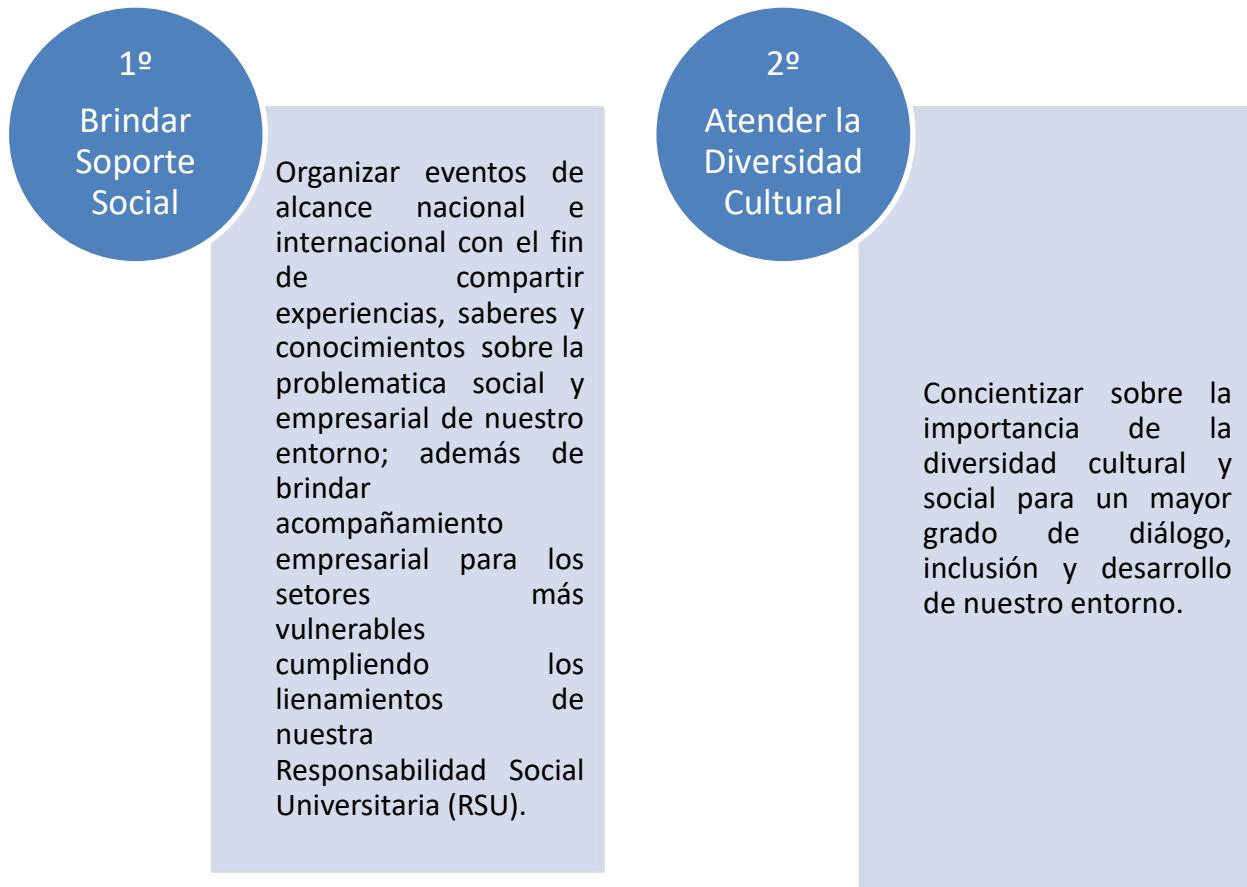
- Promover eventos de discusión, crítica y de propuestas para la solución de problemas sociales.



Objetivo 20

- Fomentar el vínculo de la Universidad con las instituciones encargadas de regular el funcionamiento de la empresa.

4.3 Metas



V. EJE ESTRATÉGICO GESTIÓN EMPRESARIAL

La calidad y modernización del sistema de gestión y administración de la Carrera de Comercio Internacional de la Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial de la UNIDA, constituyen objetivos principales dentro del presente eje estratégico. Se trata de establecer procedimientos claros y de desarrollar un sistema de gestión ágil y eficaz, aplicando indicadores que faciliten la evaluación de rendimientos.

La estabilidad económica es una condición clave para el funcionamiento de toda empresa y la Universidad no escapa a ello, por esa razón la planificación de recursos de la Universidad de la Integración de las Américas (UNIDA) debe responder a las necesidades del presente y hacer provisiones para el cambio que apuesta para garantizar su futuro considerando sus normativas legales y administrativas.

5.1 Objetivo General

Implementar y desarrollar un sistema de calidad acorde a los estándares establecidos en la Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial a través de la Carrera de Comercio Internacional para lograr la retención de los estudiantes dada la calidad académica y soporte personalizado.

5.2 Objetivos Específicos



Objetivo 21

- Aumentar los ingresos propios.



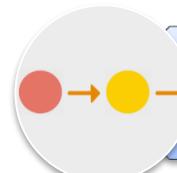
Objetivo 22

- Diversificar la generación de ingresos de la carrera.



Objetivo 23

- Optimizar los recursos.



Objetivo 24

- Posicionar a la carrera en coherencia con su misión y visión.



Objetivo 25

- Optimizar la asignación de los recursos físicos que coadyuvan la buena marcha institucional.

5.3 Metas



METAS ESTRATÉGICAS	INDICADORES CLAVES DE DESEMPEÑO	ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	PLAZO DE EJECUCIÓN	RECURSOS	RESPONSABLES
Calidad en Educación	Reconocimiento de la calidad académica a través de rankings y acreditaciones nacionales e internacionales	Mantener e implementar exigencias de las acreditadoras.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Acreditación de la Carrera. ▪ Institucionalizar el modelo de acreditación en la gestión. ▪ Actualización constante del modelo educativo. 	3 años	Talento humano, infraestructura tecnológica de la UNIDA	Decanato/ Coordinación de Carrera/ Comité de Autoevaluación
		Buscar permanentemente la excelencia operativa.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestión de responsabilidad social. ▪ Optimización de Programas de Bienestar Estudiantil. ▪ Optimización de los procesos administrativos académicos. ▪ Asegurar la permanencia de nuestros estudiantes. 	Constante	Talento humano, infraestructura tecnológica de la UNIDA	Decanato/ Coordinación de Carrera/SGA
		Elevar el nivel de empleabilidad de nuestros egresados.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aseguramiento de la Titulación de los egresados. ▪ Fortalecimiento de oportunidades en el mercado laboral. ▪ Difundir Programa Lazos con Nuestros Egresados. 	Constante	Talento humano, infraestructura tecnológica de la UNIDA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SGA ▪ OSE ▪ Decanato/ Coordinación de Carrera
		Asegurar y mejorar la calidad de nuestros ingresantes.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Captación de alumnos de los últimos años de educación secundaria. ▪ Adaptación a la vida universitaria. ▪ Plan de inducción a ingresantes. 	Semestral	Talento humano, infraestructura tecnológica de la UNIDA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Oficina de Comercialización

					<ul style="list-style-type: none"> ▪ Decanato/ Coordinación de Carrera
	Atraer y retener docentes tutores calificados.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fortalecer los procesos de gestión de los docentes. ▪ Fidelizar permanentemente al personal docente. ▪ Mejorar de la calificación Académica de los docentes ▪ Optimizar el programa de Intercambio y Movilidad Docente 	Contante	Talento humano, infraestructura tecnológica de la UNIDA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dirección Académica/ Decanato/ Coordinación de Carrera
	Optimizar el uso de infraestructura tecnológica.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mantenimiento de la Infraestructura. ▪ Alineamiento de la infraestructura con el modelo educativo de la carrera. 	Constante	Talento humano, infraestructura tecnológica de la UNIDA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Soporte Tecnológico /Departament o de Sistemas e Informática
	Optimizar los recursos presupuestarios para la mejora de los sistemas tecnológicos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Adquisición de servidores ▪ Ampliación de red exclusiva de desarrollo para el e.class y la app UNIDA. 	Anual	Talento humano, infraestructura tecnológica de la UNIDA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Oficina Administrativa y Financiera/ Departamento de Sistemas e Informática

Calidad en Investigación	Cantidad en producción científica	Promover la investigación aplicada a necesidades empresariales.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Orientar los trabajos de tesis (requisito de egreso de la carrera) en función a las líneas de investigación. ▪ Implementación de un Programa de gestión de la investigación. ▪ Establecimiento de convenios, alianzas y/o acuerdos de cooperación interinstitucionales. 	Semestral	Talento humano, infraestructura tecnológica de la UNIDA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordinador de Carrera/ Coordinador de Consultorio Empresarial/ Docente –Tutor especialista en metodología/ Coordinador de Programa de Investigación. ▪ Vicerrectorado de Investigación
	Impacto de desarrollo científico	Incrementar las contribuciones intelectuales de utilidad formativa, empresarial o social.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo de plan de contribuciones intelectuales de utilidad formativa o social. 	Semestral	Talento humano, infraestructura tecnológica de la UNIDA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordinador de Carrera/ Coordinador Programa de Investigación
	Porcentaje de publicaciones en colaboración con instituciones de excelencia	Promoción e investigación conjunta.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo de investigación conjunta con universidades socias y empresas. 	Anual	Talento humano, infraestructura tecnológica de la UNIDA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Decanato/ Coordinaciones de Carrera/ Coordinador del Programa de Investigación

		Aprovechamiento de oportunidades de cooperación internacional.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicación de acuerdos suscritos según convenio de cooperación interinstitucional. 	Anual	Talento humano, infraestructura tecnológica de la UNIDA	Decanato/ Coordinaciones de Carrera/ Coordinador del Programa de Investigación
		Convocatorias a congresos y jornadas internacionales.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración de artículos de investigación según ejes temáticos propuestos en eventos académicos internacionales. 	Anual	Talento humano, infraestructura tecnológica de la UNIDA	Decanato/ Coordinaciones de Carrera/ Coordinador del Programa de Investigación
Calidad en Innovación y Emprendimiento	Métricas de ejecución de proyectos	Uso de Software y Hardware aplicados en la modalidad de enseñanza a distancia.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementación de programas informáticos para la ejecución del desarrollo del programa académico y por ende para el mecanismo de enseñanza - aprendizaje 	Continua	Talento humano, infraestructura tecnológica de la UNIDA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Soporte Tecnológico /Departamento de Sistemas e Informática
		Realidad Aumentada para potenciar la capacidad de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Brinda la oportunidad de explorar nuestro entorno y disfrutar de un proceso de aprendizaje interactivo y motivador. 	Continua	Talento humano, infraestructura tecnológica de la UNIDA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asesor Infopedagógico / Diseñador Instructacional

		Apps Reconocimiento facial	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicación que mejorará el aprendizaje en línea y la gestión del aseguramiento de la calidad de la modalidad de Educación a Distancia. 	Anual	Talento humano, infraestructura tecnológica de la UNIDA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Soporte Tecnológico /Departamento de Sistemas e Informática
		Desarrollo de investigación y desarrollo de patentes a través de OTRI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organismo ejecutor de proyectos de investigación, desarrollo e innovación, dedicada a brindar soporte de gestión a investigadores, emprendedores y otros usuarios. 	Continua	Talento humano, infraestructura tecnológica de la UNIDA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Oficina de Transferencia de Resultado de la Información
Métricas de emprendimiento e innovación estudiantil	Utilización de insignias Jaguareté en aulas virtuales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicación según rendimiento académico del estudiante, lo cual acreditará su buen desempeño en las Aulas Virtuales. 	2 años	Talento humano, infraestructura tecnológica de la UNIDA	Departamento de Sistemas e Informática/ Coordinación de Carrera/ Docentes Tutores	
	Vinculación estudiantil con Programa de Responsabilidad Social Universitaria (RSU)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proyectar en el Plan Operativo Anual (POA) actividades de índole social que aporten positivamente al mejoramiento de políticas formativas y de ayuda social a nuestra comunidad educativa y colectividad en general. 	Continua	Talento humano, infraestructura tecnológica de la UNIDA		