

FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL

DECANATO

RESOLUCIÓN Nº 235/2022

POR LA CUAL SE APRUEBAN LAS LÍNEAS DE EXTENSIÓN DE LA CARRERA DE MARKETING DIGITAL DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS (UNIDA)

Asunción, 25 de noviembre de 2022

VISTO: La necesidad de contar con líneas de extensión de la carrera de Marketing Digital de la Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial de la Universidad de la Integración de las Américas (UNIDA), y;

CONSIDERANDO: Que, por el artículo 15 del Reglamento General de la Universidad corresponde al Decano de la Facultad gestionar los aspectos académicos de la misma. –

Que, es fundamental asegurar que las líneas de extensión se encuentren alineadas con los avances y tendencias actuales en el campo de la materia, con el fin de promover una formación integral y actualizada para nuestros estudiantes.

Que, las líneas de extensión contribuirán a fortalecer la calidad y relevancia de la formación brindada en la carrera de Marketing Digital. -----

Que, la construcción de las líneas de extensión se ha llevado a cabo de manera participativa y consultiva, involucrando a la comunidad educativa en la materia. -----

POR TANTO, LA DECANA DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS (UNIDA), EN USO DE SUS ATRIBUCIONES,

RESUELVE:

ARTÍCULO 1. APROBAR las líneas de extensión de la carrera de Marketing Digital de la Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial de la Universidad de la Integración



Misión y Visión
Res. Nº 29/19

FILIAL CIUDAD DEL ESTE
Avda. del Lago e/ Capitán Acosta
Teléfono: (061) 504 351

SEDE ASUNCIÓN
Avda. Venezuela 1353 c/ Tte. Insaurralde
Teléfono: (021) 288 9000

FILIAL CAMBYRETÁ
Ruta 14 c/ Ladislao Castevi
Teléfono: 0985 394 618

de las Américas (UNIDA), y se encuentran comprendidas en 02 (dos) fojas que forman parte del anexo de la presente resolución. -----

ARTÍCULO 2. COMUNICAR a la Oficina de Imagen Institucional y Marketing para su difusión en el Portal Institucional de la UNIDA. -----

ARTÍCULO 3. REGISTRAR, comunicar, publicar y archivar. -----



Dra. Yvonne Jacqueline Alarcón Villalobos
Decana
Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial



**LÍNEAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA CARRERA DE COMERCIO
INTERNACIONAL DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y
SEMIPRESENCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS
AMÉRICAS (UNIDA)**

FACULTAD	Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial (UNIDA)
CARRERA	Marketing Digital
MODALIDAD	A distancia
ÁREA DEL SABER	Ciencias Económicas y Administrativas
LÍNEAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	<p>Línea de Extensión 1: "Innovación en Estrategias Digitales de Marketing"</p> <p>Línea de Extensión 2: "Gestión Empresarial Avanzada"</p> <p>Línea de Extensión 3: "Decisiones Financieras Estratégicas"</p> <p>Línea de Extensión 4: "Comportamiento y Desarrollo del Consumidor"</p> <p>Línea de Extensión 5: "Innovación y Emprendimiento Digital"</p>
OBJETIVOS DE LAS LÍNEAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	<p>Línea de Extensión 1: "Innovación en Estrategias Digitales de Marketing"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar campañas de marketing digital innovadoras. • Integrar nuevas tecnologías en las estrategias de marketing. • Medir y analizar la efectividad de las estrategias digitales. <p>Línea de Extensión 2: "Gestión Empresarial Avanzada"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Optimizar procesos administrativos y operativos. • Implementar estrategias de liderazgo y gestión de equipos. • Evaluar y mejorar la eficiencia organizacional. <p>Línea de Extensión 3: "Decisiones Financieras Estratégicas"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar y gestionar riesgos financieros. • Planificar y ejecutar inversiones estratégicas. • Evaluar la salud financiera de la empresa y proponer mejoras.



	<p>Línea de Extensión 4: "Comportamiento y Desarrollo del Consumidor"</p> <ul style="list-style-type: none">• Estudiar las tendencias y comportamientos de los consumidores.• Desarrollar estrategias de fidelización de clientes.• Implementar técnicas de investigación de mercado. <p>Línea de Extensión 5: "Innovación y Emprendimiento Digital"</p> <ul style="list-style-type: none">• Fomentar la creación de startups digitales.• Desarrollar habilidades de innovación en entornos digitales.• Proporcionar herramientas y recursos para emprendedores digitales.
--	--

