

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Facultad de Gestión



LÍNEAS DE EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN

Marzo de 2023

Docentes colaboradores del documento

Ms Juana Melgarejo Cantero

Dr. Rubén Antonio Fernández Paredes

Mg. María Lucía Coronel Mereles

Abog. Laura Beatriz Mendoza

C.P. Caristina María Ibarrola Meza

Ing. Jorge Rolando Fretes

Lic. Shirley María Sanabria

Mg. Ana Karina Prieto Godoy

Aprobado por Resolución del Decanato N° 019/2023

Las líneas de extensión y vinculación en la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Gestión articulan las ciencias administrativas con las demandas del desarrollo sostenible en la comunidad. Este marco abarca desde el fortalecimiento de Mipymes y emprendimiento local hasta la adopción de la gestión ambiental y economía circular en las organizaciones. El impacto en el territorio se ejecuta mediante el fomento de finanzas sostenibles y educación financiera, la promoción de la gobernanza, ética y responsabilidad social, el impulso a la innovación social y modelos de negocios inclusivos, y la aceleración de la transformación digital y competitividad de las Mipymes.

Estas líneas buscan que la Facultad de Gestión de la UNIDA, a través de su Carrera de Administración de Empresas, transfiera sus conocimientos para mejorar la calidad de vida de su entorno, actuando como un puente entre la teoría académica y las necesidades reales de la sociedad.

A continuación, se detallan las principales líneas de extensión vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), basadas en prácticas universitarias actuales:

MISIÓN

La Misión de la UNIDA es: Promover la Educación Superior en todos los niveles formando profesionales capaces de contribuir para el desarrollo social y económico de la región y del país, buscando siempre la mejoría en la enseñanza y la satisfacción de sus alumnos, así como la producción de conocimiento a través de las investigaciones y servicios de extensión a la comunidad.

VISIÓN

La Visión de la UNIDA es: Ser reconocida como una Institución de referencia en el escenario educativo regional, proporcionado a la sociedad, profesionales de excelencia con valores éticos y capaces para integrarse a equipos multidisciplinarios e internacionales.

1. FORTALECIMIENTO DE MIPYMES Y EMPRENDIMIENTO LOCAL

ODS 1 Fin de la pobreza

ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico

Objetivo general: Transferir conocimientos administrativos, financieros y tecnológicos a micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) y emprendimientos locales para mejorar su productividad, competitividad y sostenibilidad en el mercado.

2. GESTIÓN AMBIENTAL Y ECONOMÍA CIRCULAR EN LAS ORGANIZACIONES

ODS 12 Producción y consumo responsables

ODS 13 Acción por el clima

Objetivo general: Capacitar y asesorar a organizaciones públicas y privadas en la implementación de prácticas ecoeficientes, reducción de huella de carbono y optimización de recursos a través de modelos de negocio sostenibles.

3. FINANZAS SOSTENIBLES Y EDUCACIÓN FINANCIERA COMUNITARIA

ODS 1 Fin de la pobreza

ODS 4 Educación de calidad

ODS 10 Reducción de las desigualdades

Objetivo general: Desarrollar capacidades analíticas y metodológicas en finanzas personales, microcréditos y gestión del ahorro familiar en comunidades vulnerables y organizaciones sociales para mitigar el sobreendeudamiento y promover la inclusión financiera.

4. GOBERNANZA, ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL ORGANIZACIONAL

ODS 5 Igualdad de género

ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas

Objetivo general: Promover en el sector empresarial el diseño de políticas de gestión del talento humano que aseguren la equidad de género, la inclusión laboral de minorías y entornos de trabajo seguros y saludables.

MISIÓN

La Misión de la UNIDA es: Promover la Educación Superior en todos los niveles formando profesionales capaces de contribuir para el desarrollo social y económico de la región y del país, buscando siempre la mejoría en la enseñanza y la satisfacción de sus alumnos, así como la producción de conocimiento a través de las investigaciones y servicios de extensión a la comunidad.

VISIÓN

La Visión de la UNIDA es: Ser reconocida como una Institución de referencia en el escenario educativo regional, proporcionado a la sociedad, profesionales de excelencia con valores éticos y capaces para integrarse a equipos multidisciplinarios e internacionales.

5. INNOVACIÓN SOCIAL, EMPRENDIMIENTO Y MODELOS DE NEGOCIOS INCLUSIVOS

ODS 5 Igualdad de género

ODS 9 Industria, innovación e infraestructura

ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles

Objetivo general: Co-crear unidades productivas asociativas, empresas sociales y cooperativas que apliquen economías de escala para resolver problemáticas de subempleo, exclusión de minorías y brechas de género en el territorio.

6. TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y COMPETITIVIDAD DE MIPYMES

ODS 8 Trabajo decente

ODS 9 Industria, innovación e infraestructura

Objetivo general: Transferir tecnologías de gestión, herramientas de comercio electrónico y modelos de optimización de procesos a micro y pequeñas empresas para acelerar su transformación digital, inserción en mercados dinámicos y sostenibilidad financiera.



MISIÓN

La Misión de la UNIDA es: Promover la Educación Superior en todos los niveles formando profesionales capaces de contribuir para el desarrollo social y económico de la región y del país, buscando siempre la mejoría en la enseñanza y la satisfacción de sus alumnos, así como la producción de conocimiento a través de las investigaciones y servicios de extensión a la comunidad.

VISIÓN

La Visión de la UNIDA es: Ser reconocida como una Institución de referencia en el escenario educativo regional, proporcionado a la sociedad, profesionales de excelencia con valores éticos y capaces para integrarse a equipos multidisciplinarios e internacionales.