

**FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL**

**DECANATO**

**RESOLUCIÓN Nº 0188/2022**

**POR LA CUAL SE APRUEBAN LAS LÍNEAS DE EXTENSIÓN DE LA CARRERA  
DE MARKETING DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y  
SEMIPRESENCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS  
AMÉRICAS (UNIDA)**

Asunción, 13 de septiembre de 2022

**VISTO:** La necesidad de contar con líneas de extensión de la carrera de Marketing de la Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial de la Universidad de la Integración de las Américas (UNIDA), y;

**CONSIDERANDO:** Que, por el artículo 15 del Reglamento General de la Universidad corresponde al Decano de la Facultad gestionar los aspectos académicos de la misma. –

Que, es fundamental asegurar que las líneas de extensión se encuentren alineadas con los avances y tendencias actuales en el campo de la materia, con el fin de promover una formación integral y actualizada para nuestros estudiantes.

Que, las líneas de extensión contribuirán a fortalecer la calidad y relevancia de la formación brindada en la carrera de Marketing. -----

Que, la construcción de las líneas de extensión se ha llevado a cabo de manera participativa y consultiva, involucrando a la comunidad educativa en la materia. -----

**POR TANTO, LA DECANA DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS (UNIDA), EN USO DE SUS ATRIBUCIONES,**

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1. APROBAR** las líneas de extensión de la carrera de Marketing de la Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial de la Universidad de la Integración de las Américas (UNIDA).



Misión y Visión  
Res. Nº 29/19

FILIAL CIUDAD DEL ESTE  
Avda. del Lago e/ Capitán Acosta  
Teléfono: (061) 504 351

SEDE ASUNCIÓN  
Avda. Venezuela 1353 c/ Tte. Insaurralde  
Teléfono: (021) 288 9000

FILIAL CAMBYRETÁ  
Ruta 14 c/ Ladislao Casteví  
Teléfono: 0985 394 618

Américas (UNIDA), y se encuentran comprendidas en 02 (dos) fojas que forman parte del anexo de la presente resolución. -----

**ARTÍCULO 2. COMUNICAR** a la Oficina de Imagen Institucional y Marketing para su difusión en el Portal Institucional de la UNIDA. -----

**ARTÍCULO 3. REGISTRAR**, comunicar, publicar y archivar. -----



Dra. Yvonne Jacqueline Alarcón Villalobos  
Decana  
Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial



**LÍNEAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA CARRERA DE MARKETING  
DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL DE LA  
UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS (UNIDA)**

|   |   |
|---|---|
| <b>FACULTAD</b>   | Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial (UNIDA)  |
| <b>CARRERA</b>  | Marketing   |
| <b>MODALIDAD</b>  | A distancia   |
| <b>ÁREA DEL SABER</b>                                     | Marketing y Gestión Empresarial   |
| <b>LÍNEAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA</b>                  | <p><b>Línea de Extensión 1: "Innovación Empresarial y Competitividad"</b></p> <p><b>Línea de Extensión 2: "Métodos Cuantitativos y Decisiones Estratégicas"</b></p> <p><b>Línea de Extensión 3: "Conducta del Consumidor y Estrategias de Mercado"</b></p> <p><b>Línea de Extensión 4: "Estrategias Digitales y Comunicación"</b></p> <p><b>Línea de Extensión 5: "Globalización y Expansión de Negocios"</b></p> <p><b>Línea de Extensión 6: "Sostenibilidad y Responsabilidad Social"</b></p> <p><b>Línea de Extensión 7: "Diversidad e Inclusión Profesional"</b></p>  |
| <b>OBJETIVOS DE LAS LÍNEAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA</b> | <p><b>Línea de Extensión 1: "Innovación Empresarial y Competitividad"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fomentar la adopción de prácticas innovadoras en empresas locales.</li> <li>Desarrollar estrategias para mejorar la competitividad en el mercado.</li> <li>Promover la investigación aplicada en innovación empresarial.</li> </ul> <p><b>Línea de Extensión 2: "Métodos Cuantitativos y Decisiones Estratégicas"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Implementar técnicas cuantitativas en la toma de decisiones empresariales.</li> <li>Capacitar en el uso de herramientas estadísticas para análisis de datos.</li> </ul> |




|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar modelos predictivos para optimizar la gestión empresarial.</li></ul> <p><b>Línea de Extensión 3: "Conducta del Consumidor y Estrategias de Mercado"</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analizar el comportamiento del consumidor para mejorar las estrategias de marketing.</li><li>• Diseñar campañas de marketing basadas en estudios de mercado.</li><li>• Promover el uso de datos de comportamiento del consumidor en la toma de decisiones.</li></ul> <p><b>Línea de Extensión 4: "Estrategias Digitales y Comunicación"</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar competencias en comunicación digital y marketing en línea.</li><li>• Implementar estrategias digitales para mejorar la presencia de marca.</li><li>• Capacitar en el uso de plataformas digitales para campañas publicitarias.</li></ul> <p><b>Línea de Extensión 5: "Globalización y Expansión de Negocios"</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Promover estrategias para la internacionalización de empresas.</li><li>• Facilitar el entendimiento de mercados globales y su dinámica.</li><li>• Desarrollar programas de formación para la gestión de negocios internacionales.</li></ul> <p><b>Línea de Extensión 6: "Sostenibilidad y Responsabilidad Social"</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Fomentar prácticas empresariales sostenibles y responsables.</li><li>• Desarrollar proyectos que promuevan la responsabilidad social corporativa.</li><li>• Capacitar en la implementación de políticas sostenibles en empresas.</li></ul> <p><b>Línea de Extensión 7: "Diversidad e Inclusión Profesional"</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Promover la inclusión y diversidad en el entorno laboral.</li><li>• Desarrollar políticas y programas de inclusión profesional.</li><li>• Fomentar la creación de ambientes laborales diversos y equitativos.</li></ul> |
|--|--|

