

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

Facultad de Gestión

LÍNEAS DE EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN

Marzo de 2023

Docentes colaboradores del documento

Ms Juana Melgarejo Cantero

Dr. Rubén Antonio Fernández Paredes

Mg. María Lucía Coronel Mereles

Abog. Laura Beatriz Mendoza

C.P. Caristina María Ibarrola Meza

Lic. Walter Javier Colman Almada

Lic. Shirley María Sanabria

Mg. Ana Karina Prieto Godoy

Aprobado por Resolución del Decanato N° 018/2023

Las líneas de extensión y vinculación en la Carrera de Comercio Internacional de la Facultad de Gestión se consolida como un motor de transformación sostenible y competitividad global. A través de nuestros ejes estratégicos, conectamos el conocimiento académico con la internacionalización de MIPYMES y emprendimientos locales, promoviendo el comercio justo y la equidad mediante la inclusión de género y diversidad en las decisiones globales. Asimismo, impulsamos la eficiencia del sector mediante la logística verde, operaciones aduaneras sustentables y la transición hacia una economía circular transfronteriza, todo esto respaldado por sólidas alianzas estratégicas y diplomacia comercial regional.

Estas líneas buscan que la Facultad de Gestión de la UNIDA, a través de su Carrera de Comercio Internacional, transfiera sus conocimientos para mejorar la calidad de vida de su entorno, actuando como un puente entre la teoría académica y las necesidades reales de la sociedad.

A continuación, se detallan las principales líneas de extensión vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), basadas en prácticas universitarias actuales:

MISIÓN

La Misión de la UNIDA es: Promover la Educación Superior en todos los niveles formando profesionales capaces de contribuir para el desarrollo social y económico de la región y del país, buscando siempre la mejoría en la enseñanza y la satisfacción de sus alumnos, así como la producción de conocimiento a través de las investigaciones y servicios de extensión a la comunidad.

VISIÓN

La Visión de la UNIDA es: Ser reconocida como una Institución de referencia en el escenario educativo regional, proporcionado a la sociedad, profesionales de excelencia con valores éticos y capaces para integrarse a equipos multidisciplinarios e internacionales.

1. INTERNACIONALIZACIÓN DE MIPYMES Y EMPRENDIMIENTOS LOCALES

ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico

ODS 9 Industria, innovación e infraestructura

Objetivo general: Impulsar la inserción de micro, pequeñas y medianas empresas en los mercados internacionales mediante programas de asesoría técnica, estudios de viabilidad y capacitación aduanera, dinamizando la economía regional de forma inclusiva.

2. COMERCIO JUSTO Y REDES DE SUMINISTRO SOSTENIBLES

ODS 10 Reducción de las desigualdades

ODS 12 Producción y consumo responsables

Objetivo general: Promover prácticas de comercio ético y solidario en los sectores productivos locales, conectando a pequeños productores, artesanos o cooperativas con compradores globales para mitigar las brechas de intermediación y asegurar ingresos dignos.

3. LOGÍSTICA VERDE Y OPERACIONES ADUANERAS SUSTENTABLES

ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles

ODS 13 Acción por el clima

Objetivo general: Desarrollar proyectos de consultoría enfocados en la eco-eficiencia del transporte multimodal, la reducción de la huella de carbono en la cadena de suministro internacional y la adopción de empaques biodegradables y normativas ambientales de exportación.

4. ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y DIPLOMACIA COMERCIAL REGIONAL

ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas

ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos

Objetivo general: Fortalecer las capacidades institucionales de gobiernos locales y gremios empresariales mediante el análisis técnico de tratados de libre comercio, la superación de barreras no arancelarias y el aprovechamiento de acuerdos de cooperación internacional.

MISIÓN

La Misión de la UNIDA es: Promover la Educación Superior en todos los niveles formando profesionales capaces de contribuir para el desarrollo social y económico de la región y del país, buscando siempre la mejoría en la enseñanza y la satisfacción de sus alumnos, así como la producción de conocimiento a través de las investigaciones y servicios de extensión a la comunidad.

VISIÓN

La Visión de la UNIDA es: Ser reconocida como una Institución de referencia en el escenario educativo regional, proporcionando a la sociedad profesionales de excelencia con valores éticos y capaces para integrarse a equipos multidisciplinarios e internacionales.



5. CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN CONTINUA

ODS 4 Educación de Calidad

ODS 8 Trabajo Decente y crecimiento Económico

ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura

Objetivo general: Transferir conocimientos actualizados sobre normativas aduaneras, herramientas digitales y estrategias globales a la sociedad civil y los sectores productivos, con el fin de desarrollar competencias profesionales en emprendedores y MIPYMES que faciliten su formalización, la eficiencia logística y la empleabilidad, impulsando así su inserción competitiva en los mercados internacionales bajo un modelo de desarrollo socioeconómico sostenible.

6. INCLUSIÓN DE GÉNERO Y DIVERSIDAD EN EL NEGOCIO INTERNACIONAL

ODS 5 Igualdad de género

Objetivo general: Fomentar el empoderamiento económico de organizaciones lideradas por mujeres y colectivos minoritarios a través de capacitaciones financieras específicas, creación de consorcios de exportación inclusivos y su vinculación efectiva con redes globales de negocios.



MISIÓN

La Misión de la UNIDA es: Promover la Educación Superior en todos los niveles formando profesionales capaces de contribuir para el desarrollo social y económico de la región y del país, buscando siempre la mejoría en la enseñanza y la satisfacción de sus alumnos, así como la producción de conocimiento a través de las investigaciones y servicios de extensión a la comunidad.

VISIÓN

La Visión de la UNIDA es: Ser reconocida como una Institución de referencia en el escenario educativo regional, proporcionado a la sociedad, profesionales de excelencia con valores éticos y capaces para integrarse a equipos multidisciplinarios e internacionales.