



Vanina Vanessa Figueredo Benítez

Facultad de Ciencias Empresariales – Marketing, UNIDA Central, Asunción,
Paraguay

Email: vanifigueredob96@gmail.com

Estudiante de Marketing, primer año, con interés en cómo los mercados internacionales influyen en las estrategias comerciales.

Alejandro Manuel Guerrero Fernández

Facultad de Ciencias Empresariales – Marketing, UNIDA Central, Asunción,
Paraguay

Email: ale20031234@gmail.com

Estudiante de Marketing, primer año, interesado en cómo las marcas se adaptan al comercio global.

Natalia Noemí Aguilar Segovia

Facultad de Ciencias Empresariales – Marketing, UNIDA Central, Asunción,
Paraguay

Email: natti.aguilar99@gmail.com

Estudiante de Marketing, primer año, con interés en comunicación comercial y mercados internacionales.

TEMA: La función de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en la promoción del libre comercio

TÍTULO: La función de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en la promoción del libre comercio

The role of the World Trade Organization (WTO) in promoting free trade

RESUMEN:

Este trabajo se realizó con el objetivo explicar de manera clara y sencilla cuál es el papel de la Organización Mundial del Comercio (OMC) dentro del comercio internacional y por qué sigue siendo importante en la actualidad. Para lograrlo, se realizaron revisiones exhaustivas de materiales, incluyendo documentos oficiales, artículos académicos, textos de divulgación y reportes especializados sobre comercio global. La metodología se basó en recopilar información relevante, analizarla de manera crítica en grupo y reorganizarla para presentarla con un lenguaje accesible y coherente, que permita entender tanto sus funciones como sus retos. A partir de este proceso, se logró identificar que la OMC cumple funciones fundamentales, como establecer reglas comunes para los países miembros, facilitar acuerdos comerciales multilaterales y ofrecer un mecanismo imparcial para resolver conflictos entre naciones. Además, se observó que la organización promueve la transparencia en las negociaciones y contribuye a la reducción de barreras arancelarias y no arancelarias, lo que genera un entorno más estable para el comercio internacional. Sin embargo, también se logró visualizar que enfrenta desafíos importantes, como la lentitud en sus negociaciones, el aumento del proteccionismo en algunos países y la necesidad urgente de adaptarse al comercio digital, que avanza a gran velocidad y plantea nuevos retos regulatorios. Los resultados muestran que, aunque la OMC ha sido clave para ordenar el comercio mundial y reducir obstáculos al intercambio, muchas de sus normas requieren actualización frente a las transformaciones tecnológicas y económicas recientes. Se concluyó que la OMC sigue siendo una institución necesaria para mantener relaciones comerciales estables, equitativas y transparentes, pero que requiere reformas profundas que le permitan responder con eficacia a las nuevas dinámicas del comercio global y a los desafíos del siglo XXI.

PALABRAS CLAVES: comercio global, comercio internacional, cooperación económica, libre comercio, OMC

ABSTRACT:

This work was carried out with the objective of clearly and simply explaining the role of the World Trade Organization (WTO) within international trade and why it continues to be important today. To achieve this, exhaustive reviews of materials were conducted, including official documents, academic articles, informative texts, and specialized reports on global trade. The methodology was based on collecting relevant information, critically analyzing it as a group, and reorganizing it to present it in an accessible and coherent language that allows understanding both its functions and its challenges. From this process, it was identified that the WTO performs fundamental functions, such as establishing common rules for member countries, facilitating multilateral trade agreements, and providing an impartial mechanism to resolve conflicts between nations. Additionally, it was observed that the organization promotes transparency in negotiations and contributes to the reduction of tariff and non-tariff barriers, creating a more stable environment for international trade. However, it was also noted that it faces significant challenges, such as slow negotiations, increasing protectionism in some countries, and the urgent need to adapt to digital trade, which is advancing rapidly and posing new regulatory challenges. The results show that, although the WTO has been key in organizing global trade and reducing barriers to exchange, many of its rules require updating in light of recent technological and economic transformations. It was concluded that the WTO remains a necessary institution to maintain stable, fair, and transparent trade relations, but it requires profound reforms to effectively respond to the new dynamics of global commerce and the challenges of the 21st century.

KEYWORDS: cooperation, free trade, global trade, international trade, WTO

1. INTRODUCCIÓN

El comercio internacional siempre ha sido un factor clave para el crecimiento económico de los países. En un mundo donde los mercados están cada vez más conectados, se vuelve fundamental contar con instituciones que ayuden a mantener el orden y la transparencia en las relaciones comerciales. Una de ellas es la Organización Mundial del Comercio (OMC), que se encarga de establecer reglas que todos los países miembros deben respetar.

Referencia: Rubio, C. H. (2002). La teoría del crecimiento endógeno y el comercio internacional. Cuadernos de estudios empresariales, 12(95), 1-18.

Se considera de gran importancia entender el papel de la OMC, ya que sus decisiones influyen directamente en la manera en que los bienes, los servicios y las estrategias comerciales se mueven entre los países. La organización establece normas y reglas que los miembros deben respetar, lo que contribuye a generar un marco de confianza y previsibilidad en el comercio internacional. Este control y coordinación ayudan a que los intercambios sean más ordenados y que los países puedan planificar sus operaciones comerciales de manera más eficiente.

Referencia: Helpman, E. (2007). El misterio del crecimiento económico. Antoni Bosch editor.

De acuerdo con diversos autores y organismos internacionales, la OMC ha tenido un impacto significativo en la reducción de barreras comerciales, tanto arancelarias como no arancelarias. Gracias a su labor, se ha logrado crear un sistema más previsible y estructurado, donde los países saben cuáles son las reglas del juego y pueden negociar acuerdos de manera más transparente. Esto ha favorecido la integración de mercados y ha permitido que muchas economías, especialmente las más pequeñas o emergentes, accedan a oportunidades comerciales que antes eran más difíciles de alcanzar.

Referencia: Rosales, O. (2009). La globalización y los nuevos escenarios del comercio internacional. Revista de la CEPAL, 2009(97), 77-95.

Sin embargo, a pesar de sus logros, la OMC enfrenta críticas importantes relacionadas con su capacidad de adaptación. Los rápidos cambios tecnológicos y las nuevas dinámicas económicas, como la digitalización del comercio y la globalización acelerada, presentan retos que la organización aún no ha resuelto completamente. Esto evidencia la necesidad de que la OMC evolucione y modernice sus mecanismos para seguir cumpliendo su función de manera eficaz, manteniendo la estabilidad y equidad en el comercio internacional.

Referencia: Rosales, O. (2009). La globalización y los nuevos escenarios del comercio internacional. Revista de la CEPAL, 2009(97), 77-95.

Con esta investigación se busca explicar, desde una perspectiva clara y accesible, cómo funciona la OMC, qué beneficios aporta y cuáles son los retos que enfrenta actualmente. También se puede reflexionar que comprender el papel de la OMC es fundamental para valorar su impacto en el comercio internacional y reconocer los desafíos que enfrenta actualmente, su adaptación a los cambios tecnológicos y al comercio digital sigue siendo limitada

Referencia: Jordá-Borrell, R., & López-Otero, J. (2020). Factores de crecimiento económico en los países en desarrollo: el papel de las TICs. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, (86).

2. MATERIALES Y METODOLOGÍA

Para el desarrollo de esta investigación se han utilizado como materiales documentos oficiales de la Organización Mundial del Comercio (OMC), informes de organismos internacionales como la UNCTAD, artículos académicos especializados en comercio internacional, textos de divulgación y reportes estadísticos sobre comercio global. Como herramientas se emplearon Google académico para las referencias bibliográficas, para de esta forma redactar la información de manera coherente y accesible.

La metodología empleada en la presente investigación sigue el enfoque de revisión documental, teniendo en cuenta que permite analizar información ya publicada y evaluada por expertos en la materia. El alcance de la investigación es descriptivo y analítico, ya que busca explicar cómo funciona la OMC, identificar sus beneficios y analizar los retos que enfrenta actualmente, sin realizar trabajo de campo ni experimentación directa.

El diseño de investigación es de tipo exploratorio y descriptivo, pues permite observar y sistematizar información sobre la OMC en un contexto real, facilitando la comprensión de sus funciones y desafíos. La corte considerada es temporal, abarcando documentos y reportes publicados entre 2010 y 2023, teniendo en cuenta que este período refleja tanto la evolución reciente del comercio internacional como los desafíos actuales que enfrenta la organización.

Para esta investigación se considera como unidad de análisis a la Organización Mundial del Comercio (OMC) en su rol de reguladora del comercio internacional, puesto que sus normas, acuerdos y mecanismos impactan directamente en la forma en que los países negocian, establecen políticas comerciales y resuelven conflictos.

Las técnicas utilizadas son la revisión y el análisis crítico de documentos; los instrumentos implementados son tablas comparativas para organizar información y resúmenes analíticos para extraer conclusiones; y los procedimientos a seguir consistieron en seleccionar los documentos más relevantes, sistematizar los datos en matrices de análisis y redactar conclusiones coherentes con los objetivos de la investigación.

Para la investigación presentada, las fuentes de información han sido secundarias, teniendo en cuenta que se han utilizado materiales provenientes de la OMC, informes de la UNCTAD, artículos académicos, libros especializados y reportes de organismos internacionales. Estas fuentes permitieron obtener información confiable, actualizada y pertinente para cumplir con los objetivos del estudio.

2. RESULTADOS

2.1. DEFINICIÓN CENTRAL DEL CONCEPTO

El libre comercio se define como un sistema económico en el cual los bienes y servicios pueden circular entre países sin barreras arancelarias ni restricciones cuantitativas, permitiendo que los mercados funcionen con mayor eficiencia, esto según (Krugman, Obstfeld & Melitz, 2012). La Organización Mundial del Comercio (OMC) es la institución que regula este sistema mediante normas multilaterales destinadas a garantizar previsibilidad y transparencia en los intercambios globales. Su importancia teórica radica en que proporciona un marco institucional que reduce la incertidumbre y facilita la cooperación entre países, elemento considerado esencial para el crecimiento económico en un contexto globalizado, presentado según (Helpman, 2007).

La literatura internacional describe varios elementos fundamentales que estructuran el libre comercio: las negociaciones multilaterales, la reducción de aranceles, la eliminación de barreras no arancelarias, los mecanismos de solución de diferencias y la aplicación de principios como la Nación Más Favorecida y el Trato Nacional. Estos subconceptos conforman el modelo de funcionamiento de la OMC y permiten entender cómo se mantiene la estabilidad comercial entre los miembros. Además, se distinguen tres áreas principales de regulación: comercio de bienes, comercio de servicios y propiedad intelectual, establecidas en los acuerdos de la Ronda Uruguay.

Las perspectivas económicas sobre el libre comercio no siempre coinciden. La escuela neoclásica afirma que la liberalización genera eficiencia y crecimiento mediante la especialización, (Krugman & Obstfeld, 2012), mientras que corrientes críticas sostienen que puede profundizar desigualdades y beneficiar más a las economías desarrolladas, (Stiglitz, 2006). En el ámbito institucional, algunos autores destacan que la OMC aporta previsibilidad y estabilidad, mientras otros cuestionan su lentitud para adaptarse a los cambios tecnológicos y al auge del proteccionismo. Esta variedad de enfoques demuestra que, aunque existe consenso sobre la relevancia de la OMC, persisten debates conceptuales sobre su efectividad.

Referencia: del Comercio, F. (2015). Organización Mundial del Comercio.

2.2. TENDENCIAS Y SITUACIÓN INTERNACIONAL

En los últimos cinco años, la investigación internacional se ha centrado en temas como la digitalización del comercio, la regulación del comercio electrónico, el impacto de las tensiones comerciales entre grandes potencias y la modernización del sistema multilateral. También se ha intensificado el estudio del rol de la OMC frente al ascenso de acuerdos regionales y mega acuerdos comerciales, que representan desafíos a su centralidad institucional. Estas líneas muestran un desplazamiento del enfoque tradicional hacia nuevas áreas emergentes vinculadas con la economía digital y la innovación tecnológica.

A nivel global, organismos como la UNCTAD y la OCDE han señalado que el sistema multilateral de comercio atraviesa un periodo de tensión debido al aumento del proteccionismo y la desaceleración del comercio mundial. Aunque la OMC ha contribuido históricamente a reducir los aranceles promedio a menos del 10 % en la mayoría de los países miembros, enfrenta dificultades para avanzar en nuevas negociaciones. Informes recientes destacan que la resolución de disputas se ha visto afectada por la paralización del Órgano de Apelación desde 2019, lo cual debilita la capacidad de la organización para asegurar el cumplimiento de sus normas.

Referencia: De la Cruz, J. L., & Mora, J. A. N. (2006). Comercio internacional, crecimiento económico e inversión extranjera directa: evidencias de causalidad para México. *Revista de Economía Mundial*, (15), 181-202.

La literatura identifica factores políticos, tecnológicos y sociales que condicionan el funcionamiento de la OMC. Entre ellos se encuentran la rivalidad geopolítica entre economías líderes, la rápida digitalización del comercio, la demanda creciente de regulaciones para plataformas digitales y la presión social por incorporar aspectos ambientales y laborales en los acuerdos comerciales. Estos factores modifican el contexto internacional y

generan nuevos desafíos que obligan a replantear el diseño institucional del sistema multilateral.

2.3. APLICACIÓN Y MARCO NACIONAL

A nivel nacional, el comercio exterior se encuentra regulado por leyes, decretos y normativas que establecen los procedimientos para importar, exportar y aplicar los compromisos asumidos dentro de la OMC. Entre las fuentes primarias destacan los informes ministeriales anuales sobre política comercial, las normativas aduaneras vigentes y la legislación sobre aranceles y regímenes especiales. Estas regulaciones garantizan que el país cumpla con los principios básicos del comercio multilateral, incluyendo la transparencia y la aplicación no discriminatoria de las medidas comerciales.

Referencia: Díaz-Bautista, A. (2003). Los determinantes del crecimiento económico: comercio internacional, convergencia y las instituciones. Plaza y Valdés.

En el ámbito académico nacional, diversas instituciones han analizado el desempeño del país dentro del sistema multilateral de comercio. Universidades, centros de estudios económicos y organismos estatales han producido investigaciones que examinan temas como la competitividad exportadora, la participación en negociaciones multilaterales y el impacto de las barreras comerciales externas. Estos trabajos constituyen los principales antecedentes locales y aportan evidencias sobre la importancia de fortalecer la inserción internacional del país.

Comparando la situación nacional con las tendencias internacionales, se observa que mientras la literatura global avanza hacia el análisis del comercio digital y las tensiones geopolíticas, el enfoque nacional se mantiene más centrado en temas tradicionales como aranceles, logística y acceso a mercados. Esta diferencia muestra la existencia de lagunas de investigación en el país, especialmente en áreas emergentes como comercio electrónico, propiedad intelectual y normas digitales, que sí son ampliamente discutidas en la literatura extranjera.

Tanto la literatura internacional como la nacional coinciden en reconocer la importancia del sistema multilateral de comercio y la relevancia de la OMC para garantizar estabilidad en los intercambios globales. No obstante, mientras la bibliografía internacional enfatiza la necesidad de modernizar la organización frente a los nuevos desafíos tecnológicos, la producción nacional aún presenta limitaciones para abordar estas transformaciones. Esta comparación permite establecer un puente para la discusión posterior, donde se analizará cómo estas diferencias afectan la capacidad del país para insertarse de manera competitiva en el comercio mundial.

Referencia: Sánchez, J. Z. M., & Aldana, C. M. (2008). Paul Krugman y el nuevo comercio internacional. *Criterio libre*, 6(8), 73-86.

4. DISCUSIÓN

El propósito central de este estudio bibliográfico se basa en analizar el papel de la OMC en el comercio internacional y comprender cómo sus normas influyen en el movimiento global de bienes y servicios. Con la revisión realizada se logró mostrar que existe un consenso general respecto a su contribución en la reducción de barreras comerciales y en la creación de un sistema más previsible. También se identificaron tendencias como la relevancia del libre comercio, la necesidad de cooperación económica y la adaptación del sistema multilateral a nuevas dinámicas tecnológicas.

Al comparar los hallazgos con teorías existentes, se observa que gran parte de la evidencia confirma los beneficios de la liberalización comercial defendidos por autores clásicos. No obstante, algunas investigaciones cuestionan la capacidad actual de la OMC para responder a los desafíos contemporáneos, especialmente por su lenta toma de decisiones y el estancamiento de negociaciones claves. Las discrepancias se explican por los distintos enfoques metodológicos y por el contexto económico reciente, marcado por la digitalización y los acuerdos regionales.

Referencia: Jordá-Borrell, R., & López-Otero, J. (2020). Factores de crecimiento económico en los países en desarrollo: el papel de las TICs. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (86).

El contraste entre la literatura internacional y el marco normativo nacional muestra que Paraguay adopta los principios esenciales de la OMC, aunque aún se enfrenta a limitaciones para alinearse completamente con las tendencias globales. Mientras la literatura destaca avances en comercio digital y modernización aduanera, la normativa nacional progresa de forma gradual. Existen coincidencias, como la adhesión a reglas multilaterales, pero también diferencias relacionadas con infraestructura tecnológica y capacidad institucional. Esto evidencia lagunas de investigación y desafíos locales que la literatura internacional ya ha comenzado a abordar con mayor profundidad.

Esta investigación presenta ciertas limitaciones que deben reconocerse para una interpretación adecuada de los resultados. La mayoría de las fuentes consultadas son secundarias y provienen de organismos internacionales, lo cual puede generar un sesgo hacia perspectivas globales. Además, existe poca producción académica nacional sobre la OMC, lo que reduce la capacidad comparativa entre ambos contextos.

El presente estudio aporta una síntesis actualizada sobre el papel de la OMC en el comercio internacional, ofreciendo una mirada integrada a partir de autores que destacan tanto sus avances como sus limitaciones recientes. Este enfoque permite llenar la laguna identificada en el problema de investigación, especialmente la falta de análisis que vinculen el funcionamiento de la OMC con los desafíos tecnológicos y regulatorios actuales. Además, los hallazgos muestran que la literatura internacional avanza más rápido que la producción nacional, lo que abre oportunidades para nuevas investigaciones que profundicen en la digitalización del comercio, la modernización aduanera y la adaptación normativa de países como Paraguay.

Referencia: Rubio, C. H. (2002). La teoría del crecimiento endógeno y el comercio internacional. Cuadernos de estudios empresariales, 12(95), 1-18.

5. CONCLUSIONES

En este apartado presentaremos los aspectos concluyentes de la investigación realizada sobre el papel de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en el comercio internacional y su relevancia en el contexto

económico actual. A lo largo del estudio se integraron diversas perspectivas teóricas, normativas y metodológicas, lo que permitió comprender de manera más amplia cómo opera la OMC y cuáles son sus principales aportes. Asimismo, la revisión bibliográfica permitió identificar los desafíos que enfrenta la organización ante la transformación tecnológica y la creciente complejidad de las relaciones comerciales internacionales. Este análisis final busca sintetizar los puntos más relevantes y ofrecer una visión clara del estado actual del tema.

Esta investigación, al inicio, se planteó la temática centrada en comprender la función esencial de la OMC como institución reguladora del comercio global, así como las tensiones y limitaciones que enfrenta en su proceso de adaptación. El problema surgió ante la necesidad de evaluar si la OMC continúa siendo efectiva en un entorno marcado por el comercio digital, el proteccionismo emergente y las nuevas dinámicas competitivas. Además, se buscó analizar cómo estas transformaciones impactan tanto a los países miembros como al sistema multilateral de comercio. De esta manera, la investigación se enfocó en examinar el equilibrio entre sus logros históricos y las demandas actuales.

Referencia: De la Cruz, J. L., & Mora, J. A. N. (2006). Comercio internacional, crecimiento económico e inversión extranjera directa: evidencias de causalidad para México. *Revista de Economía Mundial*, (15), 181-202.

Luego de la investigación realizada, se puede concluir principalmente lo siguiente:

1. La OMC sigue siendo una institución clave para garantizar la transparencia, previsibilidad y estabilidad de las relaciones comerciales internacionales, cumpliendo funciones que continúan siendo necesarias para los países miembros.

2. Existen avances significativos en la reducción de barreras comerciales y en la creación de marcos normativos comunes; sin embargo, la organización muestra rezagos en su capacidad para adaptarse a las nuevas dinámicas del comercio digital y las tecnologías emergentes.

3. Los desafíos actuales, como el aumento del proteccionismo, la lentitud en la toma de decisiones y las tensiones geopolíticas, requieren reformas profundas que fortalezcan la eficacia del sistema multilateral.

4. La literatura internacional ofrece modelos más avanzados de análisis sobre innovación normativa, comercio electrónico y gobernanza global, lo que evidencia la necesidad de fortalecer la producción académica y regulatoria a nivel nacional.

5. Los países de la región, incluido Paraguay, deben actualizar sus marcos normativos y estrategias comerciales para alinearse con las tendencias globales y aprovechar mejor los beneficios que ofrece la OMC.

Por último, de manera general consideramos que la OMC continúa desempeñando un papel fundamental en la estructura del comercio mundial, pero se encuentra ante un punto crítico que demanda modernización y mayor capacidad de respuesta. Su futuro dependerá de su habilidad para integrar las nuevas formas de intercambio, adaptarse al entorno digital y promover una cooperación efectiva entre los países miembros. El fortalecimiento del sistema multilateral y la actualización de las reglas comerciales serán elementos esenciales para asegurar un comercio más equitativo, dinámico y sostenible en los próximos años.

Referencia: Jordá-Borrell, R., & López-Otero, J. (2020). Factores de crecimiento económico en los países en desarrollo: el papel de las TICs. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (86).

6. REFERENCIAS

Aranibar-Ramos, E. R., & Quispe-Ambrocio, A. D. (2023). Exploración del comercio global: una revisión integral del comercio internacional y el comercio exterior. *Quipukamayoc*, 31(66), 85-100.

De la Cruz, J. L., & Mora, J. A. N. (2006). Comercio internacional, crecimiento económico e inversión extranjera directa: evidencias de causalidad para México. *Revista de Economía Mundial*, (15), 181-202.

del Comercio, F. (2015). Organización Mundial del Comercio.

- Díaz-Bautista, A. (2003). Los determinantes del crecimiento económico: comercio internacional, convergencia y las instituciones. Plaza y Valdés.
- Guardiola, J., & Bernal Rivas, J. (2010). Comercio internacional y crecimiento económico: ¿cómo influyen en el hambre de América Latina? *Nutrición Hospitalaria*, 25, 44-49.
- Helpman, E. (2007). El misterio del crecimiento económico. Antoni Bosch editor.
- Jordá-Borrell, R., & López-Otero, J. (2020). Factores de crecimiento económico en los países en desarrollo: el papel de las TICs. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (86).
- Orlandi, P. (2006). Las Pymes y su rol en el Comercio Internacional. White Paper Series del Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador–CEDEX, Universidad de Palermo, Argentina.
- Rosales, O. (2009). La globalización y los nuevos escenarios del comercio internacional. *Revista de la CEPAL*, 2009(97), 77-95.
- Rubio, C. H. (2002). La teoría del crecimiento endógeno y el comercio internacional. *Cuadernos de estudios empresariales*, 12(95), 1-18.
- Sánchez, J. Z. M., & Aldana, C. M. (2008). Paul Krugman y el nuevo comercio internacional. *Criterio libre*, 6(8), 73-86.