

FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL

DECANATO

RESOLUCIÓN N° 187/2023

POR LA CUAL SE ACTUALIZAN LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA DE MARKETING DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS (UNIDA)

Asunción, 30 de noviembre de 2023

VISTO: La necesidad de mantener actualizadas las líneas de investigación de la carrera de Marketing de la Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial de la Universidad de la Integración de las Américas (UNIDA), y;

CONSIDERANDO: Que, por el artículo 15 del Reglamento General de la Universidad corresponde al Decano de la Facultad gestionar los aspectos académicos de la misma. –

Que, es fundamental asegurar que las líneas de investigación se encuentren alineadas con los avances y tendencias actuales en el campo de la Marketing, con el fin de promover una formación integral y actualizada para nuestros estudiantes. -----

Que, el proceso de actualización de las líneas de investigación se ha llevado a cabo de manera participativa y consultiva, involucrando a docentes y expertos en la materia, así como considerando la sugerencia del Comité Permanente de Investigación de la carrera. -----

Que, la actualización de las líneas de investigación contribuirá a fortalecer la calidad y relevancia de la investigación realizada en la carrera de Marketing. -----

POR TANTO, LA DECANA DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS (UNIDA), EN USO DE SUS ATRIBUCIONES,

RESUELVE:

ARTÍCULO 1. APROBAR la actualización de las líneas de investigación de la carrera de Marketing de la Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial de la Universidad de la Integración de las Américas (UNIDA).



la Integración de las Américas (UNIDA), las cuales se encuentran comprendidas en 07 (siete) fojas que forman parte del anexo de la presente resolución.

ARTÍCULO 2. DISPONER que las nuevas líneas de investigación sean aplicadas a partir del periodo académico 2024.1. -----

ARTÍCULO 3. COMUNICAR a la Oficina de Imagen Institucional y Marketing para su difusión en el Portal Institucional de la UNIDA, a partir del mes de enero del periodo académico 2024. -----

ARTÍCULO 4. REGISTRAR, comunicar, publicar y archivar. -----



Dra. Yvonne Jacqueline Marcón Villalobos
Decana
Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial



LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA DE MARKETING DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS (UNIDA)

| | |
|--------------------------------|---|
| FACULTAD | Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial (UNIDA) |
| CARRERA | Marketing |
| MODALIDAD | A distancia |
| ÁREA DEL SABER | Negocios y Administración |
| LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN | <p>Grupo 1: Fundamentos Empresariales y Tecnología Digital:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Transformación Digital en la Gestión Empresarial.</i> • <i>Aplicación de Tecnologías Emergentes en la Administración.</i> • <i>Desarrollo de Modelos Matemáticos para la Toma de Decisiones Empresariales.</i> <p>Grupo 2: Gestión Empresarial y Estrategias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Estrategias Innovadoras en Liderazgo Empresarial.</i> • <i>Impacto de la Gestión de Personal en la Productividad.</i> • <i>Modelos Económicos Sostenibles en el Contexto Empresarial.</i> <p>Grupo 3: Comportamiento del Consumidor y Marketing:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Impacto de la Psicología Organizacional en Estrategias de Marketing.</i> • <i>Marketing Digital y Estrategias de Comunicación.</i> • <i>Innovaciones en Investigación de Mercados en la Era Digital.</i> <p>Grupo 4: Comercio Internacional y Marketing Global:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Logística Global y Estrategias de Distribución.</i> • <i>Impacto del E-Marketing en el Comercio Internacional.</i> • <i>Desarrollo de Estrategias de Ventas en Mercados Globales.</i> <p>Grupo 5: Ética, Sostenibilidad y Consultoría Empresarial:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Ética en la Gestión Empresarial en la Era Digital.</i> • <i>Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa.</i> • <i>Innovaciones en Consultoría Empresarial en el Contexto Digital.</i> |





UNIDA
PARAGUAY

Ley Nº 2.081/03

| | |
|--|--|
| <p>OBJETIVOS DE LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN</p> | <p>Los objetivos generales de cada grupo de "Líneas" serían los siguientes:</p> <p>Líneas de Investigación Grupo 1:</p> <ul style="list-style-type: none">• Analizar los efectos de la Transformación Digital en la eficiencia operativa y la competitividad de las empresas.• Evaluar el impacto de la Aplicación de Tecnologías Emergentes en la mejora de procesos administrativos y la innovación empresarial.• Desarrollar modelos matemáticos avanzados para optimizar la toma de decisiones estratégicas en entornos empresariales.• Investigar la integración efectiva de Fundamentos Empresariales y Tecnología Digital para potenciar el rendimiento y la adaptabilidad organizacional. <p>Líneas de Investigación Grupo 2:</p> <ul style="list-style-type: none">• Analizar estrategias innovadoras en liderazgo empresarial para mejorar la eficiencia y la adaptabilidad organizacional.• Evaluar el impacto de la gestión de personal en la productividad empresarial, identificando prácticas efectivas y áreas de mejora.• Desarrollar y estudiar modelos económicos sostenibles, centrándose en su aplicabilidad y efectividad en el contexto empresarial actual.• Explorar la intersección entre gestión empresarial y estrategias sostenibles, buscando sinergias para promover prácticas económicas responsables y rentables. <p>Líneas de Investigación Grupo 3:</p> <ul style="list-style-type: none">• Investigar el impacto de la psicología organizacional en las estrategias de marketing, identificando cómo los aspectos psicológicos influyen en las decisiones de compra y la lealtad del consumidor.• Analizar el panorama del marketing digital y las estrategias de comunicación, examinando la efectividad de las campañas digitales y la interacción con los consumidores en entornos en línea. |
|--|--|



Misión y Visión
Res. Nº 29/19

FILIAL CIUDAD DEL ESTE
Avda. del Lago e/ Capitán Acosta
Teléfono: (061) 504 351

SEDE ASUNCIÓN
Avda. Venezuela 1353 c/ Tte. Insaurralde
Teléfono: (021) 288 9000

FILIAL CAMBYRETÁ
Ruta 14 c/ Ladislao Castevi
Teléfono: 0985 394 618



UNIDA
PARAGUAY

Ley Nº 2.081/03

- Desarrollar innovaciones en la investigación de mercados, especialmente enfocadas en la era digital, para comprender mejor las tendencias del consumidor, las preferencias y los patrones de comportamiento.
- Explorar nuevas metodologías y enfoques en la investigación de mercados para obtener una comprensión más profunda y precisa del comportamiento del consumidor en contextos digitales y tradicionales.

Líneas de Investigación Grupo 4:

- Analizar las estrategias de logística global, centrándose en la optimización de la cadena de suministro y las estrategias de distribución eficientes a nivel internacional.
- Evaluar el impacto del e-marketing en el comercio internacional, explorando cómo las plataformas digitales y las estrategias en línea afectan la expansión y la presencia global de las empresas.
- Desarrollar estrategias efectivas de ventas en mercados globales, considerando las diferencias culturales, económicas y sociales para maximizar el rendimiento en diversas regiones del mundo.
- Explorar nuevas oportunidades y desafíos en el comercio internacional, identificando tendencias emergentes y factores clave que influyen en la eficacia de las estrategias de marketing global.

Líneas de Investigación Grupo 5:

- Investigar y promover prácticas éticas en la gestión empresarial en la era digital, identificando desafíos éticos y desarrollando recomendaciones para una conducta empresarial responsable.
- Analizar estrategias de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa, evaluando su impacto en las empresas y su contribución al desarrollo sostenible.
- Desarrollar innovaciones en consultoría empresarial adaptadas al contexto digital, identificando nuevas oportunidades y desafíos en la asesoría a empresas en entornos digitales.



Misión y Visión
Res. Nº 29/19

FILIAL CIUDAD DEL ESTE
Avda. del Lago e/ Capitán Acosta
Teléfono: (061) 504 351

SEDE ASUNCIÓN
Avda. Venezuela 1353 c/ Tte. Insaurrealde
Teléfono: (021) 288 9000

FILIAL CAMBYRETÁ
Ruta 14 c/ Ladislao Castevi
Teléfono: 0985 394 618



UNIDA
PARAGUAY

Ley Nº 2.081/03

| | |
|------------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• Explorar la intersección entre ética, sostenibilidad y consultoría empresarial, buscando sinergias para promover prácticas éticas y sostenibles en la toma de decisiones y operaciones empresariales. <p>Las asignaturas asociadas a cada línea de investigación proporcionan conocimientos específicos y herramientas necesarias para abordar los temas correspondientes dentro de cada campo de estudio.</p> |
| ASIGNATURAS REFERIDAS | <p>Líneas de Investigación Grupo 1:</p> <ul style="list-style-type: none">• Asignaturas asociadas:<ul style="list-style-type: none">• Administración General• Introducción a las TIC• Matemática <p>Líneas de Investigación Grupo 2:</p> <ul style="list-style-type: none">• Asignaturas asociadas:<ul style="list-style-type: none">• Contabilidad General• Derecho Empresarial• Economía para los Negocios• Estadística Aplicada a los Negocios• Liderazgo Empresarial• Organización Empresarial• Contabilidad Gerencial• Fundamento de los Costos• Gestión de Personal• Matemática Financiera• Proceso de Gestión <p>Líneas de Investigación Grupo 3:</p> <p>Asignaturas asociadas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Comportamiento del Consumidor• Finanzas Empresariales• Legislación Comercial y Publicitaria• Marketing• Marketing Estratégico• Psicología Organizacional• Investigación de Mercados• Política y Estrategias de Productos• Política y Estrategias de Precios• Estrategias de Marketing• Marketing de Servicios CRM |



Misión y Visión
Res. Nº 29/19

FILIAL CIUDAD DEL ESTE
Avda. del Lago e/ Capitán Acosta
Teléfono: (061) 504 351

SEDE ASUNCIÓN
Avda. Venezuela 1353 c/ Tte. Insaurrealde
Teléfono: (021) 288 9000

FILIAL CAMBYRETA
Ruta 14 c/ Ladislao Castevi
Teléfono: 0985 394 618





UNIDA
PARAGUAY

Ley Nº 2.081/03

| | |
|---------------------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• Marketing Relacional• Plan de Marketing• Política y Estrategias de Comunicación <p>Líneas de Investigación Grupo 4:</p> <ul style="list-style-type: none">• Asignaturas asociadas:<ul style="list-style-type: none">• Comercio Internacional• Política y Estrategias de Distribución Logística• Desarrollo y Lanzamiento de Nuevos Productos• E-Marketing• Gerencia de Marketing• Gerente de Ventas• Marketing Internacional <p>Líneas de Investigación Grupo 5:</p> <ul style="list-style-type: none">• Asignaturas asociadas:<ul style="list-style-type: none">• Ética Profesional• Gerencia de Productos y Marcas• Gerencia Estratégica• Gestión Ambiental Empresarial• Técnicas de Consultoría Empresarial |
| <p>DOCENTES ENCARGADOS</p> | <p>Líneas de Investigación 1: Fundamentos Empresariales y Tecnología Digital</p> <ul style="list-style-type: none">• Mag. Estela Valdez López• Mag. Fulvia Beatriz Gavilán Martínez• C.P. Marcelo Alejandro Frutos Acosta• Mag. Patricia Margarita Giucich Greenwood• Lic. Jorge Daniel Cano Torres• Mag. Chris Paloma María Sol Fisch Ferreira <p>Líneas de Investigación 2: Gestión Empresarial y Estrategias</p> <ul style="list-style-type: none">• Mag. Adolfo Monges Ojeda• Lic. Daniel Guerrero Ávila• Mag. Fulvia Beatriz Gavilán Martínez• Mag. Rosa Zunilda Gonzalez Gonzalez |



Misión y Visión
Res. Nº 29/19

FILIAL CIUDAD DEL ESTE
Avda. del Lago e/ Capitán Acosta
Teléfono: (061) 504 351

SEDE ASUNCIÓN
Avda. Venezuela 1353 c/ Tte. Insaurrealde
Teléfono: (021) 288 9000

FILIAL CANYBRETÁ
Ruta 14 c/ Ladislao Castevi
Teléfono: 0985 394 618



UNIDA
PARAGUAY

Ley Nº 2.081/03

Líneas de Investigación 3: Comportamiento del Consumidor y Marketing

- Mag. Rosa Zunilda González González
- Mag. Alberto Gaona Sánchez

Líneas de Investigación 4: Comercio Internacional y Marketing Global

- Dr. Daniel Eduardo Oviedo López
- Mag. Osvaldo Daniel Cajé Villalba
- Mag. Alejandro José Román Molinas

Líneas de Investigación 5: Ética, Sostenibilidad y Consultoría Empresarial

- Mag. Jorge Gabriel Muñoz Maldonado
- Lic. Wilfrido Abigail Lomaquis Peña
- Lic. Verónica Lorena Valiente Godoy



Misión y Visión
Res. Nº 29/19

FILIAL CIUDAD DEL ESTE
Avda. del Lago e/ Capitán Acosta
Teléfono: (061) 504 351

SEDE ASUNCIÓN
Avda. Venezuela 1353 c/ Tte. Insaurralde
Teléfono: (021) 288 9000

FILIAL CAMBYRETÁ
Ruta 14 c/ Ladislao Castevi
Teléfono: 0985 394 618