LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL Y MARKETING DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS (UNIDA)

FACULTAD	**Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial (UNIDA)**
CARRERA	**Ingeniería Comercial y Marketing**
MODALIDAD	**A distancia**
ÁREA DEL SABER	**Ciencias Económicas y Administrativas**
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	**1. "Gestión Estratégica y Desarrollo Empresarial Sostenible"** **2. "Marketing y Estrategias Comerciales en la Era Digital"** **3. "Internacionalización de Negocios y Logística Comercial"**
OBJETIVOS DE LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	**1. Gestión Estratégica y Desarrollo Empresarial Sostenible** • Fomentar la innovación y la eficiencia en los procesos productivos. • Apoyar la creación y el crecimiento de nuevas empresas. • Impulsar proyectos de desarrollo sostenible en la comunidad.
	2. Marketing y Estrategias Comerciales en la Era Digital • Desarrollar campañas de marketing innovadoras y efectivas. • Potenciar el uso de medios digitales y redes sociales en la publicidad. • Desarrollar estrategias para la satisfacción y fidelización del cliente.
	3. Internacionalización de Negocios y Logística Comercial • Promover la internacionalización de las empresas locales. • Facilitar el acceso a mercados internacionales para productos nacionales. • Fomentar la cooperación y el intercambio comercial entre países.

ASIGNATURAS REFERIDAS	**1. "Gestión Estratégica y Desarrollo Empresarial Sostenible"** Esta línea, alineada con las líneas de extensión "Producción y Desarrollo Empresarial" y "Compromiso y Responsabilidad Comunitaria", se enfoca en la administración, planificación y optimización de los recursos empresariales con una perspectiva de sostenibilidad y responsabilidad, considerando el entorno paraguayo. **Asociación con:** • Administración General • Contabilidad General • Control Interno • Derecho Administrativo • Economía para los Negocios • Fundamento de los Costos • Gerencia Estratégica • Gestión Ambiental Empresarial • Gestión de la Calidad • Gestión de Talento Humano • Juego de Negocios • Liderazgo Empresarial • Matemática I • Matemática II • Matemática Financiera • Métodos Cuantitativos • Organización Empresarial • Presupuesto Público • Psicología Organizacional • Quiebras
	2. "Marketing y Estrategias Comerciales en la Era Digital" Inspirada en las líneas de extensión "Estrategias de Mercadeo y Publicidad" y "Gestión y Optimización de Servicios", esta línea de investigación aborda el desarrollo de estrategias comerciales innovadoras, con especial énfasis en el uso de tecnologías digitales para la promoción, el posicionamiento y la optimización de la experiencia del cliente. **Asociación con:** • E-Business • Envase y Embalaje • Estrategias de Marketing • Gerencia de Marketing • Gerencia de Productos y Marcas • Marketing

	• Marketing Estratégico • Marketing Internacional • Plan de Marketing • Políticas y Estrategias de Precios
	3. "Internacionalización de Negocios y Logística Comercial" Esta línea se corresponde directamente con la línea de extensión "Comercio y Relaciones Internacionales" y se centra en el estudio de los procesos, finanzas y operaciones que permiten a las empresas expandirse y competir en los mercados globales. **Asociación con:** • Comercio Internacional • Economía y Finanzas Internacionales • Financiamiento para el Comercio Internacional • Gerencia de Empresas Internacionales • Logística del Comercio • Operaciones de Exportación e Importación • Servicios al Comercio Internacional • Valoración Aduanera