UNIDA
PARAGUAY
Ley Nº 2.081/03

FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL

DECANATO

RESOLUCIÓN N° 090/2025

POR LA CUAL SE APRUEBAN LAS LÍNEAS DE EXTENSIÓN DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS (UNIDA)

Asunción, 30 de junio de 2025

VISTO: La necesidad de contar con líneas de extensión de la carrera de Licenciatura en Comunicación y Publicidad de la Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial de la Universidad de la Integración de las Américas (UNIDA), y;

CONSIDERANDO: Que, por el artículo 15 del Reglamento General de la Universidad corresponde al Decano de la Facultad gestionar los aspectos académicos de la misma. –

Que, es fundamental asegurar que las líneas de extensión se encuentren alineadas con los avances y tendencias actuales en el campo de la materia, con el fin de promover una formación integral y actualizada para nuestros estudiantes. ----------

Que, las líneas de extensión contribuirán a fortalecer la calidad y relevancia de la formación brindada en la carrera de Licenciatura en Comunicación y Publicidad. ----------

Que, la construcción de las líneas de extensión se ha llevado a cabo de manera participativa y consultiva, involucrando a la comunidad educativa en la materia. ----------

POR TANTO, LA DECANA DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS (UNIDA), EN USO DE SUS ATRIBUCIONES,

RESUELVE:

ARTÍCULO 1. APROBAR las líneas de extensión de la carrera de Licenciatura en Comunicación y Publicidad de la Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial de

Universidad de la Integración de las Américas
UNIDA
PARAGUAY

la Universidad de la Integración de las Américas (UNIDA), y se encuentran comprendidas en 04 (cuatro) fojas que forman parte del anexo de la presente resolución.

ARTÍCULO 2. COMUNICAR a la Oficina de Imagen Institucional y Marketing para su difusión en el Portal Institucional de la UNIDA. ----------

ARTÍCULO 3. REGISTRAR, comunicar, publicar y archivar. ----------

Dra. Yvonne Jacqueline Alarcón Villalobos
Decana
Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial

Universidad de la Integración de las Américas
UNIDA
PARAGUAY

LÍNEAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS (UNIDA)

FACULTAD	Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial (UNIDA)
CARRERA	Comunicación y Publicidad
MODALIDAD	A distancia
ÁREA DEL SABER	Comunicaciones **Fuente:** Resolución CONES 252/2024
LÍNEAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	**1 "Comunicación y Publicidad para la Conciencia Ambiental y Social"** • Talleres y campañas para promover el desarrollo sostenible en comunidades locales. • Proyectos educativos para difundir buenas prácticas ambientales en el ámbito empresarial. • Actividades de sensibilización sobre responsabilidad social en la publicidad. **2 "Transformación Digital en la Comunicación y Publicidad"** • Capacitaciones en herramientas tecnológicas y marketing digital para emprendedores. • Programas de acceso y uso de plataformas digitales en estrategias publicitarias. • Laboratorios de formación práctica en medios digitales para estudiantes y profesionales. **3 "Fortalecimiento Empresarial y Organizacional en Paraguay"** • Consultorías para pequeñas y medianas empresas en diseño de estrategias de marketing. • Seminarios de liderazgo y gestión empresarial orientados al contexto paraguayo.

Universidad de la Integración de las Américas
UNIDA PARAGUAY

	• Espacios de mentoría para fomentar el posicionamiento de marcas locales. **4 "Fomento de la Ética y la Diversidad Cultural en la Publicidad"** • Charlas sobre ética y transparencia en la comunicación publicitaria. • Talleres de creación de campañas inclusivas que promuevan valores culturales y éticos. • Actividades que impulsen el uso del guaraní en la publicidad como parte de la identidad nacional. **5 "Creatividad Publicitaria para el Desarrollo Local"** • Laboratorios creativos para diseñar campañas adaptadas a necesidades locales. • Competencias estudiantiles de innovación publicitaria para problemáticas comunitarias. • Alianzas con empresas para la co-creación de servicios y productos publicitarios. **6 "Estrategias de Comunicación Integral para la Gestión Pública y Privada"** • Capacitación en planificación y gestión de campañas de comunicación institucional. • Programas de apoyo estratégico para ONGs e instituciones en la mejora de su comunicación. • Talleres sobre optimización de recursos en la implementación de planes de medios.
	1 "Comunicación y Publicidad para la Conciencia Ambiental y Social" • Fomentar la sensibilización sobre prácticas sostenibles a través de campañas publicitarias comunitarias. • Promover la responsabilidad social en empresas mediante talleres de comunicación estratégica.

Universidad de la Integración de las Américas
UNIDA PARAGUAY

OBJETIVOS DE LAS LÍNEAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	• Impulsar la participación ciudadana en proyectos ambientales por medio de la publicidad. **2 "Transformación Digital en la Comunicación y Publicidad"** • Capacitar a emprendedores en el uso de herramientas digitales aplicadas a la publicidad. • Facilitar el acceso a plataformas tecnológicas para el diseño de estrategias publicitarias. • Promover el uso de medios digitales como canal principal en campañas comunicativas. **3 "Fortalecimiento Empresarial y Organizacional en Paraguay"** • Brindar asesoramiento estratégico a empresas locales en marketing y gestión organizacional. • Diseñar programas de capacitación en liderazgo y posicionamiento empresarial. • Generar espacios de mentoría para fortalecer marcas locales en mercados competitivos. **4 "Fomento de la Ética y la Diversidad Cultural en la Publicidad"** • Sensibilizar a estudiantes y profesionales sobre la importancia de la ética en la publicidad. • Promover el uso del guaraní y otros elementos culturales en campañas publicitarias inclusivas. • Difundir valores éticos y culturales mediante actividades de concienciación comunitaria. **5 "Creatividad Publicitaria para el Desarrollo Local"** • Estimular la innovación en productos publicitarios adaptados a necesidades comunitarias. • Facilitar la creación de campañas que aborden problemáticas locales específicas. • Promover la co-creación publicitaria entre estudiantes, empresas y comunidades locales.

	6 "Estrategias de Comunicación Integral para la Gestión Pública y Privada" • Fortalecer la comunicación institucional mediante capacitaciones en estrategias integrales. • Asistir a organizaciones públicas y privadas en la optimización de sus planes de medios. • Diseñar programas de gestión comunicacional enfocados en mejorar su imagen institucional.

