

FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL

DECANATO

RESOLUCIÓN Nº 101/2024

POR LA CUAL SE APRUEBAN LAS LÍNEAS DE EXTENSIÓN DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN LOGÍSTICA GLOBAL DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS (UNIDA)

Asunción, 09 de agosto de 2024

VISTO: La necesidad de contar con las líneas de extensión de la carrera de Ingeniería en Logística Global de la Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial de la Universidad de la Integración de las Américas (UNIDA), y;

CONSIDERANDO: Que, por el artículo 15 del Reglamento General de la Universidad corresponde al Decano de la Facultad gestionar los aspectos académicos de la misma. –

Que, es fundamental asegurar que las líneas de extensión se encuentren alineadas con los avances y tendencias actuales en el campo de Ingeniería en Logística Global, con el fin de promover una formación integral y actualizada para nuestros estudiantes. -----

Que, el proceso de actualización de las líneas de extensión se ha llevado a cabo de manera participativa y consultiva, involucrando a docentes y expertos en la materia. -----

Que, las líneas de extensión contribuirán a fortalecer la calidad y relevancia realizada en la carrera de Ingeniería en Logística Global.-----

POR TANTO, LA DECANA DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS (UNIDA), EN USO DE SUS ATRIBUCIONES,

RESUELVE:

ARTÍCULO 1. APROBAR las líneas de extensión de la carrera de Ingeniería en Logística Global de la Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial de la Universidad de la Integración de las Américas (UNIDA), las cuales se encuentran comprendidas en 02 (dos) fojas que forman parte del anexo de la presente resolución.



ARTÍCULO 2. COMUNICAR a la Oficina de Imagen Institucional y Marketing para su difusión en el Portal Institucional de la UNIDA, a partir del mes de agosto del periodo académico 2024. -----



Dra. Yvonne Jacqueline Alarcón Villalobos
Decana
Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial



FACULTAD	Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial (UNIDA)
CARRERA	Ingeniería en Logística Global
MODALIDAD	A Distancia
ÁREA DEL SABER	Ciencias Empresariales y Gestión
LÍNEAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	<p>Línea de Extensión 1: "Optimización de Procesos Logísticos"</p> <p>Línea de Extensión 2: "Aplicaciones Tecnológicas en la Gestión Logística"</p> <p>Línea de Extensión 3: "Estrategias Financieras para Operaciones Logísticas"</p> <p>Línea de Extensión 4: "Regulaciones y Normativas en el Comercio Internacional"</p> <p>Línea de Extensión 5: "Innovación en Marketing Logístico"</p> <p>Línea de Extensión 6: "Desarrollo de Habilidades Administrativas en Logística"</p>
OBJETIVOS DE LAS LÍNEAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	<p>Línea de Extensión 1: "Optimización de Procesos Logísticos"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la eficiencia en las operaciones logísticas mediante técnicas de optimización. • Implementar prácticas de lean management en la cadena de suministro. • Evaluar y reducir costos operativos en la logística. <p>Línea de Extensión 2: "Aplicaciones Tecnológicas en la Gestión Logística"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar sistemas digitales para la gestión de inventarios. • Integrar tecnologías de la información en la logística de transporte. • Promover el uso de software especializado en la planificación logística.



Línea de Extensión 3: “Estrategias Financieras para Operaciones Logísticas”

- Analizar el impacto financiero de las decisiones logísticas.
- Desarrollar presupuestos y modelos financieros para proyectos logísticos.
- Evaluar el retorno de inversión en infraestructura logística.

Línea de Extensión 4: “Regulaciones y Normativas en el Comercio Internacional”

- Estudiar las regulaciones aduaneras y su impacto en la logística.
- Desarrollar estrategias para el cumplimiento de normativas internacionales.
- Evaluar políticas comerciales y su influencia en la cadena de suministro.

Línea de Extensión 5: “Innovación en Marketing Logístico”

- Desarrollar campañas de marketing digital para servicios logísticos.
- Evaluar la efectividad de estrategias de marketing en la industria logística.
- Innovar en técnicas de promoción y ventas para empresas logísticas.

Línea de Extensión 6: “Desarrollo de Habilidades Administrativas en Logística”

- Fortalecer habilidades de liderazgo y gestión en profesionales logísticos.
- Desarrollar programas de capacitación en administración de operaciones.
- Promover la formación en gestión de proyectos logísticos.

