CONCURSO PÚBLICO N° 009/2026_ FACULTAD DE GESTIÓN

Resolución Rectoral Nº 005/2026

CONCURSO PÚBLICO PARA OPTAR A PLAZAS DE DOCENTES CONTRATADOS 2026

NÓMINA DE POSTULANTES PRESELECCIONADOS - REGISTRO PARA PUBLICAR

Nº	Nº CI	Carrera	Materia a postular
1	959107	Administración de Empresas – Contaduría Pública – Ingeniería Comercial – Marketing y Gestión Comercial – Comercio Internacional – Relaciones internacionales y Negocios Globales – Psicología Organizacional	Tics – Administración General - Marketing
2	5608986	Administración de Empresas – Contaduría Pública – Ingeniería Comercial – Marketing y Gestión Comercial – Comercio Internacional	Administración de Operaciones – Cadena de Suministro – Cultura Organizacional – Finanzas I y II – Formulación y Evaluación de Proyecto – Gerencia Estratégica – Gestión de la Calidad – Gestión Ambiental Empresarial – Gestión de Personal – Gestión Emprendedora – Marketing de Servicio y CRM – Plan de Marketing – Procesos de Gestión – Seminario de Investigación – Sistema de Información Gerencial – Técnicas de Consultoría – Tributación I y II – Valoración Aduanera
3	995450	Administración de Empresas – Contaduría Pública – Ingeniería Comercial –Comercio Internacional	Formulación y Evaluación de Proyectos – Administración de Operaciones
4	4961758	Administración de Empresas – Contaduría Pública – Ingeniería Comercial – Marketing y Gestión Comercial – Comercio Internacional	Gerencia Estratégica
5	2481192	Administración de Empresas – Contaduría Pública – Ingeniería Comercial – Comercio Internacional	Formulación y Evaluación de Proyectos – Cadena de Suministro
6	3380656	Administración de Empresas – Ingeniería Comercial	Gestión de la Calidad
7	3401166	Administración de Empresas – Contaduría Pública – Ingeniería Comercial – Marketing y Gestión Comercial – Comercio Internacional	Economía para los Negocios I y II
8	1726580	Administración de Empresas – Contaduría Pública – Ingeniería Comercial – Marketing y Gestión Comercial – Comercio Internacional – Relaciones	Comunicación Oral y Escrita y Metodología de la Investigación

Dra. Zully Greco
Directora Académica

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
UNIDA
ASUNCION PARAGUAY
DIRECCIÓN ACADÉMICA

		internacionales y Negocios Globales – Psicología Organizacional	
9	772797	Administración de Empresas – Contaduría Pública – Ingeniería Comercial – Marketing y Gestión Comercial – Comercio Internacional – Relaciones internacionales y Negocios Globales – Psicología Organizacional	Estadística y Matemáticas
10	3527061	Administración de Empresas – Contaduría Pública – Ingeniería Comercial – Marketing y Gestión Comercial – Comercio Internacional – Relaciones internacionales y Negocios Globales – Psicología Organizacional	Metodología de la Investigación
11	824005	Relaciones internacionales y Negocios Globales	Relaciones Internacionales
12	4016694	Administración de Empresas – Contaduría Pública – Marketing y Gestión Comercial – Comercio Internacional – Relaciones internacionales y Negocios Globales – Psicología Organizacional	Guaraní
13	1046018	Administración de Empresas – Contaduría Pública – Ingeniería Comercial – Marketing y Gestión Comercial – Comercio Internacional	Administración de Operación – Cultura Organizacional – Formulación y evaluación de Proyectos – Fundamentos de los Costos – Gerencia Estratégica – Gestión de la Calidad – Gestión Emprendedora
14	2045350	Administración de Empresas – Contaduría Pública – Ingeniería Comercial – Marketing y Gestión Comercial – Comercio Internacional – Relaciones internacionales y Negocios Globales – Psicología Organizacional	Comunicación Oral y Escrita y Metodología de la Investigación
15	1713794	Contaduría Pública – Psicología Organizacional	Psicología de la Personalidad – Relaciones Humanas – Psicología Social

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
UNIDA
ASUNCION PARAGUAY
DIRECCIÓN ACADÉMICA

Dra. Zully Greco
Directora Académica