UNIDA
PARAGUAY
Ley Nº 2.081/03

FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL

DECANATO

RESOLUCIÓN N° 091/2025

POR LA CUAL SE APRUEBAN LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS (UNIDA)

Asunción, 30 de junio de 2025

VISTO: La necesidad de contar con las líneas de investigación de la carrera de Licenciatura en Comunicación y Publicidad de la Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial de la Universidad de la Integración de las Américas (UNIDA), y;

CONSIDERANDO: Que, por el artículo 15 del Reglamento General de la Universidad corresponde al Decano de la Facultad gestionar los aspectos académicos de la misma. –

Que, es fundamental asegurar que las líneas de investigación se encuentren alineadas con los avances y tendencias actuales en el campo de la Comunicación y Publicidad, con el fin de promover una formación integral y actualizada para nuestros estudiantes. ----------

Que, el proceso de aprobación de las líneas de investigación se ha llevado a cabo de manera participativa y consultiva, involucrando a docentes y expertos en la materia, así como considerando la sugerencia del Comité Permanente de Investigación de la carrera. ----------

Que, las líneas de investigación contribuirán a fortalecer la calidad y relevancia de la investigación realizada en la carrera de Licenciatura en Comunicación y Publicidad. ----------

POR TANTO, LA DECANA DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS (UNIDA), EN USO DE SUS ATRIBUCIONES,

Universidad de la Integración de las Américas
UNIDA
PARAGUAY

RESUELVE:

ARTÍCULO 1. APROBAR las líneas de investigación de la carrera de Licenciatura en Comunicación y Publicidad de la Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial de la Universidad de la Integración de las Américas (UNIDA), las cuales se encuentran comprendidas en 04 (cuatro) fojas que forman parte del anexo de la presente resolución. ----------

ARTÍCULO 2. COMUNICAR a la Oficina de Imagen Institucional y Marketing para su difusión en el Portal Institucional de la UNIDA. ----------

ARTÍCULO 3. REGISTRAR, comunicar, publicar y archivar. ----------

Dra. Yvonne Jacqueline Alarcón Villalobos
Decana
Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial

Universidad de la Integración de las Américas
UNIDA
PARAGUAY

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS (UNIDA)

FACULTAD	Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial
CARRERA	Comunicación y Publicidad
MODALIDAD	A Distancia
ÁREA DEL SABER	Comunicaciones **Fuente:** Resolución CONES 252/2024
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	1. **"Estrategias de Comunicación y Publicidad para el Desarrollo Sostenible en Paraguay"** 2. **"Tecnologías Digitales Aplicadas a la Comunicación y Publicidad"** 3. **"Marketing y Estrategias Organizacionales en el Contexto Paraguayo"** 4. **"Cultura y Ética en la Comunicación Publicitaria"** 5. **"Innovación en el Desarrollo de Productos y Servicios Publicitarios"** 6. **"Planificación y Gestión Integral en Comunicación Estratégica"**
OBJETIVOS DE LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	Los objetivos generales de cada Línea son los siguientes: **1 Estrategias de Comunicación y Publicidad para el Desarrollo Sostenible en Paraguay** • Identificar prácticas comunicacionales que promuevan el desarrollo sostenible en el contexto paraguayo. • Diseñar estrategias publicitarias alineadas con la sostenibilidad ambiental y social. • Evaluar el impacto de campañas publicitarias en la conciencia ambiental de la población. **2 Tecnologías Digitales Aplicadas a la Comunicación y Publicidad** • Explorar herramientas digitales emergentes para optimizar la comunicación publicitaria. • Analizar el impacto de las tecnologías digitales en las estrategias de marketing y medios en Paraguay.

Universidad de la Integración de las Américas
UNIDA PARAGUAY

	• Diseñar soluciones tecnológicas innovadoras para la gestión publicitaria digital. **3 Marketing y Estrategias Organizacionales en el Contexto Paraguayo** • Estudiar el impacto del marketing estratégico en la competitividad de empresas paraguayas. • Proponer modelos organizacionales que mejoren la gestión empresarial en Paraguay. • Evaluar la influencia de las estrategias organizacionales en el posicionamiento de marcas locales. **4 Cultura y Ética en la Comunicación Publicitaria** • Analizar las implicancias éticas en la comunicación publicitaria en el contexto cultural paraguayo. • Promover la inclusión de valores culturales en campañas publicitarias. • Evaluar la percepción de la ética publicitaria por parte de consumidores paraguayos. **5 Innovación en el Desarrollo de Productos y Servicios Publicitarios** • Diseñar metodologías creativas para el desarrollo de nuevos productos publicitarios. • Evaluar el impacto de la innovación en la percepción del consumidor paraguayo. • Promover la creación de servicios publicitarios adaptados a las necesidades del mercado local. **6 Planificación y Gestión Integral en Comunicación Estratégica** • Desarrollar modelos integrales de planificación para campañas de comunicación. • Analizar la efectividad de estrategias integrales en medios tradicionales y digitales. • Proponer herramientas de gestión estratégica que optimicen los recursos publicitarios.
MÓDULOS ASOCIADOS	1. **"Estrategias de Comunicación y Publicidad para el Desarrollo Sostenible en Paraguay"** **Asociación con:** • Liderazgo Empresarial

Universidad de la Integración de las Américas
UNIDA PARAGUAY

	• Psicología Organizacional • Gerencia de Productos y Marcas • Estrategia Publicitarias • Comportamiento del Consumidor • Gestión Ambiental Empresarial • Legislación Comercial y Publicitaria • Relaciones Publicitarias • Política y Estrategia de la Comunicación • Plan de Marketing 2. **"Tecnologías Digitales Aplicadas a la Comunicación y Publicidad"** **Asociación con:** • Introducción a las TICs • Tecnología en los Medios de Comunicación • E-Marketing • E-Business • Medios de Comunicación • Estadística Aplicada a los Negocios • Marketing de Servicios CRM 3. **"Marketing y Estrategias Organizacionales en el Contexto Paraguayo"** **Asociación con:** • Marketing Estratégico • Organización Empresarial • Administración General • Derecho Administrativo • Marketing • Gestión del Talento Humano • Gestión de la Calidad • Estandarización Organizacional I y II • Gerencia de Marketing 4. **"Cultura y Ética en la Comunicación Publicitaria"** **Asociación con:** • Ética Profesional • Realidad Nacional • Psicología Publicitaria

Universidad de la Integración de las Américas
UNIDA PARAGUAY

	5. **"Innovación en el Desarrollo de Productos y Servicios Publicitarios"** **Asociación con:** • Desarrollo y Lanzamiento de Nuevos Productos • Investigación de Mercado • Política y Estrategia de Productos • Política y Estrategia de Precios • Fundamentos de los Costos 6. **"Planificación y Gestión Integral en Comunicación Estratégica"** **Asociación con:** • Planificación Comunicación Integral • Medios de Comunicación • Marketing • Relaciones Publicitarias • Política y Estrategia de la Comunicación

Universidad de la Integración de las Américas
UNIDA
PARAGUAY