



**EVOLUCIÓN DE LA OFERTA EXPORTABLE DE AZÚCAR ORGÁNICA DEL PARAGUAY
DURANTE EL PERIODO 2012-2022: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES
EVOLUTION OF PARAGUAY'S ORGANIC SUGAR EXPORTS DURING THE PERIOD
2012-2022: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES**

Alanis Ayelen Diarte Stanley

Universidad de la Integración de las Américas
Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial
alanisstan@gmail.com

Claudia Elizabeth Ferreira Almada

Universidad de la Integración de las Américas
Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial
claudiarodrigo@hotmail.es

Jazmín Consuelo Ayala Roa

Universidad de la Integración de las Américas
Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial
jazminayalaroa@gmail.com

Héctor Osmar Alderete Mendoza

Universidad de la Integración de las Américas
Facultad de Educación a Distancia y Semipresencial
h.ctorosmar94@gmail.com

RESUMEN

Este estudio se enfoca en analizar la evolución de la oferta exportable de azúcar orgánica de Paraguay durante el período 2012-2022, con el objetivo de identificar desafíos y oportunidades en este sector crucial para el desarrollo económico del país. Se adopta un enfoque cualitativo y descriptivo, utilizando fuentes secundarias confiables, bases de datos de comercio internacional y documentos académicos. La población se centra en las exportaciones de azúcar orgánica de Paraguay en el período mencionado. Los resultados muestran un crecimiento constante en la producción de azúcar, destacando la posición de liderazgo de Paraguay en el mercado de azúcar orgánica a nivel mundial. A pesar de desafíos como la competencia con Brasil

y el contrabando, se identifican oportunidades en el aumento de la demanda global de azúcar y los precios. Para aprovechar estas oportunidades, Paraguay debe diversificar sus mercados de exportación y mejorar la competitividad de su industria azucarera. Para concluir, esta investigación subraya la importancia de la industria azucarera para el desarrollo económico de Paraguay y destaca la necesidad de políticas que fortalezcan su posición en los mercados internacionales.

PALABRAS CLAVE: Competitividad industrial. Desafíos en exportación. Desarrollo económico de Paraguay. Exportaciones de azúcar orgánica. Oportunidades de mercado.

ABSTRACT

This study focuses on analyzing the evolution of Paraguay's organic sugar exports during the period 2012-2022, with the aim of identifying challenges and opportunities in this crucial sector for the country's economic development. A qualitative and descriptive approach is adopted, using reliable secondary sources, international trade databases, and academic documents. The population centers on Paraguay's organic sugar exports during the mentioned period. The results show steady growth in sugar production, highlighting Paraguay's leadership position in the global organic sugar market. Despite challenges such as competition from Brazil and smuggling, opportunities are identified in the increasing global demand for sugar and rising prices. To capitalize on these opportunities, Paraguay should diversify its export markets and enhance the competitiveness of its sugar industry. In conclusion, this research underscores the importance of the sugar industry for Paraguay's economic development and emphasizes the need for policies that strengthen its position in international markets.

KEYWORDS: Competitive industry. Export challenges. Paraguay economic development Organic sugar exports. Market opportunities.

INTRODUCCIÓN

La dinámica de la economía global ha impulsado una creciente interdependencia entre las naciones, generando una competencia en constante evolución en el ámbito de las exportaciones (Países Bajos. Gobierno, NU. CEPAL, Weller, Jürgen, 2000). En este contexto, el presente estudio se centra en analizar la evolución de la oferta exportable de azúcar orgánica del Paraguay en el período comprendido entre 2012 y 2022, con el objetivo de identificar los desafíos y las oportunidades que han surgido a lo largo de esta década. La elección de este tema se fundamenta en la importancia crucial que tienen las exportaciones en el desarrollo económico de los países, y en particular, en el caso de Paraguay, un país con una economía en vías de diversificación y un creciente interés en expandir sus mercados internacionales.

En el contexto nacional, Paraguay ha experimentado una serie de desafíos en relación con su oferta exportable de azúcar orgánica. A pesar de su rica base de recursos naturales y su potencial agropecuario, el país se ha enfrentado a obstáculos como la falta de diversificación, la dependencia de ciertos productos y la necesidad de mejorar la infraestructura logística para maximizar su competitividad en el mercado internacional (Masi, 2019). Estas cuestiones resaltan la necesidad de comprender cómo ha evolucionado la oferta exportable de azúcar orgánica del país a lo largo de los últimos diez años, y cómo se pueden abordar estos desafíos para aprovechar las oportunidades emergentes.

El objetivo central de esta investigación es proporcionar una evaluación exhaustiva de la evolución de la oferta exportable de azúcar orgánica del Paraguay durante el período 2012-2022, con el fin de identificar los factores que han influido en su desarrollo, así como los desafíos y oportunidades que se presentan en el horizonte económico. A través de un análisis detallado de las tendencias, patrones y cambios en las exportaciones paraguayas, se busca establecer una base sólida para la toma de decisiones informadas por parte de los actores involucrados en la política económica y el comercio exterior del país.

La relevancia de esta investigación radica en su enfoque único del rubro azucarero, pero particularmente orgánico del Paraguay y su evolución en un período de tiempo clave para el desarrollo económico del país. A pesar de la creciente literatura sobre comercio internacional y

economía, hay una brecha en la comprensión específica de la situación paraguaya en este contexto. Además, la factibilidad del estudio se respalda por la disponibilidad de datos confiables y la colaboración potencial con instituciones gubernamentales y académicas que tienen un interés directo en promover el crecimiento económico sostenible del país.

En el ámbito internacional, diversas investigaciones han abordado temas relacionados con la evolución y los desafíos que enfrentan las economías en desarrollo, al ser exportadores de productos primarios. Sin embargo, cada país tiene sus particularidades, lo que hace necesario un análisis específico para comprender las dinámicas únicas que influyen en el interés en consumir azúcar orgánica, uno de los rubros de los alimentos internacionales. En este sentido, este estudio busca situar la experiencia de Paraguay en el contexto global y construir sobre las contribuciones previas de autores diversos, enriqueciendo así la comprensión general de las tendencias económicas y comerciales en la región.

MATERIALES Y METODOLOGÍA

El desarrollo de esta investigación se ha respaldado en una serie de recursos y herramientas esenciales, como el uso de “notebooks”, conexión a internet, buscadores académicos, entre otros. Se han empleado bases de datos de comercio internacional y estadísticas de exportación, las cuales pertenecen a entidades gubernamentales y organismos internacionales. Además, se ha recurrido a documentos académicos, reportes relacionados con el comercio agrícola y la economía de Paraguay. Estos materiales han proporcionado una base sólida para el análisis de la evolución de la oferta exportable de azúcar orgánica en el período 2012-2022.

El enfoque metodológico de esta investigación es cualitativo, centrado en comprender y elaborar una descripción explícita de los factores subyacentes que han influenciado la oferta exportable de azúcar orgánica de Paraguay. El alcance de la investigación es descriptivo, con el objetivo de explorar la evolución de esta oferta a lo largo de la década, identificando desafíos pasados y futuros, así como las oportunidades emergentes. Se ha adoptado un diseño no experimental de corte transversal, que implica analizar datos y tendencias en un único punto temporal a lo largo de varios años.

En cuanto al diseño de investigación, se ha optado por un diseño no experimental y de corte transversal. Esta elección se justifica por la necesidad de capturar un momento específico en el tiempo, abarcando el período 2012-2022, para analizar con detalle los factores que han influenciado esta evolución en el contexto de la economía global. El diseño no experimental es coherente con la naturaleza descriptiva del alcance de la investigación, permitiendo un análisis en profundidad de los cambios y patrones observados en las exportaciones de azúcar orgánica de Paraguay.

La unidad de análisis de este estudio consiste en las exportaciones de azúcar orgánica de Paraguay durante el periodo 2012-2022. Se examinará la evolución de estas exportaciones, considerando los factores que han influido en su desarrollo, así como los desafíos y oportunidades que se han presentado en el contexto económico y comercial del país. Además, se pretende comprender los patrones, tendencias y cambios en la oferta exportable de azúcar orgánica, permitiendo una evaluación exhaustiva que contribuirá a la toma de decisiones informadas en la política económica y el comercio exterior de Paraguay, esto considerando que no se recolectarán datos que requiera de la determinación de una población o muestra.

Las técnicas de recolección de datos se realizaron a través de un análisis documental profundo de fuentes secundarias. Se han empleado instrumentos como las fichas de lectura para analizar documentos académicos, informes gubernamentales y publicaciones relevantes en el ámbito del comercio y la economía de Paraguay. Estos documentos ofrecen una visión enriquecedora de los factores que han influido en la oferta exportable de azúcar orgánica en los aspectos positivos y negativos.

En términos de fuentes de información, esta investigación se basa exclusivamente en fuentes secundarias, como bases de datos de comercio internacional, documentos académicos y publicaciones relacionadas. Estas fuentes bibliográficas han permitido contextualizar la evolución de la oferta exportable de azúcar orgánica y proporcionar una visión integral de los desafíos y oportunidades enfrentados por Paraguay en este ámbito.

RESULTADOS

Esta investigación plantea un contexto caracterizado por el tema de la oferta exportable de azúcar orgánica del Paraguay: desafíos y oportunidades, desarrollada en la ciudad de Asunción, teniendo en cuenta cómo aspecto temporal el periodo de 2012 a 2022. Lo más resaltante de esto es el objetivo principal, que se enfoca en determinar sus desafíos y oportunidades.

En un contexto más amplio, entre 2008 y 2018, la producción mundial de azúcar mantuvo una estabilidad general, experimentando un crecimiento promedio anual del 2%. Esto se tradujo en un aumento constante de la producción total, que pasó de 163,3 millones de toneladas en 2008 a 194,3 millones de toneladas en 2018. En esta dinámica, Brasil destacó como el principal productor a nivel global, contribuyendo en promedio con el 21% de la producción total. Le siguieron India y la Unión Europea, que aportaron aproximadamente el 16% y el 10%, respectivamente. Tailandia, China y Estados Unidos también jugaron un papel esencial en la producción global, sumando aproximadamente el 65% del total (Masi, 2019).

En el ámbito del Mercosur Ampliado, que incluye a Paraguay, Uruguay, Argentina, Brasil, Venezuela, Chile, Colombia, Bolivia, Perú y Ecuador, la producción de azúcar representó el 22% de la producción mundial en 2018. Ese año, Brasil lideró de manera sobresaliente con el 84% de la producción regional, consolidando su posición tanto a nivel regional como global. Colombia (5%), Argentina (4%) y Perú (2%) siguieron en la lista, aunque a cierta distancia. A pesar de su modesta contribución del 0,1% en la producción regional de azúcar, Paraguay se destacó notablemente como líder en la producción mundial de azúcar orgánico, un nicho de mercado en constante expansión (Masi, 2019).

En lo que respecta a la producción de caña de azúcar en Paraguay, esta ha mantenido un crecimiento constante, con un promedio anual del 3,7% desde 2008. En la campaña agrícola 2017/18, se alcanzaron 6,160,000 toneladas, con una superficie de siembra que ha crecido un 1,2% en promedio anual desde 2008, llegando a abarcar 110,000 hectáreas. El rendimiento también ha experimentado mejoras, registrando su punto máximo en la campaña agrícola 2016/17, con 56,000 kilogramos de caña de azúcar por hectárea (Enciso, 2019).

En el sector azucarero de Paraguay, se observa una diversidad en el tamaño de las unidades económicas. En 2011, el 59% de estas unidades eran micro y pequeñas empresas, mientras que el 41% restante correspondía a grandes empresas. A pesar de esta diversificación, las grandes unidades económicas han generado la mayor parte del empleo en la industria, con un impresionante 94%, en comparación con el 16% generado por las micro y pequeñas. Además, el 99,2% de los ingresos por ventas de bienes se ha concentrado en las grandes unidades económicas (Masi, 2019).

Paraguay, aunque con una participación limitada en la producción de azúcar a nivel regional, ha logrado posicionarse como líder en la producción de azúcar orgánico, lo que ha brindado una fuente adicional de ingresos para los pequeños productores y ha contribuido significativamente a la diversificación de la agricultura familiar de ingresos. No obstante, en las últimas décadas, la industria azucarera nacional ha enfrentado desafíos considerables, como la competencia con el azúcar brasileño de mayor volumen y rendimiento, así como el contrabando desde Brasil (Masi, 2019).

En cuanto a las exportaciones, según el Banco Central del Paraguay (BCP) los datos reflejan un escenario variable. A pesar de la buena acogida del azúcar orgánico paraguayo en los mercados internacionales, las exportaciones totales de azúcar experimentaron una reducción significativa en 2022, registrando 78,000 toneladas, lo que representó una disminución del 20,4% en comparación con el año anterior. En términos de valores, estas exportaciones sumaron USD 49,4 millones, también disminuyendo en un 20,4%. El precio promedio se situó en 633,87 USD por tonelada (Banco Central del Paraguay, s.f.).

El informe de Perspectivas Agrícolas 2022-2031 elaborado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos conjuntamente con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, proyecta un aumento continuo en el consumo global de azúcar durante la próxima década. Este crecimiento se atribuye principalmente al aumento demográfico en países de ingresos bajos, lo que impulsará la demanda global de azúcar. En términos de precios, se anticipa una tendencia moderada al alza, lo que brinda oportunidades para que Paraguay fortalezca su posición en los mercados internacionales de azúcar y aborde los

desafíos existentes (OCDE FAO, 2022). Estos datos ofrecen un panorama amplio de la evolución de la oferta exportable de azúcar, destacando tanto los desafíos como las oportunidades.

De acuerdo al objetivo de este análisis, se puede señalar que la producción de azúcar en Paraguay ha experimentado un crecimiento constante en la última década, destacándose en la producción de azúcar orgánico, aunque enfrenta desafíos como la competencia con Brasil y el contrabando. Para aprovechar las oportunidades en el aumento de la demanda global y los precios, Paraguay debe enfocarse estratégicamente en diversificar sus mercados de exportación y mejorar la competitividad de su industria azucarera. Se recomienda investigaciones futuras en estas áreas, para fortalecer su posición en los mercados internacionales.

DISCUSIÓN

Esta investigación nos lleva a reflexionar sobre el impacto significativo que la evolución de la oferta exportable de azúcar orgánica del Paraguay puede tener en su desarrollo económico a largo plazo. Considerando que hemos hallado un crecimiento constante en la producción de azúcar, especialmente en el nicho de mercado de azúcar orgánica, es evidente que este sector tiene un gran potencial para contribuir a la diversificación de la economía paraguaya y a la generación de ingresos para los pequeños productores.

Los resultados demuestran que la evolución de la exportación de este producto ha sido en general bastante variable, y particularmente, destacando que el Paraguay produce y exporta, por más que se encuentre a factores como el contrabando en el país vecino, el producto diferenciado, por sus características exclusivas al ser elaborado de forma orgánica.

Investigadores del Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Vegetal y de Semillas, destacan en su informe de producción orgánica para el año 2019/2020, que diversos países adquieren productos paraguayos con certificación orgánica, entre los cuales se encuentra la azúcar orgánica e indica que son en mayor medida Estados Unidos, Unión Europea y Japón, además de subrayar el consumo en el mercado nacional (Fleitas & Lovera, 2020).

Ello indica el interés que existe a nivel mundial y la tendencia del mercado internacional al consumo de este producto, como señala también organizaciones internacionales como OCDE/FAO, cuyos estudios sugieren que el mundo va camino a una mayor demanda de alimentos

naturales, saludables y orgánicos, lo que también influye en la producción. Sin embargo, como lo demostraron los resultados, todavía queda una importante tarea a nivel nacional de manera a aumentar la producción y diversificar nuestros mercados en relación a ese producto (OCDE FAO, 2022).

Durante el periodo de realización de la investigación se nos han presentado las siguientes limitaciones. Estas responden a circunstancias como la disponibilidad limitada de datos específicos sobre el comercio de azúcar orgánica, lo que nos obligó a basarnos en fuentes secundarias en su mayoría. Además, hubo desafíos relacionados con la fluctuación en los precios internacionales del azúcar y las condiciones climáticas que afectaron la producción en algunos años. Estas limitaciones subrayan la importancia de contar con datos precisos y actualizados para futuras investigaciones.

Si bien la investigación presentó desafíos, se pueden considerar los siguientes aspectos como fortalezas. En primer lugar, el enfoque cualitativo permitió una comprensión profunda de los factores subyacentes que influyen en la oferta exportable de azúcar orgánica de Paraguay. Además, el uso de fuentes secundarias confiables garantizó la integridad de los datos analizados. Sin embargo, es necesario reconocer como debilidades la falta de acceso a datos primarios y la limitada capacidad para abordar algunas de las limitaciones identificadas.

Finalmente, podemos considerar que la investigación se encuentra en una etapa de contribución al entendimiento de la evolución de la oferta exportable de azúcar orgánica de Paraguay. Esperamos aportar con lo realizado al destacar las oportunidades y desafíos que enfrenta el país en este sector clave. Este estudio pone de manifiesto la importancia de diversificar los mercados de exportación y mejorar la competitividad de la industria azucarera paraguaya para aprovechar las perspectivas de crecimiento global. Además, señala la necesidad de investigaciones futuras que aborden específicamente estas áreas para fortalecer la posición de Paraguay en los mercados internacionales.

CONCLUSIONES

En este apartado, presentaremos los aspectos concluyentes de la investigación realizada sobre la evolución de la oferta exportable de azúcar orgánica del Paraguay durante el período 2012-2022. Esta investigación representa un esfuerzo por comprender en profundidad cómo se ha desarrollado la industria del azúcar orgánico en el país y cuáles son los desafíos y oportunidades que enfrenta en el mercado global. A través del análisis detallado de datos y tendencias, hemos obtenido información valiosa que arroja luz sobre el panorama económico y comercial de Paraguay en relación con este sector crucial.

Esta investigación al principio se planteó la problemática de comprender cómo ha evolucionado la oferta exportable de azúcar orgánica de Paraguay en la última década y cómo abordar los desafíos que enfrenta para aprovechar las oportunidades emergentes en el mercado internacional. Desde el inicio, se reconoció que Paraguay, a pesar de su potencial agropecuario y su rica base de recursos naturales, enfrentaba obstáculos significativos, como la falta de diversificación, la dependencia de ciertos productos y la necesidad de mejorar la infraestructura logística. Estas cuestiones sentaron las bases para una investigación que buscaba proporcionar respuestas a estos desafíos y abrir el camino hacia un desarrollo económico sostenible.

Luego de la investigación realizada, se pueden concluir principalmente las siguientes tres conclusiones:

- Paraguay ha experimentado un crecimiento constante en la producción de azúcar, especialmente en el nicho de mercado de azúcar orgánica. Durante la última década, el país ha logrado establecerse como líder en la producción mundial de azúcar orgánico, lo que ha brindado una fuente adicional de ingresos para los pequeños productores y ha contribuido significativamente a la diversificación de la agricultura familiar de ingresos. A pesar de los desafíos, este crecimiento constante es una señal alentadora de la capacidad del país para competir en el mercado internacional.
- A pesar de su modesta contribución en la producción regional de azúcar, Paraguay se ha destacado como líder en la producción mundial de azúcar orgánico, lo que le brinda una ventaja competitiva en un mercado en constante expansión. Esta posición de liderazgo

representa una oportunidad única para el país, que debe ser aprovechada para consolidar su presencia en el mercado global y diversificar sus exportaciones.

- Para aprovechar las perspectivas de crecimiento global en el consumo de azúcar, Paraguay debe enfocarse estratégicamente en diversificar sus mercados de exportación y mejorar la competitividad de su industria azucarera. El informe de Perspectivas Agrícolas 2022-2031 elaborado por la OCDE/FAO proyecta un aumento continuo en el consumo global de azúcar durante la próxima década, lo que ofrece oportunidades significativas para el país. Sin embargo, para aprovechar estas oportunidades, es esencial abordar los desafíos existentes y adoptar políticas que promuevan un crecimiento sostenible en la industria del azúcar.

Por último, de manera general, consideramos que esta investigación subraya la importancia de la industria azucarera en el desarrollo económico de Paraguay y resalta la necesidad de políticas y estrategias que fortalezcan su posición en los mercados internacionales. Paraguay tiene el potencial de convertirse en un actor relevante en la producción y exportación de azúcar orgánico a nivel mundial, y esta investigación proporciona una base sólida para tomar decisiones informadas que impulsen su crecimiento y contribuyan al bienestar económico del país en el futuro.

REFERENCIAS

Banco Central del Paraguay. (s.f.). Obtenido de SICEX: <https://www.bcp.gov.py/>

Enciso, V. (2019). Producción y Comercialización de la Caña de Azúcar. *Área de Economía Rural de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Asunción*, 18.

Felitas, L. D., & Lovera, M. (2020). *PRODUCCIÓN ORGÁNICA: Cadena de Producción y Comercialización.* Asunción.

Masi, B. S.-F. (2019). *Acuerdo UE – Mercosur. Oportunidades y desafíos para el Paraguay.* , Asunción - Paraguay: Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguay.

OCDE-FAO. (2022). *OCDE-FAO Perspectivas Agrícolas 2022-2031.* París: OECD Publishing. Obtenido de <https://doi.org/10.1787/820ef1bb-es>.

Países Bajos. Gobierno, NU. CEPAL, Weller, Jürgen. (2000). *Reformas económicas, crecimiento y empleo: los mercados de trabajo en América Latina y el Caribe.* Santiago, Chile: CEPAL.