

FACULTAD DE GESTIÓN
DECANATO
RESOLUCIÓN Nº 042/2024

POR LA CUAL SE APRUEBA LA ACTUALIZACIÓN DE LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL, DEPENDIENTE DE LA FACULTAD DE GESTIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS (UNIDA). -----

Asunción, 26 de agosto de 2024

VISTO: Actas de reuniones Nº 01/2024, 02/2024 y 03/2024, por las cuales se solicita la actualización de las líneas de investigación de la Carrera de Comercio Internacional de la Facultad de Gestión. ---

CONSIDERANDO:

Que, el Coordinador de Carrera Walter Javier Colman Almada, solicita la aprobación para la actualización de las líneas de investigación de la Carrera de Comercio Internacional, incorporando los objetivos de cada una de ellas y las asignaturas asociadas a cada grupo, además del ajuste al nuevo formato institucional para la presentación de las líneas de investigación. -----

Que, se modifica la Resolución del Decanato Nº 019/2017 “Por la cual se establecen las líneas de Investigación de la Carrera de Comercio Internacional”, fechado el 26 de abril del año 2017. -----

Que, las Carreras de la Facultad de Gestión definen un conjunto de líneas de investigación, que se enmarcan en los campos de conocimiento de sus programas académicos, cuyos ejes temáticos y problemáticos se corresponden con los avances de los grupos, según sus intereses científicos y tecnológicos, en articulación, por una parte, con los programas académicos y, por otra, con los contextos de aplicación, en alineación con las políticas y con las agendas locales, regionales y nacionales. -----

Que, es menester adecuar las necesidades académicas de la Carrera Profesional de Comercio Internacional, a las exigencias de las normas que regulan el funcionamiento integral de la Universidad, entre las que se destacan la investigación científica con los objetivos de formar investigadores entre el alumnado de la Carrera de Comercio Internacional y enriquecer el acervo científico de la Facultad de Gestión de la UNIDA. -----

En uso de sus atribuciones conferidas por el Estatuto y el Reglamento General de la Universidad de Integración de las Américas. -----

POR TANTO, LA DECANA DE LA FACULTAD DE GESTIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACION DE LAS AMÉRICAS, EN USO DE SUS ATRIBUCIONES,





UNIDA
PARAGUAY
Ley Nº 2.081/03

RESUELVE:

Artículo 1. DISPONER la actualización de la Resolución del Decanato Nº 019/2017 “Por la cual se establecen las líneas de investigación de la Carrera de Comercio Internacional”, conforme al anexo de la presente Resolución. -----

Artículo 2. ACTUALIZAR las Líneas de Investigación de la Carrera de Comercio Internacional de la Facultad de Gestión ajustando su presentación a los lineamientos institucionales y sumando los objetivos, así como las asignaturas asociadas a cada una de ellas. -----

Artículo 3. ESTABLECER la vigencia inmediata de la presente Resolución. -----

Artículo 4. COMUNICAR a las instancias que correspondan y cumplida archivar. -----

Dra. Ana Karina Prieto G.
Decana de la Facultad de Gestión



UNIDA
PARAGUAY



Misión y Visión
Res. Nº 29/19

FILIAL CIUDAD DEL ESTE
Avda. del Lago e/ Capitán Acosta
Teléfono: (061) 504 351

SEDE ASUNCIÓN
Avda. Venezuela 1353 c/ Tte. Insaurrealde
Teléfono: (021) 288 9000

FIAL CAMBYRETÁ
Ruta 14 c/ Ladislao Castevi
Teléfono: 0985 394 618

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

Facultad de Gestión

Docentes colaboradores del documento

Dr. Ireneo Barreto Azcona
Lic. Walter Javier Colman Almada
Dr. Rubén Antonio Fernández Paredes
Mg. María Lucía Coronel Mereles
Abog. Laura Beatriz Mendoza
C.P. Caristina María Ibarrola Meza
Mg. Juan Ramón Ramírez Núñez
Dr. Oscar Misael Sosa
Dra. Ana Karina Prieto Godoy

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Agosto de 2024

Aprobado por Resolución del Decanato Nº 042/2024

FACULTAD	Facultad de Gestión
CARRERA	COMERCIO INTERNACIONAL
MODALIDAD	Presencial
ÁREA DEL SABER	Ciencias Económicas y Administrativas
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> 1. GESTIÓN EMPRESARIAL Y ESTRATÉGICA <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de Internacionalización • Gestión competitiva y global • Adaptación y Entorno Internacional • Innovación en Negocios Internacionales • Cadena de Suministro y Valor Global • Modelos de negocios empresariales internacionales 2. FINANZAS Y ECONOMÍA INTERNACIONAL <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de Riesgo y Políticas Monetarias en transacciones internacionales • Inversión extranjera directa • Economía y Comercio Internacional • Regulaciones Financieras internacionales



- Estrategias Financieras en Proyectos de inversión globales
 - Mercados Emergentes
- 3. COMERCIO INTERNACIONAL Y LEGISLACIÓN**
- Aspectos Legales y Normativos
 - Contratación y Operaciones Internacionales
 - Logística y Cadena de Suministro
 - Política Comercial y Desarrollo en mercados internacionales
 - Comercio Exterior y Sostenibilidad
- 4. MARKETING Y DESARROLLO DE PRODUCTOS INTERNACIONALES**
- Adaptación y estandarización de productos
 - Estrategias de Marketing Internacional
 - Investigación de Mercados Globales
 - Comercio Electrónico y Marketing Digital Internacional
 - Comportamiento del Consumidor Internacional
 - Desarrollo de productos sustentables con enfoque global
- 5. LOGÍSTICA Y OPERACIONES INTERNACIONALES**
- Gestión de la Cadena de Suministro Global
 - Transporte y Distribución Internacional
 - Logística Aduanera y Normativa
 - Logística Estratégica y Sostenibilidad
 - Innovación Tecnológica
- 6. TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL COMERCIO INTERNACIONAL**
- Logística 4.0 y Cadenas de Suministro
 - Comercio Electrónico transfronterizo
 - Aduanas y Trámites inteligentes
 - Pasos Digitales y Fintech
 - Impacto de la IA y Análisis de Datos
- 7. EVALUACIÓN DE PROYECTOS Y GESTIÓN AMBIENTAL**



	<ul style="list-style-type: none">• Estudios de Mercado e Inteligencia Comercial• Viabilidad Financiera y Económica en proyectos de inversión extranjera• Normativa y Marco Legal Internacional• Evaluación de Impacto Ambiental en Inversiones extranjeras• Gestión Ambiental Corporativa Internacional• Cadenas de Suministro Sostenibles y Verdes• Economía Circular y Comercio Internacional• Debida Diligencia Ambiental y Social (EAS)
<p>OBJETIVOS DE LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN</p>	<p>Los objetivos generales de cada línea de investigación son los siguientes:</p> <p>1. GESTIÓN EMPRESARIAL Y ESTRATÉGICA</p> <ul style="list-style-type: none">• Desarrollar modelos de gestión empresarial eficientes en el contexto internacional.• Analizar estrategias competitivas para la internacionalización de empresas.• Evaluar el impacto de la cultura organizacional en la gestión internacional. <p>2. FINANZAS Y ECONOMÍA INTERNACIONAL</p> <ul style="list-style-type: none">• Estudiar las tendencias y fluctuaciones del mercado financiero global.• Analizar políticas monetarias y su impacto en el comercio internacional.• Evaluar riesgos financieros y su gestión en operaciones internacionales. <p>3. COMERCIO INTERNACIONAL Y LEGISLACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none">• Investigar los marcos legales y regulatorios del comercio internacional.• Evaluar el impacto de tratados y acuerdos comerciales en el desarrollo económico.• Analizar la legislación aduanera y su influencia en la logística internacional.



- Desarrollar estrategias con base a normativas sobre comercio justo, certificación ambiental y cumplimiento de normativas aduaneras

4. MARKETING Y DESARROLLO DE PRODUCTOS INTERNACIONALES

- Desarrollar estrategias de marketing para mercados internacionales.
- Investigar la adaptación de productos y servicios a diferentes culturas.
- Evaluar la eficacia de campañas publicitarias globales.

5. LOGÍSTICA Y OPERACIONES INTERNACIONALES

- Optimizar cadenas de suministro globales.
- Analizar sistemas de transporte y su eficiencia en el comercio internacional.
- Evaluar el impacto de la infraestructura logística en la competitividad empresarial.

6. TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

- Investigar el uso de tecnologías emergentes en la gestión del comercio internacional.
- Analizar la digitalización de procesos logísticos y su impacto.
- Evaluar la ciberseguridad en transacciones internacionales.

7. EVALUACIÓN DE PROYECTOS Y GESTIÓN AMBIENTAL

- Desarrollar metodologías para la evaluación de proyectos internacionales.
- Investigar prácticas sostenibles en el comercio internacional.
- Evaluar el impacto ambiental de las operaciones comerciales globales.



ASIGNATURAS
REFERIDAS

1. GESTIÓN EMPRESARIAL Y ESTRATÉGICA

- Administración General
- Liderazgo Empresarial
- Organización Empresarial
- Matemática Financiera
- Gestión de Personal
- Comportamiento Organizacional
- Desarrollo y Lanzamiento de Nuevos Productos
- Política, Estrategia y Negociación
- Gestión Estratégica
- Gestión Ambiental Empresarial
- Gestión Emprendedora
- Logística del Comercio Internacional

2. FINANZAS Y ECONOMÍA INTERNACIONAL

- Contabilidad General
- Economía para los Negocios
- Contabilidad Gerencial
- Economía y Finanzas Internacionales
- Finanzas Empresariales I

3. COMERCIO INTERNACIONAL Y LEGISLACIÓN

- Comercio Internacional
- Derecho Empresarial
- Derecho Laboral y de la Seguridad Social
- Legislación Tributaria
- Derecho del Comercio Internacional
- Legislación Aduanera
- Contratos Internacionales
- Logística del Comercio Internacional
- Gestión Ambiental Empresarial

4. MARKETING Y DESARROLLO DE PRODUCTOS INTERNACIONALES

- Marketing



- Plan de Marketing
- Investigación de Mercados
- Desarrollo y Lanzamiento de Nuevos Productos
- Marketing Internacional

5. LOGÍSTICA Y OPERACIONES INTERNACIONALES

- Estadística Aplicada a los Negocios
- Operaciones de Exportación e Importación
- Logística de Comercio Internacional
- Gestión Aduanera
- Práctica Aduanera
- Casos Prácticos de Comercio Internacional

6. TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

- E-Business
- Casos Prácticos de Comercio Internacional
- Estadística Aplicada a los Negocios
- Operaciones de Exportación e Importación
- Logística de Comercio Internacional
- Gestión Aduanera
- Práctica Aduanera

7. EVALUACIÓN DE PROYECTOS Y GESTIÓN AMBIENTAL

- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Seguros Internacionales
- Comercio Internacional
- Derecho Empresarial
- Derecho Laboral y de la Seguridad Social
- Legislación Tributaria
- Derecho del Comercio Internacional
- Legislación Aduanera
- Contratos Internacionales
- Logística del Comercio Internacional
- Gestión Ambiental Empresarial

