



OTRI



PROYECTO DE INSTALACIÓN DE LA CÁTEDRA DE INNOVACIÓN EN LA ESCUELA DE POSTGRADO DE LA UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS

Elaborado en forma conjunta por:

- Escuela de Postgrado
- Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación.

Marzo de 2025

Índice

Glosario de Términos	3
Acrónimos	5
1. Introducción	6
2. Fundamentación	6
3. Estado del Arte	6
4. Marco Teórico	8
5. Marco Conceptual	10
6. Oportunidades	11
7. Objetivos	12
8. Actividades y Estrategias de Implementación	12
9. Dinámica de gestión de Recursos y Presupuesto	12
10. Métricas de éxito	13
11. Estrategia de comunicación	15



Glosario de Términos

Cátedra de Innovación

Unidad académica especializada orientada a la investigación aplicada, la transferencia de tecnología y la colaboración entre universidades, empresas y organismos públicos. Su función principal es fomentar la generación de conocimiento y su aplicación en el sector productivo y social.

Innovación en Educación Superior

Proceso de introducción de metodologías, tecnologías y enfoques innovadores en la enseñanza y la investigación con el fin de mejorar la calidad del aprendizaje y fortalecer la generación de conocimiento.

Transferencia de Conocimiento

Proceso mediante el cual el conocimiento generado en universidades y centros de investigación es difundido y aplicado en el sector productivo y la sociedad. Implica la colaboración entre investigadores, industrias y organismos gubernamentales para maximizar el impacto del conocimiento académico.

Vinculación Universidad-Empresa

Estrategia de cooperación entre instituciones de educación superior y el sector productivo con el objetivo de promover la co-creación de conocimiento y la implementación de proyectos de I+D+i que generen innovaciones con impacto económico y social.

Desarrollo Tecnológico

Aplicación del conocimiento científico y técnico para la creación de nuevos productos, servicios o procesos que contribuyen al avance de la sociedad y al fortalecimiento de la competitividad en sectores estratégicos.

Emprendimiento Universitario

Proceso de creación y consolidación de empresas y proyectos innovadores dentro del ecosistema universitario. Basado en el conocimiento académico y la investigación, busca potenciar el desarrollo de startups y spin-offs con alto potencial de crecimiento.



Ecosistema de Innovación

Conjunto interconectado de actores, instituciones y procesos que facilitan la generación, difusión y aplicación de innovaciones en un contexto determinado. Se caracteriza por la interacción entre universidades, empresas, gobiernos y otros agentes clave para fomentar la innovación sostenible.

Triple Hélice

Modelo teórico que describe la interacción entre la universidad, la industria y el gobierno como un mecanismo fundamental para el desarrollo de la innovación y la economía del conocimiento. Destaca el papel activo de las universidades en la generación de tecnología y su aplicación en la sociedad.

Investigación Aplicada

Tipo de investigación orientada a la resolución de problemas concretos mediante el uso del conocimiento científico. Su objetivo es generar soluciones innovadoras que puedan ser implementadas en contextos reales, contribuyendo al desarrollo tecnológico y social.

I+D+i (Investigación, Desarrollo e Innovación)

Conjunto de actividades destinadas a generar nuevos conocimientos (I), desarrollar nuevas tecnologías o procesos (D) e implementar mejoras innovadoras en productos, servicios o modelos de negocio (i). Constituye un pilar fundamental para el crecimiento económico y la competitividad.



Acrónimos

UNIDA - Universidad de la Integración de las Américas.

OTRI - Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación.

I+D+i - Investigación, Desarrollo e Innovación.

KPIs - Indicadores Clave de Desempeño.

Res. – Resolución



PROYECTO DE INSTALACIÓN DE LA CÁTEDRA DE INNOVACIÓN EN LA ESCUELA DE POSTGRADO DE LA UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS

1. Introducción

En un mundo caracterizado por la acelerada transformación digital y la creciente demanda de innovación en el sector productivo, las universidades juegan un papel clave en la generación y transferencia de conocimiento. La creación de una Cátedra de Innovación en la Escuela de Postgrado de la Universidad de la Integración de las Américas (UNIDA), en colaboración con la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), permitirá fortalecer la investigación aplicada, la vinculación universidad-empresa y la formación de talento especializado en innovación.

2. Fundamentación

Las cátedras de innovación se han convertido en instrumentos fundamentales para fomentar la transferencia de tecnología y el desarrollo socioeconómico. Su implementación en universidades permite articular esfuerzos entre el sector académico, empresarial y gubernamental, generando sinergias que potencian la creación de soluciones innovadoras para los desafíos contemporáneos.

3. Estado del Arte

Las cátedras de innovación en universidades han surgido como espacios estratégicos para fortalecer la vinculación entre la academia y el sector productivo, impulsando la transferencia de conocimiento y la investigación aplicada. A través de acuerdos de colaboración con empresas, organismos gubernamentales y otras instituciones, estas cátedras buscan fomentar el desarrollo tecnológico y la formación de talento especializado en innovación. Su implementación permite abordar los desafíos contemporáneos mediante la interacción entre la investigación universitaria y las necesidades del entorno empresarial y social.



En términos de organización, las cátedras de innovación presentan estructuras flexibles que incluyen directores académicos, investigadores y personal administrativo, con financiamiento proveniente de diversas fuentes. Dependiendo de su enfoque, pueden especializarse en sectores específicos, como la salud mental digital, o en modelos más amplios de innovación empresarial.

Se pueden mencionar casos de éxito como la Cátedra de Innovación Empresarial de la Universidad EAFIT y la Cátedra de Innovación y Desarrollo Empresarial en Costa Rica han demostrado ser efectivos en la generación de impacto y en la creación de nuevas oportunidades para los estudiantes y profesionales.

El impacto de estas cátedras se extiende a múltiples dimensiones: económica, al fomentar el emprendimiento y la creación de empresas de base tecnológica; social, al desarrollar soluciones innovadoras para problemáticas comunitarias; y académica, al enriquecer la oferta educativa y promover la investigación aplicada. Sin embargo, su éxito depende de la integración de buenas prácticas, como la formación de alianzas estratégicas, el enfoque multidisciplinario y la promoción de la transferencia de conocimiento a la sociedad.

A pesar de los beneficios, las cátedras de innovación enfrentan desafíos importantes, como la sostenibilidad financiera, la integración con las estructuras académicas tradicionales y la medición efectiva de su impacto. Para superarlos, se recomienda diversificar las fuentes de financiamiento, alinear sus objetivos con las prioridades institucionales y establecer indicadores claros para evaluar su desempeño y contribuciones.

Las cátedras de innovación representan una herramienta clave para la transformación del ecosistema universitario y su interacción con el sector productivo. Su implementación y consolidación pueden contribuir significativamente al desarrollo económico y social, fortaleciendo el papel de las universidades como agentes de cambio e impulsores de la innovación.



4. Marco Teórico

El concepto de innovación en el contexto universitario ha sido abordado desde diversas perspectivas teóricas, destacando la Teoría de la Triple Hélice, los Modelos de Vinculación Universidad-Empresa y la Transferencia del Conocimiento. Estas teorías proporcionan un marco conceptual que permite comprender el papel de las universidades en la generación de conocimiento y su aplicación en la sociedad.

La Teoría de la Triple Hélice, propuesta por Etzkowitz y Leydesdorff (2000), plantea la interacción entre la universidad, la empresa y el gobierno como un mecanismo clave para la generación y aplicación del conocimiento. Este enfoque sugiere que las universidades no solo cumplen una función formativa, sino que también desempeñan un rol activo en la investigación aplicada, colaborando con el sector productivo y las políticas públicas para fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico.

Por otro lado, los Modelos de Vinculación Universidad-Empresa, analizados por Perkmann et al. (2013), exploran las distintas formas en que las instituciones académicas colaboran con el sector productivo para impulsar la innovación tecnológica. Estos modelos destacan la importancia de la investigación aplicada, el desarrollo de proyectos conjuntos y la creación de ecosistemas de emprendimiento universitario. La implementación de estrategias efectivas de vinculación favorece la resolución de problemáticas del mercado y contribuye al desarrollo sostenible de la sociedad.

Además, la Transferencia del Conocimiento, según Bozeman (2000), examina los procesos mediante los cuales el conocimiento generado en las universidades es difundido y aplicado en contextos industriales y sociales. El autor enfatiza la necesidad de contar con infraestructuras institucionales robustas que faciliten este proceso, promoviendo la colaboración entre investigadores, empresas y entidades gubernamentales. La transferencia efectiva del conocimiento es un factor determinante para el fortalecimiento de la competitividad y la innovación en diferentes sectores productivos.



Impacto de las Cátedras de Innovación

Las cátedras de innovación han demostrado generar impactos significativos en diversos ámbitos, contribuyendo a la consolidación de ecosistemas de innovación en las universidades. Entre los principales efectos identificados se encuentran el impacto académico, económico y social. En el ámbito académico, se ha observado un incremento en la producción de investigaciones aplicadas, el fortalecimiento de la formación de capital humano especializado y la promoción de nuevas líneas de investigación. En términos económicos, estas cátedras fomentan el emprendimiento tecnológico, estimulan la inversión en investigación y desarrollo (I+D) y contribuyen a la creación de nuevas oportunidades de negocio basadas en innovación. Desde una perspectiva social, su impacto se traduce en el desarrollo de soluciones innovadoras aplicadas a problemáticas comunitarias, la mejora en la calidad de vida a través de tecnologías emergentes y la generación de influencia en políticas públicas vinculadas a la innovación y el desarrollo sostenible.

Desafíos y Estrategias de Implementación

A pesar de los beneficios que ofrecen las cátedras de innovación, su implementación efectiva enfrenta diversos desafíos. Entre las principales barreras se encuentran la necesidad de financiamiento sostenible, la consolidación de una gobernanza eficiente y la definición de mecanismos de evaluación del impacto. Para superar estos retos, se han identificado estrategias clave. En primer lugar, el establecimiento de **alianzas público-privadas** ha demostrado ser una estrategia eficaz para garantizar la sostenibilidad de las cátedras de innovación, permitiendo el financiamiento compartido y el desarrollo de proyectos conjuntos. En segundo lugar, el **desarrollo de programas de formación especializada**, como cursos, diplomados y certificaciones en innovación y emprendimiento, facilita la capacitación de estudiantes y profesionales, generando un entorno propicio para la creación de startups tecnológicas. Finalmente, la **implementación de metodologías de evaluación de impacto** resulta crucial para medir el éxito de estas cátedras, mediante la definición de indicadores clave de desempeño (KPIs) que permitan evaluar sus resultados académicos, económicos y sociales.



5. Marco Conceptual

A partir de la revisión de literatura y la organización de la información en el marco teórico, se han identificado los siguientes conceptos esenciales para la investigación. En primer lugar, la **Cátedra de Innovación** es una unidad académica especializada orientada a fomentar la investigación aplicada, la transferencia de tecnología y la colaboración interinstitucional entre universidades, empresas y organismos públicos. En la literatura, se concibe como un espacio de vinculación universidad-empresa, promoviendo proyectos innovadores, el emprendimiento y el desarrollo tecnológico en el entorno académico.

Por su parte, la **Innovación en Educación Superior** se define como la incorporación de metodologías, tecnologías y enfoques innovadores en la enseñanza y la investigación, con el fin de mejorar la calidad del aprendizaje y la generación de conocimiento. En la literatura académica, se analiza desde la implementación de programas académicos basados en competencias digitales, metodologías activas de enseñanza y la aplicación de tecnologías emergentes en procesos formativos.

El concepto de **Transferencia de Conocimiento** hace referencia al proceso de transmisión y aplicación del conocimiento generado en universidades y centros de investigación en el sector productivo y la sociedad. Se estudia como un mecanismo estratégico para convertir el conocimiento académico en soluciones innovadoras que contribuyan al desarrollo económico y social. En relación con ello, la **Vinculación Universidad-Empresa** es una estrategia de cooperación entre instituciones de educación superior y el sector productivo, destinada a promover la co-creación de conocimiento y la implementación de proyectos de I+D+i. En la literatura, se analiza desde diversas perspectivas, incluyendo la creación de parques tecnológicos, la formulación de alianzas estratégicas para la innovación y el fortalecimiento de redes de colaboración académica-industrial.



Otro concepto fundamental es el **Desarrollo Tecnológico**, el cual se refiere a la aplicación del conocimiento científico y tecnológico en la creación de productos, servicios o procesos innovadores que favorecen el progreso de la sociedad. Se estudia en función del potencial de las universidades para generar innovación, potenciar su impacto en sectores estratégicos y fomentar la transferencia tecnológica. En este contexto, el **Emprendimiento Universitario** se entiende como el proceso de creación y consolidación de empresas y proyectos innovadores dentro del ecosistema universitario, sustentados en el conocimiento y la investigación académica. La literatura lo examina como una estrategia clave para la dinamización del ecosistema de innovación, facilitando la formación de startups y spin-offs con alto potencial de crecimiento.

Finalmente, el **Ecosistema de Innovación** se define como el conjunto interconectado de actores, instituciones y procesos que favorecen la generación y aplicación de innovaciones en un contexto determinado. Su estudio se centra en su estructura, las dinámicas de colaboración entre sus componentes y los factores determinantes para su sostenibilidad y evolución. En conjunto, estos conceptos permiten establecer un marco analítico que facilita la comprensión del impacto y funcionamiento de las cátedras de innovación en el contexto académico y productivo.

6. Oportunidades

- Fortalecer la vinculación entre UNIDA y el sector productivo.
- Generar oportunidades de investigación aplicada y desarrollo tecnológico.
- Posicionar a UNIDA como un referente en innovación en Paraguay y la región.
- Fomentar la creación de startups tecnológicas desde el entorno académico.



7. Objetivos

Objetivo General:

Instalar una Cátedra de Innovación en la Escuela de Post Grado de la UNIDA que promueva la investigación aplicada, la formación de talento especializado y la colaboración con el sector productivo.

Objetivos Específicos:

- Diseñar e implementar programas de capacitación en gestión de la innovación.
- Desarrollar proyectos de investigación aplicada con impacto en el sector productivo.
- Fomentar la creación de startups innovadoras y tecnológicas.
- Fortalecer la colaboración entre la universidad y empresas a través de la transferencia de conocimiento.

8. Actividades y Estrategias de Implementación

1. **Diagnóstico Inicial:** Identificación de capacidades internas y necesidades del entorno.
2. **Diseño de la Estructura de la Cátedra:** Definición de roles, financiación y líneas de acción.
3. **Programas de Formación y Transferencia de Conocimiento:** Talleres, diplomados y eventos de divulgación.
4. **Monitoreo y Evaluación:** Implementación de indicadores de impacto y retroalimentación.

9. Dinámica de gestión de Recursos y Presupuesto

La Coordinación General de la cátedra estará a cargo del Director de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación - OTRI.

Como resultado de los diversos procesos de diagnóstico, serán elaborados proyectos que deberán contar con las aprobaciones institucionales para su posterior implementación.



Los recursos actuales con los que se disponen son:

- Recursos Humanos: Investigadores, docentes y personal administrativo.
- Infraestructura: Laboratorios, salas de innovación y espacios de coworking.
- Financiamiento: Fondos internos, subvenciones gubernamentales y alianzas con el sector privado.

10. Métricas de éxito

La medición del impacto de la Cátedra de Innovación es fundamental para evaluar su efectividad y optimizar su funcionamiento. Para ello, se establecen indicadores clave de desempeño (Key Performance Indicators, KPIs) que permitirán monitorear los resultados obtenidos en diferentes dimensiones. Las métricas se agrupan en cuatro áreas estratégicas: impacto académico, impacto en la innovación y el desarrollo tecnológico, impacto en la vinculación universidad-empresa y sostenibilidad financiera.

10.1 Impacto Académico

- Número de proyectos de investigación aplicados desarrollados por la Cátedra.
- Cantidad de publicaciones científicas y técnicas indexadas en bases de datos reconocidas (Scopus, Web of Science, SciELO, Redalyc).
- Tasa de participación estudiantil en actividades de la Cátedra, incluyendo proyectos de innovación, hackatones y programas de formación especializada.
- Número de programas de formación en gestión de innovación y emprendimiento ofrecidos a estudiantes y docentes.

10.2. Impacto en la empleabilidad

- Porcentaje de egresados vinculados a la Cátedra que logran empleo en sectores de innovación y tecnología.



10.3. Impacto en la Innovación y Desarrollo Tecnológico

- Cantidad de soluciones tecnológicas y prototipos desarrollados en el marco de la Cátedra.
- Número de patentes y registros de propiedad intelectual derivados de investigaciones impulsadas por la Cátedra.
- Cantidad de startups y spin-offs creadas a partir de proyectos de la Cátedra.
- Grado de aplicación de las innovaciones en el sector productivo, medido por acuerdos de implementación y licencias de tecnología.

10.4. Impacto en la Vinculación Universidad-Empresa

- Número de convenios de colaboración firmados con empresas, organizaciones gubernamentales y centros de investigación.
- Monto de inversión captada en proyectos de I+D+i mediante alianzas estratégicas.
- Participación de actores del ecosistema de innovación en actividades de la Cátedra, incluyendo mentorías, conferencias y redes de colaboración.
- Número de estudiantes y docentes involucrados en proyectos con el sector productivo.

10.4. Sostenibilidad Financiera

- Monto de financiamiento captado a través de fuentes internas y externas (fondos públicos, privados y cooperación internacional).
- Nivel de diversificación de ingresos, evaluando la proporción entre financiamiento público, privado y autogenerado.
- Número de programas y actividades autofinanciadas, como cursos de formación y consultorías especializadas.
- Costo-beneficio de la Cátedra, medido en relación con los recursos invertidos y el impacto generado.



11. Estrategia de comunicación

Para garantizar la visibilidad de la Cátedra de Innovación y fomentar la participación de los actores clave, se establece una estrategia de comunicación efectiva basada en tres pilares: difusión institucional, divulgación científica y vinculación con el ecosistema de innovación.

11.1. Difusión Institucional

La comunicación interna y externa de la Cátedra debe posicionar su impacto dentro de la comunidad académica y el sector productivo. Para ello, se implementarán las siguientes acciones:

- Creación de un portal web dentro de la página principal de la UNIDA, de la Cátedra con información sobre proyectos, investigadores, eventos y oportunidades de colaboración.
- Uso de redes sociales y plataformas digitales, como LinkedIn, Twitter y YouTube, para compartir avances de investigación y testimonios de beneficiarios.
- Boletines informativos trimestrales, dirigidos a docentes, estudiantes y socios estratégicos, con actualizaciones sobre los logros de la Cátedra.
- Eventos de lanzamiento y networking, como seminarios y ferias de innovación, para generar espacios de interacción con actores clave del ecosistema de innovación.

11.2. Divulgación Científica

La difusión del conocimiento generado en la Cátedra es crucial para fortalecer su impacto académico. Para ello, se desarrollarán las siguientes acciones:

- Publicación de artículos científicos en revistas indexadas y conferencias internacionales.
- Edición de libros y documentos técnicos, compilando casos de éxito, metodologías aplicadas y resultados de investigación.
- Participación en congresos y foros internacionales, donde se presenten avances y logros de la Cátedra.



- Producción de material audiovisual, como podcasts y videos educativos, para hacer accesible el conocimiento sobre innovación y emprendimiento universitario.

11.3. Vinculación con el Ecosistema de Innovación

Para consolidar su impacto, la Cátedra debe articularse con actores clave del ecosistema de innovación. En este sentido, se establecen las siguientes estrategias:

- Alianzas con incubadoras de empresas y aceleradoras, facilitando la conexión entre proyectos innovadores y oportunidades de financiamiento.
- Creación de redes de mentoría y asesoramiento, con expertos del sector industrial y tecnológico.
- Organización de hackatones y competencias de innovación, fomentando la resolución de problemáticas reales a través de metodologías ágiles.
- Participación en programas de cooperación internacional, promoviendo intercambios de conocimiento con universidades y centros de investigación globales.

